

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2022- 2025)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Chanco - Pelluhue”



I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras)

La **Zona de Interés Turístico (ZOIT) Chanco – Pelluhue** fue declarada el 02 de junio de 2022, mediante decreto DEXE202200071 y durante su vigencia se ha transformado en una herramienta estratégica para la gestión y articulación del desarrollo turístico del Maule y específicamente del eje costa sur. Su reconocimiento ha permitido fortalecer la identidad local, impulsar la coordinación público-privada y posicionar al destino dentro de las prioridades regionales de desarrollo turístico sostenible.

No obstante, a pesar de los avances significativos alcanzados, la implementación integral del Plan de Acción de la ZOIT se ha visto enfrentada a limitaciones derivadas principalmente de la disponibilidad restringida de recursos financieros y técnicos específicos para ejecutar las iniciativas comprometidas. Aun así, la Mesa de Gobernanza, integrada por los municipios de Chanco y Pelluhue, los gremios locales y SERNATUR, ha mantenido un trabajo constante y colaborativo, logrando concretar aproximadamente el 50% de las acciones previstas en el plan.

Considerando los progresos alcanzados, el fortalecimiento de la articulación entre actores locales y el valor estratégico del territorio en el desarrollo turístico regional, se estima fundamental solicitar una prórroga de la declaratoria de la ZOIT Chanco – Pelluhue. Esta extensión permitirá consolidar los avances logrados, dar continuidad a las acciones en curso y completar la ejecución de las metas pendientes, garantizando así la sostenibilidad y proyección del destino como un referente del turismo costero del Maule.

A continuación se da cuenta de las principales gestiones realizadas en el periodo de la declaratoria actual y se proyectan los desafíos en una nueva propuesta de plan de acción, actualizando también la visión que la gobernanza plantea alcanzar mediante esta declaratoria.

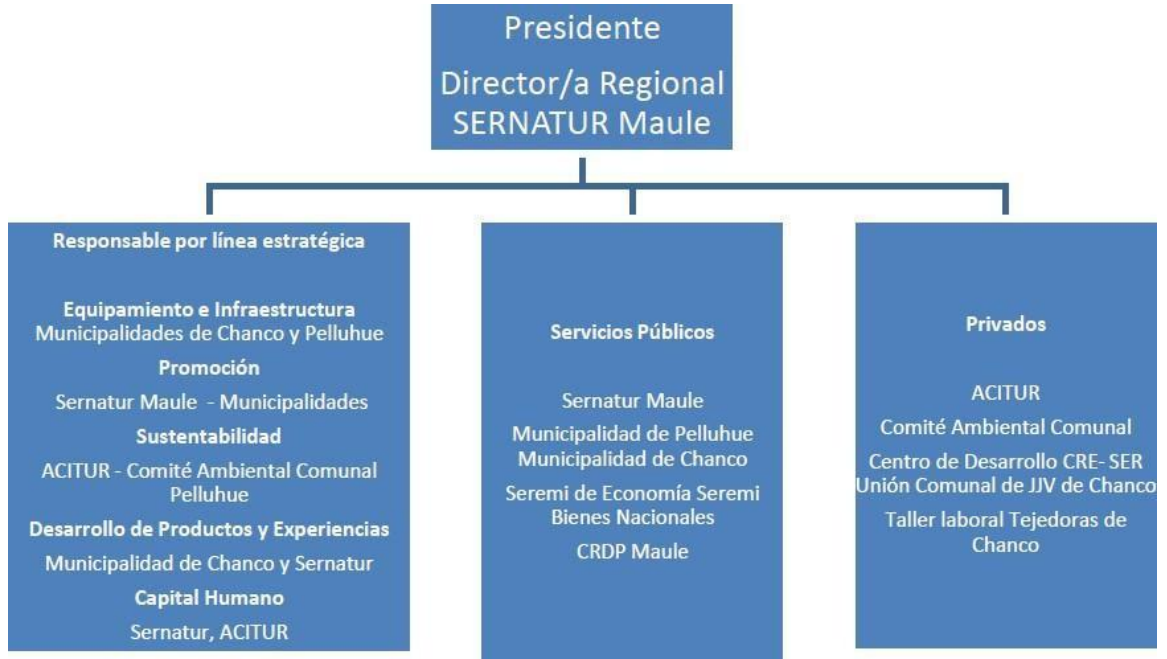
II. VISIÓN

“Ser un destino sustentable destacado al 2030, por sus características y oportunidades de desarrollo turístico en el borde costero, junto a condiciones geográficas interesantes y únicas con dunas costeras, ríos, reservas naturales y forestales, en sintonía con un interesante patrimonio rural y cultural asociado a la zona Central de Chile”.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

(Máx. 400 palabras)

La Mesa Público Privada es la responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y en el transcurso de los 4 años de vigencia de declaratoria estuvo integrada de la siguiente manera:



Durante la vigencia de la declaratoria se llevaron a cabo las siguientes reuniones:

Año de ejecución	Fecha reunión	Temas tratados /acuerdos
Año 2022	09-08-2022	Conceptos ZOIT, revisión plan de acción, proyectos PMU, bajada de información al territorio, beneficios para el territorio por ser ZOIT (IFC de fácil gestión, priorización en programas de SERNATUR).
Año 2023	16-03-2023	Presentación ZOIT, incorporación de nuevos integrantes a la mesa, opciones para realizar bajada de información, revisión del avance del plan de acción
	27-04-2023	Asiste Sebastián González, profesional SST, se releva importancia de los territorios en el cumplimiento de los planes de acción, preocupación por extensión del plan de acción y plazos de cumplimiento.
	26-07-2023	Mesa participa de manera online en el lanzamiento del proyecto "Agroecología en la agricultura tradicional de Chanco y Pelluhue", financiado a través del FFOIP 2023. Revisión de acciones e integrantes de la mesa PP
	17-08-2023	Someter a votación solicitud de incorporación a la Mesa público-privada de gobernanza de "Asociación gremial de turismo y comercio de Pelluhue". Se realiza votación y se aprueba su incorporación.
Año 2024	09-05-2024	Revisión de estado de avance del plan de acción en base a lo que fue informado a SST en el mes de marzo de 2024. Se acuerda que ambos

Año de ejecución	Fecha reunión	Temas tratados /acuerdos
		municipios y SERNATUR realizarán la propuesta de modificación del plan de acción y lo presentarán a la mesa. Participación en firma de convenio entre municipalidad de Chanco y municipalidad de Codegua.
	19-08-2024	El objetivo de la reunión es revisar la propuesta de modificación del plan de acción que quedó comprometida en reunión realizada en el mes de mayo en la comuna de Chanco, con el fin de enviar a Subsecretaría, considerando que el fin último de esta modificación es asegurar el cumplimiento exigido para solicitar la revalidación cuando corresponda.
Año 2025	12-05-2025	Reunión de mesa de gobernanza público - privada en la cual se realiza votación que define solicitar prórroga de la Zona de Interés Turístico y se define una subcomisión de trabajo para avanzar en la propuesta de nuevo plan de acción. La subcomisión está integrada por: Coordinadores de turismo de Chanco y Pelluhue, Andrea Espinoza, profesional de Sernatur Maule y Camila Monti, representante del CAC Pelluhue.
	05-08-2025	Se realiza presentación del proceso de prórroga, a cargo de Natalie Molina, profesional Encargada de ZOIT, SERNATUR nivel central.
	10-09-2025	Se realiza reunión de mesa de la ZOIT en la cual se invita a participar a potenciales nuevos integrantes de la mesa de gobernanza.
	10-11-2025	Se realiza presentación de propuesta de nuevo plan de acción, llevada a cabo por la subcomisión constituida para estos efectos, a la que se suma un integrante de ACITUR y un integrante de la Asociación gremial de comercio y turismo de Pelluhue.



V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100

$$(22/38) * 100 = 58\%$$

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

Avance significativo gracias al compromiso de los participantes

A pesar de contar con recursos económicos limitados, se logró un trabajo colaborativo sólido, impulsado principalmente por la motivación, disposición y voluntad de quienes integran la mesa.

Mejora en capacidades locales, a través de asistencia técnica y orientación para municipios y actores del sector turístico.

Visibilidad del territorio por sobre la individualidad de cada comuna en las acciones de promoción, mediante acciones de difusión regional y participación en plataformas y actividades impulsadas por SERNATUR y otras instituciones.

Fortalecimiento de la gobernanza turística, consolidando un espacio de coordinación entre actores públicos, privados y comunitarios para la toma de decisiones del destino, la que se vió fortalecida sobre todo durante el trabajo de la solicitud de prórroga.



VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Presentar un resumen de las líneas de acción por cada línea estratégica con su porcentaje y además presentar y describir el resumen de las líneas de acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según cada línea estratégica.

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	5	13,2%
Capital Humano	10	26,3%
Sustentabilidad	7	18,4%
Desarrollo de Productos	8	21%
Promoción	8	21%
Total	38	100%

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	5	2	20%
Promoción	10	7	70%
Sustentabilidad	7	5	71%
Desarrollo de Productos	8	5	63%
Capital Humano	8	3	38%
Total	38	22	58%

En los próximos cuadros se indican los detalles de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Mejorar la percepción del turista con relación al destino	Habilitación de baños públicos	MOP - Municipalidades de Chanco y Pelluhue	N° de puntos con baños públicos en el sector de desarrollo turístico de cada comuna	\$80.000.000	Informe en terreno y fotográfico de baños públicos instalados	Es relevante poder habilitar este tipo de infraestructura en puntos de alta afluencia de visitantes
Equipamiento e infraestructura	Disponer o fortalecer equipamiento e infraestructura habilitante para mejorar la calidad de la experiencia del turista	Gestión para implementación de puntos limpios en el destino	Municipalidad de Chanco y Pelluhue	N° de puntos limpios implementados en el destino	\$10.000.000	Informe con gestiones documentales realizadas y propuestas de ubicación de puntos limpios en la comuna de pelluhue	Mayor educación ambiental para residentes.
Promoción	Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Creación de portal web del destino ZOIT	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	N° de página web operativa	\$4.000.000	Informe fotográfico de las secciones de página web y link de acceso	Mayores canales de información del destino Chanco-Pelluhue
Promoción	Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Desarrollo e implementación de acciones para el posicionamiento online para redes sociales y sistemas de reservas	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	N° de campañas en Redes Sociales	\$25.000.000	Informe sobre ejecución de cada una de las campañas realizadas	Sin observaciones
Promoción	Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Diseño, impresión y distribución de mapas con código QR a web del destino ZOIT, diseño de material promocional tipo folleto digital	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	Contratación de creación de material e informe de etapas para creación de Mapa turístico del territorio con QR a web del destino	\$6.000.000	Copia de mapa digital e impreso con QR vinculado a web del destino, informe con distribución digital del material al menos a 50 prestadores de servicios turísticos del territorio	Sin observaciones
Promoción	Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Implementar campañas en radios y televisión en mercados de proximidad	SERNATUR	N° de campaña en radios y televisión realizadas en mercados de proximidad	\$60.000.000	Informe con detalle de cada campaña contratada para posicionamiento turístico del territorio en regiones de proximidad del tipo radio y televisión	Sin observaciones
Promoción	Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Participación de ferias de turismo y realización de roadshows de promoción	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	N° de acciones del tipo ferias regionales y/o nacionales o roadshow s con oferta turística del territorio	\$56.000.000	Participación en al menos 4 acciones del tipo ferias regionales y/o nacionales o roadshows con oferta e información turística del territorio	Sin observaciones

Promoción	Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Creación de videos cortos sobre el destino y su difusión	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	Nº de videos cortos sobre el destino	\$12.000.000	Videos creados e informe con distribución de los videos para su promoción	Sin observaciones
Promoción	Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Realización de viajes de promoción para tour operadores y prensa	SERNATUR	Nº de viajes de familiarización implementados	\$15.000.000	Informe fotográfico con detalle de cada operador o medio que participa de los viajes de familiarización, además de itinerario a realizar de parte de ellos.	Sin observaciones
Sustentabilidad	Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Implementar programa de competencia empresarial y territorial con respecto a otras ZOIT en ejecución	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, Centro de Negocios de Constitución	Nº de acciones y períodos establecidos para el fortalecimiento de las redes comerciales de los emprendimientos del territorio y acciones de trabajo conjunto con otras ZOIT declaradas	\$8.000.000	Presentación de programa de competencia empresarial a gobernanza ZOIT y acciones de trabajo conjunto con otras ZOIT en ejecución	Sin observaciones
Sustentabilidad	Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Estudio de rescate de tradiciones artesanales	SERNATUR, Seremi de las Culturas y las Artes, Artesanías de Chile	Nº de estudios de rescate de expresiones tradicionales artesanales presentes en el territorio	\$5.000.000	Copia de estudio realizado en el territorio para revalorizar las expresiones tradicionales artesanales que pueden ser puestas en valor como atractivo o relato turístico	Sin observaciones
Sustentabilidad	Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Estudio sobre la gastronomía identitaria y saludable	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Seremi de las Culturas y las Artes	Nº de estudios sobre la gastronomía saludable presente en el territorio relacionado con recetas o ingredientes presentes en el destino	\$12.000.000	Copia de estudio realizado en el territorio para identificar y difundir alternativas de gastronomía saludable con pertinencia territorial	Sin observaciones
Sustentabilidad	Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Implementar un programa de conciencia ambiental para la comunidad y visitantes	Municipalidades de Chanco y Pelluhue	Nº de programas con acciones específicas para la conservación y fomentar la preservación del medio ambiente	\$8.000.000	Copia de programa de Conciencia ambiental con lineamientos para el trabajo con la comunidad local y visitantes	Sin observaciones
Sustentabilidad	Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Realizar Taller de sensibilización sobre los efectos del cambio climático y acciones de adaptación o mitigación	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR.	Nº de talleres de sensibilización sobre los efectos del cambio climático y Nº de personas capacitadas	\$1.000.000	Informe con detalle de cada taller, registro fotográfico y listado de asistencia	Sin observaciones
Desarrollo de Productos y Experiencias	Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Implementar Ruta gastronómica de Los Huertos	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, INDAP	Nº de Rutas de los Huertos que ponga en valor la producción local y orgánica presente en el territorio.	\$5.000.000	Informe con las 2 alternativas de Ruta de los huertos creada para el polígono ZOIT	Sin observaciones
Desarrollo de Productos y Experiencias	Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Desarrollo de Rutas Naturales en sectores Arcos de Calán, Río Chovellén, sector las canchas en Pocillas	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	Nº de rutas turísticas vinculadas con el disfrute de la naturaleza en los sectores de Arcos de Calán, Río Chovellén, sector las canchas en Pocillas	\$5.000.000	Informe técnico de ambas rutas a implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para realizarla.	Sin observaciones
Desarrollo de	Fomentar y acompañar	Desarrollo de Rutas Activas o	Municipalidades de	Nº de rutas turísticas	\$5.000.000	Informe técnico de ambas rutas a	Sin observaciones

Productos y Experiencias	el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	de turismo aventura en comunas de Pelluhue y Chanco	Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	vinculadas con actividades de turismo aventura en las comunas de Pelluhue y Chanco		implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para realizarla.	
Desarrollo de Productos y Experiencias	Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Fomento a la artesanía con identidad y creación local	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERCOTEC, INDAP, CNCA.	Nº de Programas de fomento a las artesanías que crean artesanía con identidad local que benefician a artesanos	\$12.000.000	Informe con detalle de cada acción de fomento a la artesanía local, cantidad de talleres, registro fotográfico y listado de asistencia	Sin observaciones
Desarrollo de Productos y Experiencias	Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Desarrollo de Eventos Costumbristas e implementación de un Carnaval de Invierno.	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, CNCA.	Nº de propuestas de acciones del tipo eventos costumbristas y un carnaval de invierno para el territorio ZOIT, para el período de declaratoria ZOIT	\$5.000.000	Informe con las propuestas de eventos y carnaval de invierno con detalles de tipo de actividad, fecha, público objetivo	Sin observaciones
Capital Humano	Mejora en la percepción del turista con relación al destino	Capacitación en oficios de turismo.	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR.	Nº de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas en oficios de turismo	\$5.000.000	Detalle de cada taller, registro fotográfico y listado de asistencia	Tienen un gran impacto durante la temporada estival en el caso de pelluhue por las personas contratadas durante el verano
Capital Humano	Mejora en la percepción del turista con relación a destino	Implementación de programa para la mejora de gestión empresarial, tarifas, marketing y ventas online/offline.	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERCOTEC	Nº de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas en gestión empresarial, tarifas y marketing	\$10.000.000	Informe técnico con detalle de cada taller, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	Sin observaciones
Capital Humano	Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Capacitación sobre Gastronomía y coctelería tradicional con pertinencia Territorial	SERNATUR, SERCOTEC, Municipalidad de Chanco y Pelluhue.	Nº de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas en gastronomía y coctelería tradicional con pertinencia territorial	\$7.000.000	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	Sin observaciones

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Disponer o fortalecer equipamiento e infraestructura habitante para mejorar la calidad de la experiencia del turista.	Habilitación de estacionamientos en sectores específicos de la comuna de Chanco y Pelluhue (Curanipe, Arcos de Calán, Playa El Monolito)	MOP, Municipalidad de Chanco y Municipalidad de Pelluhue	Informe en terreno de habilitación o proyección de estacionamientos en los sectores identificados como prioritarios en el polígono	\$20.000.000	2024	30%	Esta acción fue incorporada dentro de la solicitud de modificación aprobada en el comité de ministros 2025. Se solicitó rebajar debido a que la habilitación de estacionamientos en Arcos de Calán está sujeta a la aprobación del plan de manejo del Santuario de la Naturaleza. Los otros dos puntos se encuentran en proceso de avance.
Equipamiento e infraestructura	Disponer o fortalecer equipamiento e infraestructura habitante para mejorar la calidad de la experiencia del turista.	Estudio de habilitación e implementación de Mercado	Municipalidades de Chanco y Pelluhue	Nº de estudios presentados con alternativas de habilitación e implementación de Mercado para cada comuna	\$20.000.000	2024	0%	Debido a las condiciones climáticas , pandemia y/u otros , el financiamiento no era asegurado
Equipamiento e infraestructura	Disponer o fortalecer equipamiento e infraestructura habitante para mejorar la calidad de la experiencia del turista.	Rehabilitación de sitios de camping	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	Nº sitios de acciones ejecutadas para su rehabilitación turística	\$5.000.000	2023	0%	Inhabilitado después del terremoto por temas de seguridad / en 2025 está en proceso de tala por tramo y reforestación.
Promoción	Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Implementación de acciones de promoción de forma digital en pantallas interiores y activaciones presenciales en centros comerciales	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	Nº de acciones de promoción en pantallas interiores y/o activaciones presenciales en centro comerciales	\$15.000.000	2023	0%	Debido a las condiciones climáticas , pandemia y/u otros , el financiamiento no era asegurado
Promoción	Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Realización de campañas de promoción offline en revistas, guías de viaje y avisaje en transporte público (buses)	SERNATUR	Nº de campañas realizadas en publicidades en medios offline	\$50.000.000	2022 y 2024	30%	Se realizaron gestiones, pero sin concretar por ejemplo trekking chile
Promoción	Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta	Implementación de acciones de intervención temática en vía pública de mercados objetivo	SERNATUR	Implementar Nº de acciones de intervención en vía pública en los mercados	\$1.000.000	2024	0%	Debido a las condiciones climáticas , pandemia y/u otros , el financiamiento no era asegurado

	distancia.			prioritarios				
Sustentabilidad	Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Implementar programa para la articulación y reconocimiento local de la Gobernanza del territorio	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	Nº de acciones que permitan la articulación de la gobernanza del territorio con otros actores presentes en el polígono o de alcance regional	\$1.000.000	2022	30%	Tuvo un avance , pero sin ejecución
Sustentabilidad	Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Crear política e implementación para promover la separación de origen y disminución del uso del plástico	Municipalidades de Chanco y Pelluhue	Nº de políticas con acciones que informe de beneficios e incentive la separación de residuos en origen y la disminución del uso del plástico.	\$15.000.000	2024	0%	Debido a las condiciones climáticas , pandemia y/u otros , el financiamiento no era asegurado
Desarrollo de Productos y Experiencias	Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Desarrollo de Ruta de Recolección Orillera Sustentable, sector cardonal	Municipalidad de Pelluhue, SERNATUR, SERNAPESCA, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	Nº de alternativas de ruta de recolección orillera sustentable en la comuna de Pelluhue, sector cardonal	\$5.000.000	2024	0%	falta profesional o una entidad con estudios en el tema de la recolección orillera para la realización de la acción.
Desarrollo de Productos y Experiencias	Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Desarrollo de Ruta de Aprendizaje Artesanal	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERCOTEC, INDAP, CNCA	Nº de acciones que pongan en valor la artesanía local, diversifique la oferta turística y generen una experiencia de valor a los visitantes	\$5.000.000	2023	0%	Debido a las condiciones climáticas , pandemia y/u otros , el financiamiento no era asegurado
Desarrollo de Productos y Experiencias	Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Análisis y potenciación de desarrollo de eventos.	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, CNCA.	Nº de acciones ejecutadas para establecer si la ubicación y oferta turística local es apta la generación de eventos corporativos, congresos y/o seminarios en busca de diversificar oferta y quebrar estacionalidad	\$3.000.000	2024	0%	Debido a las condiciones climáticas , pandemia y/u otros , el financiamiento no era asegurado

Capital Humano	Mejora en la percepción del turista con relación al destino	Capacitación y preparación de guías.	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR.	Nº de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas para competencias de guías de turismo.	\$5.000.000	2023	0%	Debido a las condiciones climáticas , pandemia y/u otros , el financiamiento no era asegurado
Capital Humano	Mejora en la percepción del turista con relación al destino	Capacitación en idioma inglés.	SERCOTEC, Municipalidad de Chanco y Pelluhue.	Nº de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas en idioma inglés	\$12.000.000	2023	0%	Debido a las condiciones climáticas , pandemia y/u otros , el financiamiento no era asegurado
Capital Humano	Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Capacitación para la creación de productos turísticos	SERNATUR, Municipalidad de Chanco y Pelluhue.	Nº de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas en creación de productos	\$3.000.000	2023	0%	Debido a las condiciones climáticas , pandemia y/u otros , el financiamiento no era asegurado
Capital Humano	Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Capacitación sobre preparación de alimentos saludables y uso de productos locales.	SERCOTEC, SERNATUR - Municipalidad de Chanco y Pelluhue.	Nº de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas en preparación de alimentos saludables	\$5.000.000	2023	0%	Debido a las condiciones climáticas , pandemia y/u otros , el financiamiento no era asegurado
Capital Humano	Mejora en la percepción del turista con relación al destino.	Talleres sobre la Calidad Turística (Sello Q).	SERNATUR	Nº de capacitaciones en materia de Calidad turística en ambas comunas	\$1.500.000	2022	0%	Debido a las condiciones climáticas , pandemia y/u otros , el financiamiento no era asegurado

IX. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras)

Durante el período de vigencia de la ZOIT Chanco–Pelluhue, la ejecución del Plan de Acción ha permitido avanzar en iniciativas que han contribuido a fortalecer el turismo local, particularmente en ámbitos de promoción, ordenamiento territorial y mejora de la experiencia turística. Se desarrollaron acciones orientadas a la habilitación de infraestructura básica, difusión del destino, articulación con actores locales y levantamiento de brechas prioritarias para su desarrollo.

No obstante, la implementación del Plan de Acción enfrentó diversas problemáticas. Entre ellas destacan la limitada disponibilidad de recursos financieros y humanos, tanto a nivel municipal como de servicios públicos, lo que afectó la continuidad de varias iniciativas. Asimismo, se presentaron dificultades en la coordinación interinstitucional, especialmente por la baja periodicidad de las reuniones de la mesa público–privada y el recambio frecuente de equipos municipales. Estas situaciones generaron retrasos en la ejecución de algunos compromisos y en la consolidación de una planificación sostenida.

Pese a ello, el territorio obtuvo logros importantes, como el fortalecimiento del posicionamiento de Chanco y Pelluhue como destino turístico emergente; la articulación de proyectos de infraestructura turística; el avance en la formalización de prestadores locales; y el desarrollo de acciones de promoción en canales digitales y eventos estratégicos. En particular, se destaca el compromiso creciente de los actores locales y la visibilización de la identidad territorial basada en su patrimonio natural, costero y cultural.

En cuanto al modelo de gobernanza, si bien funcionó de manera intermitente, permitió instalar las bases para un trabajo colaborativo entre municipios, servicios públicos y actores privados. La generación de una mesa técnico–política contribuyó a formular acuerdos iniciales, priorizar acciones y avanzar en una visión compartida del destino. No obstante, su continuidad debe fortalecerse para asegurar procesos participativos más sistemáticos y efectivos.

Por estos motivos, se considera fundamental solicitar una prórroga de cuatro años de la declaratoria ZOIT Chanco–Pelluhue. La extensión permitirá dar continuidad a los avances logrados, completar las acciones que quedaron pendientes, fortalecer la gobernanza y acceder a mejores oportunidades de inversión pública y privada. Asimismo, la prórroga es clave para consolidar al territorio como un destino sostenible, competitivo y ordenado, asegurando que el turismo continúe siendo una herramienta de desarrollo local y mejora de la calidad de vida de sus comunidades.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

(presentar todos los medios de verificación de las acciones implementadas)

Dichos respaldos serán puestos a disposición como medios de verificación de las acciones ejecutadas durante los años de la declaratoria.