

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2022-2026)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) OLMUÉ



Diciembre 2025

I. ANTECEDENTES

El proceso de postulación ZOIT Olmué se inició formalmente en noviembre de 2018, mediante talleres participativos, entrevistas y focus groups desarrollados entre noviembre de 2018 y enero de 2019. En el año 2020 fue aprobada la ficha de postulación la que permitió plasmar estas instancias de diagnóstico base de oferta, demanda, polígono y brechas del destino.

El destino en ese momento se encontraba reconocido por la Subsecretaría de Turismo como:

- Destino Consolidado
- Tipología: Rural y de Naturaleza
- Asociado a la Reserva de la Biósfera La Campana–Peñuelas.

Respecto de la oferta contaba con 83 servicios turísticos registrados en Sernatur, 3 de ellos con sello Q de Calidad y 1 con sello S de Sustentabilidad. Consolidada, centrada en turismo de naturaleza y cultura tradicional, destacada por sus eventos emblemáticos y una fuerte identidad territorial.

La demanda mostraba crecimientos sostenidos, especialmente en el Parque Nacional La Campana (50.000–60.000 visitantes/año), caracterizada por turismo nacional, estadías cortas y gasto medio-alto.

El diagnóstico participativo definió claramente dos perfiles de visitantes, zonas núcleo y brechas estructurales que justificaron la planificación y posterior declaración ZOIT.

La consulta ciudadana para el proceso de declaración inició el 23 de julio de 2020 y finalizó el 03 de septiembre de 2020. Durante ese periodo se recibieron 78 opiniones ciudadanas.

La aprobación por parte del Comité de secretarios regionales de Turismo (Seremis) de la postulación de ZOIT Olmué ocurrió el 11 de agosto de 2020

Finalmente ZOIT Olmué, fue aprobada Mediante Decreto Exento N°202100134, de fecha 2 de agosto de 2021. Del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y tiene vigencia hasta el 2 de agosto de 2026. Con una composición de 91 acciones y una mesa Público Privada conformada por 16 Instituciones y 32 miembros.

II. VISIÓN

“Ser reconocidos al 2030 como un destino turístico sustentable de Chile, comprometidos con el resguardo de la cultura huasa y tradiciones campesinas y la conservación de la naturaleza en la Reserva de la Biosfera Campana-Peñuelas y Parque Nacional La Campana, con una oferta turística variada que genere bienestar económico, social y cultural a la comunidad local”

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

La Mesa Público-Privada de la ZOIT Olmué, está compuesta por 34 integrantes, sesionó de acuerdo con lo exigido por la normativa, realizando reuniones al menos semestralmente entre 2022 y 2025. Se efectuaron nueve sesiones, con asistencias fluctuantes entre 11 y 32 participantes, logrando un promedio de participación del 58% de los miembros, destacándose una alta convocatoria en las sesiones de los años 2024–2025 (Año 2022 reactivación post pandemia).

Respecto a los aspectos negativos a destacar; se constató la presencia de instituciones con un bajo nivel de reporte y con escaso cumplimiento de los compromisos adquiridos, situación que dificultó el seguimiento oportuno del Plan de Acción y generó brechas en la información oportuna necesaria para la toma de decisiones. A ello se sumó la complejidad de implementar ciertas acciones que excedían las competencias de los organismos inicialmente asignados, como ocurrió con la habilitación de agua potable, lo que obligó a desestimar la ejecución de la acción.

Asimismo, se evidenció la necesidad de ajustar la composición de la Mesa, debido a la presencia de actores cuya participación se encontraba desactualizada o era poco efectiva, afectando la representatividad y la operatividad de la gobernanza. Estos elementos justificaron la revisión y actualización de los integrantes, con el fin de fortalecer el funcionamiento colectivo y asegurar una mejor respuesta a las demandas del destino.

Lo positivo a señalar, es que, durante el período evaluado, se observó una mayor participación de los integrantes y una progresiva consolidación de la gobernanza, favoreciendo la articulación entre instituciones públicas, organizaciones locales y actores del sector privado. Estos avances se reflejaron en el seguimiento sistemático del Plan de Acción.

Asimismo, un elemento destacado fue la incorporación de actores relevantes sin derecho a voto, quienes, pese a no formar parte de la gobernanza formal, aportaron de manera significativa al cumplimiento de diversas acciones y al fortalecimiento de capacidades locales; Cómo Fundación Rondo, Agrupación Amor Olmué y La Senda.

De manera complementaria, se evidenció un mayor empoderamiento de las instituciones respecto del instrumento ZOIT, lo que se manifestó en un aumento de postulaciones a proyectos, muchos de ellos justificados al amparo del artículo 17/Ley 20.423, relacionado con la priorización de recursos para territorios con declaratoria ZOIT. Este comportamiento demuestra una comprensión más profunda del valor estratégico de la herramienta y su potencial para movilizar inversiones y apoyos sectoriales.

Finalmente, cabe destacar que, a pesar de ser la ZOIT regional más joven, el proceso ha permitido fortalecer el capital social del territorio, especialmente en ámbitos como la colaboración interinstitucional, la participación comunitaria de los sectores más altos y rurales y la vinculación con la academia, consolidando una base más robusta para el desarrollo turístico local.

A continuación, se presenta en detalle las sesiones de mesas Público-Privadas realizadas durante el período:

Fecha	Modalidad	Participantes	Tema
05/10/2022	Presencial, Ilustre Municipalidad de Olmué.	20 personas	Se presenta el Plan de Acción ZOIT 2022–2026, abordando: • el ciclo de vida de la ZOIT, • las acciones y sus responsables, • Conformación de los integrantes de la Mesa Público-Privada. • Finalmente, se informa que existen acciones finalizadas y otras en ejecución.
24/11/2022	Online, plataforma teams.	11 personas	Se expone el estado de avance de las acciones comprometidas, identificando aquellas finalizadas y las que se encuentran en ejecución. Asimismo, se presenta la planificación operativa para la temporada estival (alta), considerando coordinación interinstitucional y priorización de tareas. Finalmente, se informa sobre la gestión y coordinación de la participación de la comuna en la Feria FISA, incluyendo preparativos y responsabilidades asociadas.
15/06/2023	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	22 personas	Presidida por Pamela Venegas, Directora (s) Sernatur. Cristina Altamirano, Profesional de Sernatur informa a la Mesa Público-Privada el estado de avance del Plan de Acción ZOIT Olmué al mes de marzo de 2023, destacando el cumplimiento de acciones por parte de diversas instituciones. Se expone los avances y porcentajes de ejecución del periodo, resaltando que la mayoría de las instituciones han reportado progresos concretos. Se revisan también acciones correspondientes al período 2021–2023, reforzando el trabajo colaborativo para abordar compromisos pendientes. En la instancia, se presenta una propuesta de modificación de la acción “Soluciones individuales para habilitación de agua potable”, recomendando que dicha responsabilidad sea

			asumida por una institución pública con competencias en la materia (INDAP, SERCOTEC o CORFO), debido a la complejidad del tema. Finalmente, se acuerda que SERNATUR y la Municipalidad colaborarán en la identificación de beneficiarios asociados a esta línea, en coordinación con la Seremi de Salud y la Subsecretaría de Turismo.
23/11/2023	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	16 personas	Se da cuenta sobre el estado de avance entre junio y noviembre de 2023. Además se acuerda para las siguientes acciones: 1.-Soluciones individuales para habilitación de agua potable: Mediante votación de la mesa publico privada, se solicita cambio de ejecutor actual SERNATUR a INDAP 2.-Elaboración de proyectos de restauración y conservación con apoyo técnico del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural. Se solicitará cambio en el objetivo para la declaración de edificaciones como patrimonio arquitectónico 3.- Identificar la población indígena existente en la comuna, según Censo poblacional y proponer a Servicio Nacional de Patrimonio 4.- Estudio de excavaciones Cementerio Indígena PN La Campana. 4.- Se notificará la formalmente la solicitud de modificación al Plan de Acción. 5.-Sernatur hará seguimiento de las instituciones que no han reportado acciones a la fecha.
16/05/2024	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	19 personas	Medidas para la reactivación turística: Se presentan las principales acciones impulsadas para fortalecer la reactivación del sector turístico local, considerando iniciativas de apoyo a prestadores, promoción del destino y coordinación interinstitucional. Estado de avance del Plan de Acción: Se informa la ejecución de 14 acciones implementadas a la fecha, detallando sus niveles de cumplimiento y los resultados obtenidos en el marco del Plan de Acción ZOIT Olmué. Proyecto UV – ZOIT Olmué: Se expone la iniciativa desarrollada por las Carreras de Gestión en Turismo y Cultura y Hotelería, Gastronomía y Turismo de la Universidad de Valparaíso, destacando sus objetivos, productos esperados y contribución al plan de acción. Coordinación de acciones para el año 2024: Se revisan y coordinan las acciones proyectadas para el período 2024, priorizando aquellas vinculadas a la consolidación de la gobernanza, la mejora de la oferta turística, el fortalecimiento de actores locales y el avance en las líneas estratégicas del Plan con mayor viabilidad.
21/11/2024	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	17 personas	La señora Claudia Maguire, docente de la carrera de Gestión en Turismo y Cultura de la Universidad de Valparaíso, presenta el trabajo desarrollado por dicha institución en el marco del Plan de Acción ZOIT. En su intervención, introduce la labor realizada desde el proyecto UVA 2295, iniciativa que busca generar un impacto bidireccional, aportando al desarrollo territorial de las comunidades y, simultáneamente, fortaleciendo el proceso formativo del estudiantado a través de experiencias vinculadas al territorio.

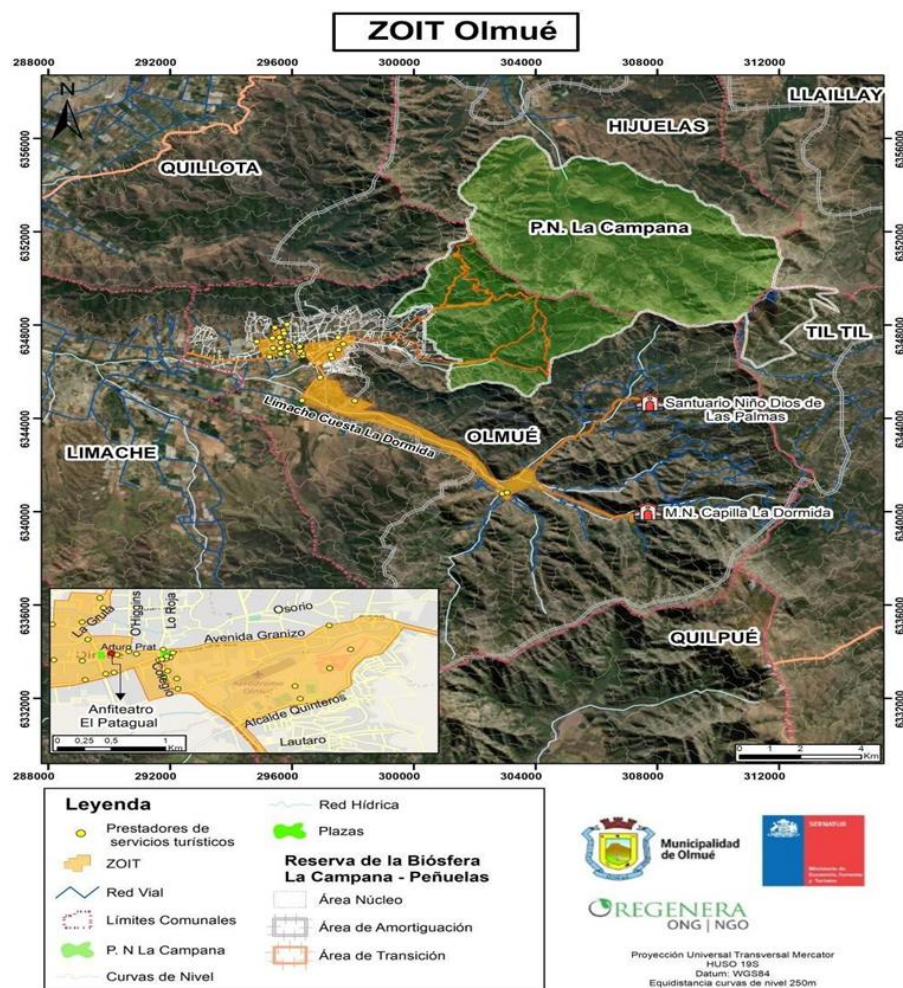
			Anita Prado, Profesional de SERNATUR, realiza presentación de acciones ejecutadas en el marco del Plan de Acción: Se exponen las principales acciones implementadas con contribución directa al cumplimiento de los objetivos de la ZOIT, destacándose: • Curso de primeros auxilios para guías turísticos. • Operativos de formalización dirigidos a prestadores (Alojamiento). • Participación en la Mesa del Parque Nacional La Campana.
24/04/2025	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	29 personas	1.- Palabras de Bienvenida directora (s) Regional de Sernatur Sra. Pamela Venegas Mardones. 2.- Presentación 1: Presentación Proceso de Prórroga, Mesa Público-Privada, 3.- Presenta Estado de Avance Anual, Hitos 2024, Proyección 2025. 4.- Presentación Solicitud de Incorporación Mesa Público-Privada. Agrupación Amor Olmué; y trabajo realizado en Ruta El Brujo. 5.- Presentación Solicitud de Incorporación Mesa Público-Privada. Fundación RONDO, y trabajo que está realizando con la Comunidad de Olmué Votación Incorporación nuevos miembros Mesa Público-Privada, la que aprueba la incorporación y el proceso de presentación de solicitud de prórroga.
25/11/2025	Presencial Hostería El Copihue, Olmué.	34 personas	1.-Palabras de Inicio Mesa Publico-Privada, Presidenta directora regional. 2.-Presentación Contexto Global Actual, Analista Regional; Anita Prado 3.-Presentación Acciones realizadas a la fecha: Jenny Calderón y Camila Cabello, Gestoras Oficina de Turismo y Cultura I.M. Olmué. 4.-Presentación Nuevo Plan de Acción, Visión, polígono, Nuevos Integrantes a la Mesa. Anita Prado, SERNATUR, Encargada ZOIT. 5.-Votación de apoyar o no el proceso de prórroga del período 2026-2030 e Incorporación de nuevos integrantes a la gobernanza. 6.-Hito entrega Credenciales de Guía Generales en el Marco del Plan de Acción ZOIT Olmué. 7.-Presentación Nuevos Integrantes: Misión de sus instituciones y objetivo y motivación de integrarse a la Mesa. 8.-Definición de responsables por líneas estratégicas y propuesta de funcionamiento de la Mesa Público- Privada.
05/11/2025	Online, Plataforma Teams	20 personas	1.-Votación Propuesta de Polígono de Prórroga, 2.-Votación Integración integrante cuyo cargo no fue verificada mediante documentación.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

Los límites del territorio de la Zona de Interés Turístico Olmué están determinados por los siguientes vértices con sus coordenadas geográficas referenciales:

ZOIT Olmué	Latitud	Longitud
Vertice 1	-32.953889°	-71.120698°
Vertice 2	-32.997289°	-71.220461°
Vertice 3	-33.056441°	-71.109583°
Vertice 4	-33.019413°	-71.055527°

Mapa Polígono ZOIT Olmué:



V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

(50/91 Programadas) *100: **55%**

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

Durante el período evaluado, la Zona de Interés Turístico de Olmué logró avances significativos en diversas líneas estratégicas, alcanzando un 55% de ejecución total del Plan de Acción. El trabajo desarrollado permitió consolidar procesos claves en infraestructura, producto turístico, sostenibilidad, promoción y capital humano.

Durante el periodo 2024 y 2025, son el período en que la ZOIT Olmué avanzó significativamente en la ejecución de su Plan de Acción, lo que permitió alcanzar un total de 51 acciones durante los 4 años, con sólidos progresos en los ejes de Promoción, Desarrollo de Productos y Capital Humano.

Los hitos más relevantes se concentran en el fortalecimiento del patrimonio cultural, la diversificación de la oferta turística, la promoción del destino y la profesionalización del sector local.

En patrimonio, se desarrollaron jornadas de educación cultural y procesos de identificación del Patrimonio Cultural Inmaterial, se construyó un relato turístico consensuado y se levantaron elementos patrimoniales del territorio, reforzando la identidad local como ventaja competitiva.

En productos y experiencias, se consolidó una cartera diversificada que integra bienestar, naturaleza y cultura, mientras que en capital humano se ejecutaron capacitaciones en conciencia turística, turismo inclusivo y manejo ambiental, fortaleciendo las competencias de guías, emprendedores y comunidad.

Un componente clave del período fue la formalización del sector, mediante operativos de registro, cursos de primeros auxilios gratuitos gestionados por Sernatur, certificación ChileValora y formación de guías locales, contribuyendo a elevar los estándares del destino a obtener actualmente una planta de 8 nuevos Guías locales Registrados en Sernatur. Adicionalmente se certificaron 10 garzones (as) y 7 ayudantes de cocina institucional. Con una inversión aproximada de \$7.500.000.-

En promoción turística, Olmué reforzó su posicionamiento a través del Plan de Promoción, participación en ferias regionales y nacionales, acciones de networking y la campaña “Gastronomía 100K”, consolidando una narrativa territorial coherente y atractiva.

Finalmente, aunque las iniciativas de infraestructura presentan mayores desafíos, se avanzó en la postulación a proyectos de accesibilidad y señalética interpretativa vinculados al Parque Nacional La Campana.

En conjunto, estos logros reflejan un avance significativo hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible, comunitario y articulado, sentando bases sólidas para la prórroga y actualización del instrumento ZOIT.

Asimismo, se destaca el empoderamiento de la comunidad con el instrumento ZOIT el que se ha utilizado para la postulación de fondos concursables debido a su carácter de prioridad.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

Presentar un resumen de las líneas de acción por cada línea estratégica con su porcentaje y además presentar y describir el resumen de las líneas de acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según cada línea estratégica.

Líneas de Acción por cada líneaestratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	20	27%
Capital Humano	19	21%
Sustentabilidad	27	30%
Desarrollo de Productos	19	21%
Promoción	6	7%
Total	91	100%

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	20	6	30%
Capital Humano	19	11	58%
Sustentabilidad	15	12	44%
Desarrollo de Productos	19	16	84%
Promoción	6	5	83%
Total	91	50	55%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica (6)	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
INFRAESTRUCTURA	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna y los turistas que visitan al destino.	Análisis de factibilidad para habilitación de senderos de Turismo Inclusivo en el sector de Cajón Grande.	Responsable : CONAF	Existencia de Informe	1.000.000	Informe "Análisis de factibilidad para habilitación de senderos de Turismo Inclusivo en el sector de Cajón Grande" que incluya propuestas de diseño y presupuestos para la habilitación de senderos inclusivos.	Informe contiene detalle de los logros.
INFRAESTRUCTURA	Falta de señalética turística o puntos de información en lugares con potencial turístico de la comuna.	Realizar un diagnóstico de la necesidad y situación actual de las señales de tránsito turística de la comuna.	Responsable: I.M. de Olmué, Transito.	Diagnóstico de la situación actual y las necesidades de las señales de tránsito turística de la comuna.	Aporte Pecuniario	Diagnóstico.	Diagnostico contiene detalle de los logros.
INFRAESTRUCTURA	Estacionamientos insuficientes para cubrir la demanda de turistas que visitan Olmué.	Realizar estudio de factibilidad y propuesta de habilitación de estacionamientos.	Responsable: I.M. de Olmué - Of. Turismo y Cultura.	Estudio realizado	Aporte Pecuniario	Informe	Informe contiene detalle de los logros.
INFRAESTRUCTURA	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna y los turistas que visitan al destino.	Estudio de factibilidad de reforestación nativa para zona Villa Olímpica (Plan de Manejo).	Responsable: I.M. de Olmué, Dirección SECPLAN.	N° de Estudio de Factibilidad de reforestación para zona Villa Olímpica	Aporte pecuniario.	Estudio de Factibilidad de reforestación para zona Villa Olímpica que indique objetivos alcanzables, plazos de ejecución y presupuestos estimados.	Sin observaciones.
INFRAESTRUCTURA		Creación de departamento u oficina de Turismo y Cultura Municipalidad de Olmué	I.M. Olmué		\$30.000	Decreto Municipal.	
INFRAESTRUCTURA	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el	Habilitación de servicio de baños en Municipalidad de Olmué en	Responsable: I.M. de Olmué, Dirección	Baños habilitados	\$24.000.000.-	Informe de Administración Municipal.	Informe contiene detalle de los logros.

	desarrollo turístico sostenible y enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna y los turistas que visitan al destino.	temporada estival.	de Obras.				
--	--	--------------------	-----------	--	--	--	--

Línea Estratégica (5)	Objetivo	Línea deAcción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidosy/u Observación
PROMOCIÓN	Diseñar una estrategia de promoción que se enfoque a mercados priorizados a fin de mejorar la captura del mercado turístico que visita el destino.	Realizar un Catastro de los mercados priorizados y sus nuevas necesidades post pandemia.	Responsable: Municipalidad de Olmué. Instituciones de apoyo: SERNATUR	Catastro	Aporte valorizado	Catastros realizados por temporada, anual.	
PROMOCIÓN	Diseñar una estrategia de promoción que se enfoque a mercados priorizados a fin de mejorar la captura del mercado turístico que visita el destino.	Desarrollar actividades de promoción en ferias nacionales e internacionales.	Responsable: SERNATUR Municipalidad de Olmué, Of. De Turismo y Cultura, Corporación Regional de Turismo Apoyo: Cámara de Turismo de Olmué	N° de ferias	Aporte valorizado	Informe con fotografías de asistencia a eventos	Durante el período se participo en más de 6 ferias de promoción turística nacionales.
PROMOCIÓN	Diseñar una estrategia de promoción que se enfoque a mercados priorizados a fin de mejorar la captura del mercado turístico que visita el destino.	Campaña para la recomendación de proveedores locales entre PST: "Articulación y trabajo colaborativo entre proveedores locales"	Responsable: Cámara de Turismo de Olmué. Institución de apoyo: Corporación Regional de Turismo y Of. Turismo y Cultura Municipal de Olmué.	Números de Fam Trips y número de emprendedor es que participaron	600000	Informe con fotografías y listas de asistencia de respaldo	
PROMOCIÓN	Diseñar una estrategia de promoción que se enfoque a mercados priorizados a fin de mejorar la captura del mercado turístico que visita el destino.	Crear una agenda de eventos culturales y de connotación turística anual para potenciar la visita de visitantes con mayor capacidad de gasto durante todo el año.	Responsable: Of. Turismo y Cultura – I.Municipalidad de Olmué.	N° de eventos eventos	Aporte Pecuniario	Informe que contenga agenda de eventos publicada en la web y redes sociales de los servicios turísticos y los principales medios de promoción regional.	
PROMOCIÓN	Diseñar una estrategia de promoción que se enfoque a mercados priorizados a fin de mejorar la captura del mercado turístico que	Impresión de planos bilingüe con información relevante para los turistas que	Responsable: Of. Turismo y Cultura - Municipalidad de Olmué. Institución colaboradora:	N° de planos bilingües impresos	500000	Presupuesto Municipalidad de Olmué.	

	visita el destino.	visitan el Parque Nacional la Campana.	CONAF.				
--	--------------------	--	--------	--	--	--	--

Línea Estratégica (12)	Objetivo	Línea deAcción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidosy/u Observación
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitriona s, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Fomentar el comercio local mediante la campaña “Gastronomía 100K”	Responsable: Cámara de Turismo de Olmué.	N° Restaurantes que implementen Campaña 100K	500000	Informe que de cuenta de relación compras / compras locales.	
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitriona s, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Desarrollar un plan de educación ambiental comunal junto a organizaciones locales que trabajan la sustentabilidad ambiental	Responsable: Municipalidad de Olmué. Unidad Medio ambiente y DIDECO.	Diseñar una Plan de Educación Ambiental con plazo a 3 años.	Aporte Pecuniario	Plan de Educación Ambiental	
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitriona s, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Desarrollar una campaña comunicacional sobre sensibilización ambiental (señalética, medios de comunicación, redes sociales, etc.) donde participen organizaciones previamente identificadas.	Responsable: Municipalidad de Olmué. Unidad Medio ambiental - DIDECO.	% Campaña comunicacio nal	Presupuest o Municipal	Informe	
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitriona s, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Campaña radial para promover el cuidado y la importancia de la Reserva de la Biósfera La Campana- Peñuelas.	Responsable: CONAF	Campaña anual radial Reserva de la Biósfera Campaña –	Aporte Pecuniario	Informe de anuncios radiales	
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitriona s, el manejo de recursos y residuos en	Realizar Campaña de Valoración del Patrimonio Natural en los	Responsable: CONAF	Campaña de Valoración del Patrimonio Natural	Aporte Pecuniario	Informe de ejecución de actividades	

	base a una gobernanza local participativa.	Colegios de la Comuna.		Escolar			
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitriona s, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Realizar Charla de Turismo Inclusivo.	Responsable: SERNATUR	N° de charlas realizada	Aporte Pecuniario.	-Listado de asistencia -Registro fotográfico	
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitriona s, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Desarrollar campaña de cuidado del agua para la población local.	Responsable: Of. Turismo y Cultura - DIDECO - Municipalidad de Olmué.	% de avance	Horas Profesional, Municipalidad de Olmué.	Informe Campaña cuidado del agua	
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitriona s, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Diagnóstico sobre la situación de la red de agua en establecimientos turísticos de la comuna, identificando consumo mensual y diagnóstico de la red de agua del establecimiento (diagnóstico).	Responsable: Cámara de Turismo de Olmué.	% de avance	Informe Diagnóstico	Diagnóstico de la red de agua del 90% de los establecimientos formales de la comuna	
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitriona s, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Elaboración de tríptico de inducción para actores vinculados al turista ej.: Carabineros, personal de CONAF, Municipalidad, etc	Responsable: Of. Turismo y Cultura - Municipalidad de Olmué. Institución Colaboradora: SERNATUR.	N° de trípticos impresos	Diseño aporte valorado	Folleto de muestra y factura de impresión.	
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Identificar zonas donde faltan puntos limpios para reciclar.	Responsable: Of. Promoción Medio Ambiental – DIDECO - Municipalidad de Olmué.	Informe diagnóstico	Aporte Pecuniario	Informe diagnóstico de zonas donde faltan puntos limpios para recicla	(Identificación de Puntos verdes)
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en	Catastrar zonas de acumulación de residuos y microbasurales	Responsable: Municipalidad de Olmué.	Catastrar el 100% de los microbasurales de la comuna.	Horas profesionales	Existencia de catastro.	Realizado entre el año 2024 y 2025.

	base a una gobernanza local participativa.						
SUSTENTABILIDAD	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Habilitar puntos limpios para reciclaje	Responsable: Of. Promoción Medio Ambiental – DIDECO - Municipalidad de Olmué.	Cantidad de puntos habilitación puntos limpios para reciclaje	Concurso Gestión Ambiental Local, Ministerio Medio Ambiente	Informe con fotografías de puntos de reciclaje instalados	Puntos verdes habilitados en la comuna.

Línea Estratégica (16)	Objetivo	Línea deAcción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos/u Observación
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Programa de Turismo Responsable, que incorpore charlas de conciencia turística a empresas no formalizadas y comunidad en general.	Responsable: Universidad de Valparaíso Institución colaboradora: SERNATUR- Of. Turismo y Cultura - Municipalidad de Olmué	N° de charlas realizadas	6.985.000.-	Informe de ejecución del programa de Turismo Responsable (Registro de asistencia y fotografías de las Charlas)	En los talleres realizados por la Universidad de Valparaíso, además de la participación de la OMIL y SENCE se logró que los emprendimientos que participaran se formalizaran y algunas aún se encuentran en proceso de formalización, ya que les falta la patente municipal (Taller participativo para la diversificación turística de Olmué./ Taller de emprendimiento, modelamiento de negocio aplicado a organizaciones turísticas./ Taller de relatos turísticos con identidad local./ Taller de calidad, higiene y manipulación de alimentos./ Taller de economía circular aplicada al turismo./ Taller de sustentabilidad aplicada al turismo./ Liderazgo gastronómico y gestión de equipos.)
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Operativo de Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur.	Responsable: SERNATUR Apoyo: Of. Turismo y Cultura Municipalidad de Olmué.	N° de servicios notificados	400.000.-	Informe nómina de servicios.	Horas profesionales y traslados. Acción realizada año 2024 y 2025.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Desarrollo de una cartera de Experiencias Turísticas diversificadas y articuladas, que se puedan abordar durante todo el año y que tengan por	Responsable: Of. Turismo y Cultura - Municipalidad de Olmué.	N° de experiencias.	Aporte pecuniario	Presentaciones en PDF de cada ruta (portafolio).	

		objetivo aumentar la estadía.					
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Desarrollo de un ciclo de talleres de riqueza patrimonial y conciencia turística.	Responsable: Universidad de Valparaíso.	N° de asistentes por taller	Aporte Pecuniario	Informe con fotografías y listado de Asistencias	En el marco de los talleres realizados por la Universidad de Valparaíso.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Generar instancias participativas de reconocimiento de la identidad de la comuna, incorporando a las distintas comunidades que existen en el territorio.	Responsable: Universidad de Valparaíso.	N° de instancias de participación.	Aporte pecuniario	Informe con fotografías y listado de Asistencias.	En los talleres realizados por el profesor Alan Muñoz de la Universidad de Valparaíso se logró ejecutar ésta acción (Talleres de relatos turísticos con identidad local.)
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Generar un relato turístico consensuado.	Responsable: Universidad de Valparaíso. Apoyo: Of. Turismo y Cultura.	1 Relato Oral Validado	Aporte pecuniario	Documento que contenga relato oral.	
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Desarrollar procesos de reconocimiento local del patrimonio cultural inmaterial, según los criterios planteados en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.	Responsable: Of. Turismo y Cultura – Municipalidad de Olmué – Fundación Rondo.	% de avance	Aporte pecuniario	Documento informe	Como parte de las actividades programadas en el área cultural, se encuentra el encuentro anual de bailes chinos, actividad organizada entre la I.M. de Olmué junto a las diversas agrupaciones de bailes chinos de la comuna, donde realizan un encuentro anual el primer domingo de cada mes de febrero.

PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Plan de salvaguardia de los bailes chinos.	Responsable: Municipalidad de Olmué.	N° Acciones de salvaguardia en marco de los Planes	5.000.000.-	Fotografías o listado de asistencia	
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Desarrollar jornadas de educación patrimonial para los habitantes de Olmué, de modo que ellos sean los principales difusores de su cultura local.	Responsable: Universidad de Valparaíso – Fundación Rondo. Apoyo: Of. Turismo y Cultura Municipalidad de Olmué.	N° de Jornadas de educación patrimonial	Aporte pecuniario	Fotografías o listado de asistencia	
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Catastro y difusión de elementos patrimoniales asociados a las comunidades del territorio con potencial turístico.	Responsable: Universidad de Valparaíso. Apoyo: Of. Turismo y Cultura Municipalidad de Olmué.	N° elementos patrimoniales identificados	Aporte Pecuniario	Catastro y difusión de elementos patrimoniales de las comunidades con potencial turístico.	
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Hacer un levantamiento de información del Turismo Rural en esos sectores para entregar a Tours Operadores comunales, regionales y nacionales.	Responsable: Of. Turismo y Cultura – Municipalidad de Olmué.	Informe Turismo Rural en Olmué	Aporte Pecuniario	Informe de levantamiento Turismo Rural enviado a tour operadores comunales, regionales y nacionales.	
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Identificar los productos artesanales e identitarios locales, mediante una investigación participativa con la comunidad.	Responsable: Of. Turismo y Cultura – Municipalidad de Olmué.	N° de productos identitarios identificados	\$200.000.-	Informe con información levantada. Brief de productos.	Se identificaron 24 usuarios en cultura – 10 usuarios pertenecen a la agrupación de artesanos de Olmué), (13 usuarios de turismo rural – producto local). 2024.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y la cultura campesina.	Alianza con agrupación de transporte, para que exhiban el mapa turístico de la comuna, cartel especial para micros que se dirigen al Parque Nacional La	Cámara de Turismo de Olmué	Convenio entre AG de Transportistas de Olmué y Cámara de Turismo de Olmué.	\$1.200.000.-	Convenio	Convenio firmado a fines de Marzo 2026.

		Campana u otras campañas de turismo.					
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y la cultura campesina.	Diseño de nuevas rutas turísticas self-drive y fortalecimiento de las ya existentes, mejorando su promoción y visibilizarían.	Of. Turismo y Cultura, con apoyo de CONAF y Amor Olmué	2 rutas traducidas	\$1.202.000.-	Informe que contenga Folletos	Entre los años 2023 y 2024 se desarrollaron y mejoraron 2 rutas turísticas en la comuna de Olmué, una por parte de CONAF incluyendo el Sendero Baños de Naturaleza en el Sector de Cajón Grande. Mientras que la Ruta Camino del Brujo se encuentra definida en la zona central de la comuna generando un circuito desde la calle Portales hasta Mariana de Osorio finalizando en la I.M. de Olmué.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y la cultura campesina.	Talleres de sensibilización del turismo en zonas que están dentro del polígono ZOIT pero que son nuevas o no se han desarrollado en turismo.	Universidad de Valparaíso con Apoyo I.M. Olmué.	Mínimo 2 talleres	Presupuesto ya informado.	"Informe con listado de asistencias y fotografías. "	En los talleres de la Universidad de Valparaíso se logró hacer cumplimiento de ésta acción, con una asistencia de: 176 ASISTENTES - 111 PERSONAS DIFERENTES (Taller participativo para la diversificación turística de Olmué./ Taller de emprendimiento, modelamiento de negocio aplicado a organizaciones turísticas./ Taller de relatos turísticos con identidad local./ Taller de calidad, higiene y manipulación de alimentos./ Taller de economía circular aplicada al turismo./ Taller de sustentabilidad aplicada al turismo./ Liderazgo gastronómico y gestión de equipos.) 2024.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Creación de espacios de comercialización permanente para productos de origen local.	Responsable: Municipalidad de Olmué – PRODESAL.	N° de puestos habilitados para comercialización de productos de origen local.	\$60.000.-	informe con fotografías, links entre otros	Del año 2 al 4

Línea Estratégica (11)	Objetivo	Línea deAcción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos/u Observación
CAPITAL HUMANO	Olmueños tienen poca información del Parque Nacional La Campana y de las actividades que se pueden desarrollar en Olmué.	Jornadas de sensibilización a NNA (Niñas, Niños y adolescentes) de la comuna sobre el patrimonio natural y reserva	Responsable: CONAF	N° de NNA partícipes de jornadas	\$16.239.840	Informe de ejecución de jornada.	Programa Protección, Valorización y Conservación de los Recursos Naturales y Culturales del PNLC y RNLP. Código BIP 40045969. Financiado por el Gobierno Regional de Valparaíso, licitación de trato directo OC:

		de la biosfera					1943-727-SE23
CAPITAL HUMANO	Olmueños tienen poca información del Parque Nacional La Campana y de las actividades que se pueden desarrollar en Olmué.	Talleres de sensibilización turística para guardaparques.	Responsable: Escuela de Administración Hotelera y Gastronómica de Universidad de Valparaíso Peter Bravo.	% de guardaparques capacitados	\$100.000	Informe de ejecución de capacitaciones.	Realizado el 30 de octubre de 2023. 11 Guardaparques capacitados/ de 14 contratados: Granizo: 5 / Ocoa: 2 / Cajón Grande: 3 / Administración 4.
CAPITAL HUMANO	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.	Fomentar las prácticas profesionales dentro de la comuna para jóvenes que estudian carreras afines.	Responsable: Cámara de Turismo de Olmué.	N° de acciones anualmente	\$100.000	Informe anual con detalle de acciones ejecutadas	
CAPITAL HUMANO	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.	Catastrar guías de montaña capacitados / certificados de la Comuna y hacer una base de datos, difundir en los servicios turísticos.	Responsable: Of. Turismo y Cultura - Municipalidad de Olmué y SERNATUR.	% de avance	\$200.000	Relación guías registrados en SERNATUR / Guías catastrados	
CAPITAL HUMANO	Existe descoordinación entre instituciones en situaciones de accidentes y desastres naturales, es necesario aunar esfuerzos para ser más eficientes.	Elaboración de afiche turístico de prevención de emergencias bilingüe para Parque Nacional La Campana.	Responsable: Of. Turismo y Cultura - Municipalidad de Olmué. Institución colaboradora: CONAF	% de avance	\$200.000	Muestra de afiche y factura	
CAPITAL HUMANO	Existe descoordinación entre instituciones en situaciones de accidentes y desastres naturales, es necesario aunar esfuerzos para ser más eficientes.	Establecer un mapeo de Desfibrilador Externo Automático (DEA), para que sea la primera respuesta o ayuda de contención hasta que llegue asistencia pública.	Responsable: Amor de Olmué	% de avance	Diseño aporte pecuniario, impresión. No informado	Muestra de afiche y factura	
CAPITAL HUMANO	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística	Jornada de formación conciencia turística para carabineros de la zona.	Responsable: Of. Turismo y Cultura – Municipalidad de Olmué – SERNATUR.	N° de acciones anualmente	Aporte valorizado	Informe anual con detalle de acciones ejecutadas	

	local.						
CAPITAL HUMANO	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.	Jornada de formación conciencia turística para locatarios y comunidad local.	Responsable: SERNATUR Instituciones colaboradoras: Municipalidad de Olmué	N° de asistente a las jornadas de capacitación	Aporte Pecuniario.	Informe de capacitaciones	
CAPITAL HUMANO	Falta de informador para la oficina de información turística de la Cámara de Turismo de Olmué.	Incorporación de informador turístico municipal para los fines de semana en la OIT.	Municipalidad de Olmué y Cámara de Turismo de Olmué.	N° de personas antes / N° de personas después	\$982.001	Informe	
CAPITAL HUMANO	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.	Crear un plan de contingencia de accidentes en la montaña, con protocolos oficiales, contemplando la posibilidad de contar con una patrulla de rescate a llamado.	Responsable: Municipalidad de Olmué. Instituciones colaboradoras: UNCO, CONAF, CESFAM, Escaladores Olmué	% de avance	No informado.	Plan y Protocolo de contingencia de accidentes en la montaña.	Realizado por CONAF.
CAPITAL HUMANO	Empresarios turísticos de la zona requieren de mayor capacitación y transferencia tecnológica en turismo sustentable.	Seminario de Sostenibilidad Turística para la Comuna de Olmué.	Responsable: Cámara de Turismo y SERNATUR Institución de Apoyo: Corporación de Turismo de Región de Valparaíso.	N° de asistentes al seminario	\$1.500.000	Informe de ejecución de seminario.	Realizado en Marzo de 2026.- Realizado por I.M. Olmué, Sernatur y el Apoyo de Seremi de Medio Ambiente y Energía. Participar 113 personas. (Meta 50 Personas).

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica (41)	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
1.-Promoción	Diseñar una estrategia de promoción que se enfoque a mercados priorizados a fin de	Desarrollar Plan de Promoción Olmué Turístico.	Responsable: Municipalidad de Olmué. Instituciones de	% de avance del Plan de Promoción al año	5.000.000	1,5 años	En Proceso	De los 9 puntos considerados del plan llevamos 3, a la actualidad llevamos un 30%

	mejorar la captura del mercado turístico que visita el destino.		apoyo: SERNATUR Corporación Regional de Turismo.					
1.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna y los turistas que visitan al destino.	Habilitación de Estación interpretativa y señalética en braille en zonas de acceso al Parque Nacional La Campana.	Responsable: SERNATUR Institución de apoyo: SENADIS	N° Estación de interpretación natural en braille.	5.000.000	2 años	En proceso	Senatur postula proyecto a Fondo 8% del Gobierno Regional denominado "Puesta en Valor del Patrimonio Natural del P.N La Campana, Ecoturismo Inclusivo", sin embargo, no fue adjudicado. Se adjunta respaldo. Acción no finalizará.
2.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna y los turistas que visitan al destino.	Habilitación de ciclo vías Ruta F-660.	Responsable: MOP	Habilitación de ruta	\$110MM	3 años	Sin información	Sin información.
3.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna y los turistas que visitan al destino	Implementación de señales de tránsito turística de la comuna.	Responsable: Municipalidad de Olmué, Transito.	% de la implementación de las señales requeridas	50.000.000	3 años	No comenzada	0%
4.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna y los turistas que visitan al destino	Soluciones individuales para habilitación de agua potable.	Responsable: SERNATUR Institución de Apoyo: INDAP	Número de soluciones	Aporte Pecuniario	1 año	No comenzada	La acción no fue realizada, dado que la implementación de soluciones individuales de habilitación de agua potable corresponde a organismos especializados, como INDAP, DOH-MOP u otros servicios competentes, liderar este tipo de iniciativas.
5.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna y los turistas que visitan al destino	Plan de acción para formalización de emprendimientos.	Responsable: SERNATUR	% de emprendimientos que entran al Plan de acción para formalización.	Aporte Pecuniario	2 años	No comenzada	Acción dependiente de la anterior, por tanto, no se logró su implementación.
6.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e	Declaración de Ordenanza que	Municipalidad de Olmué,	Número de ordenanza	Aporte Pecuniario	1 año	No comenzada	No priorizada por el Municipio por razones técnicas y jurídicas

	infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna y los turistas que visitan al destino	regula las fachadas del centro de Olmué.	Dirección de Obras Municipales. Patricio Tapia Donoso					
7.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la que visitan al destino.	Programa de reforestación nativa en Villa Olímpica.	Responsable: Municipalidad de Olmué, Dirección de Obras Municipales. Institución de apoyo CONAF	% de implementación el Programa de reforestación nativa en Villa Olímpica.	8.000.0000	2 años	Proceso	20 % de avance
8.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la que visitan al destino.	Elaboración de Plan Maestro Villa Olímpica para la habilitación de áreas recreativas	Responsable: Municipalidad de Olmué, Dirección de Obras Municipales.	Plan Maestro Villa Olímpica elaborado	Aporte pecuniario.	2 años	Proceso	Hay 2 proyectos en el sector de Villa Olímpica para lograr contar con el equipamiento necesario
9.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la que visitan al destino.	Habilitación de infraestructura Turística recreativa: baños, mesas, banacas, juegos infantiles y basureros en Villa Olímpica.	Responsable: Municipalidad de Olmué, Dirección de Obras Municipales.	N° de Servicios habilitados en Villa Olímpica.	150.000.000	3-4 años	Proceso	Hay 2 proyectos en el sector de Villa Olímpica para lograr contar con el equipamiento necesario
10.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la que visitan al destino.	Elaboración de proyectos de restauración y conservación con apoyo técnico del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural	Responsable: Junta de Vecinos La Dormida y la Fundación Rondó	N° de proyectos elaborados para restauración y conservación del patrimonio arquitectónico local.	Aporte Pecuniario.	1 año	Proceso	Se encuentra en proceso de levantamiento de información, junto al plan regulador
11.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la que visitan al destino.	Realizar catastro de emprendimientos turísticos que no cuentan con agua potable.	Responsable: Municipalidad de Olmué/ UNCO ambos sectores/ Institución de Apoyo: INDAP	% de catastro de emprendimientos turísticos formales que no cuentan con agua potable.	Aporte Pecuniario	1 año	No comenzada	Acción no ejecutada
12.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la que visitan al destino.	Identificar sectores dentro del polígono ZOIT a los cuales les falta iluminación pública.	Municipalidad de Olmué, SECPLAN	Número de reuniones con actores relevantes	Aporte Pecuniario	3 años	Proceso	5 reuniones aproximadamente a la fecha

13.-Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la que visitan al destino.	Implementación de sistema de iluminación solar para los sectores identificados en el polígono.	Municipalidad de Olmué, SECPLAN	% de avance.	50.000.000	4 años	Proceso	Se a realizado un avance del 20%, se han realizado reuniones con la comunidad y se han ido entregando luminaria en diferentes sectores del polígono ZOIT
14.- Infraestructura	Disponer de equipamiento e infraestructura habilitante para el desarrollo turístico sostenible y enfocado en la que visitan al destino.	Habilitación de ciclo vías Ruta F-660	MOP	Habilitación de un 100% de la ciclovía	110.000.000	3 Años	Otra	Se implementa sólo 1,10 km en Puente Pelumpén bidireccional. Ruta F-660 (sector Pelumpén)
1.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Plan de fortalecimiento de productores agrícolas que puedan proveer de productos locales a empresas de Olmué.	Responsable: INDAP Institución Colaboradora: UNCO Gremio de Comunidades Agrícolas Olmué. COSOC	Plan de fortalecimiento de productores locales.	1.000.000	2 años	No comenzada	Iniciativa no priorizada por organismo estatal.
2.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Encuentro de productores agrícolas y empresarios turísticos.	Responsable: INDAP Instituciones de apoyo: Cámara de Turismo Gremio Comunidades Agrícolas	Encuentros	500.000	1, 2, 3 y 4 años	No comenzada	Iniciativa no priorizada por organismo estatal.
3.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Catastro de organizaciones que trabajan en sustentabilidad ambiental dentro de la comuna	Responsable: Unión Comunal (UNCO)	Catastro con información de organizaciones que trabajan en sustentabilidad ambiental	Aporte Pecuniario	1 año	No comenzada	Iniciativa no priorizada por organismo responsable.
4.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa.	Ejecutar acciones del Plan de Educación Ambiental	Responsable: Municipalidad de Olmué. Unidad Medio ambiente y DIDECO.	% de acciones realizada/ acciones programas del Plan de Educación Ambiental	Aporte Pecuniario	4 años	En Proceso	60 % de avance a la fecha
5.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local	Plan de limpieza de microbasurales.	Responsable: Municipalidad de Olmué. Institución colaboradora: UNCO	% de Limpieza de basurales	Por definir.	2 años	En Proceso	75% catastro de los microbasurales de la comuna de Olmué.

	participativa							
6.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa	Estudio para Estación de compostaje y de transferencia de reciclaje.	Responsable: Municipalidad de Olmué.	Estudio	Aporte Pecuniario	1 año	En Proceso	En un 10%, se encuentra en proceso de postulación
7.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa	Habilitar un punto de acopio (transición) del reciclaje recolectado en puntos limpios.	Responsable: Municipalidad de Olmué.	Punto habilitado	3.500.000	3 años	En Proceso	En un 10%, se está postulando a un punto limpio móvil
8.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa	Diseñar y ejecutar campaña de Reciclaje.	Responsable: Municipalidad de Olmué. Administrador Municipal.	Cantidad de acciones contenida en campaña de reciclaje	5.000.000	2 años	En Proceso	8 jornadas de reciclaje durante el año 2025
9.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa	Diseñar Plan de Uso Público P.N. La Campana	Responsable: CONAF Institución colaboradora; SERNATUR	Plan de Uso Público	35.000.000	3 año	No comenzada	Iniciativa no priorizada por organismo Responsable. Debido a la falta de capacidades y presupuesto. Cambio ESBAP. Paralización sistemas presupuestarios.
10.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa	Realizar charlas a PST introductorias sobre concientización de los recursos naturales y visitación al Parque Nacional La Campana.	Responsable: CONAF Institución colaboradora; SERNATUR	N° sesiones de Charlas y N° de visitas a terreno al año	Aporte Pecuniario	1 año	No comenzada	Iniciativa no priorizada por organismo Responsable. Debido a la falta de capacidades y presupuesto.
11.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una	Aplicar la herramienta de medición de Índice de Saturación de Destino.	Responsable: SERNATUR Regional Institución de Apoyo CONAF	Índice de Saturación de Destino aplicado.	Aporte Pecuniario	2 años	No comenzada	La acción no fue realizada, debido a que el Índice de Saturación de Destinos (modelo) propuesto no obtuvo aprobación por parte del nivel central, razón por la cual no fue posible avanzar en su implementación

	gobernanza local participativa							ni en su aplicación a nivel local.
12.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa	Habilitación de servicios turísticos inclusivos en la comuna de Olmué.	Responsable: Cámara de Turismo Apoyo: SENADIS	% de servicios turísticos inclusivos habilitados	15.000.000	4 años	No comenzada	Iniciativa no priorizada por organismo responsable.
13.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa	Establecer un Plan de Gestión del Agua en Establecimientos de Turismo que busque la implementación de soluciones tecnológicas y metas de reducción y eficiencia de consumo de agua.	Responsable: Cámara de Turismo de Olmué Municipalidad de Olmué.	Plan de Gestión del Agua en Establecimientos de Turismo	Gestión	3 años	No comenzada	30% de cumplimiento.
14.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa	Realización de guía del visitante Parque Nacional La Campana para las empresas de turismo aventura	Responsable: CONAF Institución de Apoyo: Municipalidad de Olmué	% de avance	1.500.000	2 años	No comenzada	Iniciativa no priorizada por organismo Responsable. Debido a la falta de capacidades y presupuesto.
15.-Sustentabilidad	Promover el desarrollo turístico con foco sobre las comunidades anfitrionas, el manejo de recursos y residuos en base a una gobernanza local participativa	Implementar programa de Permisos Ecoturísticos para Guías y Tour Operadores del SNASPE (Listado verde de operadores de Ecoturismo)	Responsable: CONAF Institución de Apoyo: SERNATUR	% de avance	3.000.000	2 años	No comenzada	No se ha podido realizar permisos ecoturismo, a operadores locales, puesto no cuentan con las capacitaciones técnicas necesarias de acuerdo al decreto 19/Ley 20.423. d Turismo Aventura
1.-Productos y experiencias	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Desarrollo de productos turísticos de Turismo Rural, Ruta de Darwin Parque Nacional la Campana y Ruta de las Iglesias. OK	Responsable: Municipalidad de Olmué. Institución de apoyo: INDAP, Cámara de Turismo.	N° de rutas diseñadas	Por definir	2 años	En Proceso	Hay 2 rutas en funcionamiento: Se encuentra creada la ruta Baños de Naturaleza en el Parque Nacional La Campana, la cual se encuentra demarcada y con señalética. La ruta de las iglesias, la cuál considera las capillas de la zona centro y alta de Olmué. La ruta se encuentra demarcada pero falta incorporar señalética.
2.-Productos y experiencias	Fomentar y acompañar el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	Identificar y habilitar un lugar como Casa de la Cultura de Olmué.	I.M. Olmué, CTO e INDAP	Espacio habilitado al 100%	Por definir	3 años	En Proceso	
3.- Productos y	Fomentar y acompañar	Identificar la	Responsable:	Informe de	Aporte	2 años	No iniciada	

experiencias	el diseño de productos vivenciales asociadas a la herencia natural del territorio y de la cultura campesina.	población indígena existente en la comuna, según Censo poblacional y proponer a Servicio Nacional de Patrimonio Estudio de excavaciones Cementerio Indígena Parque Nacional La Campana.	Municipalidad de Olmué. Institución de Apoyo: Servicio Nacional de Patrimonio Cultural. Estudio de Moreira INE ., Juntas de Vecinos. CONAF	Identificación de Población y indígena y patrimonio material indígena en P.N. La Campana	Pecurinario			
1.-Capital Humano	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.	Coordinación de prácticas profesionales de carreras afines al turismo para mantener continuidad en atención a público en Oficina de Información Turística.	Responsable: Cámara de Turismo de Olmué.	N° de prácticas profesionales para atención a público en OIT anuales	Aporte valorizado	1, 2, 3, y 4 años	En Proceso	Iniciativa no priorizada por organismo Responsable. Sin embargo, se está buscando el uso de tecnología a través de un convenio con la Universidad Adolfo Ibáñez, para incorporar tótem de atención turística.
2.-Capital Humano	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.	Capacitaciones en inglés para guardaparques de CONAF.	Responsable: SERNATUR Institución colaboradora: CONAF	% de guardaparques capacitado	Aporte Pecuniario: \$500.000	3 años	No comenzada	Sin capacidades técnicas, y fuentes de financiamiento que permitieran implementar la acción. Se realizaron gestiones con la Universidad de Playa Ancha, sin embargo, no se logró concretar.
3.-Capital Humano	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.	Ciclo de talleres de perfeccionamiento para garzones, mucamas, barman y recepcionistas.	Responsable: Cámara de Turismo de Olmué.	N° de personas que aprueban taller	1.000.000	2 años	No comenzada	Iniciativa no priorizada por organismo Responsable. Sin embargo, durante el año 2025. Sence certificó competencias en el sector Gastronómico (10 garzón (a) y 7 Ayudantes de Cocina Institucional)
4.-Capital Humano	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.	Fortalecer Mesa de trabajo de prevención de riesgo y emergencias, sumando actores que hoy están ausentes.	Responsable: Municipalidad de Olmué.	N° de actores iniciales / N° de actores final	Aporte valorizado	1 año	No comenzada	Iniciativa no priorizada por organismo Responsable.
5.- Capital Humano	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.	Generar una Coordinación turística con comunas vecinas (tiltil, Limache) para plan de emergencias.				2 Años		Iniciativa no priorizada por organismo Responsable.
6.-Capital Humano	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.	Establecer y difundir un procedimiento claro de emergencias médicas para el turismo y segundas residencias.	Responsable: Mesa de trabajo Prevención de la Emergencia	% de avance	Aporte Pecuniario.	1,5 año	No comenzada	Iniciativa no priorizada por organismo Responsable.
7.-Capital Humano	Fomentar la cultura del servicio y calidad en	Realizar talleres de maniobra de	Responsable: Club de Montaña	N° de empresas	700.000	1 año	No comenzada	Iniciativa no priorizada por organismo Responsable.

	todos los eslabones que componen la cadena turística local.	reanimación en red de turismo de Olmué, capacitar en prevención de emergencias.	y excursionismo Olmué.					
8.-Capital Humano	Fomentar la cultura del servicio y calidad en todos los eslabones que componen la cadena turística local.	Programa de Capacitaciones en turismo para empresarios, emprendedores, formalizados o no, sobre: - Sostenibilidad turística. - Ecoturismo - Turismo rural	Responsable: Cámara de Turismo y SERNATUR Institución de Apoyo: INDAPPRODESAL, CONAF	N° de asistente a las jornadas de capacitación	Aporte valorizado	3 años	No comenzada	Iniciativa no priorizada por los s organismos Responsable.

IX. CONCLUSIONES

Durante el período de vigencia del Plan de Acción se completaron estudios técnicos fundamentales —entre ellos, la factibilidad para senderos inclusivos, diagnóstico de señalética y estudio de estacionamientos— que permiten orientar inversiones futuras con criterios de accesibilidad y sostenibilidad. Asimismo, se habilitaron servicios de apoyo como baños municipales durante la temporada alta, mejorando la experiencia del visitante y la capacidad operativa del destino.

En materia de promoción se avanzó, en la estructuración de una agenda anual de eventos culturales y turísticos que contribuye a la desestacionalización de la demanda y al fortalecimiento de la identidad local. El destino incrementó su presencia en ferias regionales y nacionales, mientras que, a nivel comunitario y de consumo local, se implementó la campaña “Gastronomía 100K”. Adicionalmente, se desarrolló un Plan de Educación Ambiental con horizonte trianual, integrando acciones formativas y comunicacionales para distintos públicos.

En el eje de Capital Humano, se consolidó un portafolio diversificado de experiencias turísticas vinculadas al patrimonio natural y cultural del territorio. En paralelo, se realizaron jornadas de capacitación en conciencia turística dirigidas a la comunidad, prestadores y Carabineros de la comuna, fortaleciendo competencias clave para la atención al visitante. También se avanzó en la coordinación intercomunal para la gestión de emergencias, particularmente con Limache y Tiltill, reforzando la resiliencia del destino. Asimismo, la Universidad de Valparaíso, adjudicó un proyecto por 16 MM en el marco del Plan de Acción ZOIT, lo que permitió avanzar en acciones del eje Capital Humano y Productos y experiencias durante el año 2024.

En la Línea Estratégica de Sustentabilidad se implementaron campañas y acciones orientadas al cuidado de recursos naturales, destacando:

- la campaña comunal de cuidado del agua,
- el diseño y puesta en marcha del Plan de Educación Ambiental,
- diagnósticos sobre consumo hídrico en servicios turísticos, y
- la habilitación de puntos limpios y material de inducción ambiental.

Estas iniciativas fortalecen las capacidades locales para avanzar hacia un modelo de turismo responsable, alineado con el carácter de Reserva de la Biósfera. Asimismo, el Municipio a través de la línea 8% del Gobierno Regional adjudicó recursos en este ámbito lo que permitió ejecutar, acciones durante los últimos años, enfocados en la educación ambiental.

Los principales desafíos se concentran en iniciativas de mayor escala y presupuesto, varias de ellas en estado “Proceso”, con plazos de ejecución de 2 a 4 años. Destaca el caso de Villa Olímpica, cuyo desarrollo integral exige la elaboración del Plan Maestro y la habilitación de equipamiento recreativo, con un costo estimado de \$150.000.000 CLP.

Asimismo, persisten brechas críticas en acceso a agua potable para emprendimientos turísticos, lo que incide directamente en la sostenibilidad del destino y en la capacidad de cumplir estándares de calidad y formalización.

A ello se suma la no priorización de algunas acciones por parte de organismos responsables, lo cual limita la consolidación de ciertas metas estratégicas —especialmente en materias agrícolas, gestión hídrica y planificación en áreas protegidas.

Finalmente, respecto del modelo de gobernanza implementado ha sido un elemento central para asegurar la continuidad y coherencia del Plan de Acción. La Municipalidad de Olmué, a través de la Oficina de Turismo y Cultura y con apoyo transversal de la comunidad local, Fundación Rondó, CONAF, Agrupación Amor Olmué y sin duda la Academia a través de la Universidad de Valparaíso, ha ejercido un rol articulador clave.

Esta estructura permitió coordinar de manera efectiva a instituciones del sector público actores del sector privado y organizaciones comunitarias y sectores rurales.

El resultado es un modelo más robusto, con mayor participación, mejores capacidades técnicas y un entendimiento compartido del valor estratégico de la ZOIT como instrumento de planificación y desarrollo.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Se adjunta Carpetas y Drive con los Medios de Verificación: