

**INFORME DE GESTIÓN DEL
PLAN DE ACCIÓN (AÑO
2022-2026)**

**Declaración Zona de
Interés Turístico(ZOIT)
“Zona de Interés Turístico Birregional Lagos & Volcanes Río
Bueno - Puyehue”**



I. ANTECEDENTES

La Zona de Interés Turístico Birregional **Lagos & Volcanes Río Bueno – Puyehue** constituye un territorio privilegiado, caracterizado por una amplia riqueza de atractivos naturales y un valioso patrimonio cultural, elementos fundamentales para impulsar un turismo sostenible en el tiempo y que promueva un desarrollo económico, social y ambiental equilibrado para la zona.

En cuanto al **perfil de la demanda turística**, la ZOIT Birregional Río Bueno – Puyehue presenta una marcada predominancia de turismo nacional, con una fuerte concentración de visitantes provenientes de la **Región Metropolitana**, seguida por las regiones de **Los Ríos, Los Lagos, Biobío, Valparaíso y La Araucanía**. Esta tendencia se evidencia en las estadísticas de viajes ocasionales (DataTurismo, 2022–2024) y se confirma con los resultados de las encuestas aplicadas a turistas en Puyehue durante la temporada alta 2024.

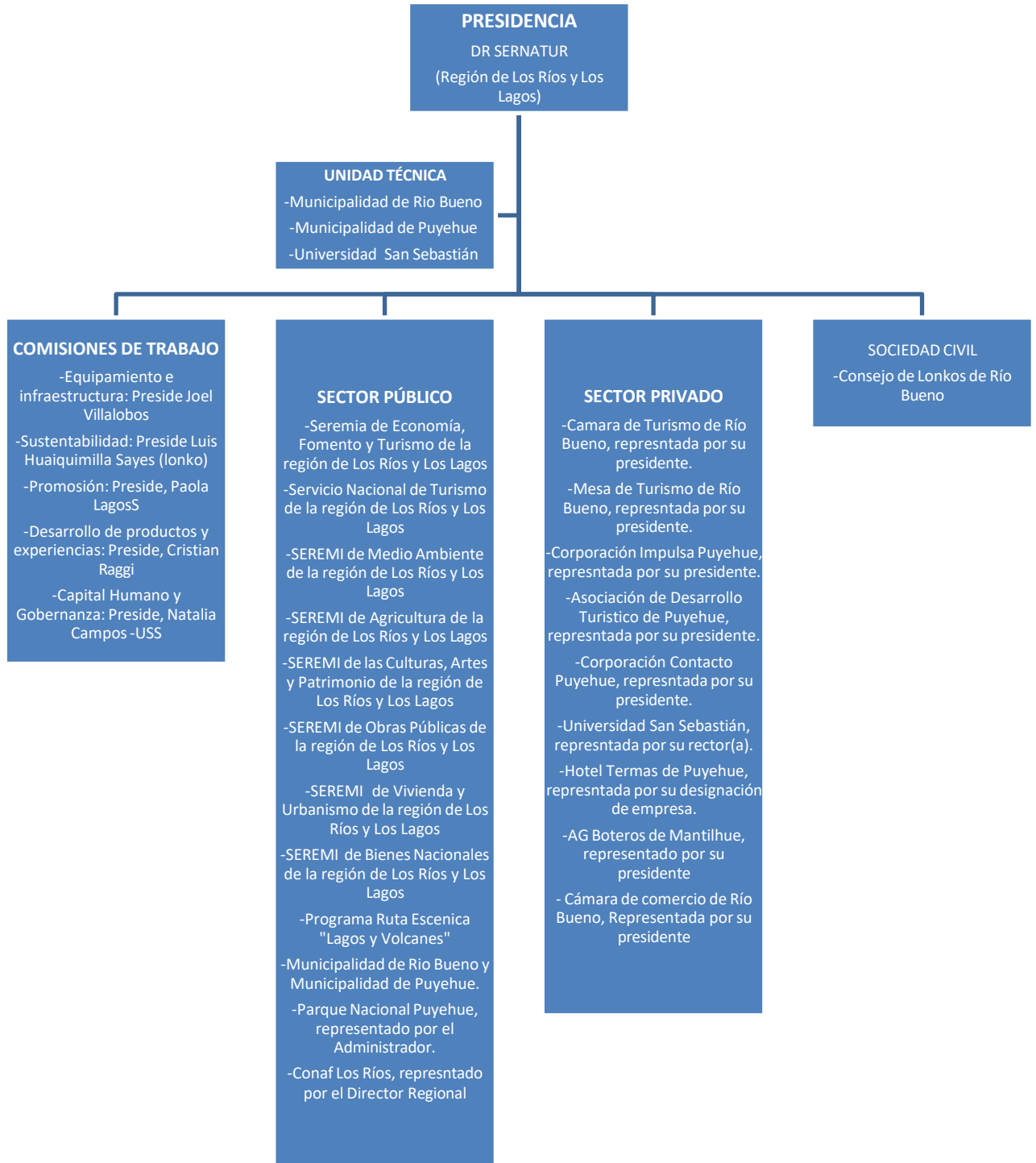
Considerando este escenario, el destino y su oferta turística deben fortalecer aspectos clave para su adecuado desarrollo, tales como: mejorar la **infraestructura y la conectividad territorial**; potenciar la **promoción y difusión** del destino tanto en el mercado nacional como en el argentino; elevar de manera permanente los **estándares de calidad de servicio**; **diversificar** la oferta de productos y experiencias turísticas, especialmente en **temporada baja**; impulsar acciones de **sustentabilidad** vinculadas al turismo; y establecer **estrategias que fortalezcan la competitividad** del destino.

II. VISIÓN

La visión establecida para el período 2022–2026 es la siguiente: ***“El territorio ZOIT Río Bueno-Puyehue se posicionará al 2030, como líder en el desarrollo integrado del turismo de experiencias asociadas al turismo aventura, turismo rural, turismo mapuche y calidad de sus servicios, promoviendo el desarrollo de emprendimientos que resguarden sustentabilidad logrando competitividad y mejora continua de los servicios.”***

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

La estructura Organizacional de la gobernanza de la ZOIT 2022-2026, es la siguiente:





El/la Director(a) Regional del Servicio presidirá la Mesa Público–Privada y la convocará, al menos, de manera semestral, remitiendo periódicamente copia de las actas de sus sesiones a la Subsecretaría de Turismo. Dado que esta ZOIT es la primera birregional del país, se acordó alternar la Presidencia entre SERNATUR Los Lagos y SERNATUR Los Ríos en períodos de dos años.

El funcionamiento de la Gobernanza se evalúa como **relativamente bueno**, considerando el importante desafío que implica coordinar la disponibilidad, participación y seguimiento del sector público y privado de dos regiones, las cuales presentan dinámicas y tiempos de trabajo distintos.

Se han identificado los siguientes elementos a mejorar en el funcionamiento de la Gobernanza:

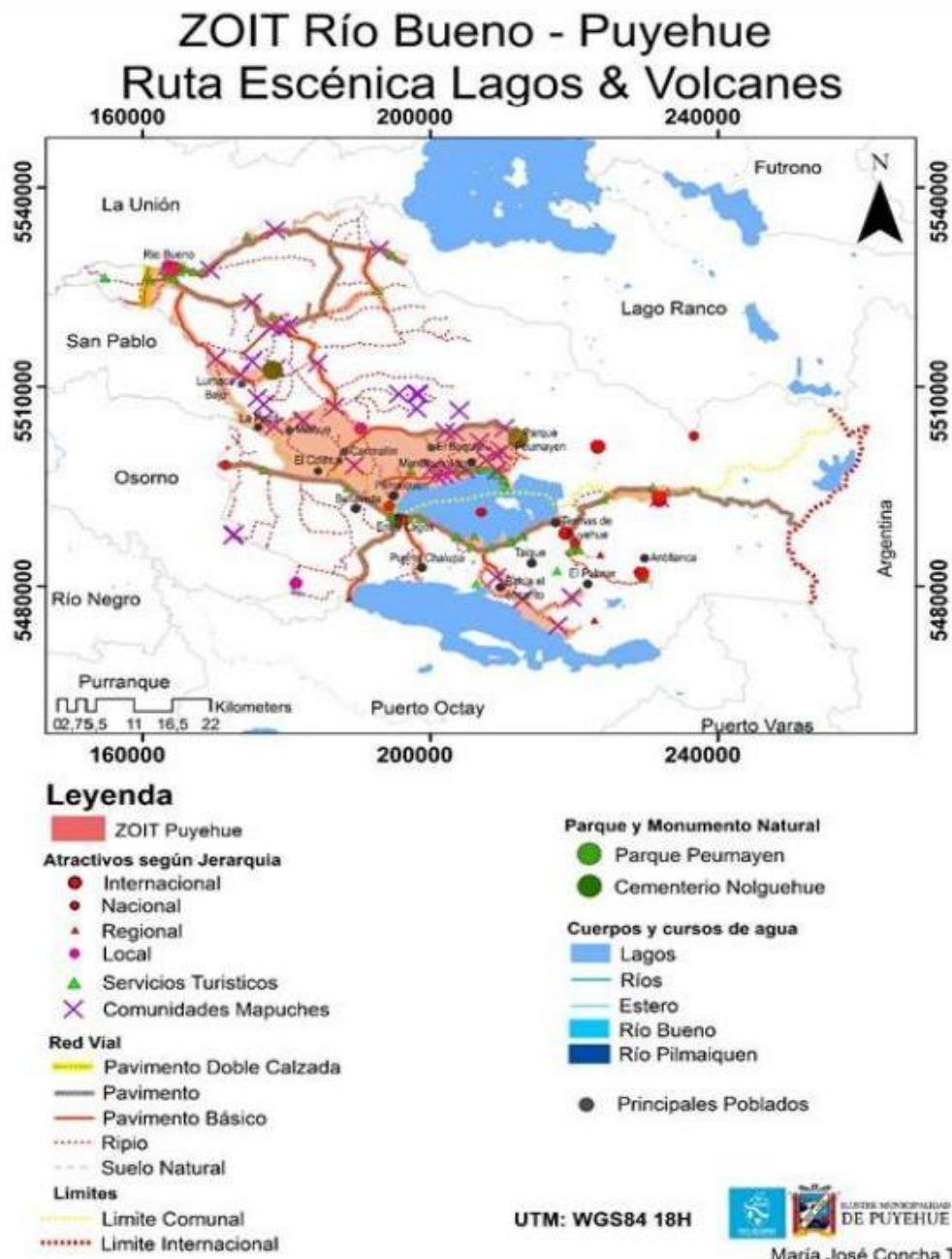
- **Fortalecer la visión estratégica de los gremios** y su consolidación como actores representativos, dado que su participación ha presentado fluctuaciones.
- **Incrementar el compromiso del sector público** de las carteras ministeriales de la Región de Los Lagos, considerando que desde la Región de Los Ríos participan autoridades o representantes técnicos de las seremis vinculadas al turismo.
- **Fomentar la conformación de nuevos gremios en ambas comunas**, lo que permitiría contar con miradas más focalizadas según ámbitos específicos, tales como turismo aventura, turismo mapuche, entre otros.

Al iniciar el proceso de trabajo para la **prórroga de la Declaratoria por cuatro años más**, se ha decidido mantener la estructura de Gobernanza actual, especialmente en lo referido a la participación del sector privado. Esto, considerando que durante el año 2026 deberá elaborarse e implementarse el **Reglamento Interno**, que establecerá con mayor precisión las atribuciones y responsabilidades de los integrantes de esta Gobernanza.

Como único ajuste, se incorporará la participación del **Servicio del Patrimonio** por parte de la Región de Los Ríos, y se gestionará la participación de **SERPAT Los Lagos** con el fin de mantener un equilibrio birregional.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

Actualmente la Declaratoria ZOIT, posee este polígono .



V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

Se destaca el trabajo del **equipo motor** de esta ZOIT, cuya cohesión ha sido fundamental para la búsqueda de soluciones conjuntas y para impulsar las instancias necesarias que permitan desarrollar las acciones del Plan vinculadas tanto al quehacer de Sernatur como de los municipios involucrados.

Se reconoce la existencia de **comisiones organizadas según los ejes estratégicos**, dentro de las cuales se observa un trabajo más activo y continuo en las comisiones de **Infraestructura y Equipamiento** y **Desarrollo de Experiencias Turísticas**.

Asimismo, se han realizado reuniones entre los presidentes de las comisiones y el equipo motor, con el propósito de planificar y priorizar acciones estratégicas que aseguren el cumplimiento y/o avance del Plan. Entre los principales hitos alcanzados se encuentra la realización de un **evento birregional en torno a la Pesca Recreativa**, de carácter local, con la proyección de escalarlo a nivel nacional. Del mismo modo, se destaca la **adjudicación de financiamiento** por parte de la Universidad San Sebastián y la Municipalidad de Río Bueno para la elaboración de la **Estrategia Energética Local**, lo que constituye un logro significativo para el territorio.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

Línea de acción	N° de acciones	%
Equipamiento e infraestructura	20	39%
Promoción	7	14%
Sustentabilidad	5	10%
Desarrollo de productos y experiencias	10	20%
Capital humano	7	14%
Gobernanza	2	4%
TOTAL	51	100%

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	Nº Líneas Acción Programada	Nº Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	20	12	60%
Promoción	7	4	57%
Sustentabilidad	5	2	40%
Desarrollo de Productos	10	6	60%
Capital Humano	7	3	43%
Gobernanza	2	0	0%
Total	51	27	43% (promedio avance)

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico.	Mejoramiento de Ruta Interlagos T981 tramo Crucero -Entrelagos	MOP-DV Los Ríos	100% del tramo ejecutado	\$2.735.290.000	Documento de recepción conforme de obras.	
		Mejoramiento camino Ignao-Vivanco-Trapi, Región de Los Ríos	MOP-DV Los Ríos	100% del tramo ejecutado	\$7.759.862.000	Documento de recepción conforme de obras.	
		Mejoramiento de caminos en sectores rurales polígono ZOIT, comuna de Puyehue	Municipalidad de Puyehue – MOP	10% de la red vial secundaria de la ZOIT son mejorados, comuna de Puyehue	\$300.000.000	Documento de recepción conforme de obras.	
	Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes	Implementación de Red de Miradores Ruta escénica Lagos y Volcanes	Municipio s Río Bueno – Puyehue PEM Lagos y Volcanes	4 miradores construidos	\$120.000.000	Documento de recepción conforme de obras.	
		Diseño y construcción de señalética turística ZOIT	Municipio s Río Bueno - Puyehue	Diseños terminados y 3 letreros construidos e instalados.	\$8.000.000	Documento de recepción conforme de obras.	
		Construcción de un Centro de Negocios (espacio de comercialización) para artesanos/as	Municipalidad de Puyehue	20% de artesanos de la comuna de Puyehue son beneficiados	\$99.000.000	Documento de recepción conforme de obras.	
		Gestión y Diseño para implementación de Ciclovías en el destino	MOP-Vialidad	1 propuesta de diseño de implementación para ciclovías dentro de la ZOIT	\$30.000.000	Documento de recepción conforme de diseño.	

	Aseguramiento de condiciones básicas de infraestructura para el turismo	Fortalecer Red de APR, generando ampliación de sistemas de APR dentro del polígono ZOIT	MOP-DOH	Nº de proyectos APR implementados y usuarios beneficiados	\$ 4.800.000.000	Registro de nuevos beneficiarios por APR	
		Instalación Servicentro en Entre Lagos	Privado	1 servicentro en operación.	\$ 200.000.0000	Fotografías	
	Fortalecimiento del estándar turístico de infraestructura patrimonial	Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue	Municipio Puyehue (Depto. Cultura)	1 catastro realizado	\$ 3.000.000	Catastro digital	
		Diagnóstico estructural varios puentes patrimoniales comuna de Río Bueno	MOP-DV Los Ríos	1 documento diagnóstico terminado	\$ 960.740.000	Diagnóstico digital	
		Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna	Municipio de Río Bueno	1 acción de rescate patrimonial en Río Bueno.	\$ 3.000.000	Informe final y fotografías	
Promoción	Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales	Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino	Municipios Río Bueno – Puyehue	1 portal web para el destino ZOIT birregional	\$ 20.000.000	Imágenes del portal	
		Creación de Folletería de promoción del destino	Municipios Río Bueno – Puyehue	5.000 folletos por comuna	\$ 50.000.000	Folleto y registro de entrega	
	Fortalecer la posición competitiva en mercados post COVID 19	Creación del banco fotográfico para la Promoción del Destino.	SERNATUR	30 imágenes.	\$ 300.000	Fotografías de atractivos turísticos.	
		Creación de un Programa de apoyo para captar recursos que permitan la implementación de medidas sanitarias COVID-19 en Pymes.	Municipios Río Bueno – Puyehue	1 Programa de apoyo para captar recursos, postulado por municipio.	\$ 5.000.000	Documento de ingreso postulación	
Sustentabilidad	Asegurar la protección del	Creación de un programa de	Municipio Río	1 programa diseñado	\$ 30.000.000	Documento programa.	

	medio ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y productos innovadores.	capacitación y difusión sobre protección medio ambiental	Bueno Puyehue	1 capacitación anual por comuna		Fotografías, listas de asistentes.	
	Asegurar la protección del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y productos innovadores.	Creación de la Unidad Municipal del Agua, que contribuya a abordar la problemática del cambio climático	Municipio Río Bueno Puyehue	1 unidad del agua por municipio operando.	\$ 40.000.000	Documento administrativo que crea la Unidad del Agua.	
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar los productos turísticos de la ZOIT que permitan generar oferta los 365 días del año.	Creación de un diagnóstico de Ferias y Eventos Locales Existentes (Deportivos, gastronómicos, artesanales, culturales, entre otros)	Municipios Río Bueno- Puyehue	1 diagnóstico Identificación de eventos con potencial turístico en la ZOIT	\$ 5.000.000	Documento digital	
		Elaboración Catastro de atractivos turísticos actuales y potenciales de ZOIT Río Bueno - Puyehue	Municipios Río Bueno- Puyehue- SERNATUR	1 catastro con identificación actualizada y georreferenciada de atractivos turísticos de la ZOIT, según metodología SERNATUR.	\$ 2.000.000	Documento digital	
		Desarrollo del Catastro de Servicios Turísticos	SERNATUR	1 catastro de servicios turísticos	\$ 1.000.000	Nómina de servicios turísticos	

		del Destino.		formales y registrados con información actualizada y georreferenciada		catastrados	
	Fortalecer la posición competitiva en mercados post COVID 19	Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.	Municipios Río Bueno - Puyehue	1 spot publicitario. 10 por comuna en redes sociales propias/otras.	\$ 15.000.000	Spot digitalizado. Informe de visitas según redes sociales.	
	Diversificar los productos turísticos de la ZOIT que permitan generar oferta los 365 días del año.	Fortalecer la pesca recreativa en el destino ZOIT Lagos y Volcanes, a través de nuevas propuestas formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico	Municipios Río Bueno-Puyehue, SERNAPESCA, SERNATUR	1 propuesta por comuna	\$ 25.000.000	Acta de reunión con SERNAPESCA Documento digital de propuestas	
	Fortalecer la oferta turística mediante la creación de productos turísticos innovadores y diversificados	Creación de un Programa de apoyo a la formalización del emprendimiento con asistencia técnica y administrativa en terreno	Municipios Río Bueno-Puyehue-Servicios Públicos	20 emprendimientos informales en la ZOIT se formalizan y registran en SERNATUR	\$ 20.000.000	Copia de registro de SERNATUR	
Capital humano	Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano.	Capacitación al recurso humano de servicios turísticos de la ZOIT	Municipios-SERNATUR	20% de empresas de la ZOIT inscritas en el registro de SERNATUR	\$30.000.000	Listado de Asistencia, Registro fotográfico	
		Talleres anuales de formalización y registro de servicios de turismo aventura y guías de turismo en la ZOIT.	Municipios y SERNATUR	1 taller anual 2 registros anuales en la ZOIT	\$1.000.000	*Registro de participantes en talleres, fotografías. *Copia de nuevos registros	
		Programa de capacitación e inserción laboral para estudiantes de los LTP (especialidad de Turismo) de la ZOIT	SENCE-SERNATUR-DAEM	20% de los LTP de la ZOIT son capacitados	\$10.000.000	Listado de Asistencia, Registro fotográfico	

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico.	Mejoramiento CBI Ruta T-99 s: cruce T-87 (Chanco)-cruce T-975 (Carimallin) comuna de Río Bueno	MOP-DV Los Ríos	100% del tramo ejecutado	\$3.540.000.000	AÑO 1	En ejecución 53,96% avance	MOP Los Ríos informa que la obra presenta un 72% de avance a la fecha.
		Construcción Conexión Vial Sector Licán R/215CH	MOP-DV Los Ríos	100% del tramo ejecutado	\$391.501.000	AÑO 1	En Ejecución, Diseño 55% avance	MOP Los Ríos informa que la el diseño de la iniciativa presenta un 55% de avance a la fecha.
	Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes	Construcción de puestos de feria artesanal, sector Los Copihues, Río Bueno	Municipio de Río Bueno	50% de artesanos del sector Los Copihues (Ríos Buen) acceden a nuevos puestos de feria artesanal.	\$135.000.000	AÑO 2	20%	Se diseñó una propuesta preliminar por parte de la Municipalidad de Río Bueno; sin embargo, no contó con financiamiento ni priorización para su ejecución.
	Aseguramiento de condiciones básicas de infraestructura para el turismo	Planta de Tratamiento de Aguas en Entre Lagos	DOH	1 PTAS construida	\$3.738.000.000	AÑO 2	10%	MOP LOS LAGOS: La Subdirección de SSR MOP en la región, sólo actúa como ventanilla única derivando ingresos de proyectos al nivel nacional DOH SSR MOP. SSR MOP desarrolla el Contrato SAFI 400879 Estudio Hidrogeológico (Geofísico) para el Servicio Sanitario Rural de Entre Lagos, Comuna de Puyehue y

								Por Licitar SAFI 414352 Construcción Sondaje Servicio Sanitario Rural de Entre Lagos, comuna de Puyehue.
		Desarrollar una estrategia de mejoras en telecomunicaciones en el destino R. Bueno -Puyehue	Municipios-SUBTEL	1 convenio por comuna (Río Bueno-Puyehue)	\$ 0	AÑO 1	5%	En la práctica, no es posible cumplir con la meta, dado que la SUBTEL establece prioridades definidas en conjunto con cada comuna y sus respectivas municipalidades en materia de mejora de las telecomunicaciones.
	Fortalecimiento del estándar turístico de las redes de comunicación caminera, lacustre y fluvial del territorio	Mejoramiento Costanera Entrelagos	MOP-DOP	1 obra de infraestructura en Entrelagos para habilitar paseo peatonal y acceso visual paisajístico al lago Puyehue.	\$2.774.000.000	AÑO 3	5%	MOP LOS LAGOS: DOP actualizando antecedentes de Licitación. Se tiene contemplado reunión de trabajo Municipio y DOP la primera semana de abril 2025.
		Construcción Borde Lacustre Mantilhue	MOP- DOP Los Ríos	1 obra de infraestructura habilitante en Mantilhue para habilitar paseo peatonal y accesibilidad al lago Puyehue	\$8.127.498.000	AÑO 3	5%	Obra prevista en tres etapas; de acuerdo con el MOP Los Ríos, su licitación está programada para el año 2026.
		Construcción infraestructura para navegación turística Río Bueno	MOP- DOP Los Ríos	1 obra de infraestructura habilitante náutica en el río Bueno.	\$3.462.002.000	AÑO 3	99,2%	En ejecución, obra con 99,92% de avance a Nov 2025
Promoción	Generar una estrategia común de productos	Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes	Municipios Río Bueno - Puyehue	1 diseño de marca ZOIT birregional	\$50.000.000	AÑO 1	50%	Se cuenta con un diseño preliminar que requiere actualización y validación,

	para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales							proyectándose su desarrollo en los próximos meses.
	Fortalecer inteligencia de mercado para la toma de decisiones	Estudio de Mercado	Municipios Río Bueno – Puyehue y Gobernanza ZOIT	1 estudio de mercado para el territorio birregional	\$50.000.000	AÑO 2	10%	Se desarrolló un avance preliminar de estudio de mercado; sin embargo, carece de profundidad suficiente para constituirse como un estudio formal.
		Diseño de Plan de marketing para el destino	SERNATUR – Municipalidades	1 plan de marketing diseñado.	\$ 0	AÑO 2	80%	SERNATUR Los Lagos elaboró un Plan de Marketing para el destino ZOIT; sin embargo, aún se encuentra en proceso de evaluación y requiere validación y socialización.
Sustentabilidad	Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales AÑO 3	Creación de un Programa de Conciencia Turística orientado a la población local, que permita educar en identificación y protección de recursos naturales y reconocimiento de la oferta turística disponible en el territorio	Municipios Río Bueno- Puyehue, Gobernanza ZOIT	1 programa diseñado. 1 taller anual por comuna, dirigido a la población local.	\$8.000.000	AÑO 3	50%	USS a través de un proyecto de Bien Club, diseña un programa de Conciencia Turística para la ZOIT, el que debe buscar financiamiento. Actualmente no tiene fuente de financiamiento.
	Asegurar la protección del medio	Creación de la Estrategia bicomunal de	Municipios Río Bueno- Puyehue,	1 estrategia propuesta para su	\$20.000.000	AÑO 3	5%	Solo la Municipalidad de Puyehue ha abordado la gestión de

	ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y productos innovadores.	residuos	oficinas de Medio Ambiente SRM Medio Ambiente	implementación en ambas comunas.				residuos, reportando un Plan de Gestión de Residuos Comunal ejecutado por la consultora Geociclos, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo.
	Asegurar la protección del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y productos innovadores.	Creación de la Estrategia Energética Local (EEL) Bicomunal	Municipios Río Bueno-Puyehue, oficinas de Medio Ambiente SRM Medio Ambiente	1 EEL bicomunal terminada	\$20.000.000	AÑO 3	50%	Solo la Municipalidad de Río Bueno pudo postular a financiamiento para elaborar una Estrategia Energética Local en el año 2025.
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar los productos turísticos de la ZOIT que permitan generar oferta los 365 días del año.	Creación del primer evento Bi-Regional ZOIT Lagos y Volcanes de carácter nacional.	Municipios Río Bueno – Puyehue, Programa RELV, SERNATUR	1 evento anual a partir del año 2024.	\$15.000.000	AÑO 2	5%	Evento deportivo relacionado, como el Encuentro Nacional de Aguas Abiertas , que tiene al lago Puyehue como protagonista. Sin embargo, este evento es organizado por un privado y, como Gobernanza, no se ha tenido mayor participación. En este sentido, no es posible considerarlo como un avance propiamente

								tal en el marco del Plan de Acción.
		Diseño de alternativas de actividades turísticas en base a naturaleza en la ZOIT.	Municipios Río Bueno, Puyehue y SERNATUR.	1 propuesta por comuna	\$25.000.000	AÑO 3	10%	Existen algunas iniciativas en desarrollo tanto en Puyehue como en Río Bueno; sin embargo, aún falta generar circuitos integrados que permitan dar coherencia al conjunto y que sean escalables a nivel ZOIT .
		Generar alianzas estratégicas con SERNATUR para que las pymes puedan optar a sellos Q y S, considerando como pilar fundamental la importancia de la calidad en la prestación del servicio turístico.	Municipios Río Bueno- Puyehue, SERNATUR	1 convenio Municipalidad y SERNATUR. 40 empresarios con Sello Q y/o S	\$5.000.000	AÑO 3	10%	Sin avances significativos en la Región de Los Ríos; solo se realizaron talleres en 2022 para socializar el proceso de Distinción Sustentable. En la Región de Los Lagos, SERNATUR ha logrado entregar tres Distinciones Sustentables (Sello S) en la comuna de Puyehue.
		Propuesta de alternativas de actividades turísticas en la ZOIT, que permitan la puesta en valor de la cultura mapuche, incorporando aspectos como gastronomía, artesanía, sitios patrimoniales y ceremonias ancestrales	Municipios Río Bueno- Puyehue, CONADI y SERNATUR	1 propuesta birregional ZOIT 5 reuniones de difusión a comunidades Mapuche con algún grado de prestación turística existente o potencial	\$25.000.000	AÑO 2	10%	Se han realizado intentos por vincular a emprendedores de turismo mapuche del área de Puyehue o promover su integración a la Gobernanza; sin embargo, no ha existido interés en participar de esta instancia, desde el sentido del aporte y contribución. Por el lado de Río Bueno, aún se encuentra activo el

								Concejo de Lonkos, lo que permite incorporar, en parte, la visión del turismo desde la perspectiva del pueblo mapuche.
Capital humano	Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano.	Catastro actualizado de guías en la ZOIT para capacitación en idioma inglés básico e intermedio.	Municipios Río Bueno y Puyehue	50% de los guías catastrados, en ejercicio.	\$30.000.000	AÑO 3	50%	Existe el catastro por ambas comunas; sin embargo, no se han desarrollado las capacitaciones en idioma inglés.
		Catastro actualizado de guías de pesca en la ZOIT para capacitación en idioma inglés.	Municipios Río Bueno, Puyehue, SERNAPESCA y SERNATUR	50% de los guías catastrados, en ejercicio.	\$30.000.000	AÑO 3	50%	Existe el catastro por ambas comunas; sin embargo, no se han desarrollado las capacitaciones en idioma inglés.
		Catastro de guías Interculturales en la ZOIT para capacitación en idioma mapudungun	Municipios Río Bueno, Puyehue.	50% de los guías catastrados, en ejercicio.	\$30.000.000	AÑO 2	50%	Existe el catastro por ambas comunas; sin embargo, no se han desarrollado las capacitaciones en mapudungun.
		Capacitación en el uso de TIC's para atención de público virtual.	Municipios- SERCOTEC	20% de empresas de la ZOIT inscritas en el registro de SERNATUR	\$30.000.000	AÑO 3	70%	Solo se alcanzaron a desarrollar: 1.-Charla de digitalización y formalización para emprendimientos turísticos de Río Bueno y Puyehue. Asistencia de 24 emprendedores de localidad de Mantilhue, Río Bueno como de Entre Lagos, Puyehue. Organizan: SERNATUR- USS (FPYME LOS RÍOS). 2.- Capacitación a funcionarios de la Municipalidad de Puyehue en

								herramientas de Marketing Digital.: Capacitación a encargados de turismo y profesionales del área sobre marketing digital por medio de herramientas como Inteligencia artificial, páginas web, redes sociales y estrategias orgánicas en estas plataformas (Organiza: Sernatur – INACAP).
Gobernanza	Fortalecer las redes de trabajo público privadas y una gobernanza que constituya eje de toma de decisiones territoriales.	Generación de instancias de dialogo e intercambio de experiencias entre las Mesas Público-Privadas de las ZOIT en las regiones de Los Ríos y Los Lagos.	Municipios de Río Bueno- Puyehue y SERNATUR	1 instancia anual	\$5.000.000	AÑO 3	50%	La ZOIT participó en un stand informativo en el Encuentro de Gobernanzas 2024, realizado en Valdivia, Región de Los Ríos; sin embargo, no se registra la ejecución de un evento con las características establecidas en la acción.
		Creación de las Direcciones de Turismo y Desarrollo Económico Local	Municipios Río Bueno y Puyehue	1 Dirección por municipio.	\$20.000.000	AÑO 3	50%	La Municipalidad de Río Bueno tramitó en 2022 ante el Concejo Municipal la creación de la Dirección de Desarrollo; sin embargo, la iniciativa se mantiene en estado de espera, sin formalización a la fecha.

IX. CONCLUSIONES

Desde la perspectiva de la ejecución del Plan de Acción de la ZOIT Birregional para el período 2022–2026, se estima un nivel de avance del **43%** al momento de esta solicitud de prórroga. Considerando que el Plan está compuesto por 51 acciones y que su implementación implica el desafío mayor de coordinar dos comunas pertenecientes a distintas regiones, dicho avance resulta significativo.

No obstante, se han identificado problemáticas relevantes que han dificultado el cumplimiento íntegro del Plan. Entre ellas, destaca la **complejidad de desarrollar iniciativas birregionales**, especialmente aquellas que requieren financiamiento, debido a que los recursos públicos presentan restricciones asociadas a la focalización territorial. Esto ha limitado la posibilidad de ejecutar acciones verdaderamente conjuntas. Un ejemplo claro es la **Estrategia Energética Bicomunal**, inicialmente contemplada como una acción integrada, pero que finalmente debió abordarse por comuna. En este caso, únicamente Río Bueno pudo ejecutarla gracias al financiamiento del Gobierno Regional de Los Ríos, pese a haberse evaluado su realización en un formato birregional.

Asimismo, se ha evidenciado la necesidad de **fortalecer a los gremios participantes en la Gobernanza**, de manera que puedan asumir una mirada más estratégica del destino y un mayor nivel de corresponsabilidad. La implementación del Plan ha demostrado que el liderazgo y compromiso del sector privado son claves para avanzar en el desarrollo turístico.

Otro desafío importante ha sido la **alta informalidad de los servicios turísticos** del territorio, factor que ha ralentizado los avances previstos al inicio de esta Declaratoria. Sin embargo, se han impulsado acciones de sensibilización con emprendedores, gremios y otros actores locales, lo que ha permitido abrir espacios para la regularización y el fortalecimiento gradual del sector.

Considerando estas problemáticas, y reconociendo a la vez el **alto potencial turístico del territorio** y la importancia de consolidar un destino verdaderamente birregional, se estima necesario contar con un **nuevo período de prórroga**. Algunas acciones requieren continuar su ejecución, otras deben replantearse o ajustarse según las condiciones actuales del territorio, y otras demandan un abordaje más profundo para asegurar la sostenibilidad y competitividad del destino.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Dichos respaldos serán puestos a disposición como medios de verificación de las acciones ejecutadas durante los años de la declaratoria.