

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2022- 2025)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “SAN FABIÁN”



San Fabián, 1 de diciembre del 2025

ÍNDICE

I. ANTECEDENTES	¡Error! Marcador no definido.
II. VISIÓN	¡Error! Marcador no definido.
III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT	4
IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT	¡Error! Marcador no definido.
V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT	¡Error! Marcador no definido.
VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN	¡Error! Marcador no definido.
VIII. CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
IX. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras)

Describir brevemente la ZOIT. Destacar la coherencia entre oferta y demanda turística con la vocación turística. Indicar el proceso de declaración, el decreto y fecha de vigencia.

La ZOIT de San Fabián fue declarada mediante Decreto N° 42 del 14 de julio de 2022 hasta el 14 de julio del 2026, reconociendo su vocación turística de naturaleza, aventura y ruralidad. El territorio destaca por su oferta coherente con la demanda, centrada en actividades como rafting, senderismo, cabalgatas y turismo rural, las cuales valoran su entorno natural y cultural. Su declaración surge de un proceso participativo liderado por SERNATUR y el municipio, orientado a fortalecer un desarrollo turístico sustentable y ordenado, en armonía con los recursos naturales y las comunidades locales que habitan el valle alto del río Ñuble.

II. VISIÓN

San Fabián al 2024 será un destino turístico de montaña reconocido en la Región de Ñuble. Dispondrá de una amplia oferta de servicios turísticos sustentables y de calidad, infraestructura y equipamiento turístico y acceso a sus atractivos, conectividad digital y conectividad intercomunal e internacional consolidada.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

(Máx. 400 palabras)

Describir la estructura del modelo de gobernanza de la ZOIT, detallando los nombre e instituciones que la componen. Proporcionar antecedentes de contacto de los actores que formaron parte de la Mesa Público Privada, indicando sus roles y ámbito del Plan de Acción en el que trabajaron, además del resultado del funcionamiento de las reuniones de la Mesa Público – Privado, la periodicidad, los logros y/o problemáticas de su funcionamiento, como fue el funcionamiento y la relación entre los distintos miembros durante estos 4 años de ejecución y si se mantiene los mismo actores o es necesario sumar nuevos actores para la prórroga de 4 años más.

El Modelo de Gobernanza de la ZOIT San Fabián se estructura en torno a los cinco componentes de desarrollo turístico definidos en el Plan de Acción, considerando las particularidades del territorio, caracterizado por el liderazgo del municipio y la activa participación de organizaciones sociales y actores locales. Este modelo busca fortalecer la articulación público-privada, promover la participación efectiva de los actores del turismo y facilitar el seguimiento y cumplimiento de los compromisos establecidos en el Plan de Acción.

El órgano articulador es una Mesa Público-Privada, que sesiona semestralmente, cumpliendo los requisitos establecidos en el Reglamento de las ZOIT. Estará presidida por el Director Regional de SERNATUR Ñuble, y sus sesiones se realizan en la comuna de San Fabián. Estas reuniones son abiertas a la comunidad y se difunden por los medios oficiales del municipio, garantizando transparencia y participación ciudadana. La Mesa sesiona con el apoyo técnico de la Mesa de Turismo de San Fabián, liderada por el municipio y con la participación de SERNATUR Ñuble.

- Estructura del Modelo

El modelo se organiza en dos niveles principales de gestión:

a) Mesa Público-Privada ZOIT San Fabián

Órgano articulador del proceso, encargado de coordinar, monitorear y evaluar el cumplimiento del Plan de Acción.

- Presidencia: Dirección Regional de SERNATUR Ñuble, a través de su Director Regional Augusto González Jeldres.
- Secretaría Técnica: Ilustre Municipalidad de San Fabián, a través de la Oficina de Turismo.

- Participantes permanentes qué habitualmente participan en las reuniones (incluye a los miembros de la gobernanza):
 - SERNATUR Ñuble
 - Seremi de Economía
 - Seremi de Medio ambiente
 - Seremi Bienes Nacionales
 - Seremi del Trabajo
 - Seremi de Obras Publicas
 - Seremi de Vivienda
 - Seremi de las culturas, artes y el patrimonio.
 - Municipalidad de San Fabián (SECPLAN, Medioambiente, Cultura y Turismo)
 - CONAF Ñuble
 - INDAP Ñuble
 - Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
 - SENADIS
 - SENCE
 - Cámara de Turismo de San Fabián
 - Comité Multisectorial de Turismo de San Fabián
 - ONG Dosel
 - Centro Cultural Ayekam
 - Unión Comunal de Juntas de Vecinos
 - Emprendedores turísticos locales (representantes de alojamiento, gastronomía y actividades turísticas)
 - UCCA

b) Mesa de Turismo Comunal

Espacio operativo y técnico de trabajo, conformado por representantes locales que desarrollan las acciones del Plan de Acción. Está organizada en cinco comisiones temáticas, que corresponden a los ejes estratégicos de la ZOIT:

Comisión	Institución/Liderazgo	Actores de apoyo
Equipamiento e Infraestructura	SECPLAN	Unión Comunal de Juntas de Vecinos
Desarrollo de Productos y Experiencias	Oficina de Turismo	Centro Cultural Ayekam, Cámaras de Turismo
Promoción	Oficina de Turismo	Operadores turísticos locales
Sustentabilidad	Oficina de Medioambiente	Asociación Dosel
Capital Humano	Cámaras de Turismo	Emprendedores locales

Funcionamiento de la Mesa Público-Privada

- Periodicidad: La Mesa sesiona semestralmente, en cumplimiento del Reglamento de las ZOIT, y la Mesa de Turismo realiza reuniones mensuales y, en ocasiones, encuentros extraordinarios para abordar hitos específicos del Plan de Acción.
- Metodología: Las sesiones se desarrollan de manera participativa, con actas formales de acuerdos y seguimiento. Se implementa un sistema de trabajo basado en compromisos compartidos y rendición de avances.
- Difusión: Cada sesión fue difundida a través de los canales oficiales del Sernatur, Municipio y redes sociales locales, promoviendo la transparencia y participación ciudadana, además del envío a los correos institucionales de cada Servicio Público.

Participantes y sus Contactos:

SEREMIS PARTICIPANTES EN LA ZOIT DE SAN FABIAN

Seremia	Nombre	Correo	Contacto
ECONOMÍA OBRAS PÚBLICAS	Juan Pablo Arévalo	jarevalo@economia.cl	42-2234172
	Freddy Jélves Fernández	freddy.jelves@mop.gov.cl	56 995909793
BIENES NACIONALES CULTURA	RODRIGO BAEZA BOYARDI	rbaeza@mbienes.cl	56 9 6206 4015
	HUGO OSORIO	hugo.osorio@cultura.gob.cl	
VIVIENDA	ANTONIO MARCHANT	amarchant@minvu.cl	9-42856059
MEDIO AMBIENTE	MARIO RIVAS PEÑA	mrivas@mma.gob.cl	965719895 / 422454012
TRABAJO	EDUARDO RIQUELME LAGOS	eriquelme@mintrab.gob.cl	56 985260016

PARTICIPANTES EN LA ZOIT POR MESA DE TRABAJO

Nombre	Correo	Institución
Luz Ayala Cáceres	l.ayala.caceres@gmail.com	Conaf Ñuble
Patricia Montolivo	patricia.montolivo@arauco.com	Arauco S. A
Ana Hinojosa Sáez	ana.hinojosa@conaf.cl	Conaf Ñuble
Victor Carrasco V	victor.carrasco@arauco.com	Arauco S. A
Patricia Hormazabal Canales	phormozabal.8@mma.gob.cl	Seremi MMM Ñuble
Celso Acuña A	celsoaa@hotmail.com	Org. Local
Ximena Fuentes F	xximenaf@hotmail.com	Org. Local
Mario Favaron Castillo	cmtsanfaban@hotmail.com	C.M.T
Juan Guerrero Vallejos	campingbrillodeluna@gmail.com	Brillo de Luna
Pamela Muñoz Medel	empresas.nativas.spa@gmail.com	Cabañas Nativas
Thais Guerrero	thaistz78@gmail.com	Camping Brillo de Luna
Farides Zuñiga Soto	farideszuniga@gmail.com	Camara de turismo
Sebastian Goudet	sgoudet@onemicl.com	Onemi Ñuble
Manuel Valdés	manuelvaldesp@gmail.com	ONG DOSEL
Kora Menegoz	ko.menegoz@gmail.com	Andaee Expediciones Andina
Marta Solis M	msolis@mma.gob.cl	Seremi Medio Ambiente
Nombre	Correo	Institución
Fernando Urrutia Yañez	urrutiia@gmail.com	Dakar Sushi
Roberto Tapia Muñoz	amukanaventura@gmail.com	Amukan Aventura
Mario Favaron Castillo	cmtsanfaban@hotmail.com	C.M.T
Andres Muñoz E	prodesal@sanfabian.cl	PRODESAL
Martín Canessa	tinocanessa@gmail.com	Ñuble Fest
Jonathan Labra Hernández	jlabra@ubiobio.cl	Observatorio Laboral
Nombre	Correo	Institución
Fabian Valenzuela Navarrete	omil@sanfabian.cl	Municipalidad de San Fabián
Rodrigo González Moncada	rodrigogonzalez@edusanfabian.cl	LBP JAR San Fabián

Rodrigo Avila González	cmtsanfabian@hotmail.com	C.M.T
Mario Favaron Castillo	cmtsanfabian@hotmail.com	C.M.T
Farides Zuñiga Soto	farideszuñiga@gmail.com	Camara de turismo
Benjamín Guzman	oficinadiscapacidad@sanfabian.cl	Municipalidad de San Fabián
Jonathan Labra Hernández	jlabra@ubiobio.cl	Observatorio Laboral
Nombre	Correo	Institución
Roberto Tapia Muñoz	amukanaventura@gmail.com	Amukan Aventura
Mario Favaron Castillo	cmtsanfabian@hotmail.com	C.M.T
Benjamín Guzman	oficinadiscapacidad@sanfabian.cl	Municipalidad de San Fabián
Martin Canessa	tinocanessa@gmail.com	Ñuble Fest
Andres Muñoz E	prodesal@sanfabian.cl	PRODESAL
Claudia Sepulveda f	direccioncesfam@gmail.com	Dirección Cesfam
Nombre	Correo	Institución
Dennis Alvear G	dennisalvear@gmail.com	CyD Ingeniería
Barbara Sepulveda	barbara.sepulveda@mop.gov.cl	Vialidad Ñuble
Silvia Riquelme Sanhueza	sriquelmes@minvu.cl	Seremi Minvu Ñuble
Mario Favaron Castillo	cmtsanfabian@hotmail.com	C.M.T
Marcos Aravena T	mparavena.t@gmail.com	SECPLAN
Marta Vallejos Poblete		Cosoc Municipal

Logros y resultados

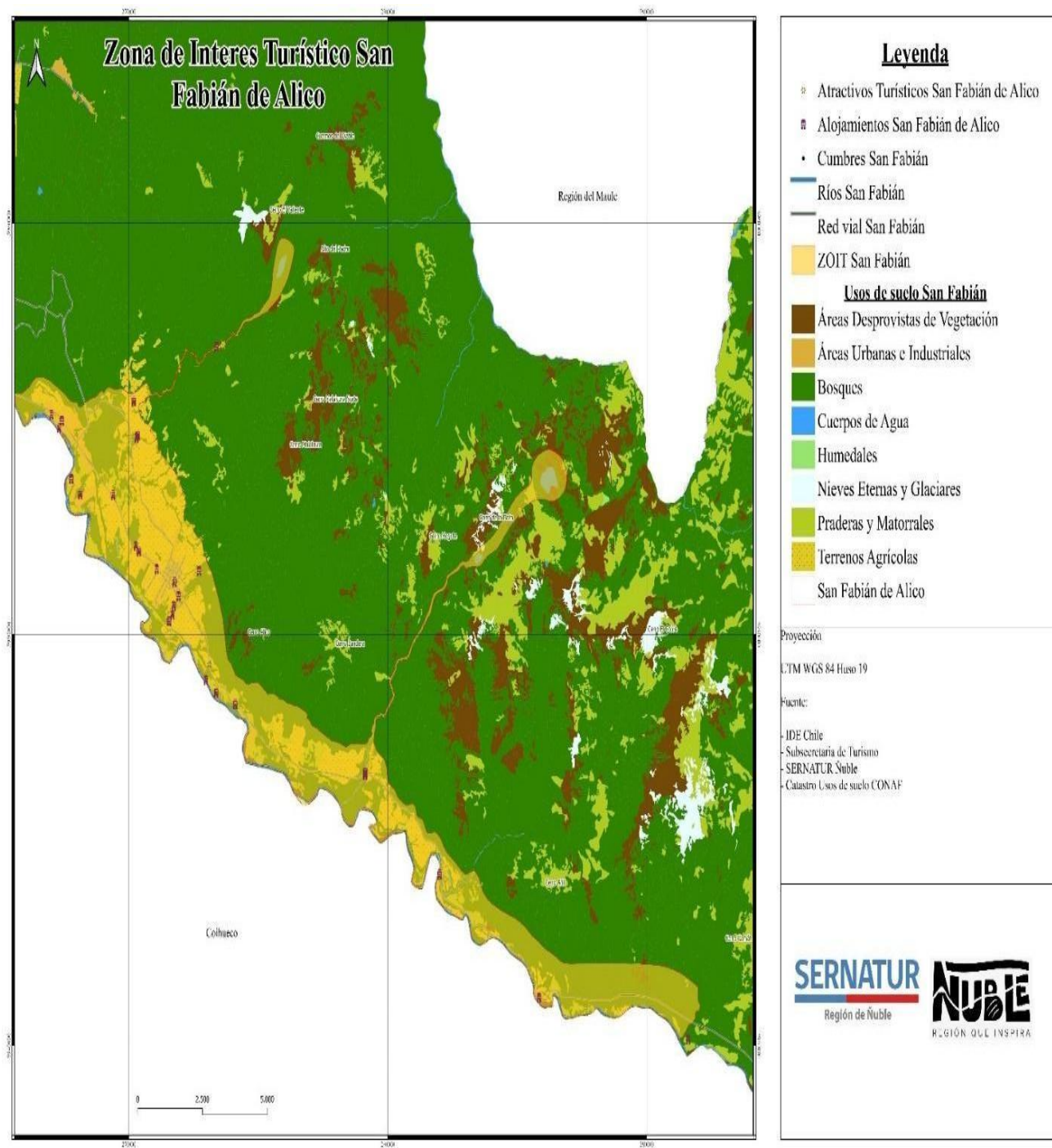
- Fortalecimiento de la coordinación público-privada, con mayor presencia de actores locales en la gestión turística.
- Avance significativo en la ejecución del Plan de Acción, destacando proyectos de infraestructura básica turística y desarrollo de experiencias turísticas (rutas turísticas)
- Instalación de capacidades locales, especialmente en el área de promoción digital y formación de capital humano.
- Consolidación de la Mesa de Turismo como espacio operativo local, reconocida por los propios actores como un canal efectivo de coordinación.
- Participación y compromiso de las organizaciones y comunidad en general en las acciones de planificación relacionadas con el rubro del turismo.

Problemáticas y desafíos detectados

- Limitaciones presupuestarias para ejecutar ciertas acciones del Plan de Acción.
- Necesidad de mayor integración interinstitucional, especialmente en proyectos de infraestructura y sustentabilidad.
- Participación irregular de algunos actores Públicos.
- Limitación en cuanto al Recurso Humano municipal en la Oficina de Turismo, en cuanto a tiempo con dedicación exclusiva para hacer seguimiento a la ejecución del Plan de Acción, gestionando resultados y evidencias.
- Plan de acción amplio, con un gran número de acciones que requieren plazos de ejecución más prolongados.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

Insertar el mapa de la ZOIT declarada actualmente. Mapa debe ser una plana tamaño carta, entendible y a escala.



V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100.

ZOIT San Fabián periodo 2022-2026 (fecha de corte 30 de noviembre de 2025):
 $35/65 * 100 = 54\%$

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

(Máx. 100 palabras) (Utilizar fotografías, gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Describir brevemente los principales logros formulados en el Plan de Acción durante la vigencia de la declaración, y de otros logros de la gestión, si los hubiere.

Desde su declaración como Zona de Interés Turístico, San Fabián ha experimentado un proceso sostenido de fortalecimiento de su infraestructura, servicios turísticos, desarrollo comunitario y posicionamiento regional. Los avances se reflejan tanto en la ejecución del Plan de Acción ZOIT como en múltiples iniciativas municipales y de servicios públicos. A continuación, se presentan los principales logros:

1. Fortalecimiento de la infraestructura turística y el equipamiento urbano

- Mejoramiento de sistemas de agua potable rural (APR) con la construcción del pozo profundo de La Mortandad y el diseño de conservación del APR Los Puquios, asegurando abastecimiento hídrico para residentes y visitantes.
- Construcción de señalética turística y de servicios básicos en sectores estratégicos, mejorando la orientación del turista y fortaleciendo la identidad del destino.
- Diseño y construcción de la Feria Artesanal de San Fabián, nuevo espacio para comercialización de productos locales y atención a visitantes, consolidándose como punto de encuentro turístico-cultural.
- Adjudicación e implementación del Programa Barrios Comerciales Andes, que ha potenciado el ecosistema comercial y turístico urbano.
- Construcción de rutas peatonales en Av. Andes y otras vías urbanas, mejorando la movilidad y el acceso seguro para turistas.
- Importantes avances viales, como la pavimentación de las rutas N-315 y N-31, fundamentales para la conectividad interna del destino y su relación con el proyecto Embalse Punilla.

2. Impulso a la promoción turística y posicionamiento del destino

- Consolidación del catastro actualizado de prestadores de servicios turísticos (PST), difundido en plataformas municipales y coordinado con Sernatur Ñuble.
- Diseño e inicio de implementación de la Estrategia de Marketing Turístico, que ha permitido aumentar la visibilidad de San Fabián en ferias, campañas promocionales y acciones digitales regionales.
- Participación activa en ferias regionales y nacionales, destacando Feria VYVA, Encuentros de Turismo Ñuble, Expo Punilla, y difusión constante en redes sociales.

3. Avances en sustentabilidad, ordenamiento y gestión ambiental

- Aprobación de dos Ordenanzas Municipales de Turismo Sustentable, orientadas a regular campings, visitación y protección del entorno natural.
- Instalación de tres puntos limpios comunales, fortaleciendo la gestión local de residuos y educación ambiental.
- Realización de talleres, charlas y festivales ambientales, destacando el Festival de Flora y Fauna, actividades de ONG DOSEL y campañas de protección ambiental en temporada alta.

4. Desarrollo de productos, experiencias y turismo inclusivo

- Diseño del Sendero Inclusivo del Parque Los Hualos, reconocimiento regional por incorporar criterios de accesibilidad universal (en coordinación con SENADIS Ñuble).
- Implementación del Programa de Turismo Inclusivo y DS50, con talleres, reconocimientos y acompañamiento a prestadores turísticos.
- Diversificación de la oferta turística a través de ferias costumbristas y productivas como Fiesta del Chivo, Esquila, Festival Renacer, entre otras, para disminuir estacionalidad.
- Consolidación de San Fabián como destino de Turismo Aventura, con eventos como Ñuble Fest, Campeonato Nacional de Rafting 2024 y competencias XCM, que han aumentado la afluencia y visibilidad nacional.

5. Desarrollo del capital humano y fortalecimiento de la asociatividad

- Capacitación a través de SENCE, SERCOTEC, Centro de Negocios y Municipalidad, fortaleciendo la formalización y calidad de los servicios.
- Apoyo permanente de Sernatur Ñuble en la inscripción empresarios/as locales al Registro Nacional de Prestadores, aumentando la formalización local.
- Encuentros, seminarios y celebraciones del Día Mundial del Turismo realizados anualmente en forma asociativa con PST.
- Vinculación de la carrera de Turismo del Liceo Municipal con prestadores locales, otorgando prácticas profesionales a los estudiantes.

6. Gobernanza, planificación y consolidación institucional del destino

- Ejecución sostenida del Plan de Acción ZOIT, con altos niveles de cumplimiento en todas sus líneas estratégicas.
- Ampliación de la gobernanza local del turismo, con participación activa de la Cámara de Turismo, organizaciones comunitarias y operadores turísticos.
- Integración del turismo en los planes municipales (Plan Verano Seguro, programas educativos, campañas ambientales).
- Mayor presencia del destino en medios regionales y en redes sociales, visibilizando hitos turísticos, infraestructura y eventos comunitarios.
- Articulación permanente con servicios públicos (MOP, SEREMI MMA, DOH, SENADIS, SERCOTEC, SERNATUR) para apoyar obras, capacitación y proyectos estratégicos.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	20	10	50%
Capital Humano	8	5	63%
Sustentabilidad	18	11	61%
Desarrollo de Productos	16	6	38%
Promoción	3	3	100%
Total	65	35	54%

En los próximos cuadros se indican los detalles de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Presentar un resumen de las líneas de acción por cada línea estratégica con su porcentaje y además presentar y describir el resumen de las líneas de acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según cada línea estratégica.

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje
Equipamiento e Infraestructura	20	31%
Promoción	3	5%
Sustentabilidad	18	28%
Desarrollo de Productos	16	25%
Capital Humano	8	12%
Total	65	100%

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Mejorar las condiciones de infraestructura sanitaria, tanto en la localidad de San Fabián de Alico como en los sectores rurales	Dotación red de APR sector la Mortandad	DOH MOP	% Avance Construcción	\$180.000.000	Recepción de Obras	Se construyó un pozo profundo en Sector La Mortandad para asegurar el suministro de agua. Se traspasó la operación del suministro de agua potable a Cooperativa San Fabián de Alico.
		Mejoramiento servicio APR sector Los Puquios	DOH MOP	% Avance Diseño	\$180.000.000	4 Años	Se realizó un diseño de mejoramiento por parte de Servicios Sanitarios Rurales, vinculado al APR Los Puquios: 40061377-0 - ETAPA EJECUCIÓN-CONSERVACIÓN SSR LOS PUQUIOS, COMUNA DE SAN FABIÁN (RES DOH N°1012/2023)
	Contribuir en el mejoramiento del equipamiento urbano, el espacio público y el equipamiento turístico de la comuna San Fabián.	Programa de apoyo y asesoría para el mejoramiento de servicios turísticos	Municipalidad	N° de Postulaciones de proyectos de PST a financiamiento público	\$1.000.000	Comprobante de postulación	Se han ejecutado programas PAR CORFO en los años entre el año 2022-2025 con apoyo a financiamiento a empresarios turísticos.
		Construcción señalética turística	Municipalidad	N° de Señaléticas Instaladas	\$35.000.000	Recepción de Obras	Se habilitaron señaléticas para empresarios en Barrio Comercial Andes y señalización de

							servicios básicos en centro urbano de San Fabián.
		Diseño Mercado Comuna	Municipalidad	% Avance Diseño	\$65.000.000	Recepción de Obras	Se realizó diseño y construcción de Feria Artesanal a un costado de Plaza de San Fabián, con espacio para ventas de productos artesanales y servicios higiénicos, área techada para circulación de público.
		Postulación Programa Barrios Comerciales SERCOTEC	SERCOTEC	Adjudicación Proyecto	\$250.000.000	Firma de Convenio	El programa Barrio Comercial Andes de San Fabián fue adjudicado el año 2022, como contraparte la organización Cámara de Turismo de San Fabián. Actualmente el programa se encuentra en ejecución, en la segunda etapa de desarrollo.
		Construcción rutas peatonales Av. Andes y otros tramos localidad San Fabián Alico	MINVU	% Avance Construcción	\$550.000.000	Recepción de Obras	Fondo financiado por la Asociación de Municipalidades de Punilla, ejecutado en el año 2025, incluye la construcción de rutas peatonales en Av. Andes, Calle El Roble, Los Aromos, Av. Purísima de San Fabián de Alico. Se encuentra ejecutado a

							la fecha en un 100%, en proceso de recepción de obras.
	Mejorar y fortalecer la conectividad vial y el transporte comunal, intercomunal e internacional de la comuna de San Fabián.	Pavimentación Ruta N - 315 Camino El Maitenal	Vialidad MOP	% Avance Construcción	\$6.000.000.000	Recepción de Obras	Proyecto ejecutado en Conservación Compensaciones Viales Embalse Punilla, Camino Básico por Conservación N315, ejecutado por Dirección de Vialidad Ñuble.
		Pavimentación Ruta N - 31 San Fabián	Vialidad MOP	% Avance Construcción	\$1.500.000.000	Recepción de Obras Vialidad MOP	Proyecto ejecutado "Camino Básico por Conservación Ruta N-31, San Fabián de Alico - La Punilla - El Inglés. Sector Km. 42,54 al km. 56,60.
		Análisis y Diagnóstico Conexión Vial Binacional Región de Ñuble	Vialidad MOP	% de Avance del Estudio	\$260.000.000	Documento Informe Estudio	Estudio de diagnóstico realizado por Dirección de Vialidad Ñuble en proceso de gestión.
Promoción	Fortalecer la promoción turística de la comuna de San Fabián, de modo de favorecer la llegada de turistas.	Levantamiento y consolidación de información sobre Prestadores de Servicios Turísticos (PST)	Municipalidad	N° de PST Registrados / Total de PST de la Comuna * 100	\$5.000.000	Página web municipal Folletería	Información consolidada con SERNATUR, difusión de oferta en folletería y web municipalidad de San Fabián.
		Diseño de Estrategia de marketing turístico	SERNATUR	% de Avance Diseño Estrategia	\$1.200.000	Documento Estrategia	Estrategia de Marketing diseñada en un 100%.
		Implementación de Estrategia de marketing turístico	SERNATUR	% de Avance Ejecución de Estrategia	\$20.000.000	Asignación Presupuestaria Municipal y/o SERNATUR	Implementación de Estrategia de Marketing en ejecución, con aportes de fondo de GORE para la promoción de Ñuble y Municipalidad

							de San Fabián.
Sustentabilidad	Desarrollar instrumentos de planificación territorial y de regulación que promuevan un turismo sustentable e identitario en la comuna de San Fabián.	Elaboración Ordenanza Comunal de Camping y lugares de uso turístico	Municipalidad	Ordenanza Aprobada por el Concejo Municipal	\$500.000	Acuerdo de Concejo Municipal - Página Web Municipal	Aprobación y puesta en marcha 2 ordenanzas de turismo sustentable relacionadas con la regulación del funcionamiento de servicios de camping y la regulación de la visitación responsable y cuidado del medio ambiente por parte del turista.
	Promover el desarrollo de la conciencia turística local, que permita visibilizar en sus habitantes el potencial turístico de la comuna de San Fabián.	Talleres Formativos en Conciencia Turística Comunal	Municipalidad	N° de Talleres Ejecutados	\$2.500.000	Registro de asistencia	Se han realizado jornadas de Conciencia Turística durante todos los años, con el apoyo de la Dirección Regional de SERNATUR Ñuble, dirigidos a emprendedores, empresarios y comunidad en general.
	Dotar a la comuna de San Fabián de un modelo de inteligencia de mercado, que permita desarrollar un proceso de gobernanza, con datos cuantitativos, para la toma de decisiones.	Medición demanda turística comuna de San Fabián	Municipalidad	N° de Formularios Aplicados Anualmente a Turistas (caracterización demanda)	\$4.500.000	Resultados de Encuestas	Se realizó medición de la demanda por parte del Observatorio Laboral de Ñuble (Sence) durante al año 2023; la medición se realiza cada 2 años, medición actual se encuentra en proceso de informe por parte de la entidad.
		Creación base de datos georreferenciada sobre atractivos y	Municipalidad	Equipo Turismo Municipal Capacitado en SIG (si/no) -	\$5.000.000	Certificados de Capacitación - Base de Datos	Se realiza BBSS en archivo kmz (google earth) y Encargada de Turismo se encuentra

		servicios turísticos de la comuna		Creación base de datos georreferenciada (si/no)			capacitada en sistemas de gestión SIG.
Fortalecer la conciencia ambiental de la comunidad local y promover conductas sustentables en los turistas.		Programa de educación ambiental	Municipalidad	N° de Talleres anuales	\$18.000.000	Registro de Asistencia a talleres y fotografías	Se realizan talleres en esta temática por parte de ONG DOSEL y municipalidad, dirigida a comunidad local y emprendedores de turismo.
		Seminario protección y cuidado medio ambiental	Municipalidad	Realización Seminario (si/no)	\$4.000.000	Registro de Asistencia y fotografías	Se realiza el Festival de Flora y Fauna, con amplia participación de asistentes, que incluyen ciclos de charlas y talleres en torno al cuidado del medio ambiente.
		Difundir contenidos ordenanza en redes sociales y web	Municipalidad	Folleto con resumen contenido ordenanza en redes sociales y web municipal (si/no)	\$200.000	Redes sociales municipales y web municipal	Ordenanzas de turismo sustentable se encuentran publicadas en RRSS y página web municipal.
		Fortalecer fiscalización municipal preventiva y educativa orientada a turistas	Municipalidad	N° de rondas diarias de fiscalización	\$24.000.000	Bitácora de Inspección	Se realizan rondas de fiscalización en diferentes puntos de interés turístico durante la temporada alta; que se incorporan desde Dic. 25 al Plan Verano Seguro de la Municipalidad de San Fabián.
	Mejorar las condiciones actuales en el tratamiento y gestión de los	Programa de Instalación de puntos limpios en la comuna	Municipalidad	N° de Puntos Limpios	\$3.500.000	Fotografías de puntos limpios instalados	Se encuentran instalados y en funcionamiento 3 puntos limpios en la Comuna de San

	residuos domiciliarios, avanzando hacia mayores niveles de compostaje y reciclaje.						Fabián.
	Poner en valor el patrimonio natural de la comuna, incorporándolo de manera sustentable al desarrollo turístico.	Programa de educación y difusión del patrimonio natural de San Fabián	Municipalidad	N° de Instancias Formativas Ejecutadas - Sitio Web Educativo	\$8.400.000	Listas de Asistencias - Fotografías de actividades - Sitio Web Habilitado	Se realizan diferentes instancias de difusión por parte de ONG DOSEL, Reserva de la Biósfera y Ñuble Libre ONG, con información en páginas web respectivas.
	Promover el desarrollo de cambios de conductas en la comunidad y en los PST tendientes a mitigar los efectos del cambio climático	Programa educativo sobre cambio climático y uso sostenible de los recursos hídricos	Municipalidad – SEREMI MMA	N° de Talleres e Instancias de Difusión	\$6.000.000	Registro de Asistencia y Fotografías Actividades	Talleres realizados por ONG DOSEL dirigidos a comunidad local y PST.
Desarrollo de productos y experiencias	Promover el uso herramientas online para una mejor experiencia turística (transbank, plataformas web, otras).	Programa de capacitación uso de herramientas online	Municipalidad	N° de Talleres con PST	\$8.000.000	Listas de Asistencias	Se realizan capacitaciones a PST por parte de SENCE, Centro de Negocios SERCOTEC e INDAP.
	Promover y fortalecer el desarrollo de un turismo inclusivo en los prestadores de servicios turísticos (PST).	Habilitación de sendero turístico con accesibilidad universal en Parque Los Hualos (sendero inclusivo)	Cámara de Turismo	% Avance Habilitación - % Avance Construcción	\$95.000.000	Diseño terminado	Diseño realizado en un 100% por parte de especialista aportado por SENADIS Ñuble.
		Programa de concientización en Turismo Inclusivo y Cumplimiento exigencias DS 50 Accesibilidad Universal y Ley 20422	Municipalidad	N° de Talleres con PST	\$2.500.000	Listas de Asistencias	Se realizan diferentes instancias para la promoción del turismo inclusivo con PST (talleres, reconocimientos, actividades)

	Ampliar, promover y diversificar la oferta de actividades complementarias, de manera de romper con la estacionalidad de la demanda turística.	Diversificar el desarrollo de ferias productivas comunales	Municipalidad	Ejecución de Ferias	\$15.000.000	Fotografías de actividades	Se desarrollan diferentes instancias tales como: Fiesta del Chivo (abril), Fiesta de la Esquila (noviembre), Festival Renacer (septiembre), entre otras.
	Promover el desarrollo del turismo de aventura y de naturaleza, como elemento distintivo de la oferta de la comuna de San Fabián.	Programa de Eventos Deportivos orientados al Turismo Aventura	Municipalidad	N° de Eventos Deportivos Ejecutados al año	\$65.000.000	Fotografías de actividades	Se realiza todos los años Ñuble Fest por parte de ONG Ñuble Libre, Campeonato Nacional de Rafting 2024, 3° versión XCM SanFa Club Aniversario.
	Promover el uso de protocolos de bioseguridad y de gestión de riesgo en los prestadores de servicios turísticos.	Elaboración de manual con protocolos de bioseguridad	Municipalidad	Elaboración de Manual (si/no)	2.000.000	Documento Manual- Registro de entrega manual al PST	Se realiza Manual con Protocolos de Bioseguridad para Servicios de Alojamiento y Alimentación.
Capital humano	Favorecer la asociatividad de los prestadores de servicios turísticos (PST) de la comuna de San Fabián	Programa seminarios, celebraciones y encuentros de Turismo	SERNATUR	N° de Actividades	6.500.000	Registro de asistencia	Se realizan diferentes instancias que son coordinadas por SERNATUR Ñuble.
		Celebración del Día Mundial del Turismo de forma asociativa	Municipalidad	N° de PST que participan en organización	12.000.000	Registro de participantes	Se realiza anualmente celebración del día Mundial del Turismo a través de diferentes instancias que son coordinadas por SERNATUR Ñuble con participación de PST.
	Contribuir en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.	Programa de Asistencia Técnica Inscripción en Registro de SERNATUR	SERNATUR	N° de PST inscritos en el Registro de SERNATUR/ N° Total de PST * 100	6.000.000	Registro Plataforma SERNATUR	SERNATUR coordina el apoyo en registro de nuevos PST de la Comuna, con apoyo de la Oficina de Turismo Municipal, en

							forma periódica.
	Establecer líneas de acción en pos de aumentar la incorporación de capital humano turístico en la comuna.	Programa de capacitación en servicios turísticos	Municipalidad /SENCE	N° de Personas Capacitadas	23.000.000	Registro de participantes	SENCE realiza capacitación a emprendedores y PST del rubro en forma anual en diferentes programas y líneas de formación.
		Programa de vinculación carrera técnico en turismo del Liceo Municipal de San Fabián con Prestadores de Servicios Turísticos	Municipalidad	N° de alumnos en práctica contratados en la comuna	1.000.000	Contratos de trabajo	Estudiantes de la carrera de Servicios de Turismo realizan sus prácticas en establecimientos formales de PST de la Comuna y en la Oficina de Información Turística Municipal.

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/ Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Equipamiento e infraestructura	Baja cobertura de Conectividad telefónica y de internet, principalmente en los sectores rurales de la comuna.	Instalación de Fibra Óptica Proyecto Nacional - hasta San Fabián de Alico	SUBTEL	% Avance Proyecto	\$250.000.000	2 Años	En proceso: 5%	Desde Municipalidad se ha solicitado información a SUBTEL respecto del avance de este proyecto, pero no se ha recibido respuesta oficial. Sin embargo, se conoce que el proyecto fue readjudicado a la empresa COPELEC y se encuentra en etapa de ejecución
		Instalación de Fibra Óptica Proyecto Regional - hasta El Caracol	SUBTEL	% Avance Proyecto	\$400.000.000	4 Años	No iniciado 0%	Desde Municipalidad se ha solicitado información a SUBTEL respecto del avance de este proyecto, pero no se ha recibido respuesta oficial.
	Mejorar las condiciones de infraestructura sanitaria, tanto en la localidad de San	Construcción red pública de alcantarillado y Tratamiento de Aguas Servidas Localidad de San Fabián de Alico	Municipalidad	% Avance Construcción	\$8.000.000.000	4 Años	En proceso: 10%	La empresa ESSBIO se encuentra actualmente en la fase final de la Etapa N°1 – Actualización de

	Fabián de Alico como en los sectores rurales							Diseño, correspondiente a la primera etapa del contrato. El avance físico de esta etapa (Etapa 1) alcanza aproximadamente un 85%, encontrándose pendiente la aprobación técnica del proyecto de la Planta de Tratamiento de Aguas Servidas (PTAS) por parte de la Dirección de Obras Hidráulicas (DOH) a nivel central.
		Mejoramiento y Ampliación Servicio de APR San Fabián de Alico	DOH MOP	% Avance Construcción	\$1.200.000.000	4 Años	En proceso: 5%	Este proyecto se incluyó inicialmente en el diseño original de Alcantarillado; actualmente el APR San Fabián es administrado por la Cooperativa San Fabián de Alico que ha construido un pozo Profundo en Sector El Macal, que fue financiado con fondos de la DOH para abastecer la

								red de Agua Potable del Sector San Fabián.
		Mejoramiento red de APR sector El Maitenal	DOH MOP	% Avance Construcción	\$85.000.000	4 Años	En proceso: 15%	Se construyó un pozo profundo en el Sector El Maitenal para asegurar el suministro de agua potable, que se que se encuentra debidamente inscrito, con un caudal de 0.6 Lts/Seg, lo que para la DOH no es suficiente para garantizar el caudal requerido.
	Contribuir en el mejoramiento del equipamiento urbano, el espacio público y el equipamiento turístico de la comuna San Fabián.	Construcción mirador turístico	Municipalidad	N° de Miradores Construidos	\$240.000.000	4 Años	En proceso 10%	El Proyecto “Mirador Turístico” se encuentra en avance Técnico para su ingreso a Fondos de Iniciativa FRIL 2026, proyecto de mirador autorizado en sector El Caracol, por visto bueno de Vialidad, se tiene respuesta de este ingreso con observaciones. Director SECPLAN presenta propuesta de

								diseño de Mirador Sector El Caracol para ser presentado a Fondo FRIL en mes de marzo 2026. Postulación en formulación.
		Diseño Costanera Río Ñuble sector La Balsa	MINVU	Al año 2024 Diseño Terminado	\$40.000.000	4 Años	No iniciada 0%	Proyecto sin factibilidad de realizar en periodo 2025-2028, adicionalmente en la batería de proyectos que se presentó al GORE con fecha de término 2028, no está incorporado. Los proyectos presentados estaban visados por el Sr Alcalde y Concejo Municipal, donde se consideraron iniciativas pendientes de la administración anterior y las comprometidas por esta administración actual con la comunidad.
		Construcción hitos de bienvenida acceso a la comuna	Municipalidad	N° de Hitos de Bienvenida Construidos	\$180.000.000	4 Años	En proceso 30%	Se construyó 1 hito de bienvenida en Barrio Comercial

								Andes. El proyecto Portal de acceso (hito de bienvenida acceso a la comuna), se terminó por completo el diseño y se presentó a un FRIL en el mes de septiembre del presente año, el cual se están subsanando observaciones sobre memorias de cálculo, para ya prontamente estar con los vistos bueno y ejecución en el año 2026.
		Diseño Biblioteca y/o Centro Cultural Nicanor Parra (espacio cívico - cultural)	Municipalidad	% Avance Diseño	\$65.000.000	4 años	En proceso 25%	Se encuentra en etapa de diseño arquitectónico y técnico, considerando criterios de sustentabilidad, accesibilidad universal y puesta en valor del patrimonio local, con el objetivo de fortalecer la identidad cultural del territorio y generar un punto de encuentro para la

								comunidad.
	Mejorar y fortalecer la conectividad vial y el transporte comunal, intercomunal e internacional de la comuna de San Fabián.	Diseño Terminal de Buses	Municipalidad	% Avance Diseño	\$35.000.000	3 años	No iniciada 0%	Análisis técnico realizado por la Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAN), se concluye que no resulta factible la implementación de un paradero en el punto inicialmente propuesto, debido a la baja frecuencia y flujo vehicular registrado en el sector, lo que no justifica la intervención desde el punto de vista operativo ni funcional.
Sustentabilidad	Desarrollar instrumentos de planificación territorial y de regulación que promuevan un turismo sustentable e identitario en la comuna de San Fabián.	Actualización Plan Regulador Comunal (PRC) San Fabián de Alico	Municipalidad	Plan Regulador Publicado en el Diario Oficial	\$ 180.000.000	4 años	En proceso 40%	Contraloría General de la República ha tomado razón de la modificación del convenio correspondiente, lo cual constituye un avance significativo dentro del proceso administrativo de ejecución del proyecto.

		Elaboración Ordenanza Comunal: aguas blancas y/o turismo aventura	Municipalidad	Ordenanzas Aprobada por el Concejo Municipal	\$500.000	4 años	En proceso 30%	Se cuenta con una propuesta de Ordenanza de Aguas Blancas, que debe ser sometida a proceso de revisión jurídica y consultiva con actores relevantes del rubro de turismo aventura.
	Promover el desarrollo de la conciencia turística local, que permita visibilizar en sus habitantes el potencial turístico de la comuna de San Fabián.	Giras Locales de Turismo Interno en la comuna de San Fabián	Municipalidad	N° de Giras Realizadas	\$5.000.000	4 años	En proceso 20%	Se han realizado giras con estudiantes de servicios de turismo y usuarios del Programa Prodesal.
	Fortalecer la conciencia ambiental de la comunidad local y promover conductas sustentables en los turistas.	Entrega de folleto resumen ordenanza en oficina de turismo y puntos con afluencia de turistas	Municipalidad	N° de folletos entregados anuales	\$ 800.000	4 años	No iniciada 0%	Se decidió en mesa de trabajo de sustentabilidad no ejecutar esta acción por el uso de papel. Se realizará una modificación y la difusión de estas ordenanzas se realizará a través de informativos en códigos QR.
	Mejorar las condiciones actuales en el tratamiento	Programa de gestión integral de residuos en la comuna	MMA	% de Avance Ejecución de Programa	\$ 120.000.000	4 años	En Proceso 40%	Se encuentra adjudicado fondo para ejecución de Programa Nuble Circular 2.0, se

	y gestión de los residuos domiciliarios, avanzando hacia mayores niveles de compostaje y reciclaje.							encuentra en espera del traspaso de los recursos para su ejecución.
		Programa de capacitación en economía circular a prestadores de servicios turísticos.	MMA	N° de Talleres Ejecutados	\$1.500.000	4 años	En proceso 25%	Se han realizado instancias de formación por parte de ONG DOSEL.
	Poner en valor el patrimonio natural de la comuna, incorporándolo de manera sustentable al desarrollo turístico.	Gestión de Figura de Protección Legal Laguna La Plata – El Añil	MUNICIPALIDAD	Adquisición de Terreno - Obtención Figura de Protección Legal (si/no)	\$2.500.000.000	4 años	En proceso 40%	Representantes de organizaciones locales asociadas a la protección del medio ambiente, han ingresado carta a GORE para solicitar la protección del territorio; en acciones de noticias emitidas por GORE se informa que el proceso de compra de los terrenos se encuentra en gestión de financiamiento.
Desarrollo de productos y experiencias	Fortalecer y poner en valor la identidad cultural local, como parte significativa de la oferta turística de la comuna de San Fabián.	Diseño de ruta turísticas comunales	Creación de Rutas Turísticas de Intereses Especiales	Diseño de Rutas Turísticas	\$8.000.000	4 Años	En proceso 50%	Se han diseñado 2 rutas turísticas: Ruta Patrimonial Plaza de San Fabián y Ruta de Turismo La Balsa de San Fabián. Se encuentra en proceso de diseño la Ruta Turística Patrimonial de El

								Maitenal, por parte de la Corporación Cultural de San Fabián.
		Programa de Puesta en valor de la poeta y escultora Luz Montecinos de Gacitúa	Municipalidad	Programa Diseñado	\$ 5.500.000	4 Años	En proceso 50%	Se han realizado diferentes instancias de puesta en valor por parte de la Unión Comunal de la Cultura y las Artes y la Casa de Cultura de San Fabián.
		Programa de Puesta en valor y difusión de la figura de Violeta Parra y Nicanor Parra	Municipalidad	Ejecución Fiesta Folclórica El Cantar de Violeta (si/no) - % Diseño y Ejecución Plan de Puesta en Valor Familia Parra (%)	\$ 23.000.000	4 Años	En proceso 50%	Se han realizado diferentes instancias de puesta en valor por parte de la Unión Comunal de la Cultura y las Artes y la Casa de Cultura de San Fabián.
		Programa de asistencia técnica para el fortalecimiento de la artesanía local	Municipalidad	N° de Talleres Ejecutados - Celebración Día del Artesano (si/no)	\$ 5.800.0000	4 años	No iniciada 0%	No se han realizado instancias formales de talleres para artesanos. Falta establecer una agrupación formal que sea contraparte de estas prestaciones.
		Obtención de sello de origen INAPI Chivo San Fabián	Municipalidad	Elaboración de Estudio (si/no) - Obtención Sello de Origen (si/no)	\$ 12.000.000	4 años	No iniciada 0%	Se realizan reuniones informativas por parte de INAPI

								con participación de Oficina de Turismo Municipal, INDAP y SERNATUR, donde se concluye que el Sello de Origen para el chivo no tiene factibilidad técnica de ser otorgado, por las características de la ganadería, que no son intrínsecas y exclusivas del territorio.
	Ampliar, promover y diversificar la oferta de actividades complementarias, de manera de romper con la estacionalidad de la demanda turística.	Programa de diversificación instancias artísticas - culturales con fines turísticos	Municipalidad	N° de Instancias artísticas y culturales con fines turísticos	\$ 27.000.000	4 años	En proceso 10%	Se instauró el Festival El Renacer, realizado en colaboración entre Municipalidad y ONG Unidos por la Acción, que busca aportar a la llegada de visitantes en temporada baja y poner en valor los atractivos turísticos y culturales de los sectores rurales de la Comuna de San Fabián.
	Promover el desarrollo del turismo de aventura y de	Programa de Talleres Formativos en Deportes de Aventura	Municipalidad	N° de Talleres Ejecutados - N° de Participantes por Taller	\$ 15.000.000	4 años	En proceso 25%	Se realizó una instancia de capacitación por parte de SENCE Y SERNATUR para

	naturaleza, como elemento distintivo de la oferta de la comuna de San Fabián.							primeros auxilios (WAFA); con participación de guías de la comuna de San Fabián durante el año 2025.
Promover el uso de protocolos de bioseguridad y de gestión de riesgo en los prestadores de servicios turísticos.		Programas de Talleres sobre protocolos de bioseguridad en instalaciones turísticas	Municipalidad	N° de Talleres Ejecutados	\$ 2.000.000	4 años	No iniciada 0%	Acción no realizada a la fecha, se proyecta ejecutar al menos 1 taller durante el primer semestre del año 2026.
		Programa de Talleres sobre gestión integral del riesgo y protección civil	Municipalidad	N° de Talleres Ejecutados	\$ 2.000.000	4 años	No iniciada 0%	Acción no realizada a la fecha, se proyecta ejecutar al menos 1 taller durante el primer semestre del año 2026.
		Elaborar plan de gestión integral del riesgo	Municipalidad	Plan elaborado (si/no)	\$ 25.000.000	4 años	En proceso 40%	Se encuentra en proceso de licitación la ejecución del Plan durante el año 2026.
Capital humano	Favorecer la asociatividad de los prestadores de servicios turísticos (PST) de la comuna de San Fabián	Giras Técnicas para el Fortalecimiento de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) y emprendedores	Municipalidad	N° de Giras Realizadas	\$ 20.000.000	4 años	En proceso 25%	Durante el año 2025 se realizó 1 gira con PST dentro de la comuna, para reconocimiento y fortalecimiento de red asociativa, entre Cámara de Turismo y Comité Multisectorial de Turismo. Se proyecta realizar 1 instancia fuera

								de la comuna durante el primer semestre del año 2026.
Facilitar y apoyar la formalización de emprendimientos turísticos.		Programa Asistencia Técnica Regularización Instalaciones Prestadores de Servicios Turísticos (PST)	Municipalidad	N° de PST Asesorados / N° Total de PST Total * 100	\$ 28.000.000	4 años	No iniciada 0%	Este programa no se llevó a cabo por factibilidad financiera y de recursos humanos especializados. Se descarta su realización dentro de este periodo.
		Programa de Asistencia Técnica Formalización Emprendimientos y obtención de autorizaciones	Municipalidad	N° de Emprendedores Formalizados/ N° Total de Emprendedores Informales * 100	\$ 6.000.000	4 años	En Proceso 25%	Durante el segundo semestre del año 2025 la Oficina de Turismo Municipal ha comenzado a ejecutar el programa de apoyo a la formalización, que consiste en la entrega de asesoría personalizada al proceso de formalización para emprendedores de servicios turísticos y asociados.

VIII. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras)

En este punto se debe resumir tanto la ejecución del plan de acción, las principales problemáticas o complicaciones al respecto, los principales logros, el funcionamiento del modelo de gobernanza.

Además, deben explicar porque desean solicitar la prórroga de 4 años para mantener la declaratoria ZOIT.

Durante el periodo 2022–2026, la ejecución del Plan de Acción de la ZOIT San Fabián permitió avanzar de manera significativa en la consolidación del destino como un territorio de naturaleza, aventura y ruralidad, posicionándolo progresivamente dentro de la oferta turística de la Región de Ñuble. El trabajo desarrollado evidencia un esfuerzo sostenido por fortalecer la coordinación público-privada, mejorar la infraestructura turística, promover la sustentabilidad y elevar las capacidades de los prestadores de servicios turísticos locales.

En términos de ejecución, el Plan de Acción alcanzó un cumplimiento del 52%, con avances relevantes en infraestructura, sustentabilidad, capital humano y promoción turística. Destacan proyectos materializados como mejoras en APR, pavimentación de rutas estratégicas, desarrollo de senderos y experiencias, fortalecimiento de la promoción digital, implementación de talleres formativos y la consolidación de la Mesa de Turismo como un espacio operativo clave para articular el trabajo local. Estos avances dan cuenta de un proceso de instalación institucional del turismo como eje de desarrollo comunal. No obstante, la ejecución también presentó desafíos importantes, especialmente asociados a limitaciones presupuestarias, cambios de autoridades sectoriales, demoras en procesos administrativos y participación irregular de algunos servicios públicos. Asimismo, existen acciones estratégicas pendientes o en proceso —como señalética turística, fortalecimiento del sistema de residuos, infraestructura cultural y turística, y conectividad digital— cuya materialización requiere continuidad para no interrumpir procesos ya avanzados.

En relación con el modelo de gobernanza, la Mesa Público-Privada cumplió con su rol articulador, reuniéndose periódicamente, generando acuerdos y permitiendo la participación de actores locales. Su funcionamiento fortaleció vínculos, mejoró la comunicación institucional y contribuyó a orientar decisiones relevantes del Plan de Acción. A nivel comunal, la Mesa de Turismo se consolidó como un espacio técnico de trabajo continuo, valorado por emprendedores, organizaciones y representantes del sector público. La solicitud de prórroga por cuatro años responde a la necesidad de dar continuidad al proceso de desarrollo turístico iniciado en 2022, considerando que existen líneas de acción estratégicas en ejecución y otras que requieren un segundo periodo para consolidarse. Mantener la declaratoria ZOIT permitirá asegurar la priorización regional de proyectos de inversión pública, fortalecer la gobernanza local, avanzar en brechas críticas (conectividad digital, equipamiento turístico, sustentabilidad y desarrollo de productos) y posicionar a San Fabián como un destino de montaña competitivo, sustentable y articulado con la Reserva de la Biosfera.

La prórroga es esencial para garantizar coherencia, continuidad y madurez en la estrategia turística comunal, asegurando un desarrollo equilibrado y sustentable en beneficio del territorio y su comunidad.

IX. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

(presentar todos los medios de verificación de las acciones implementadas)

Los medios de verificación de los resultados informados en este documento serán puestos a disposición.