

Ficha de Elaboración del Plan de Acción Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Chanco - Pelluhue”



Octubre 2021

INTRODUCCIÓN

Según lo establecido el Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico, se define el Plan de Acción como *“Instrumento elaborado por el solicitante en coordinación con el o los municipios en cuyo territorio se localiza la Zona de Interés Turístico propuesta y actores locales relevantes que, en concordancia con los lineamientos, directrices y pautas establecidos en la Planificación de Desarrollo Turístico Regional, propone iniciativas específicas a implementar en la Zona de Interés Turístico, orientadas al desarrollo sustentable del turismo. Este instrumento será gestionado, monitoreado e implementado por la Mesa Público – Privada”*.

De acuerdo con lo anterior, este documento debe plasmar en objetivos concretos el interés presentado en la ficha de postulación de la declaración, indicando claramente cuáles son cada uno de los compromisos que quieren asumirse durante los 4 años de vigencia por los que se extenderá la declaratoria de ZOIT, en caso de ser otorgada. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser la carta de navegación para el desarrollo y fomento del turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas; equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. De hecho, a través de la presentación del presente documento se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción, las cuales serán evaluadas anualmente.

Se debe tener en cuenta que, existe un plazo definido para la elaboración de este Plan el que se extiende por 80 días (hábiles administrativos), los que se cuentan desde la dictación de la resolución que inicia el proceso de desarrollo de dicho plan, instrumento emitido por la Subsecretaría de Turismo. Una vez vencido dicho plazo, este Plan deberá ser remitido por el Director Regional del Servicio al Secretario Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, quien, a su vez, deberá presentarlo en la sesión más próxima del Comité de Secretarios Regionales Ministeriales. Este comité deberá informar a través de un oficio a la Subsecretaría de Turismo de todos aquellos aspectos relevantes del Plan de Acción y la coherencia con el trabajo territorial. Una vez recibido este oficio, la Subsecretaría de Turismo elaborará un informe detallado de todo el proceso de declaración, el que deberá ser presentado ante el Comité de Ministros del Turismo al momento de su evaluación.

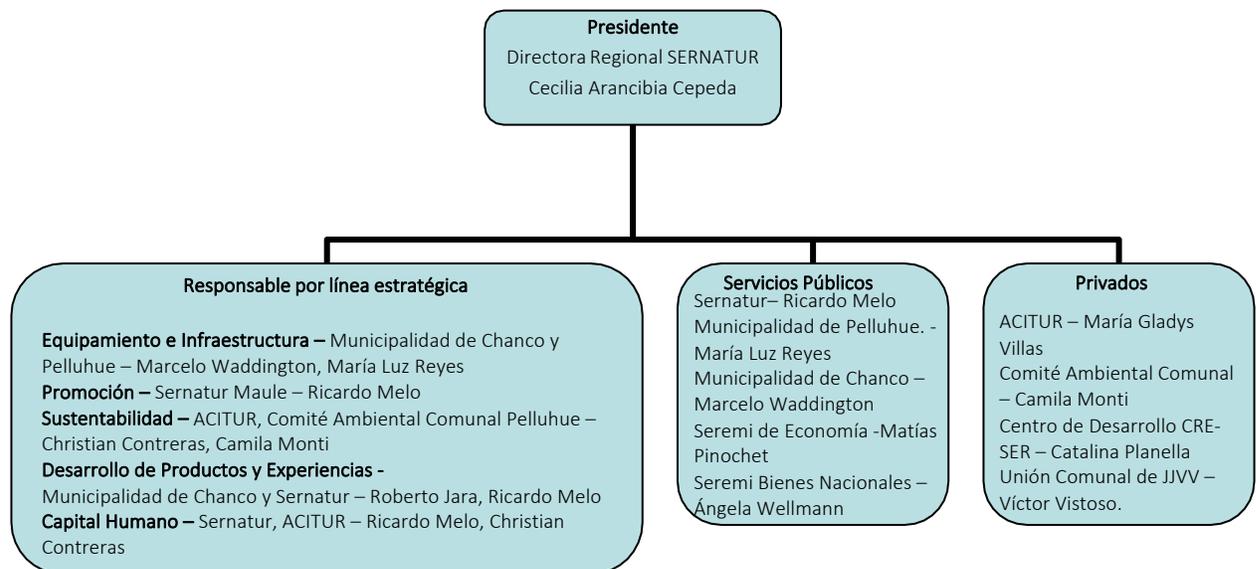
Es importante aclarar que antes de hacer la entrega final del informe, toda la documentación relacionada a la postulación de la ZOIT, pasará por un proceso de revisión, verificando que se cumplan todos los requisitos que se indican en el artículo N°14 del Decreto 30, además de que los planteamientos presentados sean coherentes con las políticas de turismo del sector y que efectivamente permitan un desarrollo de los servicios y atractivos turístico que existen en el territorio que pretende ser declarado ZOIT. A partir de esta revisión, se generarán observaciones las que deberán ser subsanadas por la Dirección Regional del Servicio correspondiente.

1. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

Establecer estructura de la gobernanza de la ZOIT, detallando los nombre e instituciones que la componen.

La Mesa Público Privada es la responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y debe ser integrada, al menos, por los siguientes representantes:

1. Dirección Regional del Servicio.
2. Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo.
3. Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.



La periodicidad de la mesa público privada para la ZOIT Chanco – Pelluhue, será trimestral con trabajo bimensual de un comité técnico para tratar avances de líneas de acción en específico.

La modalidad de reuniones será presencial o virtual. La localía de las reuniones de trabajo bimensual se irá alternando para asegurar participación de los integrantes de ambas comunas

La Directora/r Regional del Servicio Nacional de Turismo de la región del Maule presidirá la Mesa Público - Privada y convocará, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo.

La mesa pública y privada de la ZOIT Chanco - Pelluhue será presidida por la Directora Regional de Sernatur, que convocará a reunión de la mesa al menos 3 veces al año, las copias de sus actas serán remitidas de manera formal por oficio a Subsecretaria de Turismo y a Sernatur nacional como así también a cada uno de los miembros de la gobernanza. Las reuniones podrán ser presenciales o virtuales de acuerdo a las condiciones sanitarias del momento de agendamiento de la reunión.

En cada una de las reuniones cada responsable de las líneas estratégicas deberá dar cuenta dar cuenta del estado de avance de las acciones contempladas para ejecución en el período correspondiente.

En cuanto a la modificación de los miembros de la gobernanza y la toma de decisiones de la mesa, sus procedimientos se regirán según la normativa que rige el funcionamiento ZOIT.

2. Definición de la visión de la ZOIT

a) ¿Cuál es la visión turística ZOIT?

Ser un destino sustentable destacado al 2030, por sus características y oportunidades de desarrollo turístico en el borde costero, junto a condiciones geográficas interesantes y únicas con dunas costeras, ríos, reservas naturales y forestales, en sintonía con un interesante patrimonio rural y cultural asociado a la zona Central de Chile.

b) ¿Cuál es la misión turística del territorio?

Impulsar el ordenamiento de la actividad turística, permitiendo ir hacia la superación de brechas y un desarrollo sustentable, rescatando las tradiciones y la identidad para promover un destino de naturaleza, campo y balneario con una oferta turística atrayente para visitantes nacionales y mercados internacionales de proximidad.

3. Diagnóstico Turístico

3.1 Oferta y Demanda

Oferta

Corresponde al sector sur del eje costero de la región del Maule abarcando las comunas de Chanco y Pelluhue; su identidad cultural se estructura en torno a cursos de agua que van conformando un territorio de carácter agropecuario y a su costa con variedad de caletas dedicadas a la pesca artesanal. Su principal potencial turístico es en torno a actividades de turismo aventura como el surf, la gastronomía asociada a sus caletas (Loanco, Curanipe) y el rescate de tradiciones culturales e identidad rurales asociadas a la Zona Central y a la promoción de actividades agropecuarias como la producción de cereales y legumbres en el secano costero, y queso en el sector de Chanco. Este destino cuenta además con diversas áreas protegidas en la categoría de Reservas Nacionales, como Federico Albert, Los Ruiles y Los Queules, además de Zonas típicas como el pueblo de Chanco y un Santuario de la Naturaleza, el Humedal de Reloca. ubicado en Pahuil en la comuna de Chanco, que se caracteriza por poseer un alto valor ambiental. Investigaciones desarrolladas por la Unión de Ornitólogos de Chile (UNORCH) han calculado la presencia de hasta 9.400 aves en algunas temporadas. El polígono cuenta con atractivos de jerarquía regional y nacional.

Principales atractivos

ATRACTIVO	INTERÉS	COMUNA
BALNEARIO DE CURANIPE	SOL Y PLAYA	PELLUHUE
BALNEARIO DE PELLUHUE	SOL Y PLAYA	PELLUHUE
PLAYA DE TREGUALEMU	SOL Y PLAYA	PELLUHUE
RESERVA NACIONAL LOS QUEULES	NATURALEZA	PELLUHUE
RESERVA NACIONAL FEDERICO ALBERT	NATURALEZA	CHANCO
RESERVA NACIONAL LOS RUILES	NATURALEZA	PELLUHUE
CALETA DE PELLUHUE	PLAYA Y GASTRONOMÍA	PELLUHUE
PLAYA Y CALETA DE LOANCO	PLAYA Y GASTRONOMÍA	CHANCO
PUEBLO DE CHANCO (ZT)	CULTURAL	CHANCO
ARCOS DE CALAN	NATURALEZA	PELLUHUE
PLAYA CARDONAL	SOL Y PLAYA	PELLUHUE
TEJIDOS DE CHOVELLEN	CULTURAL	PELLUHUE

Proveedores de Servicios Turísticos

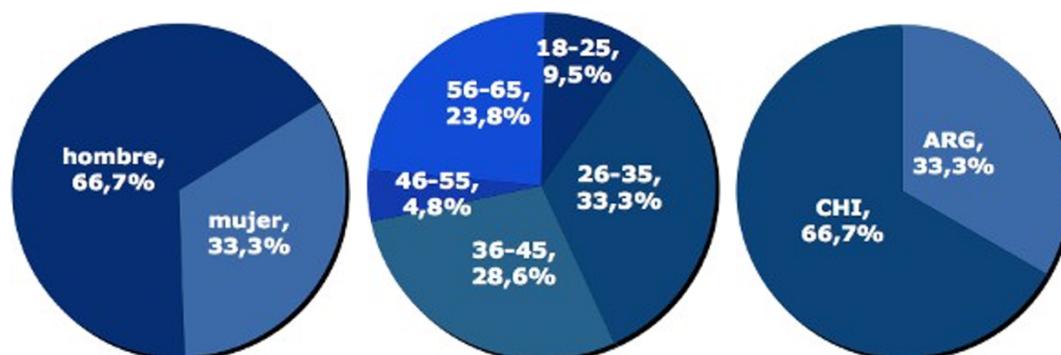
Tipo de Servicio	N° Servicios Registrados	N° Sellos Q	N° Sellos S
Servicios de Alojamiento	55	0	0
Servicios de Turismo Aventura	6	0	0
Servicios Guías de Turismo	1	0	0
Servicios de Restaurantes y Alimentos	29	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	5	0	0
Servicio de Arriendo de Transporte	0	0	0
Servicios Culturales	1	0	0

Demanda

Los lugares que se visitan con mayor frecuencia son las áreas pobladas y cercanas a la costa. Destaca la localidad de Pelluhue y Curanipe con mayor concentración de turistas, en consecuencia, la que se encuentra la mayor cantidad de oferta de servicios preferidas en gran medida por familias y seguidamente por parejas de un grupo de edad predominante entre los 26 y 45 años, con procedencia nacional, de Santiago, principalmente.

A pesar de que las Reservas Nacionales cercanas no se encuentran dentro del polígono compuesto, pero se encuentra colindantes y de fácil acceso, son atractivos preferentes para los visitantes y turistas del destino para la realización de actividades relacionadas a la naturaleza, el senderismo y la observación de flora y fauna en general. La gastronomía es otra actividad de preferencia por los que desean conocer y degustar la comida local, parte de la oferta disponible de la zona. La playa en verano es preferida para la realización de deportes náuticos y el relajó. En otros intereses, destaca el patrimonio cultural, asociado con la preservación y rescate de tradiciones ligadas al campo ya la ruralidad y las artes u otras aficiones, considerando el carácter y tradición histórica de la Zona Central de Chile

Perfil del turista.



3.2 Sustentabilidad del destino

En el territorio propuesto existen múltiples factores que hacen posible una implementación de acciones que apoyen el desarrollo de la actividad turística sustentable.

- Existencia de organizaciones y agrupaciones que generan un empoderamiento comunitario frente a la actividad turística sustentable.
- Las comunas de Pelluhue y Chanco son territorios con vocación para el desarrollo de turismo sustentable.
- El Patrimonio cultural existente está compuesto por la tradición campesina.
- Existencias de áreas silvestres protegidas estatales y privadas.
- Los Municipios se encuentran en el sistema de certificación ambiental municipal SCAM del ministerio de medio ambiente y Cuenta con una Unidad de medio ambiente en el municipio de Pelluhue y Chanco.
- El turismo abre oportunidades de emprendimiento y comercialización de productos de elaboración local.
- Existencia de fuentes laborales para la comunidad local en base a la actividad turística.
- Poco a poco la comunidad local se ha ido desarrollando y empoderando de la actividad turística.
- Existencia de dunas que albergan una biodiversidad rica en especies y oportunidad de educación y preservación.

Entre los aspectos a mejorar en Sustentabilidad Turística como desafíos a abarcar durante la declaratoria ZOIT se pueden mencionar:

- Falta de instancias de apoyo a emprendedores turísticos locales (fomento productivo)
- Falta una mayor presencia y colaboración municipal en temas relacionados con la actividad turística.
- Existe un limitado conocimiento del patrimonio natural y cultural de la zona por parte de la comunidad local (atractivos existentes, historias, rutas, flora y fauna).
- Falta de cobertura en términos de temporalidad y accesibilidad del actual servicio de recolección de basura para atender la demanda local, lo cual se ve incrementado en alta temporada turística.
- Se requieren medidas que logren integrar al turista en el cuidado del medio ambiente.
- Falta un sistema eficiente de denuncia y respuesta para poder controlar los microbasurales y agentes de contaminación en la zona

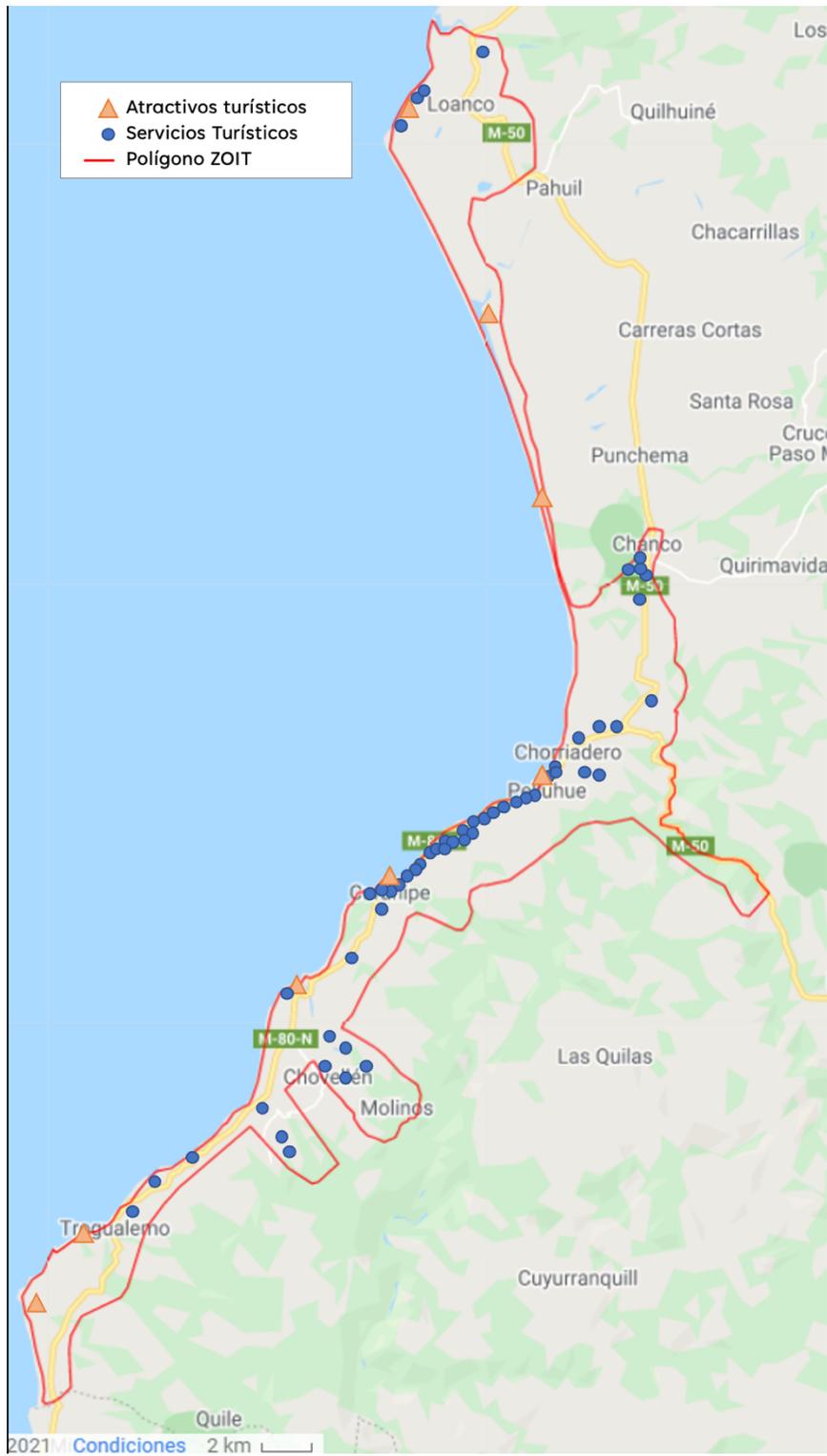
3.3 Polígono propuesta ZOIT

La Propuesta de delimitación ZOIT Chanco - Pelluhue, se concentra en uno de los destinos turísticos potencial de la Región de Maule como es el Chanco – Pelluhue, con tipología borde costero marino, que involucra la comuna de Chanco y Pelluhue y cuenta con 150 KM² el polígono.

Como puede apreciarse, la Zona de Interés Turístico ZOIT Chanco - Pelluhue, destaca por su inminente vocación “patrimonial”, a partir de la cantidad y variedad de elementos turísticos patrimoniales. Cabe destacar, que la zona propuesta posee un importante patrimonio de relevancia regional de carácter cultural y natural, siendo este último, uno de los principales motivadores de viaje para los turistas regional y nacional que llegan al destino.

La delimitación del territorio se ha hecho en base a los antecedentes existentes sobre el desarrollo de la propuesta de polígono, con la actualización de información y desarrollo de un proceso participativo para la validación entre los actores públicos y privados. Asimismo, se ha tenido en cuenta para la delimitación que la zona incorpore los principales atractivos reconocidos y valorados a nivel regional, nacional o internacional. De la misma manera se ha tenido en consideración la distribución de la oferta de servicios turísticos registrados en Sernatur.

Además, la delimitación del polígono ZOIT contempla la gran mayoría de los servicios turísticos formalizados y que son parte del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, por lo que se fomenta la formalización de los servicios al interior del polígono y el trabajo hacia la formalización de aquellos que aún no cumplen con la legislación vigente y que desean ser parte de la actividad turística del sector que beneficia y refuerza la imagen de un destino al contar con oferta seria, formal y responsable.



3.4 Relevancia del destino para el sector

La Propuesta de delimitación ZOIT Chanco - Pelluhue, se concentra en uno de los destinos turísticos en categoría de potencial de la Región de Maule como es el Chanco – Pelluhue, con tipología borde costero marino, que involucra las comunas de Chanco y Pelluhue, contando el polígono propuesto con una superficie aproximada de 150 km².

Las comunas de Chanco y Pelluhue poseen atractivos turísticos de jerarquía nacional y regional que son en gran parte el motivo de visitas tanto de nacionales como de extranjeros; en el caso de los atractivos de jerarquía nacional, destacan la Reserva Nacional Federico Albert, Reserva Nacional Los Queules, Reserva Nacional Los Ruyiles, Balneario de Pelluhue, Balneario de Curanipe y el Pueblo de Chanco declarado Zona Típica; en el caso de los atractivos de jerarquía regional destacan los Arcos de Calán, Santos del Mar y Loberías de Loanco, Humedal de Reloca que es Santuario de la Naturaleza.

Destaca también la gastronomía asociada a sus caletas (Loanco, Curanipe) y el rescate de tradiciones e identidad rurales asociadas a la Zona Central y a la promoción de actividades agropecuarias como la producción de cereales, frutas y legumbres en el secano costero, y miel y queso en el sector de Chanco

Como puede apreciarse, la Zona de Interés Turístico ZOIT Chanco-Pelluhue, presenta también una vocación “patrimonial”, a partir de la cantidad y variedad de elementos turísticos patrimoniales asociado con la preservación y rescate de tradiciones ligadas al campo ya la ruralidad y las artes u otras aficiones, considerando el carácter y tradición histórica de la Zona Central de Chile.

Finalmente, la zona propuesta posee un importante patrimonio de relevancia regional de carácter cultural y natural, principales motivadores de viaje para los turistas regional y nacional que llegan al destino.

La delimitación del territorio se ha hecho en base a los antecedentes existentes sobre el desarrollo de la propuesta de polígono, con la actualización de información y desarrollo de un proceso participativo para la validación entre los actores públicos y privados. Asimismo, se ha tenido en cuenta para la delimitación que la zona incorpore los principales atractivos reconocidos y valorados a nivel regional, nacional o internacional. De la misma manera se ha tenido en consideración la distribución de la oferta de servicios turísticos registrados en Sernatur.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, se debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, Estrategia Regional de Desarrollo y a planes estratégicos, entre otros.

La Estrategia Nacional de Turismo (2012-2020) define claramente la relevancia de contar con territorios planificados para el desarrollo turístico, en ese sentido se entrega un marco referencial de trabajo y desafíos en materia de territorios regionales y comunales.

La Estrategia Regional de Desarrollo de Maule 2009- 2020, tiene como objetivo: “Promover y fomentar la inversión local en capacitación del recurso humano, incorporación de estándares de calidad internacional, mejoramiento de los procesos productivos, infraestructura y tecnología, gestión comercial y posicionamiento internacional, de los sectores productivos prioritarios (industria hortofrutícola, vitivinícola, ganadera, turismo, forestal e industria secundaria de la madera)”.

La ordenanza ambiental comunal de Pelluhue se vincula con el trabajo propuesto para la ZOIT a través de sus aspectos a regular, entre ellos, educación ambiental, recolección y retiro de residuos sólidos domiciliarios, limpieza de las vías públicas, limpieza y protección del aire, del agua, de la conservación del patrimonio natural de la comuna.

El Pladeco 2019 – 2024 de la comuna de Chanco con relación a la actividad turística lo siguiente: “Las particularidades del territorio, especialmente relacionadas con el escenario natural, patrimonial y cultural, han permitido el desarrollo del turismo, en el que el municipio está trabajando con el fin de canalizar una identidad propia que visibilice a la comuna más allá de lo local, poniendo en valor sus atributos comunales, mejorando la infraestructura y fomentando el emprendimiento a partir de una estrategia de desarrollo sustentable.”

4. Identificación atractivos turísticos

Presentar en este listado los atractivos turísticos más relevantes que serán abordados en el Plan de Acción ZOIT, categorizándolos en naturales, culturales y patrimoniales (según lo establecido en el Decreto N°30) que le dan valor turístico al territorio, proponiendo posibles medidas de normalización, mejoramiento, construcción, ampliación y reposición, entre otros¹ para cada uno de estos atractivos.

4.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Balneario de Curanipe	Gestionar la creación de espacios y servicios públicos enfocado en la mejora de la experiencia turística
Balneario de Pelluhue	Gestionar la creación de espacios y servicios públicos enfocado en la mejora de la experiencia turística
Playa de Tregualemu	Contemplar este atractivo como uno de los posibles escenarios para creación de nuevo producto o relato turístico que ponga en valor el atractivo
Reserva Nacional Los Ruildes	Gestionar y participar en acciones tendientes a mantener y/o mejorar condiciones para mejorar la experiencia del turista.
Arcos de Calán	Gestionar con Municipio y Bienes Nacionales accesos públicos y participar de acciones tendientes a mejorar condiciones para una óptima experiencia del turista
Playa y Caleta de Loanco	Gestionar la creación de espacios y servicios públicos enfocado en la mejora de la experiencia turística

4.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
Tejidos de Chovellén	Gestionar con los propietarios aspectos de locación y de mejora de experiencia al visitante

4.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
Pueblo de Chanco	Gestionar la mejora de espacios y servicios públicos enfocado en la mejora de la experiencia turística y de la difusión de la importancia patrimonial del pueblo de Chanco

Disponer o fortalecer equipamiento e infraestructura habilitante para mejorar la calidad de la experiencia del turista.	Problemas de accesibilidad a ciertos sectores factibles de desarrollarse turísticamente	Red de oficinas de información turística con diseño identitario para ambas comunas	Municipalidad de Chanco y Pelluhue	2023	N° de oficinas de información turística implementada por cada comuna	Implementación de al menos 1 oficina de información turística con diseño identitario en cada comuna	Informe en terreno y fotográfico de oficinas implementadas y en funcionamiento	\$100.000.000	FNDR, FRIL
Mejorar la percepción del turista con relación al destino.	Problemas de accesibilidad a ciertos sectores factibles de desarrollarse turísticamente.	Habilitación de baños públicos	MOP-Municipalidades de Chanco y Pelluhue	2024	N° de puntos con baños públicos en el sector de desarrollo turístico de cada comuna.	Habilitación de 2 puntos con baños públicos en sectores de desarrollo turístico de cada comuna	Informe en terreno y fotográfico de baños públicos instalados	\$80.000.000	FNDR, MOP, Municipalidades
Disponer o fortalecer equipamiento e infraestructura habilitante para mejorar la calidad de la experiencia del turista.	Problemas de accesibilidad a ciertos sectores factibles de desarrollarse turísticamente.	Gestión para la implementación de puntos limpios en el destino	Municipalidades de Chanco y Pelluhue	2022 y 2023	N° Puntos limpios en el destino	4 puntos limpios implementados en el destino	Informe con gestiones documentales realizadas y propuestas de ubicación de puntos limpios en la comuna de Pelluhue.	\$10.000.000	FNDR, Municipalidades
Disponer o fortalecer equipamiento e infraestructura habilitante para mejorar la calidad de la experiencia del turista.	Baja capacidad en la oferta de servicios local	Estudio de habilitación e implementación de Mercado	Municipalidades de Chanco y Pelluhue	2024	N° de estudios presentados con alternativas de habilitación e implementación de Mercado para cada comuna	Desarrollo de un Estudio para habilitación de un Mercado por comuna	Presentación a Alcalde y Alcaldesa de alternativas como resultado de estudio para habilitación de Mercado	\$20.000.000	FNDR, Municipalidades
Disponer o fortalecer equipamiento e infraestructura habilitante para mejorar la calidad de la experiencia del turista.	Problemas de accesibilidad a ciertos sectores factibles de desarrollarse turísticamente.	Rehabilitación de sitios de camping	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, Cámaras y Asociaciones	2023	N° sitios de con acciones ejecutadas para su rehabilitación turística	Habilitación de al menos 1 sitio de camping por comuna	Informe en terreno y fotográfico para rehabilitación de sitios de camping	\$5.000.000	FNDR, CORFO, SERCOTEC

			gremiales de turismo de ambas comunas						
Mejorar la percepción del turista con relación al destino.	Baja capacidad en la oferta de servicios locales	Implementación de programa de mejoramiento de locales comerciales	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	2023	Realización de un anteproyecto de mejoramiento de locales comerciales de sectores de ZOIT Chanco - Pelluhue	Implementación de un programa de mejoramiento de locales comerciales que promueva la identificación del destino	Presentación de Anteproyecto de mejoramiento de locales comerciales a organismos competentes para su implementación	\$25.000.000	FNDR, Municipalidades

5.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Ausencia de posicionamiento e imagen clara como destino turístico en los canales de comercialización.	Creación de portal web del destino ZOIT	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	2022	N° DE PAGINA WEB OPERATIVA	Página web con oferta y relato de polígono ZOIT funcionando	Informe fotográfico de las secciones de página web y link de acceso	\$4.000.000	FNDR, Municipalidades
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Ausencia de posicionamiento e imagen clara como destino turístico en los canales de comercialización.	Desarrollo e implementación de acciones para el posicionamiento online para redes sociales y sistemas de reservas	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	2022	N° de campañas en Redes Sociales	Realización de al menos 3 campañas en redes sociales y sistemas de reservas para promoción del destino	Informe sobre ejecución de cada una de las campañas realizadas	\$25.000.000	FNDR, Municipalidades
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Desconocimiento del destino en regiones vecinas a la región del Maule, se hace énfasis en la falta de información de los visitantes de	Implementación de acciones de promoción de forma digital en pantallas interiores y activaciones	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras	2023	N° de acciones de promoción en pantallas interiores y/o activaciones	Realizar al menos 3 acciones de promoción en pantallas interiores y/o activaciones presenciales en	Informe con detalle del material utilizado para promoción de pantallas interiores de centros	\$15.000.000	FNDR

	regiones principales emisoras como son región. Metropolitana, O'Higgins, Biobío.	presenciales en centros comerciales	y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas		s presenciales en centros comerciales	centro comerciales	comerciales y/o registro fotográfico de activaciones presenciales realizadas		
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Ausencia de posicionamiento e imagen clara como destino turístico en los canales de comercialización.	Diseño, impresión y distribución de mapas con código QR a web del destino ZOIT, diseño de material promocional tipo folleto digital	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	2022 y 2023	Contratación de creación de material e informe de etapas para creación de Mapa turístico del territorio con qr a web del destino	1 Mapa turístico del territorio con qr a web del destino, distribución del material en digital a al menos 50 servicios turísticos del territorio	Copia de mapa digital e impreso con qr vinculado a web del destino, informe con distribución digital del material al menos a 50 prestadores de servicios turísticos del territorio	\$6.000.000	FNDR, Municipalidades
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Ausencia de posicionamiento e imagen clara como destino turístico en los canales de comercialización.	Realización de campañas de promoción offline en revistas, guías de viaje y avisaje en transporte público (buses)	SERNATUR	2022 y 2023	N° de campañas realizadas en publicaciones en medios offline	Contratación de al menos 3 campañas de publicidad en medios offline	Informe con detalle de cada campaña contratada para posicionamiento turístico en medios offline	\$50.000.000	FNDR, Municipalidades
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Desconocimiento del destino en regiones vecinas a la región del Maule, se hace énfasis en la falta de información de los visitantes de regiones principales emisoras como son región. Metropolitana, O'Higgins, Biobío	Implementar campañas en radios y televisión en mercados de proximidad	SERNATUR	2022 y 2023	N° de campañas en radios y televisión realizadas en mercados de proximidad	Contratación de al menos 3 campañas de publicidad en radios y/o televisión en regiones catalogadas como prioritarias	Informe con detalle de cada campaña contratada para posicionamiento turístico del territorio en regiones de proximidad del tipo radio y televisión	\$60.000.000	FNDR
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta	Desconocimiento del destino en regiones vecinas a la región del Maule, se hace	Participación de ferias de turismo y realización de	Municipalidades de Chanco y		n° de acciones del tipo ferias regionales	Mes 10 a mes Mes 10 a mes 48, Participación en al menos 4	Participación en al menos 4 acciones del tipo ferias regionales y/o	\$56.000.000	FNDR, Municipalidades

distancia.	énfasis en la falta de información de los visitantes de regiones principales emisores como son región. Metropolitana, O'Higgins, Biobío	roadshows de promoción	Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas		y/o nacionales o roadshows con oferta turística del territorio	acciones del tipo ferias regionales y/o nacionales o roadshows con oferta e información turística del territorio	nacionales o roadshows con oferta e información turística del territorio		
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Ausencia de posicionamiento e imagen clara como destino turístico en los canales de comercialización	Creación de videos cortos sobre el destino y su difusión	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	2022	N° de videos cortos sobre el destino	Creación de 5 videos de promoción cortos para difusión digital	Videos creados e informe con distribución de los videos para su promoción	\$12.000.000	FNDR, Municipalidades
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Desconocimiento del destino en regiones vecinas a la región del Maule, se hace énfasis en la falta de información de los visitantes de regiones principales emisores como son región. Metropolitana, O'Higgins, Biobío	Implementación de acciones de intervención temática en vía pública de mercados objetivo	SERNATUR	2024	Implementar N° de acciones de intervención en vía pública en los mercados prioritarios	Implementación de al menos 5 puntos de promoción caminera	Informe con detalle de cada campaña contratada para posicionamiento turístico del territorio en señales camineras de regiones de proximidad	\$50.000.000	FNDR
Posicionar turísticamente al territorio como opción de visita de corta distancia.	Desconocimiento del destino en regiones vecinas a la región del Maule, se hace énfasis en la falta de información de los visitantes de regiones principales emisores como son región. Metropolitana, O'Higgins, Biobío	Realización de viajes de promoción para tour operadores y prensa	SERNATUR	2024	n° de viajes de familiarización implementados	Generar 3 viajes de familiarización con tour operadores o prensa al territorio	Informe fotográfico con detalle de cada operador o medio que participa de los viajes de familiarización, además de itinerario a realizar de parte de ellos.	\$15.000.000	FNDR

5.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Falta temática a abordar en acciones de Conciencia Turística para residentes y turistas	Implementar programa para la articulación y reconocimiento local de la Gobernanza del territorio	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	2022	N° de acciones que permitan la articulación de la gobernanza del territorio con otros actores presentes en el polígono o de alcance regional	Generar 1 programa con acciones que permita la articulación de la gobernanza del territorio con otros actores presentes en el polígono o de alcance regional	Copia del plan de articulación con otros actores e instituciones para trabajo conjunto y validación de gobernanza ZOIT	\$1.000.000	Municipal.
Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Falta temática a abordar en acciones de Conciencia Turística para residentes y turistas	Implementar programa de cooperación empresarial y territorial con respecto a otras ZOIT en ejecución	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, Centro de Negocios de Constitución	2023	N° de acciones y periodos establecidos para el fortalecimiento de las redes comerciales de los emprendimientos del territorio y acciones de trabajo conjunto con otras ZOIT declaradas	Desarrollar un programa de cooperación empresarial que logre el fortalecimiento de redes comerciales competitivas a nivel local lo que entregará a los empresarios el poder desarrollar mecanismos de acción conjunta y cooperación empresarial	Presentación de programa de cooperación empresarial a gobernanza ZOIT y acciones de trabajo conjunto con otras ZOIT en ejecución	\$8.000.000	SERCOTEC, CORFO, FNDR.
Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de	Falta temática a abordar en acciones de Conciencia Turística para residentes y	Estudio de rescate de tradiciones artesanales	SERNATUR, Seremi de las Culturas y las Artes, Artesanías	2022	N° de estudios de rescate de expresiones tradicionales	Generar 1 estudio de rescate de expresiones tradicionales artesanales	Copia de estudio realizado en el territorio para revalorizar las expresiones	\$5.000.000	FNDR

comunidad anfitriona	turistas		de Chile.		es artesanales presentes en el territorio	presentes en el territorio	tradicionales artesanales que pueden ser puestas en valor como atractivo o relato turístico		
Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Falta temática a abordar en acciones de Conciencia Turística para residentes y turistas	Estudio sobre la gastronomía identitaria y saludable	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Seremi de las Culturas y las Artes	2022	N° de estudios sobre la gastronomía saludable presente en el territorio relacionado con recetas o ingredientes presentes en el destino	Generar 1 estudio sobre la gastronomía saludable presente en el territorio relacionado con recetas o ingredientes presentes en el destino	Copia de estudio realizado en el territorio para identificar y difundir alternativas de gastronomía saludable con pertinencia territorial.	\$12.000.000	FNDR, Municipalidades

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Existencia de acumulación de basura y deficiente gestión de residuos e incentivo al reciclaje.	Crear política e implementación para promover la separación de origen y disminución del uso del plástico	Municipalidades de Chanco y Pelluhue	2024	N° de políticas con acciones que informe de beneficios e incentive la separación de residuos en origen y la disminución del uso del plástico.	Generar 1 política con acciones que informe de beneficios e incentive la separación de residuos en origen y la disminución del uso del plástico.	Copia de política creada para el polígono con temática de separación de residuos y desincentivo del uso del plástico	\$15.000.000	FNDR, Municipal.

Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Existencia de acumulación de basura y deficiente gestión de residuos e incentivo al reciclaje.	Implementar programa de para el uso de energías renovables	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, MMA	2025	Programa elaborado para prestadores de servicios turísticos para la adopción del uso de energías renovables en el funcionamiento de sus servicios	Generar un programa de apoyo para 40 prestadores de servicios turísticos del territorio para la adopción de soluciones tecnológicas que permitan el uso de energías renovables en sus establecimientos	Informe con detalles de alternativas para prestadores de servicios turísticos para el uso de energía renovables para energía eléctrica o agua en sus establecimientos	\$10.000.000	CORFO, FNDR.
--	--	--	---	------	---	--	---	--------------	--------------

c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Falta temática a abordar en acciones de Conciencia Turística para residentes y turistas.	Implementar un programa de conciencia ambiental para la comunidad y visitantes	Municipalidades de Chanco y Pelluhue	2023	N° de programas con acciones específicas para la conservación y fomentar la preservación del medio ambiente .	Generar 1 programa con acciones específicas para la conservación y fomentar la preservación del medio ambiente .	Copia de programa de conciencia ambiental con lineamientos para el trabajo con la comunidad local y visitantes	\$8.000.000	FNDR, Municipal.
Promover herramientas de sustentabilidad para manejar los recursos y residuos con un enfoque de comunidad anfitriona	Falta temática a abordar en acciones de Conciencia Turística para residentes y turistas.	Realizar Taller de sensibilización sobre los efectos del cambio climático y acciones de	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR.	2023	N° de talleres de sensibilización sobre los efectos del cambio climático y N°	Generar al menos 2 talleres de sensibilización sobre los efectos del cambio climático para al menos 80 personas vinculadas	Informe con detalle de cada taller, registro fotográfico y listado de asistencia	\$1.000.000	SERNATUR, FNDR.

		adaptación o mitigación			de personas capacitadas	con la actividad turística en el territorio			
--	--	-------------------------	--	--	-------------------------	---	--	--	--

5.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- a) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, pocas posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Implementar Ruta gastronómica de Los Huertos	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, INDAP	2023	N° de Rutas de los Huertos, que ponga en valor la producción local y orgánica presente en el territorio.	Generar 2 alternativas de Rutas de los Huertos, que ponga en valor la producción local y orgánica presente en el territorio.	Informe con las 2 alternativas de Ruta de los huertos creada para el polígono ZOIT	\$5.000.000	SERCOTEC, INDAP, FNDR, CORFO.
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, pocas posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Análisis para la implementación de venta de productos saludables	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERCOTEC, INDAP.	2025	N° de estudios con la factibilidad de generar un destino reconocido por ser punto de venta de productos saludables.	Generar un estudio con la factibilidad de generar un destino reconocido por ser punto de venta de productos saludables.	Informe con detalle de los aspectos considerados como determinantes de concluir factibilidad de implementación de puntos de venta de productos saludables	\$3.000.000	SERCOTEC, INDAP, FNDR

Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, pocas posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Desarrollo de Rutas Naturales en sectores Arcos de Calán, Río Chovellén, sector las canchas en Pocillas	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	2022	N° de rutas turísticas vinculadas con el disfrute de la naturaleza en los sectores de Arcos de Calán, Río Chovellén, sector las canchas en Pocillas	Realizar al menos 2 rutas turísticas vinculadas con el disfrute de la naturaleza en los sectores de Arcos de Calán, Río Chovellén, sector las canchas en Pocillas	Informe técnico de ambas rutas a implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para realizarla.	\$5.000.000	SERCOTEC, CORFO, FNDR, Municipalidades
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, pocas posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Desarrollo de Rutas Activas o de turismo aventura en comunas de Pelluhue y Chanco	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas comunas	2022	N° de rutas turísticas vinculadas con actividades de turismo aventura en las comunas de Pelluhue y Chanco	Realizar al menos 2 rutas turísticas vinculadas con actividades de turismo aventura en las comunas de Pelluhue y Chanco	Informe técnico de ambas rutas a implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para realizarla.	\$5.000.000	SERCOTEC, CORFO, FNDR, Municipalidades
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, pocas posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Desarrollo de Ruta de Recolección Orillera Sustentable sector cardonal	Municipalidad Pelluhue, SERNATUR, SERNAPESCA, Cámaras y Asociaciones gremiales de turismo de ambas	2024	N° de alternativas de ruta de recolección orillera sustentable en la comuna de Pelluhue sector cardonal	Realizar al menos 2 alternativas de ruta de recolección orillera sustentable en la comuna de Pelluhue sector cardonal	Informe técnico de ruta a implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para	\$5.000.000	SERCOTEC, CORFO, FNDR, SERNAPESCA

			comun as				realizarla		
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, pocas posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Fomento a la artesanía con identidad y creación local	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERCOTEC, INDAP, CNCA.	2023	N° de Programas de fomento a las artesanías que crean artesanía con identidad local que beneficien a artesanos	1 programa de fomento 40 Artesanos beneficiados	Informe con detalle de cada acción de fomento a la artesanía local, cantidad de talleres, registro fotográfico y listado de asistencia	\$12.000.000.-	SERCOTEC, INDAP, FNDR.
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, pocas posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Desarrollo de Ruta de Aprendizaje Artesanal.	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERCOTEC, INDAP, CNCA.	2024	N° de acciones que pongan en valor la artesanía local, diversifique n la oferta turística y generen una experiencia de valor a los visitantes	Al menos 2 alternativas de ruta de aprendizaje para los turistas de tipos de artesanía local de las comunas de Pelluhue y Chanco	Informe técnico de ruta a implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para realizarla	\$5.000.000	ERCOTEC, CORFO, FNDR.
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, pocas posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Desarrollo de Eventos Costumbristas e implementación de un Carnaval de Invierno.	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, CNCA.	2024	N° de propuestas de acciones del tipo eventos costumbristas y un carnaval de invierno para el territorio ZOIT, para el período de declaratoria ZOIT	2 propuestas de acciones del tipo eventos costumbristas y un carnaval de invierno para el territorio ZOIT que se celebren de forma anual	Informe con las propuestas de eventos y carnaval de invierno con detalles de tipo de actividad, fecha, público objetivo	\$5.000.000	SERNATUR, CNCA, FNDR.

Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, pocas posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Desarrollo de Ruta de Turismo Cultural sobre Mitos y Leyendas.	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, CNCA.	2024	N° de nuevos productos en torno al patrimonio inmaterial y generación de relato turístico en relación a naufragios, arqueología	3 rutas de turismo vinculadas con el patrimonio inmaterial de Mitos y Leyendas locales del territorio ZOIT	Informe técnico de ruta a implementar, con detalles de tipo de experiencia, duración, tipo de cliente, nivel de dificultad, temporada del año recomendada para realizarla	\$5.000.000	SERCOTEC, CORFO, FNDR
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, pocas posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Análisis y potenciación de desarrollo de eventos.	Municipalidad de Chanco y Pelluhue, SERNATUR, CNCA.	2023	N° de acciones ejecutadas para establecer si la ubicación y oferta turística local es apta la generación de eventos corporativos, congresos y/o seminarios en busca de diversificar oferta y quebrar estacionalidad	1 estudio de factibilidad de ser sede como territorio de eventos, congresos y/o seminarios	Informe de factibilidad para el territorio de ser sede eventos corporativos y/o seminarios, indicando brechas a subsanar en caso de ser posible	\$3.000.000	SERNATUR, FNDR.

5.5 Capital Humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejora en la percepción del turista con relación al destino	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, poca posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Capacitación en oficios de turismo.	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR	2023	N° de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas en oficios de turismo	Generar 1 programa de capacitación para 50 personas en oficios de turismo. Durante el periodo de declaratoria cada 2 años	detalle de cada taller, registro fotográfico y listado de asistencia	\$5.000.000	FNDR, Municipal, SERCOTEC
Mejora en la percepción del turista con relación al destino	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, poca posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Capacitación y preparación de guías.	Municipalidades de Chanco y Pelluhue, SERNATUR.	2024	N° de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas para competencias de guías de turismo.	Generar 1 programa de capacitación para 50 personas en aspectos relacionados a guías de turismo para el período de declaratoria	Informe técnico con detalle de cada taller, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$5.000.000	SERNATUR, SERCOTEC, Municipalidad, FNDR.
Mejora en la percepción del turista con relación al destino	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, poca posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Capacitación en idioma inglés.	SERCOTEC - Municipalidad de Chanco y Pelluhue.	2023	N° de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas en idioma inglés	Generar 1 programa de capacitación para 50 personas en idioma inglés en niveles básicos e intermedio para el periodo de declaratoria	Informe técnico con detalle de cada taller, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$12.000.000	FNDR, SERCOTEC, Municipalidades
Mejora en la percepción del turista con relación al destino	Tarifificación de servicios discordantes con la realidad del destino	Implementación de programa para la mejora de gestión	Municipalidades de Chanco y Pelluhue - SERCOTEC.	2022	N° de acciones de capacitación para lograr	Generar 1 programa de capacitación para 80 personas en	Informe técnico con detalle de cada taller, temática,	\$10.000.000	SERCOTEC, Municipalidades

	principalmente en temporada baja debido a leve adopción de tarifas diferenciadas.	empresarial, tarifas, marketing y ventas online/offline.			meta de personas capacitadas en gestión empresarial, tarifas y marketing	temática de tarificación, políticas internas, marketing y ventas online y offline para el periodo de declaratoria	cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia		
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, poca posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Capacitación para la creación de productos turísticos.	SERNATUR - Municipalidad de Chanco y Pelluhue.	2023	N° de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas en creación de productos	Generar 1 programa de capacitación para 30 personas de servicios de tour operadores, guías de turismo y alojamientos turísticos para el período de declaratoria	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$3.000.000	SERCOTEC, Municipalidades
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, poca posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Capacitación sobre Gastronomía y coctelería tradicional con pertinencia Territorial.	SERNATUR, SERCOTEC – Municipalidad de Chanco y Pelluhue.	2023	N° de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas en gastronomía y coctelería tradicional con pertinencia territorial	Generar 1 programa de capacitación para 50 personas de servicios de alojamientos turísticos y servicios de gastronomía	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$7.000.000	FNDR, SERCOTEC, Municipalidades
Fomentar y acompañar el diseño de productos turísticos asociados a las características del territorio y la cultura campesina.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, poca posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos	Capacitación sobre preparación de alimentos saludables y uso de productos locales. Ruta territorial	SERCOTEC, SERNATUR - Municipalidad de Chanco y Pelluhue.	2023	N° de acciones de capacitación para lograr meta de personas capacitadas en preparación de alimento	Capacitación para 50 personas de servicios de gastronomía sobre la utilización de alimentos saludables y uso de insumos locales	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$5.000.000	SERCOTEC, Municipalidades

					s saludabl es				
Mejora en la percepción del turista con relación al destino.	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, poca posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Talleres sobre la Sustentabilidad Turística (Sello S).	SERNATUR	2022	N° de Capacitaciones en materia de Sustentabilidad turística en sectores de El Risco y las canchas en Pocillas	Capacitación en temas de sustentabilidad turísticas para los sectores de El Risco y Las Canchas en Pocillas para 30 personas	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$1.500.000	SERNATUR.
Mejora en la percepción del turista con relación al destino	Baja diversificación de experiencias y tipo de oferta en el territorio, poca posibilidades de generación de oferta de invierno o de innovación en productos turísticos.	Talleres sobre la Calidad Turística (Sello Q).	SERNATUR.	2022	N° de Capacitaciones en materia de Calidad turística en ambas comunas	Capacitación en temas de calidad turística y obtención de Sello de Calidad para ambas comunas para 50 personas	Informe técnico con detalle de cada acción de capacitación, temática, cantidad de personas, registro fotográfico y listado de asistencia	\$1.500.000	SERNATUR.

6. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Presentación de resultados consulta ciudadana y modificación Polígono ZOIT	23 de septiembre de 2021	Microsoft Teams	Reunión para hacer presentación de aspectos a considerar en la elaboración del Plan de acción y polígono ZOIT de acuerdo a las apreciaciones recibidas en consulta ciudadana (debido a mala señal de redes de internet en el territorio se debió cancelar) temática a trabajar se sumó a instancias posteriores
Taller de Co-creación de Plan de Acción de ZOIT Chanco - Pelluhue	29 de septiembre	Salón Municipal de Pelluhue	Realización de taller participativo con actores relevantes del turismo de la comuna de Pelluhue para trabajar en detalle la información a presentar y cada una de las acciones que contemplará el plan de trabajo para los años de declaratoria ZOIT, además se entregó información de proceso de consulta ciudadana y polígono ZOIT
Taller de Co-creación de Plan de Acción de ZOIT Chanco - Pelluhue	29 de septiembre	Teatro Municipal de Chanco	Realización de taller participativo con actores relevantes del turismo de la comuna de Chanco para trabajar en detalle la información a presentar y cada una de las acciones que contemplará el plan de trabajo para los años de declaratoria ZOIT, además se entregó información de proceso de consulta ciudadana y polígono ZOIT
Reunión de presentación Plan de Acción de ZOIT Chanco - Pelluhue	21 de octubre	Hostal Puerto Madero, Pelluhue	Reunión para presentación de Plan de acción definitivo a presentar luego de incluir observaciones y propuestas recibidas en talleres participativos realizados en ambas y por correo electrónico durante el proceso de elaboración de plan definitivo

23 de Septiembre

Reunión virtual, presentación de resultados Consulta Ciudadana y propuesta de modificación de polígono ZOIT Chanco - Pelluhue.

Ricardo Melo Melo <rmelo@sernatur.cl>

Mar 21/09/2021 17:30

Para: turismo.chanco@gmail.com <turismo.chanco@gmail.com>; turismo@municipelluhue.cl <turismo@municipelluhue.cl>; Acitur Pelluhue <aciturpelluhue@gmail.com>; Hernan Vasquez <elquinchopelluhue@yahoo.es>; cplanellaortiz@gmail.com <cplanellaortiz@gmail.com>; jvergaraverdugo@gmail.com <jvergaraverdugo@gmail.com>; magalylealv@hotmail.com <magalylealv@hotmail.com>; patricio.vergara1114@gmail.com <patricio.vergara1114@gmail.com>; waldovalenzuela23@gmail.com <waldovalenzuela23@gmail.com>; jpaolaolivares@outlook.es <jpaolaolivares@outlook.es>; karolaca_1985@hotmail.com <karolaca_1985@hotmail.com>; Matias Pinochet Aubele <mpinochet@economia.cl>; Cecilia Arancibia Cepeda <carancibia@sernatur.cl>; fespinozav@economia.cl <fespinozav@economia.cl>; Valeska Dahiana Fajardo Henríquez <vfajardo@sernatur.cl>

Estimadas y Estimados:

De acuerdo a las coordinaciones anteriores, se generó una acción presencial en ambas comunas en el marco de la semana del turismo, de la que se hará llegar la invitación en unos minutos.

Como etapa previa a la acción presencial m, es que se realizará reunión virtual a través de teams para presentar los resultados de la consulta ciudadana de la ZOIT Chanco - Pelluhue y la propuesta de modificación de polígono ZOIT, si se pueden recabar los antecedentes que así lo justifiquen.

Esta reunión se realizará el día jueves 23 a las 11:00 horas a través de plataforma teams, en el siguiente enlace.

Está invitado a una reunión de Teams.
Reunión Presentación Consulta Ciudadana ZOIT Chanco - Pelluhue

https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_ZGZIODNjZmQtNzlwNC00ZjVkJTkwN2MtOWVmZmE1NjRjMTcy%40thread_v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22f0fbb461-2328-4d54-8bc5-a0eade1188a8%22%2c%22Oid%22%3a%226eae3bcb-f60e-47ce-ad8f-ec77ad1fcc15%22%7d

Atentamente,

Ricardo Melo M
Profesional de Desarrollo
Sernatur Región del Maule

meetingAttendanceReport(Reunión Presentación Consulta Ciudadana ZOIT Chanco - Pelluhue)

Meeting Summary							
Total Number of Participants 4							
Meeting Title Reunión Presentación Consulta Ciudadana ZOIT Chanco - Pelluhue							
Meeting Start Time		9/23/2021		10:54:57 AM			
Meeting End Time		9/23/2021		11:14:59 AM			
Meeting Id e9e6def2-cfb3-49fa-875c-258346fc0e65							
Full Name	Join Time	Leave Time	Duration	Email	Role	Participant ID (UPN)	
Ricardo Melo Melo	9/23/2021			10:54:57 AM	9/23/2021	11:14:59 AM	20m 1s rmelo@sernatur.cl Organizer rmelo@sernatur.cl
Maria de los A. Pinochet (Invitado)	9/23/2021			10:55:00 AM	9/23/2021	11:14:55 AM	19m 55s Presenter
Cecilia Arancibia Cepeda	9/23/2021			11:07:53 AM	9/23/2021	11:14:58 AM	7m 4s carancibia@sernatur.cl Presenter carancibia@sernatur.cl
Christian ACITUR Pelluhue	9/23/2021			11:11:49 AM	9/23/2021	11:14:59 AM	3m 9s Presenter

29 de septiembre - Taller de Co-creación Pelluhue



Cecilia Arancibia, Directora Regional del Maule de Sernatur y **María Luz Reyes**, Alcaldesa de Pelluhue, le saludan muy cordialmente y tienen el agrado de invitarles, en el marco de la celebración de la semana del turismo, a un encuentro público-privado para la co-creación de **Plan de Acción para la Zona de Interés Turístico Chanco –Pelluhue**.

El encuentro se realizará, el día **29 de septiembre**, a las **11:00 horas** en Salón Municipal de Pelluhue.





SERNATUR
Región del Maule

TALLER CO-CREACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT CHANCO PELLUHUE
Curanipe, Salón Municipal, 29 de septiembre 2021; 11:00 horas

	NOMBRE	INSTITUCION	MAIL	TELEFONO	FIRMA
1	Ma Gladys Villas P	ACITUR	Hotel Sandy Point	982383018	
2	Consuelo Veloso Anita		consuelo.veloso@gmail.com	984976918	
3	Cherrier Cortes Ulloa	ACITUR	ceiderpelluhue@gmail.com	967571914	
4	Fabian Vergara Saiz	AG. Turismo y Comercio de Pelluhue	Agencia y comercio de Pelluhue @gmail.com	932194844	
5	Pablo Troncoso		Pablo troncoso palominos @gmail.com	979928554	
6	FABIAN MEZA	Municipalidad	fabian.meza@muni Pelluhue.cl	942206226	
7	ERIKIA LEAL	Municipalidad	ERIKIA LEAL142@chilocal.com	988854280	
8	Ricardo Suro Morales	Municipalidad Pelluhue	Ricardo.Suro@municipalidad Pelluhue.cl	932436082	
9	Daniel Peters P.	Comite Ambiental Turismo Campomar		989941755	
10	Catalina Planella O.	Centro de Seres - Cre-Ser	C PLANELLA ORTIZ @ EMAIL.COM	956686900	



SERNATUR
Región del Maule

TALLER CO-CREACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT CHANCO PELLUHUE
Curanipe, Salón Municipal, 29 de septiembre 2021; 11:00 horas

	NOMBRE	INSTITUCION	MAIL	TELEFONO	FIRMA
11	Eva Vasquez	CRE-SER	eva.vasquez@fao.org	88377184	
12	Luz Angélica Vera	agrupación de pescadoras	luz.angelica.vera@gmail.com	968141111	
13	Waldo Vainica Muñoz	Viveros ISVU	waldovainica@viveros.isvu.cl	999341901	
14	RODRIGO DE LA O	CAC	RODRIGO DE LA O @ FAMILI.COM	982409852	
15					
16					
17					
18					
19					
20					

29 de septiembre - Taller de Co-creación Chanco



Cecilia Arancibia, Directora Regional del Maule de Sernatur y **Marcelo Waddington**, Alcalde de Chanco, le saludan muy cordialmente y tienen el agrado de invitarles, en el marco de la celebración de la semana del turismo, a un encuentro público-privado para la co-creación de **Plan de Acción para la Zona de Interés Turístico Chanco –Pelluhue**.

El encuentro se realizará, el día **29 de septiembre**, a las **15:30 horas** en Teatro Municipal de Chanco.







Actividad: SEMANA DEL TURISMO 2021 - Taller Plan Gestión Zoit

Fecha: miércoles 29 de septiembre de 2021

Lugar: Teatro Municipal

Nombre	Rut	Fono	Rubro	Firma
Olga Escalona Hernandez	3.144.821-2	988386334	Alojamiento	Olga Escalona Hernandez
Andres Muñoz Millau	6.510.841-0	992003298	Recorrida y florencia.	[Signature]
Pedro Soto Salsado	9.288.349-3	957045388	Gastronomia	[Signature]
Humberto Agueque Diaz	13.791.768-8	998717954	Senador Elizalde.	[Signature]
Sofia Muñoz Recabal	20.273.593-2	987863153	"	[Signature]
María Vivian Perez Guajardo	10.879.961-7	982657239	Concejala	[Signature]
Aida Salsado Fuentis	5.808.432-8	90994565	Union Comunal Ad Mayor.	[Signature]
María Ester Andaur	5.907.386-9	984376729	Senadora Ralwe.	[Signature]
Miguel Xerxes Manquez	5.098.338-2	984376729	Senador Ralwe.	[Signature]
Alejandro Contreras	6.650.316-K	988903320	Tecnico Asociada	[Signature]
Soledad Yaural	10.751.589-5	942558721	Gastronomia.	[Signature]



Nombre	Rut	Fono	Rubro	Firma
Cristian Morales	16.571.181-K	948490719	Concejal	[Signature]
Luis A Unbe	8.932.919-1	998864899	Concejal.	[Signature]
Marta Lara	9.022.389-5	978531075	Artesana.	[Signature]
Victor Vistoso Perez	9.448.637-4	974141228	Union Comunal.	[Signature]

21 de octubre - Reunión de presentación de resultados Plan de Acción ZOIT Chanco - Pelluhue





REUNION PRESENTACIÓN PLAN ACCION ZOIT LAGO CHANCO – PELLUHUE

JUEVES 21 OCTUBRE 2021. HORA: 11:30 - LUGAR: PELLUHUE

Nro	NOMBRE	INSTITUCION	FONO-CELULAR	E-MAIL	FIRMA
1	Rosa Ocoaranza Iguilera	Hotel Blanca Reyes	997796873	hotelblanca.reyes@yahoo.com	
2	Christian Caytan Villan	ACITUR PELLUHUE	967571974	aciturpelluhue@gmail.com	
3	Humberto Aguirre	Coordinador S. Granda	99879959	haquevequed@gmail.com	
4	César Sánchez Guerra	I. Municipalidad Chancho	940385463	ceatunismeham@gmail.com	
5	Felipe Pablo Jayman	Arctus	990999511	Pbcolab@gmail.com	
6	Eze Viquez Pinedo Lillo	El Quincho	88377184	elquinchopelluhue@hotmail.com	
7	Ricardo Melo M.	Sernatur	987306676	Rmelox@sernatur.cl	