

Ficha de Elaboración del Plan de Acción Zona de Interés Turístico (ZOIT) “San Fabián”



Noviembre 2021



INTRODUCCIÓN

Según lo establecido el Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico, se define el Plan de Acción como *“Instrumento elaborado por el solicitante en coordinación con el o los municipios en cuyo territorio se localiza la Zona de Interés Turístico propuesta y actores locales relevantes que, en concordancia con los lineamientos, directrices y pautas establecidos en la Planificación de Desarrollo Turístico Regional, propone iniciativas específicas a implementar en la Zona de Interés Turístico, orientadas al desarrollo sustentable del turismo. Este instrumento será gestionado, monitoreado e implementado por la Mesa Público – Privada”*.

De acuerdo con lo anterior, este documento debe plasmar en objetivos concretos el interés presentado en la ficha de postulación de la declaración, indicando claramente cuáles son cada uno de los compromisos que quieren asumirse durante los 4 años de vigencia por los que se extenderá la declaratoria de ZOIT, en caso de ser otorgada. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser la carta de navegación para el desarrollo y fomento del turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas; equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. De hecho, a través de este documento se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción, las cuales serán evaluadas anualmente.

Se debe tener en cuenta que, existe un plazo definido para la elaboración de este Plan el que se extiende por 80 días (hábiles administrativos), los que se cuentan desde la dictación de la resolución que inicia el proceso de desarrollo de dicho plan, instrumento emitido por la Subsecretaría de Turismo. Una vez vencido dicho plazo, este Plan deberá ser remitido por el Director Regional del Servicio al Secretario Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, quien, a su vez, deberá presentarlo en la sesión más próxima del Comité de Secretarios Regionales Ministeriales. Este comité deberá informar a través de un oficio a la Subsecretaría de Turismo de todos aquellos aspectos relevantes del Plan de Acción y la coherencia con el trabajo territorial. Una vez recibido este oficio, la Subsecretaría de Turismo elaborará un informe detallado de todo el proceso de declaración, el que deberá ser presentado ante el Comité de Ministros al momento de su evaluación.

Es importante aclarar que antes de hacer la entrega final del informe, toda la documentación relacionada a la postulación de la ZOIT, pasará por un proceso de revisión, verificando que se cumplan todos los requisitos que se indican en el artículo 14 del Decreto N°30, además de que los planteamientos presentados sean coherentes con las políticas de turismo del sector y que efectivamente permitan un desarrollo de los servicios y atractivos turístico que existen en el territorio que pretende ser declarado ZOIT. A partir de esta revisión, se generarán observaciones las que deberán ser subsanadas por la Dirección Regional del Servicio correspondiente.

1. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

El Modelo de Gobernanza está basado en los 5 componentes de desarrollo turístico de la ZOIT, y en las particularidades del territorio de San Fabián, que se caracteriza por el liderazgo municipal y la importante participación de las organizaciones funcionales instaladas en el territorio. Este modelo tiene el objetivo de comprometer a los actores privados y facilitar el seguimiento y cumplimiento de los compromisos establecidos en el Plan de Acción, razón por la que cada uno de estos pilares es representado por alguna Institución que se ha comprometido a trabajar por la ZOIT firmando las cartas de apoyo respectivas. Así también considera como base las instituciones públicas definidas en el Reglamento de la Declaración de ZOIT agregando, por definiciones asociadas a las características del Plan de Acción a representantes regionales de CONAF, INDAP y el Servicio del Patrimonio.



Esta mesa público- privada se reunirá 1 vez al semestre, cumpliendo los requisitos del Reglamento, y su realización será abierta a los vecinos y vecinas de San Fabián para lo cual sus sesiones se realizarán en la comuna de San Fabián y serán difundidas a través de los medios de difusión disponibles por el Municipio. Esta Mesa Público Privada será apoyada técnicamente por la “Mesa de Turismo de San Fabián”, mesa liderada por el Municipio de San Fabián, y en la que participará activamente SERNATUR.



La Mesa de Turismo de San Fabián se compondrá por las mismas organizaciones sociales y actores privados que se comprometieron a trabajar por el desarrollo de la ZOIT San Fabián y estará organizada en 5 comisiones (1 por cada Línea Estratégica). Cada una de estas comisiones profundizarán en los mecanismos de aseguramiento del cumplimiento de los compromisos del Plan de Acción de cada una de las líneas. Las 5 comisiones serán las siguientes:

- Comisión Equipamiento e Infraestructura: Liderada por la Dirección de SECPLAN de la I.M. de San Fabián y apoyada por Unión Comunal de Juntas de Vecino de San Fabián.
- Comisión Desarrollo de productos y experiencias: Liderada por la Of. Turismo I.M. San Fabián y apoyada por Centro Cultural Ayecam y las Cámaras de Comercio y Turismo de la comuna.
- Comisión Promoción: Liderada por la Of. Turismo I.M. San Fabián y apoyada por otros actores turísticos.
- Comisión Sustentabilidad: Liderada por la Of. De Medioambiente de la I.M. San Fabián y apoyada la Asociación Dosel.
- Comisión Capital Humano: Liderada por las Cámaras de Comercio y Turismo de la comuna.

La Mesa de Turismo de San Fabián se reunirá mensualmente y en forma extraordinaria cada 2 meses y permitirá el fortalecimiento en otras áreas de desarrollo del turismo comunal. Tendrá como objetivo la coordinación de los actores privados y el seguimiento de los compromisos establecidos en el Plan de Acción de la ZOIT. Los miembros de las comisiones propuestas podrán cambiar por acuerdo de la Mesa de Turismo, y participarán todos aquellos actores turísticos que lo deseen en función de las necesidades que defina cada una de las comisiones.



2. Definición de la visión de la ZOIT

- a) ¿Cuál es la visión turística ZOIT? Incluir que resultados se esperan alcanzar con la declaración de ZOIT (Máx. 50 palabras)

San Fabián al 2024 será un destino turístico de montaña reconocido en la Región de Ñuble. Dispondrá de una amplia oferta de servicios turísticos sustentables y de calidad, infraestructura y equipamiento turístico y acceso a sus atractivos, conectividad digital y conectividad intercomunal e internacional consolidada

Será reconocido y valorado por su naturaleza, su cultura tradicional arriera y campesina y por ser la cuna de Violeta, Nicanor Parra y Luz Montecinos.

- b) ¿Cuál es la misión turística del territorio?. (Máx. 50 palabras)

Desarrollar un trabajo turístico comunal en red y asociativo entre la institucionalidad pública y los actores privados, con asistencia técnica permanente dirigida a los prestadores de servicios turísticos y emprendedores.

Con un rol activo de la mesa público - privada en la consolidación del destino turístico "San Fabián" y en la proyección una imagen asociada a la montaña, la naturaleza y la cultura local.

3. Diagnóstico Turístico

3.1 Oferta y Demanda

3.1.1 Demanda turística

En relación con el análisis turístico de la demanda de la comuna de San Fabián, es importante destacar algunos puntos, a saber:

- Según las tendencias detectadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT), la demanda turística durante 2021 y 2022 buscará sobre todo los viajes dentro del territorio nacional además del turismo sustentable y rural. Condiciones en las que la comuna de San Fabián cuenta con ventajas comparativas en relación con otros destinos nacionales, sobre todo por estar medianamente cerca a centros poblacionales importantes como la región de Biobío y Metropolitana.
- Actualmente, no existe información oficial atomizada para los viajes de turismo interno desde o hacia la comuna de San Fabián, y la aproximación más cercana corresponde a las llegadas y pernoctaciones que mide la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico del INE, que fue obtenida invocando la Ley N°20.285 de acceso a información pública, la cual incluía también información de otra comuna de la región.
- A partir de esta información se determinó que, en términos de participación, las pernoctaciones de la comuna de San Fabián representaron en promedio de 2017 a 2019 para el total regional y total país: 0,03% y 1,1% respectivamente. Y en términos de llegadas, en promedio para el mismo periodo de tiempo, representaron 0,04% del total nacional y 1,6% del total regional. Adicionalmente, a partir de esta misma fuente, se pudieron extraer las siguientes conclusiones:
 - La serie de pernoctaciones y llegadas de residentes en Chile y en el extranjero a la comuna de San Fabián presentan una marcada y similar estacionalidad, marcando los peaks durante los meses de enero y febrero de cada año.
 - Existe una alta participación de las llegadas de turistas nacionales vs. turistas extranjeros, en promedio hasta marzo de 2020, el 90,1% de los turistas tenían residencia en Chile. Algo similar se observa para la serie de pernoctaciones.
 - Para el caso específico de la comuna de San Fabián, tanto la serie de pernoctaciones como de llegadas, a pesar de no contar con representatividad estadística, han mostrado sostenidos crecimientos interanuales en casi todos los periodos de análisis con excepción de la actual crisis sanitaria producto del Covid-19.
 - Ante la inexistencia de variables que permitan realizar una caracterización con mayores niveles de profundidad, se recurre para tal objetivo a los datos obtenidos para el destino
 - Chillán – Ñuble, que contiene a la comuna de San Fabián y que representó durante 2018, el 2,4% de los viajes nacionales. Este destino, es el segundo de mayor importancia en términos comparativos con el resto de los destinos de la macrozona, solo precedido por Concepción, e incluso por delante de destinos consolidados como Pichilemu.
- En relación con los principales orígenes de los viajes, se constata que, durante 2018; 521.233 residentes en Chile realizaron viajes hacia el destino Chillán y Ñuble, de los cuales 236.554, es decir, un 45,5% provinieron de la región de Biobío, seguidos de un 35,4% (184.273) provenientes de la región Metropolitana. Esta información permite extrapolar en alguna medida los principales orígenes de los viajes hacia la comuna de San Fabián, permitiendo concentrar/ focalizar los esfuerzos de

- promoción en las regiones donde se quiera destacar el flujo de viajes hacia la comuna.
- La estancia promedio para este mismo destino, se encuentra por debajo de las métricas nacionales, por lo que se podrían generar incentivos para lograr que la gente prefiera y pueda quedarse en la comuna por más tiempo.
 - La comuna podría beneficiarse de las externalidades del turismo que recibe la región. Es decir, aprovechar la demanda turística del destino Chillán-Ñuble y generar los incentivos culturales, de naturaleza o cualquier otro, para que el turista que llega a Chillán pueda continuar su viaje por San Fabián.
 - Es importante señalar la importancia que tiene la población flotante turística en la comuna de San Fabián en términos de volumen, alcanza las 197.959 pernoctaciones para 2020 (año referencia 2019) lo anterior ubica a la comuna, en una importante condición de liderazgo en relación con comunas de similar tamaño poblacional. Además, hacer hincapié en que este cálculo (junto con otras fuentes de información), son insumos de entrada para que la SUBDERE asigne anualmente, el prorrateo del FCM (Fondo común municipal); por consiguiente, esta cifra cobra importancia en el presupuesto anual de entrada del cual disponen los municipios cada año.

En resumen, se detectan varias oportunidades para la región, resumidas en el esquema posterior:



Fuente: Elaboración propia.

3.2 Sustentabilidad del destino

Informar respecto de las condiciones de sustentabilidad del destino, existencia de proyectos relacionados y servicios vinculados.

San Fabián, por su ubicación geográfica, dispone de una biodiversidad única en el contexto de la unidad geográfica del centro - sur de Chile y a nivel mundial, por tratarse de una zona de transición entre los bosques templados del sur y el bosque esclerófilo de la zona central, concentrando una amplia diversidad de especies vegetacionales y fauna. Esto reviste importancia, toda vez que en general, este ambiente biogeográfico se encuentra con un nivel alto de amenaza por actividades antrópicas, no obstante, la actividad turística sustentable puede transformarse en sector económico en la comuna de San Fabián, que coadyuve en su puesta en valor y preservación. Gran parte del territorio de la comuna de San Fabián forma parte de la Reserva de La Biósfera “Corredor Biológico Nevados de Chillán-Laguna del Laja”, el cual tiene como propósito el desarrollo sustentable con base en un mayor cuidado por la flora y fauna y de los servicios ecosistémicos presentes. Esto se evidencia, a través de iniciativas propias para el reciclaje de vidrios, reutilización de botellas plásticas, compostaje, utilización de energía sustentable, desarrollo de actividades de educación ambiental y puesta en valor de la flora nativa, servicios ecosistémicos, entre otras. A lo anterior se suma que ciertos campings utilizan paneles solares, por lo que obtienen independencia energética.

Algunos marcos de acción de políticas vigentes se encuentran a continuación:

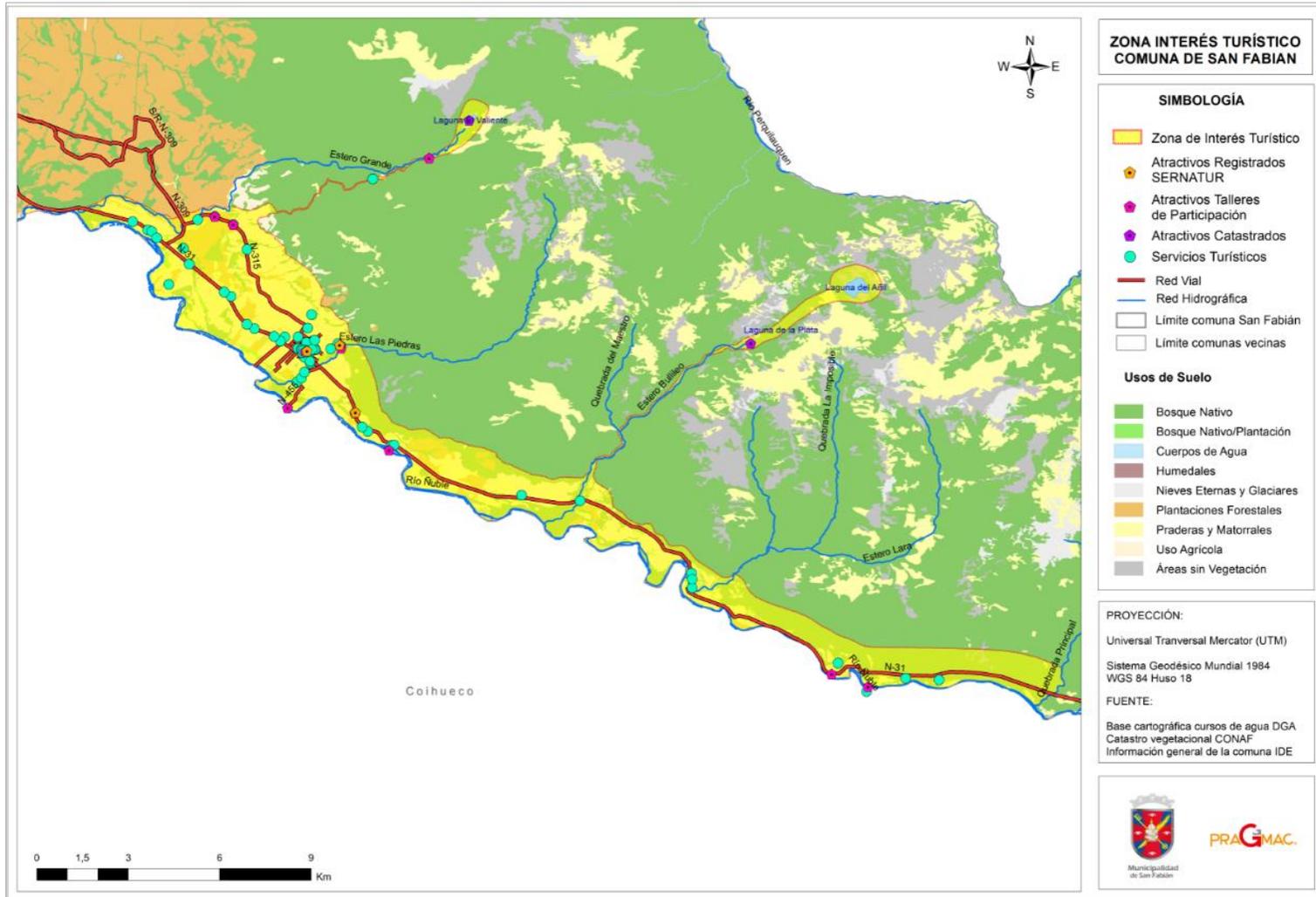
- Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020: Pilar 2: Sustentabilidad
Promoción de la oferta turística cultural La consolidación de una identidad cultural se manifiesta explícitamente, tanto en la Estrategia de Desarrollo Regional como en el Plan de Desarrollo Comunal. Al ser un elemento fundamental para el desarrollo del turismo, se destaca de igual manera como línea de acción en la ENT. Al respecto, la comuna de San Fabián tiene grandes potencialidades en promover un imaginario cultural único, que genere como consecuencia, actividad turística que mejore las condiciones económicas de la población de San Fabián
- • Estrategia Regional de Desarrollo 2020 - 2028
La Estrategia Regional de Desarrollo de la región del Ñuble, establece tres principales ejes de trabajo en donde destacan dos líneas de acción relacionadas con el desarrollo turístico y que se desprenden de los ejes de “Economía y Capital Humano” y “Desarrollo Social”, a saber:
 - Aumentar el dinamismo de la economía promoviendo la diversificación y la sustentabilidad de la producción; y Fortalecer e impulsar las distintas expresiones culturales y/o identitarias de la región. En relación con la primera línea de acción, se destaca la necesidad de diversificar la economía local. En la actualidad la región presenta una marcada vocación agrícola en sus zonas rurales y de comercio en las urbanas, el turismo como sector transversal a otras ramas de actividad, podría promover en la diversificación de la matriz productiva, agregando valor a la región y generando empleo.
 - Por otra parte, y en relación con la segunda línea de acción, resulta fundamental consolidar la identidad cultural de San Fabián (cultura arriera y tradicional campesina y asociada a la figura de Nicanor Parra), de manera tal que, el turismo se genere “naturalmente” como una consecuencia del fortalecimiento de la cultura local.



- • Plan de Desarrollo Comunal 2020 - 2025 LE 1: Desarrollo turístico sustentable con identidad
Como Línea Estratégica N°1, se establece el “Desarrollo turístico sustentable con identidad”, el cual tiene asociado el objetivo estratégico “Posicionar a la comuna de San Fabián como el principal destino turístico sustentable de montaña de la Región de Ñuble”. De esta manera, es explícita la declaración estratégica desde el gobierno local respecto del desarrollo turístico del territorio comunal, mediante la explotación sustentable de los recursos naturales y culturales existentes, en particular lo referente al Turismo de Montaña.*

- • Ordenanza Ambiental Local 2017, aprobada mediante Decreto Alcaldicio 3346 de fecha 29/12/2017
Esta ordenanza plantea los siguientes 3 objetivos generales, los cuales no significan incompatibilidad con el desarrollo turístico, sino que por el contrario aportan en fortalecimiento del destino turístico sustentable de montaña de San Fabián.
 - Establecer un marco normativo que regule, proteja y conserve el medio ambiente de modo tal que permita contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comuna.
 - Resguardar el derecho constitucional de los habitantes de la comuna de San Fabián a vivir en un ambiente libre de contaminación.
 - Reglamentar la conservación del patrimonio cultural y ambiental de la comuna de San Fabián.

3.3 Polígono propuesta ZOIT



Adicionalmente, dentro del expediente deben presentar el Mapa de polígono ZOIT en formato KMZ y Shape.

3.4 Relevancia del destino para el sector

Breve reseña de lo planteado en el Informe de la Dirección Nacional del Servicio de Turismo, donde se describa la importancia del destino en las políticas y planes locales, regionales y nacionales de turismo.

La Estrategia Nacional de Turismo (ENT), tienen como última versión oficial el periodo comprendido entre los años 2012 – 2020; debido a lo anterior, es que urge que dichos lineamientos sean actualizados para un horizonte de tiempo que abarque un horizonte de tiempo actualizado y en línea con los últimos acontecimientos ocurridos en el mundo. Establecido el punto anterior, es que a partir de los pilares y líneas de acción existentes en la actual ENT 2012 – 2020, allí se establecen claramente 3 pilares “madres”, bajo los cuales coexisten diferentes líneas de acción, las cuales a su vez tienen relación con los planes regionales y locales-comunales existentes a la fecha. De manera general, la ENT establece pilares que se relacionan, directa o indirectamente, con los ejes estratégicos de la bajada regional, a saber; “Territorio y Medioambiente”, “Economía y capital humano”, “Desarrollo Social”. Por su parte, el Plan de Desarrollo Comunal PLADECO 2020 – 2025 en su bajada comunal, relaciona estos ejes por medio de la imagen objetivo establecida, sobre los tres conceptos que constituyen el núcleo central en la visión de desarrollo actual, los que se refieren al “turismo”, la “identidad” y el “medioambiente”. Estos componentes, sin duda son incorporados como parte sustantiva de la reformulación de la imagen objetivo para el periodo 2020 – 2025.

Por otra parte, en particular el componente de la línea de acción da la ENT “Promoción de la oferta turística cultural”, se encuentra estrechamente relacionada con los componentes estratégicos del Plan Municipal de Cultura (PMC), el cual establece la hoja de ruta cultural para el período 2019-2025, el que permitirá planificar las acciones y proyectos culturales anuales en base a un documento construido por la misma ciudadanía. Este ordenamiento, en base a una planificación estratégica de la riqueza cultural, busca convertirse en factor clave del desarrollo cultural y económico de la comuna. A su vez, la actualización del PLADECO 2020 – 2025, incorpora iniciativas de inversión ya contenidas en el PMC, tales como: “Programa de promoción del turismo cultural local”; “Construcción de miradores turísticos”; “Construcción de infraestructura para el desarrollo de eventos”. Además cabe señalar que dichas iniciativas están contenidas en la Línea Estratégica N°1 del PLADECO, la cual guarda relación con el “Desarrollo turístico sustentable con identidad”. En cuanto a la Estrategia Regional de Desarrollo de Ñuble, 2020 – 2028, establece una línea de acción relacionada con el fomento del turismo cultural, en particular “Fortalecer e impulsar las distintas expresiones culturales y/o identitarias de la región”.

Por último, es importante mencionar que por parte del actual Plan Regulador de la comuna (PRC) que data del año 1967 no incorpora la variable “turismo” en la ordenanza.

4. Identificación atractivos turísticos

Presentar en este listado los atractivos turísticos más relevantes que serán abordados en el Plan de Acción ZOIT, categorizándolos en naturales, culturales y patrimoniales (según lo establecido en el Decreto N°30) que le dan valor turístico al territorio, proponiendo posibles medidas de normalización, mejoramiento, construcción, ampliación y reposición, entre otros¹ para cada uno de estos atractivos.

4.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Sendero Los Hualos	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporarlo como parte del Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR - Pavimentación Ruta N - 31 San Fabián (Primeros 14 km) - Habilitación de sendero turístico con accesibilidad universal en Parque Los Hualos (sendero inclusivo).
Río Ñuble (Sector El Caracol)	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporarlo como parte del Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR - Diseño e implementación de rutas turísticas comunales e intercomunales, incorporando el Río como elemento central de rutas.
La Balsa	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporarlo como parte del Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR - Diseño Costanera Río Ñuble sector La Balsa.
Salto del valiente	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporarlo como parte del Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR - Diseño e implementación de rutas turísticas comunales e intercomunales - Trabajar solución con figura de gestión del sector Laguna del Valiente.
Puente el Principal	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporarlo como parte del Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR
Camping Municipal (Las Luciérnagas)	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporarlo como parte del Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR - Elaboración Ordenanza Comunal de Camping y lugares de uso turístico.
Laguna de La Plata – Laguna el Añil	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporarlo como parte del Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR - Gestión de Figura de Protección Legal Laguna La Plata – El Añil.

4.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
Pasarela las vequillas	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporarlo como parte del Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR
Plaza San Fabián	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporarlo como parte del Catastro de Atractivos - Diseño e implementación de rutas turísticas comunales e intercomunales Turísticos de SERNATUR - Diseño Mercado Comunal en zona aledaña.

5. Líneas de acción para el fomento de turismo

5.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a "todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados". Infraestructura corresponde a la "dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable" (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Ampliar la cobertura y la calidad de la conectividad digital.	Baja cobertura de conectividad telefónica y de internet, principalmente en los sectores rurales de la comuna.	Instalación de Fibra Óptica Proyecto Nacional - hasta San Fabián de Alico	SUBTEL	2 Años	% Avance Proyecto	Al 2023 El 100% del proyecto ejecutado	Acta recepción de trabajos	\$250.000.000	SUBTEL
		Instalación de Fibra Óptica Proyecto Regional - hasta El Caracol	SUBTEL	4 Años	% Avance Proyecto	Al 2025 El 100% del proyecto ejecutado	Acta recepción de trabajos	\$400.000.000	SUBTEL
Mejorar las condiciones de infraestructura sanitaria, tanto en la localidad de San Fabián de Alico como en los sectores rurales	La localidad de San Fabián de Alico, no dispone de red pública de alcantarillado y de un sistema de tratamiento de aguas servidas.	Construcción red pública de alcantarillado y Tratamiento de Aguas Servidas Localidad de San Fabián de Alico	Municipalidad	4 Años	% Avance Construcción	Al año 2025 Ejecución del 50% de las obras	Informe avance ITO	\$8.000.000.000	FNDR - PMB
	Déficit de red pública de agua potable en sectores rurales de la comuna y problemas de funcionamiento en los servicios de APR existentes.	Mejoramiento y Ampliación Servicio de APR San Fabián de Alico	DOH MOP	4 Años	% Avance Construcción	Al año 2023 Diseño Ejecutado - Al año 2025 Ejecución del 100% de las obras	Diseño recibido ITO/ Recepción de Obras	\$1.200.000.000	FNDR - DOH
		Mejoramiento red de APR sector El Maitenal	DOH MOP	4 Años	% Avance Construcción	Al año 2025 Ejecución del 100% de las obras	Recepción de Obras	\$85.000.000	FNDR - DOH
		Dotación red de APR sector la Mortandad	DOH MOP	4 Años	% Avance Construcción	Al año 2025 Ejecución del 100% de las obras	Recepción de Obras	\$180.000.000	FNDR - DOH
		Mejoramiento servicio APR	DOH MOP	4 Años	% Avance Diseño	Al año 2025 Diseño Ejecutado	Recepción de Obras	\$180.000.000	FNDR - DOH

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
		sector Los Puquios							
Contribuir en el mejoramiento del equipamiento urbano, el espacio público y el equipamiento turístico de la comuna San Fabián.	Déficit de infraestructura y equipamiento de los servicios turísticos.	Programa de apoyo y asesoría para el mejoramiento de servicios turísticos	Municipalidad	4 Años	N° de Postulaciones de proyectos de PST a financiamiento público	5 Postulaciones al año de proyectos por parte de PST	Comprobante de postulación	\$1.000.000	Municipal
	Escasez de equipamiento turístico público para el desarrollo económico local.	Construcción miradores turísticos	Municipalidad	4 Años	N° de Miradores Construidos	Al año 2025 al menos 4 Miradores Construidos	Recepción de Obras	\$240.000.000	FRIL - PMU
		Construcción señalética turística	Municipalidad	4 Años	N° de Señaléticas Instaladas	Al año 2025 al menos 12 Señaléticas Instaladas en sectores que forman parte del polígono ZOIT	Recepción de Obras	\$35.000.000	FRIL - PMU
		Diseño Mercado Comuna	Municipalidad	4 Años	% Avance Diseño	Al año 2025 Diseño Terminado	Recepción de Obras	\$65.000.000	FNDR
	Insuficiente equipamiento urbano y espacio público en la localidad de San Fabián.	Diseño Costanera Río Ñuble sector La Balsa	MINVU	4 Años	% Avance Diseño	Al año 2024 Diseño Terminado	Diseño Terminado	\$40.000.000	MINVU
Construcción hitos de bienvenida acceso a la comuna		Municipalidad	4 Años	N° de Hitos de Bienvenida Construidos	Al año 2025 al menos 3 Hitos de Bienvenida Instalados en Puntos de Acceso	Recepción de Obras	\$180.000.000	FRIL - PMU	
Postulación Programa Barrios		SERCOTEC	4 Años	Adjudicación Proyecto	El 2024 comienza ejecución del Programa	Firma de Convenio	\$250.000.000	SERCOTEC	

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
		Comerciales SERCOTEC							
		Diseño Biblioteca y Centro Cultural Nicanor Parra (espacio cívico - cultural)	Municipalidad	3 Años	% Avance Diseño	Al año 2024 Diseño Terminado	Diseño Terminado	\$65.000.000	FNDR - MINCAP
		Construcción rutas peatonales Av. Andes y otros tramos localidad San Fabián Alico	MINVU	4 Años	% Avance Construcción	Al año 2025 Ejecución del 100% de las obras	Recepción de Obras	\$550.000.000	MINVU
Mejorar y fortalecer la conectividad vial y el transporte comunal, intercomunal e internacional de la comuna de San Fabián.	Limitada conectividad vial comunal, intercomunal e internacional de la comuna de San Fabián, dada la precariedad de la vialidad y las instalaciones de transporte existentes.	Pavimentación Ruta N - 315 Camino El Maitenal	Vialidad MOP	2 Años	% Avance Construcción	Camino asfaltado al año 2023	Recepción de Obras	\$6.000.000.000	Vialidad MOP
		Pavimentación Ruta N - 31 San Fabián	Vialidad MOP	3 Años	% Avance Construcción	Camino asfaltado en 14 km al año 2024	Recepción de Obras Vialidad MOP	\$1.500.000.000	Vialidad MOP
		Diseño Terminal de Buses	Municipalidad	3 Años	% Avance Diseño	Al año 2024 Diseño Ejecutado	Diseño Aprobado	\$35.000.000	FNDR
		Análisis y Diagnóstico Conexión Vial Binacional Región de Ñuble	Vialidad MOP	3 Años	% de Avance del Estudio	Al año 2024 Estudio Terminado y Definición sobre Viabilidad Técnica Paso Fronterizo y Conexión Vial	Documento Informe Estudio	\$260.000.000	Sectorial MOP

5.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la promoción turística de la comuna de San Fabián, de modo de favorecer la llegada de turistas.	Datos de contactos de prestadores de servicios turísticos desactualizados en la web municipal.	Levantamiento y consolidación de información sobre Prestadores de Servicios Turísticos (PST)	Municipalidad	2 Años	N° de PST Registrados / Total de PST de la Comuna * 100	Al 2023 el 75% de los PST registrados e incorporados en instrumentos de difusión	Página web municipal - Folletería	\$5.000.000	Municipal
	Exiguos mecanismos de promoción turística de la comuna de San Fabián como destino turístico.	Diseño de Estrategia de marketing turístico	SERNATUR	2 Años	% de Avance Diseño Estrategia	Estrategia Diseñada al año 2023	Documento Estrategia	\$1.200.000	Municipal - SERNATUR
		Implementación de Estrategia de marketing turístico	SERNATUR	4 Años	% de Avance Ejecución de Estrategia	Estrategia Ejecutada al 100% el año 2029	Asignación Presupuestaria Municipal y/o SERNATUR	\$20.000.000	Municipal - SERNATUR

5.3. Sustentabilidad

- a. **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar instrumentos de planificación territorial y de regulación que promuevan un turismo sustentable e identitario en la comuna de San Fabián.	Plan Regulador Comunal desactualizado e instrumentos de regulación inexistentes que aporten al desarrollo turístico integral.	Actualización Plan Regulador Comunal (PRC) San Fabián de Alico	Municipalidad	4 Años	Plan Regulador Publicado en el Diario Oficial	Al 2022 Recursos FNDR Aprobados - Al 2025 PRC Publicado en el Diario Oficial	Diario Oficial	\$180.000.000	FNDR
		Elaboración Ordenanza Comunal de Turismo Aventura	Municipalidad	1 Año	Ordenanza Aprobada por el Concejo Municipal	Al 2022 Ordenanza Aprobada - Difusión en Página Web Municipal	Acuerdo de Concejo Municipal - Página Web Municipal	\$500.000	Municipal

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
		Elaboración Ordenanza Comunal de Camping y lugares de uso turístico	Municipalidad	2 Años	Ordenanza Aprobada por el Concejo Municipal	Al 2023 Ordenanza Aprobada - Difusión en Página Web Municipal	Acuerdo de Concejo Municipal - Página Web Municipal	\$500.000	Municipal
Promover el desarrollo de la conciencia turística local, que permita visibilizar en sus habitantes el potencial turístico de la comuna de San Fabián.	Escasa conciencia turística de los habitantes de la comuna de San Fabián.	Talleres Formativos en Conciencia Turística Comunal	Municipalidad	4 Años	N° de Talleres Ejecutados	Ejecución de al menos 1 Taller Anual con 25 Asistentes	Registro de asistencia	\$2.500.000	Municipal - SERNATUR
		Giras Locales de Turismo Interno en la comuna de San Fabián	Municipalidad	4 Años	N° de Giras Realizadas	Ejecución al menos 1 Gira Anual al Interior de la comuna con 20 Dirigentes, Líderes y Jóvenes	Registro de asistencia - Fotografías	\$5.000.000	Municipal - SERNATUR
Dotar a la comuna de San Fabián de un modelo de inteligencia de mercado, que permita desarrollar un proceso de gobernanza, con datos cuantitativos, para la toma de decisiones.	Inexistencia de un repositorio de información estadística que sirva de insumo para cuantificar el impacto del turismo en la comuna y desarrollar estrategias de gestión.	Medición demanda turística comuna de San Fabián	Municipalidad	4 Años	N° de Formularios Aplicados Anualmente a Turistas (caracterización demanda)	Aplicación de 2 Mediciones al año cada 2 Años (Temporada alta y Baja)	Resultados de Encuestas	\$4.500.000	Municipal - Privados
		Creación base de datos georreferenciada sobre atractivos y servicios turísticos de la comuna	Municipalidad	4 Años	Equipo Turismo Municipal Capacitado en SIG (si/no) - Creación base de datos georreferenciada (si/no)	Al año 2023 Equipo Turismo Municipal Capacitado en SIG - Al año 2025 base de datos creada y publicada en Página Web Municipal	Certificados de Capacitación - Base de Datos	\$5.000.000	Municipal

b. Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la conciencia ambiental de la comunidad local y promover conductas sustentables en los turistas.	Débil conciencia ambiental de la comunidad y de los turistas que visitan la comuna.	Programa de educación ambiental	Municipalidad	4 Años	N° de Talleres anuales	3 Talleres anuales con la participación de al menos 25 Personas	Registro de Asistencia a talleres y fotografías	\$18.000.000	Municipal - FNDR
		Seminario protección y cuidado medio ambiental	Municipalidad	4 Años	Realización Seminario (si/no)	Realización 1 Seminario anual	Registro de Asistencia y fotografías	\$4.000.000	Municipal - FNDR
		Difundir contenidos ordenanza en redes sociales y web	Municipalidad	4 Años	Folleto con resumen contenido ordenanza en redes sociales y web municipal (si/no)	Publicación Folleto en redes sociales y web municipal en 2022	Redes sociales municipales y web municipal	\$200.000	Municipal
		Entrega de folleto resumen ordenanza en oficina de turismo y puntos con afluencia de turistas	Municipalidad	4 Años	N° de folletos entregados anuales	Entrega de 3.000 folletos anuales	Sistema de control interno de Oficina de Turismo	\$800.000	Municipal
		Fortalecer fiscalización municipal preventiva y educativa orientada a turistas	Municipalidad	4 Años	N° de rondas diarias de fiscalización	2 Rondas diarias en temporada alta en puntos de afluencia de turistas (La Balsa y Puente Perquilauquén)	Bitácora de Inspección	\$24.000.000	Municipal
Mejorar las condiciones actuales en el tratamiento y gestión de los residuos domiciliarios, avanzando hacia mayores niveles de compostaje y reciclaje.	Deficitaria gestión de residuos en la comuna de San Fabián.	Programa de gestión integral de residuos en la comuna	MMA	4 Años	% de Avance Ejecución de Programa	Al 2025 Ejecutado el 50% del Programa	Informe de Avance del Programa	\$120.000.000	Municipal - FNDR - MMA
		Programa de capacitación en economía circular a prestadores de servicios	MMA	4 Años	N° de Talleres Ejecutados	1 Taller Anual con al menos 15 participantes por taller	Registro de asistencia - Fotografías	\$1.500.000	Municipal - MMA - ONG's

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
		turísticos. Programa de Instalación de puntos limpios en la comuna	Municipalidad	4 Años	N° de Puntos Limpios	Al 2025 al Menos 3 Puntos Limpios	Fotografías de puntos limpios instalados	\$3.500.000	Municipal - FRIL - MMA
Poner en valor el patrimonio natural de la comuna, incorporándolo de manera sustentable al desarrollo turístico.	Limitada incorporación de los recursos naturales, de modo sustentable, al desarrollo turístico comunal.	Programa de educación y difusión del patrimonio natural de San Fabián	Municipalidad	4 Años	N° de Instancias Formativas Ejecutadas - Sitio Web Educativo	3 Talleres anuales con participación de 25 Personas - Al año 2025 Sitio Web Educativo Habilitado	Listas de Asistencias - Fotografías de actividades - Sitio Web Habilitado	\$8.400.000	Municipal - CONAF
		Gestión de Figura de Protección Legal Laguna La Plata – El Añil	Municipalidad	4 Años	Adquisición de Terreno - Obtención Figura de Protección Legal (si/no)	Al año 2025 Adquisición de Terreno	Dominio Vigente Predio - Resolución Declaratoria Figura de Protección Legal	\$2.500.000.000	CONAF - FNDR

c. **Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.**

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover el desarrollo de cambios de conductas en la comunidad y en los PST tendientes a mitigar los efectos del cambio climático	Débil conciencia de la comunidad y de los PST respecto de las consecuencias del cambio climático en la industria turística local	Programa educativo sobre cambio climático y uso sostenible de los recursos hídricos	Municipalidad – SEREMI MMA	4 Años	N° de Talleres e Instancias de Difusión	1 Instancia Anual con participación a lo menos de 25 personas por actividad	Registro de Asistencia y Fotografías Actividades	\$6.000.000	Municipal - DGA MOP - MMA

5.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- a. **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover el uso herramientas online para una mejor experiencia turística (transbank, plataformas web, otras).	Servicios turísticos con escasa utilización de herramientas online (reservas, consultas, etc.)	Programa de capacitación uso de herramientas online	Municipalidad	4 Años	N° de Talleres con PST	2 Talleres anuales - Participación de 15 PST por Taller	Listas de Asistencias	\$8.000.000	SENCE - SERNATUR

- b. **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover y fortalecer el desarrollo de un turismo inclusivo en los prestadores de servicios turísticos (PST).	Débil incorporación de criterios de accesibilidad universal en los establecimientos de los prestadores de servicios turísticos (PST) y atractivos turísticos de la comuna.	Habilitación de sendero turístico con accesibilidad universal en Parque Los Hualos (sendero inclusivo)	Cámara de Turismo	3 Años	% Avance Habilitación - % Avance Construcción	Al año 2024 Diseño Terminado	Diseño terminado	\$95.000.000	CONAF - FNDR - Privados
		Programa de concientización en Turismo Inclusivo y Cumplimiento exigencias DS 50 Accesibilidad Universal y Ley 20.422	Municipalidad	4 Años	N° de Talleres con PST	2 Talleres anuales - Participación de 15 PST por Taller	Listas de Asistencias	\$2.500.000	Municipal - SENADIS - SENAMA

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer y poner en valor la identidad cultural local, como parte significativa de la oferta turística de la comuna de San Fabián.	Bajo nivel de conocimiento de la cultura local de la comuna de San Fabián en el contexto del país y de la Región de Ñuble.	Diseño e implementación de rutas turísticas comunales e intercomunales	SERNATUR	4 Años	Creación de Rutas Turísticas de Intereses Especiales	Al año 2025 al menos el diseño e implementación de 2 Rutas Turísticas	Ruta turística difundida en WEB Municipal y/o WEB SERNATUR	\$8.000.000	Municipal - SERNATUR
		Programa de Puesta en valor de la poeta y escultora Luz Montecinos de Gacitúa	Municipalidad	4 Años	N° de Estudios y/o Investigaciones Desarrolladas - N° Instancias de Difusión Ejecutadas	Al año 2025 al menos 2 Estudios y/o Investigaciones Desarrolladas - Ejecución de 1 Instancia de Difusión Anual (seminario o webinar)	Documentos Estudios y/o Investigaciones - Registros de Asistencia	\$5.500.000	MINCAP - 2% FNDR Cultura - Municipal
		Programa de Puesta en valor y difusión de la figura de Violeta Parra y Nicanor Parra	Municipalidad	4 Años	Ejecución Fiesta Folclórica El Cantar de Violeta (si/no) - % Diseño y Ejecución Plan de Puesta en Valor Familia Parra (%)	Ejecución Anual Fiesta Folclórica El Cantar de Violeta - Al 2023 Diseño Plan de Puesta en Valor - Al 2029 el 100% de Plan Puesta en Valor Ejecutado	Fotografías de actividades - Documento Plan de Puesta en Valor	\$23.000.000	MINCAP - 2% FNDR Cultura - Municipal
		Programa de asistencia técnica para el fortalecimiento de la artesanía local	Municipalidad	4 Años	N° de Talleres Ejecutados - Celebración Día del Artesano (si/no)	1 Taller Anual Ejecutado con la participación de 15 Personas - Celebrar anualmente Día del Artesano	Listas de Asistencias - Fotografías de actividades	\$5.800.000	Municipal - MINCAP - 2% FNDR Cultura
		Obtención de sello de origen INAPI Chivo San Fabián	Municipalidad	4 Años	Elaboración de Estudio (si/no) - Obtención Sello de Origen (si/no)	Al año 2023 Elaboración Estudio - Al año 2025 Obtención Sello de Origen en INAPI	Informe Estudio - Registro Sello de Origen en INAPI	\$12.000.000	Municipal - INDAP - MINCAP

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Ampliar, promover y diversificar la oferta de actividades complementarias, de manera de romper con la estacionalidad de la demanda turística.	Oferta de actividades, orientada a los turistas, limitada y poco diversificada.	Diversificar el desarrollo de ferias productivas comunales	Municipalidad	4 Años	Ejecución de Ferias	3 Ferias Productivas Distintas Ejecutadas Anualmente entre 2022 - 2024	Fotografías de actividades	\$15.000.000	Municipal - INDAP - 2% FNDR Cultura
		Programa de diversificación instancias artísticas - culturales con fines turísticos	Municipalidad	4 Años	N° de Instancias artísticas y culturales con fines turísticos	3 Instancias ejecutadas anualmente fuera de la Temporada Alta entre 2022 - 2024	Fotografías de actividades	\$27.000.000	MINCAP - 2% FNDR Cultura - Municipal
Promover el desarrollo del turismo de aventura y de naturaleza, como elemento distintivo de la oferta de la comuna de San Fabián.	Débil posicionamiento del turismo aventura y de naturaleza de la comuna en el contexto regional y nacional.	Programa de Eventos Deportivos orientados al Turismo Aventura	Municipalidad	4 Años	N° de Eventos Deportivos Ejecutados al año	2 Eventos Deportivos Anuales	Fotografías de actividades	\$65.000.000	Municipal -2% FNDR Deporte - MINDEP
		Programa de Talleres Formativos en Deportes de Aventura	Municipalidad	4 Años	N° de Talleres Ejecutados - N° de Participantes por Taller	Ejecución de 2 Talleres Anuales - Participación de al menos 10 Personas por taller	Registro de Asistencia - Fotografías	\$15.000.000	Municipal -2% FNDR Deporte - MINDEP
Promover el uso de protocolos de bioseguridad y de gestión de riesgo en los prestadores de servicios turísticos.	Bajo nivel de incorporación protocolos de bioseguridad y de gestión de riesgos en los servicios turísticos de la comuna.	Elaboración de manual con protocolos de bioseguridad	Municipalidad	4 Años	Elaboración de Manual (si/no)	Al año 2023 Manual Elaborado - Al año 2025 Manual entregado a los PST	Documento Manual - Registro de entrega manual al PST	\$2.000.000	Municipal - MINSAL
		Programas de Talleres sobre protocolos de bioseguridad en instalaciones turísticas	Municipalidad	4 Años	N° de Talleres Ejecutados	1 Taller Anual Ejecutado con la participación de 20 PST	Registro de Asistencia y Fotografías Actividades	\$2.000.000	Municipal - MINSAL

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
		Programa de Talleres sobre gestión integral del riesgo y protección civil	Municipalidad	4 Años	N° de Talleres Ejecutados	1 Taller Anual Ejecutado con la participación de 20 PST	Registro de Asistencia y Fotografías Actividades	\$2.000.000	Municipal - ONEMI
		Elaborar plan de gestión integral del riesgos	Municipalidad	3 años	Plan elaborado (si/no)	Al año 2024 plan elaborado	Decreto municipal que aprueba Plan de Gestión Integral del Riesgo	25.000.000	Municipal – SUBDERE - FNDR

5.5 Capital Humano

- a. **Capacitación: cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.**

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Favorecer la asociatividad de los prestadores de servicios turísticos (PST) de la comuna de San Fabián	Exiguas instancias de retroalimentación y trabajo asociativo entre los prestadores de servicios turísticos (PST).	Giras Técnicas para el Fortalecimiento de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) y emprendedores	Municipalidad	4 Años	N° de Giras Realizadas	1 Gira anual - 10 participantes por cada gira	Fotografías de las giras	\$20.000.000	Municipal - INDAP - Privados
		Programa seminarios, celebraciones y encuentros de Turismo	SERNATUR	4 Años	N° de Actividades	3 Actividades anuales - 20 Asistentes como mínimo por actividad	Registro de asistencia	\$6.500.000	Municipal - SERNATUR - Privados

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
		Celebración del Día Mundial del Turismo de forma asociativa	Municipalidad	4 Años	N° de PST que participan en organización	Al menos Participan en la Organización 10 PST en cada Versión	Registro de participantes	\$12.000.000	Municipal
Facilitar y apoyar la formalización de emprendimientos turísticos.	Emprendimientos turísticos con alto nivel de informalidad.	Programa Asistencia Técnica Regularización Instalaciones Prestadores de Servicios Turísticos (PST)	Municipalidad	4 Años	N° de PST Asesorados / N° Total de PST Total * 100	Al año 2025 el 75% de los PST Asesorados	Registro de Asesorías y Reuniones - Recepciones de Obras	\$28.000.000	Municipal - PMB
		Programa de Asistencia Técnica Formalización Emprendimientos y obtención de autorizaciones	Municipalidad	4 Años	N° de Emprendedores Formalizados/ N° Total de Emprendedores Informales * 100	Al año 2025 el 75% de Emprendedores Informales logran ser Formalizados	Registro de Asesorías y Reuniones - Iniciación de Actividades de Emprendedores	\$6.000.000	Municipal - SII
Contribuir en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.	Limitada calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la comuna.	Programa de Asistencia Técnica Inscripción en Registro de SERNATUR	SERNATUR	4 Años	N° de PST inscritos en el Registro de SERNATUR/ N° Total de PST * 100	Al año 2025 el 75% de PST Inscritos en el Registro de SERNATUR	Registro Plataforma SERNATUR	\$6.000.000	Municipal - SERNATUR

- b. **Intermediación laboral: iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría entorno a generar empleo, generar equidad de género).**

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Establecer líneas de acción en pos de aumentar la incorporación de capital humano turístico en la comuna.	Escasez de trabajadores que quieran incorporarse al rubro turístico.	Programa de capacitación en servicios turísticos	Municipalidad	4 Años	N° de Personas Capacitadas	15 Personas capacitadas anualmente en servicios turísticos	Registro de participantes	\$23.000.000	SENCE – SERNATUR – Municipal
		Programa de vinculación carrera técnico en turismo del Liceo Municipal de San Fabián con Prestadores de Servicios Turísticos	Municipalidad	4 Años	N° de alumnos en práctica contratados en la comuna	5 Alumnos egresado de la carrera técnico en turismo del liceo contratado anualmente	Contratos de trabajo	\$1.000.000	Municipal

6. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción.

Además, se debe adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Taller actores turísticos claves comunales 1	12- 01- 2021	Salón Concejo Municipal Ilustre Municipalidad de San Fabián	- Inducción y presentación a actores claves turísticos del proceso
Taller territorial en Sector de Caracol	04- 03- 2021	Sede de la Junta de Vecinos del Caracol	- Cartografía Participativa - FODA 5 Dimensiones ZOIT
Taller territorial en El Maitenal	05- 03- 2021	Sede de la Junta de Vecinos El Maitenal	- Cartografía Participativa - FODA 5 Dimensiones ZOIT
Taller territorial en La Montaña	11- 03- 2021	Sede de la Junta de Vecinos de La Montaña	- Cartografía Participativa - FODA 5 Dimensiones ZOIT
Taller territorial en San Fabián	12 – 03- 2021	Gimnasio de San Fabián	- Cartografía Participativa - FODA 5 Dimensiones ZOIT
Taller actores turísticos claves comunales 2	10- 03- 2021	Plaza de San Fabián	- Cartografía Participativa - FODA 5 Dimensiones ZOIT
Taller actores turísticos claves comunales 3	14-04-2021	Reunión Virtual Meet	- Presentación avances Ficha de Solicitud y validación contenidos
Taller 1 Servicios públicos de presentación Ficha Solicitud Declaratoria ZOIT San Fabián	12-05-2021	Reunión Virtual Meet	- Presentación avances Ficha de Solicitud
Taller actores medioambientales claves	07-07-2021	Reunión en Centro Comunitario de San Fabián.	- Presentación avances Ficha de Solicitud, para su validación y envío formal a SERNATUR
Asamblea Servicios Públicos y Actores Privados Turísticos de San Fabián	08-07-2021	Gimnasio Municipal de San Fabián	- Presentación avances Ficha de Solicitud, para su validación y envío formal a SERNATUR



Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Taller funcionarios y funcionarias municipales relacionados al turismo	08-07-2021	Auditorio del Liceo Bicentenario Polivalente Jorge Alessandri Rodriguez	- Presentación avances Ficha de Solicitud, para su validación y envío formal a SERNATUR
Asamblea Servicios Públicos y Actores Privados Turísticos de San Fabián Revisión Plan de Acción	26-10-2021	Gimnasio de San Fabián	- Revisión proyectos propuestos en Plan de Acción ZOIT
Asamblea Servicios Públicos y Actores Privados Turísticos de San Fabián Revisión Plan de Acción	26-10-2021	Plaza de San Fabián	- Validación Plan de Acción ZOIT

7 Anexos

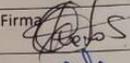
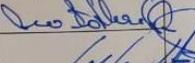
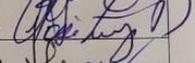
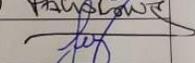
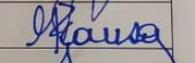
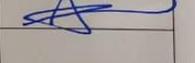
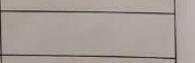
7.1 Medios de verificación y actas de las instancias de participación.

7.1.1 Taller actores turísticos claves comunales 1

Listado de Asistencia


 San Fabián
 REPUBLICA DE CHILE
 MUNICIPALIDAD DE SAN FABIÁN

LISTA DE ASISTENCIA

N°	Nombre Organización	Teléfono	Email	Firma
1	Carmen Gloria Paez	94030413	cgpaez@netmail.cl	
2	Comuna Pampa Quemón	99941458	ASOC indigenas	
3	Cesar de Quevedo	961106160	cesardequevedo@hotmail.com	
3	JUAN LUIS GUERRERO	992404001	campingbrillodefond@gmail.com	
4	Mario Iván D. Amador	967866508	marioivan@sanfabian.cl	
5	Mario Famsom	998465094	mariofamsom@hotmail.com	
6	Felipe Videla D. DECO	973195799	dideco@sanfabian.cl	
7	MARÍA PAZ CAUSA	992921707	MPCAUSA@GMAIL.COM	
8	Juan Carlos Cera U	97672328	jcera@psbnc.cl	
9				
10				
11				
12				
13				

Fotografías



Fotografías



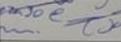
7.1.3 Taller territorial en El Maitenal
Listado de Asistencia



Lista de Asistencia



FECHA	05/03/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	S.S.V.U. EL MAITENAL (SEDE)		
SECTOR	EL MAITENAL				

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
	Miguel Muñoz Muñoz "SANTA ISABEL"	9-94058267	"EL MAITENAL"	REPRESENTANTE LEGAL	Miguel Muñoz @YAHOO.COM	
	JOSÉ FLORES V	8504663-2	LA VEGA	REPRESENTANTE LEGAL CAMPING LA VEGA		
	José Gajardo Navarrete	997107491	LA VEGA	REPRESENTANTE LEGAL	José Gajardo @GMAIL.COM	
	Mireya Sanhueza	97892841	Maitenal	Represente legal	Mireya Sanhueza @GMAIL.COM	

Actividades Territoriales ZOT San Fabián

Fotografías



7.1.4 Taller territorial en La Montaña
Listado de Asistencia



Lista de Asistencia



FECHA	11/03/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	SEDE LA MONTAÑA.		
SECTOR	LA MONTAÑA				

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
	Pedro Luis Elgueta	368360730	La Montaña	Presidente de Junta Vecinal	Andros@1695@gmail.com	
	Carlos Leiva Lillo	999942418	La Montaña	Artesano	carlosleivalillo@gmail.com	
	Román Elgueta	947736133	La Montaña	Artesano	romon-elgueta@guaymas.com	
	ESTIGANIA SEPULVEDA LILLO	949388738	La Montaña		esepulveda.lillo@gmail.com	
	ANATOLIO ELGUETA	976253660	LA MONTAÑA (EL DUAZMO)	ARTESANO	no tiene	

SE FUE A MED

Actividades Territoriales
ZDIT San Fabián

Fotografías

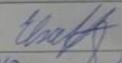
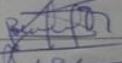
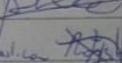
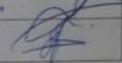


7.1.5 Taller territorial en San Fabián
Listado de Asistencia

Lista de Asistencia

PRAGMAC.

FECHA	12/03/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	ómnibus		
SECTOR	SAN FABIÁN				

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
	Eva Hamayálat	989759213	Andes 426	Batañas y Pan	eva.hamaya@gmail.com	
	Hugo Silva	998485038	Andes 402	Dueño Superalmos	hugo.silva.rosas@gmail.com	
	Berta Montecinos G.	989022391	Av. Pajaritos 401	Residencial Representante	bertamontecinos@gmail.com	
	Lorenzo Correa L.	961555098	Pichincha	Representante	lcorrea@comunidadna.org	
	Ronito Torres Luna	983477923	19 septiembre 297	Dueño	gmunca.avechica@gmail.com	
	Karla Umanes Brull	926196294	18 sept. 2º	Rep. Local	supermariado.aul@gmail.com	
	Kira Meneses	962296680	Matal Alto	Andrés Exp. Andes	kirameneses@gmail.com	

Fotografías



7.1.6 Taller actores turísticos claves comunales 2
Listado de Asistencia



Lista de Asistencia



FECHA	12/03/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	PLAZA SAN FABIÁN		
ACTIVIDAD	MESA PÚBLICO-PRIVADA ZOIT - PLADETUR				

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
	Romero Pino Puerto	94030413	Anexo 300	Asesor Presidencia	romero@pragmac.cl	
	Mario Fariña	998765094	Los GUARDIAS	CRISTÓBAL DE TOLÓN C. H. T.	mario.farina@pragmac.cl	
	Pedro Fuentes L	89347402	Los Guardianes	ENCARGADO TALLER EN AMBIENTE	pedro.fuentes@pragmac.cl	
	Isabel Bastas	953864674	San Fabián	Apoyo de avisos	isabel.bastas@pragmac.cl	
	Camila Fuentes J	954187427	San Fabián	Estudiante en práctica OIT Santa	"	
	JUAN GUERRERO	992404001	la Leonera S/A	PRG O. C. S. A. U. V.	compra@pragmac.cl	

Actividades Territoriales
PLADETUR- ZOIT San Fabián

Fotografías





7.1.7 Taller actores turísticos claves comunales 3
Listado de Asistencia



PLADETUR- ZOIT ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN FABIÁN

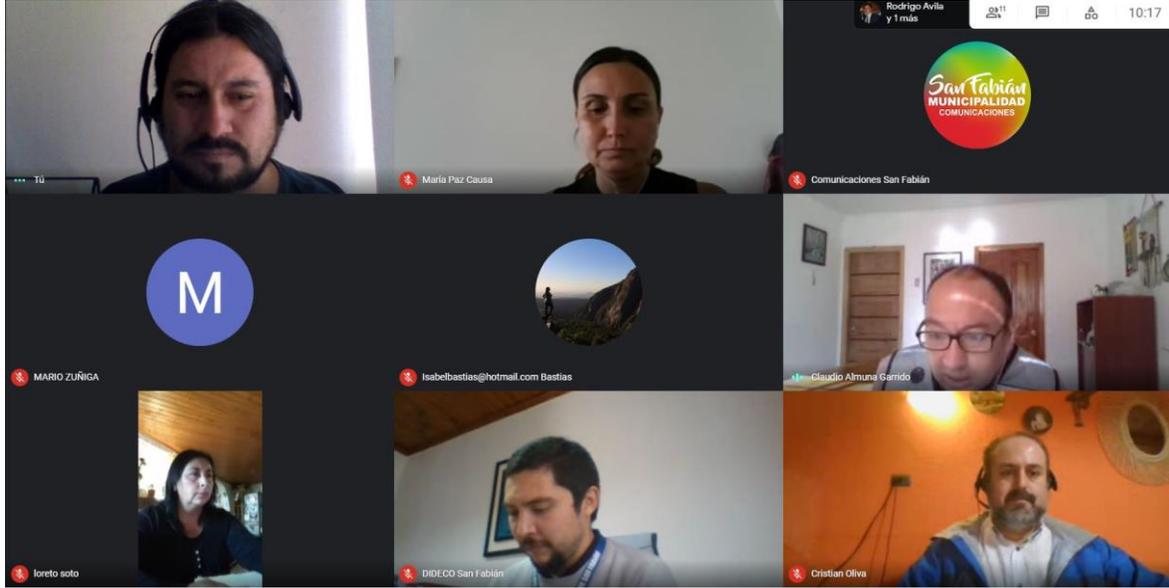


Antecedentes			
Fecha	14- 04- 2021	Horario:	10:00
Modalidad Reunión	Plataforma virtual Meet		

Participantes	
Asistentes	Institución
Sr. Alcalde Claudio Almuna	Ilustre Municipalidad San Fabián de Alico
Comunicaciones Ilustre Municipalidad San Fabián de Alico	Ilustre Municipalidad San Fabián de Alico
Isabel Bastías- Turismo	Ilustre Municipalidad San Fabián de Alico
Felipe Valdés- DIDECO	Ilustre Municipalidad San Fabián de Alico
Luciano González- Turismo	Ilustre Municipalidad San Fabián de Alico
Loreto Soto- Comunicaciones	Ilustre Municipalidad San Fabián de Alico
Carmen Gloria Prieto	Presidenta Centro Cultural AYECAM
Rodrigo Ávila	Concejal Comisión Fomento Productivo
Mario Zúñiga	Cámara de Turismo de San Fabián
Juan Bustos	Sin información
Mario Favarón	Cámara de Turismo de San Fabián
Jorge Luis Sánchez	Cámara de Comercio de San Fabián
Juan Carlos Cerna	Pragma Consulting
Cristian Oliva	Pragma Consulting
María Paz Causa	Pragma Consulting



Fotografías





7.1.8. Taller 1 Servicios públicos de presentación Ficha Solicitud Declaratoria ZOIT San Fabián
Listado de Asistencia



PROCESO DECLARATORIA ZONA DE INTERES TURISTICO
 SAN FABIÁN



Antecedentes			
Fecha	12- 05- 2021	Horario:	15:00
Modalidad Reunión	Plataforma virtual Meet		

Participantes	
Asistentes	Institución
Heidi Inostroza R.	Directora Regional de SERNATUR
Domingo González Z.	Director Regional CONAF
Felipe Valdés	Ilustre Municipalidad San Fabián de Alico
Isabel Carrasco M.	Ilustre Municipalidad San Fabián de Alico
Marcela Rodriguez M.	SERNATUR
Sebastian García N.	SERNATUR
Marjorie Herrera	Dirección de Vialidad del MOP
Valeria Mellado R.	INDAP
Christopher Sepúlveda	CONAF
Cristóbal Aranda	SEREMI MINVU
Marcela Ulloa	SEREMI MINVU
Daniela Vergara	SERCOTEC
Claudia Lopez M.	SENCE
Pablo San Martín.	GORE Región del Ñuble
Romuald Llomparte	CORFO
Carlos Garcés,	SEREMI Medioambiente
Juan Carlos Cerna	Pragma Consulting SpA
Cristian Oliva	Pragma Consulting SpA

Fotografías

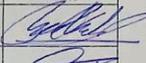
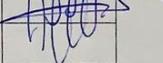


7.1.9. Taller actores medioambientales claves
Listado de Asistencia



Lista de Asistencia

Fecha: 07-Julio-2011 Lugar de Realización:
Actividad: Informativa

Nº	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
1	Manuel Valdés Puga	982688437	C. LABUSA s/n	Secretario de ASOCIACIÓN BOSFE	manuel@bosfe.org	
2	Constanza Ajuba	952349581	Copihue s/n	Vocera	nublelibre@gmail.com	
3	MARCELA RAZ CUSIARANTE CORTES	974513834	PCITANI s/n	Vocera	"	
4	Francisca Uribe A.	75678772876	MARZAL s/n	Miembro	fruibevaya@guaitini	
5	Juan Rossetti A.	982935211	21 de Mayo 213	Miembro	juanrossetti@gmail.com	
6	Iván González	934030900	18 de sep S/N	miembro	ivan.gonzalez.ong@gmail.com	
7	MARIA RAZ CAUSA	992921707	ENRIQUE RICARDO 3793	CONSULTORA PRAGMATIC	mrcpusa@pragmatic.cl	
8	Duciano González	991906178	21 mayo 123	OF. Turismo	TURISMO@SANTISIMIAN.CL	
9						
10						
11						

Fotografías

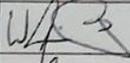
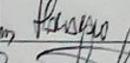
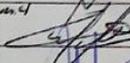
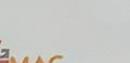


7.1.10. Asamblea Servicios Públicos y Actores Privados Turísticos de San Fabián
Listado de Asistencia




Lista de Asistencia

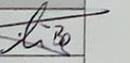
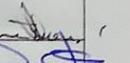
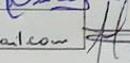
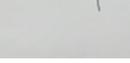
FECHA	08/07/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Gimnasio Municipal		
SECTOR	SAN Fabián				

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
	Wladimir Fuent	963233103	Los Escuderos		comunicacion@sanfabian.cl	
	Alfonso Fuent	998465094	Cas Escobios		alfonso.fuent@sanfabian.cl	
	Carolina Gonzalez	954177330	Verbas Buenas 540 Chillan	Secretaria	carolinagonzalez@sanfabian.cl	
	Andrés Gómez	973388677	Verbas Buenas 540	Secretario	andresgomez@sanfabian.cl	
	Carlos Espinoza	964897614	Verbas Buenas 540	Propiedad	carlosespinoza@sanfabian.cl	
	Luis Mundaca	974892183	LA VEGA 540	SECRETARIO	luismundaca@sanfabian.cl	
	Marcela Rodríguez	999052352	Bulnes 847	Profesional	marcelarodriguez@sanfabian.cl	




Lista de Asistencia

FECHA	08/07/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Gimnasio Municipal		
SECTOR	SAN Fabián				

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
	Cristian Pablo Bascuñán	944914133	Bulnes 847, Chillan	SECRETARIO INSPECCION REGIONAL (km. 110)	cbascu@sanfabian.cl	
	Shirley Bascuñán	998394313	Indígenas	Propietaria	shirleybascu@sanfabian.cl	
	Fernando Rojas Bascuñán	973203245	Rebaza Mapocho 700	Empresario	fernandor@sanfabian.cl	
	Carolina Bascuñán	990536499	San Carlos 1750, Chillan	Asp. 012 CMN	carolinabascu@sanfabian.cl	
	Carlos Ortiz	997174975	10 SEPT. 1140, Chillan	OTR CMN	carlosortiz@sanfabian.cl	
	Diana Bascuñán	985844753	11	Asp. 102 CMN	dianabascu@sanfabian.cl	
	Franco Lujić	993183965	km. 31.5/Chillan	Asp. 102 CMN	franco.luji@sanfabian.cl	



Lista de Asistencia



FECHA	08/07/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	GIMNASIO Municipal
SECTOR	SAN Fabián		

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
	José Ignacio Lara	995472306	Tur 31. San Fabián	Asesor	jose.igarcia@pragimac.com	
	Eduardo Herrera	997792724	Indep. S/N.	Revisor	eduardo.herrera@pragimac.com	
	Roberto Tapia Muñoz	983447923	19 de Sept. 247	Propietario Aventura	aventura@pragimac.com	
	Jorge Fuenzalida	983472923	18 de Sept. 247	Administrador	jorgefuenzalida@pragimac.com	
	Rosario Acevedo	984458573	Brasil 838	Ejecutivo	Rosario.acevedo@pragimac.com	
	MARIA ELENA DIAZ	985446050	BRASIL 838	Jefa de Area	mdiaz@pragimac.com	
	J. Carlos Guzmán	991587205	C/la Balsa s/n		jcguzman@pragimac.com	



Lista de Asistencia



FECHA	08/07/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Gimnasio Municipal
SECTOR	San Fabián		

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
	Dominico González	961902961	Alfaro 738	D. Regional	domingo.gonzalez@pragimac.com	
	Silvia Morales	955421059	Claudio Avar 739	Asesor	silvia.morales@pragimac.com	
	Pablo GARCÍA	965719895	VETA LE SUITS 838	Secretari	pablo.garcia@pragimac.com	
	Marta Solís	997340322	"	Profesora	martasolis@pragimac.com	
	Christopher Sepúlveda	997191610	Claudio Avar 738	Jef. DASP	christopher.sepulveda@pragimac.com	
	Guillermo González	975629203	Vega de Saldes 675	Comunicación	guillermo.gonzalez@pragimac.com	
	SALVADOR ROSELLÓ	992375104	LA LEONERA s/n		SALVADOR.ROSELLO@PRAGIMAC.COM	



Lista de Asistencia

FECHA	08/07/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Gimnasio Municipal
SECTOR	San Fabián		

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
1.	José Valenzuela	971306780	Camiño LA Balsa	Presidente ASOCIACION DO SOC		
	Laura Cecilia	961555098	Prinimal	TURISMO		
	JUAN GONZALEZ	992404001	MATENAL	P. U.V. CC. UUV		
	José Pedro Urzúa	978874251	DIRECCION PATRIMONIO	Director Regional	gpe.uzua@patrimonio.gov.cl	
	Patricia Izquierdo	91401880	DIRECCION Patrimonio Noble	Encargada patrimonio cultural	patricia.izquierdo@patrimonio.gov.cl	
	Pablo Mardones P.	976020221	DR. NUBEL GONZALEZ	COORDINADOR REGIONAL B.P.	pablo.mardones@bibliotecas.gov.cl	
	Patricia Hormazabal	976240052	Socri NalioAndi	Encargada biblioteca	phormazabd.8@gmail.com	



Lista de Asistencia

FECHA	08/07/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Gimnasio Liceo JAY
SECTOR	San Fabián		

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
	Gonzalo Fierro	999723511	Carlos Martínez	N/A	GAFLORES@gmail.cl	
	Margarita Herrera	965063312	VIALIDAD Noble	Analista de Planificación	margarita.herrera@spv.cl	
	Juan Mardones Oros	981478902	vialidad Noble	Proyectista	juan.mardones@map.gov.cl	
	MAMEL VALDES	982688437	c. LA Balsa s/-	SECRETARIO ASOC. DOSEL-ONG	mamel@doisel.org	
	Luciano Gonzalez	991906178	18 septiembre st	OF. TURISMO	Turismo@sanfabian.cl	

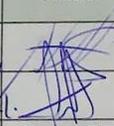
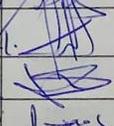
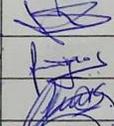
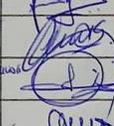
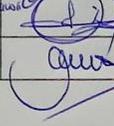
Fotografías



7.1.11. Taller funcionarios y funcionarias municipales relacionados al turismo
Listado de Asistencia

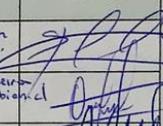
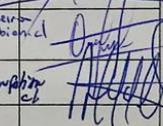
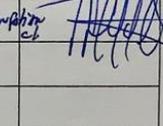
Lista de Asistencia

FECHA	08/07/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Auditorio Liceo JAR.			
SECTOR	San Fabián					

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
	Sobolune G.	453336080	6bi99ind74	Of. Deportes	deportes@sanfabian.cl	
	Morales Rodriguez	99052352	Pulveres 857	Dir. (S) Semata	m@sanfabian.cl	
	José Herrera	951488889	18 sept. s/n	Of. Fomento	ofp@sanfabian.cl	
	Francisca Sepúlveda	990500872	Av. Andes	Of. C. I.	apoyosocial@sanfabian.cl	
	ANDRÉS MUÑOZ	983404068	Av. 21 de Mayo en montaña	Coor. de Incentivos y PRODESAL	profesores@sanfabian.cl	
	Mario Abadía Bittel	9-54336733	Calle Campocau 204	Of. CC. Administrativa	asesoriasadministrativas@sanfabian.cl	
	Pablo Zamboni Flecker	989037299	DAF	DAF	finanzas@sanfabian.cl	

Lista de Asistencia

FECHA	08/07/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Auditorio Liceo JAR.			
SECTOR	San Fabián					

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
	Bárbara Medel Loren	(9) 93431157	DOM.	Encargada de Obras.	obras@sanfabian.cl	
	Javier Pincheira M.	950919113	Pepollian 325	Director Liceo Bicentenario	javier.pincheira@educacion.cl	
	Luciano González ✓	991906178	18 septiembre s/n	Of. Turismo	turismo@sanfabian.cl	

Fotografías

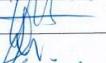
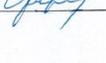


7.1.12. Asamblea Servicios Públicos y Actores Privados Turísticos de San Fabián Revisión Proyectos Plan de Acción




Lista de Asistencia

FECHA	26/10/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Gimnasio Municipal			
SECTOR	San Fabián					

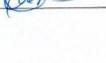
N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
1	Javier Dunge Soto	993183965	Fin 36. Sector la Vega	Parodist Canariat	fernigafo@gmail.com	
2	Lorena Knöckle Mancilla	982810316	LA VEGA	Presidenta ASOC EMP	lorena.knockle@gmail.com	
3	Heidi Machado Lago	994302674	Serranito Turbe	Directora Regional	hinostrayo@gmail.com	
4	Marcia Rodriguez H.	999052352	SERRANITO TURBE	ENC. DESARROLLO	marciarodriguez@seranito.cl	
5	Margarita Naranjo	972663980	SERRANITO TURBE	ENCARGADA MET. Y COM.	Mnaranjo@seranito.cl	
6	Elvira Cofre Novoa	976233129	Auda Pirviciosa			
7	Margorie Herrera	965085712	Vie Lidad.	Analista	margorie.herrera@emp.gov.cl	

Actividades Territoriales
PLADETUR- ZOIT San Fabián




Lista de Asistencia

FECHA	24/10/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Gimnasio Municipal			
SECTOR	SAN Fabián					

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
8	Rodrigo Acevedo F	989498573	Barrio 630 Salsola	JUNTA P SEREMI	RACEVEDO@mspd.cl	
9	Carlos Espinoza de la Torre	964873614	X-barba-luz #5102	Barrios Nacionales	copiawgnt@gmail.com	
10	Eladio Almuna Garrido	969727465	21 de mayo 312 Serrito	Alcalde	eladio@sanfabian.cl	
11	Yanira Hinzpeter	970996860	//	Comunicadora	yanirahinzpeter@sanfabian.cl	
12	Fernando Muñoz González	973523767	//	Abogado Jurídico	fernandomunoz@sanfabian.cl	
13	Vania Merino Romero	993170224	18 de septiembre SN	Emprendedora	vaniamerino1412@gmail.com	
14	Rene Plaza Pinto	994030413	Covero 301.	Presidente	caplaza@empobd.cl	

Actividades Territoriales
PLADETUR- ZOIT San Fabián



Lista de Asistencia



FECHA	26/10/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Gimnasio Municipal
SECTOR	San Fabián		

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
15	Pablo Unda Araza	981452693	Avenida Unda s/n, Chile	Proteccionista, Vigilancia	pablo.unda@mag.gov.cl	
16	Daniela Leiva Palma	981646546	Lomas orientales, San Fabián	practicante	daniela.leiva.palma@gmail.com	
17	JANARA BRAVO ULLMOSES	93301470	La Vega, K1-37	empresaria	JANARA.BRAVO@BOVIA.COM	
18	Dorila PINO	964351816	macal alto s/n	Empresaria		
19	Palumbo Sol Valdes	941204486	La Vega	empresaria		
20	Claudia Lara Cordova	991649099	El Poble 428	coop.	CHLOPELO@SENCE.CL	
21	L. MACHO	91286952	El Poble 428	Fiscalme	lmachol@SENCE.CL	

Actividades Territoriales
PLADETUR- ZOIT San Fabián



Lista de Asistencia



FECHA	26/10/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Gimnasio Municipal
SECTOR	San Fabián		

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
22	Claudia B.	93483208	La Vega	empresaria		
23	Carolina L.	9-5821177	El Poble			
24	Christopher A. Sepulveda S.	42-2226009	Claudia Arce 738, Chile	DASP, Conf	christopher.sepulveda@conf.cl	
25	Fernanda Karen A.	961555098	18 de Bre 269	Empresaria		
26	maria fernandez	999464455	18 de Sep.	empresaria		
27	Juan Rosales A.	982935211	21 de Mayo 213	Empresario	juanrosalesa@gmail.com	
28	María Zúñiga D.	913561508	AV. Ando 554	Empresaria	mariazuniga@gmail.com	

Actividades Territoriales
PLADETUR- ZOIT San Fabián



Lista de Asistencia



FECHA	26/10/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Gimnasio Municipal
SECTOR	San Fabián		

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
29	Abelita Teresa Álvarez	983427223	18 de Sept. 24+	Propiedad	amirca.ave.luz@gmail	
30	Pamela Juarez Fiedel	992809984	Av. Andes 554	Emprendedora	labanasnativa.cl	
31	Lucía Viterias	995567481	Libertad 1166	Formalista	viterias@economia.cl	
32	Dalibon Francisca	11	11	SEREMI	dengulo@seremi.cl	
33	Vanessa Vilches	934320829	Av. Andes	Municipalidad		
34	Patricio Carrasco	96549850	V. DE JARDINES	MMA	fernandezmm@gmail	
35	Gustavo Morosani	975629203	Vega de Soldado 645	Comunicación Sociedad Ambiental	g.morosani@mmc.gov.cl	

Actividades Territoriales
PLADETUR-ZOIT San Fabián



Lista de Asistencia



FECHA	26/10/2021	LUGAR DE REALIZACIÓN	Gimnasio Municipal
SECTOR	San Fabián		

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
36	PABLO SAN MARTIN	922451031		GOPE	pablo.sanmartin@procativista.cl	
37	CHRISTIAN MARTINEZ	997462248		GOPE	christian.mtz@procativista.cl	
38	Victor Toño	99345625		GOPE		
39	Francisca Buzo Díaz	95494473		Municipalidad	sepla@sanfabian.cl	
40	Luciano González V	991006178	San Fabián	OF. Turismo	luciano@sanfabian.cl	
41	José R. Herrera Blanco	9-5148889	✓	Of. Fomento Prod.	edp@sanfabian.cl	

Actividades Territoriales
PLADETUR-ZOIT San Fabián

Fotografías

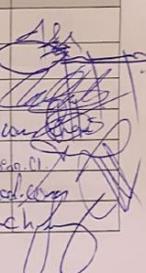
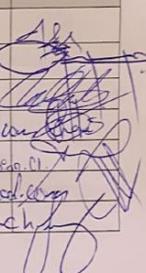
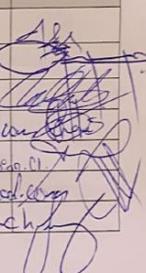
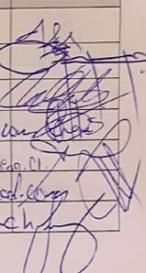
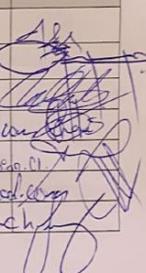
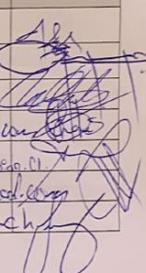
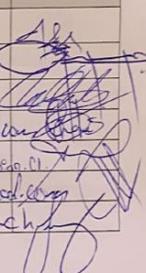


7.1.13. Asamblea Servicios Públicos y Actores Privados Turísticos de San Fabián Validación Plan de Acción
Listado de Asistencia




Lista de Asistencia

FECHA	14/12/21	LUGAR DE REALIZACIÓN	Plaza de San Fabián			
SECTOR	Validación Plan de Acción 2017 San Fabián					

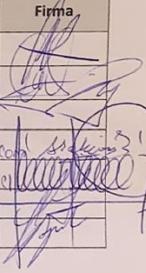
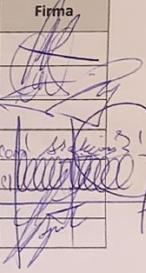
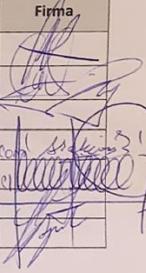
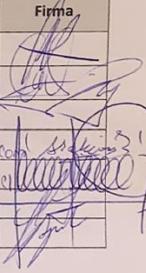
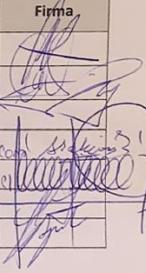
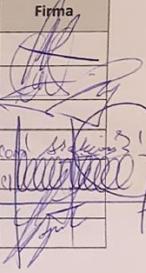
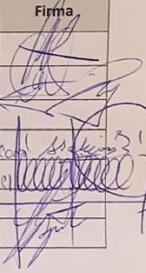
N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
1	Marcela Ulloa Vasquez	979739931	Chillán	Analista Minvu	mulloav@minvu.cl	
2	Cristóbal Aranda Yáñez	968332444	Chillán	Analista Minvu	CARANDA@minvu.cl	
3	Martín Valdes	982688137	San Fabián	ONG World S.	martinvaldes@world.org	
4	Cosme Gloria Prieto	994030413	San Fabián	AyE Kam	CPrieto@ayekam.cl	
5	Sandra Melbauro F	964609473	San Fabián	Administradora	sandra.melbauro@sanfabian.cl	
6	Luis Eduardo Solís	974892183	San Fabián	AyE Kam	luis@ayekam.cl	
7	Felipe Valdes Yevens	923100192	San Fabián	Dir. de CC	DValdes@sanfabian.cl	

Actividades Territoriales
PLADETUR 2017 San Fabián




Lista de Asistencia

FECHA	14/12/21	LUGAR DE REALIZACIÓN	Plaza de San Fabián			
SECTOR	Validación Plan de Acción 2017 San Fabián					

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
8	Marcela Rodríguez	99052352	Chillán	Encargada de Zof. S.	marcelarodriguez@sema.cl	
9	Damasc Leiva	81646546	Chillán	Practicante Validad	damascleiva@palma@gmail.com	
10	Pablo Vergara	912124457	Guardiás S/N	Camping L Y	pabloyugo@gmail.com	
11	Sabrina Salinas	919242955	Guardiás S/N	Camping L Y	sabrinasyugos@hotmail.com	
12	Domingo González	961902961	Claudia Araya 838Ch	Regionalista	Domingo.gonzalez@conaf.cl	
13	Alith Araujo	922198603	Casera Interior S.I	Comarca de Turismo	Alitharaujo@gmail.com	
14	Christopher Sepúlveda	42226009	Claudia Araya 738	Jefe PASP CONAF	christopher.sepulveda@conf.cl	

Actividades Territoriales
PLADETUR 2017 San Fabián

San Fabián MUNICIPALIDAD **PRA G MAC.**

Lista de Asistencia

FECHA	14/12/21	LUGAR DE REALIZACIÓN	Plaza de San Fabián			
SECTOR	Validación Plan de acción ZOIT San Fabián					

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
15	Rosa Ramirez Benavides	89252401	Chillón	Practicante en Sernatur	RosaRamirezB@gmail.com	Rosa Ramirez B
16	Heidi Inostroza Dal	994302679	Chillón	Directora Sernatur	Minostroza@Sernatur.cl	Heidi Inostroza
17	Maria Jose Puig	999430540	Chillón	Secretar	Maria.Puig@Sernatur	Maria Jose Puig
18	Kora Meneses	962294680	San Fabián	Empresaria	Ko.Meneses@gmail.com	Kora Meneses
19	Rosa Julia Lopez	958444208	San Fabián	Empresaria	JulitaRozalopez@gmail.com	Rosa Julia Lopez
20	Marta Jara Vergara	989159679	Parcelacion Campesinos don Matias	Agupacion de campesinos	Martajara@gmail.com	Marta Jara Vergara

Actividades Territoriales
PLADETUR- ZOIT San Fabián

San Fabián MUNICIPALIDAD **PRA G MAC.**

Lista de Asistencia

FECHA	14/12/21	LUGAR DE REALIZACIÓN	Plaza San Fabián			
SECTOR	Validación Plan de Acción ZOIT					

N	Nombre Completo	Teléfono	Dirección	Cargo	Mail	Firma
21	Maria Lira Fuentes		San Fabián		mariallirafuentesfuentes@gmail.com	Maria Lira Fuentes
22	Luciano Gonzalez V.		San Fabián	Organizado Turismo San Fabián	luciano@sanfabian.cl	Luciano Gonzalez V.
23	José Herrera P.		San Fabián	odp	odpa@sanfabian.cl	José Herrera P.
21	José Herrera		San Fabián	Empresario	x	José Herrera
25	Elsa Parde		San Fabián		elsaparde@adl.cl	Elsa Parde
26						

Actividades Territoriales
PLADETUR- ZOIT San Fabián

Fotografías

