

Plan de Acción

Zona de Interés Turístico (ZOIT)

“Bahía Inglesa - Caldera”



Mayo 2021



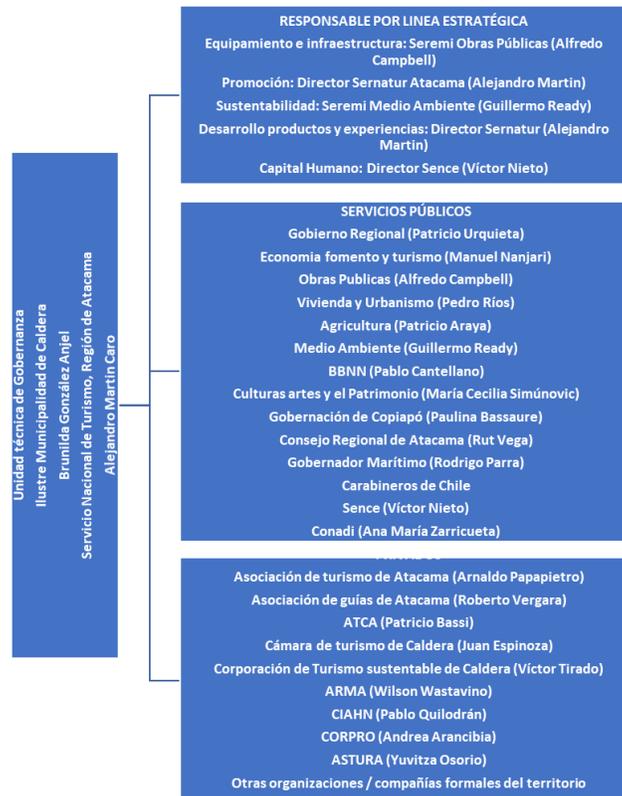
INTRODUCCIÓN

Luego de gestionar la ficha de postulación ZOIT del destino Caldera - Bahía Inglesa, en conjunto con el Municipio y los principales stakeholder turísticos del territorio, la dirección regional de turismo de Atacama comenzó a liderar el proceso de elaboración de plan de acción de dicha zona de interés turística, la cual se tuvo mayormente detenida durante el 2020 producto de la situación sanitaria que afectó a la región, el país y el mundo, lo que permitió trabajar en el polígono y la incorporación de importantes atractivos de jerarquía internacional, pudiendo diversificar los productos turísticos a desarrollar y sofisticar en el territorio propuesto como ZOIT.

El presente documento se elaboró previa consulta y participación a los actores turísticos de la comuna de Caldera, públicos y privados, a través de distintos mecanismos, dada la contingencia sanitaria antes señalada, y busca ser la carta de navegación para contribuir a impulsar el desarrollo de este polo turístico de la región de Atacama.

1. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

La Mesa Público Privada propuesta, tendrá la responsabilidad de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción, será presidida por la Dirección Regional de Turismo de Atacama tal como se señala en el decreto 30 que aprueba el reglamento que fija el procedimiento para la declaratoria de zonas de interés turístico, y estará compuesta de la siguiente manera:



Esta propuesta no representa un orden jerárquico, sino que representa una estrategia de intervención focalizada en el territorio con el fin de alcanzar los objetivos aquí planteados, por lo mismo tanto la Dirección Regional de Turismo de Atacama, como la Ilustre Municipalidad de Caldera, serán las entidades encargadas de liderar, coordinadamente, cada uno de los procesos que lleven a concretar el plan de acción y todas aquellas iniciativas que propendan el desarrollo del turismo sostenible en el área.

Para su operativa se proponen reuniones ampliadas con periodicidad de 01 vez al semestre como mínimo para analizar el plan de acción, y convocatorias extraordinarias por línea estratégica, a las cuales convocará el encargado de cada una de ellas, en conjunto con la unidad técnica de la Gobernanza público-privada presentada. En cada sesión los representantes podrán intervenir en las sesiones, quedando acta de cada una de las reuniones realizadas, quedando en el archivo de la ZOIT con copia a la Subsecretaría de turismo.



Por otro lado, cada institución deberá oficializar al titular aquí identificado, y proponer un subrogante con derecho a voz y voto en la toma de las decisiones que implique la representación en la mesa ZOIT.

2. Definición de la visión de la ZOIT

a) ¿Cuál es la visión turística ZOIT?

Ser la zona de interés turístico que mejor complementa la oferta de turismo científico patrimonial con el turismo de sol y playa, considerando y estableciendo altos estándares de calidad en los servicios y productos turísticos que pone en el mercado, permitiendo abarcar tanto al mercado nacional como internacional.

b) ¿Cuál es la misión turística del territorio?

Ofrecer servicios y productos turísticos diversificados, con altos estándares de calidad y seguridad, para ofrecer experiencias turísticas memorables a los turistas.

3. Diagnóstico Turístico

3.1 Oferta y Demanda

Dar una breve descripción de la oferta y demanda basado por la ficha de postulación.

La comuna de Caldera tiene en su territorio 189 servicios turísticos de los 714 regionales registrados de acuerdo con la ley 20.423, lo que representa el 27 % del total regional.

SERVICIOS TURISTICOS REGISTRADOS	
Tipo de Servicio	Comuna de Caldera
Alojamiento Turístico	75
Agencias de Viajes	0
Arriendo de Vehículos	7
Guías de Turismo	26
Restaurantes y similares	31
Servicios Culturales	0
Servicios de esparcimiento	2
Servicios de Producción Artesanal	4
Servicios de Souvenir	1
Servicios deportivos	6
Tour operador	14
Transporte de pasajeros por vía Marítima	1
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	7

Turismo Aventura	15
TOTAL SERVICIOS REGISTRADOS	189

Fuente: Sernatur Atacama

Se hace presente que la información que se considera para esta ficha de postulación guarda relación con aquella disponible de acuerdo con el registro de prestadores de servicios turísticos. Sabido es que hay una serie de otros servicios que pertenecen a alguna de las actividades características del turismo, que no se encuentran actualmente registradas. De acuerdo con información compartida por el municipio, la cantidad de patentes que entrega en el territorio corresponde a 261.

Respecto a la demanda turística de la comuna de Caldera, hay que remitirse al levantamiento que se hace en el destino en el cual se encuentra la comuna, siendo este “Caldera – PN Pan de azúcar”, lo que nos arroja las siguientes cifras:

Destino	Año	Turista llegado	Pernoctaciones
Caldera PN. Pan de azúcar	2019	69.855	147.024

Fuente INE (marzo 2020)

A nivel regional, el destino se encuentra en el segundo lugar en llegadas y pernoctaciones con un 27% y un 29% respectivamente, después del destino Valle de Copiapó (llegadas 63%; pernoctaciones 60%) y en tercer lugar el destino Valle del Huasco (llegadas 10%; pernoctaciones 11%).

A nivel nacional, las llegadas a la región de Atacama representaron el 2.2%, misma cifra que se repite para las pernoctaciones, a nivel país.

Respecto al origen de los visitantes y cuáles son los principales atractivos que visitan, se presenta el siguiente cuadro:

Centros poblados	Lugares visitados	Tipo de Turista	Grupo etario	Origen o Nacionalidad
Bahía Inglesa	Balneario Bahía Inglesa Parque Paleontológico	Cultural y Sol y Playa	18-65	Metropolitana, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Argentina, Sudamérica, Europa, Norteamérica.
Caldera	Paseo Costero, Plaza Carlos Condell, Iglesia, Casa Tornini, Estación, Cementerio.	Cultural y Sol y Playa	18-65	Metropolitana, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Argentina, Sudamérica, Europa, Norteamérica.

Fuente: estudio de oportunidades turísticas de la región de Atacama CCIRA

Las principales motivaciones de viajes están dadas por las particularidades y potencialidades del sector costero del polígono que se desea decretar ZOIT, sus potencialidades costeras, su oferta y su patrimonio cultural.

Como ya se señaló, si bien es cierto la ocupabilidad turística se concentra en temporada estival principalmente, el territorio reúne las condiciones para desarrollar durante todo el año actividades como:

- Baño de sol y paseos por la costa.
- Visita a sitios paleontológicos y actividades culturales.
- Turismo Científico.
- Tour cultural patrimonial.
- Compra artesanía.
- Actividades recreativas, deportivas y náuticas en familia.
- Tour gastronómico con visitas y degustación en instalaciones y cultivos marinos.

De acuerdo a una caracterización realizada en base a los principales atractivos que posee la comuna de Caldera y las potencialidades que se desean destacar a través de la presente propuesta de ZOIT, en donde destacan los atractivos y productos asociados a los recursos costeros y al turismo cultural, dada la cantidad de material paleontológico, museos y monumentos, es que se presentan los siguientes perfiles de turistas, levantados para el “Estudio de oportunidades turísticas para la región de Atacama”.

Perfil por Nicho de Mercado	Turista Nacional	Turista Internacional
Turismo Cultural		
Edad:	18 a 65 años	
Género:	Hombres: 49%; Mujeres: 51%	Hombres: 54%; Mujeres: 46%
Gastos Promedio Diario por Persona:	Entre Ch\$14.842 y Ch\$24.690	US\$77
Procedencia:	1) Regiones Antofagasta, Coquimbo, Metropolitana, Valparaíso 2) Otras Regiones del país	1) Europa 2) Sudamérica y Norteamérica
Tamaño de Grupo:	1 a 4 personas	1 a 4 personas
Duración de Estadía:	3 a 7 días	2 a 5 días
Estacionalidad:	Enero, Febrero, Vacaciones de Invierno (Julio), Fiestas Patrias (Sept), Feriados	Todo el año, con mayor demanda entre Noviembre y Marzo
Medio de Transporte:	1) Auto propio 2) Auto arrendado	1) Auto arrendado 2) Transporte público
Actividades de interés:	Festivales, museos, artesanía, gastronomía, arqueología	
Lugares más visitados:	Ciudades, restaurantes y caletas, Parque Paleontológico, museos, sitios arqueológicos, monumentos patrimoniales.	
Presupuesto:	Medio-Alto	Medio-Alto
Buscan:	Una experiencia asociada a las características culturales de un destino: historia-patrimonio, gastronomía, arte, festivales etc.	
Necesidades y Preferencias:	Alojamiento cómodo en las ciudades: hoteles, apart hoteles. Gastronomía local de precio medio-alto. Arriendo de equipamiento para practicar las actividades (sandboard, surf board, kayak). Prefieren tours guiados en grupo.	

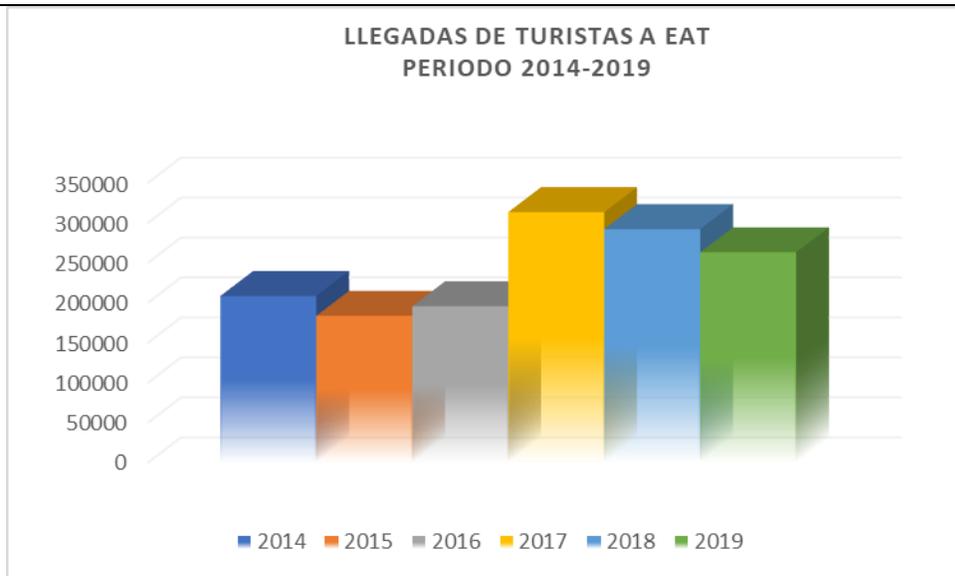
Perfil por Nicho de Mercado	Turista Nacional	Turista Internacional
Turismo de Sol y Playa		
Edad:	18 a 65 años	
Género:	Hombres: 49%; Mujeres: 51%	Hombres: 54%; Mujeres: 46%
Gastos Promedio Diario por Persona:	Entre Ch\$14.842 y Ch\$24.690	US\$42
Procedencia:	1) Regiones Antofagasta, Coquimbo, Metropolitana, Valparaíso 2) Otras Regiones del país	1) Argentina 2) Europa, Norteamericana y otros países Sudamericanos
Tamaño de Grupo:	1 a 8 personas	1 a 6 personas
Duración de Estadía:	5 a 15 días	5 a 15 días
Estacionalidad:	Enero, Febrero, Vacaciones de Invierno (Julio), Fiestas Patrias (Sept), Feriados	Noviembre a Marzo
Medio de Transporte:	1) Auto propio 2) Auto arrendado	1) Auto arrendado 2) Transporte público
Actividades de interés:	Pasear en la playa, nadar en el mar, caminatas por la costa, comprar artesanía, visitar restaurantes, city tour, actividades recreativas en familia.	
Lugares más visitados:	Playas en el sector de Caldera y otras playas en la costa de la Región de Atacama	
Presupuesto:	Bajo (jóvenes)-Medio (familias)	Bajo (jóvenes)-Medio (familias)
Buscan:	Una experiencia relajante y divertida entorno a las playas de la costa, compartiendo tiempo en pareja, familia o con amigos.	
Necesidades y Preferencias:	Alojamiento cómodo en la playa: hoteles, apart hoteles, cabañas o camping. Gastronomía local de hoteles, restaurantes o caletas. Actividades recreacionales entorno a la playa.	

Fuente: Estudio de oportunidades turísticas para la región de Atacama

Al analizar la ocupabilidad turística de los años 2014 al 2019 en el destino Caldera - PN. Pan de azúcar tenemos que esta se concentra principalmente en los meses de temporada estival, viéndose un pequeño repunte en el mes de julio que coincide con las vacaciones de invierno.

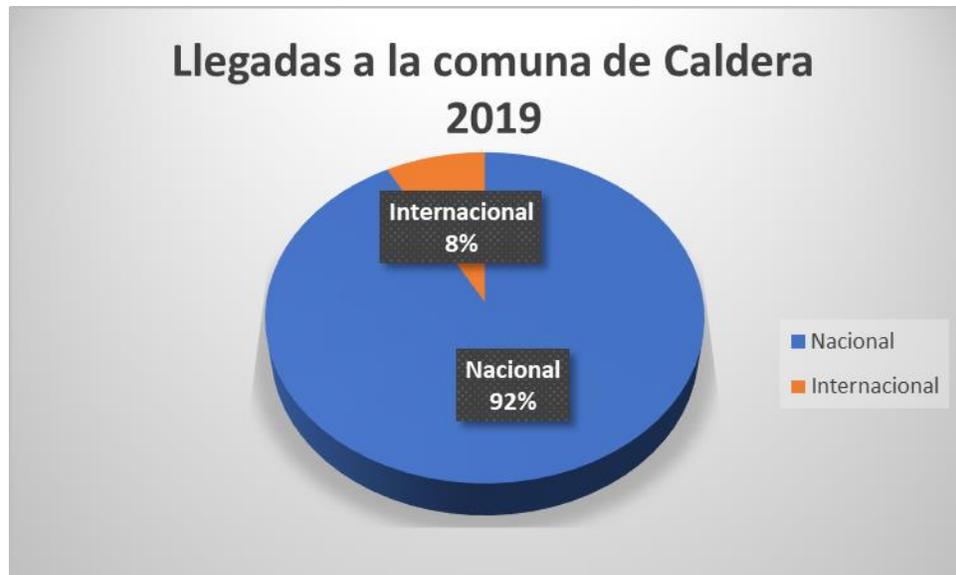
Lo anterior, claramente da cuenta de un destino eminentemente turístico, cuya principal ocupabilidad está dada por las actividades de recreación, pero que sufre, al igual que la gran mayoría de los destinos nacionales, de estacionalidad.

Para conocer el detalle se incorpora el siguiente gráfico que contiene las ocupabilidades para los periodos 2014 al 2019:



Fuente INE (marzo 2020)

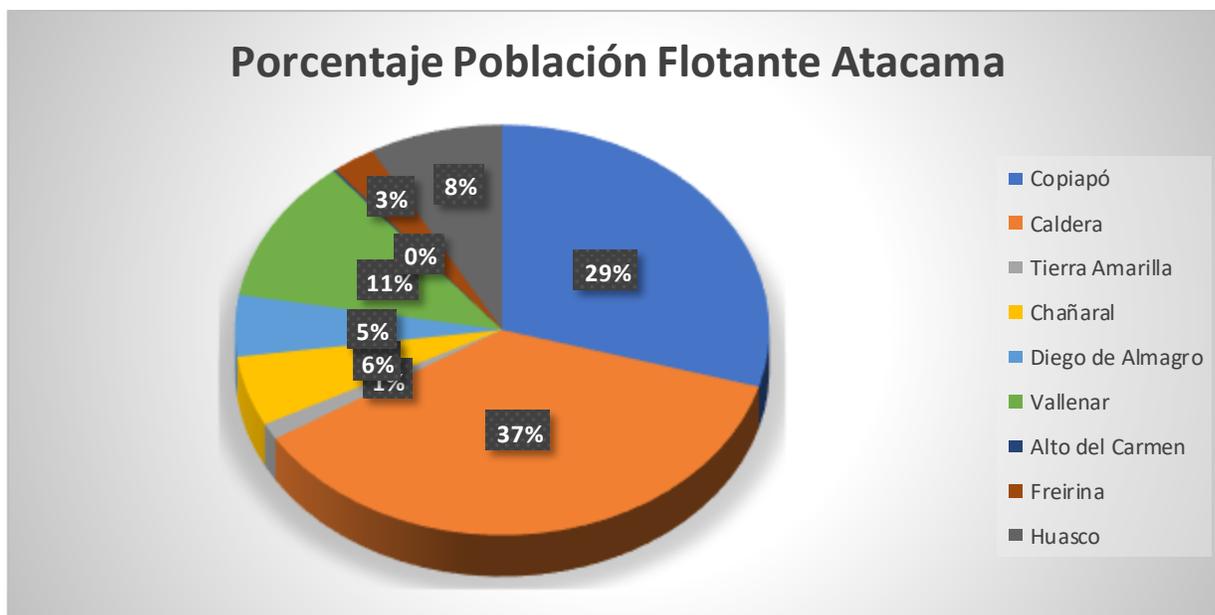
Así mismo, se señalan las llegadas nacionales e internacionales durante el periodo 2019 a la comuna de Caldera.



Fuente INE (marzo 2020)

Por otro lado, la población flotante, calculada para el año 2019, periodo de referencia 2018, para la comuna de Caldera, alcanza 1.148.286, representando el 37% del total. Más atrás le sigue en cantidad de población flotante Copiapó, con 923.580 personas y un 29% del total; Vallenar 356.242 y el 11%; Huasco 253.826 y el 8%; Chañaral 172.817 y el 6%; Diego de Almagro 151.717 y el 5%; Freirina 82.874 y el 3%; Tierra Amarilla 40.363 con el 1%; y con menos del 1% la comuna de Alto del Carmen con 4.574 personas.

Porcentualmente a nivel regional, desagregado por comuna el resultado es el siguiente:



*Cuadro grafico distribución población flotante Atacama
Fuente: Sernatur*

3.2 Sustentabilidad del destino

a) Medioambiental

Asentamientos Humanos

El sistema de asentamientos humanos en Caldera conforma 05 sistemas urbanos: *Sistema Urbano Mayor Caldera – Bahía Inglesa, Sistema Rural Medio Los Pulpos – Rodillo, Sistema Rural Medio Barranquilla – Bahía Salada, Sistema Rural Medio Puerto Viejo – María Isabel y Sistema Rural Menor Caleta Obispito – Totalalillo.*

El 52,1% de las viviendas de Caldera se ubican en el área urbana que corresponde a las localidades de Caldera, Loreto, Calderilla, Bahía Inglesa y Puerto Viejo. En el período 2002-2017 se produjo un aumento explosivo de un 107,0 % en la cantidad total comunal de viviendas urbanas y de 47,9% en la cantidad de viviendas rurales.

Áreas Verdes

Encontrándose en un sector de clima desértico costero, las áreas verdes consolidadas comunales, es decir, aquellas que han sido intervenidas y convertidas en algún tipo de parque, bandejón, plaza, plazoletas, mirador, entre otras, corresponden a **153.468 m²**, una cobertura de **9,7 m²** por habitante, lo cual estaría cumpliendo con lo indicado por la OMS, pero por debajo de lo recomendado por la ONU.

Así mismo, la cobertura de áreas verdes no consolidadas, es decir, aquellas que no han sido intervenidas como sitios eriazos, la comuna posee **15.081 m²**, lo que corresponde a **10,7 m²** de áreas verdes por habitante, quedando aún por debajo del estándar recomendado la ONU.

Relleno sanitario

El Relleno Sanitario de Caldera tiene la relevancia de ser el primero a nivel nacional que pertenece a un municipio con una vida útil de 20 años o más, con una planta que se alimenta completamente mediante paneles fotovoltaicos y cumple con la normativa ambiental vigente y Resolución de Calificación Ambiental (RCA) de su respectiva Declaración de Impacto Ambiental. El área donde se ubica el relleno sanitario se encuentra fuera del límite urbano comunal, a cuatro kilómetros aproximadamente y adyacente a la Zona Industrial Molesta, procesándose alrededor de **900 toneladas** de basura mensuales.

En el Relleno Sanitario se realiza la disposición final de los residuos, no se lleva a cabo ningún tipo de tratamiento, ni clasificación o generación de energía a partir de los gases, recibiendo única y exclusivamente los siguientes residuos: *domiciliarios, de barrido de calle, mantenimiento de lugares de uso público, áreas verdes y ferias; mercados y mataderos; construcción y demoliciones menores; voluminosos de hogares; abandono de vehículos; industriales asimilables a domiciliarios del rubro acuícola, pesquero y constructoras.*

El Departamento de Medio Ambiente de la I. Municipalidad de Caldera indica que existen en el sector urbano de la comuna un total de **18 vertederos** ilegales de residuos sólidos (VIRS), distribuidos en el sector urbano costero e interior, los cuales cubren una superficie total de 339.361 metros cuadrados

Consumo Energético

Desagregado por tipo de usuario, el 59% del **consumo eléctrico** anual (2014) proviene del sector privado, 31% del sector residencial y 10% del sector público. La principal fuente de **energía térmica** es el gas licuado. El consumo térmico anual en base a gas licuado es de 1.186 toneladas, de las cuales el 87% se distribuye en formato envasado (cilindro) y el 13% a granel.

Vulnerabilidad a Amenazas Socionaturales

Debido a su condición territorial, la vulnerabilidad territorial de Caldera puede describirse según la siguiente tabla:

Grado de vulnerabilidad territorial comunal.

Amenaza analizada	Total vulnerabilidad	Parcial vulnerabilidad.	Sin vulnerabilidad.
Sismos.	Considerando el potencial dinámico sísmico, demostrado en el emplazamiento de fallas geológicas.		
Inundación por maremotos o tsunamis.		Considerando factores como configuración oceánica del territorio comunal y pendiente costera.	
Actividad volcánica.			Considerando la lejanía del territorio comunal a complejos volcánicos activos.
Remoción en masa.		Considerando la existencia de quebradas y/o cauces y condiciones de relieve, lo que permite afirmar que ante un evento meteorológico extremo podrían producirse eventos de remoción en masa en algunos puntos de la comuna.	
Inundación por desborde de cauces.		Considerando la existencia de cinco sistemas de quebradas y/o cauces con zonas potencialmente inundables.	
Incendios forestales.			Considerando la escasa cubierta vegetal en el territorio comunal.
Accidentes industriales y por infraestructura crítica.		Considerando la existencia de una instalación de almacenamiento de combustible y un aeródromo. Ambos cercanos a centros poblados.	
Pasivos ambientales.		Considerando la existencia de un tranque de relieve cercano a centros poblados.	

Fuente: PLADECO Caldera 2021

Áreas de interés biológico.

Caldera posee 11 áreas de interés biológico protegidas o reconocidas por instrumentos internacionales, nacionales o regionales:

Comuna de Caldera. Áreas de interés biológico protegidas o reconocidas por instrumentos nacionales o regionales. Año 2018.

NOMBRE:	FIGURA DE PROTECCIÓN
Punta Morro – Desembocadura Río Copiapó – Isla Grande de Atacama	Área Marina Costera Protegida
Granito Orbicular	Santuario de la Naturaleza.
Zona Desierto Florido	Sitio Prioritario para la Conservación en el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental.

Morro – Desembocadura Río Copiapó	Bien Nacional Protegido (BNP).
Quebrada Leones	Bien Nacional Protegido (BNP).
Isla Grande	Bien Nacional Protegido (BNP).
Granito Orbicular	Bien Nacional Protegido (BNP).
Obispito	Sitio Prioritario para la Conservación de la Biodiversidad
Quebrada El León	Sitio Prioritario para la Conservación de la Biodiversidad Regional.
Monte Amargo	Sitio Prioritario para la Conservación de la Biodiversidad Regional.
Piedra Colgada	Sitio Prioritario para la Conservación de la Biodiversidad Regional.

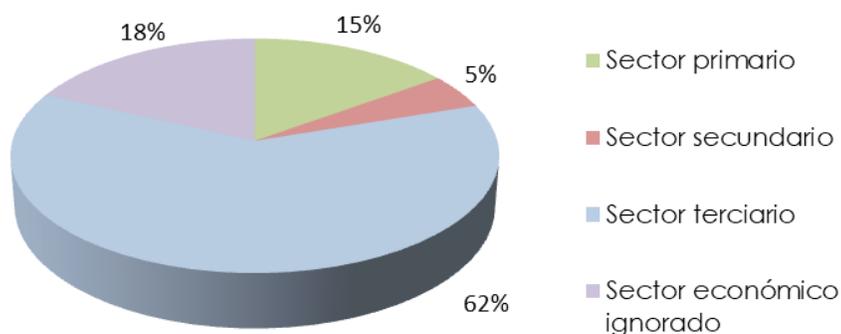
FUENTE: PLADECO Caldera 2021

b) Económico

La región de Atacama tiene una marcada vocación productiva asociada a la actividad minera, sin embargo, la comuna de Caldera se caracteriza por su industria pesquera y de exportación de estos productos.

El PLADECO vigente de Caldera indica que la fuerza de trabajo comunal se desempeña en un **62%** en actividades relacionadas con el comercio, turismo, los servicios, la administración pública, etc. (sector terciario); **15%** en la obtención de manera directa los recursos de la naturaleza, producción de materias primas, como la pesca, la minería, etc. (sector primario); **5%** en transformación de materias primas por procedimientos industriales (sector secundario). El **18%** forma parte de un sector económico no identificado.

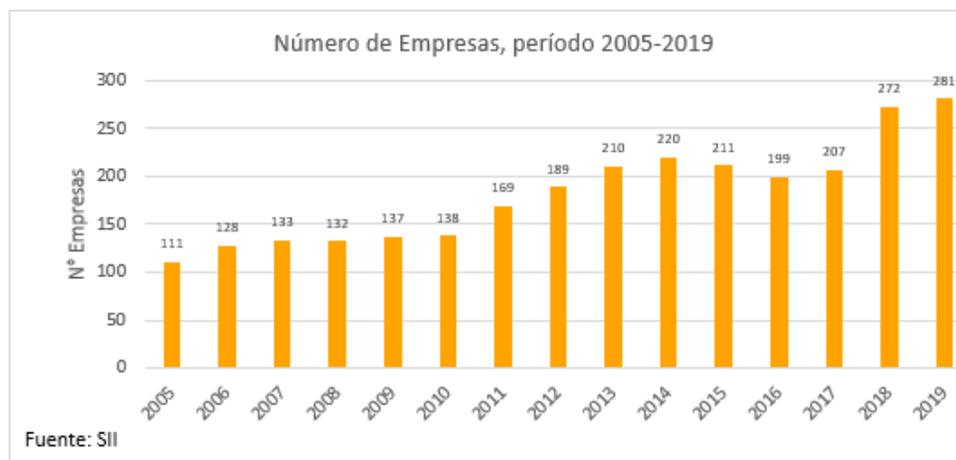
Comuna de Caldera. Población de 15 años o más que declara trabajar, por sector económico.
Año 2017.



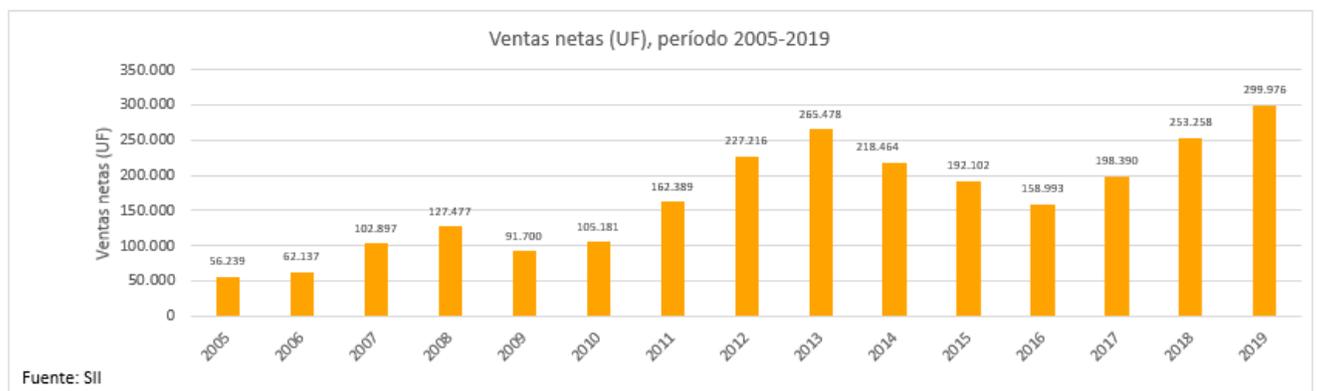
Fuente: PLADECO CALDERA 2021

Así mismo, la Municipalidad coordina iniciativas de **capacitación inclusiva** para el turismo por medio de talleres

para mujeres y adultos mayores de informadores de paleontología, talleres de orientación a la inserción laboral y talleres de embajadores del patrimonio (conciencia turística). Anualmente, cuenta con un programa económico denominado FONDEPROC para el fortalecimiento en emprendimiento y fortalecimiento, dirigido a empresarios locales y nuevos emprendimientos.



Número de empresas en la comuna periodo 2005-2019



Ventas netas (UF) de empresas en la comuna periodo 2005-2019

C) Social

La comuna de Caldera tiene una superficie de 3.681 kms² y una población de 17.662 habitantes, de los cuales 9.094 son hombres y 8.568 mujeres. De este total, el 89.3% es urbana y un 10.7% rural.

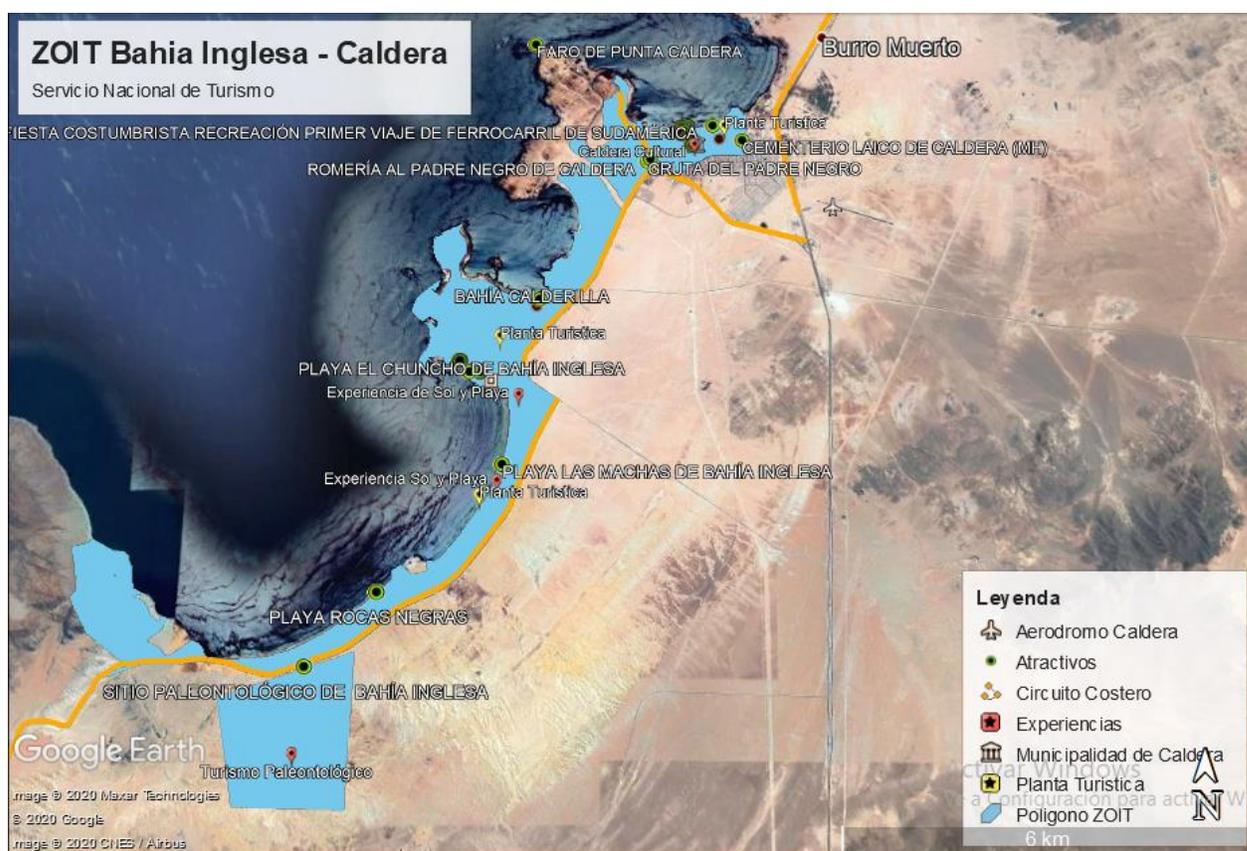
De acuerdo con datos del censo 2017, la comuna de Caldera tiene un total de 17.662 viviendas, sin embargo, esta misma comuna cuenta con un 58% de sus viviendas desocupadas lo que da claras luces de que la comuna

es parte de una las situaciones que más aquejan transversalmente a la región de Atacama, las tomas costeras, algo que se debe abordar con un plan integral a lo cual esta propuesta de ZOIT busca contribuir.

Pero la cifra anterior tiene bemoles. Solo un 3% de las viviendas de la comuna de Caldera tiene un índice de materialidad irrecuperable, y un 86% del total esta conectado al suministro de agua potable.

Respecto al empleo, el 61% de la población declaro trabajar, y un 9% trabajar y estudiar.

3.3 Polígono propuesta ZOIT



Fuente SERNATUR Atacama

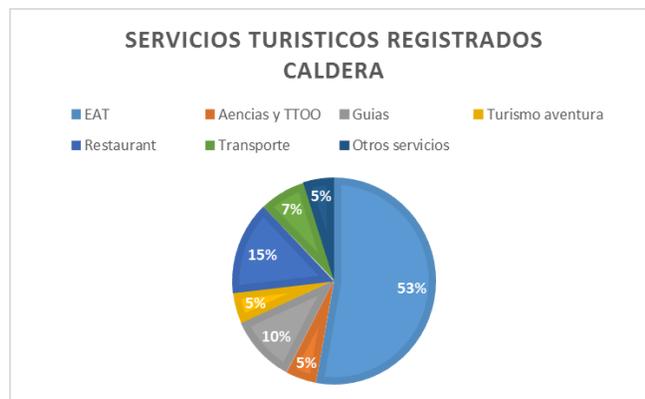
3.4 Relevancia del destino para el sector

El área propuesta se encuentra inserta en el destino "Caldera - PN. Pan de Azúcar, limita al norte con la comuna de Chañaral, y al sur con Copiapó, a 75 km de la capital regional y a 23 km del aeropuerto desierto de Atacama. Sus principales rutas de acceso están dadas por la ruta 5 y el circuito costero por la ruta C-302 conectando el sector de El Morro con Bahía Inglesa y esta última con Punta Peligrosa al norte.

La delimitación viene dada por la cantidad de atractivos que se encuentran en el polígono, la infraestructura y

los servicios que se encuentran insertos en el destino, los cuales son capaces de atraer a más de 60 mil visitantes al año, siendo al 2019 el 8% de turistas extranjeros los que buscan experiencias asociadas principalmente a atractivos de sol y playa, contemplación de naturaleza, cultura y patrimonio.

En la zona postulada se encuentra la ruta costera y en ella se puede encontrar una serie de atractivos como por ejemplo, Bahía Inglesa, Ex aduana de Caldera, Iglesia San Vicente de Paul, Primer Cementerio Laico de Chile, el Sitio paleontológico “Los Dedos” de importante relevancia nacional e internacional, entre otros, los cuales se complementan con los 189 servicios turísticos que a la fecha se encuentran catastrados e identificados en el registro nacional de prestadores de servicios turísticos.



Fuente: Sernatur

El territorio además cuenta con un Departamento de Turismo Municipal, acaban de levantar el proceso de cierre de su Plan de desarrollo turístico y oficinas de información turística a lo largo de la comuna.

4. Identificación atractivos turísticos

Presentar en este listado los atractivos turísticos más relevantes que serán abordados en el Plan de Acción ZOIT, categorizándolos en naturales, culturales y patrimoniales (según lo establecido en el Decreto N°30) que le dan valor turístico al territorio, proponiendo posibles medidas de normalización, mejoramiento, construcción, ampliación y reposición, entre otros¹ para cada uno de estos atractivos.

4.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
PETROGLIFOS DE LOS CHANGOS O CALETA OBISPITO	Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera Habilitación y/o mejora de senderos en sitios patrimoniales para evitar su degradación Promoción turística Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras. Diversificación de experiencias turísticas Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen la generación de más y mejor oferta Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera
PLAYA BAHÍA SALADO	Aumento de la infraestructura de apoyo y soporte al turismo en la comuna de Caldera Promoción turística Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones

¹ Según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de Evaluación Social de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.

	<p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras.</p> <p>Presentación de estrategia de regularización de tomas ilegales en borde costero de la Comuna de Caldera</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p>
PLAYA BARRANQUILLA	<p>Promoción turística</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras.</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p> <p>Presentación de estrategia de regularización de tomas ilegales en borde costero de la Comuna de Caldera</p> <p>Diversificación de experiencias turísticas</p>
PLAYA EL CHUNCHO DE BAHÍA INGLESA	<p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p> <p>Capacitación en MKT digital a prestadores de Servicios turísticos de la Comuna de Caldera</p> <p>Capacitación en MKT digital a prestadores de Servicios turísticos de la Comuna de Caldera</p> <p>Promoción turística</p> <p>Seminarios y/o talleres de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama</p> <p>Propiciar la implementación de herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p>

	<p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p> <p>Diversificación de experiencias turísticas</p> <p>Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen la generación de más y mejor oferta</p> <p>Manual de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista</p> <p>Seminarios y/o talleres de Hospitalidad turística</p>
<p>PLAYA LAS PISCINAS DE BAHÍA INGLESA</p>	<p>Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera</p> <p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p> <p>Capacitación en MKT digital a prestadores de Servicios turísticos de la Comuna de Caldera</p> <p>Seminarios y/o talleres de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama</p> <p>Promoción turística</p> <p>Propiciar la implementación de herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras</p> <p>Seminarios de conciencia turística</p>

	<p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p> <p>Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen la generación de más y mejor oferta</p> <p>Manual de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista</p> <p>Seminarios y/o talleres de Hospitalidad turística</p>
PLAYA LAS MACHAS	<p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p> <p>Aumentar el número de senderos accesibles a las playas de la comuna de Caldera</p> <p>Promoción turística</p> <p>Seminarios y/o talleres de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama</p> <p>Presentación de estrategia de regularización de tomas ilegales en borde costero de la Comuna de Caldera</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras</p> <p>Seminarios de conciencia turística</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p> <p>Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen la generación de más y mejor oferta</p>
PLAYA ROCAS NEGRAS	<p>Aumentar el número de senderos accesibles a las playas de la comuna de Caldera</p> <p>Capacitación en MKT digital a prestadores de Servicios turísticos de la</p>

	<p>Comuna de Caldera</p> <p>Promoción turística</p> <p>Presentación de estrategia de regularización de tomas ilegales en borde costero de la Comuna de Caldera</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras</p> <p>Seminarios de conciencia turística</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p>
PLAYA RAMADA	<p>Aumentar el número de senderos accesibles a las playas de la comuna de Caldera</p> <p>Promoción turística</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras</p> <p>Seminarios de conciencia turística</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p> <p>Presentación de estrategia de regularización de tomas ilegales en borde costero de la Comuna de Caldera</p>
SECTOR RODELILLO ROCAS DE GRANITO ORBICULAR (SN)	<p>Aumento de la infraestructura de apoyo y soporte al turismo en la comuna de Caldera</p> <p>Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera</p>

	<p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p> <p>Promoción turística</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras</p> <p>Seminarios de conciencia turística</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p> <p>Diversificación de experiencias turísticas</p> <p>Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen la generación de más y mejor oferta</p>
BAHÍA INGLESA	<p>Aumento de la infraestructura de apoyo y soporte al turismo en la comuna de Caldera</p> <p>Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera</p> <p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p> <p>Habilitación de tótems de servicios y destino turísticos en la comuna de Caldera</p> <p>Capacitación en MKT digital a prestadores de Servicios turísticos de la Comuna de Caldera</p> <p>Promoción turística</p> <p>Seminarios y/o talleres de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama</p> <p>Propiciar la implementación de herramientas de fomento que permitan</p>

	<p>contar con servicios con distinción S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras.</p> <p>Seminarios de conciencia turística</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p> <p>Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen la generación de más y mejor oferta</p> <p>Presentación de programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos que ofrecen experiencias náuticas, paleontológicas y/o culturales</p> <p>Manual de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista</p> <p>Seminarios y/o talleres de Hospitalidad turística</p> <p>Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera</p>
PLAYA RODILLO	<p>Aumentar el número de senderos accesibles a las playas de la comuna de Caldera</p> <p>Promoción turística</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Presentación de estrategia de regularización de tomas ilegales en borde costero de la Comuna de Caldera</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras.</p> <p>Seminarios de conciencia turística</p>

	Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera
BAHÍA CALDERILLA	<p>Promoción turística</p> <p>Seminarios y/o talleres de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras</p> <p>Seminarios de conciencia turística</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p>
ÁREA NATURAL EL MORRO	<p>Aumento de la infraestructura de apoyo y soporte al turismo en la comuna de Caldera</p> <p>Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera</p> <p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p> <p>Habilitación y/o mejora de senderos en sitios patrimoniales para evitar su degradación</p> <p>Promoción turística</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras</p> <p>Seminarios de conciencia turística</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la</p>

	<p>comuna de Caldera</p> <p>Diversificación de experiencias turísticas</p> <p>Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen la generación de más y mejor oferta</p> <p>Manual de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista</p> <p>Seminarios y/o talleres de Hospitalidad turística</p> <p>Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera</p>
ANFITEATRO DEL MAR	<p>Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera</p> <p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p> <p>Promoción turística</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p> <p>Diversificación de experiencias turísticas</p> <p>Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera</p>

4.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
<p>SITIO PALEONTOLÓGICO LOS DEDOS</p>	<p>Mejoras en señales, senderos e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turístico del sitio paleontológico Los Dedos</p> <p>Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera</p> <p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p> <p>Habilitación y/o mejora de senderos en sitios patrimoniales para evitar su degradación</p> <p>Promoción turística</p> <p>Seminarios y/o talleres de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras</p> <p>Seminarios de conciencia turística Diversificación de experiencias turísticas</p> <p>Diversificación de experiencias turísticas</p> <p>Presentación de programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos que ofrecen experiencias náuticas, paleontológicas y/o culturales</p> <p>Manual de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista</p> <p>Seminarios y/o talleres de Hospitalidad turística</p> <p>Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera</p>
<p>CALDERA</p>	<p>Gestionar proceso, con los principales stakeholders públicos y privados, para el diseño de proyecto de mejora de acceso y paisajismo en la comuna de Caldera</p>

	<p>Aumento de la infraestructura de apoyo y soporte al turismo en la comuna de Caldera</p> <p>Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera</p> <p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p> <p>Aumentar el número de senderos accesibles a las playas de la comuna de Caldera</p> <p>Realización de charlas de la importancia de la accesibilidad universal en la industria turística a prestador de servicios de la región</p> <p>Habilitación y/o mejora de senderos en sitios patrimoniales para evitar su degradación</p> <p>Habilitación de tótems de servicios y destino turísticos en la comuna de Caldera</p> <p>Capacitación en MKT digital a prestadores de Servicios turísticos de la Comuna de Caldera</p> <p>Plan de mejora de iluminación en los accesos a la comuna de Caldera</p> <p>Presentación de estrategia de regularización de tomas ilegales en borde costero de la Comuna de Caldera</p> <p>Plan de iluminación de los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera presentes en el catastro de atractivos turísticos de Sernatur</p> <p>Presentación de iniciativas de inversión para el financiamiento de la promoción turística de la ZOIT</p> <p>Municipalidad de Caldera destina recursos para el financiamiento de la promoción turística</p> <p>Definición de una estrategia de marketing acotada a la comuna de Caldera que se acople con las estrategias regionales y nacionales</p> <p>Mayor uso de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos del territorio por parte de los miembros de la Gobernanza</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Público -Privada de la ZOIT</p> <p>Seminarios y/o talleres de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama</p> <p>Propiciar la implementación de herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras.</p> <p>Generación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio.</p> <p>Seminarios de conciencia turística</p> <p>Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera</p> <p>Concursos que impulsen y estimulen el reciclaje en los servicios turísticos y/o la comuna de Caldera</p> <p>Operativos de reciclaje y limpieza en las costas de la comuna de Caldera</p> <p>Incorporación de experiencias en las campañas de promoción turística de la región de Atacama</p> <p>Diversificación de experiencias turísticas</p> <p>Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen la generación de más y mejor oferta</p> <p>Capacitaciones de incentivo al registro de servicios turísticos para prestadores de servicios de la comuna de Caldera</p> <p>Capacitaciones de registro turístico para funcionarios del municipio de Caldera</p> <p>Publicaciones de estímulo al registro de prestadores de servicios</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>turísticos en las RRSS institucionales</p> <p>Implementación de sistema de pago con tarjeta débito y crédito</p> <p>Presentación de programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos que ofrecen experiencias náuticas, paleontológicas y/o culturales</p> <p>Construcción de una estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Caldera que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales</p> <p>Ejecución de workshops de oferta turística en destinos priorizados Participación del destino en acciones de promoción turística con oferta turística asociativa</p> <p>Ejecución de programas de mejora continua (Wafa, sello Q, sello S u otro) en turismo de intereses especiales</p> <p>Implementación de programas de especialización de la oferta,</p> <p>Alianza y/o convenio para la capacitación del capital humano que trabaja como docente en la carrera de turismo</p> <p>Talleres de capacitación turística para docentes de la carrera de turismo del Liceo Manuel Blanco Encalada</p> <p>Manual de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista</p> <p>Seminarios y/o talleres de Hospitalidad turística</p> <p>Generación de programas especializados para la capacitación del capital humano en turismo</p> <p>Generación de curso certificado de inglés en distintos niveles aplicado a servicios turísticos de la comuna de Caldera</p> <p>Generación de manual de ingles básico para personal de contacto con el turista</p> <p>Seminario de protocolo y procedimientos ESCNNA en EAT de Atacama</p> <p>Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
CEMENTERIO LAICO DE CALDERA	<p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p> <p>Generación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio</p> <p>Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen la generación de más y mejor oferta</p> <p>Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera</p>
IGLESIA SAN VICENTE DE PAUL	<p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p> <p>Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera</p>
EDIFICIO EX ADUANA DE CALDERA	<p>Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la comuna de Caldera</p> <p>Capacitación en MKT digital a prestadores de Servicios turísticos de la Comuna de Caldera</p> <p>Promoción turística</p> <p>Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera</p> <p>Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones</p> <p>Generación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio</p> <p>Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen la generación de más y mejor oferta</p>
GRUTA DEL PADRE NEGRO	<p>Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT</p>



	<p>Generación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio</p> <p>Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5 Líneas de acción para el fomento de turismo

5.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Ppto	Fuente de Financiamiento propuesto
Implementar mejoras estructurales para enriquecer la experiencia turística de quienes visiten la ZOIT	Escasa puesta en valor del patrimonio paleontológico de Caldera y señalización para su conservación	Mejoras en señales, senderos, e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística del sitio paleontológico Los Dedos	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera Gobierno Regional MOP CIAHN	2024	N° de mejoras implementadas en el territorio	Parque paleontológico Los Dedos con al menos 10 mejoras	Registro fotográfico de las mejoras implementadas	\$850.000	Sectorial FNDR Privado
	Accesos a la comuna poco amigable y sin paisajismo que demuestren una identidad comunal	Gestionar proceso, con los principales stakeholders públicos y privados, para el diseño de proyecto de mejora de acceso y paisajismo en la comuna de Caldera	Municipalidad de Caldera Bienes Nacionales Minvu MOP	2024	N° de iniciativas gestionadas para el diseño de proyecto de mejora de acceso y paisajismo en la comuna de Caldera	01 iniciativa gestionada para el diseño de proyecto de mejora de acceso y paisajismo en la comuna de Caldera	Registro fotográfico Actas de reunión, o Iniciativas gestionadas	\$1.150.000	Sectorial FNDR Privado
	Escasos espacios públicos de calidad en la	Aumento de la infraestructura de apoyo y soporte al turismo en la	Municipalidad de Caldera Bienes	2022 al 2025	N° de proyectos de apoyo y soporte al turismo en la	02 procesos de infraestructuras de apoyo y soporte al	Registro fotográfico e informe de ejecución	\$3.000.000	Sectorial FNDR

	comuna.	comuna de Caldera	Nacionales Minvu MOP		comuna de Caldera ejecutados en el periodo	turismo en la comuna de Caldera ejecutados en el periodo			Privado
	Débil interpretación turística a través de señalética de orientación y de autoguiado en la comuna	Incorporación de señales turísticas en los principales atractivos turísticos de la Comuna de Caldera	Municipalidad de Caldera Seremi de Transporte y telecomunicac iones Servicio Nacional de Turismo, Región de Atacama MOP	2024	N° señas habilitadas en la comuna de Caldera	20 señas turísticas instaladas en la Comuna de Caldera	Registro fotográfico	\$55.000	Sectorial FNDR Privado
		Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT	Municipalidad de Caldera Seremi de Transporte y telecomunicac iones Servicio Nacional de Turismo, Región de Atacama MOP	2024	N° de atractivos intervenidos turísticamente en polígono ZOIT	50% de los atractivos turísticos del polígono ZOIT intervenidos con códigos QR	Registro fotográfico	\$95.000	Sectorial FNDR Privado

	Insuficiente accesibilidad universal y senderos a la playa, junto con realizar charlas de estas materias a los empresarios regionales	Aumentar el número de senderos accesibles a las playas de la comuna de Caldera	Municipalidad de Caldera Gobernación marítima MOP Senadis	2024	N° de senderos accesibles a las playas de la comuna de Caldera instaladas	02 senderos accesibles a las playas de la comuna de Caldera instaladas	Registro fotográfico	\$90.000	Sectorial FNDR
		Programa de capacitación de accesibilidad universal en la industria turística a prestador de servicios de la región presentado	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de programas de accesibilidad universal en la industria turística a prestador de servicios turísticos de la región, diseñados	01 programa de accesibilidad universal en la industria turística a prestador de servicios turísticos de la región, diseñado	Ficha IDI de la iniciativa presentada	\$450	Sectorial
		Programa de capacitación de accesibilidad universal en la industria turística a prestador de servicios de la región ejecutado	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera	2023 al 2025	N° de programas de accesibilidad universal en la industria turística a prestador de servicios de la región, ejecutados	01 programa de accesibilidad universal en la industria turística a prestador de servicios de la región, ejecutado	Informe de ejecución de la iniciativa	\$24.000	FNDR
	Escasa red de senderos que permita visitar los sitios patrimoniales (culturales y naturales) sin	Habilitación y/o mejora de senderos en sitios patrimoniales y/o turísticos para evitar su degradación	Municipalidad de Caldera. Consejo de Monumentos Nacionales	2023	N° habilitaciones y/o mejoras de senderos en sitios patrimoniales y/o turísticos	06 habilitaciones y/o mejoras de senderos en sitios patrimoniales y/o turísticos	Registro fotográfico	\$180.000	FNDR Sectorial

	degradarlos		Servicio Nacional de Turismo Injuv		para evitar su degradación	para evitar su degradación			
	Bajo uso de tecnologías en el destino y los servicios turísticos de la comuna	Habilitación de tótems de servicios y destino turísticos en la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera	2022	N° de tótems de servicios y destino turísticos en la comuna de Caldera, habilitados	01 tótem de servicios y destino turísticos en la comuna de Caldera, habilitados	Registro fotográfico	\$38.000	FNDR Sectorial
		Mejorar conectividad e iluminación wifi en distintos sectores de la comuna de Caldera	Seremi de transporte y telecomunicaciones Municipalidad de Caldera Servicio Nacional de Turismo	2022 al 2025	N° de sectores iluminados con wifi en la comuna de Caldera	2 sectores iluminados con wifi en la comuna de Caldera	Informe con la gestión realizada	\$950.000	FNDR Sectorial Privado

	Débil iluminación en las principales vías de accesos y en los mismos atractivos del catastro del Sernatur.	Plan de mejora de iluminación en los accesos a la comuna de Caldera	Seremi de Energía Municipalidad de Caldera Minvu	2025	N° de planes desarrollados	01 plan de mejora de iluminación en los accesos a la comuna de Caldera diseñado	Documento elaborado	\$58.000	FNDR Sectorial Privado
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	---------------------	----------	--------------------------------------

5.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Ppto	Fuente de Financiamiento propuesto
Difundir los atractivos turísticos de la ZOIT en los mercados priorizados	Escaso presupuesto público - privado para la promoción del destino y la oferta turística del territorio	Presentación de iniciativas de inversión para el financiamiento de la promoción turística de la ZOIT	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de iniciativas presentadas a financiamiento	01 iniciativa de financiamiento para la promoción turística del territorio propuesto como ZOIT	Ficha IDI de la iniciativa presentada	\$980.000	FNDR
		Municipalidad de Caldera destina recursos para el financiamiento de la promoción turística de la ZOIT	Ilustre municipalidad de Caldera	2022 al 2025	N° de oficios y/o memos del alcalde/esa al encargado de turismo municipal informando el presupuesto	01 oficios y/o memos del alcalde/esa al año, dirigido al encargado de turismo municipal informando el presupuesto	Oficio y/o memo del alcalde/esa al encargado de turismo municipal informando el presupuesto	n/a	Sectorial

					para la promoción turística de la comuna por año	presupuesto para la promoción turística de la comuna por año	para la promoción turística de la comuna por año		
	Inexistencia de estrategia de marketing actualizada y acotada a la comuna que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Definición de una estrategia de marketing acotada a la comuna de Caldera que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera	2023	N° de estrategias formuladas por los principales actores de la promoción turística del territorio	01 estrategia formulada en donde intervienen los principales actores de la promoción turística del territorio	Documento formulado y validado por la mesa ZOIT	\$45.000	FNDR Sectorial
	Baja utilización de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos del territorio por parte de los privados	Mayor uso de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos del territorio	Miembros de la Gobernanza Público - Privada de la ZOIT	2022	N° de programas formulados para la difusión de productos y servicios turísticos asociados al territorio	01 programa formulado para la difusión de productos y servicios turísticos asociados al territorio.	Documento formulado	\$35.000	FNDR Sectorial
	Escasa asociatividad por parte de los privados para generar ofertas turísticas	Programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de programas de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la	01 programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de	Ficha IDI o documento formulado	\$500	Sectorial

	durante temporada baja.	Atacama formulado			región de Atacama formulados	Atacama formulado			
		Programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama	Servicio Nacional de Turismo Ilustre Municipalidad de Caldera Gremios turísticos	2023 al 2025	N° de programas de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama ejecutados	N° de programa de asociatividad turística para prestadores de servicios turísticos de la región de Atacama ejecutado	Informe de ejecución de la iniciativa	\$47.000	FNDR

5.3. Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Ppto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fomentar una visión de desarrollo sustentable de la actividad turística en el polígono propuesto como ZOIT.	Escasa oferta de servicios con distinción de sustentabilidad turística en el polígono ZOIT	Diseñar herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de iniciativas de fomento diseñadas para obtener distinciones S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	01 iniciativa de fomento diseñada y presentada para obtener distinciones S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	Ficha IDI o cualquier otro instrumento que dé cuenta de la presentación del instrumento de fomento para la obtención de distinciones S	\$400	Sectorial
		Ejecutar herramientas de fomento que	Servicio Nacional de Turismo	2023	N° de iniciativas de fomento ejecutadas para	01 iniciativa de fomento ejecutada y	Informe de iniciativa ejecutada	\$85.000	FNDR Sectorial

	<p> permitan contar con servicios con distinción S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT</p>	<p>CORFO</p> <p>Sercotec</p> <p>Ilustre Municipalidad de Caldera</p>	<p>al 2025</p>	<p>obtener distinciones S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT</p>	<p>presentada para obtener distinciones S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT</p>			
	<p>Profundizar Plan de manejo de residuos del municipio de Caldera para el resguardo y limpieza de la ZOIT</p>	<p>Municipalidad de Caldera.</p> <p>Seremi Medioambiente</p>	<p>2022</p>	<p>N° de acciones de profundización al plan de manejo de residuos del municipio de Caldera realizados, para el resguardo y limpieza de la ZOIT</p>	<p>02 acciones de profundización al plan de manejo de residuos del municipio de Caldera realizados, para el resguardo y limpieza de la ZOIT</p>	<p>Documento formulado</p>	<p>\$39.000</p>	<p>Sectorial</p>
<p>Escasa sensibilización respecto a la importancia de la sustentabilidad</p>	<p>Formulación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio</p>	<p>Servicio Nacional de Turismo</p>	<p>2022</p>	<p>N° de iniciativas presentadas y presentadas a financiamiento</p>	<p>01 iniciativa de financiamiento para la generación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio presentada</p>	<p>Ficha IDI de la iniciativa presentada</p>	<p>\$500</p>	<p>Sectorial</p>

	por parte de la comunidad residente y aledaña al polígono propuesto como ZOIT	Ejecución de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio	Servicio Nacional de Turismo Gobierno regional de Atacama Ilustre Municipalidad de Caldera	2023 al 2025	N° de iniciativas ejecutadas	01 iniciativa de financiamiento para la generación de campañas de conciencia turística con mensajes de cuidado de los principales atractivos del territorio ejecutada	Informe de ejecución de la iniciativa	\$180.000	FNDR Sectorial
	Desconocimiento respecto al impacto que las tomas costeras, la contaminación de la costa, las tomas y el huaqueo de fósiles genera en la imagen de este destino turístico propuesto como ZOIT	Seminarios de conciencia turística	Municipalidad de Caldera Seremi Medioambiente Servicio Nacional de Turismo	2022 al 2025	N° de seminarios de conciencia turística ejecutados al año	1 seminario de conciencia turística ejecutado al año	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$4.500	Sectorial FNDR
		Operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera	Municipalidad de Caldera Gobernación provincial Seremi Medioambiente Servicio Nacional de Turismo Armada	2022 al 2025	N° de operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera realizados	02 operativos de entrega de material de conciencia turístico-costera, en la comuna de Caldera realizados, al año	Informe de gestión	\$3.500	Sectorial FNDR

	Nulos incentivos al reciclaje que contribuyan a incentivar el manejo y gestión de residuos domiciliarios, de servicios turísticos y de actividades turísticas	Operativos de gestión de residuos y limpieza en las costas de la comuna de Caldera	Municipalidad de Caldera Seremi Medioambiente Gobernación Provincial Servicio Nacional de Turismo	2022 al 2025	N° de operativos de gestión de residuos y limpieza en las costas de la comuna de Caldera ejecutados al año	2 operativos de gestión de residuos y limpieza en las costas de la comuna de Caldera ejecutados al año	Registro fotográfico y/o de prensa de la actividad	\$7.000	Sectorial FNDR
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	---------	-----------------------

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Ppto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fomentar una visión de desarrollo sustentable de la actividad turística en el polígono propuesto como ZOIT	Escasa sensibilización respecto a la importancia de la sustentabilidad en la comunidad residente y aledaña al polígono propuesto como ZOIT	Formulación de programa de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de programas formulados para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada	01 programa formulado para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada	Ficha IDI de programa formulado	\$500	Sectorial
		Ejecución de programa de capacitación	Servicio Nacional de Turismo	2023	N° de programas	01 programa ejecutado para el manejo	Informe de ejecución de	\$68.000	Sectorial

		para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada	Municipalidad de Caldera Seremi de Medioambiente	al 2025	ejecutados para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada	responsable de residuos en la comuna y en zonas costeras dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada	la iniciativa		FNDR
		Incorporar uso de energías renovables en instrumentos y/o artefactos de difusión turística	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera	2024	N° de instrumentos y/o artefactos de difusión turística que incorporan para uso energías renovables	01 instrumentos y/o artefactos de difusión turística que incorporan para uso energías renovables	Registro fotográfico	\$35.000	FNDR Sectorial
		Analizar la ampliación del polígono de manera de relevar el valor paleontológico del territorio	Servicio Nacional de Turismo. Municipalidad de Caldera. Seremi de BBNN CMN CIAHN	2022 al 2025	Informe que dé cuenta de validación técnica de las fortalezas oportunidades amenazas y debilidades de ampliación de polígono	N° de informes que den cuenta de la validación técnica de las fortalezas oportunidades amenazas y debilidades de ampliación de polígono	N° de informes generados	\$8.000	FNDR Sectorial Privado
	Nulos incentivos al reciclaje que contribuyan a	Concursos que impulsen y estimulen segregación de	Municipalidad de Caldera	2023 al 2024	N° de Concursos que impulsen y estimulen la	01 concurso que impulsen y estimulen la segregación de	Concurso ejecutado al año	\$2.000	Sectorial FNDR

	incentivar el manejo y gestión de residuos domiciliarios, de servicios turísticos y de actividades turísticas.	residuos en los servicios turísticos y/o la comuna de Caldera	Seremi Medioambiente Servicio Nacional de Turismo		segregación de residuos en los servicios turísticos y/o la comuna de Caldera ejecutados al año	residuos en los servicios turísticos y/o la comuna de Caldera ejecutados al año			
	Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna	Programa de capacitación en manejo de residuos, reciclaje y segregación de residuos para el sector turismo	Municipalidad de Caldera Seremi Medioambiente Servicio Nacional de Turismo	2023	N° de programas de capacitación en manejo de residuos, reciclaje y segregación de residuos para el sector turismo realizados	01 programa de capacitación en manejo de residuos, reciclaje y segregación de residuos para el sector turismo realizados	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$4.300	Sectorial FNDR

c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Ppto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fomentar una visión de desarrollo sustentable de la actividad turística en el polígono	Escasa sensibilización respecto a la importancia de la sustentabilidad en la comunidad residente y	Presentación de estrategia de regularización y erradicación de tomas ilegales en borde costero de la Comuna de Caldera	BBNN Ilustre Municipalidad de Caldera Gobierno Regional de Atacama	2025	N° de estrategias de regularización presentadas	01 estrategia de regularización presentada	Documento elaborado	\$300.000	FNDR Sectorial

propuesto como ZOIT	aledaña al polígono propuesto como ZOIT	Cumplimiento de las acciones presentes en el Plan de acción de Cambio climático (turismo) en la Región de Atacama	Servicio Nacional de Turismo Seremi Medio Ambiente	2024	% de acciones realizadas en el marco del Plan de acción de cambio climático (turismo) en la región de Atacama	Al menos se ejecuta el 70% de las acciones del plan de cambio climático (turismo) en la región de Atacama	Informe de ejecución	\$80.000	FNDR Sectorial
---------------------	-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	----------	-----------------------

5.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Ppto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT.	Pocas alternativas respecto a la forma de pago en servicios turísticos del territorio	Programa de implementación de herramientas de pagos digitales para prestadores de servicios turísticos	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera Entidades bancarias Corfo Sercotec	2023	N° de programas de implementación de herramientas de pagos digitales para prestadores de servicios turísticos ejecutados	01 de programa de implementación de herramientas de pagos digitales para prestadores de servicios turísticos ejecutados	Informe de cierre programa Registro fotográfico o Notas de prensa de la ejecución	\$55.000	FNDR Sectorial

- b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su

oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Ppto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Oferta turística fuertemente influenciada al nicho de "Sol y playa", sin considerar aun las potencialidades geográficas del territorio (deportivas, científicas, culturales, gastronómicas, paleontología entre otras), para la generación de nuevas experiencias	Incorporación de experiencias en las campañas de promoción turística de la región de Atacama	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de campañas de promoción turística de la región de Atacama que incorporan experiencias ejecutadas	01 campaña de promoción turística de la región de Atacama que incorporan experiencias ejecutadas	Informe ejecución de plan de medio	\$25.000	FNDR
		Formular iniciativas de capacitación en diversificación de experiencias turísticas	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de iniciativas de capacitación en diversificación de experiencias turísticas formuladas	01 iniciativa de capacitación en diversificación de experiencias turísticas formulada	Ficha IDI de la iniciativa diseñada	\$500	Sectorial
		Ejecutar capacitación en diversificación de experiencias turísticas	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera	2023 al 2025	N° de iniciativas de capacitación en diversificación de experiencias turísticas ejecutadas	01 iniciativa de capacitación en diversificación de experiencias turísticas ejecutada	Informe de ejecución de la iniciativa	\$57.000	FNDR Sectorial
		Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera Gobernación Provincial	2023 al 2025	N° de actividades que impulsen la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas	01 actividad que impulse impulsen la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas	Registro fotográfico e informe de gestión	\$45.000	FNDR Sectorial

		la generación de más y mejor oferta	Seremi de deportes CIAHN		que estimulen la generación de más y mejor oferta al año en la comuna de Caldera	que estimulen la generación de más y mejor oferta al año en la comuna de Caldera			
	Aún, escaso número de servicios turísticos registrados de acuerdo con la ley 20.423	Programa de incentivo al registro de servicios turísticos para prestadores de servicios de la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	2023	N° de programas de incentivo al registro de servicios turísticos para prestadores de servicios de la comuna de Caldera ejecutados	01 programa de incentivo al registro de servicios turísticos para prestadores de servicios de la comuna de Caldera ejecutado	Informe de programa formulado	\$200	FNDR Sectorial
		Capacitaciones de registro turístico para funcionarios del municipio de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	2022 al 2025	N° de capacitaciones de registro turístico para funcionarios del municipio de Caldera ejecutadas al año	01 capacitación de registro turístico para funcionarios del municipio de Caldera ejecutada al año	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$700	FNDR Sectorial
		Publicaciones de estímulo al registro de prestadores de servicios turísticos en las RRSS institucionales	Servicio Nacional de Turismo	2022 al 2025	N° de publicaciones de estímulo al registro de prestadores de servicios turísticos en las RRSS institucionales realizadas al año	08 publicaciones de estímulo al registro de prestadores de servicios turísticos en las RRSS institucionales realizadas por año	Informe con capturas de pantalla con las publicaciones realizadas	\$300	Sectorial
	Escasa innovación en la	Presentación de programa de	Servicio Nacional de	2022	N° de programas de capacitación	01 iniciativa de capacitación	Ficha IDI o cualquier otro	\$500	Sectorial

	generación de nuevas experiencias turísticas en el territorio	capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos que ofrecen experiencias náuticas, paleontológicas y/o culturales	Turismo		especializados para prestadores de servicios turísticos presentados a financiamiento	especializa para prestadores de servicios turísticos presentado financiamiento	documento, que dé cuenta de la presentación a financiamiento de la iniciativa.		
		Ejecución de programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos que ofrecen experiencias náuticas, paleontológicas y/o culturales	Servicio Nacional de Turismo Corfo Sercotec	2023 al 2025	N° de programas de capacitación especializados para prestadores de servicios turísticos ejecutadas	01 iniciativa de capacitación especializa para prestadores de servicios turísticos ejecutada	Informe de ejecución	\$80.000	FNDR Bien Público Sectorial
	Baja asociatividad de los privados a la hora de generar ofertas y productos turísticos competitivos en el trade	Participación del destino en acciones de promoción turística con oferta turística asociativa	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de acciones de promoción turística con oferta turística asociativa realizadas	01 acción de promoción turística con oferta turística asociativa realizada	Registro fotográfico	\$29.000	FNDR Sectorial

	Bajo número de instrumentos de mejora continua en los servicios que operan dentro del territorio propuesto como ZOIT	Formulación de programas de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores, de servicios turísticos con oferta en la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de iniciativas de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores, de servicios turísticos con oferta en la comuna de Caldera formuladas	01 programa de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores, de servicios turísticos con oferta en la comuna de Caldera formulado y presentado a financiamiento	Ficha IDI o cualquier otro documento, que dé cuenta del diseño y presentación de la iniciativa a financiamiento o	\$0	n/a
		Ejecución de programas de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores, de servicios turísticos con oferta en la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo Corfo Sercotec	2023 al 2025	N° de iniciativas de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores, de servicios turísticos con oferta en la comuna de Caldera ejecutadas	01 programa de mejora continua en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores, de servicios turísticos con oferta en la comuna de Caldera ejecutado	Informe de ejecución de la iniciativa	\$80.000	FNDR Sectorial

c) Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Ppto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar las experiencias turísticas que se ofrecen actualmente en el polígono de la ZOIT	Baja asociatividad de los privados a la hora de generar ofertas y productos turísticos competitivos en el trade	Impulsar proyectos del fondo de innovación para la competitividad FIC para prestadores de servicios del destino	Servicio Nacional de Turismo. Corfo Gobierno Regional de Atacama	2024	N° de proyectos del FIC que busquen generar nuevas experiencias turísticas en el territorio aprobadas	01 proyecto del FIC que busquen generar nuevas experiencias turísticas en el territorio aprobadas	Rex que dé cuenta de la aprobación del proyecto FIC	\$150.000	FIC
		Ejecución de workshops de oferta turística en destinos priorizados	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera	2023	N° de workshop ejecutados	01 workshop de oferta turística en destinos priorizados, ejecutado	Listado de asistencia, registro fotográfico, OC u otra que acredite la ejecución de la acción	\$5.000	FNDR Sectorial
		Construcción de una estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Caldera que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera	2023	N° de estrategias de asociatividad acotada a la comuna de Caldera que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales generadas	01 estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Caldera que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales generadas	Documento con la estrategia generada	\$25.000	Sectorial FNDR

5.5 Capital Humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto

para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Ppto	Fuente de Financiamiento propuesto
Perfeccionar el capital humano que se desempeña en servicios turísticos en el polígono de la ZOIT	Poca especialización y formación de los docentes de la carrera de turismo del liceo Manuel Blanco Encalada	Generación de alianza y convenio entre el municipio de Caldera, Sernatur Atacama y el Liceo Manuel Blanco Encalada para la capacitación del capital humano que trabaja como docente en la carrera de turismo	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera Liceo Manuel Blanco Encalada	2022	N° de alianzas o convenios firmados entre las partes	01 alianza o convenio firmado entre las partes	Alianza o convenio firmado entre las partes	\$120	FNDR Sectorial
		Talleres de capacitación turística para docentes de la carrera de turismo del Liceo Manuel Blanco Encalada	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera Liceo Manuel Blanco Encalada	2022 al 2025	N° de taller de capacitación turística para docentes del liceo Manuel Blanco Encalada desarrollados en el periodo 2022 al 2025	10 talleres de capacitación turística desarrollados para docentes del liceo Manuel Blanco Encalada desarrolladas en el periodo 2022 al 2025	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$400	FNDR Sectorial
	Personal que trabaja en servicios turísticos con escasa preparación en hospitalidad y atención al	Actualización de manual de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera	2022	N° de manuales de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista actualizado	01 manual de hospitalidad y atención al cliente para personal de contacto con el turista actualizado	Manual actualizado con registro fotográfico de la entrega	\$4.500	FNDR Sectorial

	cliente	Seminarios y/o talleres de Hospitalidad turística	Servicio Nacional de Turismo Corfo Municipalidad de Caldera	2023 al 2025	N° de Seminarios y/o talleres de Hospitalidad turística en el periodo	6 seminarios y/o talleres de Hospitalidad turística en el periodo	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$5.500	FNDR Sectorial
	Poca especialización del capital humano en servicios turísticos (mucama – recepcionista – gastronomía – guiado, entre otro)	Generación de programas especializados para la capacitación del capital humano en turismo	Servicio Nacional de Turismo Corfo Secotec	2023	N° de programas especializados para la capacitación del capital humano en turismo	01 programa especializado para la capacitación del capital humano en turismo presentados durante el 2023	Ficha IDI o cualquier otro documento, que dé cuenta de la presentación de la iniciativa	\$150.000	FNDR Sectorial
	Bajo número de trabajadores del sector turístico del polígono identificado con dominio de idioma inglés u otro	Generación de curso certificado de inglés u otro idioma en distintos niveles aplicado a servicios turísticos de la comuna de Caldera	Sence Servicio Nacional de Turismo Corfo Municipalidad de Caldera	2024	N° de cursos certificado de inglés u otro idioma en distintos niveles aplicado a servicios turísticos de la comuna de Caldera obtenidos	01 curso certificado de inglés u otro idioma en distintos niveles aplicado a servicios turísticos de la comuna de Caldera obtenidos	Listado con asistentes al curso y quienes lo aprobaron	\$18.000	FNDR Sectorial
		Generación de manual de ingles básico para personal de	Servicio Nacional de Turismo	2022	N° de manuales generados y distribuidos al personal de	01 manual generado y 80 de ellos distribuidos al personal de	Manual generado y registro fotográfico de	\$4.500	FNDR Sectorial

		contacto con el turista	Municipalidad de Caldera		contacto con el turista	contacto con el turista	la entrega		
	Baja capacitación del capital humano respecto a cómo prevenir y/o proceder en casos de explotación sexual de niños niñas y adolescentes en EAT	Seminario de protocolo y procedimientos ESCNNA en EAT de Atacama	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera PDI	2022 Al 2025	N° Seminario de protocolo y procedimientos ESCNNA en EAT de Atacama ejecutados al año	01 seminario de protocolo y procedimientos ESCNNA en EAT de Atacama al año	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$2.200	FNDR Sectorial
	Necesidad de fortalecer y mejorar los tipos, formas y contenidos de los relatos en la entrega y desarrollo de experiencias turísticas especializadas, asociadas al medio marino, paleontológico, cultural u otro	Generación de manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera	2024	N° de manuales de relatos turísticos para la comuna de Caldera generados	01 manual de relatos turísticos para la comuna de Caldera generado	Manuales generados y distribuidos	18.000	FNDR Sectorial

b) Certificación: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Ppto	Fuente de Financiamiento propuesto
-------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------	----------	-------	-----------	--------------------------------	-----------------------	------	------------------------------------

Perfeccionar el capital humano que se desempeña en servicios turísticos en el polígono de la ZOIT	Poca especialización del capital humano en servicios turísticos (mucama – recepcionista – gastronomía – guiado, entre otro)	Impulsar acciones de certificación de competencias laborales a través de Sence, a prestadores de servicios turísticos del destino	Sence Sernatur	2024	N° de beneficiarios con acciones de certificación de competencias laborales	10 beneficiarios con acciones de certificación de competencias laborales	Listado de beneficiarios	10.000	Sectorial
		Capacitación en MKT digital a prestadores de Servicios turísticos de la Comuna de Caldera	Servicio Nacional de Turismo Municipalidad de Caldera	2022	N° de Capacitación en MKT digital a prestadores de Servicios turísticos de la Comuna de Caldera	20 prestadores de servicios turísticos de la comuna de Caldera capacitados en MKT Digital	Informe de ejecución de servicios	\$20.000	FNDR Sectorial

c) Intermediación laboral: iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Ppto	Fuente de Financiamiento propuesto
Perfeccionar el capital humano que se desempeña en servicios turísticos en el polígono de la ZOIT	Desactualización de la malla curricular de los alumnos de la especialidad de turismo del Liceo Manuel Blanco Encalada	Definición de una estrategia de enseñanza-aprendizaje de integración dual al interior de la Gobernanza de la ZOIT para integrar a	Servicio Nacional de Turismo Gobernanza de la ZOIT. Sence	2023	N° de definiciones estrategias generadas al interior de la gobernanza ZOIT asociadas a la integración dual del aprendizaje	01 definición estrategia generada que propenda la práctica e integración de los alumnos de dichas carreras en los servicios	Documento generado	\$300	Sectorial FNDR

		alumnos de la especialidad y carrera de turismo con la oferta turística y los principales actores del turismo regional			para integrar a alumnos de la especialidad y carrera de turismo con la oferta turística y los principales actores del turismo regional	turísticos regionales			

6 Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción. Además, se debe adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Levantamiento acciones e intervenciones en el territorio propuesto como ZOIT	Oficio 107 remitido a Seremis y Directores de Servicio solicitando información de las intervenciones en el territorio con un horizonte de 5 años.	Servicio Nacional de Turismo	n/a	07 de octubre 2020	Seremi Obras Públicas. Seremi Medio Ambiente. Seremi Vivienda y urbanismo. Seremi Transporte y telecomunicaciones. Seremi BBNN. Seremi energía. Seremi de las Culturas, las artes y el patrimonio. Seremi de Deportes. Dirección regional Sercotec. Dirección regional Corfo. Sernapesca Dirección regional Sence. Dirección Regional Aeropuertos Dirección regional Vialidad. Dirección Regional Obras portuarias Dirección regional Planeamiento. Dirección regional Arquitectura. Dirección regional Conaf
Reunión coordinación Sernatur – Municipalidad de Caldera	Reunión de levantamiento de información y preparación de líneas estratégicas de Plan de acción ZOIT.	Servicio Nacional de Turismo	Remoto vía Teams	19 de abril 2021	Ricardo Curiqueo Luis Canales Alejandra González
Reunión presentación y trabajo de plan de acción	Reunión de presentación de plan de acción entre la DRT de Sernatur Atacama y Municipio de Caldera	Servicio Nacional de Turismo	Remoto vía Teams	22 abril	Ricardo Curiqueo Luis Canales Alejandra González Javier Marcela Cortez Daniela Ordaz Alonso Rodríguez Yiarel Anjel Alejandro Martin
Reunión de trabajo	Reunión presentación e integración con Corporación de investigación de paleontología e historia natural de Atacama CIAHN	Servicio nacional de Turismo	Remoto vía Teams	05 mayo	Pablo Quilodrán Ricardo Curiqueo Luis Canales Alejandro Martin
Reunión presentación y	Reunión de feedback	Servicio	Remoto	6 mayo	Ricardo Curiqueo

trabajo de plan de acción	plan de acción entre la DRT de Sernatur Atacama y Municipio de Caldera para su propuesta final antes de presentar a privados	Nacional de Turismo	vía Teams		Luis Canales Alejandra González Ingrid Salinas Marcela Cortez Daniela Ordaz Yiarel Anjel Romina Figueroa Manuel Marquez Maurice Guicharrousse
Reunión feedback con municipio y gremios	Reunión de feedback plan de acción entre la DRT de Sernatur Atacama, Municipio de Caldera y privados	Servicio Nacional de Turismo	Remoto vía Teams	18 de mayo	Ricardo Curiqueo Luis Canales Alejandro Martín Alejandra González Ingrid Salinas Marcela Cortez Daniela Ordaz Yiarel Anjel Romina Figueroa Roberto Vergara (presidente Asociación de guías de Atacama) Alejandra Arancibia (presidenta Corpro) Yuvitza Osorio (presidenta Astura)

Anexos

Ord 107 del 07 octubre 2020



ORD.: N° 107

ANT.: Sin ant.

MAT.: Solicita información sectorial.

Copiapó, 07 de octubre 2020.

DE : DIRECTOR REGIONAL DE TURISMO, REGIÓN DE ATACAMA.
A : SEGÚN DISTRIBUCIÓN

Junto con saludar informo a usted que esta dirección regional de turismo se encuentra en proceso final de postulación de la Zona de interés turístico ZOIT "Caldera Bahía Inglesa". En este entendido, y de acuerdo a REX 80/2020 de la Subsecretaría de Turismo, la región se encuentra en proceso de elaboración de "Plan de acción" de dicha ZOIT, instrumento que será la guía de los lineamientos a concretar por parte del sector público y privado en el territorio, durante los próximos años.

Por esta razón, vengo en solicitar a usted tener a bien informar a esta dirección regional de turismo los proyectos, acciones e iniciativas que su seremi o dirección regional tienen proyectadas para la comuna de Caldera en los próximos 5 años, de manera de plantearlas en las estrategias de desarrollo consideradas para la zona. Esta información debe ser enviada a los correos rcuriqueo@sermatu.cl y amartin@sermatu.cl antes del 27 de octubre del presente.

Sin otro particular, se despide cordialmente,

Alejandro
Antonio
Martín Caro

Firmado digitalmente por Alejandro
Antonio Martín Caro
Número de identificación (RUT) n.º 11.450.450-0
en SERMATU - REGIÓN DE ATACAMA,
Calle Copalpo en Servicio al Cliente
Turismo, con Turno de atención
atención al cliente de lunes a viernes,
de 08:00 a 18:00 horas.
en Alejandro Antonio Martín Caro,
email: amartin@sermatu.cl

ALEJANDRO MARTÍN CARO
Director Regional de Turismo
Región de Atacama

AMC/rdch

C.C:

- Archivo Sermatu Atacama
- Seremi Obras Públicas.
- Seremi Medio Ambiente.
- Seremi Vivienda y urbanismo.
- Seremi Transporte y telecomunicaciones.
- Seremi BBNM.
- Seremi Energía.
- Seremi de las Culturas, las artes y el patrimonio.
- Seremi de Deportes.
- Dirección regional Serotec.
- Dirección regional Corfo.
- Dirección regional Sernapesca.
- Dirección regional Sernec.
- Dirección regional Aeropuertos.
- Dirección regional Vialidad.
- Dirección regional obras portuarias.
- Dirección regional Planamiento.
- Dirección regional Arquitectura.

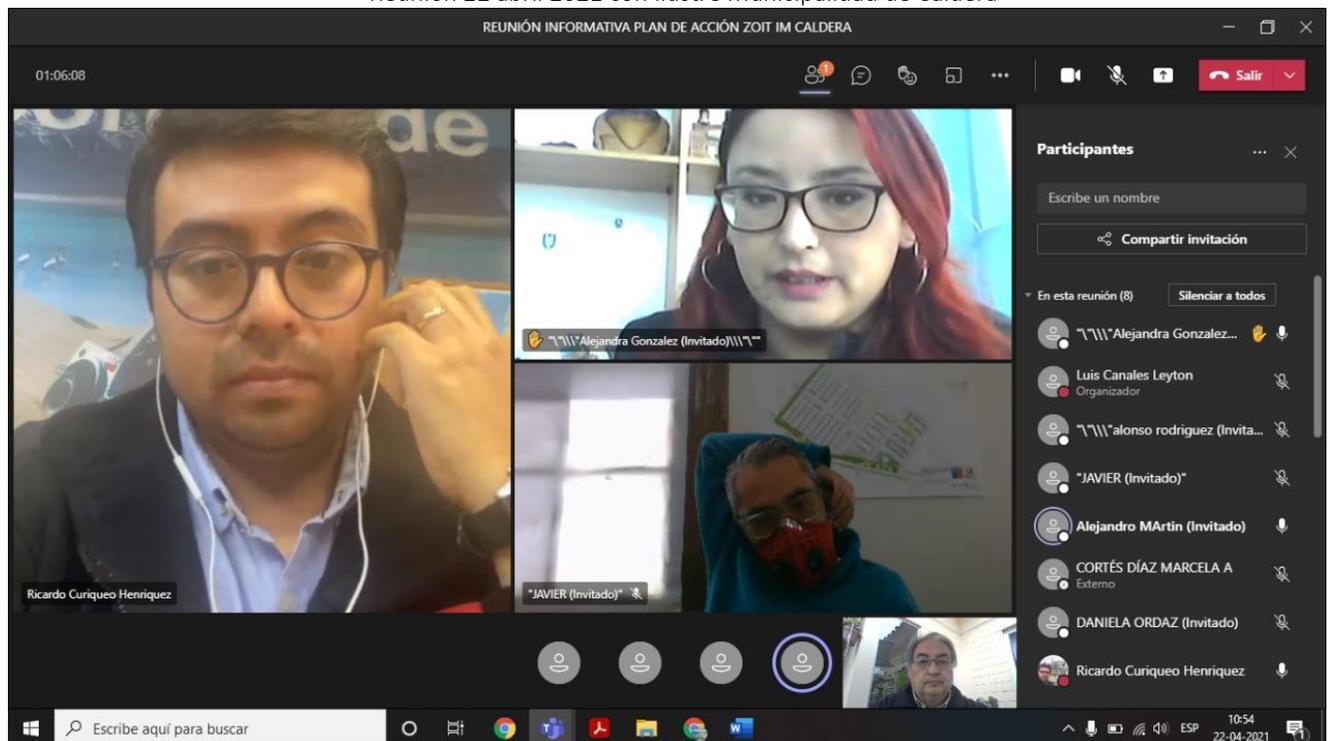
Los Carrera N° 691, Copiapó Región de Atacama Chile.
Tel.: (56-52) 2212838 - 2231510
info@atacama@sermatu.cl - www.sermatur.cl
Call Center Turismo Atiende 000 600 60 66 / +56 9 94580453

Ord 107 del 07 octubre 2020

Reunión 22 abril 2021 con Ilustre Municipalidad de Caldera



Reunión 22 abril 2021 con Ilustre Municipalidad de Caldera



Reunión 22 abril 2021 con Ilustre Municipalidad de Caldera



Reunión 22 abril 2021 con Ilustre Municipalidad de Caldera

Reunión 5 mayo CIAHN



Reunión 5 mayo CIAHN

Reunión 6 mayo



Reunión 6 mayo

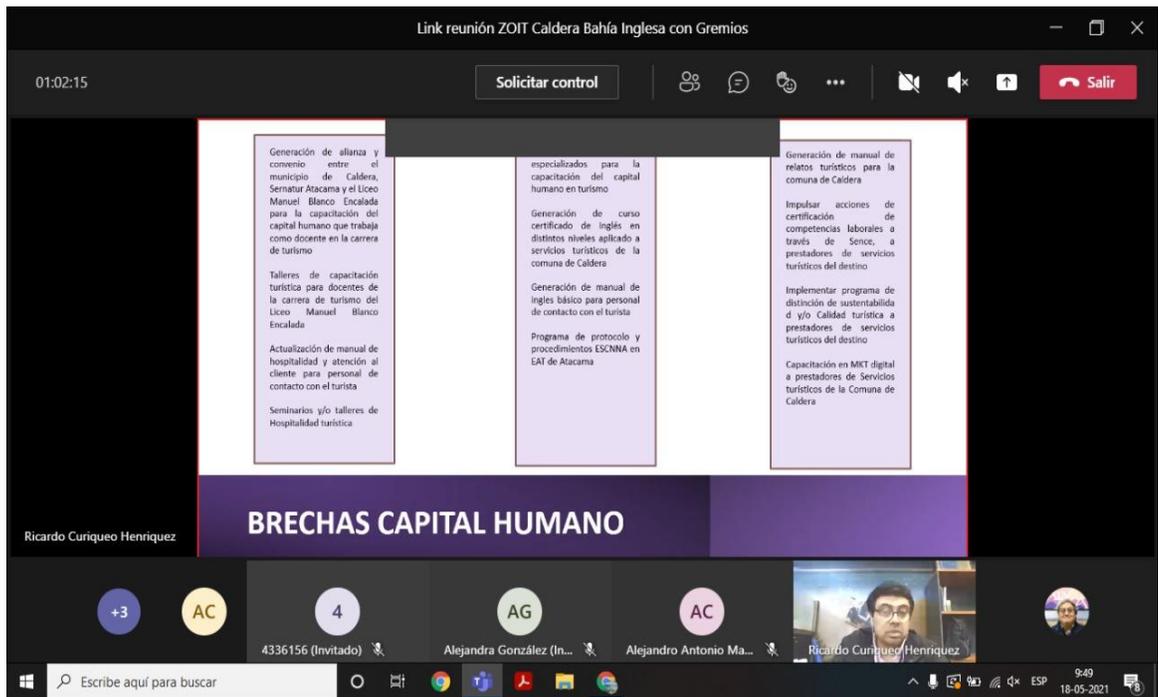
Reunión 18 de mayo



Reunión 18 de mayo



Reunión 18 de mayo



Reunión 18 de mayo

