

Estado de Avance Anual ZOIT
Bahía Inglesa - Caldera
MARZO 2023

Fecha de declaración ZOIT: 02-06-2023
Fecha de vigencia ZOIT: 02-06-2026

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2022 a marzo 2023), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

La declaración de la ZOIT se dio con fecha de 06 de junio del año 2022, pero se informó a las direcciones regionales a finales de julio del mismo año, por tanto las gestiones comenzaron a ejecutarse desde el momento de conocimiento de la aprobación de esta nueva ZOIT. Se debió hacer gestiones con el nuevo Comité de Seremis para socializar el proceso, las fichas de postulación y planes de acción, por tanto, los gestiones para estos primeros meses de vigencia de la ZOIT vienen dadas por el proceso de instalación y planificación para la correcta ejecución de las acciones del plan. Luego de este proceso vino la temporada alta, en donde los miembros de la gobernanza se encuentran en plena operación lo que retrasó en parte la conformación de la misma. No obstante, se realizaron gestiones y trabajos focalizados para la coordinación de las acciones en el territorio y avanzar por tanto se incorporaron los planes a esta.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Público - Privada

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
01-08-2022	Makarena Arias Vargas, Seremi Economía Fomento y Turismo. Ricardo Zamora Hidalgo, Seremi de Agricultura. Natalia Penroz Acuña, Seremi Medio Ambiente. Roberto Córdova González, Seremi de las Culturas, artes y Patrimonio. Mauricio Guaita Juantok, Seremi OOPP. Alejandro Martín Caro, director regional Sematur Atacama. Ricardo Curiqueo Henríquez, Profesional Sematur Atacama.	Equipamiento e Infraestructura Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción	Presentación de antecedentes ZOIT y entrega de lit con todos los antecedentes del proceso, actualidad turística regional y principales desafíos en torno a la gestión turística en los territorios. Como acuerdos se señala que cada uno de los asistentes revisaran la documentación, los planes de acción y formularan observaciones, si corresponde. Se acuerda en principio volver a reunirse el 17 de agosto. Se acuerda finalmente que los presentes designaran una contraparte técnica.	Se acuerda revisar los planes por si hay alguna observación por parte de las nuevas autoridades.
10-11-2022	Makarena Arias Vargas, Seremi Economía Fomento y Turismo. Mauricio Guaita Juantok, Seremi OOPP. Mónica Martín, Seremi Bienes Nacionales. Rocío Díaz, Seremi MINVU. Representante del Sr. Roberto Córdova González, Seremi de las Culturas, artes y Patrimonio, Sr. Nicolás Zumarán. Alejandro Martín Caro, director Sematur Atacama. Ricardo Curiqueo Henríquez, Profesional Sematur Atacama.	Equipamiento e Infraestructura Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción	Se aprueban los planes de acción por parte del comité de Seremis, sin hacer modificaciones. Se señala además que se convocará a la mesa público-privada de la ZOIT previa coordinación con Seremi presidenta del comité de manera de ya comenzar con el proceso de ejecución de los Plan de Acción.	Se acuerda no modificar los planes, convocar a la gobernanza y comenzar ejecución.
06-03-2023	Patricio Kelly, Chah. Pablo Quilodrán, Chah. Paulina Rojo, Chah. Alejandro Martín, Director Sematur Atacama. Hercilio Araya, Profesional Sematur. Ricardo Curiqueo, Profesional Sematur.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción	Se coordina la firma de un convenio entre las partes de Sematur y CHAH, tentativamente para los primeros días del mes de abril del presente que aborde materias de capacitación para prestadores turísticos, mejoras de infraestructura en el sector y desarrollo de productos que complementen el área de interés de la ZOIT.	Se acuerda compartir información entre las partes y coordinar los equipos para, preliminarmente firmar el convenio entre las partes el día 06 de abril del presente.
07-03-2023	Luis Canales Leyton Profesional Sematur Atacama. Ricardo Curiqueo Henríquez, Profesional Sematur Atacama. Alejandra González, Encargada de turismo Municipalidad de Caldera.	Equipamiento e Infraestructura Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción	Revisión avances Plan de acción ZOIT y sus ejes de trabajo.	Se acuerda avanzar en materias de capital humano, sustentabilidad y promoción, principalmente.
21-03-2023	Makarena Arias Vargas, Seremi Economía Fomento y Turismo. Mónica Martín, Seremi Bienes Nacionales. Rocío Díaz, Seremi MINVU. Natalia Penroz, Seremi Medio Ambiente. Ricardo Zamora, Seremi Agricultura. Cesar Araya, Ilustre Municipalidad de Copiapó. Marcela Ojeda, Ilustre Municipalidad de Copiapó. Alejandra González, Ilustre Municipalidad de Caldera. Brunilda González, alcaldesa Ilustre Municipalidad de Caldera. Alejandro Martín Caro, director Sematur Atacama. Luis Canales Leyton, Profesional Sematur, vía remota. Ricardo Curiqueo Henríquez, Profesional Sematur Atacama.	Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción	Por parte de la DRT se presentan los avances de los planes de acción de ambas ZOIT (Salor de Maricunga - VN Ojos del Sábado y Caldera - Bahía Inglesa), señalando que los mismos sus medios de verificación serán compartidos a la brevedad para su análisis.	El principal acuerdo es convocar a los otros actores de la Gobernanza, de manera de involucrarlos de manera más activa en la gestión de ambos planes de acción y las iniciativas en los territorios. Esto será preliminarmente para el 11 y 19 de abril del presente tanto para la ZOIT de Caldera Bahía Inglesa como para Salor de Maricunga - VN Ojos del Sábado, respectivamente.

* Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.

*Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT/N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción*100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 11

N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 62

[17,74%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	12	19%
CAPITAL HUMANO	12	19%
SUSTENTABILIDAD	16	26%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	16	26%
PROMOCIÓN	6	10%
TOTAL	62	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción¹:

Línea de Acción	Nº de Acciones	% de Avance
Infraestructura	12	% de Avance
Acciones realizadas	1	8%
Acciones en proceso	1	8%
Acciones no iniciadas	10	83%
		100%
Capital Humano	12	% de Avance
Acciones realizadas	1	8%
Acciones en proceso	1	8%
Acciones no iniciadas	10	83%
		100%
Sustentabilidad	16	% de Avance
Acciones realizadas	2	13%
Acciones en proceso	2	13%
Acciones no iniciadas	12	75%
		100%
Desarrollo de Productos	16	% de Avance
Acciones realizadas	6	38%
Acciones en proceso	3	19%
Acciones no iniciadas	7	44%
		100%
Promoción	6	% de Avance
Acciones realizadas	1	17%
Acciones en proceso	1	17%
Acciones no iniciadas	4	67%
		100%

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOI, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100%) y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).
² Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecutó o ejecutará la acción	¿A que ODS se asocia?
Equipamiento e Infraestructura	Mejoras en señales senderos e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística del sitio paleontológico Los Dedos	2024	CIAHN	Acción Realizada	2022	Alianza para lograr los objetivos
Equipamiento e Infraestructura	Habilitación de tótems de servicios y destinos turísticos en la comuna de Caldera	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Ciudades y comunidades sostenibles
Capital Humano	Seminarios y/o talleres de hospitalidad turística	2023-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Ciudades y comunidades sostenibles
Capital Humano	Seminario de protocolos y procedimientos ESCNNA en EAT de Atacama	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Paz justicia e instituciones solidas
Sustentabilidad	Ejecutar herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción "S" en la comuna o que presten servicios en el área de influencia ZOI	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Producción y consumo responsable
Sustentabilidad	Seminarios de Conciencia turística	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Ciudades y comunidades sostenibles
Sustentabilidad	Operativos de entrega de material de conciencia turístico - costera en la comuna de Caldera	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022-2023	Producción y consumo responsable
Sustentabilidad	Analizar la ampliación del polígono de manera de relevar el valor paleontológico del territorio	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2024	Ciudades y comunidades sostenibles
Desarrollo de Productos y Experiencias	Programa de implementación de herramientas de pagos digitales para prestadores de servicios turísticos	2023	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Ciudades y comunidades sostenibles
Desarrollo de Productos y Experiencias	Incorporación de experiencias en las campañas de promoción turística de la región de Atacama	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Alianza para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencias	Impulsar la realización de actividades deportivas, científicas, culturales, gastronómicas y paleontológicas que estimulen	2023-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2023	Alianza para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencias	Programa de incentivo al registro de servicios turísticos para prestadores de servicios de la comuna de Caldera	2023	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Alianza para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencias	Capacitaciones de registro turístico para funcionarios del municipio de Caldera	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Alianza para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencias	Publicaciones de estímulo al registro de prestadores de servicios turísticos en las RRSs institucionales	2022-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Trabajo decente y crecimiento económico
Desarrollo de Productos y Experiencias	Participación del destino en acciones de promoción turística con oferta asociativa	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Alianza para lograr los objetivos
Desarrollo de Productos y Experiencias	Ejecutar capacitaciones en diversificación de experiencias turísticas	2023-2025	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Trabajo decente y crecimiento económico
Desarrollo de Productos y Experiencias	Impulsar proyectos del fondo de innovación para la competitividad FIC para prestadores de servicios del destino	2024	Servicio Nacional de Turismo	Acción en Proceso	2023	Industria innovación e infraestructura
Promoción	Presentación de iniciativas de inversión para el financiamiento de la promoción turística de la ZOI	2022	Servicio Nacional de Turismo	Acción Realizada	2022	Trabajo decente y crecimiento económico
Promoción	Municipalidad de Caldera destina recursos para el financiamiento de la promoción turística de la ZOI	2022-2025	Municipalidad de Caldera	Acción en Proceso	2023	Alianza para lograr los objetivos

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar la/s acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOI como buen para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Como acciones detonantes del territorio se señala que, además de la Ilustre Municipalidad de Caldera, en el territorio se cuenta con la Corporación para la Investigación y Avance de la Paleontología e Historia Natural de Atacama, ente con el cual se trabaja asociativamente para la diversificación de experiencias turísticas en el territorio, el cual históricamente ha estado sufriendo el desarrollo de actividades, principalmente, de sal y playa y con el cual se continúa trabajando de manera asociativa durante el 2023. Resultado de esto son los convenios asociados firmados entre dicho ente y la Dirección Regional del Sematur.

El que el municipio de Caldera cuente con una alta orientación al desarrollo y fomento de la actividad turística también es un detonante por cuanto permite dedicación por parte de un equipo profesionalizado al desarrollo de acciones que permiten orientar el trabajo de otras unidades municipales en la concreción de las acciones presentes en el Plan de acción de la ZOI.

Por otro lado, el que la Dirección regional de turismo cuente con los recursos necesarios para gestionar las acciones del plan, también es relevante. Muchas de estas acciones se pueden realizar con gestión, pero para generar cambios más profundos es necesario que las inversiones vayan de la mano con las intenciones en este territorio.

En lo que respecta a los principales desafíos, estos están orientados en la gestión de las distintas gobernanzas con que cuentan los territorios y la que debe desarrollar la ZOI, por cuanto los actores son los mismos, sean públicos o privados, por lo mismo se debe ser ejecutivo en los trabajos sectoriales y eficiente en los temas a tratar en cada convocatoria que se realiza. El trabajo de diversificación de experiencias, apalancamiento de recursos sectoriales y realización de acciones nacionales que paguen en primer plano nacional los atractivos turísticos de la comuna de Caldera también son uno de los desafíos para el periodo 2023.

Finalmente, y tal como se señaló al comienzo del reporte, el Comité de secretarías regionales Ministeriales del turismo de Atacama ha mostrado un alto compromiso y participación, a tal modo de requerir analizar el proceso de declaratoria ZOI con sus equipos para analizar pertinencia, sin ser necesario solicitar cambios al plan de acción Caldera bahía Inglesa.