



**Informe por Solicitud
Declaración
“Zona de Interés
Turístico Naturalmente
Vilcún”**

2021



INFORME SOLICITUD DE DECLARACION “ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO NATURALMENTE VILCÚN”

La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, informe que deberá describir la importancia turística del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT “Naturalmente Vilcún” que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca la Región de Araucanía en la comuna de Vilcún. El territorio propuesto es parte del destino “Araucanía Andina”, con un desarrollo emergente y con tipología de Montaña- Fluvial, siendo sus principales experiencias turísticas las de turismo naturaleza, aventura y deporte, indígena, gastronómico y bienestar y termal.

Según el Índice de Intensidad Turística, año 2019, que tiene como objetivo medir el comportamiento turístico respecto a una dinámica de variables de oferta y demanda turística, valoradas a nivel comunal a lo largo del país, la comuna de Vilcún se encuentra en la jerarquía N°5 de 6, que significa que es una comuna con gran potencial pero requiere de apoyo en su desarrollo turístico

Es preciso señalar que este polígono se definió en conjunto con los principales actores territoriales tales como la Municipalidad de Vilcún, Comunidades Indígenas, Geoparque Kütralkura, Conaf, Balneario Vega Redonda, Ruta del Telar, Water Slide Park, Cervezas artesanales Aile, Hornos de barro Tañi Pu Che, Centro de Ski Nevados de Vilcún, Hornitos de los Tilos, Centro de ski Araucarias, Eco Turismo Cherquenco, Cámara de Turismo de Vilcún, Ruka Newen Mapu, Centro Turístico La Palmeras, Melimanke, Cherquenco Expediciones y la Dirección Regional de Sernatur de Araucanía.

El polígono propuesto se destaca por su inminente vocación de “Naturaleza y Bienestar” a partir de atractivos turísticos en la categoría de Sitios y Atractivos naturales con jerarquía nacional, tales como el Centro de Esquí Las Araucanias, Cerro Colorado, Volcán Llaima y en jerarquía regional, atractivos como la Laguna Quepe y Río Quepe.

El territorio se encuentra en la comuna de Vilcún que es parte del Destino de Araucanía Andina. Destacándose como un destino de montaña, cuya principal función se orienta a la práctica de actividades y deportes de montaña y alta montaña, como se señaló en párrafo anterior. Es parte además de la Reserva de la Biosfera las Araucarias y Geoparque Mundial Unesco Kütralkura.


Vilcún actúa como el centro urbano que permite distribuir y congrega algunos servicios turísticos y complementarios al turismo.

Además, se incluyeron los ejes estructurantes de la comuna, los cuales corresponden a caminos principales y estratégicos que generan una red de conexión entre atractivos y planta turística, que son parte de la Ruta Escénica Lagos y Volcanes que actúa como eje articulador y conecta además con los principales atractivos de la zona Geoparque Kütralkura declarado por Unesco como el primer Geoparque Mundial Unesco de Chile.

Todos los aspectos antes señalados son la base de la justificación, pero es importante resaltar la jerarquía de atractivos como el Parque Nacional Conguillío, al cual se accede, entre otros, por la ruta Vilcún – Cherquenco, y en su centro se localiza el Volcán del país por su volcanismo activo, con una altura en 3.125 m. El Llaima es un volcán relevante de la zona volcánica de los Andes del Sur, con alrededor de 500 Km² de superficie, y se caracteriza por sus dos cráteres. En su entorno se localizan geosítos de relevancia como el Cerro Colorado y un centro invernal para la práctica de Ski cercano a la ciudad de Temuco por lo es parte de productos y actividades turísticas en todas las épocas del año.



El origen principal de la demanda que llega al destino proviene del mercado intrarregional, vale decir, proveniente de la región de La Araucanía, con un 62% de los viajes. El segundo mercado en términos de volumen es la región Metropolitana, en particular el Gran Santiago, que representa un 15% de los viajes realizados, y en el caso de la región del Biobío representa el 14% de los viajes realizados al destino. Sin embargo, desde un punto de vista internacional, el Parque Nacional Conguillío, atrae importantes flujos principalmente considerando su carácter de Área Protegida reconocido ampliamente en el extranjero, por sus características y ecosistemas, presencia de



bosques milenarios de araucarias y finalmente desde un punto de vista científico debido a las erupciones del volcán Llaima.

Es en los mercados nacionales, donde se presenta el desafío de aumentar la participación de mercado de Araucanía Andina, fortaleciendo las temporadas intermedias del año. La estadía promedio a nivel destino es de 5 noches pernотadas.

En el caso de Araucanía Andina, un 54% de los visitantes llega por motivo de Vacaciones / Descanso, en tanto, un gran 44% lo hace motivado por Visitar amigos o familiares.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, se debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, Estrategia Regional de Desarrollo y a planes estratégicos, entre otros.


La Estrategia Nacional de Turismo (2012-2020) define claramente la relevancia de contar con territorios planificados para el desarrollo turístico, en ese sentido se entrega un marco referencial de trabajo y desafíos en materia de territorios regionales y comunales.

La Estrategia Regional de Desarrollo de Araucanía 2010- 2020, tiene como objetivo: “Promover el desarrollo de actividades turísticas asociadas a las bellezas escénicas, parques nacionales, reservas y formas de vida de la población del territorio”.

La Política de Integración Regional 2010-2022, se identifica que Vilcún es una de las comunas con déficit en conectividad, pero existe un importante plan de desarrollo de obras para contar con un camino de asfalto de alto estándar hasta el ingreso al Parque Nacional Conguillío, por el sector Los Paraguas, fortaleciendo las potencialidades de este territorio.

Así también, Política Nacional de Desarrollo Rural 2014-2024, señala como un eje la multiactividad, lo que refiere que en una comuna se pueden desarrollar actividades de distintos sectores y son complementarias. En la cadena de valor del Turismo ello es muy relevante, en el caso de Vilcún el enfoque de la Política de Desarrollo Rural contribuye a fomentar el turismo rural y el encadenamiento con actividades como son la artesanía (textilería mapuche de alto estándar), actividades agroalimentarias con alto valor de innovación y también con mucha puesta en valor de los productos locales que fortalecen la identidad del destino.

El Plan de Reserva de La Biósfera Araucarias (2010), considera que la ampliación de la Reserva de Biósfera Araucarias refleja una expansión de las 93.000 ha contenidas en la actual Reserva, que incluye al Parque Nacional Conguillío y a las Reserva Nacional Malalcahuello Nalca y China Muerta. La ampliación y zonificación de la Reserva de la Biosfera Araucarias, fue aprobada en la sesión Nº 22 del Programa Hombre y Biosfera de la UNESCO realizada en París entre los días 31 de mayo y 1 de junio de 2010, oficializada a través de documento enviado al Delegado Permanente de Chile ante la Unesco el 16 de agosto del año 2010.



El Plan Geoparque Kütralkura (2017), ha sido declarado por Unesco como el primer Geoparque de Chile. “Kütralkura”, pone en valor los activos naturales y culturales. Se constituye en un modelo de gestión territorial rural que aborda en forma sistémica los sitios de alto valor geológico, ambiental y cultural de las comunas de Araucanía Andina.

Desde el punto de vista comunal, el Plan de Desarrollo Comunal 2017-2020, la Municipalidad define como eje prioritario, el turismo, siendo parte del lineamiento “Desarrollo Económico Local”. El turismo es una prioridad en la agenda del Municipio y se ha reforzado desde la declaratoria de Geoparque Kütralkura.

Además, podemos mencionar que el territorio cuenta con diversos instrumentos de planificación municipal relevantes para esta postulación, tales como: Estrategia ambiental comunal (2017), evaluación ambiental del plan regulador prc (2020) y plan municipal de turismo 2017.

Finalmente, las distintas miradas planteadas respecto de esta ZOIT, en su relación con el desarrollo turístico local, plantean como Visión **“La comuna de Vilcún se posicionará como un destino turístico de naturaleza caracterizado por el Geoparque Kütralkura, el Parque Nacional Conguillío y la Reserva de la Biósfera Araucarias, todo lo cual le permitirá contar con un reconocimiento nacional e internacional, sustentado además por recursos culturales como costumbres y tradiciones de la cultura mapuche y local, junto a una diversificada oferta de productos y servicios turísticos sustentables y de calidad”**.

La evaluación del territorio y del trabajo realizado con actores claves y emprendedores locales permitió detectar las brechas, las cuales han permitido **generar objetivos** para cada línea estratégica para los cuatro años:

1. Contar con instrumentos de planificación y gestión territorial que contribuyan a una Gestión Turística sustentable.
2. Implementar medidas que contribuyan a fortalecer la gestión territorial a nivel de empresas y emprendimientos turísticos locales.
3. Generar planes u ordenanzas Municipales para el turismo sustentable.
4. Generar una instancia que coordine y articule las actividades público-privadas comunales y regionales vinculadas al Plan de la ZOIT.
5. Mejorar la infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística.
6. Incentivar el desarrollo de infraestructura vial y conectividad de calidad que apoye los desafíos del territorio durante todo el año evitando problemas de conectividad e invierno.
7. Promover el desarrollo de transporte público que posibilite un mejor acceso al turismo local.
8. Desarrollar y fortalecer la imagen del destino asociado a naturaleza y cultura.
9. Desarrollar un plan de Marketing para promover la participación de la comuna como parte del Destino Araucanía Andina y Geoparque Kütralkura a nivel regional, nacional.
10. Fortalecer las instancias de trabajo asociativo de los actores locales del turismo, comunidad e instituciones públicas.
11. Fortalecer a la comunidad y actores del turismo en la relevancia de contar con iniciativas y acciones para un desarrollo más sustentable (Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural).



12. Establecer estrategias, planes para el manejo eficiente de los recursos y patrimonio natural y cultural de la comuna.
13. Integrar a la comunidad local en el desarrollo del turismo en áreas protegidas del Estado, y su entorno, además de sectores de la comuna provistos de naturaleza intacta y desarrollo de actividades culturales.
14. Promover la implementación de planes y proyectos asociados al cuidado del medio ambiente dentro de la comuna, en especial relativos a fomento al reciclaje, conservación de recursos naturales y sus ecosistemas y cambio climático.
15. Desarrollar y fortalecer los productos y experiencias turísticas del territorio en base a la vocación turística.
16. Desarrollar estrategia de generación de productos y experiencias asociados al Geoparque Kütralkura.
17. Potenciar la asociatividad y cooperativismo en el ámbito turístico con miradas de desarrollo económico.
18. Fortalecer competencias en turística y transformación digital para personas que se desempeñen en alojamiento, alimentación y servicios complementarios.
19. Fortalecer los emprendimientos asociados a la riqueza e identidad cultural mapuche y turismo de naturaleza.

Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT Naturalmente Vilcún, siendo coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición, visión de destino y núcleo turísticos propuesto por la Dirección Regional de Turismo de Araucanía y al Programa Estratégico de Rutas Escénicas Lagos & Volcanes y por los actores que participaron en su conformación. Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel nacional e internacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones y recursos con el fin de hacer sustentable este desarrollo turístico.

Informe 3/ 2021

Gestión Territorial y Medio Ambiente -Subdirección de Desarrollo

Servicio Nacional de Turismo

Santiago, marzo 2021