



## INFORME MUNICIPIO MELIPEUCO

### POSTULACION ZONA DE INTERES TURISTICO ZOIT

#### I. ANTECEDENTES:

1. Las definiciones de la LOCM respecto a las obligaciones de planificación comunal y el fomento productivo
2. Ley 20.423 Art. N° 13

#### II. INFORME RESPALDA POSTULACION

- a) **Unidad de Turismo:** El municipio cuenta con una encargada de turismo y cultura en la comuna. Su profesión Ingeniero en Administración de empresas, con mención en Turismo, cuya modalidad de contratación es a honorarios, sus funciones son ejecutar como encargada de Turismo el plan de acción Turística Comunal, la articulación con las instituciones de Fomento Productivo en los distintos niveles. Se cuenta con un equipo de soporte de administración en la atención de público, para cubrir atención permanente, fines de semana incluido, en una importante infraestructura que cuenta la comuna, un parador turístico, que incluye sala museo.  
El monto aproximado en todo el personal es de aproximadamente M\$ 26.000
- b) **Existencia de ordenanzas comunales;** en relación con las ordenanzas comunales hay que señalar que su actualización y diseño está asociada a la actualización de Plan Regulador y además es parte de la planificación de Geoparque Kutralkura en la que se contempla actualizar propuesta de Ordenanzas para el desarrollo Sustentable.
- c) **Lineamientos Pladeco:** Los principales lineamientos del Plan Comunal de Desarrollo (PLADECO), incorporan al turismo como una actividad relevante en la comuna.

En cuanto al modelo de desarrollo la situación hoy es difusa, pues se puede decir que se encuentra definido con menos claridad por lo que se puede solamente inferir y caracterizar como se encuentra conformado a partir de los elementos que constituyen el sistema, así se caracterizaría por ser un modelo que más bien se encuentra determinado por ser de tipo tradicional, en tanto se basaría en la explotación de recursos naturales, productos con escasa elaboración, salvo los vinculados a la producción alimenticia. Por otra parte se observa una fuerte presencia del comercio a nivel comunal, muchos de los cuales implica la reventa de productos y la prestación de servicios de complejidad diversa, principalmente impulsados por la demanda a suplir necesidades internas de la comuna que son difíciles de satisfacer dado la situación de conectividad que presenta la comuna, que si bien en un momento puede haber sido vista como una limitante para el desarrollo territorial ha tenido una nueva lectura promovida por el turismo y sus diversas propuestas tales como "etno-turismo", "agroturismo", "turismo rural", "turismo de naturaleza". Ello junto a la demanda de servicios de mayor complejidad por parte de la población ha incentivado la mejora de la conectividad comunal con las otras zonas urbanas y con la capital regional lo que ha implicado la ejecución de obras e infraestructura pública. Ello a su vez ha provocado que otros rubros hayan experimentado paulatinamente un aumento en su presencia tal como es el caso de transporte, almacenamiento y telecomunicaciones.

Hay un nicho del turismo como modelo, desde el cual emerge el rubro de hoteles y restaurantes encontrando eco en el comercio y entre los servicios, en tanto, desde el imaginario turístico se establece el desarrollo y la implementación de una serie de actividades complementarias que no necesariamente implican una gran inversión de recursos en infraestructura. El territorio posee recursos naturales, culturales, recursos humanos y una infraestructura básica para el desarrollo de esta actividad posibilitando la transformación del perfil del territorio, aquí el trabajo del municipio puede jugar un rol relevante (motor) para el desarrollo del turismo (observar el esquema de análisis de las dinámicas económicas del territorio).

### 3.3 VISIÓN, MISIÓN, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**Visión:**

*"Comuna con desarrollo sustentable, limpia y armónica con su riqueza y encanto natural que invita a vivir la identidad intercultural".*

**Misión:**

*"Ser conocida por su turismo ecológico y familiar, que cuida su patrimonio natural y cultural, con una comunidad armónica y empoderada",*

- d) **Plan de Desarrollo Turístico:** El municipio cuenta con un *Plan de Acción de Turismo*, el que cuenta con lineamientos y líneas de acción proyectados a cuatro años, que permitirán construir el Plan de Acción de la ZOIT. Cabe señalar que a la fecha no se cuenta con un PLADETUR, sin embargo, se espera subsanar dicha situación durante el año 2021.
- e) **Presupuesto Municipal:** El Presupuesto Municipal destinado al turismo de los dos últimos años, aprobado por el Concejo Municipal es de aproximadamente M\$ 26.000 millones de pesos. Para operación. Se debe señalar que el Municipio a través de iniciativas de inversión en proceso de formulación y que están vinculadas al Programa Lugares que crecen desarrollara equipamiento e infraestructura de soporte por aproximadamente M\$ 327 millones para tótem informativos, mobiliario urbano con pertinencia turísticas, etc
- Además en razón a que el turismo es una función compartida según se establece en la LOCM, se gestiona en forma permanente proyectos de fomento productivo y otros proyectos de infraestructura que aportan a acondicionar el territorio para el turismo. A través de la coordinación interinstitucional la comuna gestiona una importante asignación de recursos para emprendedores, formación capital humano, programas pilotos, etc
- f) **Informe DOM:** Se Adjunta Certificado DOM en el que se certifica que da cuenta que los instrumentos de planificación territorial existentes se encuentran en proceso de modificación.
- g) **Actores relevantes del Turismo:** Los actores relevantes del Turismo se encuentran organizados en las siguientes organizaciones: Cámara de Turismo, Red de Turismo, Mujeres Campesinas, Asociación de Guías, Agrupación de Baqueanos, Liceo Los Andes, Agrupación de Turismo Mapuche y Operadores Turísticos.

  
EDUARDO NAVARRETE FUENTES  
ALCALDE MUNICIPALIDAD DE MELIPEUCO