



**Informe por Solicitud
Declaración
“María Elena y Pedro
de Valdivia”**

2021

INFORME SOLICITUD DE DECLARACION “MARÍA ELENA Y PEDRO DE VALDIVIA”

La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.


La propuesta de declaración de la ZOIT “María Elena y Pedro de Valdivia” que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca todo la zona urbana de María Elena y un área de la Oficina Salitrera Pedro de Valdivia. El territorio propuesto es parte de una de las comunas del “Destino Antofagasta”, con un desarrollo consolidado y con tipología de borde costero y desierto, siendo sus principales experiencias turísticas las de turismo naturaleza, cultural y patrimonial.

Es preciso señalar que este polígono se definió en conjunto con los principales actores territoriales tales como la Municipalidad de María Elena, Asociación de Guías de Turismo, Fundación Turismo Sustentable María Elena, Sociedad Química y Minera de Chile (SQM), Asociación de Artesanos María Elena y la Dirección Regional de Turismo de la Región de Antofagasta.

El polígono propuesto se destaca por su inminente vocación “Cultural y Patrimonial” a partir de la cantidad y variedad de elementos turísticos en la categoría de Museos, Manifestaciones Culturales y Lugares de Interés Histórico o Cultural, tales como los 2 Monumentos Históricos “Edificios que conforman el barrio cívico de la oficina salitrera María Elena” y “Oficina Salitrera Pedro de Valdivia”, además del Museo Del Salitre de María Elena, Museo del Recuerdo Pampino (Ex Antropológico), Museo Antropológico de María Elena y Entorno de La Oficina Salitrera de Pedro De Valdivia (ZT).

El área urbana de María Elena es propiedad de la empresa SQM, tanto del complejo habitacional como la infraestructura pública del territorio.

La área ubicada en Pedro de Valdivia, comprende un inmueble fiscal inscrito a fjs. 6 N° 6 del Registro de Propiedad del Conservador de Bienes Raíces de María Elena. Corresponderá al Ministerio de Bienes Nacionales su administración de conformidad a las normas legales que regulan la administración de inmuebles fiscales, de acuerdo con lo dispuesto en el D.L. 1.939 de 1977, y demás normas complementarias.



El origen de la demanda que llega al destino es principalmente regional. Destacan los grupos de giras de estudio y programa de vacaciones de tercera edad.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, se debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, Estrategia Regional de Desarrollo y a planes estratégicos, entre otros.


La Estrategia Regional de Desarrollo de Antofagasta 2009- 2020, se describe lo siguiente “Los habitantes de la comuna de María Elena han expresado su anhelo de permanecer en el lugar en que actualmente habitan, de hacer sustentable la oficina de María Elena y el poblado de Quillagua, así como también de proteger el patrimonio natural y cultural de la comuna. El desafío consistiría en lograr esta permanencia mejorando el sistema educativo, la economía local y la calidad de vida...”. En este sentido, la propuesta de declaratoria ZOIT para este territorio viene a contribuir al cumplimiento de los lineamientos estratégicos en la diversificación de sistemas productivos, revalorizando el patrimonio cultural, material e inmaterial y, sobre todo, entregando la posibilidad de seguir habitando y manteniendo un territorio a través del desarrollo del turismo.

En tanto, la Estrategia Regional de Innovación de Antofagasta 2012 -2020 pone énfasis en la diversificación económica a través de la acuicultura, agricultura y turismo, en especial mediante nuevos productos y procesos con atributos de la singularidad propia del Desierto de Atacama; así como el de la sostenibilidad del desarrollo económico, en particular a través del uso sustentable y aprovechamiento sostenible de energías limpias y del cuidado del agua; y el de desarrollo del talento regional en términos de su capital humano, social y cultural, y de la importancia de la educación, cultura e identidad para ello. Esta estrategia territorial identifica al turismo como opción para la diversificación económica de la región, con énfasis en la generación de nuevos productos y procesos, constituyendo una mesa de trabajo específicamente para identificar acciones tendientes al desarrollo del turismo sustentable.

Respecto al Plan Regional de Infraestructura MOP de apoyo al Turismo Sustentable Antofagasta, se priorizan 6 iniciativas de inversión en infraestructura que benefician el desarrollo turístico de María Elena.

Desde el punto de vista comunal, el Plan de Desarrollo Comunal de María Elena 2009-2014, actualmente en proceso de actualización, plantea una línea de acción relacionada con la recuperación del patrimonio histórico, para lo cual la propuesta de ZOIT contribuye directamente con esta línea, ya que se espera fortalecer la oferta turística vincula con el turismo cultural y patrimonial y dar continuidad a las acciones estratégicas planteadas en el PLADECO, desde la generación de conciencia en torno a esta temática hasta la difusión en el mercado.

Por su parte, Plan Maestro de Desarrollo Turístico para María Elena y Pedro de Valdivia 2016- 2020, plantea como visión la relación de la cultura salitrera, la huella que han dejado las rutas caravanera mediante sus geoglifos y la articulación del río Loa como oasis. Este instrumento complementa



perfectamente todas las líneas estratégicas priorizadas en el Plan de Desarrollo Turístico y viene a dar continuidad a las acciones aquí planteadas en torno a la cultura salitrera.

Finalmente, las distintas miradas planteadas respecto de esta ZOIT, en su relación con el desarrollo turístico local, plantean como Visión **“Al 2025, María Elena es reconocido a nivel nacional como un destino turístico destacado por su patrimonio industrial y minero, vinculado al salitre y la cultura de sus formas de vida asociadas. Que unido a la presencia de la pampa y desierto nortino han sido puestos en valor, gracias al trabajo articulado de sus actores públicos y privados locales, para asegurar una experiencia turística de calidad al visitante”**.

La evaluación del territorio y del trabajo realizado con actores claves y emprendedores locales permitió detectar las brechas, las cuales han permitido generar objetivos para cada línea estratégica para los cuatro años:

1. Falta señalética turística
2. Falta equipamiento para interpretación cultural de los atractivos turísticos culturales del territorio
3. Mejorar fachadas y espacios comunes
4. Poca mantención y cuidado de espacios patrimoniales
5. No hay ordenanzas municipal que promuevan conceptos arquitectónicos acordes al patrimonio que se quiere poner en valor turístico.
6. Destino turístico poco reconocido a nivel nacional
7. Baja demanda turística
8. Estacionalidad turística
9. Poca visibilizaría regional y nacional
10. Falta un relato histórico-cultural preparado para los segmentos de turistas priorizados
11. No existe una imagen turística que posicione al destino en temas de patrimonio industrial y minero del salitre.
12. Capital social débil, falta mayor empoderamiento de los actores locales de manera asociativa.
13. Débil conciencia turística entre la comunidad local, que no tiene interiorizado el concepto de hospitalidad y enfoque en el servicio al visitante.
14. Deterioro de los edificios y monumentos patrimoniales
15. Entornos con aspecto descuidado y sucio
16. Poca diversidad de actividades turísticas y oferta enfocada en patrimonio cultural
17. Estacionalidad de la actividad turística
18. Falta innovación y creatividad en el desarrollo de productos turísticos
19. Escasa formalización y registro de oferta de servicios turísticos del territorio
20. Débil especialización del capital humano en temas de turismo

Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT “María Elena y Pedro de Valdivia” siendo ésta coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición, visión de destino y núcleo turísticos propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación. Esta



declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel regional y nacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de hacer sustentable este desarrollo turístico.

Informe 1/ 2021

Gestión Territorial y Medio Ambiente -Subdirección de Desarrollo

Servicio Nacional de Turismo

Santiago, febrero 2021