

# INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2022- 2026) Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Vilcún”



**Abril 2026**

## I. ANTECEDENTES

Describir brevemente la ZOIT. Destacar la coherencia entre oferta y demanda turística con la vocación turística. Indicar el proceso de declaración, el decreto y fecha de vigencia.

La Zona de Interés Turístico (ZOIT) Vilcún, ubicada en la Región de La Araucanía e inserta en el destino Araucanía Andina, presenta una vocación turística asociada al turismo de naturaleza, geoturismo y turismo cultural, en coherencia con sus atributos territoriales y la demanda existente. Su oferta se sustenta en recursos de alto valor como el Parque Nacional Conguillío, el volcán Llaima y el Geoparque Mundial UNESCO Kütralkura y la Reserva de Biósfera Araucarias (RBA), articulándose con una demanda orientada a actividades de intereses especiales. La ZOIT fue declarada mediante Decreto N° DEXE202200145, de fecha 26 de octubre de 2022, con publicación en el Diario Oficial el 4 de noviembre de 2022, en el marco de un proceso participativo público-privado.

## II. VISIÓN

### A. ¿Cuál es la visión turística ZOIT?

La comuna de Vilcún se reconocerá nacional e internacionalmente como un destino turístico de naturaleza que se sustenta en sus atractivos turísticos, tradiciones locales y costumbres de la cultura mapuche y local, promoviendo la sustentabilidad y la calidad en su diversificada oferta de productos y servicios turísticos.

### B. ¿Cuál es la misión turística del territorio?

Potenciar un desarrollo turístico sustentable e identitario de Vilcún en el ámbito de la naturaleza, sus ecosistemas, y de los atractivos naturales y culturales presentes, con énfasis en lograr la asociatividad y trabajo mancomunado de actores y comunidad local.

### III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

(Máx. 400 palabras)

El modelo de gobernanza de la ZOIT Vilcún se estructura sobre una Mesa Público-Privada liderada por la Dirección Regional de SERNATUR, en coordinación con la Municipalidad de Vilcún, que cumple un rol central en la articulación territorial a través de su Unidad Técnica Municipal. Esta estructura integra actores públicos relevantes como las Secretarías Regionales Ministeriales de Economía, Medio Ambiente y Bienes Nacionales, además de instituciones como CONAF, GORE, MOP y servicios de fomento productivo. A nivel local, participan unidades municipales como SECPLAC, DOM, DIDECO, UDEL, Turismo, Cultura y Medio Ambiente, junto a actores privados y comunitarios, tales como asociaciones gremiales, comunidades mapuche y organizaciones locales vinculadas al turismo.

Durante el período de ejecución 2022–2026, la Mesa Público-Privada sesionó de manera regular con una periodicidad de dos reuniones anuales, una por semestre, permitiendo dar seguimiento a la implementación del Plan de Acción y a la coordinación de iniciativas. En este marco, se avanzó en diversas acciones asociadas a las líneas estratégicas del plan, destacando iniciativas en infraestructura turística, promoción del destino, fortalecimiento de la sustentabilidad, desarrollo de productos turísticos y capacitación de capital humano, tales como proyectos de señalética, mejoramiento de accesos, campañas de promoción, desarrollo de experiencias turísticas y acciones de educación ambiental.

En cuanto al funcionamiento de la gobernanza, se identificaron algunas brechas relevantes, principalmente asociadas a la baja participación de algunos servicios públicos regionales, descoordinación interinstitucional en determinados procesos y limitaciones de financiamiento para la ejecución de iniciativas. No obstante, la relación entre los actores se caracterizó por una adecuada articulación y colaboración, destacando el liderazgo del Municipio de Vilcún, el cual cumplió un rol clave en la gestión, coordinación y seguimiento del Plan de Acción.

Respecto a la evolución de los actores, la gobernanza ha experimentado ajustes en su composición. Se han incorporado nuevas organizaciones relevantes, como la Corporación de Turismo de Vilcún (CODETURV), el Comité de Pueblos Mágicos de Cherquenco y el Gremio de Artesanos de Vilcún, fortaleciendo la representatividad del sector local. Por otro lado, algunas organizaciones como la Cámara de Turismo de Vilcún han disminuido su participación activa.

Para el próximo período, se considera necesario fortalecer la participación de los servicios públicos, mejorar los mecanismos de coordinación interinstitucional y consolidar la integración de nuevos actores, con el fin de robustecer el modelo de gobernanza y avanzar hacia una gestión turística más articulada y sostenible.

| N° | NOMBRE                     | INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN                                 | CONTACTO                      | ROL/ÁMBITO DEL PLAN DE ACCIÓN                                        |
|----|----------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1  | Camila Jara Quilapán       | Jefa del Departamento de Turismo Municipalidad de Vilcún | cjara@vilcun.cl               | Planificación y Gestión territorial                                  |
| 2  | Jimena Fuentes Valdebenito | Departamento de Turismo Municipalidad de Vilcún          | jvaldebenito.vilcun@gmail.com | Planificación y Gestión territorial                                  |
| 3  | Marioly Mendoza Morales    | Departamento de Turismo Municipalidad de Vilcún          | mmendoza.munivilcun@gmail.com | Planificación y Gestión territorial                                  |
| 4  | Marco Sepúlveda Fernández  | Departamento de Turismo Municipalidad de Vilcún          | masf.producciones@gmail.com   | Promoción                                                            |
| 5  | Andrea Flores Villalobos   | Departamento de Turismo Municipalidad de Vilcún          | aflores.vilcun@gmail.com      | Desarrollo de productos                                              |
| 6  | Leonardo Otárola           | Administrador Municipalidad de Vilcún                    | lotarola@vilcun.cl            | Planificación y Gestión territorial                                  |
| 7  | Yonathan Millanao          | Administración Municipalidad de Vilcún                   | ymillanao@vilcun.cl           | Planificación y Gestión territorial                                  |
| 8  | Ximena Palma Sáez          | DIDECO Municipalidad de Vilcún                           | xpalma@vilcun.cl              | Representante Municipalidad de Vilcún                                |
| 9  | Rolando Henríquez Andrades | DIDECO Municipalidad de Vilcún                           | rhenriquez@vilcun.cl          | Planificación y Gestión territorial                                  |
| 10 | Ximena Escobar Ibáñez      | Unidad de Cultura Municipalidad de Vilcún                | xescobar@vilcun.cl            | Desarrollo de productos                                              |
| 11 | Malier Molina Osses        | Secplac Municipalidad de Vilcún                          | malier@vilcun.cl              | Infraestructura y equipamiento                                       |
| 12 | Juan Meneses Bello         | Secplac Municipalidad de Vilcún                          | jmeneses@vilcun.cl            | Planificación y Gestión territorial y Infraestructura y equipamiento |
| 13 | Mabel Zúñiga Araya         | Secplac Municipalidad de Vilcún                          | mabel.zuniga.a@gmail.com      | Infraestructura y equipamiento                                       |
| 14 | Viviana Lillo Balkenhol    | Secplac Municipalidad de Vilcún                          | vlillo@vilcun.cl              | Infraestructura y equipamiento                                       |
| 15 | Mauricio Medina Toloza     | Secplac Municipalidad de Vilcún                          | mmedina@vilcun.cl             | Infraestructura y equipamiento                                       |
| 16 | Andrés Sepúlveda Soto      | Secplac Municipalidad de Vilcún                          | asepulveda@vilcun.cl          | Infraestructura y equipamiento                                       |
| 17 | Verónica Parra Calisto     | DOM Municipalidad de Vilcún                              | vparra@vilcun.cl              | Infraestructura y equipamiento                                       |
| 18 | Viviana Alvial Rivera      | DOM Municipalidad de Vilcún                              | valvial@vilcun.cl             | Infraestructura y equipamiento                                       |

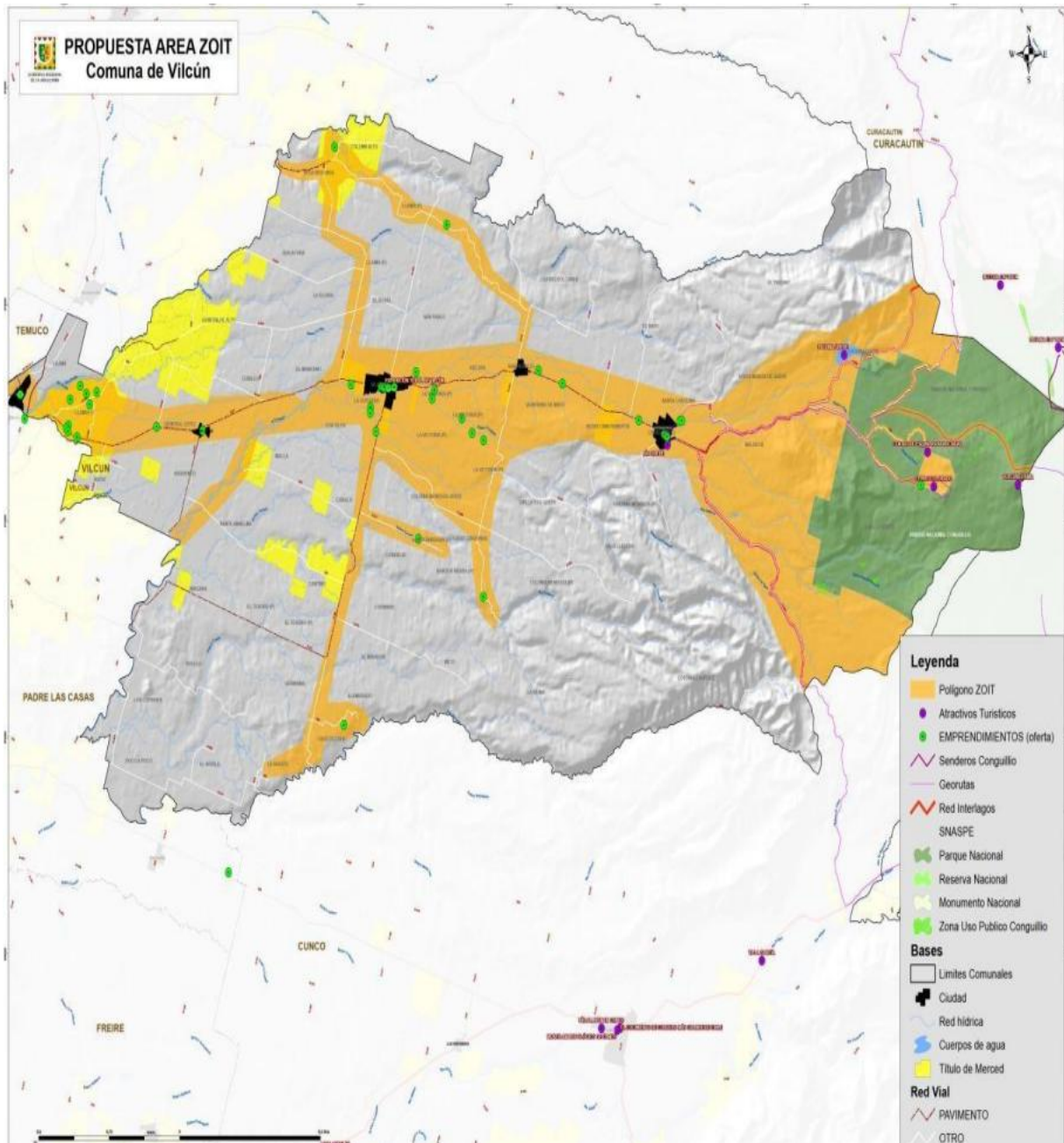
|    |                              |                                                                    |                               |                                             |
|----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|
| 19 | Ronald Seguel Martínez       | Fomento Productivo<br>Municipalidad de Vilcún                      | rseguel@vilcun.cl             | Capital Humano y<br>Desarrollo de productos |
| 20 | Claudio Fuentes Paez         | Rentas y Patentes Municipalidad<br>de Vilcún                       | cfuentes@vilcun.cl            | Formalización de empresas                   |
| 21 | Pedro Lara                   | Inspector Rentas y Patentes<br>Municipalidad de Vilcún             | plara@vilcun.cl               | Formalización empresarial                   |
| 22 | Fabian Tapia Nuñez           | Udel Municipalidad de Vilcún                                       | ftapia.munivilcun@gmail.com   | Capital Humano                              |
| 23 | Constanza Inostroza Vallejos | Unidad de Medio Ambiente<br>Municipalidad de Vilcún                | constanza@vilcun.cl           | Sustentabilidad                             |
| 24 | Marisol Zuñiga               | Unidad de Medio Ambiente<br>Municipalidad de Vilcún                | mzuniga@vilcun.cl             | Sustentabilidad                             |
| 25 | Gladys Córdova Monsalve      | Unidad de Medio Ambiente<br>Municipalidad de Vilcún                | gcordova.munivilcun@gmail.com | Sustentabilidad                             |
| 26 | Estrella Flores Astudillo    | Casa de la Mujer Municipalidad<br>de Vilcún                        | eflores@vilcun.cl             | Capital Humano                              |
| 27 | Guillermo Puentes Beltrán    | GRD Municipalidad de Vilcún                                        | gpuentesgrd@vilcun.cl         | Sustentabilidad                             |
| 28 | Laura Millares               | OMIL Municipalidad de Vilcún                                       | lmillares@vilcun.cl           | Capital humano                              |
| 29 | Yoselyn Parada Parada        | Corporación de Turismo Vilcún<br>(CODETURV) - Samadhi<br>EcoResort | paradayoselyn@gmail.com       | Planificación y Gestión<br>territorial      |
| 30 | Maritza Ravanal Vilugrón     | Corporación de Turismo Vilcún<br>(CODETURV) - Hornos Tañi<br>Puche | infoturismovilcun@gmail.com   | Planificación y Gestión<br>territorial      |
| 31 | Ana María Jiménez            | Corporación de Turismo Vilcún<br>(CODETURV) - Palmeras Lodge       | ajimenezr@gmail.com           | Planificación y Gestión<br>territorial      |
| 32 | Marco Gutiérrez              | Sernatur Araucanía                                                 | mgutierrez@sernatur.cl        | Contraparte Sernatur                        |
| 33 | Gina Rubio Pellizzari        | Sernatur Araucanía                                                 | grubio@sernatur.cl            | Contraparte Sernatur                        |
| 34 | Daniel Díaz                  | Sernatur Araucanía                                                 | ddiaz@sernatur.cl             | Dirección regional Sernatur                 |
| 35 | Andrés Llancapan             | Sernatur Araucanía                                                 | allancapan@sernatur.cl        | Contraparte Sernatur                        |
| 36 | Claudia Correa               | Sercotec                                                           | claudia.correa@sercotec.cl    | Capital Humano                              |
| 37 | Cristian Epuin               | Sercotec                                                           | cristian.epuin@sercotec.cl    | Capital Humano                              |
| 38 | Oscar Garay Reyes            | Seremi Bienes Nacionales<br>Araucanía                              | ogodoy@mbienes.cl             | Infraestructura y<br>equipamiento           |
| 39 | Juan José Quintana           | Seremi de Energía Araucanía                                        | jquintana@minenergi.a.cl      | Sustentabilidad                             |

|    |                                 |                                                 |                                           |                                                                            |
|----|---------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 40 | Alvaro Valverde                 | Seremi de Energía Araucanía                     | avalverde@minenergi<br>a.cl               | Sustentabilidad                                                            |
| 41 | Nemo Ortega Alul                | Conaf                                           | nemo.ortega@conaf.c<br>l                  | Planificación y Gestión<br>territorial                                     |
| 42 | Gerard Fetis                    | Vialidad MOP Araucanía                          | gerard.fetis@mop.gov<br>.cl               | Planificación y Gestión<br>territorial y Infraestructura<br>y equipamiento |
| 43 | Cecilia Melillán C.             | Vialidad MOP Araucanía                          | cecilia.melillan@mop.<br>gov.vl           | Infraestructura y<br>equipamiento                                          |
| 44 | Juan Burgos Sandoval            | CORFO                                           | jburos@corfo.cl                           | Capital Humano                                                             |
| 45 | Elisa Quilaman                  | Indap Vilcún                                    | equilaman@indap.cl                        | Planificación y Gestión<br>territorial                                     |
| 46 | Estefanía Maldonado             | Indap Vilcún                                    | emaldonado@indap.c<br>l                   | Planificación y Gestión<br>territorial                                     |
| 47 | Jeannette Fuentes Arriagada     | Liceo Bicentenario Padre Nicolás<br>de Vilcún   | jfuentes@padrenicol<br>as.cl              | Capital Humano                                                             |
| 48 | Soraya Pasmíño Hidalgo          | Liceo Bicentenario Padre Nicolás<br>de Vilcún   | spasmíno@padrenicol<br>as.cl              | Capital Humano                                                             |
| 49 | Doris Henríquez<br>Nahuel Tupai | Ruta del Telar                                  | pulil.domo@gmail.co<br>m                  | Desarrollo de Productos                                                    |
| 50 | María Cristina Millán           | Ruta del Telar                                  | foyenrukavilcun@gm<br>ail.com             | Desarrollo de Productos                                                    |
| 51 | Patricio Villa Gatica           | Club de Guías Volcán Llaima                     | pvilla.munivilcun@gm<br>ail.com           | Desarrollo de Productos                                                    |
| 52 | Lucila Segura Burgos            | Agrupación Turismo Cherquenco                   | c.v.llaima@hotmail.co<br>m                | Desarrollo de Productos                                                    |
| 53 | María Eugenia Soruco<br>Beuret  | Comité Cherquenco Pueblo<br>Mágico              | eugesorucob@gmail.c<br>om                 | Desarrollo de Productos                                                    |
| 54 | Flor Muñoz Miranda              | Comité Cherquenco Pueblo<br>Mágico              | munozflor151@gmail.<br>com                | Desarrollo de Productos                                                    |
| 55 | Karla Llanquitor                | Mesa de la Mujer Rural Vilcún                   | mesademujeresrurale<br>s.vilcun@gmail.com | Desarrollo de Productos                                                    |
| 56 | Mónica Millaguir                | Cámara de Turismo de Vilcún                     | mmillaguir@gmail.co<br>m                  | Planificación y Gestión<br>territorial                                     |
| 57 | Marta Salazar                   | Asociación Gremial de Artesanos<br>Newen Filkun | maryanara07@gmail.<br>com                 | Desarrollo de productos                                                    |
| 58 | Sujey Vergara                   | Asociación Gremial de Artesanos<br>Newen Filkun | joyasujeyvergara@gm<br>ail.com            | Desarrollo de productos                                                    |
| 59 | Lorna Ríos Fernández            | Asociación Gremial de Artesanos<br>Newen Filkun | melissarfd277@gmail.<br>com               | Desarrollo de Productos                                                    |
| 60 | Reinaldo Roa                    | Intro Chile Tours Spa                           | contacto@introchilet                      | Desarrollo de Productos                                                    |

|    |                           |                           |                                |                         |
|----|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------|
|    |                           |                           | ours.cl                        |                         |
| 61 | Dagoberto Garrido Alarcón | Hornitos de los Tilos     | hornitosdelostilospa@gmail.com | Desarrollo de Productos |
| 62 | César Vargas              | Beerkun                   | cesar.vargas002@gmail.com      | Desarrollo de productos |
| 63 | Natalia Dumay             | Beerkun                   | natadumay@gmail.com            | Desarrollo de productos |
| 64 | Hugo Riquelme             | Aventuras Codinhue        |                                | Desarrollo de productos |
| 65 | Lucrecia Quezada          | Lawen del Bosque          | lucreciaquezadabaier@gmail.com | Desarrollo de productos |
| 66 | Bernardo Saihueque        | Camping Long-Lonko Ko Epu | bernardosaihueque@gmail.com    | Desarrollo de productos |

#### IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

Insertar el mapa de la ZOIT declarada actualmente. Mapa debe ser una plana tamaño carta, entendible y a escala.



## V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

**Fórmula de cálculo** (N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) \*100

$$68/79*100 = \mathbf{86.07\%}$$

## VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

(Máx. 100 palabras) (Utilizar fotografías, gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Durante la vigencia de la declaración, los principales logros del Plan de Acción se reflejan en avances concretos para el desarrollo turístico del destino. Destaca la implementación de señalética turística y la mantención de caminos, mejorando la accesibilidad. Se avanzó en el diseño del mercado de abastos y en proyectos de abastecimiento de agua potable, fortaleciendo la infraestructura local. En gestión, se impulsó la promoción del destino, el fortalecimiento de eventos programados y la vinculación entre actores turísticos. Asimismo, la aprobación de la ordenanza de medioambiente permitió consolidar un enfoque sustentable en el desarrollo turístico comunal.

## VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Durante los 4 años de gestión, el Plan de Acción de la ZOIT Vilcún alcanza un 86,07% de cumplimiento (68 de 79 acciones). La principal línea es Equipamiento e infraestructura (34% del total; 85% de avance), centrada en conectividad y obras habilitantes. Le siguen Sustentabilidad (22%; 100%), con énfasis en gestión ambiental; Promoción (10%; 100%), orientada al posicionamiento del destino; Desarrollo de productos y experiencias (13%; 80%), enfocado en diversificación turística; Capital humano (11%; 78%), con acciones de capacitación; y Otros (10%; 63%), vinculados a planificación. Las principales brechas se explican por factores externos, como limitaciones de financiamiento y coordinación institucional.

| Líneas de Acción por cada línea estratégica | N° Líneas Acción | Porcentaje |
|---------------------------------------------|------------------|------------|
| Infraestructura                             | 23               | 85%        |
| Capital Humano                              | 7                | 78%        |
| Sustentabilidad                             | 17               | 100%       |
| Desarrollo de Productos                     | 8                | 80%        |
| Promoción                                   | 8                | 100%       |
| Otros                                       | 5                | 63%        |
| <b>Total</b>                                | <b>68</b>        | <b>84%</b> |

## VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

| Líneas de Acción implementadas | N° Líneas Acción Programada | N° Líneas Acción Implementada (100%) | Porcentaje    |
|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Infraestructura                | 27                          | 23                                   | 85%           |
| Capital Humano                 | 9                           | 7                                    | 78%           |
| Sustentabilidad                | 17                          | 17                                   | 100%          |
| Desarrollo de Productos        | 10                          | 8                                    | 80%           |
| Promoción                      | 8                           | 8                                    | 100%          |
| Otros                          | 8                           | 5                                    | 63%           |
| <b>Total</b>                   | <b>79</b>                   | <b>68</b>                            | <b>86.07%</b> |

En los próximos cuadros se indican los detalles de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

**Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%**

| Línea Estratégica            | Objetivo                                                                          | Línea de Acción                                                                                                                                                                         | Responsable                                                 | Resultado Indicador - Meta                | Ejecución Presupuestaria (\$CLP) | Describir el Medio de verificación                                                           | Descripción los logros obtenidos y/u Observación                                                                                    |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Equipamiento infraestructura | Mejorar la infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística. | Acordar materialidad y conceptos de diseños que unifiquen imagen territorial del destino, para proyectos de infraestructura, como paradores turísticos y viales, miradores o similares. | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (SECPLAC - DOM)                     | 1 Manual o certificación                  | \$ 2.600.000                     | Certificado de materialidad.                                                                 | Se certifica la materialidad a utilizar en la comuna en base a obras sociales, las cuales se proyectan a infraestructura turística. |
| Equipamiento infraestructura |                                                                                   | Proyecto de instalación de señalética informativa e interpretativa de interés patrimonial (cultural y natural) en sitios con valor turístico.                                           | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (DEPARTAMENTO DE TURISMO - SECPLAC) | Perfil de proyecto o diseño               | \$ 100.000.000                   | Memo 2848 del 2025 del GORE con la aprobación técnica del proyecto.                          | Proyecto Fril - señalética Geoparque. Inicio de obras primavera 2026.                                                               |
| Equipamiento infraestructura |                                                                                   | Diseño proyecto infraestructura sanitaria en localidad de General López.                                                                                                                | SUBDERE - MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (SECPLAC)                 | 1 perfil de diseño de avance del proyecto | \$ 9.000.000                     | Se adjunta ord. 1932 del ministerio de salud, informando de la iniciativa y su priorización. |                                                                                                                                     |

|                                   |                                                                                                                           |                                                                       |                                             |                  |                                                                                                         |                                                                                             |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Equipamiento e<br>infraestructura | Identificar la oferta informal en sectores urbanos y rurales para gestionar la regularización de resoluciones sanitarias. | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (RENTAS Y PATENTES - DEPARTAMENTO DE TURISMO) | 4 por año.                                  | \$ 2.100.000     | Informe de regularizaciones con comprobantes de ingreso de proyectos a la SEREMI de Salud.              | Asesorías sanitarias financiadas por la Municipalidad de Vilcún a emprendedores de turismo. |
| Equipamiento e<br>infraestructura | Diseño de proyecto mercado de productos locales, con infraestructura multiusos                                            | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (SECPLAC)                                     | 1 perfil del diseño de avance del proyecto. | \$ 63.382.098    | Se adjunta resolución de aprobación anteproyecto                                                        | Consultoría de diseño por la Municipalidad de Vilcún                                        |
| Equipamiento e<br>infraestructura | Remodelación de portales de acceso a Vilcún.                                                                              | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (SECPLAC)                                     | 1 acceso remodelado                         | \$ -             | Fotografías de obras y trabajos ejecutados.                                                             | Financiado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto.         |
| Equipamiento e<br>infraestructura | Abastos de agua potable, y proyectos de Agua Potable Rural (APR).                                                         | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (SECPLAC)                                     | Cartera APR y abastos de agua potable.      | \$ 2.038.952.363 | Resoluciones que aprueban proyectos. Fotografía desde plataforma de las fichas de proyectos ingresadas. | Diseñados por la Municipalidad de Vilcún y financiados por SUBDERE                          |
| Equipamiento e<br>infraestructura | Instalar Tótem informativo en Vilcún.                                                                                     | UFRO                                                                  | 1 Totem                                     | \$ 1.000.000     | Fotografías de letreros informativos                                                                    | Financiado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún.                                      |

|                                |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                |                                                                          |                                          |                |                                                                                                                                |                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Equipamiento e infraestructura |                                                                                                                                                                                     | Habilitar información digital en OIT Vilcún.                                                                                   | GEOPARQUE KUTRALKURA - MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (DEPARTAMENTO DE TURISMO) | 1 Plataforma operativa                   | \$ 1.750.000   | Registro fotográfico de qr con acceso a información digital. Registro fotográfico de plataforma asociada a la vitrina digital. | Financiado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún. Financiado por el GORE, ejecutado por comité ejecutivo Geoparque Kutralkura. |
| Equipamiento e infraestructura |                                                                                                                                                                                     | Mantenimiento de caminos, pasarelas y puentes asociados a atractivos y circuitos turísticos localizados en sectores rurales.   | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (DOM)                                            | Mantenimiento de 50 km                   | \$ 30.950.242  | Fotografías de obras y trabajos ejecutados.                                                                                    | Financiado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún.                                                                              |
| Equipamiento e infraestructura | Incentivar el desarrollo de infraestructura vial y conectividad de calidad que apoye los desafíos del territorio durante todo el año evitando problemas de conectividad e invierno. | Diseño de pavimentación camino básico Ruta S297, Ruta Interlagos y ruta S-31.                                                  | MOP                                                                      | 1 Perfil de diseño de avance de proyecto | \$ 55.469.890  | Captura MOP Buscador de proyectos. Recepción final de perfil de proyecto para etapa de diseño                                  | Presupuesto por definir por el MOP.                                                                                                 |
| Equipamiento e infraestructura |                                                                                                                                                                                     | Estudio de pre factibilidad técnica de pasada urbana Vilcún, San Patricio y Cherquenco (incluye ciclovías en áreas naturales). | MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES                            | 1 Estudio                                | \$ 150.000.000 | Se adjunta ord. 3760/2025 SECTRA, con informe de avance N°3 de SECTRA. Resolución exenta y aprobación de bases técnicas.       | Financiado por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones                                                                    |

|                                   |                                                                                                                                           |                                               |                              |                  |                                                                                                                             |                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Equipamiento e<br>infraestructura | Estudio de pre factibilidad técnica reposición y mejoramiento de sendero peatonal y ciclistico Río Quepe para consolidar el cicloturismo. | MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES | 1 Informe de avance          | \$ -             | Informe de avance de estudio de movilidad sostenible. Se adjunta ord. 3760/2025 SECTRA, con informe de avance N°3 de SECTRA | Financiado por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Se contempla dentro del mismo presupuesto de la acción anterior. |
| Equipamiento e<br>infraestructura | Diseño pavimentación camino básico Faja 24.000, Caivico, Los Notros y Santa Teresa.                                                       | MOP                                           | 10 km de diseño recepcionado | \$ 6.274.310.171 | Adjudicación licitación pública.                                                                                            | Financiado y ejecutado por el MOP. Caivico - Los Notros: en ejecución camino básico intermedio, 70% de avance.                     |
| Equipamiento e<br>infraestructura | Mejoramiento (Recebo granular) de la ruta de acceso a Laguna Quepe.                                                                       | DIRECCIÓN DE VIALIDAD                         | 3 Km de mejoramiento         | \$ -             | Oficio solicitud de mejoramiento.                                                                                           | Se desconoce el presupuesto asignado. Solicitado por la Municipalidad de Vilcún y ejecutado por la Dirección de Vialidad.          |
| Equipamiento e<br>infraestructura | Ejecución pavimentación camino básico Codahue - Vega redonda.                                                                             | DIRECCIÓN DE VIALIDAD                         | 9,3 km de obra construida    | \$ 3.903.450.829 | Fotografías de obras y trabajos ejecutados.                                                                                 | Unidad técnica MOP. Codahue - Vega Redonda en ejecución: básico intermedio 25% ejecución, debería estar listo en Febrero 2026.     |
| Equipamiento e<br>infraestructura | Diseño pavimentación camino básico Cherquenco - Lautaro por Ventrenco, Ruta S-15.                                                         | Dirección de Vialidad                         | 11 km diseño recepcionado    | \$ -             | Ficha IDI de proyecto y perfil recepción final del proyecto                                                                 | Presupuesto por definir por el MOP. Tiene mantención periódica por la global.                                                      |

|                                   |                                            |                                                                                                                |                                                                          |                                                  |                         |                                                                                                |                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Equipamiento e<br>infraestructura |                                            | Mejoramiento camino Colonia<br>Mendoza, faja 10                                                                | DIRECCIÓN DE<br>VIALIDAD                                                 | 7 km de<br>mejoramiento                          | \$<br>5.311.318.<br>371 | Fotografías de<br>obras y trabajos<br>ejecutados.                                              | Unidad técnica y<br>financiamiento por el MOP.                                                                                        |
| Equipamiento e<br>infraestructura |                                            | Mantenición camino Sector Cordelia<br>S-311                                                                    | DIRECCIÓN DE<br>VIALIDAD                                                 | 5 km de<br>mantención                            | \$ -                    | Oficio solicitud de<br>mantención.                                                             | Se desconoce el presupuesto<br>asignado. Solicitado por la<br>Municipalidad de Vilcún y<br>ejecutado por la Dirección de<br>Vialidad. |
| Equipamiento e<br>infraestructura |                                            | Mantenición camino de acceso a<br>emprendimientos y comunidades<br>Mapuche con iniciativas turísticas          | DIRECCIÓN DE<br>VIALIDAD                                                 | 15 km de<br>mantención                           | \$ -                    | Oficio solicitud de<br>mantención.                                                             | Se desconoce el presupuesto<br>asignado. Solicitado por la<br>Municipalidad de Vilcún y<br>ejecutado por la Dirección de<br>Vialidad. |
| Equipamiento e<br>infraestructura |                                            | Mejoramiento de rutas de acceso a<br>recursos y atractivos turísticos de<br>montaña, ruta interlagos la Selva. | DIRECCIÓN DE<br>VIALIDAD                                                 | 3 km de<br>mejoramiento                          | \$ -                    | Oficio solicitud de<br>mantención.                                                             | Se desconoce el presupuesto<br>asignado. Solicitado por la<br>Municipalidad de Vilcún y<br>ejecutado por la Dirección de<br>Vialidad. |
| Equipamiento e<br>infraestructura | Promover el<br>desarrollo de<br>transporte | Visibilización de la oferta de<br>transporte turístico en puntos                                               | GREMIOS Y<br>MUNICIPALIDAD<br>DE VILCÚN<br>(DEPARTAMENT<br>O DE TURISMO) | Cobertura<br>mejorada<br>incremento de<br>un 10% | \$ -                    | Base de datos<br>comunal para la<br>promoción de<br>prestadores de<br>servicios<br>turísticos. | Compartido por los gremios y<br>dispuesto en la base de datos<br>comunal. Se desconoce el<br>presupuesto asignado.                    |

|                                |                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                       |                                                                   |               |                                                               |                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Equipamiento e infraestructura | público que posibilite un mejor acceso al turismo local.                                                      | Fomentar el uso de la oferta formal de transporte y apoyar los procesos de formalización.                                                                                 | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (RENTAS Y PATENTES - DEPARTAMENTO DE TURISMO) | 1 Empresa formalizada al año                                      | \$ -          | Registro de formalización                                     | Priorización del transporte turístico local para el desarrollo de actividades municipales. Fomento de la participación en licitaciones públicas. Se desconoce el presupuesto asignado. |
| Promoción                      | Desarrollar y fortalecer la imagen del destino asociado a la naturaleza y cultura.                            | Desarrollo de una propuesta de valor asociada a la imagen de destino, utilizando los atributos diferenciadores levantados por asociaciones gremiales (actores relevantes) | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (DEPARTAMENTO DE TURISMO)                     | 1 Manual de marca. Diversificación de actores, representatividad. | \$ 6.700.000  | Insumos para la propuesta de valor/ desarrollo de marca       | Diseñados en conjunto con los gremios de turismo, liderado por la Municipalidad de Vilcún, se incluyen impresión y otras acciones gráficas anuales.                                    |
| Promoción                      |                                                                                                               | Fortalecer las campañas de posicionamiento digital en las plataformas web existentes, que vinculen características de la ZOIT                                             | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (DEPARTAMENTO DE TURISMO)                     | Aumento del 5% de visitas en plataforma                           | \$ 3.000.000  | Informe de estadística                                        | Mayor interacción en plataforma de difusión de la Municipalidad de Vilcún.                                                                                                             |
| Promoción                      |                                                                                                               | Diseño e instalación de mapas por localidad, que expresen la oferta turística.                                                                                            | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (DEPARTAMENTO DE TURISMO)                     | 3 Mapas (1 por localidad y acceso a comuna)                       | \$ 4.000.000  | Soporte digital de mapa y registro fotográfico de instalación | Diseñado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún.                                                                                                                                   |
| Promoción                      | Desarrollar un plan de Marketing para promover la participación de la comuna como parte del Destino Araucanía | Ejecutar el programa de promoción turística de la Unidad de Turismo e implementar estrategias de posicionamiento territorial.                                             | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (DEPARTAMENTO DE TURISMO)                     | 3 Actividades ejecutadas                                          | \$ 17.770.000 | Respaldo de actividades presupuesto municipal                 | Aprobado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún.                                                                                                                                   |
| Promoción                      |                                                                                                               | Campaña comunicacional de cápsulas audiovisuales para la promoción turística de Vilcún, a través de plataformas de SERNATUR, Medios TV u otro.                            | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (DEPARTAMENTO DE TURISMO)                     | 2 Cápsulas creadas y difundida                                    | \$ 5.700.000  | Respaldo actividades presupuesto municipal                    | Aprobado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún.                                                                                                                                   |

|                 |                                                                                                                                       |                                                                                                              |                                                   |                                           |               |                                                                     |                                                                                                                                    |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Promoción       | Andina y Geoparque Kütralkura a nivel regional, nacional e internacional.                                                             | Articular las estrategias de promoción con la Corporación Araucanía Andina, SERNATUR y Geoparque Kütralkura. | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (DEPARTAMENTO DE TURISMO) | Agenda anual programada                   | \$ 19.200.000 | Registro audiovisual Respaldo actividades                           | Se desconoce el monto exacto pero se valoriza en las horas de trabajo anual de jefatura responsable.                               |
| Promoción       |                                                                                                                                       | Apalancamiento de recursos con empresas privadas para potenciar acciones de publicidad.                      | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (DEPARTAMENTO DE TURISMO) | 1 Acción de publicidad conjunta ejecutada | \$ -          | Registro de coordinación. Registro audiovisual Respaldo actividades | Liderado por los gremios, empresas y Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado.                                |
| Promoción       | Fortalecer las instancias de trabajo asociativo de los actores locales del turismo rural, mapuche comunidad e instituciones públicas. | Agenda de trabajo PDTI, PRODESAL, CONADI, INDAP, SERCOTEC, CORFO, FOSIS, Unidades Municipales, entre otros.  | GREMIOS / DEPARTAMENTO DE TURISMO                 | Agenda anual programada                   | \$ -          | Registro audiovisual Respaldo actividades                           | Agenda de trabajo liderada por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado                                    |
| Sustentabilidad |                                                                                                                                       | Desarrollo de proyectos de Punto verde móvil para eventos programados.                                       | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE)          | 1 Punto verde                             | \$ 850.000    | Fotografías de instalación de puntos verdes en ferias.              | Agenda de trabajo liderada por la Municipalidad de Vilcún. Se valoriza en las horas de trabajo mensual de profesional responsable. |
| Sustentabilidad | Fortalecer a la comunidad y actores del turismo en la relevancia de                                                                   | Mantenimiento y operación de puntos limpios que evite los microbasurales.                                    | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE)          | 4 Jornadas                                | \$ 11.352.600 | Fotografías de ejecución                                            | Aprobado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún.                                                                               |

|                 |                                                                                                        |                                                                                                                                                                             |                                          |                   |              |                                                  |                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|--------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sustentabilidad | contar con iniciativas y acciones para un desarrollo más sustentable                                   | Desarrollo de proyecto de (Manejo de procesadoras de residuos orgánicos Recursos y para compost (colegios y Residuos: restaurantes).                                        | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE) | 3 iniciativas     | \$ 7.560.000 | Fotografías de ejecución.                        | Aprobado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado. pero se calcula un aproximado por los honorarios de 8 meses del monitor que ejecutó el programa |
| Sustentabilidad | energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural). | Programa de limpieza con colegios y liceos en áreas de relevancia turística.                                                                                                | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE) | 1 Campaña         | \$ -         | Fotografías de ejecución y listas de asistencia. | Agenda de trabajo liderada por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado.                                                                                           |
| Sustentabilidad |                                                                                                        | Capacitar y formalización de recolectores bases.                                                                                                                            | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE) | 2 Jornadas        | \$ -         | Material capacitación Registro actividad         | Agenda de trabajo liderada por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado.                                                                                           |
| Sustentabilidad |                                                                                                        | Campañas de ahorro energético.                                                                                                                                              | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE) | 1 Campaña por año | \$ -         | Fotografías de ejecución.                        | Agenda de trabajo liderada por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado.                                                                                           |
| Sustentabilidad |                                                                                                        | Incorporar los parámetros de diagnóstico para consolidar la marca de los Geoproductos/Geofood y comunicar los criterios del sello a productores e iniciativas gastronómicas | DEPARTAMENT O DE TURISMO                 | 4 empresas        | \$ -         | Protocolo firmado.                               | Ejecutado por comité ejecutivo Geoparque Kutrakura. Se desconoce el presupuesto asignado.                                                                                                  |
| Sustentabilidad | Establecer estrategias, planes para el manejo eficiente de los                                         | Concientizar sobre normativa sustentable que responsabiliza a los emprendedores, del impacto ambiental de su producción y desechos                                          | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE) | 2 Talleres        | \$ -         | Material capacitación Registro actividad         | Agenda de trabajo liderada por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado.                                                                                           |

|                 |                                                                            |                                                                                                                                   |                                          |                                                                                            |               |                                                                                       |                                                                                                                                                                  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sustentabilidad | recursos y patrimonio natural y cultural de la comuna.                     | Desarrollar un plan de gestión ambiental SCAM.                                                                                    | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE) | 2 Talleres                                                                                 | \$ -          | Plan SCAM y actas.                                                                    | Agenda de trabajo liderada por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado.                                                                 |
| Sustentabilidad |                                                                            | Alianzas estratégicas para valorizar residuos (convenios con instituciones públicas y privadas).                                  | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE) | 2 Convenios                                                                                | \$ 34.368.460 | Convenio firmado y decreto de aprobación.                                             | Gestión desarrollada por la Municipalidad de Vilcún. Se valoriza en el presupuesto asignado para honorario contratado para el programa, sumado a FNDR Adjudicado |
| Sustentabilidad |                                                                            | Recuperación de humedales urbanos y/o rurales a través de talleres en terreno.                                                    | CORPORACIÓN DE TURISMO - MEDIO AMBIENTE  | 2 Talleres                                                                                 | \$ -          | ORD N° 431 de solicitud de declaración de humedal, fotografías e infografía diseñada. | Agenda de trabajo liderada por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado.                                                                 |
| Sustentabilidad | Integrar a la comunidad local en el desarrollo del turismo                 | Campañas de limpieza con la comunidad local para la sensibilización ambiental de los atractivos naturales y circuitos turísticos. | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE) | 2 Campañas                                                                                 | \$ -          | Fotografías de ejecución de actividades.                                              | Agenda de trabajo liderada por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado.                                                                 |
| Sustentabilidad | áreas protegidas del Estado, y su entorno, además de sectores de la comuna | Celebración de efemérides ambientales.                                                                                            | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE) | 3 Actividades de sensibilidad ambiental señaladas en calendario Medio ambiente y Geoparque | \$ -          | Fotografías de ejecución Documento de campaña                                         | Agenda de trabajo liderada por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado.                                                                 |

|                                      |                                                                                    |                                                                                                                             |                                          |                                           |              |                                                                   |                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sustentabilidad                      | de<br>naturaleza<br>intacta<br>y<br>de desarrollo<br>de actividades<br>culturales. | Diseño de proyecto Áreas verdes urbanas con especies nativas sustentables.                                                  | SECPLAC                                  | Perfil de diseño terminado                | \$ -         | Desarrollo de arquitectura, especialidades y perfil de ejecución. | Unidad técnica MINVU. Se desconoce el presupuesto asignado.                                                                                           |
| Sustentabilidad                      |                                                                                    | Regularizar la disposición final de los RSD con calificación ambiental y/o planta de transferencia a mediano y largo plazo. | DIMAO                                    | Sistema de RSD por la autoridad sanitaria | \$ -         | Convenio y licitación pública.                                    | Se desconoce el proyecto asignado.                                                                                                                    |
| Sustentabilidad                      |                                                                                    | Realización de giras técnicas para que emprendedores locales conozcan experiencias de disminución de residuos.              | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (MEDIO AMBIENTE) | 1 Gira anual con 20 asistentes            | \$ 300.000   | Registro fotográfico Lista asistentes                             |                                                                                                                                                       |
| Sustentabilidad                      |                                                                                    | Medidas que contribuyan al cuidado y protección de los cielos.                                                              | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN                  | 1 Medida de protección lumínica           | \$ -         | Documento propuesta                                               | Presupuesto por definir.                                                                                                                              |
| Desarrollo de productos experiencias | de y<br>fortalecer los y<br>productos experiencias<br>turísticas del               | Actualización de información de atractivos en plataforma de SERNATUR.                                                       | Municipalidad de Vilcún                  | 5 Atractivos                              | \$ 700.000   | Documento Sernatur                                                | Desarrollado por la Municipalidad de Vilcún y SERNATUR Araucanía. Se valoriza en las horas de trabajo mensual de profesional responsable.             |
| Desarrollo de productos experiencias | de y<br>territorio en la<br>base a la<br>vocación turística.                       | Asesoría en implementación y desarrollo de modelos de negocios sustentables.                                                | SERCOTEC                                 | 5 Modelos de negocios                     | \$ 1.600.000 | Informes de ejecución de actividades de propuesta de modelo       | Formulado y postulado por la Municipalidad de Vilcún, ejecutado por privados. Se valoriza en las horas de trabajo mensual de profesional responsable. |

|                                        |                                                                                                     |                                                                                                                                       |                         |                                     |              |                                                           |                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desarrollo de productos y experiencias |                                                                                                     | Fortalecer el desarrollo de 3 eventos con identidad.                                                                                  | DEPARTAMENTO DE TURISMO | 3 Eventos                           | \$ 8.000.000 | Registro fotográfico y de órdenes de compra.              | Desarrollado por la Municipalidad de Vilcún.                                                                                                    |
| Desarrollo de productos y experiencias |                                                                                                     | Catálogo de la oferta turística en los diferentes soportes existentes, identificando experiencias en turismo de intereses especiales. | DEPARTAMENTO DE TURISMO | 5 Empresas y atractivos catastrados | \$ 3.500.000 | Catálogo                                                  | Priorizado con financiamiento municipal.                                                                                                        |
| Desarrollo de productos y experiencias |                                                                                                     | Fortalecer el desarrollo de 3 eventos con identidad.                                                                                  | DEPARTAMENTO DE TURISMO | 3 Eventos                           | \$ 8.000.000 | Registro fotográfico y de órdenes de compra.              | Desarrollado por la Municipalidad de Vilcún.                                                                                                    |
| Desarrollo de productos y experiencias |                                                                                                     | Vincular prestadores de servicios de la cadena de valor, a través de nuevos circuitos turístico                                       | CÁMARA DE TURISMO       | 2 Nuevos circuitos                  | \$ -         | Documento de diseño de circuitos                          | Diseñado y desarrollado por la Corporación de Turismo en Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado.                                          |
| Desarrollo de productos y experiencias | Desarrollar estrategia de generación de productos y experiencias asociados al Geoparque Kütralkura. | Vincular rutas turísticas con tour operadores a nivel región y nacional.                                                              | GEOPARQUE               | 1 Fam tour                          | \$ -         | Informes de ejecución de actividades Registro fotográfico | Financiado por el GORE y Municipalidad de Vilcún, ejecutado por el comité ejecutivo Geoparque Kütralkura. Se desconoce el presupuesto asignado. |
| Desarrollo de productos y experiencias |                                                                                                     | Validación y diseño de experiencias asociadas a las Georutas del Geoparque Kütralkura.                                                | GEOPARQUE               | 1 Taller comunal                    | \$ -         | Informes de ejecución de actividades Registro fotográfico | Financiado por el GORE y Municipalidad de Vilcún, ejecutado por el comité ejecutivo Geoparque Kütralkura. Se desconoce el presupuesto asignado. |

|                                        |                                                                                       |                                                                                                                                              |                               |                         |               |                                                   |                                                                                                                                |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desarrollo de productos y experiencias |                                                                                       | Diseño de experiencias turísticas de montaña y otros ámbitos Birdwatching, geoturismo, entre otros.                                          | AGRUPACIÓN DE GUÍAS           | 2 Nuevas experiencias   | \$ 1.000.000  | Informes Nuevos registros                         | Financiado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún.                                                                         |
| Capital humano                         |                                                                                       | Programa de pasantías e intercambio de experiencias a prestadores de servicios turísticos.                                                   | FOMENTO PRODUCTIVO - SERCOTEC | 1 Programa anual        | \$ -          | Registro fotográfico, lista de asistencia.        | Desarrollado por la Municipalidad de Vilcún. Se desconoce el presupuesto asignado.                                             |
| Capital humano                         | Fortalecer competencias                                                               | Asistencia legal para regularizar terrenos en sectores rurales (cambios de uso de suelos)                                                    | DIRECCIÓN JURÍDICA            | 3 Casos atendidos       | \$ 54.600.000 | Informes de ejecución de actividades              | Financiado por subdere y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún.                                                             |
| Capital humano                         | en turística y transformación digital para personas que se desempeñen en alojamiento, | Capacitación y asesoría sobre registros de prestadores de servicios turísticos (inspector) aumentando el porcentaje de registros en SERNATUR | DEPARTAMENTO DE TURISMO       | 10% de incremento       | \$ 580.000    | Registros de asesoría y atenciones.               | Financiado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún. Se valoriza en las horas de trabajo mensual de profesional responsable. |
| Capital humano                         | alimentación y servicios complementarios.                                             | Campaña de conciencia turística a funcionarios municipales, profesores y atención primaria.                                                  | DEPARTAMENTO DE TURISMO       | 1 Campaña anual         | \$ 1.600.000  | Listas de asistencia y registro fotográfico.      | Financiado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún. Se valoriza en las horas de trabajo mensual de profesional responsable. |
| Capital humano                         |                                                                                       | Fortalecer el capital humano en turismo de intereses especiales, por medio de capacitaciones orientadas al Turismo                           | Municipalidad de Vilcún       | 2 Capacitaciones al año | \$ 1.650.000  | Informe y material actividad Registro fotográfico | Financiado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún.                                                                         |
| Capital humano                         | Desarrollar estrategia de generación de productos y experiencias asociados al         | Curso anual geoturismo y Geoparque Kütralkura.                                                                                               | GEOPARQUE                     | 1 Curso anual           | \$ -          | Informes. Nuevos registros                        | A la espera de confirmación.                                                                                                   |

|                   |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |                         |                                                                           |               |                                                            |                                                                                                                                    |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | Geoparque Kütralkura                                                                                                            |                                                                                                                                                               |                         |                                                                           |               |                                                            |                                                                                                                                    |
| Otro (si amerita) | Contar con instrumentos de planificación y gestión territorial que contribuyan a una Gestión Turística sustentable              | Integrar la ZOIT a instrumentos de planificación municipal (PLADECO, Plan regulador, Plan Municipal de Cultura, otros).                                       | Municipalidad de Vilcún | Integración de 2 lineamientos ZOIT en PLADECO y plan municipal de cultura | \$ 26.150.000 | Informe Orientaciones globales y plan anual                | Financiado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún.                                                                             |
| Otro (si amerita) |                                                                                                                                 | Vincular la ZOIT a la planificación del Geoparque Kütralkura.                                                                                                 | Municipalidad de Vilcún | 1 Línea de acción por lineamiento                                         | \$ -          | Plan estratégico del Geoparque                             | Financiado por el GORE y ejecutado por el comité ejecutivo Geoparque Kütralkura. Se desconoce el presupuesto asignado.             |
| Otro (si amerita) | Implementar medidas que contribuyan a fortalecer la gestión territorial a nivel de empresas y emprendimientos turístico-locales | Diseñar un modelo de encuesta a través de códigos QR, vinculando información de la demanda turística comunal al soporte tecnológico del Geoparque y Sernatur. | GEOPARQUE - TURISMO     | Reportes                                                                  | \$ 1.500.000  | Publicación                                                | Monitoreo de demanda y oferta turística ejecutada a través del Programa de Calidad turística del Departamento de Turismo Municipal |
| Otro (si amerita) | Generar planes u ordenanzas Municipales para el turismo sustentable                                                             | Validar y ejecutar Ordenanza Ambiental.                                                                                                                       | MEDIO AMBIENTE          | 2 Talleres                                                                | \$ 1.100.000  | Certificado de Ordenanza aprobada por el concejo municipal | Financiado y ejecutado por la Municipalidad de Vilcún. Se valoriza en las horas de trabajo mensual de profesional responsable.     |

|                   |                                                                                                                                       |                                                                         |              |                           |      |                                                                             |                                                                                   |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Otro (si amerita) | Generar una instancia que coordine y articule las actividades públicas privadas comunales y regionales vinculadas al Plan de La ZOIT. | Creación del Comité técnico local, asesor de la mesa público – privada. | DEP. TURISMO | 1 Sesión de formalización | \$ - | Decreto y convenio firmado<br>Nómina de asistencia<br>Registro de actividad | Mesa de trabajo liderada por la Municipalidad de Vilcún en conjunto con Sernatur. |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

**Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)**

| Línea de Acción                        | Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                 | Línea de Acción                                                                                                         | Responsable                                   | Resultado Indicador-Meta                  | Ejecución Presupuestaria (\$CLP) | Año de ejecución/Plazo | Estado de avance (%) | Descripción los logros obtenidos y/u Observación                              |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Equipamiento e infraestructura         | Mejorar la infraestructura y equipamiento de la actividad turística. Incentivar el desarrollo de infraestructura vial y conectividad de calidad que apoye los desafíos del territorio durante todo el año evitando problemas de conectividad e invierno. | Articular las Red de senderos de Chile para poner en valor espacios naturales públicos y privados.                      | CONAF-MUNICIPALIDAD DE VILCÚN-PRIVADOS        | 1 Sendero diseñado                        | \$ 50.000                        | Año 3                  | 0%                   | El Programa no se encuentra vigente.                                          |
| Equipamiento e infraestructura         |                                                                                                                                                                                                                                                          | Diseño de construcción de oficina de información turística con baños públicos localidad de Cherquenco                   | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN (SECPLAC)             | 1 perfil de diseño de avance del proyecto | \$ -                             | Año 3                  |                      | El proyecto postulado no fue admisible.                                       |
| Equipamiento e infraestructura         |                                                                                                                                                                                                                                                          | Diseño de proyecto Centro Cultural en Vilcún con geo observatorio y sala de exposiciones                                | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN                       | 1 Perfil de diseño de avance del proyecto | \$ -                             | Año 4                  | 0%                   | No existe terreno para proyecto.                                              |
| Equipamiento e infraestructura         |                                                                                                                                                                                                                                                          | Diseño pavimentación camino básico Cherquenco - Lautaro por Ventrenco, Ruta S-15.                                       | Dirección de Vialidad                         | 11 km diseño recepcionado                 | \$ -                             | Año 4                  |                      | Presupuesto por definir por el MOP.                                           |
| Equipamiento e infraestructura         |                                                                                                                                                                                                                                                          | Aumentar la instalación de fibra óptica en sectores rurales y urbanos, mejorando la cobertura telefónica y de internet. | MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES | Aumentar en un 10% la cobertura           | \$ -                             | Año 4                  | 0%                   | Presupuesto por definir por el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. |
| Desarrollo de productos y experiencias | Desarrollar y fortalecer los productos y                                                                                                                                                                                                                 | Análisis crítico de la ruta del telar y mejora en servicios y productos con identidad.                                  | MUNICIPALIDAD DE VILCÚN                       | 2 Talleres anuales                        | \$ -                             | Año 4                  | 0%                   | Presupuesto por definir. Incorporación a programa de financiamiento.          |

|                                        |                                                                                                                                                         |                                                                                                                    |                               |                                                         |      |       |     |                                                   |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------|------|-------|-----|---------------------------------------------------|
| Desarrollo de productos y experiencias | experiencias turísticas del territorio en base a la vocación turística.                                                                                 | Vinculación con la Fundación de artesanías Chile para artesanos de Vilcún. (fundaciones o organismos de promoción) | CULTURA - GREMIO DE ARTESANOS | 1 Reunión                                               | \$ - | Año 4 | 0%  | Gestiones prioritizadas para el segundo semestre. |
| Capital humano                         | Fortalecer competencias en turística y transformación digital para personas que se desempeñen en alojamiento, alimentación y servicios complementarios. | Programa de capacitación en terreno por parte de CONAF para guías de turismo.                                      | CONAF                         | 1 Sesión anual                                          | \$ - | Año 4 | 0%  | A la espera de confirmación de programa anual.    |
| Capital humano                         | Potenciar la asociatividad y cooperativismo en el ámbito turístico con miradas de desarrollo económico                                                  | Red formal con Agrupación de guías locales de Vilcún a través de un convenio de colaboración.                      | DEPARTAMENTO DE TURISMO       | 2 Reuniones anuales                                     | \$ - | Año 4 |     | Convenio en proceso de formalización.             |
| Otro (si amerita)                      | Generar planes u ordenanzas Municipales para el turismo sustentable                                                                                     | Actualizar y validar la Ordenanza de Turismo Sustentable.                                                          | DEP. TURISMO                  | 2 Talleres<br>Aplicar 2 normas asociadas a turismo      | \$ - | Año 1 |     | Presupuesto por definir.                          |
| Otro (si amerita)                      | Contar con instrumentos de planificación y gestión territorial que contribuyan a una Gestión Turística sustentable.                                     | Actualizar e implementar Plan de Gestión de Reserva de La Biosfera Las Araucarias.                                 | CONAF                         | 1 Acciones por año                                      | \$ - | Año 1 | 30% | En desarrollo, se desconoce financiamiento.       |
| Otro (si amerita)                      |                                                                                                                                                         | Formulación del Plan de Acción del Plan de Manejo Parque Nacional Conguillio.                                      | CONAF                         | 2 Reuniones de coordinación y levantamiento de acciones | \$ - | Año 1 | 30% | En desarrollo, se desconoce financiamiento.       |

## IX. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras)

En este punto se debe resumir tanto la ejecución del plan de acción, las principales problemáticas o complicaciones al respecto, los principales logros, el funcionamiento del modelo de gobernanza. Además, deben explicar por qué desean solicitar la prórroga de 4 años para mantener la declaratoria ZOIT.

A la fecha, marzo 2026, la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Vilcún demuestra un desempeño sobresaliente con un avance del 86,07% en la ejecución de su Plan de Acción. Este éxito se sustenta en un modelo de gobernanza colaborativa robusto, donde la Mesa Público-Privada —compuesta en un 56% por entidades privadas— ha mantenido una tasa de cumplimiento de acuerdos del 85%.

El principal motor del destino ha sido la gestión transversal entre las unidades municipales y un aliado estratégico durante los últimos períodos como la Corporación de Turismo de Vilcún. Destacan hitos críticos para la competitividad territorial como la ejecución de proyectos de pavimentación básica y el avance en el diseño de señalética para el Geoparque Kütralkura, un cumplimiento del 100% en las acciones de la línea de sustentabilidad, incluyendo programas de gestión ambiental y educación en biodiversidad, el apoyo constante para la obtención de resoluciones sanitarias, fortaleciendo la oferta legal del destino, así como las acciones en promoción.

A pesar del progreso, las principales brechas se concentran en actores públicos externos, cuya naturaleza de inversión a largo plazo ha dilatado la concreción de ciertos proyectos de infraestructura mayor y conectividad digital. Asimismo, factores externos como la vigencia de programas nacionales como la Red de Senderos de Chile han obligado a postergar acciones específicas.

La solicitud de prórroga por un nuevo periodo de 4 años es imperativa para garantizar la continuidad operativa bajo criterios de un destino sustentable. Este proceso permitirá una actualización estratégica alineando los esfuerzos desplegados desde 2022 con las nuevas demandas emergentes del territorio. Asimismo, una nueva hoja de ruta, diseñando una cartera de proyectos que aborde desafíos pendientes y consolide productos de intereses especiales, además del fortalecimiento de alianzas para profundizar la articulación público-privada para traducir la planificación en beneficios económicos tangibles para la comunidad local.

En conclusión, Vilcún se proyecta como un referente de desarrollo turístico integral en la Región de la Araucanía, requiriendo la renovación de su declaratoria para consolidar su posicionamiento competitivo.



## X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

(presentar todos los medios de verificación de las acciones implementadas)

Se adjunta enlace con verificadores por lineamiento estratégico y por año dentro de cada uno.

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1qlXybUzBQo\\_U0WSFMt333vuEjO3hn66](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1qlXybUzBQo_U0WSFMt333vuEjO3hn66)

