

Ficha de Elaboración Plan de Acción Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Vilcún”



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	3
Resumen Ejecutivo	4
1. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT	6
2. Definición de la visión de la ZOIT	7
3. Diagnóstico Turístico	8
3.1 Oferta y Demanda	8
3.2 Sustentabilidad del destino	9
3.3 Polígono propuesta ZOIT	11
3.4 Relevancia del destino para el sector.....	12
4 Identificación de atractivos turísticos	13
4.1 Atractivos naturales	13
4.2 Atractivos culturales.....	13
4.3 Atractivos patrimoniales	14
5. Líneas de acción para el fomento del turismo	15
5.1 Planificación y gestión territorial.....	15
5.2 Equipamiento e infraestructura.	18
5.3 Promoción.	23
5.4 Sustentabilidad.....	26
5.5 Desarrollo de productos y experiencias.....	29
5.6 Capital Humano.....	31
6 Acreditación de participación y respaldo de actividades.....	33

INTRODUCCIÓN

Según lo establecido el Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico, se define el Plan de Acción como *“Instrumento elaborado por el solicitante en coordinación con el o los municipios en cuyo territorio se localiza la Zona de Interés Turístico propuesta y actores locales relevantes que, en concordancia con los lineamientos, directrices y pautas establecidos en la Planificación de Desarrollo Turístico Regional, propone iniciativas específicas a implementar en la Zona de Interés Turístico, orientadas al desarrollo sustentable del turismo. Este instrumento será gestionado, monitoreado e implementado por la Mesa Público – Privada”*.

De acuerdo con lo anterior, este documento plasma en objetivos concretos el interés presentado en la ficha de postulación de la declaración, indicando claramente cuáles son cada uno de los compromisos que quieren asumirse durante los 4 años de vigencia por los que se extenderá la declaratoria de ZOIT, en caso de ser otorgada. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser la carta de navegación para el desarrollo y fomento del turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas; equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. De hecho, a través de la presentación del presente documento se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción, las cuales serán evaluadas anualmente.

Se debe tener en cuenta que, existe un plazo definido para la elaboración de este Plan el que se extiende por 80 días (hábiles administrativos), los que se cuentan desde la dictación de la resolución que inicia el proceso de desarrollo de dicho plan, instrumento emitido por la Subsecretaría de Turismo. Una vez vencido dicho plazo, este Plan deberá ser remitido por el Director Regional del Servicio al Secretario Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, quien, a su vez, deberá presentarlo en la sesión más próxima del Comité de Secretarios Regionales Ministeriales. Este comité deberá informar a través de un oficio a la Subsecretaría de Turismo de todos aquellos aspectos relevantes del Plan de Acción y la coherencia con el trabajo territorial. Una vez recibido este oficio, la Subsecretaría de Turismo elaborará un informe detallado de todo el proceso de declaración, el que deberá ser presentado ante el Comité de Ministros al momento de su evaluación.

Es importante aclarar que antes de hacer la entrega final del informe, toda la documentación relacionada a la postulación de la ZOIT, pasará por un proceso de revisión, verificando que se cumplan todos los requisitos que se indican en el artículo 14 del Decreto N°30, además de que los planteamientos presentados sean coherentes con las políticas de turismo del sector y que efectivamente permitan un desarrollo de los servicios y atractivos turístico que existen en el territorio que pretende ser declarado ZOIT. A partir de esta revisión, se generarán observaciones las que deberán ser subsanadas por la Dirección Regional del Servicio correspondiente.

Resumen Ejecutivo

La comuna de Vilcún está situada dentro del Destino Araucanía Andina, forma parte del territorio del Geoparque Kütralkura, de la Reserva de la Biósfera Araucarias y la amplia oferta en naturaleza del Parque Nacional Conguillio configuran a Vilcún como un destino de intereses especiales, bajo un eje de desarrollo sustentable que integra el turismo mapuche, el ecoturismo y el turismo rural. Los principales actores del territorio lo representan el Municipio y asociaciones gremiales, como lo son la Cámara de Turismo, Agrupación de guías locales, Corporación de turismo, Comunidades mapuche y organizaciones de turismo de las distintas localidades.

La Municipalidad de Vilcún define entre sus prioridades la gestión del turismo, al alero de la declaratoria de Zona de Interés Turístico en una alianza Público - Privada, para lo cual se establece un protocolo de acuerdo en el que se define el marco de acción que fortalece el trabajo asociativo.

Se plantea como visión: *“La comuna de Vilcún se encuentra posicionada como un destino turístico de naturaleza caracterizado por el Geoparque Kütralkura, el Parque Nacional Conguillío y la Reserva de la Biósfera Araucarias, todo lo cual le permite contar con un reconocimiento nacional e internacional, sustentado además por recursos culturales como costumbres y tradiciones de la cultura mapuche y local, junto a una diversificada oferta de productos y servicios turísticos sustentables y de calidad.”*

La oferta de la comuna se compone por atractivos naturales y culturales, en donde destacan las áreas silvestres protegidas como el Parque Nacional Conguillío sector Los Paraguas, el Volcán Llaima, saltos, ríos, geositios y atractivos vinculados a la cultura mapuche y campesina, como lo son la ruta del telar, ferias y eventos costumbristas del territorio. La demanda actual está marcada por la visita a áreas naturales para la práctica de actividades de turismo aventura, como el esquí, mountain Bike, trekking y hiking en sitios de gran valor natural, cultural y geológico, donde se destacan los relatos del Llaima ancestral, el origen de los paisajes y el patrimonio natural del Cerro Colorado.

Las principales brechas y acciones contempladas como ejes para el Plan de Acción de la ZOIT hacen referencia a que no se cuenta con un instrumento de planificación y gestión a nivel territorial, que contribuya a una gestión turística sostenible, si bien la comuna cuenta con el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), el Programa de Desarrollo Turístico (PRODETUR) de la Unidad de Turismo y el Plan Estratégico del Geoparque Kütralkura como instrumentos de orientación a la gestión turística, estos no han permitido incorporar y rescatar la identidad del destino, y trabajando acciones de desarrollo de forma independiente. Se espera profundizar y generar a nivel de destino acciones que se vinculen a instrumentos existentes e integrar otros instrumentos que estén en proceso de elaboración como lo es el Plan Municipal de Cultura.

Actualmente no existen ordenanzas municipales que fortalezcan temas asociados a la imagen de la comuna, careciendo de un prototipo de equipamiento tipo del territorio (paradores, miradores, señalética, rutas y emprendimientos) y existiendo una brecha considerable en el diseño de productos y experiencias turísticas en base a la vocación.

Por último, cabe señalar que existe un déficit de coordinación entre las instituciones de fomento turístico y el municipio, este instrumento posibilitará superar las brechas señaladas en el corto y mediano plazo.

El polígono de la ZOIT Vilcún presentado en su postulación se define siguiendo las orientaciones e instrucciones de la Guía de elaboración ZOIT, la que se compartió y trabajó en jornadas participativas con diversos actores locales y regionales, quienes conocen en profundidad el territorio, su vocación y uso turístico. El polígono incorpora áreas con presencia de atractivos naturales y culturales, presencia de servicios turísticos, el acceso público del Parque Nacional Conguillio y zonas en donde se constata la práctica de actividades, como, por ejemplo, senderos, georutas y la ruta del telar. Asimismo, se incorporan en el polígono la red vial que conecta a los diversos sectores donde se desarrolla la actividad turística. La comuna de Vilcún cuenta con indicadores auspiciosos en relación a otras comunas del destino Araucanía Andina, uno de ellos es su cercanía a la capital regional, como comuna colindante por el lado poniente, su fácil acceso al Parque Nacional Conguillio y al Volcán Llaima, lo que se fundamenta con lo señalado en la ficha de postulación, razón por lo cual se requiere contar con un instrumento de gestión del destino como el presente Plan de Acción ZOIT.

1. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

El Director/a Regional del Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR) presidirá la mesa público - privada, deberá convocarla semestralmente y remitiendo copia de las actas de las sesiones periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo.

La Mesa Público - Privada es la responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y debe ser integrada, al menos, por los siguientes representantes:

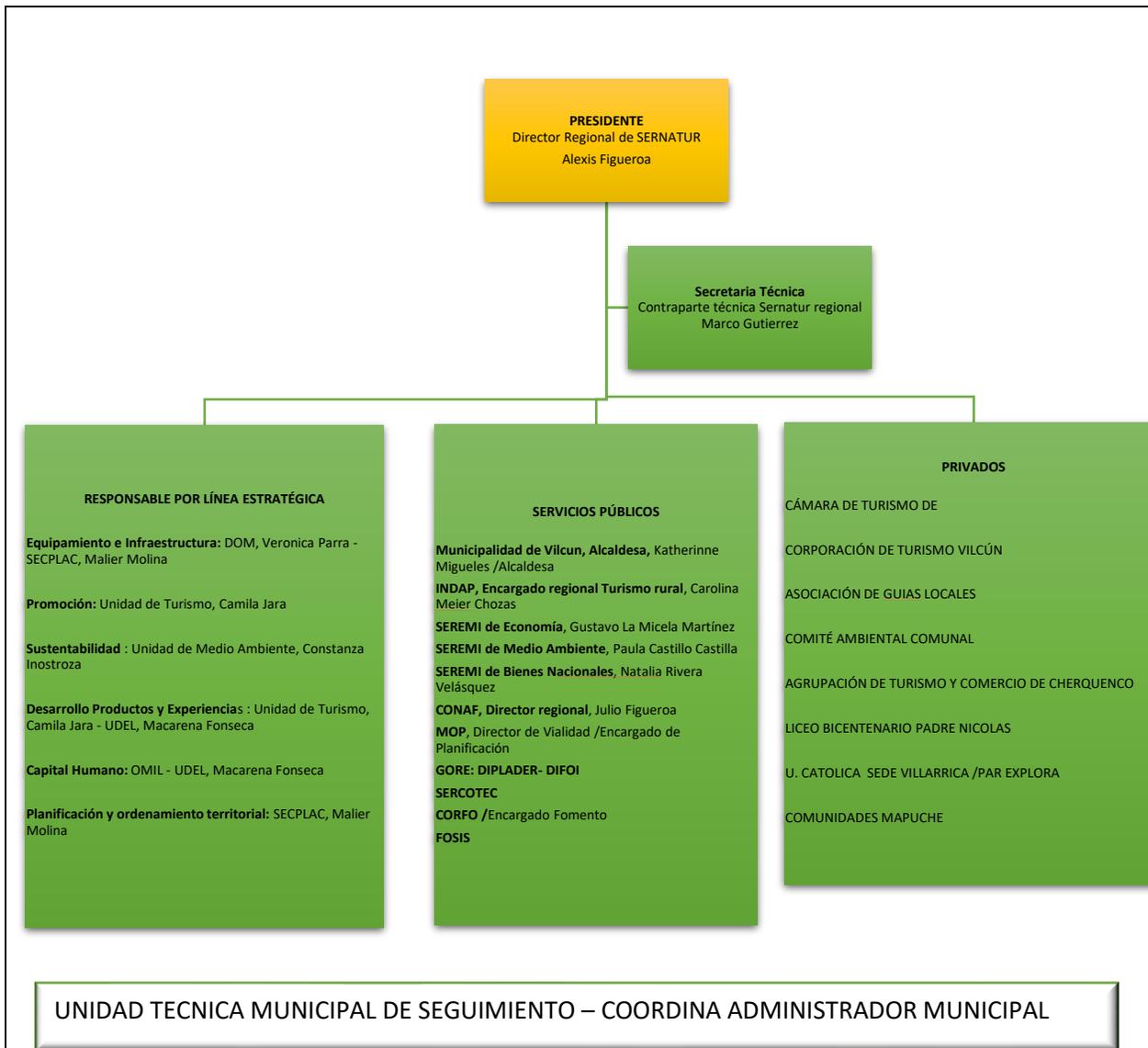
1. Dirección Regional del Servicio Nacional del Turismo.
2. Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo.
3. Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.
4. Seremi de Bienes Nacionales.

Además, la integran CONAF por la relevancia de esta institución en la administración del Parque Nacional Conguillio. Asimismo, se incorpora al GORE, sus Divisiones de Planificación y de Fomento e Industria (DIFOI) en razón a las funciones y relevancia de planificación en el nuevo contexto de competencias de los Gobiernos Regionales. Del mismo modo, se mantienen contactos permanentes con el MOP dada su importante acción en la mantención de los caminos comunales.

Para aquellos órganos del sector público que establece la Ley, se solicitará a cada organismo público, designe por oficio, un profesional responsable como contraparte para participar de las sesiones de la gobernanza ZOIT a nivel local y se incluyan las acciones en el Anteproyecto Regional de Inversiones (ARI) de cada institución anualmente. Esto en razón de que el anteproyecto de inversiones se elabora en la región entre los meses de marzo y mayo, liderado por el Gobierno Regional que solicita a todos los servicios y municipios, en su rol de entidades formuladoras de iniciativas de inversión que formalicen sus requerimiento para la confección de la propuesta del presupuesto regional, el que se analiza con la DIPRES de la misma forma como lo hacen los distintos Ministerios en el mes de julio para incluirlos en la Ley de Presupuesto que se somete a aprobación por el ejecutivo y órgano legislador a fin de año. Este mecanismo de incorporar el ARI es lo que posibilitará el financiamiento del Plan de Acción. Para ello el Municipio realizará un taller de preparación de ARI asociado a la ZOIT y otros instrumentos de planificación que contribuyen a la gestión turística.

A nivel local con el liderazgo del Municipio se conforma el Consejo local de Turismo y sesionará mensualmente en modalidad presencial y/o virtual, donde habrá una contraparte privada y pública para operativizar la ejecución de las acciones definidas en cada uno de los lineamientos de acción.

El funcionamiento operativo se definió en protocolo de acuerdo que es parte del proceso de postulación el que adhieren las organizaciones privadas e instituciones públicas que firman en esa ocasión y que son quienes también han participado y respaldan este Plan de Acción. En cada lineamiento actúa como coordinador un funcionario municipal y es integrado por funcionarios públicos; representantes de alguna organizaciones locales y programas específicos que tengan intervención en el territorio y que puedan contribuir a la ejecución del Plan de Acción.



La Mesa público – Privada será operativizada y reforzada en su accionar por Sernatur Araucanía en estrecha coordinación por la Unidad Técnica Municipal, conformado por la Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAC), la Dirección de Obras Municipales (DOM), Unidades dependientes de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), Turismo, Cultura, la Unidad de Desarrollo Económico Local (UDEL) y Medioambiente, perteneciente a la Dirección de Medioambiente, Aseo y Ornato (DIMA), y coordinada por el Administrador Municipal.

Esta Unidad Técnica deberá gestionar y hacer seguimiento, velando por la ejecución e implementación de las líneas de acción planteadas en este documento, en conjunto con las instituciones públicas relevantes definidas en el marco normativo de seguimiento ZOIT, SERNATUR, Seremi Economía, Fomento y Turismo, Seremi de Medio Ambiente, CONAF, INDAP, SERCOTEC, CORFO, MOP, FOSIS y el sector privado representado por empresas, asociaciones gremiales y comunidades mapuche.

2. Definición de la visión de la ZOIT

- A. ¿Cuál es la visión turística ZOIT?
 “Ser reconocidos nacional e internacionalmente como un destino turístico que se sustenta en sus tradiciones locales, costumbres de la cultura mapuche y atractivos turísticos naturales, promoviendo la sustentabilidad y la calidad en sus servicios y productos turísticos”
- B. ¿Cuál es la misión turística del territorio?
 Potenciar un desarrollo turístico sustentable e identitario de Vilcún en el ámbito de la naturaleza, sus ecosistemas, y de los atractivos naturales y culturales presentes, con énfasis en lograr la asociatividad y trabajo mancomunado de actores y comunidad local.

3. Diagnóstico Turístico

3.1 Oferta y Demanda

La comuna es parte del “Destino Araucanía Andina”, el segundo destino de la Araucanía en términos de indicadores de registro, camas, prestadores de servicios y tours operadores. Así mismo el territorio es parte del primer Geoparque de Chile, el Geoparque Mundial UNESCO Kütralkura, de la Reserva la Biosfera Araucarias y del macro destino “Ruta Escénica Lagos y Volcanes”.

Proveedores de Servicios Turísticos

Los proveedores de servicios turísticos registrados en Sernatur (<https://serviciosturisticos.sernatur.cl/>). Proporcione, de existir, información de las Oficinas de Información Turística (OIT).

Tabla N°1 : N° de Proveedores de servicios turísticos por tipo de Servicio (2022).

RNST COMUNA DE VILCUN	
TIPO DE SERVICIO	N° SERVICIOS REGISTRADOS
Alojamiento turístico	11
Guías de Turismo	15
Restaurantes y similares	6
Servicios Culturales	1
Servicios de esparcimiento	2
Servicios de Producción Artesanal	2
Tour operador	1
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	3
Total general	41

Demanda turística:

En relación a la demanda del último año, en el contexto por COVID-19, el boletín de marzo del 2021 del ISET (Índice de Servicios Turísticos, INE) señala que "por noveno mes consecutivo, todos los Destinos Turísticos de la Región de La Araucanía presentaron una disminución en su actividad. Temuco y alrededores registraron la mayor contracción en ventas a precios constantes, con una variación interanual de -43,1%, mientras que la variación acumulada a diciembre de 2020 fue de -44,9% y Araucanía Andina registro una caída del de 20,3% en 12 meses, en cuanto a la variación acumulada, una contracción de 29,5%.

En los años anteriores, estudios realizados en el destino Araucanía Andina¹ del que forma parte la comuna Vilcún, el motivo del viaje, la procedencia, motivo y permanencia fue la siguiente:

a) Procedencia: origen de los viajeros que llegan al destino, resulta evidente que el principal mercado es intrarregional, vale decir, proveniente de la región de La Araucanía, con un 62% de los viajes.

El segundo mercado en términos de volumen es la región Metropolitana, en particular el Gran Santiago, que representa un 15% de los viajes realizados a la Región Metropolitana, y en el caso de la Región del Biobío representa el 14% de los viajes realizados al destino. Es en ambos mercados donde se presenta el desafío de aumentar la participación de mercado de Araucanía Andina, fortaleciendo las temporadas intermedias del año.

b) Motivo de viaje en el marco del turismo interno no han variado demasiado en el tiempo. En el caso de Araucanía Andina, un 54% de los visitantes llega por motivo de Vacaciones / Descanso, en tanto un gran 44% lo hace motivado por Visitar amigos o familiares. Lamentablemente estos datos no entregan información desagregada en relación con las motivaciones que subyacen en cada categoría.

3.2 Sustentabilidad del destino

La sustentabilidad del destino se apoya en tres niveles, nacional, regional y local. A nivel nacional con la definición de políticas que contribuyen a la gestión sustentable de los atractivos y a la definición de medidas que apoyen en su cuidado frente a situaciones complejas en un contexto de cambio climático, incendios forestales y también frente a la mayor demanda de visitación a destinos de naturaleza.

A nivel regional, la sustentabilidad se asocia a los principales instrumentos como la Estrategia de Desarrollo Regional (ERD)² la que se actualizará el presente año, la elaboración del Plan Regional de Ordenamiento Territorial (PROT), que en sus lineamientos el turismo y gestión de los destinos turísticos con sustentabilidad podrá ser un eje relevante al analizar la dotación de activos naturales de la región y en especial en este destino.

A nivel local, hay que señalar que desde el municipio se cuenta con una Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato de importante jerarquía, una de sus principales funciones no solo hace referencia a las funciones de manejo y gestión de residuos sólidos, sino que además a acciones tendientes a

¹ Estudio realizado por el Programa Territorial Integrado de la CORFO año 2019.

² gorearaucaania.cl/index.php?id=289&no_cache=1&uid=1151

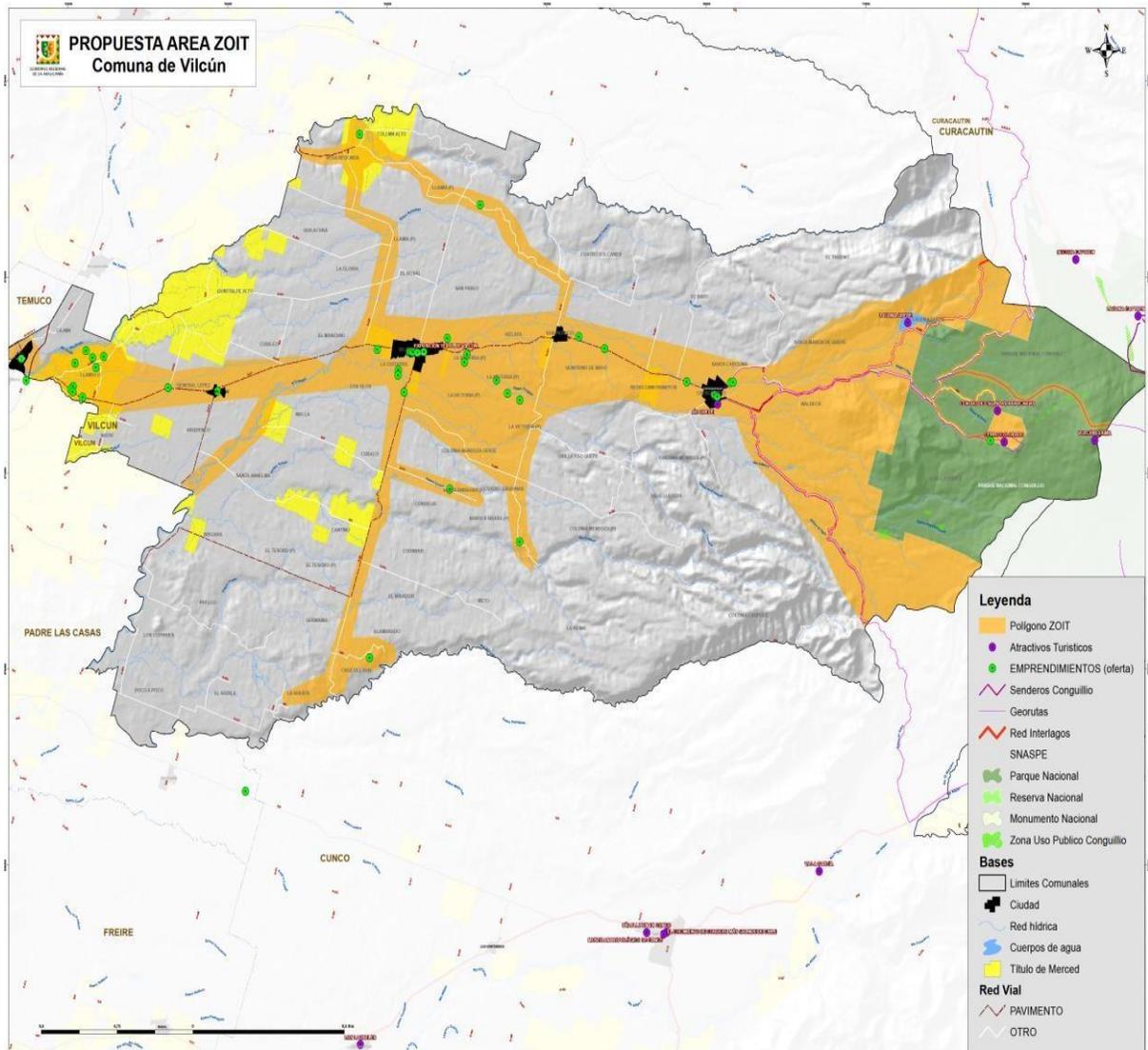
materializar programas relacionados con el cuidado del medio ambiente. Así mismo, se puede destacar el rol que ha tenido para aplicar las normas ambientales a ejecutarse en la comuna que sean de su competencia, asociados a educación; actualmente se implementan campañas, en colaboración con las demás autoridades competentes en la preparación, aprobación y desarrollo de programas de educación, promoción y difusión ambiental, orientados a la creación de una conciencia local sobre la protección del medio ambiente, desarrollo sustentable, la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio ambiental a través de la participación ciudadana.

En relación a estos aspectos, el municipio está trabajando en una ordenanza que tiene por objeto regular acciones relacionadas con la protección del medio ambiente en la comuna de Vilcún, asegurando la Educación Ambiental y el Desarrollo Sustentable en el territorio.

3.3 Polígono propuesto para ZOIT

Se presenta la imagen del Mapa, a una escala entendible y de alta calidad.

Adicionalmente, dentro del expediente se presenta el Mapa de polígono ZOIT en formato KMZ y Shape.



3.4 Relevancia del destino para el sector

En relación a la relevancia del destino, se puede señalar como breve reseña que según lo planteado por la Dirección Nacional de Turismo, y tal como se describe en la ficha de postulación, existe un marco dado por las políticas nacionales y planes regionales vigentes, que el turismo y el destino es de relevancia para fortalecer en su gestión integrada y articulada entre los actores públicos y privados.

La Estrategia Regional vigente (2010-2022) define entre sus objetivos estratégicos el *“Promover el desarrollo de actividades turísticas asociadas a las bellezas escénicas, parques nacionales, reservas y formas de vida de la población del territorio”*.

En el caso de la comuna de Vilcún, se da una condición favorable muy importante en el sentido de que su localización es muy cercana a la ciudad de Temuco, que actúa como el principal mercado emisor a nivel regional lo que es una oportunidad para la consolidación de la comuna como destino turístico de naturaleza y cultura, puerta de entrada también a las Georutas diseñadas en el Geoparque Kütralkura y a Conguillio como zona núcleo de la Reserva de la Biosfera Araucarias.

Por otro lado, como se señala en el informe de Intensidad Turística y de Destinos elaborado por la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR³, la comuna se inserta en el destino Araucanía Andina definido como un destino turístico de tipo rural y de naturaleza, en el que se integran actividades turísticas de diverso tipo, que tienen como denominador común que se localizan en zonas rurales y en áreas naturales, incluyendo parques nacionales y otros espacios protegidos, teniendo servicios turísticos ofrecidos habitualmente por la comunidad local, transformándose en un complemento de otras actividades productivas que generan un ingreso a las comunidades y prestadores de servicios turísticos locales

Los planes de Gobierno como el Plan impulso Araucanía, y todas las políticas sectoriales, ratifica la importancia del turismo para la comuna.

³ <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/09/Informe-de-Intensidad-Tur%C3%ADstica-y-Definici%C3%B3n-de-Destinos-Tur%C3%ADsticos-2018-1.pdf>

4 Identificación de atractivos turísticos

Presentación de los atractivos turísticos más relevantes que serán abordado en el Plan de Acción ZOIT, categorizándose en naturales, culturales y patrimoniales (según lo establecido en el Decreto N°30) que le dan valor turístico al territorio, poniendo posibles medidas de normalización, mejoramiento, construcción, ampliación y reposición, entre otros para cada uno de estos atractivos.

4.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
CENTRO DE ESQUÍ LAS ARAUCARIAS	Mejoramiento de infraestructura y paneles de información que aporten a la interpretación y relato.
CERRO COLORADO	Diseño y construcción de infraestructura para mejor apreciación de mirador del escorial.
LAGUNAUQUEPE	Diseño y mejoramiento de equipamiento y puesta en valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo.
RÍO QUEPE	Diseño y construcción equipamiento y puesta en valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo.
LAVA DE 1957, VOLCÁN LLAIMA	Mejoramiento señalética para la puesta en valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo
SALTO LAN LAN	Mejoramiento señalética para la puesta en valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo.
CASCADA DE LAVA, VOLCÁN LLAIMA	Diseño y mejoramiento de infraestructura y paneles de información que aporten a la interpretación y relato.

4.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
RUTA DEL TELAR	Mejoramiento de infraestructura y paneles de información que aporten a la interpretación y relato.
EXPOSICIÓN TEXTIL DE VILCÚN	Mejoramiento de infraestructura y paneles de información que aporten a la interpretación y relato.
FERIA Y FESTIVAL FRUTOS DEL LLAIMA EN VILCÚN	Mejoramiento de infraestructura y paneles de información que aporten a la interpretación y relato.
FERIA SABORES DE LLAIMA EN LA LOCALIDAD DE CHERQUENCO	Mejoramiento de infraestructura y paneles de información que aporten a la interpretación y relato
FERIA MAPUCHE RAYEN NATRENG	Mejoramiento de infraestructura y paneles de información que aporten a la interpretación y relato
FIESTA DE COSECHA CAMPESINA	Mejoramiento de infraestructura y paneles de información que aporten a la interpretación y relato
ECO FERIA NATURALMENTE VILCÚN	Mejoramiento de infraestructura y paneles de información que aporten a la interpretación y relato
FERIA KÛTRALKURA	Mejoramiento de señalética para la puesta en Valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo

4.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
No aplica	

¹ Según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de Evaluación Social de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.

5.1 Planificación y gestión territorial.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de financiamiento propuesto
Contar con instrumentos de planificación y gestión territorial que contribuyan a una Gestión Turística sustentable.	No se cuenta con un Plan Regulador aprobado, sin embargo, se encuentra en etapa de confección de estudio de PRC.	Integrar la ZOIT a instrumentos de planificación municipal (PLADECO, Plan regulador, Plan Municipal de Cultura, otros).	Municipalidad de Vilcún	3 años (2022-2024)	N° de instrumentos vigentes integrados Sistema de Planificación.	Integración de 2 lineamientos ZOIT en PLADECO y Plan Municipal de Cultura.	Informe Orientaciones Globales y Plan anual	No pecuniario	Municipalidad de Vilcún GORE
		Vincular la ZOIT a la planificación del Geoparque Kütralkura.	Municipalidad de Vilcún	3 años (2022-2024)	N° de líneas de acción incorporadas	1 línea de acción por Lineamiento	Plan Estratégico Geoparque	No pecuniario	Municipalidad de Vilcún GORE
		Actualizar e implementar Plan de Gestión de Reserva de La Biosfera Las Araucarias.	CONAF Instituciones asociadas	3 años (2022-2024)	N° de acciones asociadas a ZOIT	1 acciones por año	Informe CONAF	Por definir	CONAF
		Formulación Plan de Acción del Plan de Manejo Parque Nacional Conguillio.	CONAF	2025	N° de reuniones	2 reuniones de coordinación y levantamiento de acciones	Recepción final del instrumento	Sin información	CONAF

Implementar medidas que contribuyan a fortalecer la gestión territorial a nivel de empresas y emprendimientos turístico-locales	No se cuenta con un soporte tecnológico que permita contar con información de la demanda (flujos, visitantes, turistas, permanencia, etc.). No se cuenta con un observatorio turístico a nivel territorial.	Diseñar un modelo de encuesta a través de códigos QR, vinculando información de la demanda turística comunal al soporte tecnológico del Geoparque y Sernatur.	Municipalidad de Vilcún (Unidad de Turismo)	2 años (2022 - 2023)	Estadísticas de la demanda turística	Reportes	Publicación	Sin información	Municipalidad de Vilcún
Generar planes u ordenanzas Municipales para el turismo sustentable	No existen Ordenanzas que fortalezcan temas asociados a la actividad turística e imagen de la comuna, sin embargo, respecto a la Ordenanza de Turismo, esta permitiría incorporar y rescatar la identidad y pertinencia local, trabajando la calidad de la	Actualizar y validar Ordenanza de Turismo Sustentable.	Municipalidad de Vilcún (Unidades municipales de Turismo, Rentas y Patentes, Tránsito, DIMAO, DOM, Cultura), Municipios AMCA / Geoparque	Año 2023	N° talleres actualización N° de normativas Turísticas	2 talleres Aplicar 2 normas asociadas a turismo	Doc Ordenanza actualizado	2.000	Municipalidad de Vilcún

	imagen del destino.								
	La Ordenanza Ambiental de Vilcún se encuentra aún en etapa de elaboración. Su implementación permitiría hacer más sustentable la imagen de la comuna, favoreciendo el turismo e identidad local.	Validar y ejecutar Ordenanza Ambiental.	Municipalidad de Vilcún	2023	Nº Talleres	2 talleres	Ordenanza aprobada	3.000	Municipalidad de Vilcún
Generar una instancia que coordine y articule las actividades públicas privadas comunales y regionales vinculadas al Plan de La ZOIT.	No existe una instancia de planificación y gestión para el desarrollo local público-privado.	Creación del Comité técnico local, asesor de la mesa público – privada.	Municipalidad de Vilcún Asociaciones gremiales	1 año (2022)	Formalización el Comité técnico local	1 sesión de formalización	Decreto y convenio firmado. Registro actividad	No pecuniario	Municipalidad de Vilcún

5.2 Equipamiento e infraestructura.

Equipamiento corresponde a “todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de financiamiento propuesto
Mejorar la infraestructura y equipamiento de soporte para la actividad turística.	No existe un prototipo de equipamiento tipo del territorio (paradores, miradores, señalética, rutas y emprendimientos).	Acordar materialidad y conceptos de diseños que unifiquen imagen territorial del destino, para proyectos de infraestructura, como paradores turísticos y viales, miradores o similares.	Municipalidad de Vilcún	3 años (2022-2024)	Manual materialidad	1 manual	Manual aprobado por Gobernanza ZOIT	50.000	SUBDERE Programa de mejoramiento Urbano (PMU – ZOIT)
		Proyecto de instalación de señalética informativa e interpretativa de interés patrimonial (cultural y natural) en sitios con valor turístico.	Municipalidad de Vilcún SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales Dirección Vialidad MOP	2 años (2023-2024)	Estado de avance de proyecto.	Perfil de proyecto	Perfil aprobado para diseño	75.000	PMU SUBDERE Par Araucanía Explora SEREMI de la Cultura las Artes y el Patrimonio
		Articular la Red de senderos de Chile para poner en valor espacios naturales públicos y privados.	CONAF Privados	3 años (2022-2024)	Nº de senderos diseñados y normalizados	1 sendero diseñado al año	Recepción final de proyectos	50.000	CONAF Municipalidad de Vilcún Privados
	Déficit en infraestructura sanitaria en	Diseño proyecto infraestructura	GORE /SUBDERE/M	3 años (2022-2024)	Perfil de diseño técnico	1 perfil de diseño de	Perfil ingresado a Mideso	300.000	PMB /SUBDERE

localidades de acceso a los principales atractivos.	sanitaria en localidad de General López.	unicipalidad de Vilcún			avance del proyecto				
	Diseño de construcción de oficina de información turística con baños públicos localidad de Cherquenco.	Municipalidad de Vilcún	3 años: 2022-2024	Perfil de diseño técnico	1 perfil de diseño de avance del proyecto	Perfil aprobado para diseño	75.000	GORE/FRIL PMU / SUBDERE	
Emprendimientos sin regularización de resoluciones sanitarias.	Identificar la oferta informal en sectores urbanos y rurales para gestionar la regularización de resoluciones sanitarias.	Municipalidad de Vilcún INDAP	2 años (2022-2023)	Cantidad de empresas	4 por año	Informe Regularizaciones	30.000	Municipalidad de Vilcún INDAP	
Infraestructura inadecuada e insuficiente en las Oficinas de	Diseño de proyecto Centro Cultural en Vilcún con geo observatorio y sala de exposiciones.	Municipalidad de Vilcún Ministerio Cultura	2023-2024	Perfil de diseño técnico	1 perfil de diseño de avance del proyecto	Perfil RS etapa Diseño	120.000	FNDR FONDART	
	Diseño de proyecto mercado de productos locales, con infraestructura multiusos.	Municipalidad de Vilcún	2023	Perfil de diseño técnico	1 perfil de diseño de avance del proyecto	Perfil aprobado para diseño	120.000	FNDR	
	Remodelación de portales de acceso a Vilcún.	Municipalidad de Vilcún	2022-2023	Cantidad de accesos	1 Acceso remodelado	Fichas de proyectos	50.000	FRIL - FNDR	
	Abastos de agua potable, y proyectos de Agua Potable Rural (APR).	PMB SUBDERE	2022-2024	N° de soluciones por año	Cartera APR y Abasto de Agua resuelta	Fichas de Proyectos	150.000	PMB SUBDERE GORE FNDR	
Infraestructura inadecuada e insuficiente en las Oficinas de	Instalar Tótem informativo en Vilcún.	Municipalidad de Vilcún (Unidad de Turismo)	2022-2023	N° de Totem	1 Totem	Recepción final del proyecto	3.000	FRIL-FNDR Otras fuentes	

	Información Turística.	Habilitar información digital en OIT Vilcún.	Municipalidad de Vilcún (Unidad de Turismo) AMCA/Geoparque Kütralkura	2022-2023	Instalación plataforma informativa (digital)	1 plataforma operativa	Registro fotográfico, plataformas asociadas a la vitrina digital	Por definir	Municipio/FNDR
Incentivar el desarrollo de infraestructura vial y conectividad de calidad que apoye los desafíos del territorio durante todo el año evitando problemas de conectividad e invierno.	Deficiente infraestructura vial y conectividad para apoyar los desafíos del territorio, ejemplo de ello es la ruta central de acceso al Parque Conguillío en malas condiciones.	Mantenimiento de caminos, pasarelas y puentes asociados a atractivos y circuitos turísticos localizados en sectores rurales.	Municipalidad de Vilcún (Dirección de Obras) Dirección Vialidad MOP	1 año (2022)	Km de ruta intervenidos	Mantenimiento de 50 km	Fichas de proyectos	150.000	Dirección Vialidad MOP
		Diseño de pavimentación camino básico Ruta S-297, Ruta Interlagos y ruta S-31.	Dirección Vialidad MOP	2022-2024	Perfil de diseño	1 perfil de diseño de avance del proyecto	Recepción final de perfil de proyecto para etapa de diseño	Por Definir	Dirección Vialidad MOP GORE
		Estudio de pre factibilidad técnica de pasada urbana Vilcún, San Patricio y Cherquenco (incluye ciclovías en áreas naturales).	Dirección Vialidad MOP	2022-2024	Estudios de pre factibilidad	1 estudio	Recepción del proyecto Ficha factibilidad	Por definir	Dirección Vialidad MOP GORE
		Estudio de pre factibilidad técnica reposición y mejoramiento de sendero peatonal y ciclístico Río Quepe para consolidar el cicloturismo.	Municipalidad de Vilcún	2022-2025	Estudios de pre factibilidad	Obra construida	Recepción del proyecto Ficha factibilidad	Sin información	MINVU FNDR
		Diseño pavimentación camino básico Faja 24.000, Caivico, Los Notros y Santa Teresa.	Municipalidad de Vilcún Dirección Vialidad MOP	2022-2025	Kms Diseñados	10 km de diseño recepcionado	Ficha IDI Proyecto y perfil Recepción	Por definir	Dirección de Vialidad MOP GORE

							final del proyecto		
		Mejoramiento de la ruta de acceso a Laguna Quepe.	Municipalidad de Vilcún Dirección Vialidad MOP	2022-2025	Kms mejorados	3 km de mejoramiento	Ficha proyecto y/o informe	Por definir	Dirección de Vialidad MOP Municipalidad de Vilcún
		Ejecución pavimentación camino básico Codahue - Vega redonda.	Dirección Vialidad MOP	2022-2025	Kms Construidos	9,3 km de obra construida	Ficha IDI proyecto Recepción final del proyecto	2.325.000	Dirección de Vialidad MOP GORE
		Diseño pavimentación camino básico Cherquenco - Lautaro por Ventrenco, Ruta S-15.	Dirección Vialidad MOP	2022-2025	Kms Diseñados	11 km diseño recepcionado	Recepción final del proyecto Ficha IDI proyecto	Por definir	Dirección de Vialidad MOP GORE
		Mejoramiento camino Colonia Mendoza, faja 10	Dirección Vialidad MOP	2022-2025	Kms mejorados	7 km de mejoramiento	Ficha IDI proyecto Recepción final del proyecto	Por definir	Dirección de Vialidad MOP GORE
		Mantenión camino Sector Cordelia S-311	Dirección Vialidad MOP	2022-2025	Kms de mantenimiento	5 km de mantención	Ficha proyecto y/o informe	Por definir	Dirección de Vialidad MOP
		Mantenión camino de acceso a emprendimientos y comunidades Mapuche con iniciativas turísticas	Dirección Vialidad MOP	2022-2025	Kms caminos tipología PDI Vialidad	15 km de mantención	Ficha IDI Proyecto y perfil Recepción final del proyecto	Por definir	Dirección de Vialidad MOP
		Mejoramiento de rutas de acceso a recursos y atractivos turísticos de montaña, ruta interlagos la Selva.	CONAF Municipio	2022-2025	Kms Mejorados	3 km de mejoramiento	Ficha proyecto y/o informe	Por definir	CONAF Municipio Dirección de Vialidad MOP

		Aumentar la instalación de fibra óptica en sectores rurales y urbanos, mejorando la cobertura telefónica y de internet.	Municipalidad de Vilcún Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones	2022-2025	% Cobertura mejorada	Aumentar en un 10% Cobertura	Ficha proyecto y/o informe instalación	Por definir	Transporte y Telecomunicaciones Programas extensión anual
Promover el desarrollo de transporte público que posibilite un mejor acceso al turismo local.	Inexistencia de recorridos de transporte público específico que conecte a los atractivos turísticos de la comuna.	Visibilización de la oferta de transporte turístico en puntos estratégicos de mayor flujo turístico.	Dirección Vialidad MOP	2022-2025	N° gestiones realizadas por Mesa ZOIT	Cobertura mejorada incremento de un 10%	Protocolos de acuerdos Orden de solicitud	No pecuniario	Seremi Transporte
		Fomentar el uso de la oferta formal de transporte y apoyar los procesos de formalización.	Municipalidad /Seremi Transporte	2022-2025	N° de empresas locales formalizadas	1 empresa formalizada al año	Registro formalización	Subsidios Transporte	Seremi Transporte

5.3 Promoción.

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de financiamiento de presupuesto
Desarrollar y fortalecer la imagen del destino asociado a naturaleza y cultura.	No existe un relato asociado a la promoción del destino.	Desarrollo de una propuesta de valor asociada a la imagen de destino, utilizando los atributos diferenciadores levantados por asociaciones gremiales. (actores relevantes)	Municipalidad de Vilcún	1 año (2022)	N° de empresas participantes	1 Manual de marca. Diversificación de actores, representatividad.	Informe de propuesta de valor /desarrollo marca	3.000	Municipalidad de Vilcún FNDR
	La oferta turística de la comuna no se encuentra adecuadamente visible en las plataformas web institucionales (públicas y privadas).	Fortalecer las campañas de posicionamiento digital en las plataformas web existentes, que vinculen características de la ZOIT	Municipalidad de Vilcún	2 año (2022-2023)	% de crecimiento)	Aumento de un 5 % visitas en plataformas	Informe de estadística	10.000	Municipalidad de Vilcún FNDR Sercotec
		Diseño e instalación de mapas por localidad, que exprese la oferta turística.	Municipalidad de Vilcún	2 años (2022-2023)	N° de Mapas	3 Mapas (1 por localidad y acceso a comuna)	Soporte digital de mapa y registro fotográfico de instalación	Por Definir	Municipalidad / Sernatur

Desarrollar un plan de Marketing para promover la participación de la comuna como parte del Destino Araucanía Andina y Geoparque Kütralkura a nivel regional, nacional e internacional.	No existe un Plan de Marketing operativo con recursos que permitan potenciar el destino.	Ejecutar el programa de promoción turística de la Unidad de Turismo e implementar estrategias de posicionamiento territorial.	Municipalidad de Vilcún SERNATUR Geoparque Kütralkura	2022	N° de actividades programadas	3 actividades ejecutadas	Respaldo actividades presupuesto municipal	Por definir	Municipalidad de Vilcún
		Campaña comunicacional de cápsulas audiovisuales para la promoción turística de Vilcún, a través de plataformas de SERNATUR, Medios TV u otro.	Municipalidad de Vilcún SERNATUR	2022-2025	N° de capsulas creadas y difundidas	2 capsulas creadas y difundidas	Respaldo actividades presupuesto municipal	Por definir	Municipalidad de Vilcún
	Déficit de coordinación entre instituciones de fomento turístico y el municipio.	Articular las estrategias de promoción con la Corporación Araucanía Andina, SERNATUR y Geoparque Kütralkura.	Municipalidad de Vilcún, organizaciones señaladas	2022-2025	Cronograma de actividades	Agenda anual programada	Registro audiovisual Respaldo actividades	Por definir	Municipalidad de Vilcún Corporación AA, Sernatur, Geoparque
		Apalancamiento de recursos con empresas privadas para potenciar acciones de publicidad.	SERNATUR Municipalidad Organizaciones Turísticas	2022-2025	N° de acciones publicitarias	1 acción de publicidad conjunta ejecutada	Registro audiovisual Respaldo actividades	Por definir	Municipalidad de Vilcún y organizaciones locales

Fortalecer las instancias de trabajo asociativo de los actores locales del turismo rural, mapuche comunidad e instituciones públicas.	Baja participación de actores relevantes a diferentes escalas territoriales. Existe una falta de promoción de la comuna dirigida a la generación de nuevos emprendedores turísticos, de acuerdo con la imagen que se desea proyectar para el desarrollo del turismo.	Agenda de trabajo PDTI, PRODESAL, CONADI, INDAP, SERCOTEC, CORFO, FOSIS, Unidades Municipales, entre otros.	INDAP SERCOTEC FOSIS, CORFO	2022-2025	Cronograma de actividades	Agenda anual programada	Registro audiovisual Respaldo actividades	Por definir	INDAP SERCOTEC FOSIS, CORFO
---	---	---	-----------------------------------	-----------	---------------------------	-------------------------	--	-------------	-----------------------------------

5.4 Sustentabilidad.

- a) Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).
- b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.
- c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de financiamiento propuesto
Fortalecer a la comunidad y actores del turismo en la relevancia de contar con iniciativas y acciones para un desarrollo más sustentable (Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio)	Deficiente Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.	Desarrollo de proyectos de Punto verde móvil para eventos programados.	Municipalidad de Vilcún	2022-2023	N° puntos verde	1 punto verde	Ficha de proyecto	10.000	FNDR
		Mantenimiento y operación de puntos limpios que evite los microbasurales.	Municipalidad de Vilcún	2022-2025	N° jornadas capacitación	4 Jornadas	Fotografías de ejecución	Por definir	Municipio
		Desarrollo de proyecto de procesadoras de residuos orgánicos para compost (colegios y restaurantes).	Municipalidad de Vilcún/DAEM	2022-2023	N° de procesadoras residuos	3 proyectos	Fotografías de ejecución Ficha Proyectos	Por definir	FNDR 7%
	La comunidad no reconoce/conoce el potencial de los activos naturales y culturales como base para el desarrollo turístico.	Programa de limpieza con colegios y liceos en áreas de relevancia turística.	Municipalidad de Vilcún	2022-2025	N° campaña al año	1 campaña	Fotografías de ejecución. Doc Campaña	Por definir	FNDR 7%
		Capacitar y formalización de recolectores bases.	Municipalidad de Vilcún	2022-2023	N° sesiones	2 jornadas	Material Capacitación Registro actividad	500	Municipalidad de Vilcún

natural y cultural).		Campañas de ahorro energético.	Seremi Energía /Municipalidad de Vilcún	2022-2025	N° de campañas	1 campaña por año	Fotografías de ejecución, recepción de obras	1.000	Seremi Energía Municipio
		Incorporar los parámetros de diagnóstico para consolidar la marca de los Geoproductos/Geofood y comunicar los criterios del sello a productores e iniciativas gastronómicas.	Municipalidad de Vilcún /Geoparque	2022-2023	N° de empresas adheridas	4 al año	Fotografías de ejecución Ficha registro	2.000	Geoparque /Geofood
Establecer estrategias, planes para el manejo eficiente de los recursos y patrimonio natural y cultural de la comuna.	No existen proyectos de promoción y sensibilización masiva de los atractivos naturales y turísticos de la comuna a nivel local, nacional e internacional. No existe un rescate de sitios patrimoniales dentro de la comuna.	Concientizar sobre normativa sustentable que responsabiliza a los emprendedores, del impacto ambiental de su producción y desechos asociados.	Municipalidad de Vilcún	1 año (2022)	Nº de talleres	2 talleres	Material Capacitación Registro actividad	Por definir	FNDR 7%
		Desarrollar un plan de gestión ambiental SCAM.	SEREMI MEDIOAMBIENTE	2022-2023 (2024)	N° de talleres	2 talleres	Plan SCAM	Por definir	Seremi Medioambiente
		Alianzas estratégicas para valorizar residuos (convenios con instituciones públicas y privadas).	Municipalidad Vilcún	2022-2025	N° de Convenios	2 convenios	Convenios Decreto aprobación	Por definir	Municipalidad de Vilcún
		Recuperación de humedales urbanos y/o rurales a través de talleres en terreno	Seremi Medio Ambiente	2022-2023	Cantidad de talleres	2 talleres	Documento Catastro Registro Asistencia	Por definir	Seremi Medioambiente
Integrar a la comunidad local en el desarrollo del turismo en áreas	No existe un plan indicativo que promueva y/o apoye la implementación de actividades con miras hacia la	Campañas de limpieza con la comunidad local para la sensibilización ambiental de los atractivos naturales y circuitos turísticos.	Municipalidad Vilcún CONAF Sernatur Geoparque	2022-2025	N° de campañas	2 campañas	Fotografías de ejecución. Doc Campaña	Por definir	Seremi Medioambiente

protegidas del Estado, y su entorno, además de sectores de la comuna provistos de naturaleza intacta y desarrollo de actividades culturales.	sustentabilidad en forma integrada, existen multiplicidad de planes. A pesar de que el PLADECO expone el tema de turismo y medio ambiente como un eje transversal, existen escasos proyectos medioambientales que permitan visibilizar a la comuna como un destino en que se promueva el cuidado del medio ambiente y el contacto con la naturaleza.	Celebración de efemérides ambientales.	Municipalidad Vilcún Seremi Medio Ambiente, otros Reserva de La Biosfera , CONAF, Geoparque	2022-2023	N° de actividades	3 actividades de sensibilidad ambiental señaladas en calendario Medio ambiente y Geoparque	Fotografías de ejecución. Doc Campaña	Por definir	Municipios Seremi Medioambiente
		Diseño de proyecto Áreas verdes urbanas con especies nativas sustentables.	MINVU Municipio Vilcún	2022-2023	Perfil de proyecto	Perfil de diseño terminado	Recepción final de perfil de proyecto para etapa de diseño	Por definir	MINVU Municipalidad
		Regularizar disposición final de los RSD con calificación ambiental y/o planta de transferencia al mediano y largo plazo.	Municipalidad Vilcún	2022-2025	Medios	Sistema de RSD por la autoridad sanitaria	Documento estudio y/o proyecto	Por definir	Municipalidad
		Medidas que contribuyan al cuidado y protección de los cielos.	Municipalidad Vilcún	2022-2025	N° de medidas o propuestas	1 medida de protección lumínica	Documento propuesta	Por definir	Municipalidad Corporación Desarrollo Araucanía
		Realización de giras técnicas para que emprendedores locales conozcan experiencias de disminución de residuos.	Municipalidad Vilcún	2022-2023	N° Giras y asistentes	1 Gira anual con 20 asistentes	Registro Fotográfico Lista Asistente	Por definir	Municipalidad

5.5 Desarrollo de productos y experiencias.

- a) Digitalización de la oferta turística: iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).
- b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objetivo de diferenciarse de los más tradicional y ser más competitivas.
- c) Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que busquen el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (Bootcamp).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de financiamiento propuesto
Desarrollar y fortalecer los productos y experiencias turísticas del territorio en base a la vocación turística.	No se ha fortalecido un producto o experiencia identitaria o exclusiva de la zona.	Actualización de información de atractivos en plataforma de SERNATUR.	Municipalidad de Vilcún (Unidad de Turismo)	2022-2025	N° atractivos incorporados	5 atractivos	Documento Sernatur	No pecuniario	SERNATUR Municipalidad
		Asesoría en implementación y desarrollo de modelos de negocios sustentables.	Municipalidad de Vilcún (Unidad de Turismo)	1 año (2022)	N° Modelos de negocio	5 modelos de Negocios	Informes de ejecución de actividades y propuesta de modelo	20.000	SERCOTEC CORFO
		Análisis crítico de la ruta del telar y mejora en servicios y productos con identidad.	Municipalidad Sernatur	2022-2025	Taller realizado	2 talleres anuales	Informe técnico con sugerencias, recomendaciones y nuevos productos	2.000	Municipalidad
		Fortalecer el desarrollo de 3 eventos con identidad (Eco – Feria Naturalmente Vilcún, Feria Kütralkura y Festival de las Aves).	Municipalidad de Vilcún (Unidad de Turismo)	1 año (2022)	N° de actividades realizadas	3 eventos	Registro fotográfico y decretos de pago	30.000	Municipalidad de Vilcún FNDR

	Escasez de iniciativas e inexistencia de catálogo de experiencias en turismo de intereses especiales.	Catálogo de la oferta turística en los diferentes soportes existentes, identificando experiencias en turismo de intereses especiales.	Municipalidad de Vilcún (Unidad de Turismo)	1 año (2022)	No de empresas y atractivos catastrados	5 empresas y atractivos catastrados	Catálogo	2.000	Municipalidad de Vilcún FNDR 7%
	No se cuenta con una oferta de formación para los distintos actores (mypes, funcionarios municipales, organizaciones gremiales).	Vinculación con la Fundación de artesanías Chile para artesanos de Vilcún. (fundaciones o organismos de promoción)	Municipalidad de Vilcún (Unidad de Turismo)	2022-2023	N° de reuniones	1 reunion	Informes de ejecución de actividades Registro Fotográfico	500	Municipalidad
		Vincular prestadores de servicios de la cadena de valor, a través de nuevos circuitos turístico.	Municipalidad de Vilcún (Unidad de Turismo)	2022-2025	N° circuitos	2 nuevos circuitos	Doc Diseño Circuitos	500	Municipalidad
Desarrollar estrategia de generación de productos y experiencias asociados al Geoparque Kütralkura.	Déficit en el diseño de experiencias asociadas a Geoturismo.	Vincular rutas turísticas con tour operadores a nivel región y nacional.	Municipalidad de Vilcún (Unidad de Turismo)	2022-2023	N° actividades	1 Fam tour	Informes de ejecución de actividades Registro Fotográfico	1000	Municipalidad SERNATUR
	No existe encadenamiento horizontal de productos culturales (Ej.: Ruta del Telar) asociados a productos y/o servicios turísticos.	Validación y diseño de experiencias asociadas a las Georutas del Geoparque Kütralkura.	Municipalidad de Vilcún (Unidad de Turismo)	2022-2025	N° actividades	1 taller comunal	Informes de ejecución de actividades Registro Fotográfico	No pecuniario	Municipalidad
		Diseño de experiencias turísticas de montaña y otros ámbitos Birdwatching, geoturismo, , entre otros.	CORFO SERCOTEC SERNATUR	2022-2025	N° nuevas experiencias	2 nuevas experiencias	Informes Nuevos registros	Por definir	SERNATUR

5.6 Capital Humano.

- Capacitación: cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.
- Certificación: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadoras y trabajadores, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.
- Intermediación laboral: iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de financiamiento propuesto
Fortalecer competencias en turística y transformación digital para personas que se desempeñen en alojamiento, alimentación y servicios complementarios.	Oferta de los servicios públicos de Fomento, con déficit en la pertinencia.	Programa de pasantías e intercambio de experiencias a prestadores de servicios turísticos.	SERNATUR Municipalidad FOSIS CONADI	2022-2023	N° sesiones	1 Programa anual	Informes de ejecución de actividades Registro Fotográfico	Por definir	SERNATUR Municipalidad FOSIS CONADI
	Bajos niveles de conocimiento en herramientas tecnológicas, que contribuyan en el desarrollo de los emprendimientos.	Programa de capacitación en terreno por parte de CONAF para guías de turismo.	CONAF	2022-2025	N° sesiones	1 sesión anual	Informes de ejecución de actividades Registro Fotográfico	Por definir	CONAF
		Asistencia legal para regularizar terrenos en sectores rurales (cambios de uso de suelos)	BIENES NACIONALES	2022-2025	N° casos atendidos	3 casos atendidos	Informes de ejecución de actividades	Por definir	BIENES NACIONALES
		Capacitación y asesoría sobre registro de prestadores de servicios turísticos	SERNATUR	2022-2025	% de empresas	10% incremento	Informes Nuevos registros	Por definir	SERNATUR

		(inspector) aumentando el porcentaje de registro en SERNATUR.							
		Campaña de conciencia turística a funcionarios municipales, profesores y atención primaria.	SERNATUR	2022-2025	N° campaña	1 campaña anual	Informes de ejecución de actividades. Registro Fotográfico	1.000	SERNATUR
		Fortalecer el capital humano en turismo de intereses especiales, por medio de capacitaciones orientadas al Turismo	SERNATUR CORFO CORPORACIÓN ARAUCANIA	2022-2025	N° capacitaciones	2 capacitaciones al año	Informe y material actividad, registro fotográfico	Por definir	SERNATUR
Desarrollar estrategia de generación de productos y experiencias asociados al Geoparque Kütralkura.	Déficit en competencias en experiencias asociadas a Geoturismo.	Curso anual geoturismo y Geoparque Kütralkura.	Municipalidad Vilcún-Geoparque Kütralkura SERNATUR	2022-2025	N° cursos	1 curso anual	Informes Nuevos registros	Por definir	Municipalidad
Potenciar la asociatividad y cooperativismo en el ámbito turístico con miradas de desarrollo económico	No existen cooperativas y experiencias asociadas con intereses de desarrollo económico a través del turismo, sus productos y servicios.	Red formal con Agrupación de guías locales de Vilcún a través de un convenio de colaboración. Concientizar (capacitar) a artesanos sobre productos de	Municipalidad Municipalidad	2022-2023 2022-2025	N° reuniones N° talleres	2 reuniones anuales 1 taller al año	Doc Convenio. Registro Fotográfico Informe y material actividad,	500 500	Municipalidad Municipalidad

Falta de Cooperativas y experiencias asociadas en la comuna	de	diseño industrial v/s las técnicas ancestrales de arte en lana y madera.					registro fotográfico		
---	----	--	--	--	--	--	----------------------	--	--

6 Acreditación de participación y respaldo de actividades

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción. Además, se debe adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción	Participantes
1º Reunión informativa ZOIT	14/09/2021	Vilcún, Centro Cultural	Información respecto a los procesos de elaboración del Plan de Acción ZOIT Vilcún, en la que la Dirección Regional de SERNATUR entregó las orientaciones y plazos a la Unidad de Turismo de Vilcún.	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección Regional de SERNATUR - Unidad de Turismo
2º Reunión informativa ZOIT	05/10/2021	Vilcún, Biblioteca Municipal	Información respecto a los procesos de elaboración del Plan de Acción ZOIT Vilcún, orientando la creación de las líneas de acción por cada lineamiento.	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección Regional de SERNATUR - Unidad de Turismo - Administración Municipal - Unidades y departamentos municipales (Medioambiente, Cultura y SECPLAC)
3º Reunión ZOIT	08/10/2021	Vilcún, DAEM	Revisión de la Ficha de postulación, analizando el polígono ZOIT, Objetivos y Brechas.	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad de Turismo - Administración Municipal - Unidades y departamentos municipales (Medioambiente, Cultura y SECPLAC) - Geoparque Kûtralkura
4º Reunión ZOIT	14/10/2021	Vilcún, Biblioteca Municipal	Se abordaron los lineamiento de Equipamiento e infraestructura, Planificación y Gestión Territorial.	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad de Turismo - Administración Municipal - Unidades y departamentos municipales (Medioambiente, Cultura, UDEL, DOM y SECPLAC)

5º Reunión ZOIT	21/10/2021	Vilcún, Biblioteca Municipal	Se abordaron los lineamientos de Equipamiento e infraestructura y Sustentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad de Turismo - Administración Municipal - Unidades y departamentos municipales (Medioambiente, Cultura, UDEL y SECPLAC) - Geoparque Kûtralkura
6º Reunión ZOIT	09/11/2021	Vilcún, Biblioteca Municipal	Se presentaron los avances y se abordaron los lineamientos de Promoción, Desarrollo de Productos y Experiencias.	<ul style="list-style-type: none"> - SERNATUR - Unidad de Turismo - Administración Municipal - Unidades y departamentos municipales (DOM, SECPLAC) - Geoparque Kûtralkura
7º Reunión ZOIT	07/11/2021	Vilcún, Biblioteca Municipal	Se abordaron los lineamientos de Capital Humano Desarrollo de Productos y Experiencias.	<ul style="list-style-type: none"> - SERNATUR - Unidad de Turismo - Administración Municipal - Unidades y departamentos municipales (Medioambiente, UDEL, DOM y SECPLAC) - Geoparque Kûtralkura
Reunión de trabajo Público privado – Plan de Acción ZOIT	14/12/2021	Vilcún, Centro Cultural	Validación de avances y reestructuración de ciertos lineamientos.	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección Regional de SERNATUR - SEREMI de Economía, Fomento y Turismo - Dirección Presidencial Regional Araucanía - Bienes Nacionales - INDAP - PTI Araucanía Andina - Administración Municipal - Unidades y departamentos municipales (Turismo, Medioambiente, UDEL, DOM, DIMAO y SECPLAC) - Geoparque Kûtralkura
Reunión de trabajo técnico	18/03/2022	Vilcún, Biblioteca Municipal	Solución a observaciones realizadas al Plan ZOIT.	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección Regional de SERNATUR - Alcalde (s) - Unidad de Turismo - Geoparque Kûtralkura

Anexos: registro de participación reuniones Plan de Acción ZOIT, Vilcún.

- Primera reunión de coordinación con equipo de SERNATUR.



1º Reunion Plan de Accion ZOIT



Nº	Nombre	Rut	Telefono	Firma
1	María Alejandra Prada H.	16.184.465-1	852028668	
2	Famila Lara Ruizlapan	19.198.379-3	958637664	
3	Alejo Figueroa J.	16.154.268-7	944202072	
4	Walter Gutiérrez O.	0273.249-7	94431948	
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Fecha: 14/09/2021

- Segunda reunión de coordinación con equipo de SERNATUR y Unidades Municipales.



2º Reunion ZOIT



Fecha: 05/10/2021

Nº	Nombre	Rut	Tº	Telefono	Firma
1	CONSTRUZA INOGRUZA V.	19.182.269-2	35,4	945557638	
2	Ximena Escobar I.	15.244.514-2	36	940108109	
3	SERGIO WILVER	9.261.524-3	36	964973541	
4	dt. Alejandra Aravena H.	16.181.665-1	36,5	952028618	
5	Viriana Olivial	15550539-7	36	973054952	
6	MICO GUTIERREZ D.	8.223.241-2	36	944310448	
7	Melvi Figueroa J.	16.151.268-3	36,1	9114702072	
8	Camila para Quilpan	19.198.379-3	34,6	958637664	
9					
10					
11					

- Tercera reunión de trabajo con Departamentos, Unidades Municipales y Geoparque Kütralkura.



3º Reunión ZOIT



Fecha: 08/10/2021

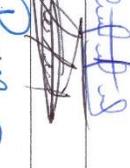
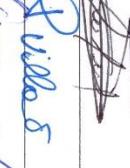
Nº	Nombre	Rut	Teléfono	Firma
1	Constanza Ivosmoza Valeros	19.182.269-2	945557638	
2	Viviana Viljo Balkenhof	16.236.450-4	958494011	
3	Ximena Escobar Tobarés	15.244.517-2	940108109	
4	M ^a Alejandra Prunier M.	16.184.665-1	954028618	
5	Camila Jara Ovalapan	19.198.376-3	958637664	
6	Sergio Velasco B.	9.261.524-3	958637664 761361023	
7	Rafaela Henares P.	7.840.392-12	984727411	
8				
9				
10				
11				

- Cuarta reunión de trabajo con Departamentos y Unidades Municipales.



4º Reunión ZOIT Vilcún.

Fecha: 14/10/2021

Nº	Nombre	Rut	Teléfono	Firma
1	Viviana Lillo B.	16.236.750-1	958794011	
2	Macarena Escobar H.	12.740.098-9	939083700	
3	Constanza Indostroza Valdesos	19.182.269-2	945557638	
4	Walter Wuoltra Oses	18.754.149-2	955391780	
5	Sergio Núñez Bartej	9261.524-3	961361023	
6	Carmita Jara Quilapan	19.198.379-3	958637664	
7	Wé Alejandro León H.	16.181.665-1	854028618	
8	Patricio Villa García	13.607.188-2	993936748	
9				
10	Alonso Forteza	14.346.665-5	953338541	
11				

- Quinta reunión de trabajo con Departamentos, Unidades Municipales y Geoparque Kütralkura.



5º Reunión ZOIT Vilcún

Fecha: 21/10/2021

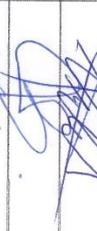
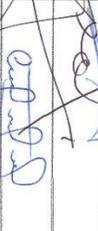
Nº	Nombre	Rut	Teléfono	Firma
1	CONSTRUZA INOSTROZA Muñoz	19.182.289-2	945557638	
2	MARCELA FONSECA Henríquez	12.740.098-9	919087500	
3	Ximena Escobar Bañez	15.244.517-2	940108109	
4	SERGIO NUÑEZ B.	9261.524-3	961361023	
5	Viviana Lillo Balkemol	16.236.750-4	958794011	
6	PATRICIA HENRÍQUEZ	78703524	98705924	
7				
8				
9				
10				
11				

- Sexta reunión de trabajo con SERNATUR, Departamentos, Unidades Municipales y Geoparque Kütralkura.



Fecha: 09/11/2021

6º Reunión ZOIT Vilcún

Nº	Nombre	Rut	Teléfono	Firma
1	MARCO A. GÖTTERBERG D.	82273249-7	94431948	
2	SERGIO NUÑEZ B	92615213	961361023	
3	Luisana Olival R.	16950539 - F	973094952	
4	Viviana Lillo B.	Nº. 236.450 - A	958794011	
5	M ^{ra} Alejandra Domín H.	16.184.665 - 1	954028618	
6	Patricia Herrera P	F. 87039216	98472711	
7	Camila Jara D.	19.198.379 - 3	958637664	
8				
9				
10				
11				

- Séptima reunión de trabajo con SERNATUR, Departamentos, Unidades Municipales y Geoparque Kütralkura.



Fecha: 19/11/2021

7º Reunión ZOIT Villcún

Nº	Nombre	Rut	Teléfono	Firma
1	Constanza Inostroza Valeros	19.182.269-2	945557638	
2	M. Alejandra Ferris A.	16.184.665-1	54028618	
3	Viviana Olival	19990530-7	45245602-1	
4	Mico Gifrener O.	8.273249-7	944319418	
5	Niviana Lillo B.	16.236.750-1	938794011	
6	René Muel	9.261.524-3		
7	Patricio Villa Davila	13604188-2	93936248	
8	Camila Jara Quilapon	19.198.379-3	958631664	
9				
10				
11				

- Octava reunión de trabajo público – privada con actores claves.


 MUNICIPALIDAD DE VICIUM
 Unidad de Turismo

REUNIÓN DE TRABAJO PÚBLICO PRIVADO - PLAN DE ACCIÓN ZOIT VICALMA

Fecha: 14/12/2021

No	Nombre	Rut	Teléfono	Institución/Agrupación	Firma
1	GASTANO LA MUECA	18275010-0	9722976518	SENERMIA ECONOMIA	
2	ALEXIS CANUCO	16318828-0	954177291	ASOC SERVICIO ECONOMIA	
3	JUAN GNO BARRAS C.	17.549.344-9	970100244	B.D.U.U.	
4	PINA LOBOS NOR R.	12310453-2	969067701	TUR CAPITE TOURS	
5	NOVICA N. LLAGUIS	12707.177-2	978384224	COMARA de Turismo M.	
6	NAVIANA LILLO B.	16.236.750-1	9587914011	SECTORE M. VALDIVIA	
7	SERGIO PUNTER	9.281524-3	96945572	VALDIVIA	



Municipalidad de Vilcún
Unidad de Turismo

REUNIÓN DE TRABAJO PÚBLICO PRIVADO - PLAN DE ACCIÓN ZOIT VILCÚN

8	Mary Cajunen	13.585.997-7	974087669	DPZ - Araucanía	<i>[Signature]</i>
9	Andrés Laraña Ven	15.239.832-8	87456685	PTI Araucanía Region	<i>[Signature]</i>
10	Estefanía Maldonado	16.508.034-9	9878884996	INDAR	<i>[Signature]</i>
11	Regina Fonseca	12.740.022-5	419093500	ODEL - Araucanía	<i>[Signature]</i>
12	Alis Fagundes	16.150.288-7	9147202072	Senatur Araucanía	<i>[Signature]</i>
13	Silvia Rodríguez	9.611.296-9	951145682	Ruta Bédiques	<i>[Signature]</i>
14	Florencia Indaco	12.08.8960	984188727	Corporación Turismo Vilcún	<i>[Signature]</i>
5	Kimona Palma S.	16.316.520-1	91383177	Dimao	<i>[Signature]</i>
6	Monica A. Mena V.	16.101.665-1	944028618	Fuisona	<i>[Signature]</i>
7	Claudio Gutiérrez	14.746.665-5	955558311	DOM	<i>[Signature]</i>
8	Yoselin Parodi	17.508.522-0	967037260	Corporación Turismo Dimachi	<i>[Signature]</i>
9	Florencia Fuentes	9.886.941-7	971784421	Araucanía	<i>[Signature]</i>



Municipalidad de Vilcún
Unidad de Turismo

REUNIÓN DE TRABAJO PÚBLICO PRIVADO - PLAN DE ACCIÓN ZOIT VILCÚN

20					
21	Patricio Dilla Sartica	13602108-2	83936348	Municipalidad de Vilcún	[Signature]
22	Dafne Muñoz Rodríguez	19.72.344-9	951166593	Asociación de Turismo	[Signature]
23	Patricia Henríquez	7870392K	998472711	patriciahenriq@gmail.com	[Signature]
24	Camila Jara Quiroga	19.198.319-3	958632664	Encargada de Turismo	[Signature]
25	Van Rulsibar U.	15.246.382-1	973823418	Unidad Local	[Signature]
26					
27					
28					
29					
30					

- Novena reunión de trabajo técnico con SERNATUR, Alcalde (s), Unidad de Turismo y Geoparque Kütralkura.



Reunión de trabajo técnico
Plan de Acción ZOIT

Fecha: 18 de marzo de 2022.

N°	Nombre	Rut	Teléfono	Firma
1	Alvaro Figueroa J	16.154.268-7	944202072	
2	Sergio Arroyo B.	9.281.521-3	96443812	
3	MARCO GUTIERREZ P.	0.273.244-7	944137048	
4	Patricia Henao P	7.870392-4	998422741	
5	Comité para Quilpan	19.192.379-3	958637664	
6				

- Registro de imágenes del proceso de participación.







