

Ficha de Elaboración del Plan de Acción Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Melipeuco, Paraíso Cordillerano”



Fotografía: Mauricio Cifuentes, Septiembre, 2021

INTRODUCCIÓN

Según lo establecido el Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico, se define el Plan de Acción como *“Instrumento elaborado por el solicitante en coordinación con el o los municipios en cuyo territorio se localiza la Zona de Interés Turístico propuesta y actores locales relevantes que, en concordancia con los lineamientos, directrices y pautas establecidos en la Planificación de Desarrollo Turístico Regional, propone iniciativas específicas a implementar en la Zona de Interés Turístico, orientadas al desarrollo sustentable del turismo. Este instrumento será gestionado, monitoreado e implementado por la Mesa Público – Privada”*.

De acuerdo con lo anterior, este documento debe plasmar en objetivos concretos el interés presentado en la ficha de postulación de la declaración, indicando claramente cuáles son cada uno de los compromisos que quieren asumirse durante los 4 años de vigencia por los que se extenderá la declaratoria de ZOIT, en caso de ser otorgada. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser la carta de navegación para el desarrollo y fomento del turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas; equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. De hecho, a través de la presentación del presente documento se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción, las cuales serán evaluadas anualmente.

Se debe tener en cuenta que, existe un plazo definido para la elaboración de este Plan el que se extiende por 80 días (hábiles administrativos), los que se cuentan desde la dictación de la resolución que inicia el proceso de desarrollo de dicho plan, instrumento emitido por la Subsecretaría de Turismo. Una vez vencido dicho plazo, este Plan deberá ser remitido por el Director Regional del Servicio al Secretario Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, quien, a su vez, deberá presentarlo en la sesión más próxima del Comité de Secretarios Regionales Ministeriales. Este comité deberá informar a través de un oficio a la Subsecretaría de Turismo de todos aquellos aspectos relevantes del Plan de Acción y la coherencia con el trabajo territorial. Una vez recibido este oficio, la Subsecretaria de Turismo elaborará un informe detallado de todo el proceso de declaración, el que deberá ser presentado ante el Comité de Ministros al momento de su evaluación.

Es importante aclarar que antes de hacer la entrega final del informe, toda la documentación relacionada a la postulación de la ZOIT, pasa por un proceso de revisión, verificando que se cumplan todos los requisitos que se indican en el artículo 14 del Decreto N°30, además de que los planteamientos presentados sean coherentes con las políticas de turismo del sector y que efectivamente permitan un desarrollo de los servicios y atractivos turístico que existen en el territorio que pretende ser declarado ZOIT. A partir de esta revisión, se generarán observaciones las que deberán ser subsanadas por la Dirección Regional del Servicio correspondiente.

Resumen Ejecutivo

Melipeuco integra el destino Araucanía Andina, conformado por las comunas de Curacautín, Lonquimay, Vilcún, Cunco y Melipeuco. Araucanía Andina es un destino que tiene el mayor potencial de crecimiento de las actividades turísticas en la Araucanía, limita con la República Argentina y se conecta por la ruta Melipeuco-Icalma con Lonquimay y con la República Argentina formando un circuito de gran proyección internacional con Villa Pehuenia (Argentina). En este territorio se localizan importantes Áreas Silvestres Protegidas (Parque Nacional Conguillío, Reserva Nacional China Muerta y Los Nevados de Sollipulli). En este territorio se puede reconocer parte del Geoparque Kütralkura, Reserva de Biósfera Araucarias y de la Ruta Escénica Lagos y Volcanes.

Melipeuco, es un territorio dotado de gran belleza escénica, donde el turismo se está transformando en uno de los sectores económicos más importantes de la comuna. Sus atractivos son muy relevantes y reconocidos a nivel mundial por su gran biodiversidad, como lo es el Parque Nacional Conguillío y el futuro Parque Nacional Sollipulli, según informó CONAF. (<https://www.conaf.cl/conaf-anuncio-creacion-de-nuevo-parque-nacional-sollipulli-en-la-araucania/>). Posee una rica tradición cultural expresada en la cultura mapuche, de colonos y de baqueanos (campesino de montaña, que conoce los senderos, los caminos hacia las veranadas, las termas y los antiguos pasos hacia el Puelmapu o Argentina). Algunos de los atractivos entre otros son; el Cañadón del Triful Triful, el Salto del Triful Triful, laguna Verde, laguna Arcoiris, lago Conguillío, Sendero Sierra Nevada, Sendero del Contrabandista, volcán Llaima y sus conos parásitos, Volcán Sollipulli, Glaciar del Sollipulli; Géiseres y Termas de Queipúe; Termas de Molulco y de Balboa; ríos Allipén y Alpehue; Reserva Nacional China Muerta; Parque Familiar Rumiñañe, Pangueco, Fiesta costumbrista del Baqueano; Fiesta de la Lana, Feria del Llaima, Fiesta de la esquila, etc.

Las principales brechas y acciones tendientes a la mejora son las siguientes: la carencia de un instrumento de planificación y gestión territorial del turismo que involucre a la mayor parte de los actores del turismo; la sustentabilidad de la oferta turística del destino considerando las fragilidades de los elementos naturales y culturales que componen la oferta; la capacitación de los recursos humanos que intervienen en los diversos eslabones de la cadena productiva turística local, lo que se espera resolver con la postulación de proyectos a los diversos entes que ofrecen instrumentos de capacitación, además de la colaboración de instancias académicas; la promoción y difusión de la oferta comunal es otra brecha detectada la que se espera abordar mediante una mejor participación en programas de diversos organismos públicos como Sernatur, CORFO, SERCOTEC, INDAP, SIPAM /FAO y Otros, además de un mejor aprovechamiento de las redes sociales; otra brecha compleja es la aún débil asociatividad que se presenta entre los diversos actores del sistema turístico local, brecha que se espera abordar mediante el Plan de Acción que debe ser abordado con los actores públicos y privados del territorio.

La imagen objetivo de desarrollo turístico propuesta para el territorio es: “Ser reconocida a nivel nacional e internacional, como un destino sustentable que ofrece servicios y experiencias de turismo aventura, naturaleza, geoturismo y turismo rural con una fuerte identidad cultural y local”.

La demanda actual está marcada por la visita a las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, la práctica de actividades de turismo aventura, la realización de ferias costumbristas, personas aficionadas al trekking, hiking y ascensos de media montaña, además de visitas a sitios de valor geológico donde se destaca la presencia del volcán Llaima, uno de los volcanes más activos de Chile.

Según encuestas realizadas a visitantes que ingresaron al parador turístico de la comuna de Melipeuco, entre Septiembre de 2021 y febrero de 2022, reconoce que el 36% de los encuestados tiene su lugar de residencia en la región Metropolitana, un 28% de la región de Araucanía y un 11% de la región del Bio Bio. Por otra parte,

se puede apreciar una gran diferencia en la visitación dependiendo del mes, el mes de febrero concentra el 50% de las visitas, mientras que enero concentra sólo el 26% de las visitas en 6 meses. Además, en su mayoría su motivación de viaje es la naturaleza, entre ellas está recorrer el Parque Nacional Conguillio.

El municipio de Melipeuco, con la asesoría de Sernatur, ha convocado en este proceso de elaboración del Plan de Acción a todos los actores relacionados con la actividad turística, los que han demostrado un permanente interés por coordinarse en las tareas de fortalecimiento productivo y turístico del territorio comunal, entre ellos representantes de la Cámara de Turismo de Melipeuco, la Asociación de Guías, la agrupación de Baqueanos, La Asociación de Mujeres Campesinas, la Red de Turismo, la Red de Turismo Mapuche, la Agrupación Turística y Cultural Corazón del Kütralkura.

En este activo proceso de elaboración del Plan de Acción se identifican lineamientos, brechas y líneas de acción:

Lineamiento	Objetivos	N° Brechas Identificadas	Líneas de Acción
Equipamiento e Infraestructura	3	3	15
Promoción	1	2	5
Sustentabilidad	2	2	13
Desarrollo de Productos	4	6	10
Capital Humano	2	3	09
Planificación y Gestión Territorial	2	2	08
Total	14	18	60

Hay que señalar que CONAF en relación con la relevancia de las áreas silvestres en la comuna y la localización de los principales atractivos en ella, ha señalado en el proceso de postulación de la ZOIT, en su carta de respaldo lo siguiente “manifestamos nuestro conocimiento y apoyo a esta postulación que es vinculante a las competencias y objetivos estratégicos de la CONAF en ese territorio”.

El polígono de la ZOIT Melipeuco se elaboró siguiendo las orientaciones e instrucciones que emanan de la guía respectiva, incorporan áreas con presencia de atractivos naturales y culturales, áreas con presencia de servicios turísticos, las áreas de acceso público de las áreas silvestres protegidas y áreas en donde se constata la práctica de actividades, por ejemplo, senderos en áreas naturales, georrutas y geositios del Geoparque Kütralkura. Asimismo, se incorporan en el polígono todos los accesos a los diversos sectores que tienen uso turístico.

La superficie del polígono es de 372.3 Km². La superficie de la comuna es 1108.3 km². Por lo tanto, el área propuesta corresponde a 33.5% de la superficie total de la comuna.

Este proceso se realizó con participación de actores claves del turismo de la comuna y la región, tanto públicos como privados, quienes han participado de la elaboración del Plan, lo apoyan y respaldan.

1. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

Establecer estructura de la gobernanza de la ZOIT, detallando los nombres e instituciones que la componen. Considerando que las Zonas de Interés Turísticos, es un instrumento regulado por el Decreto 30 de la Ley 20.423 que tiene ciertas características.

La Mesa Público-Privada será presidida por el Director Regional de SERNATUR, y será convocada a lo menos semestralmente, sin perjuicio de que la mesa pueda sesionar cuantas veces sea necesario para atender asuntos específicos que sea necesario resolver en conjunto.

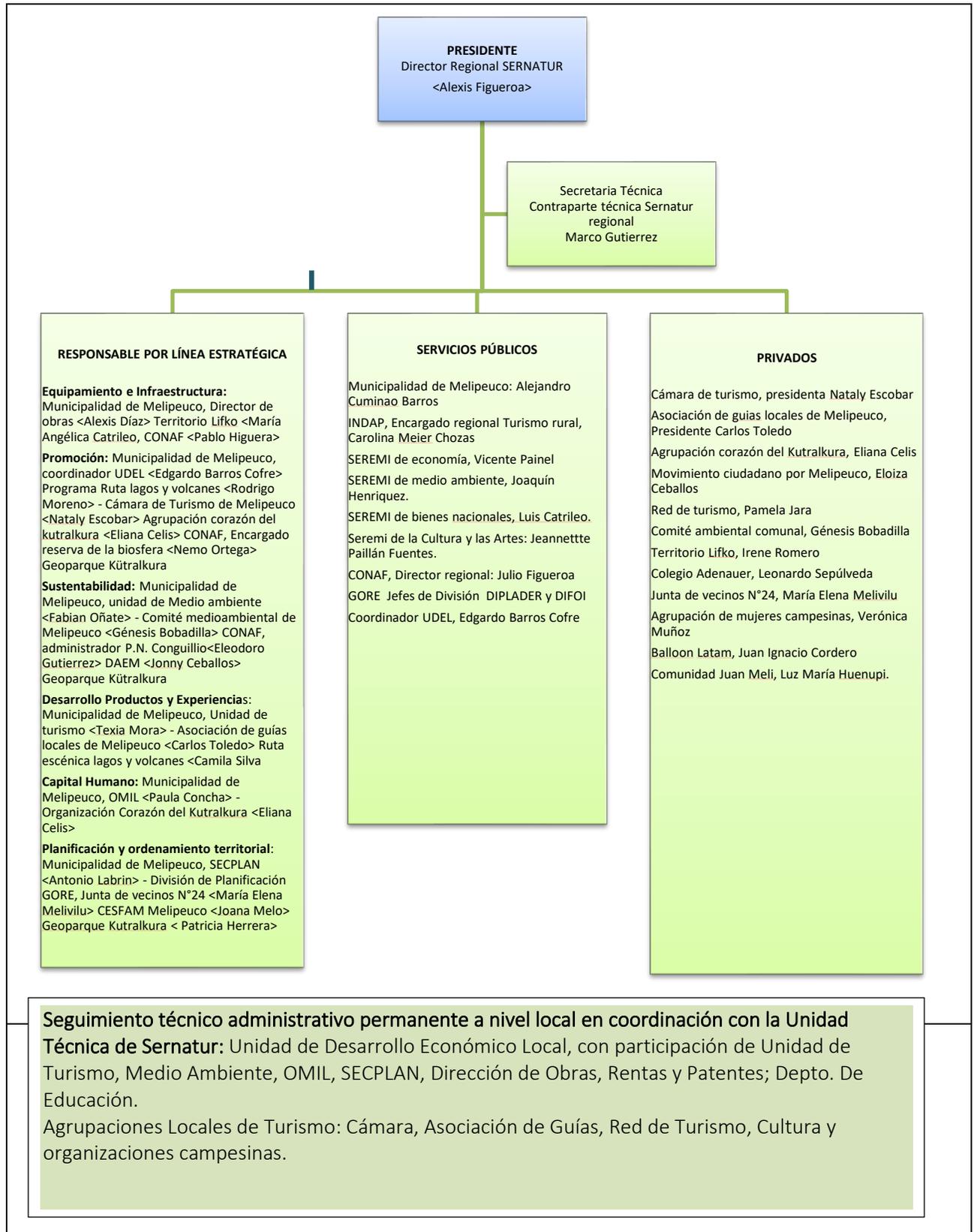
La Mesa Público - Privada es la responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y debe ser integrada, al menos, por los siguientes representantes:

1. Dirección Regional del Servicio.
2. Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo.
3. Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.
4. Seremi Bienes Nacionales
5. Seremi de Cultura, las artes y el patrimonio
6. Municipio /Unidad de Seguimiento Técnico Municipal
7. Conaf

El proceso de fortalecimiento de la Gestión del Plan de Acción se asocia al funcionamiento permanente de esta Mesa Público-Privada, constituyéndose en sí misma en la principal mesa de turismo, tal como se plantea en los objetivos, y en las ocasiones en que no pueda ser convocada oportunamente por el Director Regional de SERNATUR, lo hará el Municipio en acuerdo y coordinación con éste, pudiendo liderar esta convocatoria el Alcalde en representación del Director Regional, a su vez, se establece este mecanismo a solicitud de todas las organizaciones que son parte de la Mesa Público – Privada, las que han participado y aprobado este Plan.

En términos operativos, cada lineamiento tendrá como coordinador un funcionario municipal, acompañado de un actor privado. Esta instancia, además es integrado por funcionarios públicos, representantes de agrupaciones / instituciones / Servicios / y/o programas, esto con el objeto de operativizar y acompañar a las organizaciones funcionales y productivas de la mesa.

Para aquellos órganos del sector público que establece la Ley, se solicita a cada organismo público, designe por oficio, un profesional responsable como contraparte para participar de las sesiones de la gobernanza Público – Privada de la ZOIT Melipeuco.



2. Definición de la visión de la ZOIT

- a) ¿Cuál es la visión turística ZOIT? Incluir que resultados se esperan alcanzar con la declaración de ZOIT (Máx. 50 palabras)

Al año 2031 ser reconocidos como un destino turístico responsable, que valora y protege a su comunidad local, tradiciones y recursos naturales. Que desarrolla un turismo de intereses especiales, de manera ordenada y a través de un turismo aventura, de naturaleza y rural. Siempre destacando las condiciones geológicas que presenta el territorio y con fuerte identidad cultural y local.

- b) ¿Cuál es la misión turística del territorio? (Máx. 50 palabras)

Posicionar a la comuna como un destino turístico sustentable consolidado, con una identidad propia y en armonía con su cultura, historia y atractivos, permitiendo aunar esfuerzos entre lo público y lo privado para mejorar los estándares de calidad de los servicios asociados.

3. Diagnóstico Turístico

3.1 Oferta y Demanda

La comuna de Melipeuco es parte del destino Araucanía Andina y del macro destino Ruta escénica lagos y volcanes, además de poseer importantes sellos, como son “Reserva de Biósfera Araucarias” y “Geoparque Kütralkura” ambos reconocidos y nombrados por la UNESCO, también sitio SIPAN por parte del Ministerio de Agricultura y la FAO.

Con todo lo anterior, somos un destino de tipo “emergente” y de tipología “rural y de naturaleza”. Reconociendo su alto valor en el desarrollo de experiencias turísticas memorables.

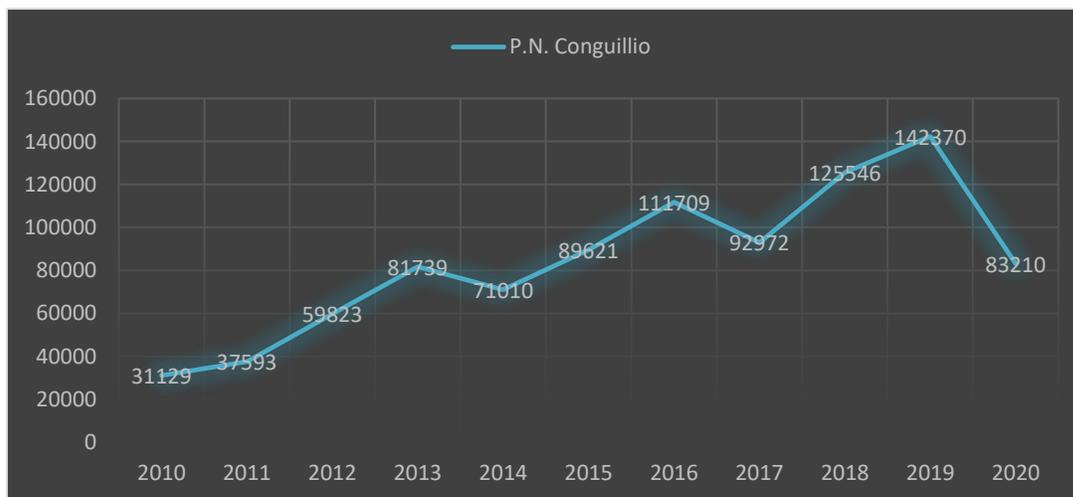
A continuación, se presenta un cuadro comparativo con prestadores de servicios turísticos de la comuna, prestadores registrados en SERNATUR y prestadores informales o que **no** están registrados en SERNATUR, pero que declaran tener servicios de turismo en la comuna.

Tipo de servicio	N° de Servicios registrados en SERNATUR	N° de servicios catastrados por la municipalidad
Servicios de Alojamiento	32	122
Servicios de Tour Operadores y agencias de viaje	7	18
Servicios de restaurantes y similares	6	45
Servicios de guías de turismo	32	48
Servicios de Transporte de pasajeros vía terrestre	3	9

Este recuadro comparativo, manifiesta la brecha existente hacia la formalización y registro de los servicios. Además de la inexistencia de prestadores de servicios turísticos que cuenten con sellos de calidad o sustentabilidad.

Respecto a la demanda turística en la comuna de Melipeuco, está aún no está estudiada a cabalidad, sin embargo, se pueden extraer algunos datos que indican existe una alta demanda y un crecimiento de la oferta, para poder responder a la gran demanda. Según datos del SII, el 23,1% de las ventas que se generaron en la comuna durante el año 2019, corresponden a actividades turísticas, lo que demuestra que la presencia de las prestaciones y actividades turísticas son importante en la comuna.

Por otra parte, contamos con las estadísticas oficiales de CONAF, que dan cuenta de la visitación que tiene el Parque Nacional Conguillío, las otras dos áreas que tienen acceso por la comuna de Melipeuco, no están consideradas en este gráfico ya que no cuentan con guardaparques permanentes que puedan realizar un control real y certero respecto a la visitación. En el siguiente gráfico podemos apreciar el aumento constante de la visitación desde el año 2010 al año 2019, que el parque y el mundo se paralizó con la aparición del Covid-19.



Elaboración propia, con datos de CONAF

En el boletín de marzo del 2021 del ISET (Índice de Servicios Turísticos, INE), se señala que "por noveno mes consecutivo, todos los Destinos Turísticos de la Región de La Araucanía presentaron una disminución en su actividad". Temuco y alrededores registraron la mayor contracción en ventas a precios constantes, con una variación interanual de -43,1%, mientras que la variación acumulada a diciembre de 2020 fue de -44,9%. y Araucanía Andina registraron una caída del de 20,3% en 12 meses, en cuanto a la variación acumulada, una contracción de 29,5%



Banco de fotografías, unidad de turismo Cañadón

3.2 Sustentabilidad del destino

La sustentabilidad del Destino, sin duda se vincula a los lineamientos estratégicos planteados en el Plan de Acción, pero también en la incorporación de temas relevantes en la agenda de cada uno de los actores claves de la cadena de valor del turismo en la comuna, como son la relevancia de los impactos de cambio climático, prevención de incendios forestales, preparación para enfrentar situaciones de riesgo de desastres naturales.

El lineamiento de Sustentabilidad tiene por propósito la educación ambiental de quienes residen en la comuna y de los visitantes y turistas.

La sustentabilidad no está dada solo por medidas definidas a nivel local. Sino a nivel regional y nacional, y en el caso del Turismo las definiciones que se realicen en la nueva Estrategia Regional de Desarrollo ERD y la elaboración de los Planes de Ordenamiento Territorial PROT de parte del GORE a partir del año 2022 se visualiza como una gran oportunidad para el ordenamiento y definición de la vocación de los territorios con criterios de sustentabilidad.

El que la comuna sea parte de dos sellos UNESCO, Reserva de La Biosfera Araucarias y Geoparque Kütralkura, permite desarrollar experiencias turísticas que ponen en valor los activos naturales desde un marco conceptual sustentado en la Agenda 2030 (ODS 2030).

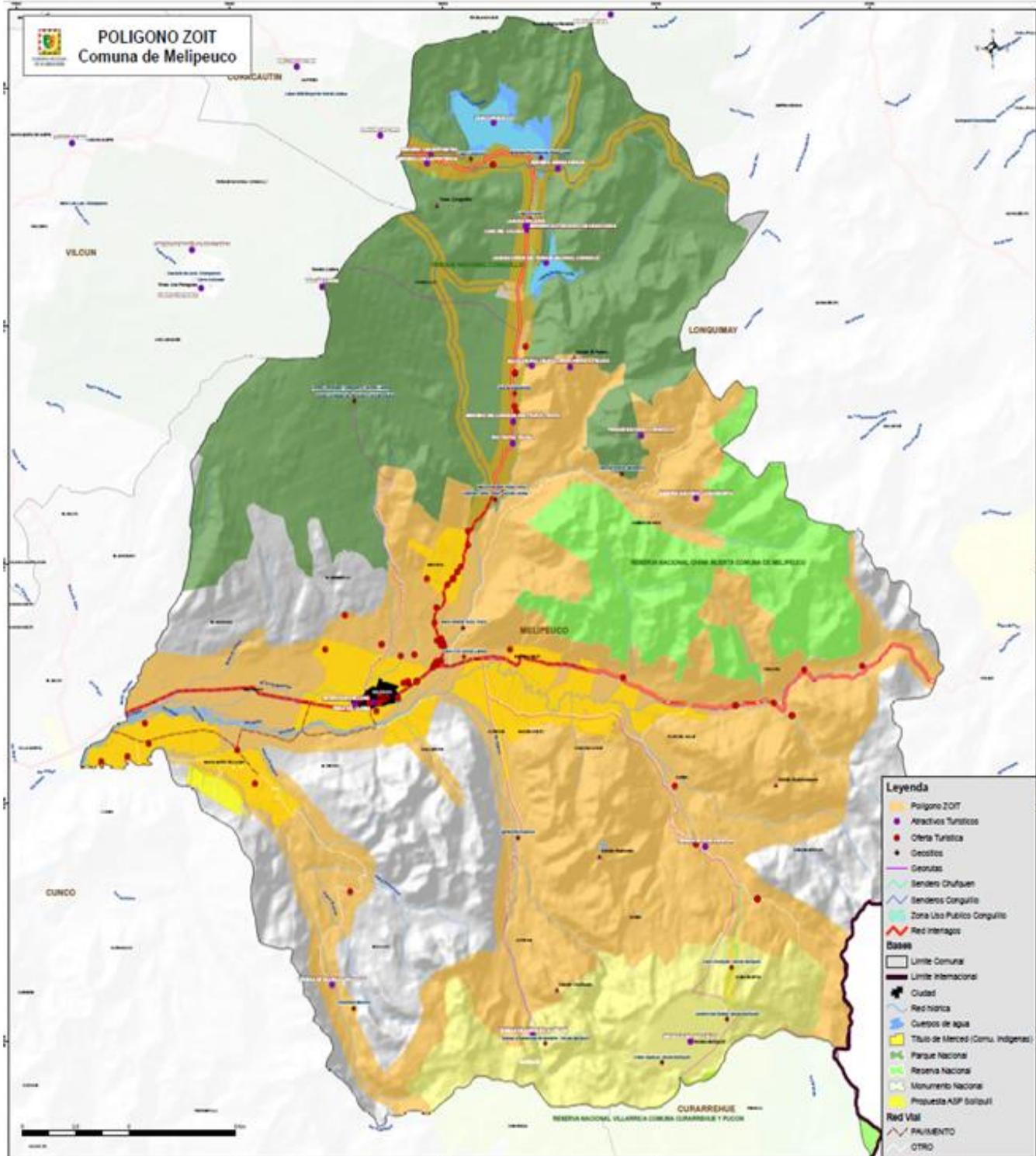
Contribuyen a la Sustentabilidad del destino, además de estos sellos, programas como Ruta escénicas Lagos y Volcanes, Programa de Turismo Rural (Prodesal, PDTI de INDAP) y SIPAN FAO, que busca la valorización, rescate del patrimonio agroalimentario como lo es que permite una mayor inclusión de los emprendimientos rurales.



Banco de fotografías, Unidad de turismo, Parque Rumiñañe

3.3 Polígono PROPUESTA ZOIT

Adicionalmente, dentro del expediente deben presentar el Mapa de polígono ZOIT en formato KMZ y Shape.



3.4 Relevancia del destino para el sector

Como se identificó en el proceso de postulación de la ZOIT, las políticas nacionales, planes regionales vigentes fueron el marco para este proceso, pero lo siguen siendo para la construcción de el presente Plan de Acción, como son la Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020, la que señala “Chile será reconocido como un destino turístico de clase mundial, siendo admirado y conocido por poseer una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad”. Y en el caso de Melipeuco es importante destacar que la Política Nacional de Desarrollo Rural 2020-2024, es una de las comunas piloto de la aplicación de esta Política en la que se identifica al turismo como una multiactividad, relevando el turismo rural y comunitario, que para la comuna es muy relevante para buscar los equilibrios de inclusión en la actividad de quienes han vivido históricamente en el territorio ya que en la comuna hay un fuerte arraigo a las tradiciones que se expresan en las festividades como la Fiesta del Baqueano. Por otro lado, aun cuando el año 2022 se debe actualizar la actual Estrategia Regional de Desarrollo 2010-2022, ésta define como objetivo estratégico el “Promover el desarrollo de las actividades turísticas asociadas a las bellezas escénicas, parques nacionales, reservas y formas de vida de la población del territorio. Este objetivo está muy relacionado al peso que tiene el Parque Nacional Conguillio, Reserva Nacional Villarrica y la Reserva Nacional China Muerta en la comuna de Melipeuco. Son muchas los servicios, productos y experiencias turísticas que desarrollan en torno a los atractivos localizados en las Áreas silvestres protegidas.

Melipeuco es una comuna de 1.107 KM², de los cuales el 45,53% de la superficie total corresponden al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, conteniendo parte del P.N. Conguillio, la R.N. China muerta y R.N. Villarrica o Hualafquen. Esto sumado al gran porcentaje de ruralidad que cuenta la comuna, la hace un destino consolidado de tipo rural y naturaleza, como se señala en el informe de intensidad Turística y de Destinos elaborado por la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR¹. La comuna se inserta en el destino Araucanía Andina, que se define como un **Destinos turísticos de tipo rural y de naturaleza**, en el que se integran actividades turísticas de diverso tipo, que tienen como **denominador común que se localizan en zonas rurales y en áreas naturales, incluyendo parques nacionales y otros espacios protegidos, teniendo servicios turísticos ofrecidos habitualmente por la comunidad local, transformándose en un complemento de otras actividades productivas que generan un ingreso a las comunidades y prestadores de servicios turísticos locales.**

La comuna además es parte del Geoparque Kütralkura y de la Reserva de la biosfera Araucarias y, ambos sello reconocidos por UNESCO, además de estar en proceso de postulación para ser reconocidos como sitio SIPAN (Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Nacional), del Ministerio de Agricultura con el patrocinio de la FAO, conforma, junto a otras comunas el destino Araucanía Andina y de la primera ruta escénica de Chile llamada “Ruta Escénica Lagos y Volcanes”, programa financiado y apoyado por CORFO en un proyecto de 10 años y una inversión de más de 80 mil millones de pesos.

Los planes de Gobierno como el plan impulso Araucanía, y todas las políticas sectoriales, ratifican la importancia del turismo para la comuna de Melipeuco y el Destino Araucanía Andina. En síntesis, el Plan de Acción ZOIT de Melipeuco, se relaciona directamente con las definiciones establecidas en los instrumentos de planificación vigente a nivel nacional, regional y los compromisos programáticos de la actual administración municipal.

¹ <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/09/Informe-de-Intensidad-Tur%C3%ADstica-y-Definici%C3%B3n-de-Destinos-Tur%C3%ADsticos-2018-1.pdf>

4. Identificación atractivos turísticos

Presentar en este listado los atractivos turísticos más relevantes que serán abordados en el Plan de Acción ZOIT, categorizándolos en naturales, culturales y patrimoniales (según lo establecido en el Decreto N°30) que le dan valor turístico al territorio, proponiendo posibles medidas de normalización, mejoramiento, construcción, ampliación y reposición, entre otros¹ para cada uno de estos atractivos

4.1. Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Salto Triful Triful	Diseño y mejoramiento de infraestructura y paneles de información que aporten a la interpretación y relato
Escorial, lava de 1751 volcan llaima	Diseño y construcción de infraestructura para mejor apreciación de mirador del escorial
Cañadón del rio triful triful	Diseño y mejoramiento de equipamiento y puesta en Valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo
Lago arcoíris	Diseño y construcción equipamiento y puesta en Valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo
Laguna Verde	Mejoramiento señalética para la puesta en Valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo
Salto el Canelo	Mejoramiento señalética para la puesta en Valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo
Volcán Llaima	Identificación y difusión de riesgos para el desarrollo de actividades
Lavas cordadas Pangueco	Diseñar equipamiento y puesta en Valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo
R.N. China Muerta	Mejoramiento de senderos y guardaparques en la Reserva
Cerro las Viscachas	Puesta en Valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo
Volcán Sollipulli	Construcción de planes de riesgos para el desarrollo de actividades y medidas de turismo responsable en zona de glaciar
Crater Chufquen	Puesta en Valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo
Parque Rumiñañe	Puesta en Valor a través del diseño de experiencia de aventura, Geoturismo y experiencias baqueanas.
Salto Chufquen	Puesta en Valor a través del diseño de experiencia de Geoturismo
Termas y geiser de Queipude	Construcción propuesta para puesta en Valor en el diseño de experiencias de Geoturismo

4.2. Atractivos Culturales

Identificación	Medidas
Gastronomía Mapuche	Revalorización de los sistemas agroalimentarios ya que tienen un fuerte vínculo con la naturaleza
Tradiciones Baqueanas	Incorporación a actividades permanentes para fortalecer y mantención tradiciones
Fiesta de la lana	Incorporación a actividades permanentes para fortalecer y mantención tradiciones
Fiesta de la esquila	Incorporación a actividades permanentes para fortalecer y mantención tradiciones
Fiesta del Baqueano	Incorporación a actividades permanentes para fortalecer y mantención tradiciones
Paseos a caballo	Incorporación a actividades permanentes para fortalecer y mantención tradiciones

4.3. Atractivos Patrimoniales

Identificación	Medidas
Taller lítico Rumiñañe	Incorporación de activos culturales y patrimoniales en el diseño de experiencias y servicios turísticos
Casa del Baqueano	Incorporación de activos culturales y patrimoniales en el diseño de experiencias y servicios turísticos

¹ Según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de Evaluación Social de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.

5.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

OBJETIVO	BRECHA	ACCIONES A DESARROLLAR	EJECUTOR	PLAZO	INDICADOR	META (en función de indicador)	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Fortalecer la infraestructura vial de las principales áreas turísticas del territorio, considerando medidas inclusivas en su desarrollo.	Deficiente red vial, desorden vehicular en el centro urbano de la comuna e inexistencia de espacios exclusivos para ciclistas	Determinar técnicamente ubicación estratégica para construcción de terminal de buses	Municipalidad de Melipeuco	2023	Estudio Técnico	Licitación Diseño	Resolución que aprueba informe	\$ 45.000.000	FNDR
		Diagnóstico para estudio de flujo vehicular en las calles principales vías urbanas de Melipeuco	MOP, Municipalidad de Melipeuco, MINVU, ONEMI	2023	Análisis Vial Urbano	Diagnóstico aprobado	Resolución aprobada por organismo competente	\$ 20.000.000	MIN. Transporte (SECTRA) SERVIU-VIALIDAD URBANA Municipalidad de Melipeuco(h/h)
		Mantenimiento de 180km de caminos de ripio y caminos vecinales al año.	Municipalidad de Melipeuco, obras	2025	N°km de caminos ripiados	40 km de ripio mantenidos al año	Fotografías, informe sectorial	sin información	Municipalidad de Melipeuco
		Diseño de ciclo vías	Municipalidad de Melipeuco, SECPLAN	2023	Proyecto de Diseño ciclo vías	Diseño aprobado por organismo competente	Resolución que aprueba diseño	\$ 50.000.000	PMU - Municipalidad - FNDR
		Construcción de ciclo vías	Municipalidad de Melipeuco, SECPLAN, DOM	2024	Km de ciclo vía construidos	4 km de ciclo vías construidas	Fotografías de ejecución, recepción de obras	\$ 200.000.000	MINVU – MOP PMU - FNDR - FRIL
Fortalecer la infraestructura, equipamiento de	Deficiente equipamiento que permitan la valoración de la biodiversidad	Diseño y construcción de tótem de acceso a la comuna con pertinencia local	Municipalidad de Melipeuco	2023	N° Tótem construidos	1 Tótem construido	Fotografías de ejecución, recepción de obras	\$ 100.000.000	PMU - FNDR - FRIL
		Manual de estándares de mobiliario urbano con pertinencia local	Municipalidad de Melipeuco	2024	N° Mobiliarios diseñados	2 Mobiliarios diseñados	Manual editado	\$ 2.000.000	Municipalidad de Melipeuco

sopORTE turístico.	d, el patrimonio cultural y geológico.	Diseño de infraestructura para mejor apreciación de Mirador del Escorial y otros.	Municipalidad de Melipeuco, Conaf	2023	Propuesta de diseño	Diseño aprobado	Resolución que aprueba diseño	\$ 30.000.000	PMU - Municipalidad - FNDR
	Deficiente equipamiento o en zonas rurales que permita la entrega de servicios turísticos de acuerdo a la ley	Construcción de sistemas de agua potable (individuales y comunitarias) en sectores rurales	Municipalidad de Melipeuco - MOP -GORE	2025	N° de Familias conectadas / N° emprendimientos beneficiados	10 familias conectadas / 5 emprendimientos beneficiados con R.S.	Fotografías de ejecución, recepción de obras	\$ 50.000.000	GORE - FNDR - MOP
		Estudio de localización estratégica de planta de aguas servidas en Melipeuco.	Municipalidad de Melipeuco - Subdere	2024	Informe técnico de localización	localización técnica y ambientalmente viable	Estudio de localización aprobado	\$ 30.000.000	SUBDERE - Municipalidad de Melipeuco
Fortalecer los servicios y equipamientos que necesita la cadena de valor turística	Deficiente o inexistente infraestructura de servicios y equipamientos que necesita la cadena de valor turística	Diseño e ingeniería de un mercado municipal	Municipalidad de Melipeuco - MINVU	2025	Licitación de diseño	Obtención de la Recomendación Satisfactoria	Resolución de aprobación	\$ 60.000.000	FNDR
		Diseño e ingeniería de un centro cultural	Municipalidad de Melipeuco - MINVU	2025	Licitación de diseño	Obtención de la Recomendación Satisfactoria	Resolución de aprobación	\$ 60.000.000	FNDR FONDART
		Diseño e ingeniería de un parque urbano para Melipeuco	Municipalidad de Melipeuco - MINVU	2025	Licitación de diseño	Obtención de la Recomendación Satisfactoria	Resolución de aprobación	\$ 35.000.000	MINVU (Espacios Públicos y/o FNDR)

5.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

OBJETIVO	BRECHA	ACCIONES A DESARROLLAR	EJECUTOR	PLAZO	INDICADOR	META (en función de indicador)	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Promover la comuna de Melipeuco como un destino Turístico natural	Ausencia de una marca o imagen comunal definida y consensuada desde la comuna. Desconociendo todo el	Definir una imagen comunal de marca y su manual respectivo	Municipalidad Melipeuco, unidad de turismo, unidad de comunicaciones/ mesa de trabajo turismo / SERNATUR / Ruta Lagos y Volcanes	2023	N° de propuestas de diseño de marca	3 propuestas de diseño de marca	Manual de Marca Registro actividades	\$ 5.000.000	Municipalidad de Melipeuco
		Realizar campaña de conciencia turística y de divulgación de los sellos turísticos transversales a	Municipalidad Melipeuco / mesa de trabajo turismo	2025	N° Frases radiales y post en RR.SS.	10 frases mensuales 2 post mensuales	Recepción del documento, con frase, por parte de la radio.	\$ 500.000	SERNATUR Programas de Fomento con focalización comunal

potencial del turismo.	la población de Melipeuco.					Pantallazo del post		Municipalidad de Melipeuco
	Elaborar un calendario de actividades turísticas, que sea difundido a través de distintos medios	Municipalidad de Melipeuco, unidad de turismo / mesa de trabajo de turismo / Sernatur/Geoparque (plataforma)	2023	N° de actividades	4 actividades anuales	Correo electrónico de coordinación de actividades	\$ -	Municipalidad de Melipeuco
	Difundir los servicios y sellos ya adquiridos (Geoparque – RBA – Sello SIPAM, otros) a nivel local, regional, nacional e internacional. Estableciendo alianzas mancomunadas, desde las estrategias ya asumidas por cada uno de los sellos.	Municipalidad de Melipeuco / Mesa de trabajo turística / SERNATUR/ Ruta lagos y volcanes / Araucanía andina / Geoparque Kütralkura / CONAF	2022-2025	N° Post en RR.SS.	10 Post mensuales	Pantallazos de los post	\$ -	Municipalidad de Melipeuco / Mesa de trabajo turística / SERNATUR/ Ruta lagos y volcanes / Araucanía andina / Geoparque Kütralkura / CONAF
Fortalecer la imagen del destino Melipeuco	Mantener presencia de Melipeuco en plataformas digitales como destino de cultura, naturaleza y turismo aventura	Municipalidad de Melipeuco, Unidad de Turismo; Mesa de Trabajo	2022-2025	N° Post en RR.SS.; Notas en medios; influencers; Otros	6 acciones mediáticas anuales	Pantallazos, reportes, otros	\$ -	Municipalidad de Melipeuco / Mesa de trabajo turística / SERNATUR/ Ruta lagos y volcanes / Araucanía andina / Geoparque Kütralkura / CONAF

5.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).
- b) **Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.
- c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

OBJETIVO	BRECHA	ACCIONES A DESARROLLAR	EJECUTOR	PLAZO	INDICADOR	META (en función de indicador)	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Mejorar el conocimiento de la comunidad sobre el patrimonio natural y cultural de la comuna de Melipeuco.	Desconocimiento del patrimonio natural y cultural de la comuna por sus propios habitantes.	Identificación y caracterización de sitios patrimoniales (culturales y Naturales)	SERNATUR - Servicio nacional de patrimonio cultural - Ministerio del medio ambiente - Biblioteca Municipal/ Geoparque Kütralkura	2022	N° sitios de importancia patrimonial identificados y caracterizados	Identificación y caracterización de al menos 8 sitios de la comuna de importancia patrimonial	Catastro de sitios patrimoniales (culturales y naturales) de la comuna	No pecuniario	Aporte ejecutores
		Campaña de Sensibilización sobre el patrimonio cultural y natural de Melipeuco, sobre la población local.	Organizaciones comunitarias / Unidad de medio ambiente y cultura / CONAF / Ruta escénica lagos y volcanes/Geoparque Kütralkura /RBA Araucarias	2022-2025	N° Frases radiales y post en RR.SS.	40 frases mensuales 2 post mensuales	Recepción del documento, con frase, por parte de la radio. Pantallazo del post	\$ 2.000.000	Aporte ejecutores y Municipalidad de Melipeuco
		Campaña de Sensibilización sobre el cambio climático y sus efectos sobre la industria turística	Municipalidad de Melipeuco, unidad de medio ambiente, unidad de turismo/ DAEM / CONAF / Seremi de medio ambiente / Programa PIRI-UFRO / Corporación Cultiva	2022-2025	Conferencias, charlas y post en RR.SS.	1 charla o conferencia por año y 4 post anuales	Fotografías de charlas y pantallazos de los post	\$ 4.000.000	Municipalidad / Programa PIRI - UFRO / Corporación Cultiva
		Programa de conciencia turística en escuelas, colegio y liceo de la comuna;	Municipalidad de Melipeuco, unidad de turismo, DAEM	2025	N° Talleres, charlas y/o seminarios	5 Talleres, charlas y/o seminarios	Fotografías - programa	\$ 2.000.000	Municipalidad / DAEM

		para mejorar los estilos de vida de los ciudadanos/as							
		Talleres de educación, interpretación ambiental y valoración de la cosmovisión de los pueblos originarios para toda la comunidad.	Encargado de la unidad de Medio ambiente, Depto de educación / CONAF / Asociación de guías locales de Melipeuco / Comunidades Mapuche (Autoridades tradicionales)	2022-2025	Número de talleres ejecutados al año.	2 talleres anuales.	Listas de asistencia, fotografías.	\$ 1.200.000	Municipalidad de Melipeuco / DAEM
		Reforestación con especies nativas y conservación de bosques nativos	Municipalidad de Melipeuco, unidad de medio ambiente / CONAF / Agrupación Corazón del Kútralkura / Corporación Cultiva	2022-2025	N° de ejemplares de especies nativas plantadas	1.000 ejemplares de especies nativas plantadas	Fotografías, formulario de entrega o acta de entrega	\$ 5.000.000	Municipalidad / CONAF / Fundación Nativa
		Manual o Guía de buenas prácticas turísticas, incorporando información cultural y natural de la comuna.	Unidad de cultura, medio ambiente y turismo.	2023	Manual elaborado	Manual de buenas prácticas aprobado	Actas de entrega de manual, pantallazo de correo enviado con manual	\$1.000.000	Municipalidad
		Actualización del plan de manejo del P.N. Conguillio	CONAF	2023	N° de plan de manejo	Una actualización del Plan de manejo	Resolución de aprobación del plan de manejo, por director ejecutivo	\$30.000.000	CONAF
Mejorar la gestión de los residuos sólidos domiciliarios (urbano y rural)	Inexistencia de ordenanza específica para residuos y medio ambiente. Recicladores de base sin visibilización	Generar un diagnóstico del estado actual del manejo y gestión de residuos que se producen en la comuna	Municipalidad de Melipeuco, unidad de medio ambiente	2022	Diagnóstico ejecutado	Diagnóstico comunal aprobado	Documento: informe técnico	\$ 5.000.000	FNDR

		Generar un plan de gestión que permita fiscalizar a los sobre productores de residuos	Municipalidad de Melipeuco, unidad de medio ambiente / Comité ambiental comunal	2022-2025	Planificación	Planificación integral del manejo de residuos	informe técnico comparativo	\$ 2.000.000	Municipalidad de Melipeuco
		Incentivar la separación de residuos domiciliarios y de comercio en origen.	Municipalidad de Melipeuco, unidad de medio ambiente, departamento de obras / Comité ambiental comunal	2023	programa radial	1 programa radial semanal	Fotografías, documento firmado del programa por parte de la radio	\$ 3.000.000	Municipalidad de Melipeuco
		Elaboración de ordenanza de Medio Ambiente	Municipalidad de Melipeuco, administración	2025	Ordenanza redactada	Ordenanza aprobada y vigente	Ordenanza aprobada por el concejo municipal	\$ 2.000.000	Municipalidad de Melipeuco
		Campaña de información a la población sobre el rol de los recicladores de base.	Municipalidad de Melipeuco, unidad de medio ambiente / Departamento de educación / Comité Ambiental comunal / Cámara de comercio	2023	n° de publicaciones en rr.ss. Frases radiales	1 publicación al mes 3 frases radiales mensuales y 1 programa trimestral	pantallazos, Recepción del documento, con frase, por parte de la radio, pauta radial	\$ 1.500.000	Municipalidad de Melipeuco
		Crear un punto limpio	Municipalidad de Melipeuco	2022	N° de puntos limpios en la comuna	1 punto limpio	Fotografía	\$5.500.000	Municipalidad de Melipeuco

5.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).
- Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.
- Emprendimiento o talento innovador:** iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

OBJETIVO	BRECHA	ACCIONES A DESARROLLAR	EJECUTOR	PLAZO	INDICADOR	META (en función de indicador)	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Incentivar la diversificación e innovación de productos turísticos del destino y poner en valor las tradiciones y la identidad Local.	Débil diversificación de experiencias al aire libre, tanto en ASP como en sitios particulares, ligadas a escalada, trekking, observación de aves, astroturismo, media montaña, actividades en aguas blancas, cultura, turismo rural, entre otros.	Actualización de plataforma que incluya oferta turística existente y actualizada de las actividades turísticas comunales	Municipalidad de Melipeuco, unidad de turismo	2022	Plataforma web de turismo municipal	Actualización de plataforma web de turismo municipal	Informe técnico	\$ -	sin requerimiento Apoyo Geoparque Kütralkura
		Taller de diseño de experiencias turísticas sustentables.	Municipalidad de Melipeuco, unidad de turismo, CONAF, Ruta lagos y volcanes, Mesa de trabajo de turismo, Geoparque Kütralkura	2023	N° Talleres	3 talleres	Lista de asistencia y fotografías	\$ 2.000.000	Municipalidad
		Ejecución de talleres, charlas, seminarios y/o giras que apoyen la agregación de valor a la actual oferta turística.	Geoparque Kütralkura y Municipalidad de Melipeuco, unidad de turismo, CONAF / Ruta lagos y volcanes / Geoparque, Sernatur	2024	N° Talleres /charlas / seminarios / giras	1 Actividad anual que fomente la articulación y la creación de valor	Listas de asistencia - fotografías	sin información	Municipalidad / Ruta lagos y volcanes /CORFO/Geoparque Kütralkura

		Vincular programa SIPAN con la oferta turística de Melipeuco	Municipalidad de Melipeuco, udel / INDAP	2023	N° Productores SIPAN Ficha de oferta SIPAN	3 Productores SIPAN como parte de la oferta turística	Informe técnico de la unidad de turismo	\$ 100.000	Municipalidad
Promover la conciencia turística en la comuna	Falta de conciencia turística en la población de Melipeuco	Programa de conciencia turística para los emprendedores del sector turismo	Municipalidad de Melipeuco, unidad de turismo / mesa de trabajo de turismo	2022-2025	N° emprendedores participantes de actividades de conciencia turística por año	10 emprendedores por año	Listas de asistencia - fotografías	sin información	Municipalidad de Melipeuco
Desarrollar la oferta Turística Mapuche	La oferta de turismo indígena no está suficientemente desarrollada.	Crear diagnóstico de actividades turísticas culturales Mapuche	Municipalidad de Melipeuco /CONADI / INDAP	2023	N° Fichas de diagnóstico	5 Fichas Diagnóstico	Diagnóstico publicado	\$ 500.000	Municipalidad de Melipeuco /CONADI /INDAP
	Bajo nivel de articulación de la oferta de operadores y guías locales con la oferta turística Mapuche	Vincular oferta turística Mapuche con la oferta tradicional ofrecida en la comuna a través de ferias	Mesa de trabajo de turismo / Municipalidad, unidad de turismo	2025	N° Emprendimientos de turismo Mapuche incorporados a la oferta	4 emprendimientos turísticos Mapuche	Ficha de emprendimiento de turismo Mapuche	\$ 200.000	Municipalidad de Melipeuco
	Falta de protección de recursos turísticos culturales y paisajísticos en territorios con pertinencia indígena.	Consulta a comunidades Mapuche, acerca de identificación de alguna forma de visibilización de sitios de significancia cultural	Municipalidad de Melipeuco, unidad de organizaciones comunitarias, asesor cultural y unidad de turismo	2024	N° de Consultas a comunidades Mapuche	3 comunidades indígenas consultadas	Informe y acta de la consulta	\$ 1.000.000	Municipalidad de Melipeuco

5.5 Capital Humano

- Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.
- Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.
- Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

OBJETIVO	BRECHA	ACCIONES A DESARROLLAR	EJECUTOR	PLAZO	INDICADOR	META (en función de indicador)	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Fortalecer la estructura pública local en el turismo para mejorar las competencias de gestión	Déficit en alianzas público-privadas en redes empresariales y trabajo en equipo de las Organizaciones.	Generar o actualizar convenios con universidades, para poder generar investigación y soporte a la estructura turística	Municipalidad de Melipeuco / Administración	2025	N° de Convenios o similares	2 convenios nuevos y/o actualizados	Documentos protocolizados; Listas de asistencias, fotografías, programas	No pecuniario	sin requerimiento
Fortalecer las competencias en prestación de servicios turísticos	Falta de capacitación que proporcione una alternativa laboral a jóvenes, y de esta forma proporcionar posibilidades que les permitan permanecer en la comuna.	Catastrar las necesidades de mejoramiento del capital humano requerido por los prestadores de servicios turísticos	Municipalidad de Melipeuco, unidad de turismo	2022	N° Informe técnico	1 informe técnico de necesidades	Informe de necesidades laborales en SS.TT.	No pecuniario	sin requerimiento
		Gestionar cursos de acuerdo a las necesidades de capacitación laboral arrojado en el diagnóstico.	Municipalidad de Melipeuco	2025	Número de personas capacitadas según rubro	15 personas capacitadas por año	Convocatorias, listas de inscripción, asistencia, fotografías, diplomas	\$ 40.000.000	SENCE / CORFO / SERCOTEC / FOSIS / Ues / ONGs / INDAP / PRODEMU
	Disparidad evidente en la entrega de servicios de alojamiento, alimentación, tour operadores y transporte.	Creación de una guía para la formalización de emprendimientos turísticos por rubro.	Municipalidad de Melipeuco, unidad de rentas y patentes, unidad de turismo	2023	N° Guías	Una guía publicada en la página web del municipio	Guía descargable	\$ 1.000.000	Municipalidad de Melipeuco
		Crear un protocolo local para la prestación de servicios con identidad.	Mesa de trabajo turística/ Municipalidad de Melipeuco, unidad de	2025	N° Establecimientos adheridos al protocolo	10 Establecimientos de SSTT con adhesión a Protocolo	Protocolo aprobado	\$ 5.000.000	Municipalidad de Melipeuco / SERNATUR / Mesa de trabajo turística

		turismo / SERNATUR							
	Apoyar la formalización de servicios turísticos y registros en sernatur	Municipalidad de Melipeuco, unidad de turismo y unidad de rentas y patentes	2025	% de emprendimientos registrados en sernatur	10% de aumento de emprendimientos por año registrados en SERNATUR	Reporte anual SERNATUR	\$ 1.000.000	SERNATUR / Municipalidad / INDAP	
	Giras técnicas de turismo, con el objeto de conocer la oferta a nivel regional, nacional o internacional	Mesa de trabajo de turismo / Municipalidad, unidad de turismo	2025	N° de Encuentros virtuales o presenciales	1 encuentro anual	Fotografías	S/I	Sin información	
	Certificación de competencias laborales de trabajadores/as, para el aseguramiento del correcto desempeño de los servicios turísticos	Mesa de trabajo de turismo / Municipalidad, unidad de turismo / CORFO / SERCOTEC /INDAP / SERNAMEG /SENCE / SERNATUR / Universidades	2024	Certificación NCh	Certificación de acuerdo a normas de calidad turística	Certificados escaneados	\$ 30.000.000	CORFO / SERCOTEC /INDAP / SERNAMEG /SENCE / SERNATUR / Universidades	

5.6 Planificación y ordenamiento territorial

OBJETIVO	BRECHA	ACCIONES A DESARROLLAR	EJECUTOR	PLAZO	INDICADOR	META (en función de indicador)	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Generar instrumentos de planificación que aporten a la visión de desarrollo turístico del territorio.	La comuna no cuenta con un "Plan Regulador" ni con una ordenanza que establezcan criterios para organizar el uso de los espacios, Debilidad en la apropiación de La Reserva de La Biosfera Las Araucarias y geoparque Kütralkura.	Elaboración de un diagnóstico, para sentar las bases para un PRC	Municipalidad de Melipeuco (obras) - MINVU	2024	Diagnóstico	Diagnóstico validado	Informe técnico	\$ 150.000.000	MINVU - Municipalidad de Melipeuco
		Desarrollo y ejecución de un Plan de desarrollo turístico (PLADETUR) con énfasis en geoparque Kütralkura, Reserva de la biósfera Araucarias y SIPAN	Municipalidad de Melipeuco, SECPLAN y administración	2025	PLADETUR	PLADETUR aprobado por concejo municipal	Decreto exento que aprueba PLADETUR	\$ 10.000.000 (Valorizado)	Municipalidad de Melipeuco
		Redefinir una visión y misión comunal a través de la actualización, creación del PLADETUR	Municipalidad de Melipeuco / Mesa de trabajo turística / SERNATUR/ Ruta lagos y volcanes/Geoparque Kütralkura /RBA Araucarias	2023	PLADETUR	PLADETUR aprobado por concejo municipal	Acta de concejo que aprueba PLADETUR	\$ 5.000.000	Municipalidad de Melipeuco
		Elaboración de plan de emergencias específico por variable de erupción volcánica	Municipalidad de Melipeuco, encargada de emergencias / ONEMI Comité Científico Geoparque Kütralkura/CONAF	2022	Plan de riesgo	Plan de emergencia aprobado y publicado	Plan de emergencia aprobado por concejo y publicado en la página web del municipio	No pecuniario	Municipalidad
		Aplicación del plan de emergencias específico por variable de erupción volcánica	Municipalidad de Melipeuco, ONEMI /Sernageomin(OVADAS), Comité Científico Geoparque/CONAF	2022	N° de Simulacros	Realizar al menos 1 simulacro de evacuación por erupción volcánica en el año 2022	Fotografías	\$ 10.000.000	Municipalidad

		Elaboración de plan de emergencia específico por variable de riesgo hidrometeorológica	Municipalidad/ DIDECO / OBRAS Comité Científico Geoparque /DGA	2022	Plan de riesgo	Plan de emergencia aprobado y publicado	Plan de emergencia aprobado por concejo y publicado en la página web del municipio	No pecuniario	Municipalidad
		Elaboración de plan de emergencia específico por riesgo de incendio forestal	CONAF/ empresas forestales / Municipalidad/ONEMI	2023	Plan de riesgo	Plan de emergencia aprobado y publicado	Plan de emergencia aprobado por concejo y publicado en la página web del municipio	\$ 20.000.000	Municipalidad / empresas forestales
Fortalecer y resguardar la identidad local a través de ordenanzas locales	No existe regulación municipal que dé cuenta de requerimientos de una comuna que se orienta al turismo, de esta forma se reitera la necesidad de contar con una ordenanza municipal que regule temas como por ejemplo: construcción, festividades locales, puntos de encuentro	Creación de ordenanza relacionada con la identidad turística, con participación ciudadana	Municipalidad de Melipeuco / SERNATUR AMCA /Geoparque	2023	Ordenanza operando	Ordenanza aprobada y vigente	Ordenanza aprobada por el concejo municipal	\$ 2.000.000	Municipalidad de Melipeuco

6. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción.

Actividad	Fecha: 2021	Lugar	Descripción
Taller con directivos municipalidad	12 de Agosto	Parador Turístico	Se les presentó el contexto de la ZOIT, sus implicancias y futuros trabajos a realizar
Reunión masiva	14 de Septiembre	Auditorio Municipal	La ciudadanía solicita reunión masiva con alcalde y directivos para requerir los avances hasta ese día con el plan de acción, se presentaron las diferentes posturas y se acordó solicitar ampliación de plazo y modificación del polígono.
Taller I - Elaboración plan de acción	14 de Octubre	Parador turístico	Se contextualiza y explica el proceso que se ha llevado acabo, luego se trabaja en equipos para revisar la redacción de los objetivos y brechas. Con el objeto de poder avanzar a proponer líneas de acción a desarrollar.
Taller II - Elaboración plan de acción	22 de Octubre	Parador Turístico	Se trabaja en cuatro grupos o comisiones, y se escriben las acciones a desarrollar que consideran pertinentes.
Taller III - Elaboración plan de acción	5 de Noviembre	Parador Turístico	Primer intento de taller III, por baja participación se propone postergar el taller para el día 10 de diciembre.
Taller III - Elaboración plan de acción	10 de Noviembre	Parador Turístico	Se realiza la priorización de las acciones de todos los ejes.
Taller IV - Elaboración plan de acción	10 de Diciembre	Parador Turístico	Se revisan los ejes, objetivos, brechas y acciones a desarrollar, modificando algunas.

ANEXO 1
FOTOGRAFÍAS



Taller II



Taller III(repetición)



Anexo 1
Listas de asistencia

LISTA DE ASISTENCIA
TALLER ELABORACIÓN PLAN DE ACCIÓN



FECHA 12 Agosto.
LUGAR Parador turístico.

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	FIRMA
1	Tobías Ocate	Municipalidad / M. Ambiente	[Firma]
2	MARCO Gutiérrez	SEGNATUR	[Firma]
3	Alicia Freguesal	Segnatura	[Firma]
4	Alejandro Tumino B	ALCALDE	[Firma]
5	Antonio Labra P.	SECPLAN	[Firma]
6	Alvaro Corcheta Soto	municipalidad	[Firma]
7	Verónica Sot Burgos	INDICO	[Firma]
8	MADRYN ALARCÓN SALAZAR	OP. EMERGENCIAS.	[Firma]
9	Roberto Pannico	POSTE Uerime.	[Firma]
10	Edgardo Barros Lafré	JS EL	[Firma]
11	Alexis D. DIAZ RAMIREZ	D.O.M	[Firma]
12	Trinidad Bozzi Güemes	turismo	Trinidad B.
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

HOJA DE ASISTENCIA A LA REUNIÓN	
Tema: 201T	Fecha de la reunión: 14/09/2021
Responsable:	Lugar: Auditorium

Nombre	Organización	Teléfono	Correo electrónico
Monica Guina	DUNTA DE Vecinos	96411368	monicaquevora205@gmail.com
MARILUZ PALOMINOS R	TRUFI TRUFI J.V. TRUFI	994261700	mariluz.palominos@gmail.com
Ailten Frenzelida	Documental	932974966	ailten.frenzelida@ug.uchile.cl
Nathalia Olivares	Documental	932494639	nathaliaolivares@gmail.com
Carols Toledo	Asociación de Guías Locales de la APUCO	93421648	carolsbaldemehos@gmail.com
Paula Atudillo	Comunidad Campesina	950157875	mcampesinasde melipenco@gmail.com
Maria Elena Melinara	Junta de Vecinos	934519477	melinara52@gmail.com
Camila Ramos Barriga	Asamblea Femenista	933146781	camy-1094@hotmail.com
Maria Patricia Melinara	Asoc. Mujeres	940128250	Melipenco Asoc. de Mujeres@gmail.com
Catalina Barros	Corazón del Kutralca	984644616	CatBarros15@gmail.com
Éliona Celis J.	Corazón del Kutralca	965159298	elionta.celis@gmail.com
Javier Urz H.	Asoc. Guías Locales	992863765	Javierurz@gmail.com
J. Edgar Espinoza	C.A.C.	983506306	recomuwo.spe@gmail.com
Graciela Castañeda Rivas	AGL Melipenco	963972658	GracielaCastaneda@gmail.com
Chudia Ceballos Romero	Comité de Turismo	990440844	ccceballosromero@gmail.com
Paulina Díaz Calderón	Vecinos de Melipenco	954223861	paulina.diaz@ug.uchile.cl
Jose Saramea	Vecinos de Melipenco	982599767	DESING. Nuevoya@gmail.com
Mateo Erickson Reyes	Com. Turismo Melip.	997713245	Comuna de Turismo Melipenco@gmail.com
Erico Carimán Huermapí	Comunidad Andes Huermapí	9-62288539	eka1970@live.cl

HOJA DE ASISTENCIA A LA REUNIÓN

Tema:	Fecha de la reunión:
Responsable:	Lugar:

Nombre	Organización	Teléfono	Correo electrónico
Ayael Chullana R.	CAC.	987021437	ayael.bgrn@gmail.com
Edgardo Barros C.	VDZL	92288696	edgardobarros@gmail.com
Cristina Ruiz W.	M. Campos	944591663	
Pamela Jara G.	Presidenta Red de Ocurios	961130491	pamela.jara@gmail.com
Isabel Correa M.	La Barba Longuillio	965358045	isabelobanteconpallio.d
Pablo Guerochequi	Esteban Creamin Comunidad		
Herne Romero D.	Organización Tovotond Lijko	61797578	herneromero@hojadel.com
Paiza Cobello Ure	Municipio Cumbalito	07105886	mpormelipeco@gmail.com
Antonio Lobos Fabros	Municipalidad SECOTAC	907994477	secotacmehpeucozi@gmail.com
Marta Bozzi Gómez	Municipalidad Tunisno	968473352	trini.bozzi@gmail.com
Cristina Cofre Zante	Municipio	985496011	cofre.cristina@gmail.com
Alejandro Cármona B.	Municipalidad	989884573	alejandro.carmona@gmail.com
Vanina Juanco Rojas	Representante Recortes mapala	979515762	vaninajuanco@gmail.com



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

LISTA DE ASISTENCIA

TALLER ELABORACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT MELIPEUCO



FECHA: 14 DE OCTUBRE

LUGAR: PARADOR TURÍSTICO MELIPEUCO

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	CORREO O TELÉFONO	FIRMA
1	Menesches Paimel H.	35.º Folil Koyam	Folikoyam@gmail.com	Menesches Paimel H.
2	Nataly Escobar	32.º Cam. Turismo G.	camaraiturismoindigena@gmail.com	Nataly Escobar
3	Carlos Toledo	36.º AGLM	Guinloskydepepe@gmail.com	Carlos Toledo
4	Javier Urre H.	35.º AGLM		Javier Urre H.
5	Alfaro Barros	32.º Diato. (K)	pos1122@gmail.com	Alfaro Barros
6	Shana Celis J.	35.º Presidente Ag. Comunal	eliamita.celis@gmail.com	Shana Celis J.
7	Eloize Ceballos H.	34.º Vocero M.C. Turístico	eloizeceballos@gmail.com	Eloize Ceballos H.
8	MIRTA Lienlaf Blanco	35.º	laquerencia dellaura@gmail.com	MIRTA Lienlaf Blanco
9	Graciela Custat R	34.º AGL Melipeuco	GracielaCustat@gmail.com	Graciela Custat R.
10	Alyed Orellana Reyes	33.º CSC	alyed.orellana@gmail.com	Alyed Orellana Reyes
11	Luz María Huamán R.	C.35.5 Com. Juan Pablo	Turismorelmuñam@gmail.com	Luz María Huamán R.



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

LISTA DE ASISTENCIA

TALLER ELABORACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT MELIPEUCO



FECHA: 22 DE OCTUBRE

LUGAR: PARADOR TURÍSTICO MELIPEUCO

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	CORREO O TELÉFONO	FIRMA
1	Narda Jarama A. 34	Tec. en turismo	84977772	
2	Mercedes Paimel / 159	turismo	9189603823	
3	Paule Guevara S.	Orn municipal	958793494	
4	Edmundo Barral	UBIC	92288696	
5	Alexis R. DE LA CAMIPEZ	D.O.M	988101950	
6	Graciela Castot	AGL Melipenco	963972658	
7	José SAMERA.	Vecino.		
8	Paulina Sings Callejo	Vecina	954223861	
9	M ^o Pío Poblete Villa	Comuna de Turisimo A.6 Asesor Comunal	983123275	
10	Trinidad Botzi Guevara	Municipalidad / Coordinadora Turismo	968473352	
11	Ignacio Orellana Reyes	Ciudadano	841149661	



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

LISTA DE ASISTENCIA

TALLER ELABORACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT MELIPEUCO



FECHA: 22 DE OCTUBRE

LUGAR: PARADOR TURÍSTICO MELIPEUCO

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	CORREO O TELÉFONO	FIRMA
1	Lilian Urra 35,4	Artesana Sta Maria Llaima	950823409 lilii.urr@gmail.com	
2	Rosa Romero 35,8	comunidad Esteban Romero	61508008	Rosa Romero
3	mariloz gutierrez 36,1	comunidad Esteban Romero	78930150	
4	Genesis Bobadilla 31,6	Directiva CAC	Gen.Bobadilla@gmail.com	
5	Lore Romero D. 35,0	Toma de Decisiones Trancas Comité Ambiental Comunal	homenmelipeuco@superonline.com	
6	S. Espinoza 35,8		ecowino.sp@gmail.com	
7	Javier Cruz H. 35,1	Asa. Guías Locales	972863765	
8	Eleona Celis J. 35,2	Agrop. Conarot Kutralume	965159298	
9	Jug A. Huanchuraima 35,6	Agrop. Antihumero	978747246	
10	Patricia Tana Gombi 35,5	Red de Escuelas	961130491	
11	Verónica Turiso A. 33,8	Mujeres Campesinas antihumero.	97787667	V. Turiso



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

LISTA DE ASISTENCIA

TALLER ELABORACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT MELIPEUCO



FECHA: 22 DE OCTUBRE

LUGAR: PARADOR TURÍSTICO MELIPEUCO

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	CORREO O TELÉFONO	FIRMA
1	Juan I. Cordeiro	Balaoan Zaitam Sección Zoit IX Balaoan Latam	yordano@balaoanlatam.com	
2	Patricia Jan Balboa	Dirección Regional Arequipa	Pjama@BalaoanLatam.com	
3	Fabrizio Castor	Balaoan Latam Apoy Regional	izabelcastor@ceja.com	
4	Aida Bustos P.	C. Nación Sana	aida.bustos@ceja.com	
5	Miris Alampí	Asesor Cult y Participación Municipalidad Región Arequipa	RonaldFonseca@ceja.com	
6	Ronald Fonseca Vinate	Comunidad Andina Junta Dist.	Yahoo.com	
7	Amelina Huamán	Comunidad Andina Junta Dist.	amelinahuman@ceja.com	
8	Alina Huamán	Comunidad Andina Junta Dist.	971868577	
9	Marta Huamán	Com. Andina Huamán	martahuaman@gmail.com	
10	Blanca Leballos Ure	Com. Andina Huamán	mpermeleballos@gmail.com	
11	Nataly Escobar Reyes	Com. Andina Huamán	97133245	



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

NOVIEMBRE

FECHA: 05 DE OCTUBRE

LUGAR: PARADOR TURÍSTICO MELIPEUCO

LISTA DE ASISTENCIA
TALLER III ELABORACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT MELIPEUCO



NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	CORREO O TELÉFONO	FIRMA
Maribel Palominos R.	C. Puerto del Tenefel	+569 94201700	
J. Edgar Espinoza	Comité Ambiental Comunal	+569 8350 6306	
Ayud Orillama Reyes	CAC.	+569 8702 1437	
Roberto Leon Becar	Disco los Andes	+569 99319761	
Austoly Escobar Reyes	Comuna Turinco	+56 992 1332 45	
Liliana Vivera P.	Andaraca	+569 84149861	
Sergio Orillama Reyes	-	-	
Elvira Celis J.	Agrup. Comunal Kotalhue	+569 6515 9298	
Paula Concha	OTU - Municipalidad	988793494	
Edyris Bauré	UBEL	9228 8676	
Alejandro Barros Beltrán	PROSER	974552922	

Trinidad Bozzi G. Coordinadora Turinco
968473352

Trinidad Bozzi G.



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo



LISTA DE ASISTENCIA

TALLER III (repetición) ELABORACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT MELIPEUCO

FECHA: 10 DE NOVIEMBRE 2021

LUGAR: PARADOR TURÍSTICO MELIPEUCO

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	CORREO O TELÉFONO	FIRMA
1	Edione Celis J.	Asp. Consejo Kintulken	+56 968 15 9298	
2	MARÍA AVEGILIA CARRILLO	COMIZON KULTIMUNA	94012 8250	
3	Alvaro Lobosillo Urte	Muni. Ciudadanía y Turismo Melipuco	9-87105986	
4	Genesis Baradilla	CAC	9765 15 741	
5	Ignacio Ochoa Rojas	Comunidad Kintulken	+56 9 89111946.1	
6	Isabel Romero T.	Territorio Kito	—	
7	Alejandro Barros Palma	UDEL	974552422	
8	Janina Frenzel	Calvarios El Regreso	95433 7143	
9	Verónica Muñoz Q	Mujeres Campesinas	+56 9 777 87667	
10	Arturo Huenupit	Asesoría Intercomunal	9797 57152	
11	Maria Paz Palestro	Asp. Kintulken	983123275	



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

LISTA DE ASISTENCIA



TALLER III (repetición) ELABORACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT MELIPEUCO

FECHA: 10 DE NOVIEMBRE 2021

LUGAR: PARADOR TURÍSTICO MELIPEUCO

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	CORREO O TELÉFONO	FIRMA
1	Diana Concha	Orni Melipeuco	Bozziel@comunicacion.gob.do	
2	Fabrizio Virete	Medio Ambiente	fabrizio.virete@gmail.com	
3	Christina Giez Beaman	ODEL Melipeuco PDJ	christina@melipeuco.gob.do	
4	MARCO A. GUTIERREZ	SERATUR ARACAHUA	marco.gutierrez@seratur.d	
5	Maria E. Melinilla	Junta de U. N. 24. de Melipeuco	maria.melinilla@gmail.com	
6	Ronald Fernández	Ing. Forestal Prodet	RonaldFernandez@prodet.gob.do	
7	VE-BOZZI	Comuna de Turismo	vebozzi@turismo.gob.do	
8	Nº Trinidad Bozzi	Coordinadora/Municipal	Trinidad.bozzi@gmail.com	
9	Hector Spillner N	Colonia Abanques	direccion@abanques.d	
10	Texia Mora	Encargada Turismo	turismomunicipal@melipeuco.gob.do	
11	Ramundo Jaramila	Educación Ambiental		



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo



LISTA DE ASISTENCIA

TALLER IV ELABORACIÓN PLAN DE ACCIÓN ZOIT MELIPEUCO

FECHA: 10 DE DICIEMBRE 2021

LUGAR: PARADOR TURÍSTICO MELIPEUCO

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	CORREO O TELÉFONO	FIRMA
1	MARIA AYOCEGA GIMENO Y.	COMARCA PATRIMONIAL VICE PRESIDENTA	MELIPEUCO.ANGELCARRASCO@gmail.com	<i>[Handwritten Signature]</i>
2	MARILYN PALOBRIBOS R.	C. MARTA DEL TRAFUL	MARILYN.PALOBRIBOS@TRAFUL.COM	<i>[Handwritten Signature]</i>
3	Esteban Barros S.	Agrupación Parador Turístico	parador@melipeuco.cl	<i>[Handwritten Signature]</i>
4	Elvira Celis Fuente	As. Parador de Turismo	elivira.celis@parador.cl	<i>[Handwritten Signature]</i>
5	MARCO A. GUTIERREZ O.	SEMPAR	mpg@sempar.cl	<i>[Handwritten Signature]</i>
6	WILFRIDO ANTEPE RUIZ	CONAF	ANTEPE@CONAF.CL	<i>[Handwritten Signature]</i>
7	RODRIGO ANDREU	Turismo y Cultura	andreu@melipeuco.cl	<i>[Handwritten Signature]</i>
8	MARÍA TRINIDAD BOZAS B.	Municipalidad de Talsno	trinidad.bozas@gmail.com	<i>[Handwritten Signature]</i>
9	Genesis Bobadilla	Comite Ambiental	genesisbobadilla@gmail.com	<i>[Handwritten Signature]</i>
10				
11				

Sesión de trabajo revisión de observaciones

The screenshot shows a Google Meet session in progress. The main window displays a presentation of a document titled "20203017 Ficha de Elaboración del Plan de Acción Zona de Interés Turístico RE_ruegn (1) - Word". The document contains a table with the following data:

Observación	Descripción	Año	Indicador	Detalle	Valor	Responsable	
Creación de una guía para la formación de rentas y permisos, unidad de trabajo turística.	Municipio de Melipuco, unidad de trabajo turística.	2023	N° Guía	Una guía publicada en la página web del municipio	Guía descargable	\$ 1.000.000	Municipalidad de Melipuco
Crear un protocolo local para la prestación de servicios con identidad.	Municipio de Melipuco, unidad de trabajo turística / SENATUR	2025	N° Establecimiento a adheridos al protocolo	30 Establecimientos a adheridos a Protocolo aprobado	Protocolo aprobado	\$ 5.000.000	Municipalidad de Melipuco / SENATUR / Mesa del trabajo turístico
Disparidad existente en la entrega de servicios de alojamiento, alimentación, transporte y trasporte.	Ajornar la formación de servicios turísticos y registros en sensor	2025	% de establecimientos o registros en sensor	30% de aumento de establecimientos o registros en sensor	Reporte anual SENATUR	\$ 1.000.000	SENATUR / Municipalidad / EGOP
Gras técnicas de trabajo de turismo, con el objeto de conducir la oferta a nivel regional, nacional e internacional.	Mesa de trabajo de turismo / Municipales aJ, unidad de turismo	2025	N° de Encuentros virtuales o presenciales	1 encuentro anual	Fotografías	S/N	Sin información
Certificación de competencias laborales de turismo / transnacional	Mesa de trabajo de turismo / Municipales aJ, unidad de turismo / transnacional						COMFO /

Below the table, there is a note: "Elaine Gibbons Propóngo ocupar % ya que tienen identificados a aquellos que están y no están registrados".

The video feed on the right shows a participant named "M. Trinidad Bozzi Gúemes". The bottom of the screen shows the Windows taskbar with the time 10:20 and date 22-03-2022.