

MESA NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA
ACTA SESION ORDINARIA N°3/2022

Fecha: 30.08.2022		Hora inicio: 11:30 Hora cierre: 13:35
Reunión presencial Edificio Institucional, Sala Motty Participantes en línea vía Teams		
ASISTENTES		
N.º	Nombre	Institución/organización
1	Veronica Kunze	Subsecretaría de Turismo
2	Harry Estay	Subsecretaría de Turismo
3	Diego Baeza	Subsecretaría de Turismo
4	Sara Lara	Subsecretaría de Turismo
5	Beatriz Román	SERNATUR
6	Jennifer Montenegro	SERNATUR
7	Cesar Tolentino	CORFO
8	Noela Salas	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
9	Pedro Glatz	Ministerio de Medio Ambiente
10	Nora Fredericksen	ASCC
11	Evelyn Henriquez	CHILESERTUR
12	Santiago Fernández	Transforma Turismo
13	Javiera Montes	Transforma Turismo
14	Melissa Gutierrez	SOCIETUR
15	Alberto Pirola	Hoteleros de Chile
16	Gabriel Gutierrez	FEDETUR
17	Lorena Arriagada	ACHET
18	Angie Almendras	Subsecretaría de Turismo
19	Marcela Godoy	SERNATUR
20	Elaine Gibbons	Subsecretaría de Turismo

La Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística (MNST) fue presidida en esta instancia por la Directora Nacional de Sernatur (s), Beatriz Román.

I. TEMAS TRATADOS

La reunión se desarrolló en cinco (5) bloques que se expondrán a continuación:

1. Postulaciones Sello S

Jennifer Montenegro presentó dos (2) empresas que cumplieron con el proceso para optar al Sello de Turismo Sustentable – Sello S.

N.º	Nombre fantasía	Región	Tamaño Empresa	Clasificación	Nivel Sello S	% Cumplimiento Eco/Cult/MA
1	Rayo Viajes	Metropolitana	Micro	Agencia de Viajes	1	54%
2	Hostería & Cabañas Pinares del Mar	Valparaíso	Pequeño	Hostal y Cabañas	2	94/90/76%

Todas las votaciones salieron favorables.

2. Licitación Sustentabilidad

Posterior a la presentación, los participantes de la MNST hacen uso de la palabra:

- El Ministerio de Medio Ambiente está comenzando con la implementación de la Ley Marco de Cambio Climático (LMCC), donde el principal objetivo es contribuir a la disminución de las emisiones de CO₂, por lo que Pedro Glatz, Asesor en Ministerio de Medio Ambiente, ofrece apoyo en la elaboración del plan. Se agradece el apoyo y se definirá el cómo podrán incorporarse.
- Beatriz Román plantea la inquietud de cómo movilizamos la sustentabilidad en el sector, que este sea un factor transversal a toda la oferta turística que ofrecemos como país. Se menciona que se está pensando modificar el reglamento de la ley, Decreto N°19, para establecer mínimos en términos de sustentabilidad, como por ejemplo, el reciclaje. Otro tema que no se ha trabajado mucho desde Sernatur y Subsecretaría es el transporte en temas de sustentabilidad.
- Pedro Glatz menciona que, a nivel ministerial, se ha considerado hacer electro corredores en destinos turísticos. Propone apoyo por parte del ministerio en ver líneas de financiamiento.
- Javiera Montes plantea la pregunta de cómo podemos difundir/masificar el compromiso de buenas prácticas en turismo sustentable. Algo está ocurriendo que no se ha logrado “seducir” a las empresas para que puedan optar por el compromiso, (308 compromisos actualmente). Se propone generar un espacio de autoevaluación para identificar el estado actual en el que se encuentran las empresas en materias de sustentabilidad de manera más masiva. Debemos facilitar el proceso para optar a cambios en operación y gestión, y no tanto de inversión.
- Lorena Arriagada plantea la inquietud de qué es lo que sucedió en Costa Rica, para que las empresas se adhieran a la sustentabilidad.
- Beatriz Román comenta que, en Costa Rica, en temas empresariales vamos bien adelantados como país. La diferencia, es que allá se ha generado una apuesta como país, más allá que un sello. Se visibilizaron como un país verde, a nivel estado, donde se generaron los cambios desde los diferentes sectores.
- Cesar Tolentino consulta si las herramientas que se proponen en la licitación puedan ser utilizadas por los distintos servicios. Material audiovisual como herramienta que contribuya a la reactivación. Por otro lado, propone la necesidad de crear una estrategia de difusión y comunicación permanente hacia el mundo empresarial, aportando y concientizando la importancia de ser sostenible, pero con el fin de que se difunden las herramientas disponibles.
- Pedro Glatz comenta que en Costa Rica existe un sistema de “pago de servicios ecosistémicos”, donde el Estado asume que debe cobrar por la conservación. Al principio no fue bien recibido, pero después las empresas vieron los beneficios no solo ambientales, sino que también económicos detrás de la conservación.
- Elaine Gibbons, comenta como Liubliana (Eslovenia) y Costa Rica han trabajado el tema de sustentabilidad en la imagen de los destinos, donde es clave el trabajo con el sector público y el privado.
- Alberto Pirola menciona lo importante que es el manejo de residuos para la sustentabilidad de los destinos, especialmente el manejo de la basura en sectores turísticos, como el ejemplo en el sector costero de Maitencillo que elimino vertedero cerca de camino. Por otro lado, la hotelería necesita un apoyo para poder financiar proyectos de sostenibilidad, después de la crisis sanitaria no tienen recursos económicos para implementar acciones de esta índole.
- Evelyn Henríquez menciona por la plataforma Teams, “que el acompañamiento a los servicios se podrían implementar través becas tipo Sigo de sustentabilidad, que permita implementar e identificar brechas a la vez para diagnóstico dinámico nacional. Esto permitirá orientar recursos del área de fomento específicos para abordar estas brechas más allá de la certificación que ya es cara para las empresas de menor tamaño, había mejor adherencia cuando existía mayor financiamiento

de certificaciones, mejor cobertura. Articular con los APL también es una buena opción que ha funcionado bien antes, siendo la certificación el cierre del proceso ...”. Por otro lado, que la recertificación sea en un plazo superior a los dos años y con menor costo, hasta una inspección SERNATUR podría ser útil”.

- BancoEstado tiene una línea especial de financiamiento con tasa diferenciada para sustentabilidad. Poco se conoce, sólo se ve referido a la adquisición de electro movilidad.

3. Herramientas de Economía Circular para un Turismo Más Sustentable, Transforma Turismo

Santiago Fernández presenta el trabajo realizado por Transforma Turismo “Herramientas de economía circular para un turismo más sustentable”, donde se elaboró el siguiente set de herramientas:

- Autodiagnóstico para Prestadores de Servicios y para Destinos (Google Forms);
- Checklist de buenas prácticas: destinos, gastronomía y operadores turísticos;
- Catálogo con fuentes de financiamiento para la economía circular en el sector turismo
- Concepto creativo y campaña comunicacional;
- Herramienta de registro y trazabilidad de buenas prácticas (planilla excel)
- Catálogo de soluciones y proveedores economía circular en el sector turismo;
- Infografía;
- Decálogo de compromiso;
- Piezas de campaña para comunicar la economía circular.

Actualmente, se encuentran en una etapa de pilotaje de estas herramientas, donde la idea es trabajarlo en Valparaíso. Se propone ver la opción de transferirlo a través de Sernatur a todas las ZOIT.

Posterior a la presentación, los participantes de la MNST hacen uso de la palabra:

- Javiera Montes: la idea de esta herramienta es que todos se puedan apropiar de esta herramienta, ya que entrega información práctica y útil para incorporar la economía circular en el turismo. Propone que una forma de que las empresas se puedan apropiar de los conceptos de sustentabilidad es a través de un autodiagnóstico ver en que pueden mejorar, con un set de herramientas prácticas que puedan incorporar.
- Beatriz Román concuerda que no es solo sello S para temas de sustentabilidad, que, si bien son necesarios para mercados internacionales, debemos hacer las gestiones para que se pueda tener un mayor alcance.
- Harry Estay, propone que se pueda replicar este material para que las nuevas ZOIT puedan incorporar estas recomendaciones y acciones en los planes de acción.
- Lorena Arriagada, felicita al equipo que ha generado este material. Esto significa y da una bajada más concreta hacia la sustentabilidad en las empresas, donde pueden focalizar los esfuerzos frente a los distintos desafíos que se plantean en materias de sustentabilidad. Por otro lado, menciona la necesidad de disminuir/ordenar la iconografía detrás de los distintos sellos de calidad, sustentabilidad, seguridad, etc... , ya que hay desconocimiento y confusión de cada uno de ellos.

4. Desafíos y Líneas de Acción ASCC

Nora Frederiksen Neira presenta sobre los principales desafíos y líneas de acción en los Acuerdos de Producción Limpia (APL), los cuales se proyectan principalmente en cinco (5) desafíos: Carbono neutralidad, Seguridad Hídrica, Aumentar la resiliencia, Participación Temprana y Transformación Tecnológica.

5. Encuesta Sustentabilidad MNST

Se recuerda a la mesa, la Encuesta de Sustentabilidad que había sido enviada a sus correos para que la puedan responder desde cada una de sus instituciones.

Se adjunta enlace para que la encuesta pueda ser respondida:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfL542u18afR3k44TKI1_mb4eSAHkUrJLZMKXuDI_3Ixhq67w/viewform

II. ACUERDOS Y COMPROMISOS

- Durante el transcurso de la jornada, se mencionan distintos desafíos que tenemos como sector en implementar acciones de sustentabilidad.
- Revisar en que otras ZOIT se puede implementar el pilotaje de entrega del kit de herramientas de economía circular.
- Se buscará generar un banco de imágenes y videos de empresas chilenas que estén desarrollando temas de economía circular para incluirlos dentro de la campaña de difusión del material del Kit de Economía Circular.
- En la siguiente mesa, trabajar en ordenar las ideas y generar un plan de trabajo, estableciendo una hoja de ruta.
- Ordenar iconografías sobre los sellos S, Compromiso de Sustentabilidad, Distinción País Seguro, diversos sellos generando confusión en el sector de lo que significa cada uno.
- Aclarar donde se pone el esfuerzo en las empresas. Se solicita que esta directriz sea entregada desde Subsecretaría y Sernatur.
- Se propone y destaca la necesidad de crear una estrategia de comunicación de sustentabilidad turística.
- Los participantes de la MNST responderán la encuesta de Sustentabilidad Turística enviada a sus correos.