



TURISMO

Juntos hacemos la mejor industria

METODOLOGÍA GOBERNANZA PUBLICO PRIVADA

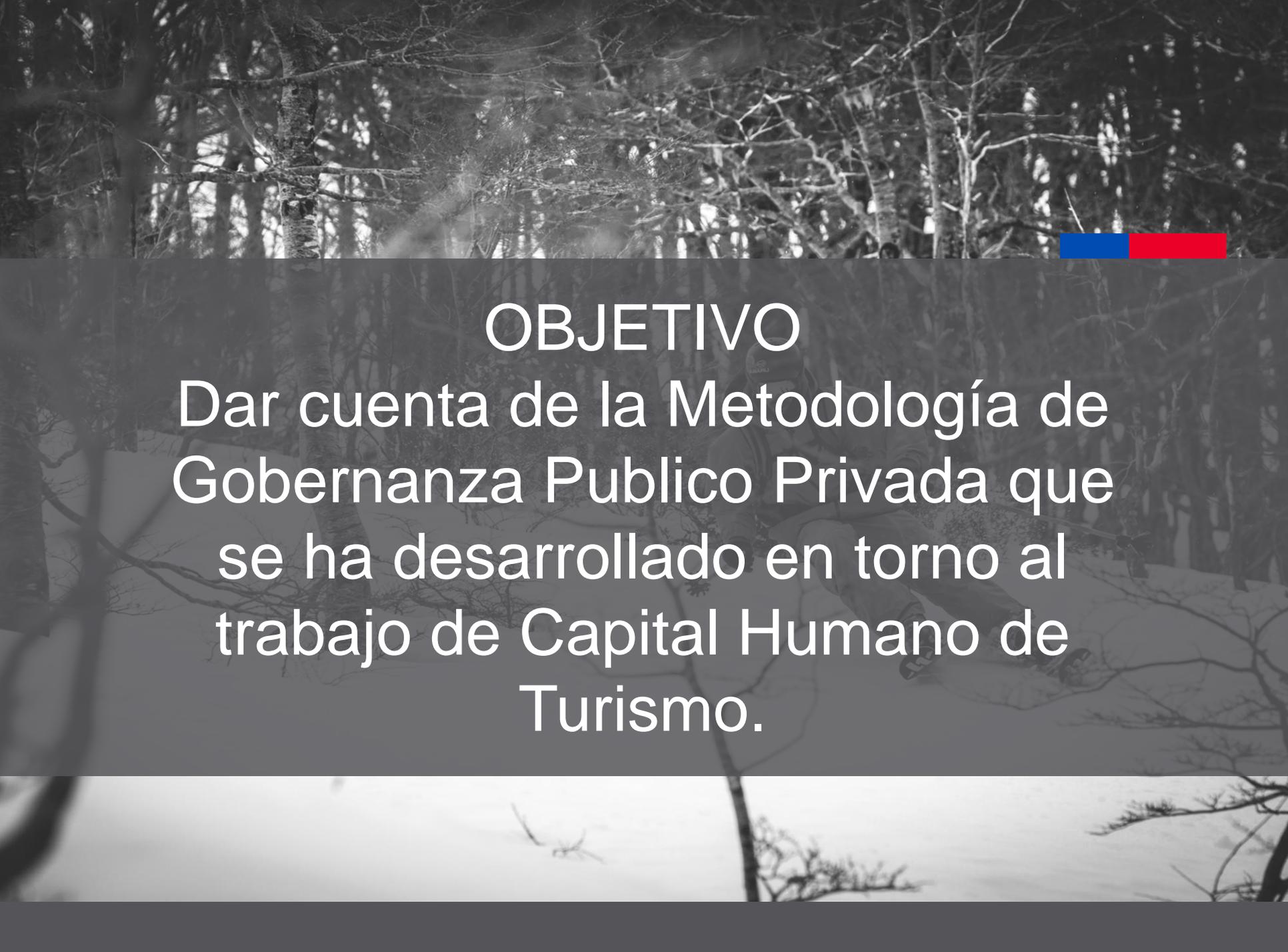
Subsecretaría de Turismo

DICIEMBRE 2019



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile



OBJETIVO

Dar cuenta de la Metodología de
Gobernanza Publico Privada que
se ha desarrollado en torno al
trabajo de Capital Humano de
Turismo.



ANTECEDENTES

En septiembre de 2018 los integrantes del Comité Técnico Público Privado de Capital Humano para Turismo fueron parte de un taller participativo, en el que construyeron el Plan Estratégico de Capital Humano 2019-2022. Dicho documento tuvo como objetivo orientar el trabajo estratégico y operativo de los actores públicos y privados del sector en materia de capital humano en turismo. **Asimismo, la elaboración de este documento, consideró la definición de una metodología de trabajo publico privada de la que se da cuenta a continuación.**

METODOLOGÍA PARA UNA GOBERNANZA PUBLICO PRIVADA

Metodología para una gobernanza
público privada
Capital Humano Turismo

Planificación

Organización

Implementación

Ejes estratégicos

Actividades

Acciones

Metas

Indicador

Identificación Actores

**Calendario (Reuniones,
actividades y acciones)**

Definición de Roles

Seguimiento y evaluación permanente



La metodología de gobernanza público privada, presentada en el esquema anterior, considera como elementos fundamentales para su correcta implementación:

- 1- **Comunicación permanente** con los integrantes del Comité técnico Público Privado de Capital Humano de Turismo.
- 2- **Definiciones importantes deben ser consensuadas** con los integrantes del Comité técnico Público Privado de Capital Humano de Turismo.
- 3- **Roles deben ser identificados** y comunicados de manera clara a todos los integrantes del Comité técnico Público Privado de Capital Humano de Turismo.
- 4- Líneas de acción deben tener **continuo seguimiento** para garantizar su correcta implementación.

ETAPA 1: Planificación

- Definir de manera conjunta los alcances del trabajo conjunto que se quiere realizar.
- Establecer Ejes estratégicos de trabajo
- Definir actividades y acciones para cada uno de los ejes estratégicos establecidos.
- Establecer metas e indicadores de medición de cada una de ellas.

*Todas estas definiciones deben ser desarrolladas en instancias de trabajo participativo y con metodologías lúdicas que permitan llegar de manera didáctica a la definición de conceptos claves que posteriormente permitirán la definición de ámbitos, ejes y acciones prioritarias para los actores.

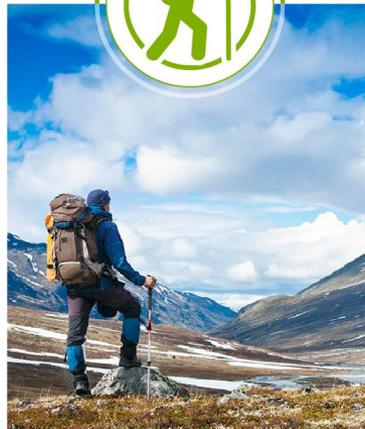
* Cabe destacar que para generar sentido de pertenencia de los actores públicos y privados, se debe partir desde la base de la importancia que tiene el Capital Humano para cada una de las instituciones a las que representan.



ASTROTURISMO



ENOTURISMO



TURISMO DE NATURALEZA
Y AVENTURA



TURISMO
INDÍGENA

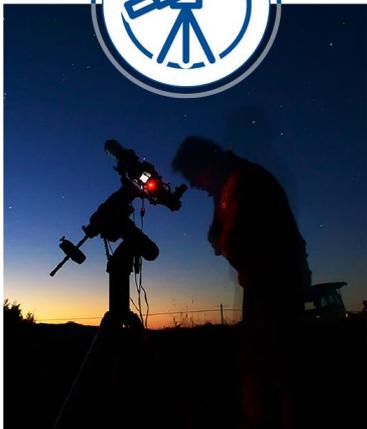


TURISMO CULTURAL Y
DE EVENTOS

ETAPA 2: Organización

Teniendo claridad de las actividades y acciones a desarrollar se deberá:

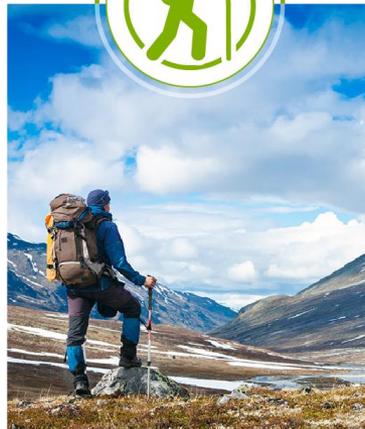
- Priorizar las actividades y acciones, mediante la cantidad de horas hombre que se dedicarán a cada una de ellas.
- Construir un calendario que identifique todas las acciones que se realizarán en un periodo determinado (un año).
- Todas las actividades y acciones calendarizadas deben ir en directa relación con lo establecido en los ejes estratégicos establecidos en la etapa de planificación. Dicho calendario deberá incluir desde reuniones de seguimiento, hasta actividades concretas que permitan el avance de las metas.
- Identificar roles y responsables de las actividades y acciones programadas en calendario.



ASTROTURISMO



ENOTURISMO



TURISMO DE NATURALEZA
Y AVENTURA



TURISMO
INDÍGENA



TURISMO CULTURAL Y
DE EVENTOS

ETAPA 3: Implementación

- Realizar tareas de coordinación de las actividades y acciones programadas.
- Ejecutar de acuerdo a calendario propuesto las acciones programadas.
- Realizar acompañamiento a la ejecución de acciones programadas.
- Realizar evaluación de resultado de las acciones ejecutadas.
- Dar a conocer resultados de la implementación a los actores del Comité Técnico Público Privado de Capital Humano de Turismo.



ASTROTURISMO



ENOTURISMO



TURISMO DE NATURALEZA
Y AVENTURA



TURISMO
INDÍGENA



TURISMO CULTURAL Y
DE EVENTOS

An aerial photograph of a small town nestled in a valley between high, rugged mountains. The town features numerous small buildings with corrugated metal roofs, interspersed with green trees. A winding road is visible on the right side of the valley. The sky is a clear, vibrant blue with a few wispy clouds. The overall scene is one of a remote, scenic community.

División de Fomento e Inversión
Subsecretaría de Turismo
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

TURISMO