

Otra (si amerita)	2	6%
TOTAL	35	100%

COMPLETAR. Desglose de estado de acciones por Línea de acción²³

Equipamiento e infraestructura	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	36%
Acciones pendientes	7	64%
Total	11	100%

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	6	86%
Acciones pendientes	1	14%
Total	7	100%

Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	22%
Acciones pendientes	7	78%
Total	9	100%

Desarrollo de productos y experiencias	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	33%
Acciones pendientes	2	67%
Total	3	100%

Capital humano	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones pendientes	3	100%
Total	3	100%

Otra (si amerita)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones pendientes	2	100%
Total	2	100%

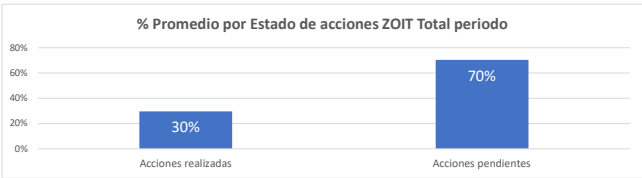


Tabla Automática (No modificar)

TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS (*)

Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	4	\$ 2.074.600.000	86,57%
Promoción	6	\$ 121.800.000	5,08%
Sustentabilidad	2	\$ 80.000.000	3,34%
Desarrollo de productos y experiencias	1	\$ 120.000.000	5,01%
Capital humano	0	\$ -	0,00%
Otra (si amerita)	0	\$ -	0,00%
TOTAL	13	\$ 2.396.400.000	100%

Tabla Automática (No modificar)

TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES (**)

Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	7	\$ 820.000.000	73,81%
Promoción	1	\$ 40.000.000	3,60%
Sustentabilidad	7	\$ 92.000.000	8,28%
Desarrollo de productos y experiencias	2	\$ 80.000.000	7,20%
Capital humano	3	\$ 38.000.000	3,42%
Otra (si amerita)	2	\$ 41.000.000	3,69%
TOTAL	22	\$ 1.111.000.000	100%

Detalle de Estado de Avance de ACCIONES REALIZADAS (*)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones realizadas". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. [Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]

Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios (no obligatorio)
Equipamiento e infraestructura	Habilitar 2 baños públicos en casco histórico de Mamiña	BHP Cerro Colorado	Año 3	2 baños habilitados	> Fotografías > Facturas de ejecución del plan	\$ 8.000.000	Estos baños fueron aprobados por medio de un concurso financiado por Cia. Minera Cerro Colorado de BHP, y comenzarán a construirse en marzo de 2025 teniendo como plazo 30 días para su construcción.
Equipamiento e infraestructura	Diseñar e implementar plan de señalética turística del destino Mamiña instaladas en acceso a Pueblo y en el Casco Histórico.	SERNATUR Municipalidad de Pozo Almonte	Año 3	8 señalizaciones turísticas instaladas dentro del polígono de la ZOIT Pueblo de Mamiña	> Fotografías	\$ 7.800.000	A través de Convenio CONADI-SERNATUR se instalaron en noviembre de 2024 cinco señalizaciones turísticas en Mamiña. En el año 2023 a través del Municipio de Pozo Almonte, se adjudicó un PMU para la instalación de 3 paneles informativos.
Equipamiento e infraestructura	Generar un monumento icono que identifique la entrada y salida del pueblo de Mamiña	Municipalidad de Pozo Almonte	Año 2	Icono con identidad inaugurado	> Fotografías > Prensa	\$ 58.800.000	2023 se realizó se adjudicó un PMU para la construcción de las letras MAMIÑA ubicadas en la rotonda de entrada al pueblo, y 6 paneles de información turística.
Equipamiento e infraestructura	Plan de Mejoramiento de Caminos Básicos para mejorar la calidad de vida de los habitantes y visitantes al destino Mamiña	SEREMI MOP	Año 4	80% del Plan ejecutado al año 4	> Licitación publicada (cerrada)	\$ 2.000.000.000	Licitación en etapa de adjudicación por parte de SEREMI MOP, obras debiesen comenzar en marzo de 2025
Promoción	Plan de fortalecimiento de material gráfico disponible en la O.I.T de Mamiña	SERNATUR	Año 3	Plan ejecutado	> Material gráfico > Acta entrega	\$ 8.900.000	Material gráfico entregado a Presidente de la Gobernanza el Programa Descubre Tamarugal para la OIT de Mamiña. Material entregado a CONADI para su difusión en actividades relacionadas.

6	Promoción	Desarrollar un plan de marketing para el destino Mamiña, incorporando la estrategia definida en el Plan de marketing programático regional	SERNATUR	Año 3	80% del plan anual	> Fotografías de prensa	\$ 50.000.000	Acciones realizadas dentro de la región para promocionar el destino Mamiña y sus PST: - Sitio Web del programa - Plan de Marketing Digital Tamarugal - Incorporar a la APP del Descubre Tamarugal - Gráficas en ZOFRÍ - Gráfica microbuses línea 18 (Iquique) - Acciones en ferias y encuentros a nivel nacional - Acuerdos cooperación con Valle del Colca (Per), Uyuni (Bol)
7	Promoción	Desarrollar un programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Mamiña	SERNATUR	Año 3	80% de avance del programa anualmente	> Fotografías de prensa	\$ 8.900.000	Promoción en prensa regional y la macrozona norte, y a través de RRSS de SERNATUR Tarapacá. Convenio SERNATUR CONADI, se desarrolló una estrategia de promoción para medios regionales y nacionales para el destino ZOIT Pueblo de Mamiña.
8	Promoción	Generar espacios de participación de la I. Municipalidad y prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas de la región de Tarapacá.	SERNATUR PER Descubre Tamarugal BHP Cerro Colorado	Año 3	Asistencia al menos a 1 feria anualmente	> Fotografías actividad y prensa	\$ 40.000.000	> Rueda de Negocio Cumbre 3T Descubre Tamarugal (ago 2024) > Rueda de Negocios Uyuni (dic 2024) > Rueda de Negocios ZOFRÍ (feb 2024) > Feria de Emprendimiento Mamiña (dic 2024)
9	Promoción	Programa de promoción y difusión interna para el destino Mamiña	SERNATUR	Año 3	35% de los servicios turísticos participan anualmente del programa	> Fotografías de prensa	\$ 9.000.000	Convenio SERNATUR-CONADI, promoción en medios locales y por RRSS de SERNATUR regional para la difusión de destino ZOIT Pueblo de Mamiña.
10	Promoción	Generar una mesa de coordinación local en la que participe SERNATUR, Municipio de Pozo Almonte y los actores privados de Mamiña.	SERNATUR PER Descubre Tamarugal	Año 3	Ejecución de 6 reuniones anuales.	Lista de asistencia de las reuniones y fotografías de las reuniones	\$ 5.000.000	Reuniones realizadas en marco del convenio SERNATUR-CONADI Comité Gestor Rutas Ancestrales participan empresarios, comunidades y JIVV
11	Sustentabilidad	Diseño de circuitos con identidad	Comunidad Indígena Quechua de Mamiña	Año 2	2 circuitos con identidad local	> Informe de Diseño de rutas. > Promoción de rutas en sitio web.	\$ 30.000.000	1. Trabajo Convenio CONADI-SERNATUR, desarrollo de un producto turístico con identidad local y poner en valor los atractivos de Mamiña. 2. Comunidad Quechua de Mamiña realiza circuitos turísticos dentro del poblado, por el casco histórico y realiza trekking en 4 cerros ceremoniales.
12	Sustentabilidad	Programa de creación e implementación de energías renovables en destino Mamiña	SEREMI Medio Ambiente	Año 3	2 puntos de energía implementados	Fotografías de prensa	\$ 50.000.000	Proyecto Kuskalla Paradero en explanada con energía solar para cargadores de teléfonos móviles.
13	Desarrollo de productos y experiencias	Programa de diseño y creación de productos y servicios en bases a Fiestas Costumbristas	BHP Cerro Colorado Comunidad Indígena Quechua de Mamiña	Año 3	4 ferias costumbristas realizadas	Invitaciones y fotografías de prensa	\$ 120.000.000	> Cumbre de Cachimbo 2024 > Expo Emprendedores 2024 > Expo Tradiciones Mamiñanas 2024 > Expo Tradiciones Mamiñanas 2025

Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES (**)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

Línea de Acción	Motivo de estatus pendiente (***)	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
1	Equipamiento e infraestructura	Otra	Municipalidad de Pozo Almonte / Mesa Público Privada	Año 4	Catastro ejecutado 50% de servicios turísticos utilizando medios electrónicos de pago.	> Actas de mesa de coordinación de servicios turísticos > Reportes de uso de medios electrónicos	\$ 5.000.000	Banco Estado ha planteado la posibilidad de entregar post para pagos con tarjetas. Se debe coordinar reunión con gremios de Mamiña
2	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Municipalidad de Pozo Almonte	Año 4	Camping operando para el público	> Fotografías de apertura > Facturas de ejecución de obras	\$ 700.000.000	En 2023 se realizó la construcción de la plaza de La Familia a través de financiamiento FRIL GORE Tarapacá. Quedó pendiente para una segunda etapa la construcción del camping.
3	Equipamiento e infraestructura	Otra	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Año 4	Habilitación de un mínimo de 2 miradores.	Fotografías Facturas de ejecución del plan	\$ 50.000.000	A través del programa PER Descubre Tamarugal en 2021 se diseñó un mirador y parador turístico. Actualmente se está buscando mecanismo de financiamiento, y el lugar de construcción, ya que actualmente Bienes Nacionales está realizando un plan de saneamiento en Mamiña.
4	Equipamiento e infraestructura	Contraparte técnica no operativa	Municipalidad de Pozo Almonte	Año 4	20 estacionamientos demarcados	Fotografías Facturas de ejecución del plan	\$ 8.000.000	Acción no realizada
5	Equipamiento e infraestructura	Contraparte técnica no operativa	Vialidad	Año 4	80% del Plan ejecutado al año 4	> Fotografías > Facturas de ejecución del plan	\$ 50.000.000	Acción no realizada

6	Equipamiento e infraestructura	Otra	Postular a la declaración de Zona Típica	SERNATUR /Municipalidad /Mesa Público - Privada	Año 4	Formalización de Declaratoria	Decreto de Zona Típica	\$ 5.000.000	Acción no realizada
7	Equipamiento e infraestructura	Contraparte técnica no operativa	Creación de ordenanza municipal que rija homologación de fachadas en centro de Mamiña	Municipalidad de Pozo Almonte	Año 4	Ordenanza aprobada por Concejo Municipal de Pozo Almonte	Publicación de ordenanza en medios formales	\$ 2.000.000	Programa PER Descubre Tamarugal solicitó asesoría para la redacción de ordenanzas municipales para la comuna de Pozo Almonte en temas de turismo: Ordenanza Municipal Protección Del Patrimonio Histórico Cultural Comuna De Pozo Almonte, y en esta se incluye la Normalización de Construcciones y la Protección de Fachadas.
8	Promoción	Financiamiento no asegurado	Plan de fortalecimiento de la O.I.T de Mamiña dando apertura permanente en horario hábil y días festivos.	Municipalidad de Pozo Almonte / SERNATUR	Año 4	80% de días hábiles 100% días festivos	Informe del plan de fortalecimiento de la O.I.T de Mamiña	\$ 40.000.000	Producto de la pandemia de COVID-19, el municipio de Pozo Almonte a contar del 2020 retiró el financiamiento de la OIT de Mamiña. En reunión de la mesa el 15 de enero de 2025, el municipio acordó reabrir la OIT Mamiña a contar del 2025, fecha aún por confirmar.
9	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Generar un Plan de educación ambiental y reciclaje dirigido a la comunidad en general	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte Ministerio de Medio Ambiente	Año 4	3 talleres anuales 20 asistentes al año	> Ejecución del programa de educación ambiental y reciclaje > Fotografías	\$ 3.000.000	Acción no realizada
10	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Plan de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Mamiña	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Año 4	3 talleres anuales 20 asistentes al año	> Programa ejecutado. > Fotografías	\$ 3.000.000	Durante el 2024 se realizaron distintos talleres para emprendedores de Mamiña donde se capacitaron a 19 emprendedores turísticos por parte de BHP Cerro Colorado para mejorar sus negocios y experiencias.
11	Sustentabilidad	Contraparte técnica no operativa	Desarrollar un programa de creación e implementación de puntos verdes y/o puntos de reciclaje en el destino	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte Ministerio de Medio Ambiente	Año 2	1 Informe semestral de gestión y fiscalización.	> Fotografías > Licitación ejecutada	\$ 20.000.000	Municipio de Pozo Almonte anunció en mesa ZOIT Pueblo de Mamiña el 15 de enero de 2025, que está firmando un convenio con una empresa para implementar puntos limpios en la comuna. Esto debiese estar operativo durante marzo o abril de 2025
12	Sustentabilidad	Contraparte técnica no operativa	Desarrollar un programa de creación e implementación de puntos verdes y/o puntos de reciclaje en el destino	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte SEREMI de Medio Ambiente	Año 4	1 informe semestral de gestión y fiscalización.	> Fotografías > Licitación ejecutada	\$ 20.000.000	Acción no realizada
13	Sustentabilidad	Contraparte técnica no operativa	Regularizar botadero clandestino informal ubicado en sector Quebrada Grande	Municipalidad de Pozo Almonte SEREMI de Medio Ambiente	Año 4	Botadero regularizado	> Fotografías > Licitación ejecutada	\$ 30.000.000	Acción no realizada
14	Sustentabilidad	Contraparte técnica no operativa	Realizar actividades anuales de capacitación en temas de Educación sustentable, biodiversidad, Cambio climático y prevención de riesgo y desastre	Municipalidad de Pozo Almonte Ministerio de Medio Ambiente ONEMI	Año 4	1 actividad al año	> Fotografías > Actividad ejecutada	\$ 8.000.000	> En 2022 se realizaron Talleres Adaptación al Cambio Climático donde se entregaron recomendaciones para la ZOIT Pueblo de Mamiña. > En 2024 se realizó un taller para la creación de un plan de Prevención de Riesgo y Desastre para el Turismo donde participaron actores locales.
15	Sustentabilidad	Otra	Generar proyecto para FPA dirigida a personas con menos recursos	SEREMI de Medio Ambiente SEREMI de Energía	Año 4	20 beneficiados totales en el periodo	> Fotografías > Licitación ejecutada	\$ 8.000.000	No se postularon proyectos para la ZOIT de Mamiña
16	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Diseñar y comercializar nuevos productos y servicios en destino Mamiña que ayuden a promocionar el destino	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Año 3	7 nuevos productos comercializados.	> Ejecución del programa diversificación productos y servicios turísticos > Actas de mesa de coordinación turística de Mamiña	\$ 40.000.000	1. Convenio Conadi-Sernatur. Producto Escapada de fin de semana 2 días 1 noche, turismo salud y bienestar. 2. Bajo el Programa Desarrollando Territorios de BHP Billiton, se realizó un trabajo asociativo entre una productora de flores, un productor de quesos de cabra y los Barros Chinos de la Comunidad de Aguas, un producto que mezcla estos productos para mejorar experiencia de visitantes a este atractivo, donde se les obsequia una corona de flores locales con una tabla de quesos y productos locales mientras visitan los Barros Chinos. 3. Tour histórico de la Comunidad Quechua de Mamiña por el casco histórico de Mamiña.

17	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Diseñar y comercializar productos y servicios turísticos con identidad local.	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Año 3	3 nuevos productos creados con identidad local.	Ejecución del programa diversificación productos y servicios turísticos	\$	40.000.000	1.Convenio Conadi-Sernatur. Producto Diseñado en conjunto con mesa interna de Mamiña para la creación de un circuito de 2días/1noche teniendo como eje principal actividades de turismo de salud y bienestar. 2. Circuitos realizados y diseñados por la comunidad Quechua de Mamiña, Trekking 4 cerros: Petroglifos • Cerro Jamajuga • Cerro Tres Cruces • Cerro Salinas • Cerro Inca
18	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Implementar capacitación en gestión turística y alfabetización digital para empresarios y personal en contacto de servicios turísticos.	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Año 2	20 profesionales capacitados al año.	> Listas de asistencia > Diplomas de ejecución de capacitaciones	\$	10.000.000	1. Curso NCh 2985.Of2006 Turismo Aventura - Trekking o Excursionismo, 2. Curso No Dejes Rastro NOLS y Desarrollo de Experiencias centradas en el cliente, 3. Curso de PPAA en Zonas Agrestes WAFA, 4. Taller de Sensibilización y adaptación de Empresas al Cambio Climático, 5. Programa Market Ready de Turismo Indígena, 6. Taller de empaquetamiento de la oferta, 7. Asesoría en adopción digital, 8. Programa Fortaleza PyMe de asistencia digital
19	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Desarrollar capacitaciones para emprendimientos locales.	Mesa Público - Privada / Municipalidad Pozo Almonte	Año 4	20 profesionales capacitados al año.	N° de personas capacitadas	\$	10.000.000	1. Curso NCh 2985.Of2006 Turismo Aventura - Trekking o Excursionismo, 2. Curso No Dejes Rastro NOLS y Desarrollo de Experiencias centradas en el cliente, 3. Curso de PPAA en Zonas Agrestes WAFA, 4. Taller de Sensibilización y adaptación de Empresas al Cambio Climático, 5. Programa Market Ready de Turismo Indígena, 6. Taller de empaquetamiento de la oferta, 7. Asesoría en adopción digital, 8. Programa Fortaleza PyMe de asistencia digital
20	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Programa de asistencia técnica a pymes turísticas a través de la certificación de competencias laborales de trabajadores del turismo.	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Año 2	10 personas al año que obtienen certificado de competencias laborales	Diplomas de personas capacitadas	\$	18.000.000	El día 21 de agosto de 2024 se llevó a cabo un taller informativo entre SENCE- ChileValora-SERANTUR para los PST de la provincia del Tamarugal, donde participación emprendedores de Mamiña, y el Municipio de Pozo Almonte.
21	Otra (si amerita)	Financiamiento no asegurado	Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna de Pozo Almonte que incorpore el Plan de Acción de la ZOIT como parte de su hoja de ruta.	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Año 4	Año 2 Plan aprobado por parte del Concejo Municipal de Pozo Almonte Año 3 y 4 Reportes de avance anuales	Acta de Concejo Municipal donde se aprueba PLADETUR	\$	40.000.000	Municipio de Pozo Almonte está en proceso de actualización de PLADECO.
22	Otra (si amerita)	Financiamiento no asegurado	Catastrar y formalizar los servicios turísticos y atractivos turísticos que cumpla con los requisitos para su registro	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Año 2	20 servicios turísticos y /o atractivos turísticos actualizados	Registro SERNATUR	\$	1.000.000	Desde 2022 se han registrado 8 nuevos prestadores de servicios turísticos. 6 corresponden a Guías Locales, 1 Hotel y 1 Restaurante. La actualización de los atractivos turísticos están proceso, está planificada su entrega en el mes de mayo de 2025. Esta programada una visita a Mamiña una visita de registro para el día 18 o 19 de febrero en coordinación Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte con TechnoServe y BHP Billiton para el registro de 15 nuevos PST.
\$									1.111.000.000	

(*) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"**

Contraparte técnica no operativa: Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignado una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva

Financiamiento no asegurado: No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos

Postergada dentro del ciclo: Postergada dentro del ciclo actual de la ZOIT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nueva). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.

En desarrollo: Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido

Otra: Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

(*) IMPORTANTE RECORDAR. Si se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: *"Con todo, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Público - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo".*

V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

•Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.

[Max. 400 palabras o 4.000 caracteres.]

Mamiña durante décadas fue un destino de salud y bienestar consolidado, donde turistas de todo el país llegaban a esta localidad para realizar tratamientos con sus aguas termales, con estadías prolongadas, lo que generaba un nivel de gastos permanente por parte de los turistas que realizaban estos tratamientos. Esto se vio interrumpido por la creciente actividad minera de los años 90 hasta nuestros días. Como consecuencia de esto el número de oferta hotelera en Mamiña creció, pero no así la actividad turística. En los últimos 10 años comenzó nuevamente a surgir el turismo como alternativa de desarrollo para Mamiña, de la mano de emprendedores que ofrecen turismo patrimonial, de bienestar y aventura, donde comunidades indígenas locales también son parte de la oferta turística para realzar el valor cultural de la localidad, gracias al turismo vivencial indígena. Al ser ZOIT se pudo lograr capacitar a emprendedores en temas de turismo, patrimonio, cambio climático, primeros auxilios en zonas agrestes, entre otros temas; se ha mejorado la infraestructura habitante como señalizaciones turísticas, paneles informativos, y diseños de infraestructura mayor, y se ha mejorado la coordinación entre SSPP y Privados para el desarrollo de un destino turístico.

Actualmente Mamiña cuenta con una oportunidad de desarrollo económico orientado al turismo holístico y turismo indígena para revitalizar y fortalecer la cultura y el patrimonio local, ya que por una parte el turismo evita el despoblamiento rural, y por otra parte aporta al desarrollo rural, ofreciendo un destino slow travel que aporte al desarrollo sostenible del territorio, generando mayores ingresos, bajo impacto ambiental, mayor intercambio cultural, entre otros aspectos. Es por ello que la continuidad de la ZOIT Pueblo de Mamiña cobra mayor relevancia, ya que es una planificación que está orientada al desarrollo sostenible de la localidad, y en necesario el aporte de todos los actores involucrados, públicos y privados.