

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2021- 2025)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Pueblo de Mamiña”





I. ANTECEDENTES

La ZOIT Pueblo de Mamiña se ubica a unos 125 km al este de Iquique en la región de Tarapacá, y sus principales atractivos son sus atractivas aguas termales y su entorno natural que son ideales para una experiencia de salud y bienestar. Mamiña posee una oferta turística variada donde se incluye la gastronomía, el patrimonio, la cultura indígena, turismo aventura y el bienestar. La ZOIT Pueblo de Mamiña tiene la mayor capacidad hotelera de la región después de Iquique, y posee las mejores instalaciones termales de la región, permitiendo que la experiencia de los visitantes sea acorde a las exigencias del mercado. Esta ZOIT se declaró el 28 de julio de 2021 teniendo como vigencia 4 años.

II. VISIÓN

Mamiña se posicionará al 2030 como el referente de turismo de salud y bienestar del norte de Chile, reconocido por las propiedades curativas de su conjunto termal, la identidad de su gente y su patrimonio material e inmaterial, entre las que se encuentran sus tradiciones, fiestas patronales y gastronomía.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

La mesa pública privada de la ZOIT Pueblo de Mamiña comenzó su operación a contar del año 2022, con dos sesiones, en abril y mayo de ese año. Durante el 2023 sesionó en el mes de marzo y noviembre. En el año 2024 hubo sesiones en el mes de abril y septiembre y reuniones de trabajo en el mes de diciembre de cara a la presentación de la prórroga. En todas las sesiones realizadas contaron con la participación de la mayoría de los miembros de la mesa pública privada, logrando los quórum para sesionar y tomar decisiones necesarias para el avance en el plan de acción de la ZOIT.

La gestión de la ZOIT Pueblo de Mamiña tuvo dificultades de coordinación principalmente por las restricciones de reunión debido a las medidas sanitarias a raíz de la pandemia de COVID-19, esto sumado a la mala conectividad de internet que posee la localidad, fueron los factores que las reuniones presenciales y virtuales de la mesa ZOIT Pueblo de Mamiña fueran más complejas, junto con ello las capacitaciones que estaban consideradas a realizar, también se vieron afectadas en su ejecución, principalmente durante 2021 y primer semestre de 2022. Ya levantadas las restricciones sanitarias fue más fácil poder realizar reuniones de coordinación y realizar actividades grupales consideradas dentro del plan de acción de la ZOIT.

La actual mesa ZOIT Pueblo de Mamiña esta conformada por los siguientes miembros:

01	Milisa Ostojic	Directora Regional SERNATUR
02	Jorge Julio	SEREMI Economía, Fomento y Turismo
03	Yerko Lima Montecinos	SEREMI Medio Ambiente
04	Juan Paptic	SEREMI Obras Públicas
05	Osvaldo Ardiles Álvarez	SEREMI Bienes Nacionales
06	Richard Godoy	Municipalidad de Pozo Almonte
08	Juan Pablo Pérez Angulo	Dirección Regional de CONADI
09	Adolfo Hidalgo Navarro	Dirección Regional de INDAP
10	Catalina Cortes	Dirección Regional de CORFO
11	Álvaro Casas	PER Descubre Tamarugal
12	Raquel Mamani	Comunidad Aymara de Mamiña Kespikala
13	Isabel Chávez	Asociación Indígena para el Desarrollo de Mamiña
14	Gudelia Cautín	Comunidad Quechua de Mamiña
15	Bernardo Cautín	Junta de Vecinos de Mamiña
16	Antonio Bielancic / Pedro Cholele	Gremio Hotelero Niña de Mis Ojos de Mamiña
17	Benigna Cautín / Marcelo Cautín	Comunidad de Agua
18	Humberto Cautín	Cooperativa Eléctrica

Respecto a los actores que son miembros de la mesa pública privada, se recomienda hacer algunos ajustes en cuanto actores públicos, ya que se busca relevar la importancia de la mesa, ante lo cual es necesaria la participación de los SEREMIS de los distintos servicios tomando como base el Comité de SEREMIS de Turismo. Incorporar otros actores como privados como el representante del Comité Gestor de Rutas Ancestrales del Programa Regional Transforma Descubre Tamarugal de CORFO, ya que durante el año 2025 se constituirán como corporación para la administración del destino Tamarugal.

Se propone que el funcionamiento de la gobernanza de la ZOIT Pueblo de Mamiña tenga un funcionamiento ágil, es decir una gobernanza ágil, donde el conjunto de procesos y estructuras permitirán una organización que pueda tomar decisiones y rendir cuentas de manera rápida y eficiente. Para ello se tiene como estructura 3 pilares fundamentales:

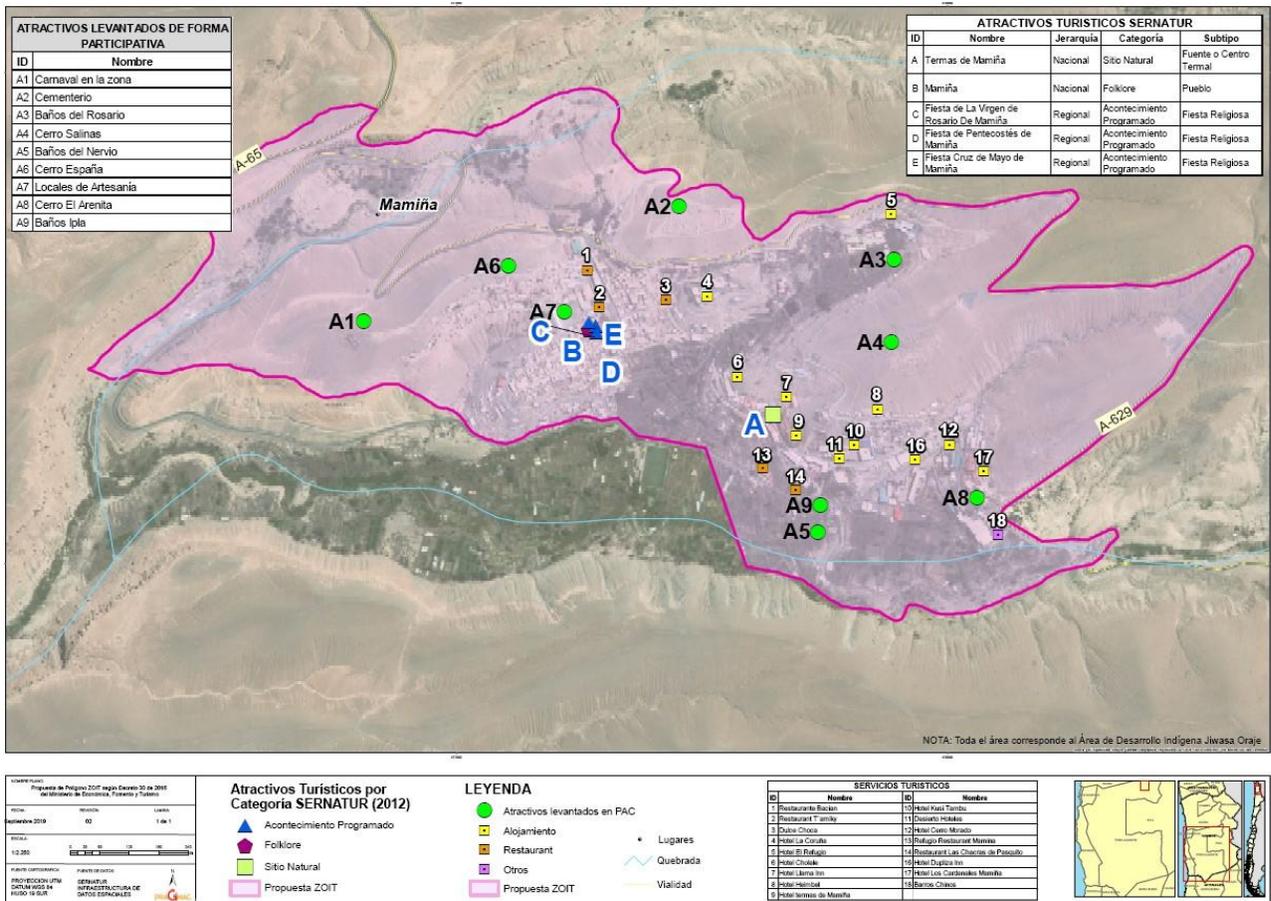
FLEXIBILIDAD: Dividir el trabajo en partes pequeñas y manejables. Intervalos regulares.

TRANSPARENCIA: Comunicación abierta y colaboración entre las partes.

RESPONSABILIDAD: Uso de métricas e indicadores de rendimiento. Administración basada en la evidencia.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

Insertar el mapa de la ZOIT declarada actualmente. Mapa debe ser una plana tamaño carta, entendible y a escala.





V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: **13**

N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: **35**

[37,14%]

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

La declaración de ZOIT del Pueblo de Mamiña ha significado un gran avance para el desarrollo del turismo en esta localidad, que durante los últimos años ha tenido una fuerte influencia a entregar servicios a la actividad minera y sus servicios complementarios, principalmente el rubro hotelero. A raíz de la actividad minera, Mamiña experimentó un explosivo aumento de la disponibilidad de camas llegando a contar con alrededor de 400 camas en la localidad, pero que hasta el último tiempo estaban destinadas a la minería y sus contratistas. Actualmente esta realidad ha ido variando hacia un desarrollo de la actividad turística, no tan solo en alojamientos, sino potenciando la gastronomía, el turismo aventura, el turismo indígena, y la puesta en valor del patrimonio y la cultura local. Esto ha sido gracias ha permitido que iniciativas públicas tengan mayor foco de desarrollo en la localidad de Mamiña como, por ejemplo, lo realizado por el Programa Estratégico Descubre Tamarugal de CORFO. Durante el año 2021 se realizó Curso de Primeros Auxilios para Guías Generales (22 hrs). Durante el año 2022 se realizaron los siguientes cursos: 1. Curso NCh 2985.Of2006 Turismo Aventura - Trekking o Excursionismo, 2. Curso No Dejes Rastro NOLS y Desarrollo de Experiencias centradas en el cliente, 3. Curso de PPAA en Zonas Agrestes WAFA, 4. Taller de Sensibilización y adaptación de Empresas al Cambio Climático, 5. Programa Market Ready de Turismo Indígena, 6. Taller de empaquetamiento de la oferta, 7. Asesoría en adopción digital, 8. Programa Fortaleza PyMe de asistencia digital. En 2023 se firmó un Convenio de colaboración y transferencia de recursos con CONADI Tarapacá para fortalecer la ZOIT de Mamiña a través de acciones como: un nuevo producto turístico asociativo y con identidad, instalación de señalización turística y una campaña de promoción digital del destino Mamiña. A través de SEREMI de Obras Públicas se están iniciando gestiones para poder trazar una ruta (camino básico) entre Mamiña y Pica, uniendo estas dos ZOIT de forma directa como principales destinos de la provincia del Tamarugal, disminuyendo los tiempos de desplazamiento y generando una posibilidad de trabajo asociativo entre prestadores de servicios turísticos de Mamiña y Pica.

- Aporte CORFO a destinado en el periodo 2021-2024 un total de **\$268.500.000.-** en instrumentos de fomento orientados al turismo para la localidad de Mamiña.
- Aporte CONADI a destinado en el periodo 2021-2024 un total de **\$60.000.000.-** en Convenios de Transferencia y Cooperación, y concursos de apoyo a emprendedores indígenas de Mamiña.

Durante el año 2021 Mamiña adjudicó el fondo PMU-ZOIT. Esta iniciativa fue desarrollada por la Subsecretaría de Turismo y la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE). Mamiña adjudicó **\$58.802.230** para la construcción de un parador turístico y señaléticas, pueblo de Mamiña (código 1-c-2021-1778). El 2022 se remodeló el terminal de buses rurales. El 2024 se inició la remodelación de la Plaza de la Familia que en el futuro albergará al Camping Municipal, abierto a todos los visitantes, obra que se construye con fondos FRIL del Gobierno Regional.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Presentar un resumen de las líneas de acción por cada línea estratégica con su porcentaje y además presentar y describir el resumen de las líneas de acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según cada línea estratégica.

Líneas de Acción por cada línea estratégica	Nº Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	11	31%
Capital Humano	3	9%
Sustentabilidad	9	26%
Desarrollo de Productos	3	9%
Promoción	7	20%
Planificación	2	6%
Total	35	100%

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	11	4	36%
Capital Humano	3	0	0%
Sustentabilidad	9	2	22%
Desarrollo de Productos	3	1	33%
Promoción	7	6	86%
Otros	2	0	0%
Total	35	13	37%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Fortalecer equipamiento y servicios para la atención de turistas y excursionistas	Habilitar 2 baños públicos en casco histórico de Mamiña	Municipalidad de Pozo Almonte	2 baños reparados y operativos	\$8.000.000.-	Acta de resultados concurso	Estos baños fueron aprobados por medio de un concurso financiado por Cía. Minera Cerro Colorado de BHP Billiton, y comenzarán a construirse en marzo de 2025 teniendo como plazo 30 días para su construcción.
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Mejorar condiciones de señalización y puntos de información dirigida a turistas para el acceso a atractivos.	Diseñar e implementar plan de señalética turística del destino Mamiña instaladas en acceso a Pueblo y en el Casco Histórico.	SERNATUR Municipalidad de Pozo Almonte	8 señalizaciones turísticas instaladas dentro del polígono de la ZOIT Pueblo de Mamiña	\$15.000.000.-	Fotografías	A través de Convenio CONADI-SERNATUR se instalaron en noviembre de 2024 cinco señalizaciones turísticas en Mamiña. En el año 2023 a través del Municipio de Pozo Almonte, se adjudicó un PMU-ZOIT para la instalación de 3 paneles informativos.
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Mejorar condiciones de señalización y puntos de información dirigida a turistas para el acceso a atractivos.	Generar un monumento ícono que identifique la entrada y salida del pueblo de Mamiña	Municipalidad de Pozo Almonte	Parador fotográfico turístico con las letras MAMIÑA	\$58.800.000.-	Fotografías de prensa	2023 se realizó se adjudicó un PMU para la construcción de las letras MAMIÑA ubicadas en la rotonda de entrada al pueblo, y 6 paneles de información turística.
EQUIPAMIENTO E	Mejorar la	Plan de	Vialidad	Reparación ruta A-65	\$2.000.000.000.-	Licitación publicada	Licitación en etapa de

INFRAESTRUCTURA	infraestructura vial de la localidad de Mamiña y sus accesos considerando medidas inclusivas en su desarrollo.	Mejoramiento de Caminos Básicos para mejorar la calidad de vida de los habitantes y visitantes al destino Mamiña		que une Mamiña con la ruta 5 norte.			adjudicación por parte de SEREMI MOP, obras debiesen comenzar en marzo de 2025
PROMOCIÓN	Fortalecer y aumentar capacidad de gestión de O.I.T de Mamiña	Plan de fortalecimiento de material gráfico disponible en la O.I.T de Mamiña	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Material gráfico entregado a Presidente de la Gobernanza el Programa Descubre Tamarugal para la OIT de Mamiña. Material entregado a CONADI para su difusión en actividades relacionadas.	\$8.000.000.-	Fotografía material Acta entrega	SERNATUR entrega piezas gráficas para promoción que constan de folletería y bolsas ecológicas que invitan a Visitar Mamiña.
PROMOCIÓN	Difundir y promocionar el destino utilizando herramientas tecnológicas, de marketing digital y redes sociales	Desarrollar un plan de marketing para el destino Mamiña, incorporando la estrategia definida en el Plan de marketing programa estratégico regional	SERNATUR	Acciones realizadas dentro de la región para promocionar el destino Mamiña y sus PST	\$50.000.000.-	Fotografías de prensa	-Sitio Web del programa -Plan de Marketing Digital Tamarugal -Incorporar a la APP del Descubre Tamarugal -Gráficas en ZOFRI -Gráfica microbuses línea 18 (Iquique) -Acciones en ferias y encuentros a nivel nacional -Acuerdos cooperación con Valle del Colca (Per), Uyuni (Bol)
PROMOCIÓN	Difundir y promocionar el destino utilizando	Desarrollar un programa de promoción y difusión a través de	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo	Promoción en prensa regional y la macrozona norte, y a través de RRSS de	\$9.000.000.-	Fotografías de prensa	Convenio SERNATUR-CONADI, se desarrolló una estrategia de promoción para medios regionales y

	herramientas tecnológicas, de marketing digital y redes sociales	medios digitales y tradicionales para el destino Mamiña	Almonte	SERANTUR Tarapacá			nacionales para el destino ZOIT Pueblo de Mamiña.
PROMOCIÓN	Generación de redes y contactos para la promoción del destino	Generar espacios de participación de la I. Municipalidad y prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas de la región de Tarapacá.	Municipalidad de Pozo Almonte	Realización de ferias locales	\$5.000.000.-	Fotografías actividad y prensa	Rueda de Negocio Cumbre 3T Descubre Tamarugal (ago 2024) Rueda de Negocios Uyuni (dic 2024) Rueda de Negocios ZOFRI (feb 2024) Feria de Emprendimiento Mamiña (dic 2024)
PROMOCIÓN	Generación de redes y contactos para la promoción del destino	Programa de promoción y difusión interna para el destino Mamiña	SERNATUR / Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Promoción del destino Mamiña en medios locales y regionales	\$9.000.000.-	Fotografías de prensa	Convenio SERNATUR-CONADI, promoción en medios locales y por RRSS de SERNATUR regional para la difusión de destino ZOIT Pueblo de Mamiña.
PROMOCIÓN	Generación de redes y contactos para la promoción del destino	Generar una mesa de coordinación local en la que participe SERNATUR, Municipio de Pozo Almonte y los actores privados de Mamiña.	SERNATUR / Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	6 reuniones realizadas	\$5.000.000.-	Lista de asistencia de las reuniones y fotografías de las reuniones	Reuniones realizadas en marco del convenio SERNATUR-CONADI Comité Gestor Rutas Ancestrales participan empresarios, comunidades y JJVV
SUSTENTABILIDAD	Escasa integración de comunidades indígenas con la oferta turística que opera el destino	Diseño de circuitos con identidad	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	2 circuitos con identidad local	\$30.000.000.-	Informe de Diseño de rutas. Promoción de rutas en sitio web.	1. Trabajo Convenio CONADI-SERNATUR, desarrollo de un producto turístico con identidad local y poner en valor los atractivos de Mamiña. 2. Comunidad Quechua de Mamiña realiza circuitos turísticos dentro del poblado, por el casco histórico y realiza trekking en 4 cerros ceremoniales.
SUSTENTABILIDAD	Gestionar la implementación de energías	Programa de creación e implementación de	Ministerio de Medio Ambiente	2 puntos de energía implementados	\$50.000.000.-	Fotografías de prensa	Proyecto Kuskalla Paradero en explanada con energía solar para

	renovables en prestadores de servicios turísticos.	energías renovables en destino Mamiña	Ministerio de Energía				cargadores de teléfonos móviles.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Poner en valor las tradiciones y la identidad local de Mamiña	Programa de diseño y creación de productos y servicios en bases a Fiestas Costumbristas	Mesa Público-- Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	4 ferias costumbristas realizadas	\$120.000.000.-	Invitaciones y fotografías de prensa	Cumbre de Cachimbo 2024 Expo Emprendedores 2024 Expo Tradiciones Mamiñanas 2024 Expo Tradiciones Mamiñanas 2025

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
INFRAESTRUCTURA	Fortalecer equipamiento y servicios para la atención de turistas y excursionistas	Desarrollar un plan de fortalecimiento para los servicios turísticos para aumentar el uso de medios electrónicos de pago.	Municipalidad de Pozo Almonte / Mesa Público Privada	Catastro ejecutado 50% de servicios turísticos utilizando medios electrónicos de pago.	\$0	Año 4	10%	Banco Estado ha planteado la posibilidad de entregar post para pagos con tarjetas. Se debe coordinar reunión con gremios de Mamiña
INFRAESTRUCTURA		Diseñar e instalar un Camping Municipal de Mamiña	Municipalidad de Pozo Almonte	Camping operando para el público	\$131.000.000.-	Año 4	40%	En 2023 se realizó la construcción de la plaza de La Familia a través de financiamiento FRIL GORE Tarapacá. Quedó pendiente para una segunda etapa la

								construcción del camping.
INFRAESTRUCTURA	Mejorar condiciones de señalización y puntos de información dirigida a turistas para el acceso a atractivos.	Diseñar e implementar miradores turísticos en la comuna.	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Habilitación de un mínimo de 2 miradores.	\$3.000.000.-	Año 4	20%	A través del programa PER Descubre Tamarugal en 2021 se diseñó un mirador y parador turístico. Actualmente se está buscando mecanismo de financiamiento, y el lugar de construcción, ya que actualmente Bienes Nacionales está realizando un plan de saneamiento en Mamiña.
INFRAESTRUCTURA	Mejorar la infraestructura vial de la localidad de Mamiña y sus accesos considerando medidas inclusivas en su desarrollo.	Mejorar y demarcar estacionamientos en zonas públicas del poblado de Mamiña	Municipalidad de Pozo Almonte	20 estacionamientos demarcados	\$0	Año 4	0%	Acción no realizada
INFRAESTRUCTURA	Mejorar la infraestructura vial de la localidad de Mamiña y sus accesos considerando medidas inclusivas en su desarrollo.	Plan de mejoramiento de calzadas peatonales en el Pueblo de Mamiña	Vialidad	80% del Plan ejecutado al año 4	\$0	Año 4	0%	Acción no realizada
INFRAESTRUCTURA	Aumentar la inversión en ordenamiento arquitectónico visual de servicios.	Postular a la declaración de Zona Típica	SERNATUR /Municipalidad /Mesa Público - Privada	Formalización de Declaratoria	\$0	Año 4	0%	Acción no realizada
INFRAESTRUCTURA	Aumentar la inversión en ordenamiento arquitectónico visual de servicios.	Creación de ordenanza municipal que rija homologación de fachadas en centro de Mamiña	Municipalidad de Pozo Almonte	Ordenanza aprobada por Concejo Municipal de Pozo Almonte	\$3.500.000.-	Año 4	50%	Programa PER Descubre Tamarugal solicitó asesoría para la redacción de ordenanzas municipales para la comuna de Pozo Almonte en temas de turismo: Ordenanza Municipal Protección Del Patrimonio Histórico Cultural Comuna De Pozo Almonte, y en esta se incluye la Normalización de Construcciones y la Protección de Fachadas.
PROMOCIÓN	Fortalecer y aumentar	Plan de fortalecimiento de	Municipalidad de Pozo Almonte /	80% de días hábiles / 100% días festivos	\$0	Año 4	10%	Producto de la pandemia de COVID-19, el municipio

	capacidad de gestión de O.I.T de Mamiña,	la O.I.T de Mamiña dando apertura permanente en horario hábil y días festivos.	SERNATUR					de Pozo Almonte a contar del 2020 retiró el financiamiento de la OIT de Mamiña. En reunión de la mesa el 15 de enero de 2025, el municipio acordó reabrir la OIT Mamiña a contar del 2025, fecha aún por confirmar.
SUSTENTABILIDAD	Educar y concientizar sobre los impactos del cambio climático y la vulnerabilidad de la localidad.	Generar un Plan de educación ambiental y reciclaje dirigido a la comunidad en general	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte Ministerio de Medio Ambiente	3 talleres anuales 20 asistentes al año	\$0	Año 4	0%	Acción no realizada
SUSTENTABILIDAD	Aumentar la cantidad de talleres de apoyo a los negocios locales	Plan de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Mamiña	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	3 talleres anuales 20 asistentes al año	\$5.000.000.-	Año 4	30%	Durante el 2024 se realizaron distintos talleres para emprendedores de Mamiña donde se capacitaron a 19 emprendedores turísticos por parte de BHP Billiton para mejorar sus negocios y experiencias.
SUSTENTABILIDAD	Mejorar manejo de residuos y utilizar el reciclaje como herramienta de sustentabilidad	Desarrollar un programa de creación e implementación de puntos verdes y/o puntos de reciclaje en el destino	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte Ministerio de Medio Ambiente	Creación de 2 puntos verdes y/o de reciclaje en destino Mamiña	\$0	Año 4	20%	Municipio de Pozo Almonte anunció en mesa ZOIT Pueblo de Mamiña el 15 de enero de 2025, que está firmando un convenio con una empresa para implementar puntos limpios en la comuna. Esto debiese estar operativo durante marzo o abril de 2025
SUSTENTABILIDAD	Mejorar manejo de residuos y utilizar el reciclaje como herramienta de sustentabilidad	Desarrollar un programa de creación e implementación de puntos verdes y/o puntos de reciclaje en el destino	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte Ministerio de Medio Ambiente	1 informe semestral de gestión y fiscalización.	\$0	Año 4	0%	Acción no realizada
SUSTENTABILIDAD	Mejorar manejo de residuos y utilizar el reciclaje como herramienta de sustentabilidad	Regularizar botadero clandestino informal ubicado en sector Quebrada Grande	Municipalidad de Pozo Almonte Ministerio de Medio Ambiente	Botadero regularizado	\$0	Año 4	0%	Acción no realizada

SUSTENTABILIDAD	Mejorar manejo de residuos y utilizar el reciclaje como herramienta de sustentabilidad	Realizar actividades anuales de capacitación en temas de Educación sustentable, biodiversidad, Cambio climático y prevención de riesgo y desastre	Municipalidad de Pozo Almonte Ministerio de Medio Ambiente ONEMI	1 actividad al año	\$3.500.000.-	Año 4	50%	En 2022 se realizaron Talleres Adaptación al Cambio Climático donde se entregaron recomendaciones para la ZOIT Pueblo de Mamiña. En 2024 se realizó un taller para la creación de un plan de Prevención de Riesgo y Desastre para el Turismo donde participaron actores locales.
SUSTENTABILIDAD	Gestionar la implementación de energías renovables en prestadores de servicios turísticos.	Generar proyecto para FPA dirigida a personas con menos recursos	Ministerio de Medio Ambiente Ministerio de Energía	20 beneficiados totales en el periodo	\$0	Año 4	0%	No se postularon proyectos para la ZOIT de Mamiña
PRODUCTO y EXPERIENCIAS	Diversificar las experiencias turísticas del Destino para aumentar la estadia y gastos de los turistas que lo visitan	Diseñar y comercializar nuevos productos y servicios en destino Mamiña que ayuden a promocionar el destino	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	7 nuevos productos comercializados.	\$40.000.000.-	Año 4	45%	1. Convenio Conadi-Sernatur. Producto Escapada de fin de semana 2 días 1 noche, turismo salud y bienestar. 2. Bajo el Programa Desarrollando Territorios de BHP Billiton, se realizó un trabajo asociativo entre una productora de flores, un productor de quesos de cabra y los Barros Chinos de la Comunidad de Aguas, un producto que mezcla estos productos para mejorar experiencia de visitantes a este atractivo, donde se les obsequia una corona de flores locales con una tabla de quesos y productos locales mientras visitan los Barros Chinos. 3. Tour histórico de la Comunidad Quechua de Mamiña por el casco histórico de Mamiña
PRODUCTO y EXPERIENCIAS	Poner en valor las tradiciones y la identidad local de Mamiña	Diseñar y comercializar productos y servicios turísticos con identidad	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	3 nuevos productos creados con identidad local.	\$30.000.000.-	Año 4	60%	1. Convenio Conadi-Sernatur. Producto Diseñado en conjunto con mesa interna de Mamiña para la creación de un

		local.						<p>circuito de 2días/1noche teniendo como eje principal actividades de turismo de salud y bienestar.</p> <p>2. Circuitos realizados y diseñados por la comunidad Quechua de Mamiña, Trekking 4 cerros: Petroglifos • Cerro Jamajuga • Cerro Tres Cruces • Cerro Salinas • Cerro Inca</p>
CAPITAL HUMANO	Fortalecer competencias de gestión turística y transformación digital para personas que se desempeñen en alojamiento, alimentación y servicios complementarios	Implementar capacitación en gestión turística y alfabetización digital para empresarios y personal en contacto de servicios turísticos.	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	20 profesionales capacitados al año.	\$50.000.000.-	Año 4	40%	<p>1. Curso NCh 2985.Of2006 Turismo Aventura - Trekking o Excursionismo, 2. Curso No Dejes Rastro NOLS y Desarrollo de Experiencias centradas en el cliente, 3. Curso de PPAA en Zonas Agrestes Wafa, 4. Taller de Sensibilización y adaptación de Empresas al Cambio Climático, 5. Programa Market Ready de Turismo Indígena, 6. Taller de empaquetamiento de la oferta, 7. Asesoría en adopción digital, 8. Programa Fortaleza PyMe de asistencia digital</p>
CAPITAL HUMANO	Fortalecer competencias de gestión turística y transformación digital para personas que se desempeñen en alojamiento, alimentación y servicios complementarios	Desarrollar capacitaciones para emprendimientos locales.	Mesa Público - Privada / Municipalidad Pozo Almonte	20 profesionales capacitados al año.	\$50.000.000.-	Año 4	40%	<p>1. Curso NCh 2985.Of2006 Turismo Aventura - Trekking o Excursionismo, 2. Curso No Dejes Rastro NOLS y Desarrollo de Experiencias centradas en el cliente, 3. Curso de PPAA en Zonas Agrestes Wafa, 4. Taller de Sensibilización y adaptación de Empresas al Cambio Climático, 5. Programa Market Ready de Turismo Indígena, 6. Taller de empaquetamiento de la oferta, 7. Asesoría en adopción digital, 8.</p>

								Programa Fortaleza PyMe de asistencia digital
CAPITAL HUMANO	Fortalecer competencias de gestión turística y transformación digital para personas que se desempeñen en alojamiento, alimentación y servicios complementarios	Programa de asistencia técnica a pymes turísticas a través de la certificación de competencias laborales de trabajadores del turismo.	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	10 personas al año que obtienen certificado de competencias laborales	\$0	Año 4	10%	El día 21 de agosto de 2024 se llevó a cabo un taller informativo entre SENCE-ChileValora-SERANTUR para los PST de la provincia del Tamarugal, donde participación emprendedores de Mamiña, y el Municipio de Pozo Almonte.
PLANIFICACIÓN	Planificar la gestión turística del destino a corto, mediano y largo plazo.	Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna de Pozo Almonte que incorpore el Plan de Acción de la ZOIT como parte de su hoja de ruta.	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	Año 2 Plan aprobado por parte del Concejo Municipal de Pozo Almonte Año 3 y 4 Reportes de avance anuales	\$0	Año 4	0%	Municipio de Pozo Almonte está en proceso de actualización de PLADECO.
PLANIFICACIÓN	Planificar la gestión turística del destino a corto, mediano y largo plazo.	Catastrar y formalizar los servicios turísticos y atractivos turísticos que cumpla con los requisitos para su registro	Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte	20 servicios turísticos y /o atractivos turísticos actualizados	\$0	Año 4	40%	Desde 2022 se han registrado 8 nuevos prestadores de servicios turísticos. 6 corresponden a Guías Locales, 1 Hotel y 1 Restaurante. La actualización de los atractivos turísticos están proceso, está planificada su entrega en el mes de mayo de 2025. Esta programada una visita a Mamiña una visita de registro para el día 18 o 19 de febrero en coordinación Mesa Público - Privada / Municipalidad de Pozo Almonte con TechnoServe y BHP Billiton para el registro de 15 nuevos PST.



IX. CONCLUSIONES

El plan de acción de la ZOIT Pueblo de Mamiña se ejecutó en un 38% aproximadamente, principalmente en sus últimos dos años (2023-2024) como consecuencia de los efectos de la pandemia de COVID-19 y sus restricciones y priorizaciones por gran parte de los servicios públicos, (2021-2022). Aun así, se coordinaron acciones que lograron ejecutar distintas acciones del Plan de Acción y que fueron en beneficio de los empresarios turísticos de Mamiña y del destino ZOIT. Uno de los ejes más fortalecido con distintas acciones tiene relación con la PROMOCIÓN, ya que Mamiña necesitaba un impulso en esta materia principalmente por dos razones: primero, por la baja promoción y llegada de turistas como efecto de la pandemia, y segundo por la necesidad de los empresarios hoteleros de traer más flujo de turistas como consecuencia del cierre provisorio de las operaciones de la Cía. Minera Cerro Colorado de BHP Billiton, ya que por años este rubro fue el principal foco de los hoteleros que orientaron sus servicios a trabajadores y contratistas de la minera.

Mamiña durante décadas fue un destino de salud y bienestar consolidado, donde turistas de todo el país llegaban a esta localidad para realizar tratamientos con sus aguas termales, con estadías prolongadas, lo que generaba un nivel de gastos permanente por parte de los turistas que realizaban estos tratamientos. Esto se vio interrumpido por la creciente actividad minera de los años 90 hasta nuestros días. Como consecuencia de esto el número de oferta hotelera en Mamiña creció, pero no así la actividad turística. En los últimos 10 años comenzó nuevamente a surgir el turismo como alternativa de desarrollo para Mamiña, de la mano de emprendedores que ofrecen turismo patrimonial, de bienestar y aventura, donde comunidades indígenas locales también son parte de la oferta turística para realzar el valor cultural de la localidad, gracias al turismo vivencial indígena. Al ser ZOIT se pudo lograr capacitar a emprendedores en temas de turismo, patrimonio, cambio climático, primeros auxilios en zonas agrestes, entre otros temas; se ha mejorado la infraestructura habilitante como señalizaciones turísticas, paneles informativos, y diseños de infraestructura mayor, y se ha mejorado la coordinación entre SSPP y Privados para el desarrollo de un destino turístico.

Actualmente Mamiña cuenta con una oportunidad de desarrollo económico orientado al turismo holístico y turismo indígena para revitalizar y fortalecer la cultura y el patrimonio local, ya que por una parte el turismo evita el despoblamiento rural, y por otra parte aporta al desarrollo rural, ofreciendo un destino slow travel que aporte al desarrollo sostenible del territorio, generando mayores ingresos, bajo impacto ambiental, mayor intercambio cultural, entre otros aspectos. Es por ello que la continuidad de la ZOIT Pueblo de Mamiña cobra mayor relevancia, ya que es una planificación que está orientada al desarrollo sostenible de la localidad, y en necesario el aporte de todos los actores involucrados, públicos y privados.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Todos los respaldos y medios de verificación se encuentran en el siguiente enlace:

[Respaldos ZOIT Pueblo de Mamiña 2025](#)