



Subsecretaría
de Turismo
Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo
Gobierno de Chile

Estado de Avance Anual ZOIT

Putando "Capital Patrimonial del Aconcagua"

MARZO 2025

El presente informe tiene como objetivo dar cumplimiento al Artículo 20° del Decreto 30 (Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de interés turístico). En este artículo se indica "El Director Regional del Servicio, como presidente de la Mesa Público - Privada, deberá remitir, en el mes de marzo de cada año, un informe anual al Comité de Secretarios Regionales Ministeriales, a fin de informar acerca del estado de avance del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico declarada. El Comité de Secretarios Regionales Ministeriales podrá formular observaciones en relación a aquellos aspectos del Plan de Acción que considere relevantes respecto de la ejecución anual del mismo." De acuerdo a esto, Subsecretaría facilita formato para reportería de la ZOIT sobre su **estado de avance anual** respecto al periodo de 4 años de duración, El cual se presenta a continuación correspondiendo al

COMPLETAR. A continuación se contextualiza el marco estructural de este informe. Es importante mencionar que este informe detalla el avance desde **marzo 2024 a marzo 2025**.

Fecha de informe:	31-03-2025
Fecha de declaración ZOIT:	28-07-2021
Fecha de vigencia ZOIT:	28-07-2025
Periodo de ejecución:	Año 4, 1er periodo

Región(es):	Valparaíso
Comuna(as):	Putando

I. ANTECEDENTES

COMPLETAR. Describir brevemente La situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución, los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

El Plan de acción centró sus esfuerzos en desarrollar los ejes de promoción y sustentabilidad, destaca por sobre manera el inicio del trabajo con el Servicio del Patrimonio, las SEREMI de Energía y Medio Ambiente. También, el trabajo en la propuesta de conservación de la red hídrica de la cordillera de Putando que busca proteger el Río Rocín y sus afluentes.

Respecto de la Orgánica del instrumento, destaca la instauración de la Gobernanza, ya que permitió establecer un trabajo articulado entre los diferentes estamentos, si bien, posee varias debilidades, estas se abordarán en la prórroga.

Finalmente, se destaca el apalancamiento a través del fondo 8% GORE, que permitió desarrollar varias de las acciones, pero se recalca la necesidad un fondo propio para las ZOIT.

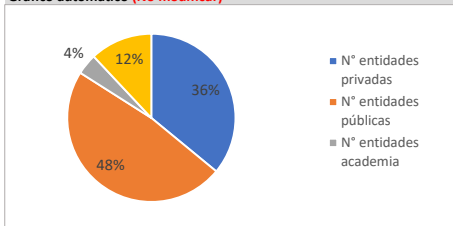
II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

El presente punto se adhiere al Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por tipo entidad

Composición por tipo entidad	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Mesa público-privada		
N° entidades privadas	9	36%
N° entidades públicas	12	48%
N° entidades academia	1	4%
N° entidades sociedad civil	3	12%
	25	100%

Gráfico automático (No modificar)



No modificar

Tasa promedio de asistencia sesiones Mesa público-privada
16

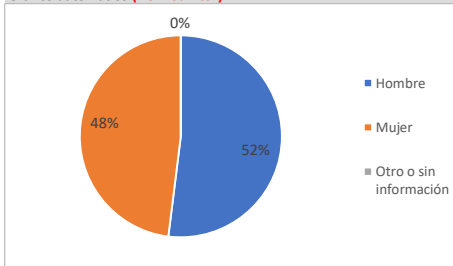
No modificar

Tasa de cumplimiento de acuerdos Mesa público-privada
74%

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por género

Composición por sexo de representantes Mesa público-privada	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Hombre	13	52%
Mujer	12	48%
Otro o sin información	0	0%
	25	100%

Gráfico automático (No modificar)



Invitados a sesiones (no obligatorio)

Servicio Turísticos (Patio Jacinto-Domos El Llano)-SENCE- Servicio País.

COMPLETAR. A continuación se detalla información de las sesiones ejecutadas en el año 2024 a la fecha de completar este .

Fecha de la Reunión	N° sesión	N° asistentes	Agenda	N° compromisos adquiridos	N° compromisos ejecutados	% de cumplimiento de compromisos
09-05-2025	03_2024	21	1.-Se hace presentación del estado de avance del Plan de Acción, 2.- Se informa la planificación anual de acciones a implementar en el marco del Plan de Acción ZOIT Putando. 3.-Presentación Programación SENCE 2024.	3	1	33%
25-11-2025	08_2024	16	1.-Se da cuenta de las reuniones sostenidas para elaborar el nuevo Plan de Acción. 2.- Se trabaja en proceso de Prórroga de ZOIT Putando, se revisa visión, mesa público-privada, y brechas-acciones para el próximo periodo.	9	8	89%
16-01-2025	02_2025	12	1.- Presentación del Plan de Acción de Prórroga y Nueva Mesa Público-Privada.	2	2	100%

NOTA: Recordar remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. ESTADO DE EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

En el presente punto se busca identificar cuantitativamente el estado de avance del vigente Plan de acción de la ZOIT.

Avance Plan de acción: Lo programado del año vs lo ejecutado del año	
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (en el año informado):	19
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (en el año informado):	17
Cálculo automático (No modificar)	
% ejecución acciones plan de acción	[111,76%]
Avance TOTAL DEL PERIODO (4 años): Lo ejecutado del periodo vs lo ejecutado en el periodo	
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (total periodo):	28
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (total periodo):	60
Cálculo automático (No modificar)	
% ejecución acciones plan de acción	[46,67%]

COMPLETAR. A continuación, indicar N° de acciones definiendo por cada línea de acción del Plan de Acción TOTAL vigente por 4 años

Línea de acción	N° de acciones	%
Equipamiento e infraestructura	8	13%
Promoción	12	20%
Sustentabilidad	14	23%
Desarrollo de productos y experiencias	14	23%
Capital humano	12	20%
Otro (si amerita)	0	0%
TOTAL	60	100%

COMPLETAR. Desglose de estado de acciones por Línea de acción

Equipamiento e infraestructura	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	50%
Acciones pendientes	4	50%
Total	8	100%

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	10	83%
Acciones pendientes	2	17%
Total	12	100%

Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	7	50%
Acciones pendientes	7	50%
Total	14	100%

Desarrollo de productos y experiencias	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	21%
Acciones pendientes	11	79%
Total	14	100%

Capital humano	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	33%
Acciones pendientes	8	67%
Total	12	100%

Otro (si amerita)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	
Acciones pendientes	0	
Total	0	

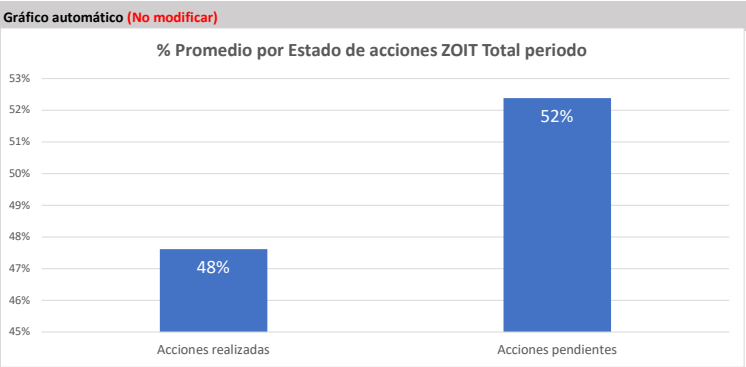


Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS (*)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	4	\$ 271.000.000	92,81%
Promoción	10	\$ 5.000.000	1,71%
Sustentabilidad	7	\$ 16.000.000	5,48%
Desarrollo de productos y	3	\$ -	0,00%
Capital humano	4	\$ -	0,00%
Otro (si amerita)	0	\$ -	0,00%
TOTAL	28	\$ 292.000.000	100%

Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES (**)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	4	\$ 140.000.000	31,11%
Promoción	2	\$ 5.000.000	1,11%
Sustentabilidad	7	\$ 105.000.000	23,33%
Desarrollo de productos y	11	\$ 130.000.000	28,89%
Capital humano	8	\$ 70.000.000	15,56%
Otro (si amerita)	0	\$ -	0,00%
TOTAL	12	\$ 450.000.000	100%

Detalle de Estado de Avance de ACCIONES REALIZADAS (*)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones realizadas". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. [Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]

Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios (no obligatorio)
Equipamiento e infraestructura	Proyecto de señalización turística en Puente Cimbra y su entorno.	I.M Putaendo	Año 3	Al menos 1 proyecto de señalización turística.	Carátula de proyecto presentado.	\$ 65.000.000	Proyecto FRIL 2024
Equipamiento e infraestructura	Diseño de proyecto accesibilidad universal al parque municipal.	I.M Putaendo	Año 3	1 proyecto de diseño accesibilidad universal	Proyecto presentado para financiamiento	\$ 136.000.000	Proyecto FNDR 2024
Equipamiento e infraestructura	Construcción de la oficina de información turística.	I.M Putaendo	Año 1	Construcción de Oficina de Información Turística.	Certificado de recepción de obra.	\$ 1.000.000	Programa GORE 8%
Equipamiento e infraestructura	Proyecto diseño para la restauración del Club Social (Club deportivo de rayuela 1920 – pinturas y murales)	I.M Putaendo	Año 1	1 Proyecto de Diseño para restauración Club Social.	Carátula de proyecto presentado.	\$ 69.000.000	Proyecto financiado por SERPAT
Promoción	Realización de una guía digital de turismo rural de Putaendo con enfoque en productos típicos y alimentos.	I.M Putaendo-Agrupación de Mercado Campesino	Año 3	Al menos 3 sitios web publican guía digital.	Registro de portales web donde se publica guía.	Gestión	

6	Promoción	Fam tours (periodistas, líderes opinión, agentes turismo).	I.M Putaendo	Año 4	2 Farm tours con periodistas, líderes opinión, agentes turismo.	Registro audiovisual de Fam tours (periodistas, líderes opinión, agentes turismo).	Gestión	
7	Promoción	Campaña publicitaria en medios masivos (radios, tv, y redes sociales) en medios digitales.	I.M Putaendo	Año 4	2 campañas publicitarias anuales del destino, en año 3 y 4	Registros audiovisuales de publicidad en medio masivos (Registros en radios, TV, y redes sociales)	Gestión	
8	Promoción	Actualización de guía de atractivos turísticos en los registros de Sernatur y la Corporación Regional.	Corporación Regional de Turismo	Año 1	Al menos 10 atractivos nuevos en la guía de atractivos turísticos	Lista de atractivos incorporados a la guía.	No informado	
9	Promoción	Elaboración de Plan de Marketing digital y redes sociales para difundir la oferta turística comunal.	I.M Putaendo	Año 3	Aumento del 10% de visualización digital y redes sociales de la oferta turística	Registro digital sin Plan y registro digital con Plan.	Gestión	
10	Promoción	Difusión de las rutas patrimoniales del Valle de Aconcagua a través de pasaporte cultural.	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Año 1	300 pasaportes patrimoniales entregados a servicios turísticos en el año 1.	Listado de servicios turísticos.	No informado	Proyecto Seremi de las Culturas, las artes y el Patrimonio.
11	Promoción	Diseño y difusión de material (folletos, afiches, guías de rutas, productos y atractivos)	I.M Putaendo	Año 3	Diseño e Impresión de 10.000 folletos, 1 afiche, 1 guía de rutas, productos y atractivos.	Folletos, afiches, guías de rutas, productos y atractivos.	\$ 5.000.000	
12	Promoción	Elaboración de cortos promocionales de los productos turísticos de la comuna.	I.M Putaendo	Año 4	4 cortos promocionales de los productos turísticos.	Registro audiovisual de cortos promocionales de los productos turísticos.	Gestión	
13	Promoción	Incorporación de información de atractivos y servicios turísticos a la web de destino valparaísoregion.org	Corporación Regional de Turismo	Año 1	10.000 de visitas a la web valparaísoregion.org durante los 4 años	Respalos fotográficos de la información cargada a la web. En plataformas de promoción regional, comunal y nacional.	No informado	
14	Promoción	Proyecto taller de marketing digital para prestadores de servicios turísticos.	CDN Aconcagua	Año 2	Taller para 20 emprendedores.	Registro y Documentación audiovisual de la actividad.	Gestión	
15	Sustentabilidad	Estudio diagnóstico de espacios naturales con recursos bióticos y geomorfológicos de importancia para su conservación y protección.	I.M Putaendo	Año 4	1 informe de diagnóstico de espacios naturales con recursos bióticos y geomorfológicos de importancia para su conservación y protección.	Informe	\$ 11.000.000	Fondos Municipales
16	Sustentabilidad	Desarrollar procesos de reconocimiento local del patrimonio cultural inmaterial, según los criterios planteados en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (año 2003).	Municipalidad e Putaendo – Servicio Nacional del Patrimonio.	Año 3	4 Talleres de reconocimiento local del patrimonio cultural inmaterial. (2 talleres por año), en años 3 y 4.	Lista de asistencia	Gestión	
17	Sustentabilidad	Desarrollar talleres de educación patrimonial para los habitantes de Putaendo, de modo que ellos sean los principales difusores de su cultura local.	Municipalidad e Putaendo – Servicio Nacional del Patrimonio.	Año 4	Al menos 40 personas participan de taller de educación patrimonial anual. 1 taller anual en los años 2, 3 y 4.	Lista de asistencia	Gestión	
18	Sustentabilidad	Generar alianzas estratégicas con centros de educación superior, o instituciones afines para la identificación, puesta en valor y gestión sustentable de los recursos del patrimonio intangible.	I.M Putaendo	Año 3	Mínimo 1 convenio firmado	Convenio firmado	Gestión	
19	Sustentabilidad	Generar un programa de capacitación en sustentabilidad turística dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística	Sernatur Valparaíso- I.M Putaendo	Año 2	10 servicios turísticos capacitados.	Lista de participantes	Gestión	
20	Sustentabilidad	Desarrollar un taller informativo enfocado en los sellos de sustentabilidad y calidad para servicios turísticos de alojamiento y alimentación.	Sernatur Valparaíso	Año 3	Al menos 10 empresas participando en taller.	Lista de participantes	Gestión	
21	Sustentabilidad	Proyecto de implementación de circuitos de reciclaje en la Comuna.	I.M Putaendo	Año 4	Aumentar en un 10% el N° de puntos de reciclaje en el área de la ZOIT en relación a estado inicial sin proyecto. Medición al año 4 proyecto ejecutado.	N° de puntos de reciclaje funcionando en relación a lo establecido en el proyecto.	\$ 5.000.000	
22	Desarrollo de productos y experiencias	Programa de fortalecimiento de capacidades municipales en asistencia para el encadenamiento productivo de atractivos y servicios turísticos, dirigido a funcionarios municipales y SSPP.	Sernatur Valparaíso	Año 2	Al menos 15 personas participan del programa	Listado de asistentes programa	Gestión	
23	Desarrollo de productos y experiencias	Implementación y puesta en valor del producto turístico histórico – Patrimonial del Cruce del Ejército de Los Andes.	Municipalidad de Putaendo – SEREMI Bienes Nacionales	Año 3	Un Producto Turístico Patrimonial de Putaendo incorporado en el programa rutas Patrimonial de MBN	Producto en web MBN.	Gestión	
24	Desarrollo de productos y experiencias	Potenciar una red de eventos deportivos de naturaleza y ecoturismo enfocados en el turismo interno.	I.M. Putaendo	Año 4	Al menos 2 eventos deportivos de naturaleza y ecoturismo.	Registro fotografico	Gestión	
25	Capital humano	Ejecución de cursos o diplomados sobre patrimonio y desarrollo sustentable para agentes del territorio y encargados municipales.	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Año 1	Al menos 2 personas aprueban curso	Oficio dirigido al municipio	No informado	

26	Capital humano	Capacitación sobre protocolos sanitarios COVID-19 para alojamientos y restaurantes para la recuperación del sector.	Corporación Regional de Turismo	Año 1	Al menos 10 Personas participan	Registro de participantes	No informado	
27	Capital humano	Generar un programa de sensibilización en sustentabilidad turística dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística.	SERNATUR – Municipalidad de Putaendo	Año 3	Al menos 10 emprendedores, empresas y servicios turísticos participando del Programa	Registro de asistencia y fotografías de las capacitaciones	Gestión	
28	Capital humano	Generar un programa Gestiona Energía PYME dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística.	Seremi de Energía – Municipalidad de Putaendo	Año 3	Al menos 5 emprendedores participan por año.	Registro de asistencia y fotografías de las capacitaciones	Gestión	

Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES (**)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

	Línea de Acción	Motivo de estatus pendiente (***)	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (período de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
1	Equipamiento e infraestructura	Otra	Ruta Histórica del Cruce de Los Andes. Incorporación de accesibilidad universal en Monumentos al paso del Ejército de los Andes.	I.M Putaendo	Año 4	Al menos 2 proyectos independientes en los Monumentos al Paso del ejército de Los Andes.	Carátula del Proyecto presentado.	\$ 60.000.000	
2	Equipamiento e infraestructura	Otra	Formulación de una Ordenanza Municipal sobre estacionamientos de buses turísticos y señalética amigable con los visitantes.	I.M Putaendo	Año 1	Al menos 1 ordenanza	Decreto Alcaldicio Aprueba Ordenanza	Gestión	
3	Equipamiento e infraestructura	Otra	Instalación de Señalética Turística en el Eje Vial Principal del valle de Putaendo y en Circuito por localidades de la comuna.	Municipalidad Bienes Nacionales	Año 3	Al menos 3 proyectos de señalética turística	Carátula de proyectos	\$ 60.000.000	
4	Equipamiento e infraestructura	Otra	Proyecto Diseño del Museo de sitio del Monumento Histórico Corrales de Chalaco.	I.M Putaendo	Año 4	Al menos 1 proyecto de diseño de Museo de Sitio en Corrales del	Carátula de proyectos	\$ 20.000.000	
5	Promoción	Financiamiento no asegurado	Articulación y difusión de la oferta turística de la comuna a través de plataforma web en Cyberputaendo.cl.	I.M Putaendo	Año 4	Aumentar 15 servicios la demanda de los servicios turísticos de la comuna al año 4	Registros audiovisuales gráficos de oferta turística de la comuna por canales seleccionados	\$ 5.000.000	
6	Promoción	Otra	Campaña Publicitaria en medio masivos (radios, TV, y redes sociales) En medios digitales.	Municipalidad de Putaendo. Sernatur. Actores privados	Año 4	2 campañas publicitarias anuales del destino, en año 3 y 4	Registros audiovisuales de publicidad en medio masivos (Registros en radios, TV, y redes sociales)	Gestión y aportes de privados	Acción se traspasa a Plan de Prórroga.
7	Sustentabilidad	Otra	Elaborar Plan de gestión para la puesta en valor del patrimonio inmaterial de la comuna.	Servicio Nacional de Patrimonio Cultural	Año 3	1 plan de gestión elaborado.	Informe Plan de gestión	Por definir	Acción se traspasa a Plan de Prórroga.
8	Sustentabilidad	En desarrollo	Diseño de una Ordenanza Municipal Ambiental	I.M Putaendo-SEREMI de M.A.	Año 2	1 ordenanza ambiental para la comuna de Putaendo.	Decreto Municipal que aprueba la Ordenanza.	Gestión	En proceso de validación participativa.
9	Sustentabilidad	Otra	Presentar una Manifestación de Interés por Representante del Sector Privado del Sector Turístico u otro a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia (APL).	Actor Privado de la Comuna de Putaendo	Año 2	1 manifestación de interés ingresada a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.	Documento de recepción.	Tope máximo de cofinanciamiento por cada etapa del APL de acuerdo con las Bases del Fondo del Producción Limpia.	
10	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Programa de fortalecimiento a la creación de productos artesanales con identidad local.	Municipalidad de Putaendo SERNATUR INDAP Centros de Educación Superior	Año 2	Al menos 5 artesanos con productos con identidad local.	Guía con ficha artesanal	\$ 20.000.000	
11	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Programa de formación de guías turísticos locales.	Municipalidad de Putaendo Sernatur Sence	Año 4	Al menos 10 personas egresadas del programa en cada año de ejecución.	Listado de personas egresadas	\$ 5.000.000	
12	Sustentabilidad	Otra	Proyecto de diseño e implementación de iluminación con paneles fotovoltaicos de espacios públicos donde están localizados atractivos turísticos que conforman los productos turísticos definidos.	Municipalidad de Putaendo Seremi de Energía	Año 4	Aumentar en 10%el N° de puntos iluminados en el área de la ZOIT en relación a estado inicial sin proyecto. Medición al año 4 proyecto ejecutado.	N° de puntos iluminados y funcionando en relación a lo establecido en el proyecto.	\$ 30.000.000	
13	Sustentabilidad	Otra	Proyecto de diseño e implementación de paneles fotovoltaicos para PYMES Turísticas y usuarios de Turismo Rural e INDAP.	Municipalidad de Putaendo INDAP CORFO GORE SEREMI de Energía	Año 4	Al menos 2 PYMES beneficiadas por el proyecto.	Registro de PYMES beneficiadas del proyecto	\$ 50.000.000	
14	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Implementación de Producto Ruta Histórica Religiosa. Putaendo y Lo Vicuña.	Municipalidad de Putaendo. SERNATUR. Mesa de Gobernanza Mesa Público Privada	Año 3	Un Producto Turístico religioso de Putaendo incorporada para difusión.	Producto en página web municipal y redes sociales	\$ 10.000.000	

15	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Implementación, puesta en valor y comercialización de un Producto Turístico del Patrimonio Histórico - Cultural, que rescate el estilo colonial, agrícola y campesino.	Municipalidad de Putaendo (Unidad de Patrimonio). Apoyo: sector privado/Universidades/ Mesa de Gobernanza Mesa Público Privada (Gobernanza) Instituciones de Educación Superior	Año 2	Un Producto Turístico religioso de Putaendo incorporada para difusión y ejecución	Producto en página web municipal, redes sociales y redes sociales de operador.	\$ 10.000.000	
16	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Programa para la implementación del Producto Ruta gastronomía SABORES Y TRADICIONES.	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Región de Valparaíso, SERCOTEC. CORFO Mesa Público Privada (Gobernanza) Instituciones de Educación Superior	Año 2	Ruta incorporada en web turística del municipio y redes sociales.	Producto en página web municipal y redes sociales	\$ 10.000.000	
17	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Programa para la implementación del producto ruta de naturaleza, aventura y ecoturismo	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Región de Valparaíso, SERCOTEC. CORFO Mesa Público Privada (Gobernanza) Instituciones de Educación Superior	Año 2	Ruta incorporada en web turística del municipio y redes sociales.	Producto en página web municipal y redes sociales	\$ 10.000.000	
18	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Potenciar una red de eventos deportivos de naturaleza y Ecoturismo enfocados en el turismo interno	Municipalidad de Putaendo. Corporación Regional de Turismo Institución educación superior	Año 3	Al menos 2 eventos deportivos de naturaleza y ecoturismo.	Registro fotográfico	\$ 10.000.000	
19	Desarrollo de productos y experiencias	Financiamiento no asegurado	Diseño de un recetario con preparaciones típicas del territorio en base a la oferta gastronómica (restaurantes)	Municipalidad de Putaendo Mesa Pública Privada (Gobernanza) Instituciones de educación superior	Año 2	Publicación de recetario digital en redes sociales y 100 recetarios físicos.	Registro Recetario	\$ 10.000.000	
20	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Plan de Gestión Monumento Histórico Corrales del Chalaco.	Municipalidad de Putaendo Instituciones de Educación Superior.	Año 2	1 Plan de Gestión.	Informe Plan de gestión	Gestión	
21	Desarrollo de productos y experiencias	Financiamiento no asegurado	Programa de recuperación de artesanías tradicionales. (Artesanía en piedra y cuero, talabarteros, y otras.	Municipalidad de Putaendo Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (apoyo). CORFO/SERCOTEC	Año 3	10 personas participan del programa.	Lista de participación	\$ 30.000.000	Acción se traspasa a Plan de Prórroga.
22	Desarrollo de productos y experiencias	Financiamiento no asegurado	Programa Formalización empresarial de las Cabalgatas en la comuna. (Mejoramiento del equipamiento, capacitación y difusión de la oferta.)	Municipalidad – SERNATUR.INDAP	Año 3	Al menos 5 empresas inician su formalización.	Ficha inicio formalización	\$ 10.000.000	
23	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Exhibición de Artesanías Tradicionales en oficina de Información turística.	Municipalidad de Putaendo	Año 4	Al menos 10 artesanos exhiben sus artesanías cada año.	Ficha de exhibición	Gestión	Acción se traspasa a Plan de Prórroga.
24	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Programa de apoyo a la creación servicios de turismo rural.	Municipalidad de Putaendo INDAP (Programa de Turismo Rural) SERNATUR	Año 3	Al menos 5 nuevos servicios rurales	Ficha de servicios rurales	\$ 20.000.000	Acción se traspasa a Plan de Prórroga.
25	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Poner en valor ruta de Turismo de Salud	GORE, Municipalidad de Putaendo - Ministerio de la Cultura. Instituciones de educación Superior	Año 4	Al menos 2 diseños de rutas de turismo de salud	Ficha ruta diseñada	\$ 10.000.000	
26	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Diseño y ejecución de Programa de formalización, regularización de requisitos y registro de oferta turística en sectores rurales y urbanos de la comuna.	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Región de Valparaíso, Municipalidad de Putaendo.	Año 3	Al menos 15 participantes en el programa	Lista de invitados y lista de asistencia	\$ 5.000.000	
27	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Programa de certificación de competencias laborales para sector turismo de alimentación y alojamiento de la Comuna de Putaendo.	Servicio Nacional Capacitación y empleo SENCE.	Año 2	20 personas certificadas	Informe personas certificadas	\$ 10.000.000	
28	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Curso de diseño de experiencias turísticas asociativas con énfasis en Patrimonio Histórico, natural y cultural, gastronomía con identidad, educación ambiental y turismo religioso	SERNATUR R. Valparaíso, CORFO	Año 3	Al menos 10 personas certificadas, correspondiente al 50%	Nómina de personas certificadas.	\$ 10.000.000	

29	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Programa de emprendimiento y Formación para la generación de nuevos productos turísticos innovadores y postulación a fuentes de financiamiento para la innovación y gestión de localidad.	SERCOTEC. INDAP, Programa de Desarrollo local PRODESAL. SERNATUR.SENCE	Año 3	Al menos 10 personas participan	Lista de asistencia.	\$ 10.000.000	
30	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Curso para la formación de Guías locales de turismo interpretativo en patrimonio histórico-cultural, Turismo de naturaleza, montaña y Ecoturismo.	SENCE. Seremi Bienes Nacionales. Instituciones de Educación Superior de la Región de Valparaíso	Año 3	Al menos 5 nuevos guías locales cada año., correspondiente al 50%	Nómina de personas certificadas.	\$ 5.000.000	
31	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Programa de Hospitalidad, habilidades blandas y conciencia turística con metodología de coaching incorporando a distintos actores locales (alojamiento, alimentación, transportes, guías, liceos comunales, colegios, taxistas).	CORFO. SERNATUR	Año 3	Al menos 12 participantes	Nómina de personas certificadas.	\$ 10.000.000	
32	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Diseño y ejecución de programa de capacitación integral para prestadores de servicios turísticos en materia de promoción y comercialización turística y certificación de competencias en sistemas tecnológicos como medios de pago para servicios turísticos.	UNIVERSIDADES SERCOTEC	Año 4	Al menos 10 emprendedores, empresas y servicios turísticos participando del Programa	Registro de asistencia y fotografías de las capacitaciones.	\$ 10.000.000	
33	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Seminario de gestión, colaboración y coordinación para Gobernanzas locales.	Municipalidad de Putaendo (Unidad de Patrimonio). Apoyo: sector privado/Universidad es/ Mesa de Gobernanza Mesa Público Privada	Año 4	Al menos 35 personas participantes por año	Listado de invitados y participantes	\$ 10.000.000	

(**) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"

Contraparte técnica no operativa: Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignado una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva.

Financiamiento no asegurado: No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos.

Postergada dentro del ciclo: Postergada dentro del ciclo actual de la ZOIT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nueva). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.

En desarrollo: Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido

Otra: Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

(*) IMPORTANTE RECORDAR: Si se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: "Con todo, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Público - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo".

V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

•Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.

•En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

En relación con la ejecución del Plan de Acción de la ZOIT, se indica que el proceso de pandemia retrasó muchos de los avances en el plan de acción, además, se requirió redireccionar fondos al fortalecimiento y reapertura del comercio en general, también el cambio de administración local generó una reorientación de algunos programas a nivel Municipal.

La falta de financiamiento específico, como el PMU ZOIT, afectó directamente, ya que no se posee una fuente de financiamiento directa que pueda apalancar fondos para las Zonas de Interés Turístico.

Por otra parte, se destaca el avance de 47% de ejecución del Plan de Acción, a pesar de las dificultades que significó; la reapertura post pandemia y los cambios de administración, destaca el lograr la Oficina de Información turística, la postulación a fondos de cultura que contribuyeron a la ejecución del plan de acción y la gestión entre las SEREMIAS que permitieron desarrollar acciones a través de la gestión interna, en coordinación con Sernatur Regional.

Se indica que algunas acciones quedaron fuera de rango de ejecución debido a la falta de financiamiento, al reordenamiento post pandemia principalmente, estableciendo como los dos últimos años como los que mayores acciones se lograron ejecutar, principalmente entorno a la promoción y sustentabilidad.

Se destaca el trabajo de gobernanza a Multiescala (Mesas Locales y Comités de Seremis del Turismo) lo que permitió avanzar en la implementación los últimos dos años, puesto hubo una focalización en finalizar e implementar acciones. A modo de mejora a nivel Comité de Seremis se ha propuesto generar un convenio entre las ZOIT Regionales que permitan el trabajo complementario entre las ZOIT.

Finalmente, a modo de conclusión y como desafío para el próximo periodo, se ha propuesto un Plan viable, aterrizado a las capacidades comunales y regionales, además de propuestas de acciones que guíen y permitan fortalecer el trabajo con el tejido privado comunal, a fin de generar un empoderamiento mayor tanto a nivel participación en todas las etapas de la implementación del Plan de Acción de la ZOIT.