



Subsecretaría
de Turismo
Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo
Gobierno de Chile

Estado de Avance Anual ZOIT

Valparaíso

MARZO 2025

El presente informe tiene como objetivo dar cumplimiento al Artículo 20° del Decreto 30 (Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de interés turístico). En este artículo se indica "El Director Regional del Servicio, como presidente de la Mesa Público - Privada, deberá remitir, en el mes de marzo de cada año, un informe anual al Comité de Secretarios Regionales Ministeriales, a fin de informar acerca del estado de avance del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico declarada. El Comité de Secretarios Regionales Ministeriales podrá formular observaciones en relación a aquellos aspectos del Plan de Acción que considere relevantes respecto de la ejecución anual del mismo." De acuerdo a esto, Subsecretaría facilita formato para reportería de la ZOIT sobre su **estado de avance anual** respecto al periodo de 4 años de duración. El cual se presenta a continuación correspondiendo al

COMPLETAR. A continuación se contextualiza el marco estructural de este informe. Es importante mencionar que este informe detalla el avance desde **marzo 2024 a marzo 2025**.

Fecha de informe:	31-03-2025
Fecha de declaración ZOIT:	02-08-2021
Fecha de vigencia ZOIT:	02-08-2025
Período de ejecución:	Año 4, 1er período

Región(es):	Valparaíso
Comuna(as):	Valparaíso

I. ANTECEDENTES

COMPLETAR. Describir brevemente La situación de la ZOIT dentro del período de ejecución, los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este período presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

En 2022, Valparaíso fue reconocido como "Municipalidad Turística" por su gestión y avances en la Zona de Interés Turística (ZOIT). En 2023, se firmó el Acuerdo por Valparaíso con la participación del Presidente, impulsando el desarrollo portuario mediante la colaboración entre la municipalidad, el Gobierno Regional y la Empresa Portuaria. Se lograron avances en gobernanza, sustentabilidad, infraestructura y promoción. Destacan la finalización de acciones en seguridad, la construcción del enlace El Vergel, capacitaciones en economía circular y fortalecimiento empresarial, desarrollo de rutas inclusivas y la campaña de certificación de SERNATUR. Además, el Plan Integral de Seguridad Turística mejoró la protección ante riesgos. Estos esfuerzos consolidan a Valparaíso como un destino sostenible y competitivo.

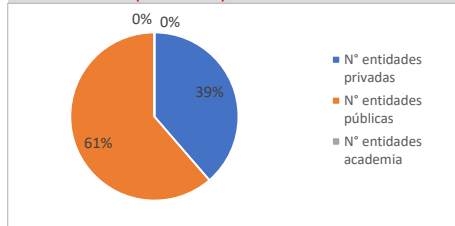
II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Público - Privada

El presente punto se adhiere al Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por tipo entidad

Composición por tipo entidad	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Mesa público-privada		
N° entidades privadas	12	39%
N° entidades públicas	19	61%
N° entidades academia	0	0%
N° entidades sociedad civil	0	0%
	31	100%

Gráfico automático (No modificar)



No modificar

Tasa promedio de asistencia sesiones Mesa público-privada
50

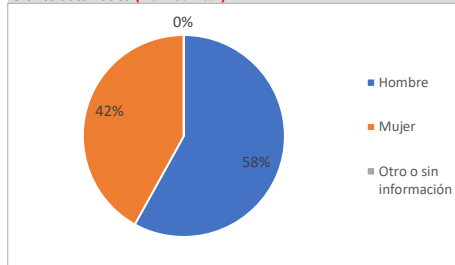
No modificar

Tasa de cumplimiento de acuerdos Mesa público-privada
71%

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por género

Composición por sexo de representantes Mesa público-privada	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Hombre	18	58%
Mujer	13	42%
Otro o sin información	0	0%
	31	100%

Gráfico automático (No modificar)



Invitados a sesiones (no obligatorio)
Universidad de Valparaíso, DUOC, Concejaes Comunales, Juntas de Vecinales

COMPLETAR. A continuación se detalla información de las sesiones ejecutadas en el año 2024 a la fecha de completar este .

Fecha de la Reunión	N° sesión	N° asistentes	Agenda	N° compromisos adquiridos	N° compromisos ejecutados	% de cumplimiento de compromisos
30-07-2024	05_2024	39	1.- Presentación de Informe de Estado de Avance Anual. 2.- Se informa sobre instancia de Prórroga. 3.- Levantamiento de necesidades-brechas y acciones nuevo Plan de Acción.	4	3	75%
13-02-2025	01_2025	60	1.- Presentación alcance de Prórroga y Ciclo de Vida 2.- Presentación ejecución Plan de Acción Actual. 3.- Presentación nuevo Plan de Acción Prórroga y Mesa Público-Privada	3	2	67%

III. ESTADO DE EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

En el presente punto se busca identificar cuantitativamente el estado de avance del vigente Plan de acción de la ZOIT.

Avance Plan de acción: Lo programado del año vs lo ejecutado del año		Cálculo automático (No modificar)	
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (en el año informado):	3	% ejecución acciones plan de acción	[21,43%]
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (en el año informado):	14		
Avance TOTAL DEL PERÍODO (4 años): Lo ejecutado del periodo vs lo ejecutado en el periodo		Cálculo automático (No modificar)	
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (total periodo):	24	% ejecución acciones plan de acción	[14,14%]

TOTAL PERIODO	[TT,TT/0]
---------------	-----------

Línea de acción	N° de acciones	%
Equipamiento e infraestructura	19	35%
Promoción	7	13%
Sustentabilidad	11	20%
Desarrollo de productos y experiencias	8	15%
Capital humano	6	11%
Gobernanza para la Seguridad	3	6%
TOTAL	54	100%

Equipamiento e infraestructura	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	11%
Acciones pendientes	17	89%
Total	19	100%

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	57%
Acciones pendientes	3	43%
Total	7	100%

Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	8	73%
Acciones pendientes	3	27%
Total	11	100%

Desarrollo de productos y experiencias	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	50%
Acciones pendientes	4	50%
Total	8	100%

Capital humano	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	50%
Acciones pendientes	3	50%
Total	6	100%

Gobernanza para la Seguridad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	100%
Acciones pendientes	0	0%
Total	3	100%

% Promedio por Estado de acciones ZOIT Total periodo

Estado	% Promedio
Acciones realizadas	57%
Acciones pendientes	43%

Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS (*)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	2	\$ 49.809.351.000	98,73%
Promoción	4	\$ -	0,00%
Sustentabilidad	8	\$ 205.000.000	0,41%
Desarrollo de productos y	4	\$ 105.000.000	0,21%
Capital humano	3	\$ -	0,00%
Gobernanza para la Seguridad	3	\$ 330.000.000	0,65%
TOTAL	24	\$ 50.449.351.000	200%

TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES (**)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	17	\$ 356.669.000	100,00%
Promoción	3	\$ -	0,00%
Sustentabilidad	3	\$ -	0,00%
Desarrollo de productos y	4	\$ -	0,00%
Capital humano	3	\$ -	0,00%
Gobernanza para la Seguridad	0	\$ -	0,00%
TOTAL	30	\$ 356.669.000	#DIV/0!

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "**Acciones realizadas**". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. *[Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]*

Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios (no obligatorio)
Equipamiento e infraestructura	Construcción enlace El Vergel Ruta 60 ch (Camino La Pólvora)	Dirección Vialidad MOP	Año 3	100%	Recepción de Obras	\$ 23.433.183.000	
Equipamiento e infraestructura	Reposición Ruta 60 Ch (La Pólvora) Sector: Cruce Ruta 68 - Puerto (Túnel 1).	Dirección Vialidad MOP	Año 1	100%	Recepción Final	\$ 26.376.168.000	
Capital humano	Programa integral de capacitación para trabajadores y empresarios	SENCE	Año 3	2 cursos anuales (50 personas capacitadas al año)	Informe de actividad anuales y final. Listas de asistencia informe de actividad anuales y final.	No informado	
Capital humano	Estudio sobre las competencias laborales para la vocación del destino turístico	SENCE	Año 1	Estudio de Competencias laborales validad por la Gobernanza	Recepción final de resultados del estudio.	No informado	
Capital humano	Capacitación a trabajadores de servicios turísticos en medidas de prevención y control sanitario en contexto pandemia COVID-19	I.M Valparaíso	Año 1	4 talleres al año (100 prestadores capacitados)	Informe de actividad anuales y final. Listas de asistencia por taller (o registros de actividad a distancia)	No informado	
Sustentabilidad	Campaña comunicacional para el desarrollo de conciencia turística en la comunidad.	I.M. Valparaíso, SERNATUR, Corporación Regional de Turismo	Año 4	2 campañas al año	Informe anuales y final	No informado	
Sustentabilidad	Programa de capacitación para empresarios y trabajadores de servicios turísticos en economía circular	Agencia para la Sustentabilidad y el Cambio Climático (ASCC)	Año 1	2 talleres comunales 1 campaña comunicacional en redes sociales 1 cartilla de difusión	Informe Final	No informado	

8	Sustentabilidad	Escuela popular para la formación de monitores patrimoniales.	I.M (Dirección de Patrimonio) Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Unidad de Patrimonio Cultural) SEREMI	Año 3	25 personas capacitadas al año	Informes del proceso de capacitación. Listas de Asistencia. Fotografías.	\$ 60.000.000	
9	Sustentabilidad	Charlas de educación patrimonial en Zona de Interés Turístico para la sociedad civil e instituciones.	I.M de Valparaíso (Dirección de Gestión Patrimonial)	Año 4	2 charlas por año	Registro fotografico	Sin información	
10	Sustentabilidad	Catastro georreferencia do y puesta en valor del patrimonio natural de la comuna de Valparaíso (accesible a través de sitio web de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Valparaíso.	Municipalidad de Valparaíso, ARCOS	Año 1	80% de especies naturales catastradas y georeferenciadas	Informe Final del proceso de Catastro. Manual de Uso del Catastro.	\$ 45.000.000	
11	Sustentabilidad	Reposición de contenedores de residuos sólidos en vía pública en: Bordo Costero, Zonas aledañas al ingreso de ascensores, sector Plano de la ciudad, paseos y miradores en cerros del polígono ZOIT.	IM Valparaíso, asistencia técnica del GORE	Año 2	200	Informes anuales y final	\$ 30.000.000	
12	Sustentabilidad	Promover, anualmente, la presentación de una Manifestación de Interés a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia (APL) en colaboración con alguna Asociación Gremial que esté dispuesta a representar al sector privado en dicha postulación a la ASCC.	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático dependiente de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	Año 4	1 manifestación de interés ingresada a la ASCC	Documento de Oficina de Partes, Timbre de Recepción	Sin información	
13	Sustentabilidad	Estudio de capacidad de carga del Área Histórica de la comuna de Valparaíso (incluyendo sus principales atractivos turísticos ligados al patrimonio cultural material (bienes inmuebles).	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Patrimonio)	Año 1	Estudio concluido y validado por la Gobernanza ZOIT	Informe de avance e Informe Final	\$ 70.000.000	
14	Desarrollo de productos y experiencias	Diseño e implementación de rutas para la tercera edad e inclusivas, en zonas planas de la ciudad (Sectores Almendral y Barrio Puerto) y otros sectores del polígono ZOIT (Habilitación de rutas turísticas inclusivas para personas con movilidad reducida)	IM Valparaíso, BN, Mesa de Productos y Experiencias	Año 2	6 rutas (3 por año)	Informes parciales e informe Final .	\$ 80.000.000	
15	Desarrollo de productos y experiencias	Actualización del catastro de atractivos turísticos de la comuna de Valparaíso.	I.M Valparaíso	Año 2	Catastro actualizado al 100% y validado por la Gobernanza ZOIT	Informe Parcial y Final	\$ 15.000.000	
16	Desarrollo de productos y experiencias	Implementación de repositorio digital de información patrimonial como fuente oficial para generar documentación y productos para la industria del turismo en la comuna de Valparaíso.	Municipalidad de Valparaíso	Año 1	100 visitas mensuales	Publicación Digital del repositorio. Metricas de interacción (Visitas)	\$ 10.000.000	
17	Desarrollo de productos y experiencias	Programa de desarrollo y difusión de productos y experiencias turísticas con base en las industrias creativas y culturales de Valparaíso.	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo, Dirección de Cultura) CORFO SEREMI de la Cultura las Artes y Patrimonio	Año 4	4 Productos y Experiencias por año	Informe anual e informe final.	Sin información	
18	Promoción	Desarrollo y Difusión de un mapa digital oficial que exprese los recursos patrimoniales localizados en la comuna de Valparaíso (Mapa Patrimonial de Valparaíso)	Municipalidad de Valparaíso (Direc. de Turismo) (Direc. Patrimonio)	Año 1	Mapa patrimonial de Valparaíso completo y validado técnicamente por Dirección de Patrimonio de I.M Valparapiso y DR del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.	Mapa patrimonial elaborado expuesto en plataformas digitales. Reporte de métrica de visita e interacciones con Mapa patrimonial Comunal en la o las Plataformas en que se publique.	Sin información	
19	Promoción	Campaña de promoción en RRSS sobre los protocolos sanitarios establecidos para prevención contagios SARS-COVID-2, dirigido a visitantes y prestadores de SSTT	Sernatur- Corporación Regional de Turismo- I.M Valparaíso	Año 1	3 campañas en RRSS de todas o algunas de las plataformas de instituciones ejecutoras.	Informe de campaña de medios. Metricas de interacciones.	Gestión	
20	Promoción	Sistema de entrega de información para promoción de medidas sanitarias a los turistas en SSTT, accesos a la ciudad y puntos de información turística, en contexto Pandemia COVID-19	I.M Valparaíso	Año 1	80% de visitantes en Servicios Turísticos, accesos a la ciudad y pto de Información Turística.	Registro de entrega de información a visitantes	Gestión	
21	Promoción	Campaña para promover y adherir a empresarios turísticos al certificado de Compromiso de SERNATUR	I.M Valparaíso- Sernatur- Corporación Regional de Turismo	Año 1	40% de establecimientos en Registro Sernatur adhieren a campaña.	Nómina de establecimientos adheridos.	Gestión	

22	Gobernanza para la Seguridad	Elaboración del Plan Integral de Seguridad Turística para prevención de riesgos antrópicos y naturales: 2022-2024	I.M Valparaíso (Turismo y Seguridad), Mesa de Seguridad	Año 1	1 Plan Integral de Seguridad Turística validado por la Gobernanza y I.M Valparaíso.	Recepción final de resultados del estudio.	\$ 45.000.000	
23	Gobernanza para la Seguridad	Programa de monitores ciudadanos en orientación y ayuda al turista.	I.M Valparaíso	Año 4	2.640 HPM (Servicio disponible diariamente entre las 9 y las 20 hrs. 8 Monitores organizados con 4 duplas en turnos rotatorios) 60 asistencias y/o consejerías diarias.	Registro de asistencia de monitores, Registro de atenciones. Informe semestral de monitoreo y evaluación del Programa Monitores Ciudadanos	\$ 285.000.000	
24	Gobernanza para la Seguridad	Monitoreo y evaluación participativa de la implementación del Plan Integral de Seguridad Turística de la comuna de Valparaíso: 2022-2024	I.M Valparaíso	Año 4	2 jornadas de evaluación participativa al año (Semestralmente)	Informe de evaluación Registros de actividad (Listados de asistencia, imágenes de la actividad)	Sin información	

Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES ()**

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

	Línea de Acción	Motivo de estatus pendiente (***)	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
1	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Programa de mejoramiento de vías de acceso, vehicular y peatonal, en sectores de alta afluencia turística de Barrio Puerto, Cerros Artillería, Alegre, Concepción, Miraflores, Cárcel, Panteón, San Juan de Dios, La Loma, Yungay, Bellavista, Florida, Mariposas y Monjas.	I.M Valparaíso	Año 4	3.500 mts2 de Calzadas, 1500 mts2 de aceras	Recepción de Obras	No informado	Se logró el mejoramiento de Avenida Gran Bretaña, Camino Cintura, Avenida Alemania, Avenida Pedro Montt, Avenida Argentina y Avenida Francia, quedando pendientes algunas avenidas principales de Bellavista y cerros aledaños.
2	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Mejoramiento de Concesión Ruta Periférica Valparaíso (Prefactibilidad)	Dirección de Obras	Año 3	100%	Recepción Final	\$ 92.713.000	Está en período de consultoría, la cual contempla el desarrollo de estudios de ingeniería, demanda y evaluación social, estudio territorial con participación.
3	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Estudio de factibilidad para implementación sistemas de gestión del tránsito vehicular en sectores de alta afluencia turística.	I.M Valparaíso	Año 1	1	Recepción Final de resultados		
4	Equipamiento e infraestructura	Otra	Estudio de factibilidad para medios alternativos de transporte y conectividad peatonal Plan de Valparaíso- Cerros de la ciudad.	I.M Valparaíso	Año 1	1	Recepción Final de resultados		Acción no priorizada
5	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Concesión Teleférico De Valparaíso (Estudios De Alternativas).	Dirección de Obras (Concesiones)	Año 1	1	Recepción Final de resultados	\$ 263.956.000	Por Licitar. Se está avanzando en la fase estudios de prefactibilidad, para la alternativa Santos Ossa Placilla, la cual conecta el Plan de Valparaíso (sector Barón) con la localidad de Placilla (sector Curauma) con una extensión de 9,8 kilómetros y 7 estaciones.
6	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Estudio de factibilidad para la construcción de muelle de cruceros y obras complementarias para embarcaciones menores destinadas al transporte de pasajeros.	I.M Valparaíso	Año 1	1	Recepción Final de resultados	Sin información	El avance considera el hecho de que esta iniciativa ha sido considerada dentro de las propuestas acordadas en el Acuerdo por Valparaíso. Se considera en el nuevo plan de acción.

7	Equipamiento e infraestructura	Otra	Estudio de factibilidad para la habilitación de muelles para la operación de taxis turísticos que unen muelles y playas próximas comunas de Valparaíso y Viña del Mar	I.M Valparaíso	Año 1	1	Recepción Final de resultados	Sin información	
8	Equipamiento e infraestructura	Otra	Estudio de factibilidad para construcción de helipuerto e hidro puerto, ambos de uso público, para facilitar el acceso por vía aérea a la ciudad de Valparaíso.	I.M Valparaíso	Año 1	1	Recepción final	Sin información	
9	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Instalación de placas descriptivas de interés turístico y patrimonial, en inmuebles de conservación, monumentos históricos, zonas típicas, y otros hitos de interés turístico.	I.M Valparaíso-Seremi BN	Año 1	100%	Recepción final	Sin información	Recepción de propuestas de diseño de placas. Se está estudiando el mejor diseño para placas de este tipo. Complejidad recae en que no puede ser cualquier tipo de señalética, dado que es una ciudad patrimonial y por tanto
10	Equipamiento e infraestructura	Otra	Desarrollo de señalización en multilinguaje, incluyendo lenguaje inclusivo y sistemas de apoyo para la seguridad de los visitantes, en los atractivos turísticos del registro SERNATUR.	I.M Valparaíso-Seremi Cultura las Artes y el Patrimonio-Seremi BN	Año 1	100%	Recepción final	Sin información	
11	Equipamiento e infraestructura	Otra	Desarrollo de señales narrativa (infografías) en principales hitos turísticos: lugares de memoria, flora y fauna al interior de la ZOIT	I.M Valparaíso-Seremi BN	Año 2	100%	Recepción final	Sin información	
12	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Mejoramiento e instalación de servicios higiénicos y bebederos de uso público.	I.M Valparaíso	Año 3	100%	Recepción final	Sin información	Para esto se está trabajando en el PREAVS, para la recuperación de espacio públicos y habilitaciones de servicios higiénicos.
13	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Implementación de 3 puntos wifi en sectores de mayor afluencia de turista: Plaza Sotomayor, Plaza Aníbal Pinto, Plaza Victoria.	Subsecretaría de telecomunicaciones , Economía y Turismo. IM Valparaíso, Seremis de BN	Año 4	100%	Recepción final	Sin información	
14	Equipamiento e infraestructura	Otra	Mejoramiento de borde costero y entorno de sectores aptos para la navegación deportiva y disciplinas náuticas.	MOP (Dirección de Obras portuarias)	Año 4	100%	Recepción final	Sin información	
15	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Construcción Borde Costero Las Torpederas Valparaíso	MOP (Dirección de Obras portuarias)	Año 4	100%	Recepción final	Sin información	Realización de acciones de participación ciudadana.
16	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Plan de reposición y mejoramiento de las obras y mobiliario del circuito ciclistico y peatonal que une Caleta Portales y Faro Punta Ángeles para promover y consolidar el cicloturismo.	I.M Valparaíso	Año 2	100%	Recepción final	Sin información	Se desarrolló un Plan Maestro de Ciclovías que no tuvo mayores avances por falta de priorización.
17	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Estudio de factibilidad para la construcción de ciclovías y diseño de circuitos turísticos para desarrollo cicloturismo (Rutacletas) en distintos sectores de la Zona de Interés Turístico	I.M Valparaíso	Año 1	1	Recepción final	Sin información	
18	Capital humano	Otra	Campaña de fomento y promoción de la formalización de las relaciones laborales en la industria turística, comuna de Valparaíso.	Dirección del Trabajo-I.M Valparaíso	Año 4	2 campañas anuales en RRSS y Plataformas web de instituciones y gremio que conforman la Gobernanza	Informes anuales de campaña de Medios. Métricas de interacciones.	Sin información	No priorizada
19	Capital humano	Otra	Programa de distinción y difusión de buenas prácticas laborales en sector turístico, comuna de Valparaíso	Dirección del Trabajo-I.M Valparaíso	Año 4	1 activación de buenas prácticas laborales al año	Informe anual de buenas prácticas laborales. Registro audiovisual.	Sin información	No priorizada
20	Capital humano	Otra	Programa de acompañamiento para el mejoramiento de las condiciones laborales.	Dirección del Trabajo-I.M Valparaíso	Año 4	6 acciones por año	Informe anual de acciones de acompañamiento. Registro audiovisual. Métricas de interacción digital	Sin información	No priorizada

21	Sustentabilidad	Otra	Catastro y plan de difusión de lugares, prácticas y oficios con valor patrimonial en la comuna de Valparaíso	I.M Valparaíso-SERPAT	Año 1	100% de lugares, prácticas y oficios valiosos de la comuna de Valparaíso incorporados al catastro.	Catastro realizado. Informe de acciones de difusión realizadas.	Sin información	Se realizó catastro.
22	Sustentabilidad	Otra	Elaboración del Plan Comunal de Turismo Sustentable comuna de Valparaíso	I.M Valparaíso con la asistencia técnica del GORE Regional	Año 1	Plan comunal de Turismo Sustentable validado por la Gobernanza ZOIT	Informe de Avance-Informe Final	Sin información	No priorizada
23	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Implementación del programa integral de apoyo a la MiPyMe denominado "Gestiona Energía MiPyMe"	Seremo de Energía	Año 2	3	Planillas de asistencia e Informes de asistencia técnicas ejecutadas	Sin información	
24	Desarrollo de productos y experiencias	Financiamiento no asegurado	Implementar Marketplace, para articular oferta turística con la oferta de los operadores turísticos.	I.M Valparaíso - Sernatur-Corporación Regional de Turismo	Año 1	50% de establecimientos turísticos de la ZOIT inscritos en el Registro de Sernatur integrados en la Plataforma Marketplace	Informe técnico de la implementación. Listado de establecimientos integrados	Sin información	
25	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Programa de atracción de inversión en inmuebles fiscales aptos para el desarrollo de proyectos de inversión relacionados con el turismo al interior de la ZOIT	I.M Valparaíso-Seremi BN- Sernatur	Año 4	2 Proyectos	Informes anuales. Informe final del Programa de Atracción de Inversiones.	Sin información	No priorizada
26	Desarrollo de productos y experiencias	En desarrollo	Elaboración de guía descriptiva del proceso de formalización para la prestación de servicios turísticos en la comuna de Valparaíso (Manual e infografía para difusión del proceso). Elaborado en base a Manual Ruta de Formalización (SERNATUR), ajustado a especificidad comunal.	I.M Valparaíso-Seremi BN- Sernatur	Año 1	1.000 ejemplares impresos de infografías del proceso de Publicación digital en RRSS y/o plataformas u organizaciones que son parte de la Gobernanza.	Informe Final conteniendo textos del manual y diseño de infografías en formato digital y analógico. Métricas de interacciones con publicaciones en RRSS o plataformas web.	Sin información	Se desarrollo un manual del proceso de formalización. Falta el diseño gráfico de la guía y su difusión.
27	Desarrollo de productos y experiencias	Financiamiento no asegurado	Estudio de factibilidad para la declaratoria de Zona Franca turística y cultural en la comuna de Valparaíso.	I.M Valparaíso	Año 1	1 estudio de evaluación de factibilidad de Zona Franca Turística y Cultural validado técnicamente y con aprobación de la Gobernanza ZOIT	Informe y recepción final de resultados del estudio.	Sin información	
28	Promoción	Otra	Elaboración del plan de marketing destino Valparaíso, 2021-2024.	I.M Valparaíso-GORE-Seremi de BN-SERNATUR	Año 1	Plan de Marketing validado por la Gobernanza	Informe de Avance e Informe Final	Sin información	Proyecto quedó en etapa de Diseño
29	Promoción	Otra	Diseño, implementación, promoción y difusión de plataforma virtual para establecer ronda de negocios con empresas turísticas de otros destinos	Corporación Regional de Turismo-I.M Valparaíso	Año 1	Plataforma virtual implementada	Informes de avance y final del proyecto plataforma virtual	Sin información	
30	Promoción	Otra	Creación de imagen de marca de la ciudad de Valparaíso. (Estudio Branding Ciudad)	I.M Valparaíso	Año 1	Branding ciudad validado por la gobernanza.	Informes de avance y final del Estudio Branding Ciudad.	Sin información	

(***) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"

Contraparte técnica no operativa: Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignado una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva

Financiamiento no asegurado: No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos

Postergada dentro del ciclo: Postergada dentro del ciclo actual de la ZOIT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nueva). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.

En desarrollo: Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido

Otra: Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

(*) IMPORTANTE RECORDAR. Si se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: "Con todo, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Pública - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo".

V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

La ejecución del Plan de Acción ZOIT Valparaíso, no estuvo ajena a las condiciones del país producto del periodo de la pandemia y post-pandemia, esto provocó dificultad en el desarrollo de ciertas acciones y, luego del periodo, la necesidad de modificar algunas que estaban ligadas a la crisis. También, muchas acciones lograron iniciarse, pero no se finalizaron en el periodo previsto, debido generalmente a la espera de financiamiento y de la propia ejecución del proyecto en específico.

Contabilizando las acciones que se finalizaron, se visualiza un avance del 44,4% en el plan de acción. En complemento a esto, es importante destacar el gran compromiso por el eje de Gobernanza para la Seguridad, en donde todas las acciones fueron finalizadas. El eje de Sustentabilidad también fue ampliamente priorizado, quedando con sólo 3 acciones pendientes. Gracias a esto, en la Zona de Interés Turístico se llevaron a cabo iniciativas que fortalecieron el patrimonio cultural y natural, junto con el desarrollo de iniciativas de concientización mediante talleres, charlas y capacitaciones, permitiendo fortalecer prácticas sustentables en el sector.

Otro hito relevante fue la firma del Acuerdo por Valparaíso por parte del Presidente de la República, junto con el reconocimiento que distingue a Valparaíso como "Municipalidad Turística" celebrado en el Congreso Nacional de Municipalidades Turísticas.

Con respecto a la mesa de gobernanza, se llevaron a cabo 9 mesas público-privadas, en las cuales se presentaban acuerdos, estados de situación, diálogo sobre los proyectos a efectuar, propuestas y discusiones en torno a la coordinación de actividades. En los 2 primeros años se realizaron mesas de trabajo por líneas estratégicas, para luego realizar mesas ampliadas durante los siguientes años.

En general, gracias a la vigencia de la ZOIT se ha establecido un marco de trabajo colaborativo e interdisciplinar, en el cual se han logrado avances importantes desde distintas áreas. No sólo se ha contribuido al fomento turístico del destino, sino también al propio bienestar de la comunidad. Para una ciudad como lo es Valparaíso, es importante mantener y actualizar este instrumento de gestión y realizar la prórroga, permitiendo establecer una perspectiva estratégica para el desarrollo de las iniciativas propuestas desde una mirada sostenible. Además, Valparaíso es una ciudad integral, que involucra diversos atractivos turísticos que pueden ser potenciados aún más de lo que ya son, generando incentivos para la atracción de inversión pública y privada, y teniendo como consecuencia el desarrollo sustentable en el largo plazo.