

Ficha de Elaboración del Plan de Acción Zona de Interés Turístico (ZOIT) DESTINO VALPARAÍSO





INTRODUCCIÓN

Según lo establecido el Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico, se define el Plan de Acción como *“Instrumento elaborado por el solicitante en coordinación con el o los municipios en cuyo territorio se localiza la Zona de Interés Turístico propuesta y actores locales relevantes que, en concordancia con los lineamientos, directrices y pautas establecidos en la Planificación de Desarrollo Turístico Regional, propone iniciativas específicas a implementar en la Zona de Interés Turístico, orientadas al desarrollo sustentable del turismo. Este instrumento será gestionado, monitoreado e implementado por la Mesa Público – Privada”*.

De acuerdo con lo anterior, este documento debe plasmar en objetivos concretos el interés presentado en la ficha de postulación de la declaración, indicando claramente cuáles son cada uno de los compromisos que quieren asumirse durante los 4 años de vigencia por los que se extenderá la declaratoria de ZOIT, en caso de ser otorgada. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser lacarta de navegación para el desarrollo y fomento del turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas; equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. De hecho, a través de la presentación del presente documento se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción, las cuales serán evaluadas anualmente.

Se debe tener en cuenta que, existe un plazo definido para la elaboración de este Plan el que se extiende por 80 días (hábil administrativos), los que se cuentan desde la dictación de la resolución que inicia el proceso de desarrollo de dicho plan, instrumento emitido por la Subsecretaría de Turismo. Una vez vencido dicho plazo, este Plan deberá ser remitido por el Director Regional del Servicio al Secretario Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, quien, a su vez, deberá presentarlo en la sesión más próxima del Comité de Secretarios Regionales Ministeriales. Este comité deberá informar a través de un oficio a la Subsecretaría de Turismo de todos aquellos aspectos relevantes del Plan de Acción y la coherencia con el trabajo territorial. Una vez recibido este oficio, la Subsecretaría de Turismo elaborará un informe detallado de todo el proceso de declaración, el que deberá ser presentado ante el Comité de Ministros al momento de su evaluación.

Es importante aclarar que antes de hacer la entrega final del informe, toda la documentación relacionada a la postulación de la ZOIT, pasará por un proceso de revisión, verificando que se cumplan todos los requisitos que se indican en el artículo 14 del Decreto N°30, además de que los planteamientos presentados sean coherentes con las políticas de turismo del sector y que efectivamente permitan un desarrollo de los servicios y atractivos turístico que existen en el territorio que pretende ser declarado ZOIT. A partir de esta revisión, se generarán observaciones las que deberán ser subsanadas por la Dirección Regional del Servicio correspondiente.

1.- Resumen de Gestión de la ZOIT

A continuación se presentan las acciones efectuadas y las gestiones pendientes: .

Gestión Efectuada	% Avance
Construcción enlace El Vergel Ruta 60 ch (Camino La Pólvara)	100%
Reposición Ruta 60 Ch (La Pólvara) Sector: Cruce Ruta 68 - Puerto (Túnel 1).	100%
Estudio de factibilidad para la construcción de muelle de cruceros y obras complementarias para embarcaciones menores destinadas al transporte de pasajero	100%
Estudio de factibilidad para la habilitación de muelles para la operación de taxis turísticos que unen muelles y playas próximas comunas de Valparaíso y Viña del Mar	100%
Estudio de factibilidad para construcción de helipuerto e hidro puerto, ambos de uso público, para facilitar el acceso por vía aérea a la ciudad de Valparaíso	100%
Mejoramiento de borde costero y entorno de sectores aptos para la navegación deportiva y disciplinas náuticas	100%
Construcción Borde Costero Las Torpederas Valparaíso	100%
Estudio de factibilidad para la construcción de ciclovías y diseño de circuitos turísticos para desarrollo de cicloturismo (Rutacletas) en distintos sectores de la Zona de Interés Turístico.	100%
Programa integral de capacitación para trabajadores y empresarios	100%
Estudio sobre las competencias laborales para la vocación del destino turístico	100%
Capacitación a trabajadores de servicios turísticos en medidas de prevención y control sanitario en contexto pandemia COVID-19	100%
Campaña comunicacional para el desarrollo de conciencia turística en la comunidad	100%
Programa de capacitación para empresarios y trabajadores de servicios turísticos en economía circular	100%
Escuela popular para la formación de monitores patrimoniales	100%
Charlas de educación patrimonial en Zona de Interés Turístico para la sociedad civil e instituciones	100%
Catastro georreferenciado y puesta en valor del patrimonio natural de la comuna de Valparaíso (accesible a través de sitio web de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Valparaíso)	100%
Reposición de contenedores de residuos sólidos en vía pública en: Borde Costero, Zonas aledañas al ingreso de ascensores, sector Plano de la ciudad, paseos y miradores en cerros del polígono ZOIT	100%
Promover, anualmente, la presentación de una Manifestación de Interés a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia (APL) en colaboración con alguna Asociación Gremial que esté dispuesta a representar al sector privado en dicha postulación a la ASCC.	100%
Estudio de capacidad de carga del Área Histórica de la comuna de Valparaíso (incluyendo sus principales atractivos turísticos ligados al patrimonio cultural material (bienes inmuebles))	100%
Diseño e implementación de rutas para la tercera edad e inclusivas, en zonas planas de la ciudad (Sectores Almendral y Barrio Puerto) y otros sectores del polígono ZOIT (Habilitación de rutas turísticas inclusivas para personas con movilidad reducida)	100%
Actualización del catastro de atractivos turísticos de la comuna de Valparaíso	100%
Implementación de repositorio digital de información patrimonial como fuente oficial para generar documentación y productos para la industria del turismo en la comuna de Valparaíso	100%
Programa de desarrollo y difusión de productos y experiencias turísticas con base en las industrias creativas y culturales de Valparaíso.	100%

Desarrollo y Difusión de un mapa digital oficial que exprese los recursos patrimoniales localizados en la comuna de Valparaíso (Mapa Patrimonial de Valparaíso)	100%
Campaña de promoción en RRSS sobre los protocolos sanitarios establecidos para prevención contagios SARS-COVID-2, dirigido a visitantes y prestadores de SSTT	100%
sistema de entrega de información para promoción de medidas sanitarias a los turistas en SSTT, accesos a la ciudad y puntos de información turística, en contexto Pandemia COVID-19	100%
Campaña para promover y adherir a empresarios turísticos al certificado de Compromiso de SERNATUR	100%
Elaboración del Plan Integral de Seguridad Turística para prevención de riesgos antrópicos y naturales: 2022-2024	100%
Programa de monitores ciudadanos en orientación y ayuda al turista	100%
Monitoreo y evaluación participativa de la implementación del Plan Integral de Seguridad Turística de la comuna de Valparaíso: 2022-2024	100%

Gestiones Pendientes	Causa de la No ejecución
Programa de mejoramiento de vías de acceso, vehicular y peatonal, en sectores de alta afluencia turística de Barrio Puerto, Cerros Artillería, Alegre, Concepción, Miraflores, Cárcel, Panteón, San Juan de Dios, La Loma, Yungay, Bellavista, Florida, Mariposas y Monjas.	40% de ejecución. Se logró el mejoramiento de Avenida Gran Bretaña, Camino Cintura, Avenida Alemania, Avenida Pedro Montt, Avenida Argentina y Avenida Francia, quedando pendientes algunas avenidas principales de Bellavista y cerros aledaños.
Mejoramiento Concesión Ruta Periférica Valparaíso (Prefactibilidad)	60% de ejecución. Está en proceso de consultoría, la cual contempla el desarrollo de estudios de ingeniería, demanda y evaluación social, estudio territorial con participación.
Estudio de factibilidad para implementación sistemas de gestión del tránsito vehicular en sectores de alta afluencia turística.	Actualmente se encuentra en etapa de búsqueda de financiamiento por parte de la Corporación de Sitio de Patrimonio.
Estudio de factibilidad para medios alternativos de transporte y conectividad peatonal Plan de Valparaíso-Cerros de la ciudad	El responsable no ha iniciado esta iniciativa por no ser una iniciativa prioritaria. No se considera en el nuevo plan de acción.
Concesión Teleférico De Valparaíso (Estudios De Alternativas).	65% de ejecución. Por Licitación. Se está avanzando en la fase estudios de prefactibilidad, para la alternativa Santos Ossa Placilla, la cual conecta el Plan de Valparaíso (sector Barón) con la localidad de Placilla (sector Curauma) con una extensión de 9,8 kilómetros y 7 estaciones.
Estudio de factibilidad para la habilitación de muelles para la operación de taxis turísticos que unen muelles y playas próximas comunas de Valparaíso y Viña del Mar	A través del Acuerdo por Valparaíso se ha propuesto llevar a cabo propuestas de este tipo. No se considera en el nuevo plan de acción, por no ser de las iniciativas priorizadas.
Estudio de factibilidad para construcción de helipuerto e hidro puerto,	Iniciativa no fue priorizada. No se

ambos de uso público, para facilitar el acceso por vía aérea a la ciudad de Valparaíso.	encuentra considerado en el nuevo plan de acción.
Instalación de placas descriptivas de interés turístico y patrimonial, en inmuebles de conservación, monumentos históricos, zonas típicas, y otros hitos de interés turístico.	Recepción de propuestas de diseño de placas. Se está estudiando el mejor diseño para placas de este tipo. Complejidad recae en que no puede ser cualquier tipo de señalética, dado que es una ciudad patrimonial y por tanto requiere de ciertas características especiales.
Desarrollo de señalización en multilinguaje, incluyendo lenguaje inclusivo y sistemas de apoyo para la seguridad de los visitantes, en los atractivos turísticos del registro SERNATUR.	Recepción de propuestas. Las opciones para este tipo de señaléticas turísticas no eran las óptimas. Posteriormente, no se priorizaron.
Desarrollo de señales narrativa (infografías) en principales hitos turísticos: lugares de memoria, flora y fauna al interior de la ZOIT	Actividad no fue priorizada.
Mejoramiento e instalación de servicios higiénicos y bebederos de uso público	Para esto se está trabajando en el PREAVS, para la recuperación de espacio públicos y habilitaciones de servicios higiénicos.
Implementación de 3 puntos wifi en sectores de mayor afluencia de turista: Plaza Sotomayor, Plaza Aníbal Pinto, Plaza Victoria.	Iniciativa no priorizada por los responsables.
Mejoramiento de borde costero y entorno de sectores aptos para la navegación deportiva y disciplinas náuticas.	Iniciativa no priorizada. Sin embargo, el año 2024 se reiniciaron las obras del Parque Barón, que va en línea con esta iniciativa.
Construcción Borde Costero Las Torpederas Valparaíso	Se han realizado actividades de participación ciudadana para la ejecución de esta iniciativa.
Plan de reposición y mejoramiento de las obras y mobiliario del circuito ciclista y peatonal que une Caleta Portales y Faro Punta Ángeles para promover y consolidar el cicloturismo.	Se desarrolló un Plan Maestro de Ciclovías que no tuvo mayores avances por falta de priorización.
Estudio de factibilidad para la construcción de ciclovías y diseño de circuitos turísticos para desarrollo de cicloturismo (Rutacletas) en distintos sectores de la Zona de Interés Turístico	El Plan Maestro de Ciclovías no tuvo mayores avances en estas iniciativas por falta de priorización de este plan.
Campaña de fomento y promoción de la formalización de las relaciones laborales en la industria turística, comuna de Valparaíso.	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.
Programa de distinción y difusión de buenas prácticas laborales en sector turístico, comuna de Valparaíso	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.
Programa de acompañamiento para el mejoramiento de las condiciones laborales.	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.
Catastro y plan de difusión de lugares, prácticas y oficios con valor patrimonial en la comuna de Valparaíso	Se hizo un levantamiento de los oficios patrimoniales. Desde la Municipalidad de Valparaíso, a través del Departamento de Gestión Patrimonial, con apoyo en difusión del Departamento de Turismo, se desarrolla anualmente la Escuela de Oficios Patrimoniales.
Elaboración del Plan Comunal de Turismo Sustentable comuna de	No hubo avances en esta iniciativa

Valparaíso	por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.
Implementación del programa integral de apoyo a la MiPyMe denominado "Gestiona Energía MiPyME"	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.
Implementar Marketplace, para articular oferta turística con la oferta de los operadores turísticos.	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.
Programa de atracción de inversión en inmuebles fiscales aptos para el desarrollo de proyectos de inversión relacionados con el turismo al interior de la ZOIT	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.
Elaboración de guía descriptiva del proceso de formalización para la prestación de servicios turísticos en la comuna de Valparaíso (Manual e infografía para difusión del proceso). Elaborado en base a Manual Ruta de Formalización (SERNATUR), ajustado a especificidad comunal.	Existe un manual del proceso de formalización. Falta el diseño gráfico de la guía y su difusión.
Estudio de factibilidad para la declaratoria de Zona Franca turística y cultural en la comuna de Valparaíso.	No tuvo los apoyos necesarios para su avance por parte del responsable.
Elaboración del plan de marketing destino Valparaíso, 2021-2024.	Faltó solicitar financiamiento para su elaboración, el proyecto quedó en etapa de diseño.
Diseño, implementación, promoción y difusión de plataforma virtual para establecer ronda de negocios con empresas turísticas de otros destinos	No tuvo avances por falta de priorización.
Creación de imagen de marca de la ciudad de Valparaíso. (Estudio Branding Ciudad)	Esta considerado dentro del Plan de Marketing, por lo quedó en etapa de diseño de proyecto por parte del responsable.

Beneficios de la Declaración:

En 2022, Valparaíso fue reconocido por primera vez como "Municipalidad Turística" en el Congreso Nacional de Municipalidades Turísticas, debido a su relevante trabajo en el rubro, gestión turística y los esfuerzos concretados para impulsar el plan de acción de la Zona de Interés Turística. Por otra parte, en 2023 se logró llevar a cabo la firma del Acuerdo por Valparaíso con la participación del Presidente de la República. Este acuerdo se concretó gracias a la colaboración entre la Municipalidad de Valparaíso, el Gobierno Regional de Valparaíso y la Empresa Portuaria de Valparaíso, permitiendo establecer esfuerzos a futuro para fomentar un desarrollo centrado en el puerto y su expansión. Asimismo, gracias al plan de acción de la ZOIT declarada, se ha podido gestionar de mejor forma los proyectos previstos para la comuna, estableciendo un mecanismo que facilita la materialización de las iniciativas acordadas.

Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión:

Durante el periodo, se presenciaron los efectos y consecuencias de la pandemia del COVID-19, la cual afectó negativamente al sector turismo. Luego del periodo de pandemia, cuando la actividad turística volvía a reanudarse lentamente, surgió la necesidad de modificar las acciones pertinentes a la crisis que se habían insertado previamente en el plan de acción. También, se dificultaron algunos proyectos de equipamiento e infraestructura, los cuales, si bien la mayoría lograron iniciarse, no lograron su finalización en el periodo estimado. Por ejemplo, algunas acciones, como lo es la elaboración del plan de marketing, no pudieron finalizarse debido a los problemas presentados en la postulación de los fondos para conseguir el financiamiento necesario para su ejecución.

Descripción y análisis del funcionamiento de la Mesa de Gobernanza:

Teniendo en consideración que la prórroga de ZOIT Valparaíso, se realizó mediante decreto Exento N°2021000134 de fecha 2 de agosto de 2021, se informa que a partir de esa fecha se realiza desarrollaron 19 sesiones de la Mesa público-privada del destino Valparaíso ampliadas y por línea estratégica. Las que se detallan a continuación:

Fecha	Modalidad	Participantes	Tema
20-08-2021	Hibrido Online, teams y Presencial, Museo Baburizza	Presencial:16 personas Online: 12 personas Total: 28	En el marco de la declaración oficial, se realiza presentación del Plan de Acción y se conforma la mesa Público-Privada: Presentación de los responsables por línea estratégica.
01-09-2021	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	6 Personas. Responsables LE Equipamiento e infraestructura.	Presentación de iniciativas del Eje Infraestructura y Equipamiento, priorizadas en año 1 Exposición de proyectos de infraestructura priorizadas en SECPLA IMV Juan Carlos Gallardo da a conocer el avance de algunos proyectos de la Empresa Portuaria, Parque Barón y nueva Caleta Sudamericana. Pablo Tienken da a conocer el avance de proyectos del MOP, estado de Ascensores y Ruta 60CH
08-09-2021	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	6 Personas. Responsables LE Sustentabilidad	Revisión de las acciones priorizadas para el año 1 en el eje de sustentabilidad, invitación a otros actores relevantes para avanzar en las iniciativas.
09-09-2021	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	7 Personas, Responsables LE Promoción	Coordinación de las Acciones Priorizadas para el ejes de Promoción Año 1. Coordinación de próximas reuniones y modalidad de trabajo.
15-09-2021	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	7 Personas. Responsables LE Productos y Experiencias.	Se revisan las seis iniciativas priorizadas para el año 1 de esta línea de trabajo. Se conforman sub-mesas de trabajo (cuando corresponda) para avanzar en las iniciativas, se identifica su estado de avance actual y la institución responsable de liderarla.
29-09-2021	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	7 Personas, Responsables del LE Capital Humano	Presentación de las acciones de las Línea estratégica de capital Humano, se define la modalidad de funcionamiento, priorización de acciones.
06-10-2021	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	9 Personas, Participantes LE Gov. Para la seguridad	Gobernanza Para la Seguridad: Programa de monitores ciudadanos en orientación y ayuda al turista.
07-10-2021	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	7 Personas. Responsables LE Equipamiento e infraestructura.	Revisión de carpeta de proyectos de Dirección de Obras Portuarias (MOP): Remodelación sector Playa Las Torpederas: Trabajo en conjunto con SECPLA municipal, en etapa de financiación del diseño Creación Caleta Ex Sudamericana: construcción de infraestructura en sector Roca a la Baja, en Avenida Altamirano. Conservación y mantención de Avenida Altamirano: arreglos en socavones y en protección costera Caleta Portales: Reparación de techumbre sector pescadores Marina Pública: sector Punta Gruesa, Viña del Mar

			Conservación borde costero: desde Caleta Portales a Escuadra Libertadora, sector Avenida España Valparaíso-Viña del Mar
29-08-2022	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	6 Personas. Responsables LE Equipamiento e infraestructura.	Estado de situación de proyectos de infraestructura en Seremi MOP Avenida Altamirano Iglesia San Francisco Marina Deportiva Paseo Wheelright
21-10-2022	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	4 Personas. Responsables LE Sustentabilidad	Acuerdo de Realización de Seminario de Economía Circular.
02-09-2022	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	9 Personas. Responsables LE Sustentabilidad	Evaluación Seminario Economía Circular Piloto Transforma Turismo Se revisan los instrumentos aplicados para diagnosticar el conocimiento y la usabilidad de las economías circulares en el rubro turístico. Invitación a la academia a participar de la mesa.
06-09-2022	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	10 Personas. Responsables LE Prod. Y Experiencias	Departamento de Turismo informa que ha contraído convenio de colaboración con carreras asociadas al turismo de las siguientes instituciones; UPLA, ARCOS, INACAP Y DUOC. Iniciativas Rutas Inclusivas. Iniciativa Marketplace Iniciativa Programa de Atracción de Inversión Inmuebles Fiscales.
09-09-2022	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	5 personas. Responsables LE Gob. Para la seguridad	Presentación del Plan Municipal de Seguridad Turística Conversación sobre estrategias institucionales para la seguridad local.
09-09-2022	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	8 Personas, Responsables del LE Capital Humano	Se promueve una alianza entre SERCOTEC y OMIL Municipal Coordinaciones para presentar la oferta en materia de capacitación de SENCE. Coordinación de acciones para el Mes de la PYME (Octubre)
13-09-2022	Presencial Depto Turismo, Edificio Consistorial I.M Valparaíso	9 Personas. Responsables LE Equipamiento e infraestructura	Presentación de iniciativas sectoriales relacionadas con el equipamiento e infraestructura en polígono ZOIT Se revisó el estado actual de los proyectos del Plan de Acción ZOIT y estado de situación a un año de la implementación ZOIT. Se vuelve a reforzar el carácter prioritario que tienen los proyectos de ZOIT Destino Valparaíso Se propone realizar un convenio con MIDESO para agilizar los tiempos de los financiamientos de proyectos ZOIT, se puede realizar a través de SECPLA. Presentar iniciativas ZOIT a MIDESO Trabajar con los revisores de proyectos para mejorar su postulación
27-06-2023	Salón de Honor,	26 personas	Se presenta estado de avance.

	Edificio Consistorial, I.M Valparaíso.		Acuerdo de Mesas por líneas estratégicas.
27-11-2023	Edificio La Nave, Serrano 580 tercer piso.	22 Personas.	Se presenta el estado de avance de las acciones realizadas. Se aborda el tema de seguridad como principal preocupación del ecosistema turístico debido a las incivildades acontecidas en el período y como repercute en la percepción de la gente. Se realizará comunicado conjunto de la Mesa de ZOIT – Seguridad para solicitar mayor seguridad para la ciudad Puerto.
30-07-2024	Museo Baburizza	39 Personas.	Presentación lineamientos estrategia nacional de turismo sostenible 2035. Informe de acciones promocionales Mendoza 2024. Informa Proceso de Prorroga. Estado de Avance Plan de Acción ZOIT Propuesta de trabajo para elaborar propuesta de Plan de Acción de Prorroga. Se presenta formulario form de levantamiento de iniciativas.
13 de enero de 2025	Salón de Honor, Edificio Consistorial, I.M Valparaíso.	60 personas	Instancia de presentación Proceso de Prorroga a Mesa Público-Privada y actores relevantes. En la instancia, se define y aprueba la mesa público-privada Responsables por líneas estratégica. Se aprueba Plan de Acción con acciones a incorporar. Se aprueba presentación de prórroga.

En términos generales año 2021 y 2022, se realizan mesas de trabajo Público-Privadas por líneas estratégicas. Para los Años 2023 y 2025 se realizan mesas ampliadas dos veces por año, exceptuando el año 2023, que por motivos de elecciones municipales y cambio de alcaldía se realiza sólo una mesa para dicho año.

2.- Gobernanza Mesa Público-Privada

El modelo de gobernanza propuesta para la actualización de la ZOIT Valparaíso, busca ser una instancia de coordinación efectiva entre los diversos actores del ámbito público y privado que tienen injerencia en el territorio y en la implementación de las acciones del Plan de Acción.

El director/a Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo. Para el funcionamiento de la Gobernanza se contemplan reuniones regulares para las mesas de trabajo y ejecutores comprometidos para cada acción, junto con reuniones semestrales para el directorio, con un total de 2 por año.

Respecto a la modalidad de funcionamiento, esta será convocada semestralmente y cuando sea necesario. El quórum de funcionamiento será el de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quorum para adoptar acuerdos será el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión.

A continuación se presenta la mesa público-privada, según lo acordado en Mesa Público-Privada del 13 de enero de 2025, además, se estima poder contar con invitados especiales y que tengan injerencias en las acciones a implementar dentro de las líneas de acción de los planes como: CDN Valparaíso, SERCOTEC, CORFO, Universidades, Seremía del Deporte, Desarrollo Social, Dirección del Trabajo, Gore, FOSIS, SENAPRED, VALTURIS, Seremía de Transporte, entre otros actores.

A continuación, se presenta la estructura de modelo de gobernanza de la ZOIT Valparaíso, aprobada en Mesa Público-

Privada de fecha 13 de enero de 2025, detallando los nombres de instituciones que la componen:

Presidente: Carolina Carrasco Palza La Acompaña Alcaldesa Ilustre Municipalidad de Valparaíso, Camila Nieto.		
Responsable por línea Estratégica:	Actores públicos	Actores Privados
Encargados Equipamiento e Infraestructura: SECPLA I.M Valparaíso, Cristóbal Mira y A.G Barrio Puerto, Felipe Narbona Encargados Sustentabilidad: Encargada/o Medio Ambiente I.M Valparaíso, Alejandro Villa y Playa Ancha tu Destino, Claudia Machado. Encargados Promoción: Corporación Regional de Turismo, Francisco Godoy y/o Stephanie Umaña y presidenta Hoteles Valparaíso A.G, María José Zapata Encargadas Productos y Experiencias: Stephanie Umaña, Corporación Regional de Turismo y Anita Prado, Unidad ZOIT SERNATUR Regional, Anita Prado Fernández. Encargados Capital Humano: Directora Regional de SENCE, Angelica Gutiérrez y Cámara de Comercio y Turismo, Marissa Rojas Encargados Gobernanza Para la Seguridad: Seguridad I.M Valparaíso, María José Brevis y Representante COSOC, Daniela Feliú	1.- Seremi de Economía, Marcelo Arredondo, 2.- Seremi de Medio Ambiente, Alex Galleguillos, 3.- Seremi de Bienes Nacionales, Eduardo León, 4.- Seremi de las Culturas las Artes y el Patrimonio, Javier Eslanoa y/o María Fernanda Rojas, 5.- Seremi de Energía, Anasstasia Otonne y/o Prof. Carlos Campos, 6.- Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Verónica Baquedano, 7.- SENCE, Directora Regional, Angelica Gutiérrez, 8.- Carabineros de Chile, Paulo Cortez 9.- Capitanía de Puerto, Capitan David López. 10.- Puerto de Valparaíso, Juan Carlos Gallardo, 11.- Corporación Sitio Patrimonio, Macarena Carroza 12.- Valparaíso Creativo, Alexandra Garín	Actores Privados: VALTURIN, Presidente, Norberto Donoso A.G Playa Ancha tu destino, Presidenta, Claudia Machado A.G Muelle Barón, Presidenta, Daniela Feliú, Asociación Bellavista Florida, Presidente, Daniel Solís AVALPO, Hernán Narbona A.G Guías de Turismo, Francisca Rojas A.G Marina Pública-Muelle Barón, Renato Simonetti Emporio del Pacifico, Pablo Rojas Subida Ecuador, Rodrigo Castro
Invitados especiales: CDN Valparaíso, SERCOTEC, CORFO, Universidades, Seremia del Deporte, Desarrollo Social, Dirección del Trabajo, Gore, FOSIS, SENAPRED, Seremia de Transporte, otros actores relevantes.		

3.- Definición de la visión de la ZOIT

La Visión de la ZOIT Valparaíso para los próximos 4 años se mantiene y es:

“Valparaíso, una ciudad sustentable y sostenible al año 2030, que se desarrolla poniendo al centro a las personas, su diversidad, la creatividad y la construcción de conocimiento, valorando su particular geografía y su condición oceánica. Un lugar que invita a conocer su identidad y sus formas de vida expresadas en la cultura viva, la creación, el patrimonio material e inmaterial y el mar”

4.- Diagnóstico Turístico

1.1 Oferta y Demanda

Valparaíso es reconocido por sus cerros, ascensores, puerto, actividades marinas, patrimonio y cultura. Esto permite que se posea una amplia variedad de experiencias para turistas con distintos gustos, incluyendo en su destino ofertas variadas que fomentan su propia esencia. Dentro de estas, también destacan las ofertas en temporadas específicas, como por ejemplo en año nuevo, o actividades que promueven la cultura como el carnaval de los mil tambores, en donde turistas de distintas localidades llegan a la ciudad para disfrutar de una experiencia inigualable.

Destacan dentro de la Oferta de Experiencias:

- Circuitos Patrimoniales y Culturales,
- Valparaíso Patrimonio de la Humanidad,
- Valparaíso Ciudad de la Música,
- Zona Costera y Actividades Acuáticas,
- Gastronomía y Bohemia Porteña,
- Naturaleza, Reserva Nacional Lago-Peñuelas (Reserva de la Biosfera)
- Destino de Cruceros.

Oferta:

Según datos del Servicios de Impuestos Internos la comuna de Valparaíso, al año 2022 cuenta con un total de 2. 702 empresas asociados al ámbito turístico, -0,08% respecto al año 2019 prepandemia.

Tabla Actividades Características del Turismo ACT SII:

Valparaíso	2019	2020	2021	2022
Alojamiento turístico	311	276	267	250
Actividades de provisión de alimentos y bebidas	989	923	942	960
Transporte de pasajeros por ferrocarril	0	0	0	0
Transporte de pasajeros por carretera	484	443	452	437
Transporte de pasajeros por agua	10	10	9	13
Transporte aéreo de pasajeros	0	0	1	0
Alquiler de equipos de transporte	70	72	71	53
Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas	40	40	31	30
Actividades culturales	102	88	97	105
Actividades deportivas y recreativas	168	131	132	123
Comercio al por menor de bienes característicos del turismo	152	130	102	132
Actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades	652	624	620	599
N° de empresas	2,978	2,737	2,724	2,702
Variación interanual		-8.09%	-0.47%	-0.80%

Fuente: Elaboración Propia en base a Información del SII.

Respecto de la oferta registrada en SERNATUR, la Comuna de Valparaíso, cuenta con un total de 567 servicios registrados, con una representación del 15% del total regional que corresponde a 3.848 servicios, también, los servicios de alojamiento y guías representa el 15% del total regional y en el caso de servicios de restaurantes la representación es de 19%.

Prestadores de Servicios Turísticos Registrados en Sernatur:

TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD
Agencia de viajes	27
Alojamiento turístico,	215
Guías de turismo	86
Restaurantes y similares	149
Servicios Culturales	10
Servicios de esparcimiento	6
Servicios de producción artesanal	11
Servicios Souvenir	5
Servicios deportivos	2
Tour operador	39
Transporte pasajero por vía marítima	2
Transporte pasajeros por vía terrestre	29
Turismo Aventura	13
TOTAL	567

Fuente: Elaboración propia en base al RPST de SERNATUR, Enero 2025.

Complementando, del total de servicios, 3 cuentan con Sello de Calidad Turística y 12 con el compromiso de Buenas Prácticas en Sustentabilidad.

Demanda:

Según datos del INE en la comuna de Valparaíso, la tasa de ocupación de habitaciones ha tenido un aumento de 76% en comparativa de los años 2021 y 2024, variación positiva debido a en el año 2021 veníamos saliendo de etapa de pandemia, la variación interanual del año 2023 y 2023 es positiva y de un 11%

Cuadro Pernoctaciones, Llegadas y Tasa de Ocupación comuna de Valparaíso:

Comuna	Año	Pernoctaciones	Llegadas	Tasa Ocupación Habitaciones
Valparaíso	2021	85.524	47.895	17,84
Valparaíso	2022	178.291	113.153	29,31
Valparaíso	2023	156.279	101.007	28,46
Valparaíso	2024*	163.067	81.299	31,47

* Datos hasta mes de noviembre. Fuente INE Valparaíso.

Viajes Turísticos Internos Anuales Destino Valparaíso:

Año	Viajes Turísticos	Variación interanual	Top 3 Regiones de Origen
2021	407.352	+26,9%	Metropolitana (74,1%), Intrarregional, Región Valparaíso (7,4%) y Libertador O'Higgins (4,8%)
2022	513.191	+26,0%	Metropolitana (72,6%), Intrarregional, Región Valparaíso (7,8%) y Libertador O'Higgins (4,9%)
2023	539.110	+5,1%	Metropolitana (73,4%), Intrarregional, Región Valparaíso (8,2%) y Libertador O'Higgins (4,7%)
2024 a Octubre.	504.112	+11,1%	Metropolitana (71,7%), Intrarregional, Región Valparaíso (9,8%) y Libertador O'Higgins (4,9%)

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de Data Turismo de Sernatur.

Según datos de visitación a la Reserva Nacional Lago Peñuelas, entre los años 2021 y 2024, se realizaron 14.470 visitas. Destaca la visitación del año 2021 con 9.805 visitas y el año 2023 con 3.122 visitas.

Visitas Reserva Nacional Lago Peñuelas:

Año	Totales	Var. 12 meses	Hombres	Mujeres	Adultos	Menores	Adultos mayores	Chilenos	Extranjeros	Personas con discapacidad
2021	9.805	332,51%	5.534	4.271	6.221	2.327	1.257	9.213	592	8
2022	1.377	-85,96%	721	656	1.145	198	34	1.373	4	0
2023	3.122	126,72%	1.606	1.516	1.352	1.694	76	3.122	0	0
2024 (ene-sept)	166	-93,43%	78	88	67	87	12	166	0	0

*Fuente: <https://datosturismo.sernatur.cl/siet> (Datos Corporación Nacional Forestal CONAF)

** La unidad permaneció cerrada debido al daño provocado por el megaincendio de febrero de 2024 y los sistemas frontales.

***Actualmente solo se puede recorrer en bicicleta en los diferentes circuitos. No está habilitado para el paso de automóviles, caminatas, picnics, entre otros.

El destino Valparaíso, también es punto de recalada de cruceros, según datos de Empresa Portuaria Valparaíso, durante el periodo 2023/2024 el destino recibió 35 recaladas con 54.630 pasajeros, superando así la llegada de turistas en comparación a los dos periodos anteriores

Llegadas de Cruceros:

Valores	Naves	Pasajeros	Recaladas	Tripulantes	Pasajeros	Total general
2021/2022	5	2.552	8	3.255	5.807	11.627
2022/2023	22	30.475	31	11.512	41.987	84.027
2023/2024	26	3.891	35	15.720	54.630	74.302

Fuente elaboración propia, antecedentes de EPV

De acuerdo con los datos recolectados en los puntos de información turística de la Comuna de Valparaíso, durante el segundo semestre de 2024, un total de 7.347 turistas visitaron la comuna de Valparaíso. Los países de origen se pueden apreciar en la siguiente tabla:

Atenciones Puntos de Información Turística I.M Valparaíso por país:

País de Origen	Total	Porcentaje
Chile	1.986	27,03%
Argentina	1.118	15,22%
Brasil	891	12,13%
Francia	684	9,31%
España	415	5,65%
Colombia	336	4,57%
Estados Unidos	302	4,11%
Alemania	240	3,27%
Perú	194	2,64%
Uruguay	114	1,55%
Otros	1.067	14,52%
Total General	7.347	100%

Fuente: Elaboración propia según datos de Puntos de Información Turística I.M Valparaíso.

Como se visualiza, existen tres principales países de origen que están catalogados en la tabla, sin tomar en consideración la categoría "otros", ya que se juntan los países con menor cantidad de turistas. De estos tres principales, se encuentra Chile con 1.986, remarcando el amplio nivel de turismo interno existente en la comuna. Luego, le sigue Argentina con 1.118 y Brasil con 891 turistas, posicionando

al continente latinoamericano como el más importante a nivel global para el turismo de Valparaíso. Para indagar más en el turismo interno, la principal Región de origen de turismo interno es la Región Metropolitana.

De acuerdo con información de data turismo, las principales comunas de la Región Metropolitana que visitan el destino Valparaíso son:

Año	5 principales comunas que visitan el destino Valparaíso (Comuna de Valparaíso)
2021	Puente Alto, Santiago, Maipú, La Florida y Ñuñoa
2022	Santiago, Maipú, Puente Alto, Las Condes y La Florida
2023	Santiago, Puente Alto, Maipú, Ñuñoa y La Florida
2024	Santiago, Puente Alto, Maipú, Ñuñoa y Las Condes

Fuente: Elaboración Propia, Datos Data Turismo de Sernatur.

Según datos de Atenciones Puntos de Información Turística I.M Valparaíso por país, la mayor cantidad de turistas que visitan el destino provienen de países de Latinoamérica, aunque existe también una alta presencia de europeos, siendo los turistas de Francia y España los principales en llegar a la comuna, respectivamente. Del total de turistas que interactuaron en los puntos de información de la comuna, un 53,7% pertenece al sexo femenino y un 46,82% al sexo masculino. Asimismo, la mayoría, que corresponde a la cantidad de 2.415, está en el rango de edad de 25 y 34 años.

Por medio del Plan de Marketing Turístico Nacional de SERNATUR, se estima que el gasto promedio diario por turista residente en Chile es de \$37.300, estableciéndose un gasto promedio total de \$224.850. Si bien no corresponde específicamente a la comuna de Valparaíso, esto permite establecer una base aproximada a considerar.

Mediante los datos más actuales de la subsecretaría de turismo de 2023, la Región de Valparaíso es la más visitada con 12,1 millones de viajes turísticos totales y 7,1 millones de viajes turísticos ocasionales. Con respecto a la llegada de cruceros, durante la temporada 2023/2024, el puerto de Valparaíso que se encuentra ubicado en la Zona de Interés Turística registra 34 recaladas y 24.300 pasajeros, quedando en el ranking N°4 a nivel nacional de puertos de destino con mayor cantidad de pasajeros.

3.2 Sustentabilidad del Destino

Actualmente el destino ha presentado amplios esfuerzos para la preservación del patrimonio material e inmaterial, el cual es una característica indistinguible desde que Valparaíso se declaró como Patrimonio Mundial de la Humanidad por UNESCO en 2003. Junto con esto, existen edificios patrimoniales históricos e infraestructura patrimonial en todo el destino e Iniciativas que buscan promover y recuperar la gestión patrimonial, como lo es la escuela de oficios patrimoniales del departamento de gestión patrimonial del Municipio. Se cuenta también con la presencia de los emblemáticos ascensores de la ciudad, teniendo un total de 7 que están operativos y en funcionamiento, entre los cuales se encuentra el ascensor Barón, El Peral, Concepción, San Agustín, Reina Victoria, Espíritu Santo, y Cordillera.

Valparaíso ha sido reconocido por su transporte sustentable mediante los trolebuses y ascensores. Para mejorar aún más esta particularidad, este año se concretó la compra de 44 buses eléctricos que actualmente circulan tanto en el centro de la ciudad, como en algunos cerros o localidades, incluyendo destinos como Rodelillo, San Roque, Placilla de Peñuelas y Playa Ancha.

Existen, además, atractivos turísticos que están presentes en el borde costero o tienen su incidencia en zonas cercanas, promoviendo actividades relacionadas con el puerto, borde costero y el océano. En este aspecto, se destacan iniciativas como la construcción del parque barón, que tiene la finalidad de generar un espacio público costero con zonas recreativas y naturales, y la próxima renovación del Muelle Prat, junto con la construcción del primer Port Center de Latinoamérica. También, debido a que se tiene presente el océano pacífico, se cuenta con una gran actividad marina y oceánica, desde paseos en lancha hasta talleres de buceo y kayak.

En Materia Turística, se han implementado las siguientes políticas:

- Seminario de Economía Circular año 2022
- Piloto Transforma Turismo
- Estudio Capacidad de Carga
- Escuela Oficios Patrimoniales
- Reposición de contenedores de residuos sólidos

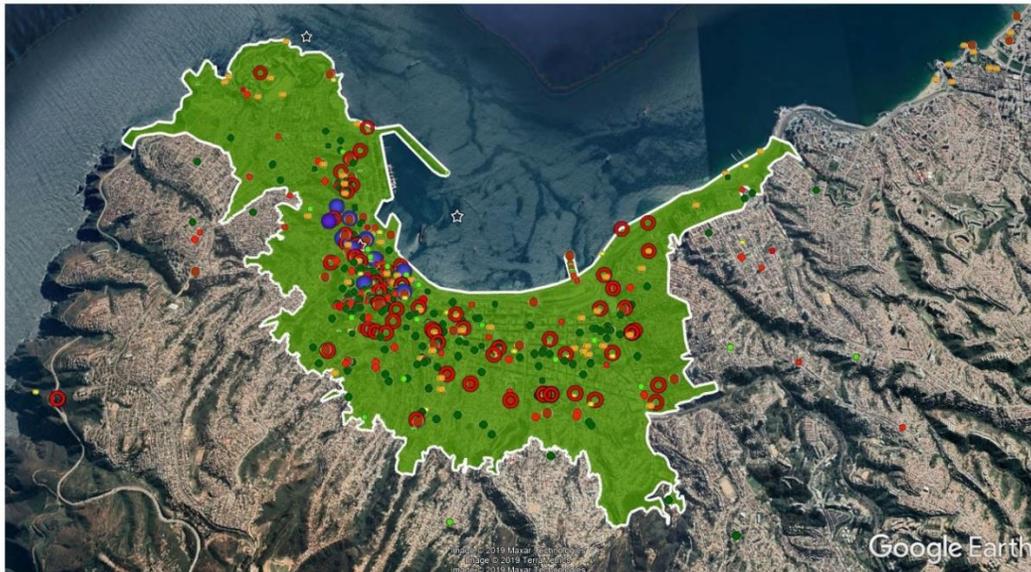
3.3 Polígono propuesto ZOIT

El polígono de ZOIT Valparaíso, se mantiene en función de la declaración y consta en su decreto exento N°202100134, de fecha 2 de agosto de 2021, este cuenta con una expansión de 9,7 kilómetros cuadrados que va desde caleta portales hasta el sector de playa ancha, pasando por el faro punta ángeles. Se involucran también los principales cerros y el Área Histórica de Valparaíso catalogada como Patrimonio de la Humanidad, involucrando a diversos atractivos culturales, monumentos históricos, museos, y atractivos turísticos de la zona costera. En este sentido, se busca preservar el patrimonio material e inmaterial existente en la comuna, junto con la cultura y la creatividad que destaca a Valparaíso. En esta área se concentra la principal oferta turística, servicios y atractivos de la Comuna.

Dentro del polígono, están presentes las principales ofertas turísticas del destino, desde alojamientos y tours operadores, hasta actividades recreativas de la zona. Estas ofertas promueven la propia identidad cultural de Valparaíso, fomentando el desarrollo económico local mediante la atracción turística, destacando también los numerosos lugares gastronómicos que fortalecen el ecosistema.

También, la zona involucra la mayor parte del borde costero presente de la comuna, fortaleciendo su atributo como “Joya del Pacífico”. Se encuentra también el puerto, el cual presenta no sólo un punto económico importante para la ciudad, sino también un medio que contribuye al relato turístico y la historia de la ciudad-puerto en conjunto con el muelle Prat y el muelle Barón.

Ilustración 1: Imagen del Polígono ZOIT Destino Valparaíso:



Leyenda.

- | | | |
|---|--|---|
|  Monumentos Nacionales |  Alojamientos Turísticos (no vig) |  Servicios de Transporte (vig) |
|  Alojamientos Turísticos (vig) |  Servicios de Transporte (no vig) |  Restaurantes (vig) |
|  Atractivo internacional |  Atractivo nacional |  Atractivo regional |
|  Atractivo local |  Zona Típica |  Eventos |

Los límites del territorio de la Zona de Interés Turístico Valparaíso están determinados por los siguientes vértices con sus coordenadas geográficas referenciales:

ZOIT Valparaíso	Latitud	Longitud
Vertice 1	-33.042533°	-71.617674°
Vertice 2	-33.026824°	-71.g50830°
Vertice 3	-33.057307°	-71.618590°
Vertice 4	-33.030828°	-71.584389°

Ilustración 1: Área Histórica de la Ciudad-Puerto de Valparaíso de Amortiguación (Patrimonio Mundial de la Unesco)



3.4 Relevancia del destino para el sector.

Durante el año 2024, Sernatur realizó una metodología para definir y priorizar los Destinos Turísticos Nacionales, para la definición de estos destinos se desarrolló la construcción de un índice, a nivel comunal, vinculado a diversas variables de oferta y demanda turística, las cuales fueron: Número de Atractivos Turísticos, Número de Empresas de Actividades Características al Turismo (ACT), Porcentual de Empresas ACT sobre las Ventas Total Economía de la comuna, Número de Empresas (Registro SERNATUR) informadas a INE, Número Total de Trabajadores del SII, Número de Viajes Turísticos Totales con pernoctación por Turismo Interno y el Aporte Porcentual de las Empresas ACT sobre la total economía de cada comuna en base a información proporcionada por SII. Por otra parte, y con el fin de evaluar la calidad de los territorios con otros tipos de variables de la índole más cualitativa se desarrolló un conjunto de criterios considerando lo siguiente: Imagen Turística, diversidad de jerarquía de los atractivos turísticos, oferta turística registrada, aporte para la actividad y gobernanza turística local.

En función de lo anterior se definieron 78 destinos priorizados a nivel nacional, que considera a 195 comunas. A nivel Regional, se establecieron 9 destinos turísticos que incluye a 26 comunas. La comuna de Valparaíso arrojó un índice comunal de 0,78885, destacando con un índice superior a nivel regional, situado por encima del percentil 50. Dentro de esa definición se prioriza el Destino Valparaíso de tipología de paisaje Zona Costera, siendo un destino prioritario para el desarrollo de la actividad turística nacional.

Dentro de los Recursos con los que cuenta el territorio para el desarrollo de la actividad turística, se encuentran:

- Inscripción de área histórica de la Ciudad Puerto de Valparaíso en la lista de Patrimonio Mundial (UNESCO)
- Ciudad Creativa de la Música (Nacional)
- Home Port para recalada de cruceros
- Miembro de Great Wine Capitals: Valparaíso Casablanca Valley
- Reserva de la Biosfera La Campana- Peñuelas
- La Música Bohemia, Patrimonio Inmaterial Nacional,
- Arquitectura patrimonial, reconocida a nivel nacional e internacional
- Zona de Conservación Histórica.
- Arquitectura patrimonial, reconocida a nivel nacional e internacional
- Zona de Conservación Histórica.

La vocación turística del territorio es el turismo de Patrimonial, Cultural, Urbano y de cruceros.

5.- Identificación atractivos turísticos

5.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Acantilados Federico Santa María (SN)	Incorporación en material promocional
Reserva Nacional Lago Peñuelas, Reserva de la Biósfera La Campana-Peñuelas.	Incorporación en material promocional
Parque Municipal Quebrada Verde	Incorporación de Señalética Interpretativa
Tranque la Luz de Placilla	No considera
Balneario Las Torpederas	Incorporación en material promocional, Diseño construcción borde costero
Caleta El Membrillo	Incorporación en material promocional
Playa Laguna Verde	Incorporación en material promocional
Playa Portales	Incorporación en material promocional
Playa San Mateo	Incorporación en material promocional
Playa las Docas	No considera
Plata Grande Laguna Verde	No considera
Caleta Portales	Incorporación en material promocional

5.2 Atractivos Culturales

Identificación	Medidas
Año Nuevo en el Mar	Difusión
Valparaíso Cerro Abajo	Difusión
Carnaval Mil Tambores	Difusión
Expo Vino y Gastronomía	Difusión
Festival Cerro de Sabores	Difusión
Festival Puerto Ideas	Difusión
Fiesta San Pedro	Difusión
Fogata del Pescador	Difusión
Fogata del Turista	Difusión
Fotomaratón	Difusión
Quema de Judas Valparaíso	Difusión
Vía Crucis Cerro Los Placeres	Difusión
FAV Festival de Las Artes de Valparaíso	Difusión
Festival Danzalborde	Difusión

Festival de Cine Recobrando Valparaíso	Difusión
Valparatango	Difusión
Festival Cueca y Tonada	Difusión
Teatro Container	Difusión

5.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
Área histórica de Valparaíso (ZT)	Infraestructura y promoción, Fiscalizaciones a la informalidad, estudio de capacidad de carga
Sector Bancario de Calle Prat (ZT)	Incorporación en material promocional, Fiscalizaciones a la informalidad
Sector Cerro Cordillera (ZT)	Infraestructura y promoción
Sector plaza Echaurren y calle Serrano (ZT)	Infraestructura y promoción, Fiscalizaciones a la informalidad
Sector Quebrada Márquez (ZT)	Incorporación en material promocional, Fiscalizaciones a la informalidad
Cerro Concepción y Cerro Alegre (ZT)	Infraestructura y promoción, Fiscalizaciones a la informalidad
Plaza Sotomayor de Valparaíso, incluye los edificios que la encierran (ZT)	Infraestructura y promoción, Fiscalizaciones a la informalidad, Incorporación puntos wifi
Entorno Iglesia La Matriz (ZT)	Fiscalizaciones a la informalidad en el rubro del turismo
Plaza Aníbal Pinto (ZT)	Fiscalizaciones a la informalidad, Incorporación puntos wifi
Sector Pasaje Ross (ZT)	Fiscalizaciones a la informalidad
Castillo de San José de Valparaíso (MA)	Estudio capacidad de carga
Fuerte Esmeralda (MA)	Estudio capacidad de carga
Sector inserto en la zona del extenso complejo ferroviario de la Estación Barón (ZT)	No considera
16 trolebuses, de marca Pullman Standard	No considera
Colecciones Del Museo De Historia Natural De Valparaíso, Dependiente De La Dirección De Bibliotecas, Archivos Y Museos (MH)	Estudio capacidad de carga
Casa De Pólvora Y Ex Cárcel Pública De Valparaíso, Actual Parque Cultural De Valparaíso (MH)	Estudio capacidad de carga
Sitio De Memoria Centro De Detención Cuartel Silva Palma (Fuerte Bueras Bajo) (MH)	Estudio capacidad de carga
Colegio Alemán (MH)	No considera
Palacio Baburizza (MH)	Estudio capacidad de carga
Edificio Ex Escuela Naval (MH)	Estudio capacidad de carga
Liceo Pedro Montt (MH)	No considera
Casa Museo La Sebastiana (MH)	No considera
Ascensor del Hospital Van Büren (MH)	No considera
Cementerio de Disidentes ó Cementerio Inglés de Valparaíso (MH)	Estudio capacidad de carga
Scuola Italiana "Arturo Dell'Oro" (MH)	No considera
Cementerio N° 2 de Valparaíso (MH)	Estudio capacidad de carga
Cementerio N° 1 ó Cementerio General de Valparaíso (MH)	Estudio capacidad de carga
Catedral de Valparaíso (MH)	Estudio capacidad de carga
Iglesia La Compañía de Jesús (MH)	Estudio capacidad de carga
Capilla de La Providencia (MH)	Estudio capacidad de carga

Iglesia del Corazón de María (MH)	Estudio capacidad de carga
Casa central de la Universidad Católica de Valparaíso (MH)	No considera
Biblioteca Santiago Severín y su entorno (MH)	Estudio capacidad de carga
Ascensor Lecheros (MH)	promoción
Ascensor Villaseca (MH)	promoción
Ascensor Espíritu Santo (MH)	promoción
Ascensor Larraín (MH)	promoción
Ascensor Cordillera (MH)	promoción
Ascensor Artillería (MH)	promoción
Ascensor Mariposas (MH)	promoción
Ascensor Florida (MH)	promoción
Ascensor San Agustín (MH)	promoción
Ascensor Reina Victoria (MH)	promoción
Ascensor El Peral (MH)	promoción
Ascensor Barón (MH)	promoción
Ascensor Polanco (MH)	promoción
Edificio que se levanta entre Avenida Errázuriz y calle Blanco, enfrentando al cruce de Pasaje Ross (MH)	No considera
Viejos galpones de la maestranza y antigua tornamesa del ferrocarril (MH)	No considera
Iglesia y convento San Francisco (MH)	No considera, Estudio capacidad de carga
Edificio denominado ex Palacio Lyon (MH)	No considera
Iglesia Anglicana San Pablo (MH)	No considera
Edificio de la Intendencia de Valparaíso (MH)	No considera
Edificio de la Antigua Aduana (MH)	No considera
Edificio de calle Esmeralda Nº 1118 (MH)	No considera
Palacio Ross (MH)	Estudio de capacidad de carga
Reloj con su torre, ubicado en la Estación Barón de los Ferrocarriles del Estado (MH)	No considera
Iglesia La Matriz (MH)	Estudio capacidad de carga
Ex Fábrica Hucke (MH)	No considera
Castillo de San José de Valparaíso (MH)	Estudio capacidad de carga
Fuerte Esmeralda (MH)	Estudio capacidad de carga

6.- Líneas de Acción para el fomento del Turismo

6.1 Equipamiento e Infraestructura (14)

Objetivo	Brecha	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicar	Meta	Medio de verificación.	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos de infraestructura habitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso	La infraestructura vial que facilita el acceso al destino presenta limitaciones por Obsolescencia y capacidad	Elaborar Programa de mejoramiento de vías de acceso, vehicular y peatonal, en sectores de alta afluencia turística de Barrio Puerto, Cerros Artillería, Alegre, Concepción, Miraflores, Cárcel, Panteón, San Juan de Dios, La Loma, Yungay, Bellavista, Florida, Mariposas y Monjas	MINVU, MOP	Año 4	% de estado de avance del programa	Avance del 50% del programa al final del plazo establecido	Informe de avance, registros visuales	\$300.000.000	FNDR, FRIL, PMU, PRBIPE, MINVU, MOP
		Desarrollar estudio de factibilidad para la implementación de sistemas de gestión del tránsito vehicular en sectores de alta afluencia turística	Mesa Pública-Privada	Año 4	% de avance del estudio	Estudio concluido y validado	Informe final	\$80.000.000	FNDR, FRIL, PRBIPE, Corporación Sitio Patrimonio (Busqueda de Fondo)
		Desarrollar estudio de factibilidad para	Mesa Pública-Privada	Año 4	% de avance del estudio	Estudio concluido y validado	Informe final	\$50.000.000	FNDR, FRIL, PRBIPE, Corporación Sitio Patrimonio (Busqueda de Fondo)

		medios alternativos de transporte y Conectividad peatonal Plan de Valparaíso-Cerros de la ciudad							
Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos de infraestructura habilitante que mejoren y expandan las vías de acceso al destino Valparaíso.	Carencias en Infraestructura y equipamiento apropiado para el uso de bicicleta. Sin la infraestructura adecuada, se inhibe la utilización de un medio de transporte importante y se frena su relevancia como factor de desarrollo de nuevos productos y experiencias turísticas	Desarrollar estudio de factibilidad para la construcción de ciclovías y diseño de circuitos turísticos para desarrollo de cicloturismo (Rutacletas) en distintos sectores de la Zona de Interés Turístico	SECPLA, I. M. de Valparaíso	Año 4	% de avance del estudio	100% avance del estudio	Informe final	\$80.000.000	MINVU (Programa Concursable de Espacios Públicos), FNDR, FRIL, SECPLA
Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor del destino turístico en los distintos sectores de la zona	Insuficiente señalética turística para el destino que permita orientación al turista y que promueva los atractivos y productos turísticos existentes	Desarrollar estudio de factibilidad e Instalación de placas descriptivas de interés turístico y patrimonial, en inmuebles de conservación, monumentos históricos, zonas típicas, y otros hitos de interés turístico	I. M. de Valparaíso, SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	Año 4	% de avance del estudio	100% avance del estudio	Informe final	\$50.000.000	FNDR, FRIL, PMU, I. M. de Valparaíso, SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales
Reponer, mantener y expandir elementos de	Insuficiente infraestructura menor como baños, iluminación, redes y	Implementación de puntos wifi en sectores de mayor afluencia de turista:	I. Municipalidad de Valparaíso	Año 4	Número de puntos wifi implementados	3 puntos wifi implementados (1 en cada sector)	Reporte final, registros visuales	\$120.000.000	FNDR, FRIL, PMU, Subsecretarías de Telecomunicaciones, Dirección Desarrollo

señalización e infraestructura menor del destino turístico en los distintos sectores de la zona	otros en sectores turísticos que permitan el acceso seguro a los turistas.	Plaza Sotomayor, Plaza Aníbal Pinto, Plaza Victoria							Económico, Departamento de Turismo I. M. de Valparaíso, SECPLA
		Mejoramiento e instalación de servicios higiénicos y bebederos de uso público.	SECPLA, Dirección de Desarrollo Económico (I.M. de Valparaíso)	Año 4	N° de servicios higiénicos y bebederos mejorados	3 servicios higiénicos y bebederos mejorados	Informe final, registros visuales	\$200.000.000	FNDR, FRIL, PMU, SECPLA, Dirección de Desarrollo Económico I. M. de Valparaíso
Potenciar el desarrollo económico local y turístico de Valparaíso mediante la construcción y mejoramiento de espacios que permitan modernizar el borde costero, junto con el entorno del litoral.	Valparaíso no cuenta con un muelle público de pasajeros	Desarrollar estudio de factibilidad para la construcción de muelle de cruceros y obras complementarias para embarcaciones menores destinadas al transporte de pasajeros	I.M. de Valparaíso, Empresa Portuaria Valparaíso (EPV)	Año 4	% de avance del estudio	100% de avance del estudio	Informe final	\$80.000.000	FNDR, FRIL, I. M. de Valparaíso, Empresa Portuaria Valparaíso (EPV)
	Mal estado de la Infraestructura que sustenta la base de Servicios turísticos disciplinarios.	Mejoramiento de la infraestructura del borde costero y entorno de sectores aptos para la navegación deportiva y disciplinas náuticas	MOP Dirección de Obras portuarias.	Año 4	% de estado de avance de obras.	Avance del 50% de las obras	Informe de avance, registros visuales	\$4.000.000.000	FNDR, FRIL, PMU, MOP Dirección de Obras Portuarias
	Insuficiente infraestructura en Las Torpederas, lo que disminuye el turismo y el valor de la zona costera	Diseño de la construcción del borde costero Las Torpederas	MOP Dirección de obras portuarias	Año 4	% de estado de avance del diseño	Avance del 50% del diseño	Informe de avance	\$350.410.000	FNDR, FRIL, PMU, MOP Dirección de Obras Portuarias
	Bajo estándar urbano de los espacios de uso público administrados por el puerto	Diseñar y construir un nuevo Muelle Prat, renovando	Empresa Portuaria (EPV)	Año 3	% de estado de avance de obras	100% de Obras concluidas	Informe final, registros visuales	\$3.500.000.000	Empresa Portuaria (EPV)

		los locales comerciales, los pavimentos, la iluminación, mobiliario urbano, relocalización de monumentos existentes, sombreadores, entre otros							
	Escasez de espacios de uso público administrados por el puerto	Diseño y Construcción del parque barón en 12 hectáreas al interior del recinto portuario	SERVIU, MINVU	Año 3	% de estado de avance de obras	Obras concluidas	Informe final, registros visuales	\$28.000.000.000	SERVIU, MINVU
Mejorar la infraestructura de los puntos de información turística de Valparaíso	La infraestructura de los puntos está deteriorada y no permite brindar un servicio de calidad a los turistas	Mantenimiento y mejoramiento de los puntos de información turística existentes en la comuna de Valparaíso.	Departamento de turismo, SECPLA (I. M. de Valparaíso)	Año 2	Número de puntos de información turística intervenidos	2 puntos intervenidos de un total de 4	Reporte final, registros visuales	\$24.000.000	FNDR, FRIL, PMU, Departamento de turismo, SECPLA (I. M. de Valparaíso)
Diseñar un plan estratégico mediante una mirada integral para la gestión de la zona costera.	Baja coordinación entre actores y falta de mirada integral de los 11 kms de zona costera de Valparaíso.	Elaboración de Plan Estratégico Zona Costera para los 11 kms,	Empresa Portuaria (EPV)	Año 4	% de avance del plan	Avance del 50% de la elaboración del plan	Informe final	\$340.000.000	Empresa Portuaria (EPV)

6.2 Promoción (5):

Objetivo	Brecha	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	índice	Mets	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de financiamiento
Ampliar espacios de difusión de los atractivos de Valparaíso.	Insuficiente reconocimiento de los atractivos del destino turístico de Valparaíso	Generar Plan de Difusión de los atractivos turísticos en Metro Valparaíso.	EFE, I. M. de Valparaíso	Año 4	% de avance del convenio	Convenio realizado y validado	Informe final	\$1.000.000	EFE, I. M. de Valparaíso
Diseñar una hoja de ruta para la creación de estrategias que potencien, impulsen y fomenten el turismo en la ciudad de Valparaíso.	Necesidad de mantener actualizado el plan de marketing en el contexto actual y a mediano-largo plazo. Falta de una guía clara para fomentar el turismo en los próximos años.	Elaboración y ejecución del Plan de Marketing Destino Valparaíso 2025-2029.	Departamento de turismo, Imagen Corporativa (I. M. de Valparaíso), SERNATUR	Año 4	% de avance del Plan de Marketing, % de ejecución del Plan de Marketing	100% del Plan de Marketing 100% de ejecución.	Informe final	\$15.000.000	Departamento de turismo, Imagen Corporativa I. M. de Valparaíso, SERNATUR. (Búsqueda de Financiamiento)
Promover las distintas vocaciones de la Ciudad de Valparaíso con el fin de potenciar la entrega de valor cultural	Falta de identidad de la comuna como Ciudad Creativa de la Música para un mayor reconocimiento	Diseño de marca Valparaíso Ciudad Creativa de la Música.	Dirección Desarrollo Cultural, Departamento de Turismo (I. M. de Valparaíso)	Año 4	% de avance del diseño	Diseño generado en un 100%	Informe final	\$10.000.000	Dirección Desarrollo Cultural, Departamento de Turismo I. M. de Valparaíso
	Poco conocimiento existente con respecto a la vida nocturna, la música y la cultura bohemia en Valparaíso	Campaña de difusión y reconocimiento de los locales, restaurantes y bares con "Sello Local Musical Emblemático"	Dirección Desarrollo Cultural (I. M. de Valparaíso)	Año 1 a Año 4	Número de campañas realizadas por año.	1 campaña anual que incluya a los locales, restaurantes o bares con el sello	Informe anual	\$8.000.000	Dirección Desarrollo Cultural I. M. de Valparaíso
Promover actividades náuticas que se realizan en Valparaíso.	Poca visibilidad de las actividades náuticas que cumplan con la Normativa vigente de Valparaíso Bajo nivel de promoción de actividades náuticas en el destino.	Campañas de promoción o acciones de difusión de actividades náuticas.	Departamento de Turismo (I. M. de Valparaíso), SERNATUR	Año 4	N° de campañas realizadas o acciones de difusión (Orgánicas o pagadas)	2 campañas o 2 acciones de difusión durante los 4 años. (orgánicas o pagadas)	Reporte final, registros visuales	\$1.600.000	Departamento de Turismo I. M. de Valparaíso, SERNATUR (Búsqueda de Financiamiento)

6.3 Sustentabilidad (8)

a) Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha	Actividad	Responsable	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de financiamiento
Potenciar el sitio Patrimonio Mundial como motor del desarrollo patrimonial y turístico de Valparaíso.	Bajo nivel de prevención para la conservación del patrimonio.	Estudio de capacidad de carga del Área Histórica de la comuna de Valparaíso (incluyendo sus principales atractivos turísticos ligados al patrimonio cultural material)	Corporación Sitio Patrimonio	Año 2	% de avance del estudio	Estudio concluido y validado	Informe Final	\$250.000.000	FNDR, Fondo del Patrimonio Cultural, Subsidio de Patrimonio Mundial, PRBIPE, Corporación Sitio Patrimonio

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Fortalecer la gestión energética y valor agregado en la sostenibilidad energética del destino.	Necesidad de fortalecimiento de modelos de negocio en el aspecto de la innovación energética para Valorización de productos y servicios orientado en la sostenibilidad ambiental y resiliencia económica frente al pronóstico del incremento de los costos de la energía.	Desarrollo de Talleres de apoyo a la MiPyMe turística en el marco del Programa "Gestiona Energía MiPyME" mediante talleres de capacitación en temáticas claves como: -Gestión de la energía, cómo fortalecer modelos productivos en una orientación costo-eficaz. -Eficiencia energética y tecnologías para Optimización de productos y servicios. -Energías renovables, perspectivas, alcances y formas de implementar de forma exitosa modelos ERNC. También se incorpora	Seremía de Energía	Año 4	N° de talleres para rubro sector turístico	1 taller semestral en x año. 70% ratio de cumplimiento de requerimientos de orientación técnica	Registro en medios y/o redes sociales Listado de asistencia Reporte de orientaciones técnicas.	\$1.300.000 En horas profesionales no pecuniarios	Seremi de energía
--	---	---	--------------------	-------	--	--	--	--	-------------------

		como prestación la orientación técnica para la implementación y prospección de alternativas de financiamiento para medidas energéticas.							
Fomentar la sustentabilidad y eficiencia de los procesos de los servicios turísticos	Falta de apoyo y colaboración pública- privada para el desarrollo sustentable. Insuficientes iniciativas que potencien la sustentabilidad en empresas	Promover la presentación de una Manifestación de Interés a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia (APL) de alguna Asociación Gremial que esté dispuesta a representar al sector privado en dicha postulación.	Entidad gestora y/o proponente que esté dispuesta a representar al sector privado en dicha postulación La ASCC apoyará la gestión.	4 años	Manifestación de Interés desarrollada.	Al menos 1 Manifestación de Interés ingresada a la ASCC	Recepción por parte de la ASCC	Tope máximo de cofinanciamiento por cada etapa del APL de acuerdo a las Bases del Fondo del Producción Limpia.	ASCC cofinancia proyecto presentado por la Asociación Gremial de acuerdos a los fondos disponibles en el Fondo de Producción Limpia
Promover medidas de sustentabilidad en el ámbito de manejo de Residuos y conservación del Patrimonio Natural	Desconocimiento sobre el valor Patrimonial y medioambiental del Destino y de medidas de mitigación	Capacitación al Sector Turismo y Municipal sobre el Programa Huella Chile	Seremi de Medio Ambiente con el Apoyo de I. M. Valparaíso	Año 2	N° de capacitaciones realizadas	1 capacitación realizada x año	Registro de Asistencia y Fotografías	\$220.000	Seremi de Medio Ambiente con el Apoyo de I. M. Valparaíso
		Inscripción a la Ilustre Municipalidad de Valparaíso en el Programa Huella Chile	I. M. Valparaíso	Año 1	% de avance	Registro realizado	Registro de Inscripción	Gestión	I. M. Valparaíso
		Inscripción al programa Huella Chile de servicios turísticos del destino	I. M. Valparaíso con el Apoyo de Seremi de Medio Ambiente	Año 2	N° de Servicios Inscritos en Huella Chile/N° de Servicios Projectados (125 servicios)	El 50% de Servicios Gastronómico y Hoteleros del RST de Sernatur inscritos en Huella Chile	Registro de Inscripción	Gestión	I. M. Valparaíso con el Apoyo de Seremi de Medio Ambiente
		Capacitación al Sector Turismo y a la Comunidad sobre Educación Ambiental y Valores Patrimoniales naturales del	Seremi de Medio Ambiente con el apoyo de I.M. Valparaíso	Año 2	N° de charlas realizadas	1 Charla Realizada, en formato online o presencial	Registro de Asistencia y fotografías	\$220.000	Seremi de Medio Ambiente con el apoyo de I.M. Valparaíso

destino.

c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo	Brecha	Acción	Responsable	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de financiamiento
Promover medidas de mitigación y/o adaptación al cambio climático en el marco del resguardo del patrimonio natural y medioambiental	Desconocimiento por parte de la comunidad sobre los impactos y las medidas de mitigación y/o adaptación	Ejecutar un Programa de Conciencia Sobre el Cambio climático y el patrimonio natural de Valparaíso, que considere infografías en Parque Quebrada Verde.	Departamento de Turismo I.M Valparaíso.(Ejecutor) SERNATUR, Formulator	Año 2	% de Avance del programa	Programa ejecutado	Informe con las acciones ejecutadas	\$80.000.000 Monto Máximo	Fondo Vinculación con la Comunidad 8% GORE Valparaíso, SERNATUR, Departamento de Turismo I.M Valparaíso

6.4 Desarrollo de Productos y Experiencias (6)

.a) Digitalización de la oferta turística: iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha	Acción a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de verificación	Presupuesto	Fuente de financiamiento.
Potenciar el relato turístico con la finalidad de resaltar, visualizar y profundizar los aspectos propios del destino	Baja actualización permanente de catastro de atractivos turísticos.	Actualizar el catastro de atractivos turísticos de la comuna de Valparaíso	Departamento de Turismo (I.M. de Valparaíso), SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales, SERNATUR	Año 3	% de avance de la Actualización del catastro	80% Catastro actualizado	Reporte final	\$150.000	Departamento de Turismo I. M. de Valparaíso, SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales, SERNATUR

b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	índice	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Impulsar una oferta variada de rutas turísticas en el destino, con el objetivo de promover la diversidad de experiencias	Necesidad de mejorar, adaptar y crear constantemente rutas turísticas para promover atractivos, servicios y sectores dentro de la comuna	Realización de un kit de nuevas rutas y/o circuitos turísticos comunales.	Departamento de Turismo (I.M. de Valparaíso), SERNATUR	Año 4	Número de Rutas creadas.	Al menos 1 Ruta nueva incorporada a la oferta de rutas municipales	Informe de ejecución que contenga respaldo de las certificaciones	\$150.000	Departamento de Turismo (I. M. de Valparaíso), SERNATUR

c) Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo	Brecha	Acción a desarrollar	Ejecutor	Plazo	índice	Meta	Medio de verificación	Presupuesto	Fuente de financiamiento.
Fomentar y Promover actividades que impulsen la economía creativa en el destino Valparaíso para lograr una mejor integración turística en el territorio.	Valparaíso es una ciudad cultural, sin embargo existe una baja integración de los sectores creativos. Además de baja, propuesta de actividades que permitan crear valor cultural en la comuna y potenciar el turismo y la económica local.	Realización de reuniones de vinculación con la Red Internacional de Ciudades Creativas para potenciar cartera de actividades en el sector creativo de la comuna de Valparaíso	Dirección Desarrollo Cultural (I.M. de Valparaíso)	Año 4	N° de reuniones y N° de actividades creativas concretadas y realizadas por año	Mínimo 1 acción del ámbito Ciudades Creativas por año	Reporte anual del proceso con las actividades realizadas	\$5.000.000	Dirección Desarrollo Cultural I. M. de Valparaíso, Programa de Fomento y Desarrollo de Ecosistemas Creativos (Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa Min. Culturas)
		Realizar una cartera de eventos multidisciplinares que se realicen y que combinen música, gastronomía, artes u otras vocaciones de la ciudad con nuevas ofertas, iniciativas o intervenciones (participar con	Dirección de Desarrollo Cultural, Dirección de Desarrollo Económico (I. M. de Valparaíso)	Año 1 al Año 4	intervenciones Realizadas por año	2 Intervenciones por año	Reporte Anual, registros visuales	\$8.000.0000	Dirección de Desarrollo Cultural, Dirección de Desarrollo Económico I. M. de Valparaíso

		stands, charlas, pitches, discursos, entrega de información, etc)							
		Desarrollar un concurso de escritura poesía abierto a toda la comunidad enfocado en zona turísticas de Valparaíso	Dirección Desarrollo Cultural, Departamento de Turismo (I.M.de Valparaíso)	Año 1 a Año 4	Número de concursos realizados por año	1 concurso por año	Reporte Anual, registros visuales	\$8.000.000.-	Dirección de Desarrollo Cultural, Dirección de Desarrollo Económico I. M. de Valparaíso
		Desarrollar un Mapeo y estudio para el distrito creativo.	Dirección Desarrollo Cultural, Departamento de Turismo (I.M .de Valparaíso)	Año 2	Valparaíso creativo, SERNATUR	% de avance del estudio	Informe final que incluye mapeo y estudio	\$3.000.000.-	FIC-R, Valparaíso creativo, SERNATUR. (Búsqueda de Financiamiento)

6.5 Capital Humano: (7)

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo	Brecha	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	índice	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Potenciar y fortalecer la empleabilidad local a través del turismo.	Industria con comportamientos estacionales que presiona a los diversos actores tener que adaptarse constantemente en el tiempo	Ejecutar Capacitaciones para Trabajadores del sector turismo.	SENCE	Año 1 a Año 4	N° de capacitaciones por año	1 Capacitación al año	Reporte de asistencias y/o registros visuales	\$1.350.000	SENCE
Potenciar y fortalecer la empleabilidad local a través del turismo	Poca presencia de habilidades para promocionar, difundir, posicionar y potenciar los servicios turísticos del destino Valparaíso	Ejecutar Curso especializado en marketing turístico	Centro de Desarrollo de Negocios CND Sercotec	Año 1 a Año 4	N° de cursos realizados por año	1 curso anual	Reporte anual, planilla de asistencia, registros visuales	\$960.000	CDN SERCOTEC
Incentivar la obtención de Certificaciones en organizaciones turísticas para el desarrollo económico local	Baja certificación de guías y empresas del sector turismo en la comuna de Valparaíso. Bajo nivel de conocimiento con respecto al proceso de certificación de SERNATUR	Realizar talleres sobre sellos S y Q de SERNATUR.	Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) Sercotec-Sernatur	Año 1 a Año 4	N° de talleres realizados por año	1 curso anual	Reporte anual, planilla de asistencia, registros visuales	\$960.000	Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) Sercotec-Sernatur
Crear instancias de	Bajo conocimiento de la historia	Realización de	Departamento	Año 1 a	Número de	1 Acción Anual	Reporte Anual	\$600.000	Departamento

educación en turismo con el objetivo de difundir turísticamente y crear conciencia turística respecto del Patrimonio, la historia y la oferta del destino.	patrimonio e identidad local, por parte del sector turismo y comunidad local	charlas y/o talleres, capacitaciones y/o que permitan promover el conocimiento de un relator turístico.	de Turismo (I. M. de Valparaíso), SERNATUR	Año 4	acciones realizadas por año				de Turismo (I. M. de Valparaíso), SERNATUR
	Baja conciencia Patrimonial y turística de su comuna por parte de la comunidad estudiantil	Desarrollar Talleres y charlas a carreras de turismo de nivel medio y superior.	Departamento de Turismo (I. M. de Valparaíso), SERNATUR	Año 1 a Año 4	N° de talleres o charlas realizadas al año	1 Charla Anual	Reporte anual, lista de asistencias	\$640.000	Departamento de Turismo (I. M. de Valparaíso), SERNATUR

b) Certificación: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo	Brecha	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	índice	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Promover y potenciar la certificación de competencia en laborales	Baja certificaciones de trabajadores y trabajadoras en sector turismo	Certificar competencias al sector turismo	SENCE-Chilevalora	Año 1 y Año 3	N° de personas certificadas	Al menos 10 personas certificadas en sector turismo en el año 1 y Año 3.	Informe de ejecución que contenga respaldo de las certificaciones	\$350.000 p/p	SENCE-Chile Valora

c) Intermediación laboral: iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo	Brecha	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	índice	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Potenciar y fortalecer la empleabilidad local a través del turismo	Bajo reconocimiento hacia organizaciones turísticas. Escaso valor agregado desde el punto de vista laboral.	Ejecutar el programa de distinción y difusión de buenas prácticas laborales en el sector turístico, comuna de Valparaíso.	Dirección del Trabajo. Depto Turismo I.M Valparaíso, SENCE	Año 1 a Año 4	N° de programas ejecutados por año	1 Programa por año	Reporte anual, registros visuales	\$4.250.000	Dirección del Trabajo. Depto Turismo I.M Valparaíso, SENCE
Potenciar y fortalecer la	Bajo Nivel de claridad sobre la	Desarrollar Diagnóstico de la	SENCE	Año 2	% de avance del diagnóstico	Diagnostico concluido y	Informe Final	\$11.000.000	SENCE

empleabilidad local a través del turismo,	cantidad y capacidad de empleo en la comuna de Valparaíso	empleabilidad del sector.				validado			
Impulsar y visibilizar el Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec para potenciar las competencias y conocimientos en el destino turístico	Poco conocimiento sobre los beneficios del Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) Sercotec de parte de emprendedores y empresas turísticas de Valparaíso	Desarrollar Campaña de difusión para que Emprendedores y Empresas puedan adherirse como clientes del Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) Sercotec	Centro Desarrollo de Negocios (CDN) Sercotec	Año 1 a Año 4	Número de campañas Realizadas por año	1 Campaña anual	Reporte final	\$2.000.000	CDN

6.6 Gobernanza para la Seguridad (3):

Objetivo	Brecha	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	índice	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Impulsar la formalidad del sector para brindar mayor seguridad a los clientes y consumidores de los servicios turísticos.	Presencia de servicios turísticos informales en la ciudad.	Desarrollar Fiscalizaciones a la informalidad en el rubro del turismo.	Dirección de Seguridad (I. M. de Valparaíso), SERNATUR	Año 4	% de avance de la jornada de fiscalización	Totalidad de jornadas concluidas	Reporte por cada jornada	\$320.000	FNDR, Dirección de Seguridad I. M. de Valparaíso, SERNATUR
Mantener un plan actualizado en el contexto actual, con la finalidad de fortalecer la seguridad del destino turístico	Se debe renovar el Plan Integral de Seguridad Turística anterior y elaborar uno nuevo para afrontar los desafíos de seguridad de los próximos años y mantener una hoja de ruta clara	Elaborar el Plan Integral de Seguridad Turística 2025-2029		Año 4	% de avance del plan	Plan validado concluido	Informe final	\$30.000.000	FNDR, Dirección de Seguridad, Departamento de Turismo I.M. de Valparaíso, Delegación Presidencial.
Regularizar el transporte vehicular y estacionamientos de Barrio Puerto	Desregularización del tránsito y estacionamientos automovilísticos en los sectores turísticos de Barrio Puerto.	Ampliación de los parquímetros municipales en sectores de Barrio Puerto	I.M. de Valparaíso	Año 3	% de avance de la ampliación		Reporte final, registros visuales	\$7.000.000	FNDR, PMU, FRIL PRBIPE I.M de Valparaíso.

6. Acreditación participación y respaldo actividades participativas.

A continuación se presentan las instancias de Participación:

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Formulario Form, se presenta en el marco de la Mesa Público-Privada.	30-07-2024	Online, formulario form	Levantamiento de brechas y acciones para abordar en Plan de Acción de Prorroga.
Reunión con la Seremía Regional del Patrimonio, La Cultura y Las Artes. SERNATUR I.M Valparaíso (Turismo)	06-11-2024	Online-Plataforma teams	Revisión de Propuesta de Acción asociadas a Ciudad Patrimonio Mundial de la UNESCO Ciudad de la Música Artesanía Otros.
Reunión con Seremía de Bienes Nacionales SERNATUR I,M Valparaíso Turismo	07-11-2024	Online-Plataforma teams	Se revisan brechas y necesidades en relación al Mejoramiento y Difusión de las Rutas Patrimoniales.
Reunión con Corporación Regional de Turismo. SERNATUR I,M Valparaíso Turismo	11-11-2024	Online-Plataforma teams	Se revisan compromiso para el plan de prórroga eje promoción y productos y experiencias.
SERNATUR Desarrollo Económico y Turismo I.M Valparaíso	30-12-2024	Presencial, Edificio La Nave, Oficina Desarrollo Económico.	Revisión de Propuestas de líneas de acción. Focalización de propuestas. Coordinación Mesa Público-Privada.
CDN Valparaíso SERNATUR I,M Valparaíso Turismo	19-12-2024	Online-Plataforma teams	Compromisos para el Plan de Prórroga. 3 Acciones eje capital humano.
SENCE SERNATUR	20-12-2024	Online-Plataforma teams	Compromisos para el Plan de Prórroga. 3 Acciones eje capital humano,
Reunión DIPLAD Gore Valparaíso. SERNATUR	23-12-2024	Presencial, GORE Valparaíso	Revisión líneas de financiamiento para acciones asociadas a Certificación de guías de Turismo Aventura y Señalética Turística.
Reunión con Ministerio y Seremía de Bienes Nacionales SERNATUR I,M Valparaíso Turismo	07-01-2025	Online, plataforma teams	Revisión de Acción y Compromiso sobre Ruta Patrimonial de Bienes Nacionales.
Reunión Seremía de Medio Ambiente SERNATUR I,M Valparaíso Turismo	09-01-2025	Online, plataforma teams	Revisión de Acción y Compromiso sobre Medición de Huella y Capacitaciones.
Mesa Público-Privada ZOIT Valparaíso	13-01-2025	Salón de Honor, Edificio Consistorial, I.M Valparaíso	Alcances y Etapas del Proceso de prórroga Estado de Avance Propuesta de Plan de Acción. Se define Mesa Público-Privada Responsables por líneas Estratégicas. Se apoya proceso de prórroga.
Reunión SERPAT SERNATUR I,M Valparaíso Turismo	14-01-2025	Online, plataforma teams.	Revisión acciones asociada a mantenciones sitios patrimoniales.

Seremía de Energía SERNATUR	29-01-2025	Correo electrónico	Formulación propuesta de Acción en Sustentabilidad (Compromiso de Seremía de Energía)

SE ADJUNTA ANEXO 1 CON RESPALDOS DE LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN.

7. Contacto Mesa Publico-Privada

FUNCIÓN	NOMBRE/INSTITUCIÓN	NOMBRE	CORREO
PRESIDE	Directora Regional de Sernatur	Carolina Carrasco	ccarrasco@sernatur.cl
ACOMPaña	Alcaldesa I.M Valparaíso o representante	Camila Nieto	alcaldesa.nieto@munivalpo.cl
Responsables por línea Estratégica			
Responsables LE Infraestructura y Equipamiento	SECPLA I.M Valparaíso	Cristóbal Mira	cristobal.mira@munivalpo.cl
	A.G Barrio Puerto	Felipe Narbona	barriopuertoag@gmail.com
Responsables LE Capital Humano	Directora Regional SENCE	Angelica Gutiérrez	agutierrezc@sence.cl
	Cámara de Comercio y Turismo	Marisa Rojas	directorescctv@gmail.com
Responsable LE Promoción	Corporación Regional De turismo	Francisco Godoy y/o Stephanie Umaña	fgodoy@turismovalparaiso.com sumana@turismovalparaiso.com
	Hoteles Valparaíso	María José Zapata	hotelpuertonatura@gmail.com
LE Productos y Experiencias	Corporación Regional de Turismo	Stephanie Umaña	sumana@turismovalparaiso.com
	SERNATUR Valparaíso	Anita Prado	apradof@sernatur.cl
LE Sustentabilidad	Medio Ambiente I.M Valpo	Alejandro Villa	alejandro.villa@munivalpo.cl
	Playa Ancha tu Destino	Claudia Machado	claudia.machado.valpo@gmail.com
LE Seguridad	Dirección seguridad I.M Valparaíso	María José Brevis	mariajose.brevis@munivalpo.cl
	Representante COSOC	Daniela Feliú	zfeliu@gmail.com
Servicios Públicos			
Seremía de Medio Ambiente	Seremi y/o Representante	Alex Galleguillos Lorena Flores	agalleguillos@mma.gob.cl
Seremía de Economía,	Seremi y/o Representante	Marcelo Arredondo Marcelo Guerrero	marredondo@economia.cl
Municipalidad de Valparaíso	Depto. Turismo	Mónica González	monica.gonzalez@munivalpo.cl

Corporación de Turismo R. Valparaíso	Gerente y Profesional	Francisco Godoy Stephanie Umaña	fgodoy@turismovalparaiso.com sumana@turismovalparaiso.com
Seremía de la Cultura, las Artes y el Patrimonio	Seremi o representante	Javier Esnaola María Fernanda Rojas	javier.esnaola@cultura.gob.cl mariaf.rojas@cultura.gob.cl
Seremía MOP	Seremi (s)	Cedric McFarlane	cedric.macfarlane@mop.gov.cl
Seremía Regional Bienes Nacionales	Seremi y/o Representante	Eduardo León Stefan Thiele	eleon@mbienes.cl sthiele@mbienes.cl
Seremía de Energía	Seremi y/o Representante	Anastassia Ottone Carlos Campos	aottone@minenergia.cl ccamposn@minenergia.cl
ASCC	Coordinadora Regional	Verónica Baquedano	veronica.baquedano@ascc.cl
SENCE	Directora Regional	Angelica Gutiérrez	agutierrezc@sence.cl
SERNATUR	Profesional	Anita Prado Fernández	apradof@sernatur.cl
Carabineros de Chile	Capitán Subcomisario	David López Paulo Cortez	---- Ayudantia.prefvalparaiso@carabineros.cl
Capitanía de Puerto	Capitán Secretaria	David López Lorena Ortega	---- lortegao@dgtm.cl
Puerto Valparaíso	Gerente General	Franco Gandolfo	fgandolfo@puertovalparaiso.cl
Valparaíso Creativo	Gerenta	Alexandra Garín	alexandragarin@valparaisocreativo.cl
Corporación sitio Patrimonio	Directora Ejecutiva	Macarena Carroza	macarena.carroza@corporacionspmvalparaiso.cl
PRIVADOS			
AG Playa Ancha Tu Destino	Presidenta	Claudia Machado	claudia.machado.valpo@gmail.com
AG Muelle Barón	Presidenta	Daniela Feliú	zfeliu@gmail.com
AGLAFLETUR	Presidente	Norberto Donoso	NORBERTODONOSO4777@GMAIL.COM
Asociación Bellavista Florida	Presidente	Daniel Solís	danielolis@gmail.com
A.G Marina Pública-Muelle Barón	Presidente	Renato Simonetti	rsimonetti@arqmar.org
Emporio del Pacifico	Presidente	Pablo Rojas	pablo.rt@live.cl emporiodelpacifico2023@gmail.com
Subida Ecuador	Presidente	Rodrigo Castro Cecilia Muñoz	rodrigoacm@gmail.com cmunoz.ogaz@gmail.com