

**INFORME DE GESTIÓN  
DEL PLAN DE ACCIÓN  
(AÑO 2021-2025)  
Declaración Zona de Interés Turístico  
(ZOIT) DESTINO  
“VALPARAÍSO”**



Enero 2025



## I. ANTECEDENTES

ZOIT Valparaíso, fue aprobada Mediante Decreto Exento N°202100134, de fecha 2 de agosto de 2021. Del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y tiene vigencia hasta el 2 de agosto de 2025.

La comuna de Valparaíso fue definida como destino turístico “Destino Valparaíso”, aprobada mediante Resolución N°136 de fecha 15 de mayo de 2024, del Servicio Nacional de Turismo, que Aprueba Metodología Utilizada y Determina Destinos Turísticos Priorizados a Nivel Nacional Año 2024.

La tipología asociada al paisaje del destino corresponde a paisaje Zona Costera, siendo un destino prioritario para el desarrollo de la actividad turística nacional. Dentro de los Recursos con los que cuenta el territorio para el desarrollo de la actividad turística, se encuentran:

- Inscripción de área histórica de la Ciudad Puerto de Valparaíso en la lista de Patrimonio Mundial (UNESCO 2003)
- Ciudad Creativa de la Música (UNESCO)
- Home Port para recalada de cruceros
- Miembro de Great Wine Capitals: Valparaíso Casablanca Valley
- Reserva de la Biosfera La Campana- Peñuelas
- La Música Bohemia, Patrimonio Inmaterial Nacional,
- Arquitectura patrimonial, reconocida a nivel nacional e internacional
- Zona de Conservación Histórica.

La vocación turística del territorio es el turismo de Patrimonial, Cultural, Urbano y de cruceros. Destacan dentro de la Oferta de Experiencias:

- Circuitos Patrimoniales y Culturales,
- Zona Costera y Actividades Acuáticas,
- Gastronomía y Bohemia Porteña,
- Naturaleza, Reserva Nacional Lago-Peñuelas (Reserva de la Biosfera)

Respecto de la Oferta de Servicios, según datos del Servicios de Impuestos Internos la comuna de Valparaíso, al año 2022 cuenta con un total de 2.702 empresas asociados al ámbito turístico, -0,08% respecto al año 2019 prepandemia. De la oferta registrada en SERNATUR, la Comuna de Valparaíso, cuenta con un total de 567 servicios registrados, con una representación del 15% del total regional que corresponde a 3.848 servicios, también, los servicios de alojamiento y guías representa el 15% del total regional y en el caso de servicios de restaurantes la representación es de 19%.

La clasificación de servicios de alojamiento es variada, van desde Hoteles, Hostales, Hostel o Albergues, Bed And Breakfast y Hoteles Boutique. Los guías en su mayoría son de tipo general/local y la gastronomía esta principalmente basada en productos de origen de mar, cafeterías boutique, y comida italiana.

Prestadores de Servicios Turísticos Registrados en Sernatur:

TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD
Agencia de viajes	27
Alojamiento turístico,	215
Guías de turismo	86
Restaurantes y similares	149
Servicios Culturales	10
Servicios de esparcimiento	6
Servicios de producción artesanal	11
Servicios Souvenir	5
Servicios deportivos	2
Tour operador	39
Transporte pasajero por vía marítima	2
Transporte pasajeros por vía terrestre	29
Turismo Aventura	13
<b>TOTAL</b>	<b>567</b>

Fuente: Elaboración propia en base al RPST de SERNATUR, Enero 2025.

Según datos del INE en la comuna de Valparaíso, la tasa de ocupación de habitaciones ha ido tenido un aumento de 76% en comparativa de los años 2021 y 2024, variación positiva debido a que en el año 2021 veníamos saliendo de etapa de pandemia, la variación interanual del año 2023 y 2023 es positiva y de un 11%.

Cuadro Pernoctaciones, Llegadas y Tasa de Ocupación comuna de Valparaíso:

Comuna	Año	Pernoctaciones	Llegadas	Tasa Ocupación Habitaciones
Valparaíso	2021	85.524	47.895	17,84
Valparaíso	2022	178.291	113.153	29,31
Valparaíso	2023	156.279	101.007	28,46
Valparaíso	2024*	163.067	81.299	31,47

\* Datos hasta mes de noviembre. Fuente INE Valparaíso.

Viajes Turísticos Internos Anuales Destino Valparaíso:

Año	Viajes Turísticos	Variación Interanual	Top 3 Regiones de Origen
2021	407.352	+26,9%	Metropolitana (74,1%), Intrarregional, Región de Valparaíso (7,4%), y Libertador Bernardo O'Higgins (4,8%)
2022	513.191	+26,0%	Metropolitana (72,6%), Intrarregional, Región de Valparaíso (7,8%), y Libertador Bernardo O'Higgins (4,9%)
2023	539.110	+5,1%	Metropolitana (73,4%), Intrarregional, Región de Valparaíso (8,2%), y Libertador Bernardo O'Higgins (4,7%)
2024 (A octubre)	504.112	+11,1%	Metropolitana (71,7%), Intrarregional, Región de Valparaíso (9,8%), y Libertador Bernardo O'Higgins (4,9%)

*Fuente: Elaboración propia, datos tomados de Data Turismo de Sernatur.*

Según datos de visitación a la Reserva Nacional Lago Peñuelas, entre los años 2021 y 2024, se realizaron 14.470 visitas. Destaca la visitación del año 2021 con 9.805 visitas y el año 2023 con 3.122 visitas.

De acuerdo con los datos recolectados en los puntos de información turística de la Comuna de Valparaíso, durante el segundo semestre de 2024, un total de 7.347 turistas visitaron la comuna de Valparaíso. Los 3 principales países de origen son: Chile con 1.986, luego, le sigue Argentina con 1.118 y Brasil con 891 turistas, posicionando al continente latinoamericano como el más importante a nivel global para el turismo de Valparaíso, aunque existe también una alta presencia de europeos, siendo los turistas de Francia y España los principales en llegar a la comuna, respectivamente. Del total de turistas que interactuaron en los puntos de información de la comuna, un 53,7% pertenece al sexo femenino y un 46,82% al sexo masculino. Asimismo, la mayoría, que corresponde a la cantidad de 2.415, está en el rango de edad de 25 y 34 años.

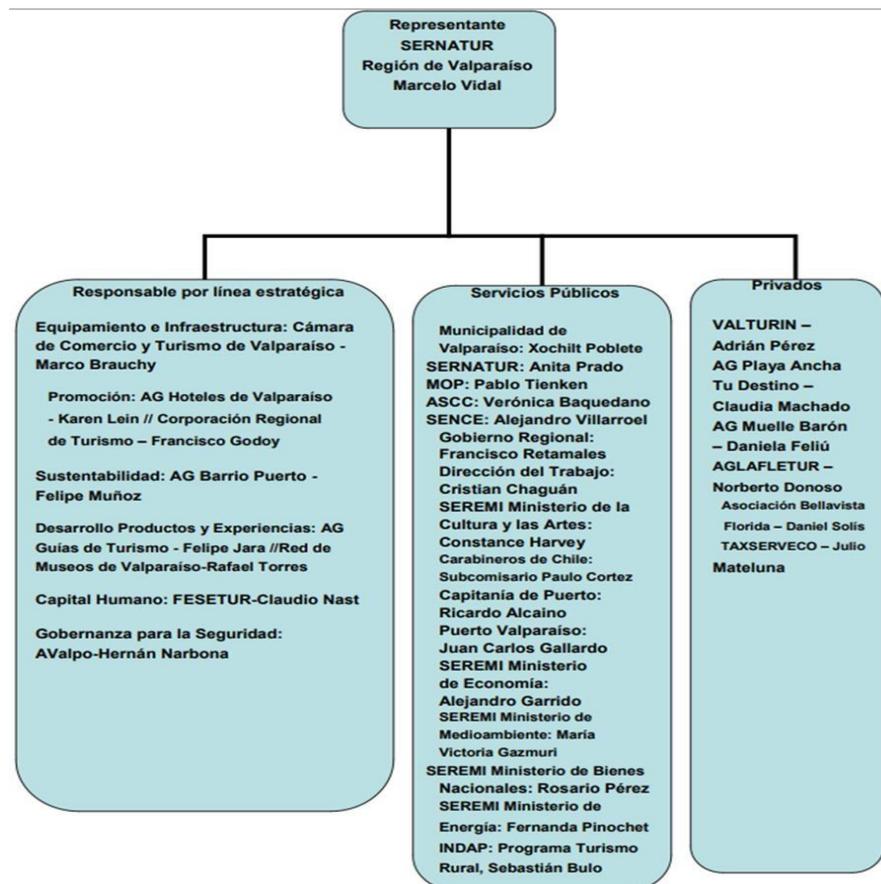
Por medio del Plan de Marketing Turístico Nacional de SERNATUR, se estima que el gasto promedio diario por turista residente en Chile es de \$37.300, estableciéndose un gasto promedio total de \$224.850. Si bien no corresponde específicamente a la comuna de Valparaíso, esto permite establecer una base aproximada a considerar.

Mediante los datos más actuales de la subsecretaría de turismo de 2023, la Región de Valparaíso es la más visitada con 12,1 millones de viajes turísticos totales y 7,1 millones de viajes turísticos ocasionales. Con respecto a la llegada de cruceros, durante la temporada 2023/2024, el puerto de Valparaíso que se encuentra ubicado en la Zona de Interés Turística registra 34 recaladas y 24.300 pasajeros, quedando en el ranking N°4 a nivel nacional de puertos de destino con mayor cantidad de pasajeros.

## II. VISIÓN

“Valparaíso, una ciudad sustentable y sostenible al año 2030, que se desarrolla poniendo al centro a las personas, su diversidad, la creatividad y la construcción de conocimiento, valorando su particular geografía y su condición oceánica. Un lugar que invita a conocer su identidad y sus formas de vida expresadas en la cultura viva, la creación, el patrimonio material e inmaterial y el mar”.

## III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT



Durante el período de implementación se llevaron a cabo 9 mesas Público-Privada, como se detalla a continuación:

Fecha	Modalidad	Participantes	Tema
20-08-2021	Hibrido: Online, teams y Presencial, Museo Baburizza.	Presencial:16 personas Online: 12 personas Total: 28	En el marco de la declaración oficial, se realiza presentación del Plan de Acción y se conforma la mesa Público-Privada: Presentación de los responsables por línea estratégica.
01-09-2021	Presencial: Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso	6 personas. Responsables LE Equipamiento e infraestructura.	Presentación de iniciativas del Eje Infraestructura y Equipamiento, priorizadas en año 1. Exposición de proyectos de infraestructura priorizadas en SECPLA IMV. Juan Carlos Gallardo da a conocer el avance de algunos proyectos de la Empresa Portuaria, Parque Barón y nueva Caleta Sudamericana. Pablo Tienken da a conocer el avance de proyectos del MOP, estado de Ascensores y Ruta 60CH.
08-09-2021	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso	6 personas. Responsables LE Sustentabilidad	Revisión de las acciones priorizadas para el año 1 en el eje de sustentabilidad, invitación a otros actores relevantes para avanzar en las iniciativas.
09-09-2021	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso	7 personas, Responsables LE Promoción	Coordinación de las Acciones Priorizadas para el eje de Promoción Año 1. Coordinación de próximas reuniones y modalidad de trabajo.
15-09-2021	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso	7 personas. Responsables LE Productos y Experiencias.	Se revisan las seis iniciativas priorizadas para el año 1 de esta línea de trabajo. Se conforman sub-mesas de trabajo (cuando corresponda) para avanzar en las iniciativas se identifica su estado de avance actual y la institución responsable de liderarla.
29-09-2021	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso.	7 personas, responsable del LE Capital Humano.	Presentación de las acciones de las Línea estratégica de capital Humano, se define la modalidad de funcionamiento, priorización de acciones.
06-10-2021	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso.	9 personas, Participante LE Gob. Para la Seguridad.	Gobernanza Para la Seguridad: Programa de monitores ciudadanos en orientación y ayuda al turista.
07-10-2021	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso.	7 personas. Responsables LE Equipamiento e infraestructura.	Revisión de carpeta de proyectos de Dirección de Obras Portuarias (MOP): Remodelación sector Playa Las Torpederas: Trabajo en conjunto con SECPLA municipal, en etapa de financiación del diseño Creación Caleta Ex Sudamericana: construcción de infraestructura en sector

			<p>Roca a la Baja, en Avenida Altamirano.</p> <p>Conservación y mantención de Avenida Altamirano: arreglos en socavones y en protección costera Caleta Portales: Reparación de techumbre sector pescadores Marina Pública: sector Punta Gruesa, Viña del Mar</p> <p>Conservación borde costero: desde Caleta Portales a Escuadra Libertadora, sector Avenida España Valparaíso-Viña del Mar.</p>
29-08-2022	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso	6 personas. Responsables LE Equipamiento e infraestructura.	Estado de situación de proyectos de infraestructura en Seremi MOP Avenida Altamirano Iglesia San Francisco Marina Deportiva Paseo Wheelright.
21-10-2022	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso	4 personas. Responsables LE Sustentabilidad.	Acuerdo de Realización de Seminario de Economía Circular.
02-09-2022	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso	9 personas. Responsables LE Sustentabilidad.	Evaluación Seminario Economía Circular Piloto Transforma Turismo. Se revisan los instrumentos aplicados para diagnosticar el conocimiento y la usabilidad de las economías circulares en el rubro turístico. Invitación a la academia a participar de la mesa.
06-09-2022	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso	10 personas. Responsables LE Prod. y Experiencias	Departamento de Turismo informa que ha contraído convenio de colaboración con carreras asociadas al turismo de las siguientes instituciones; UPLA, ARCOS, INACAP Y DUOC. Iniciativas Rutas Inclusivas Iniciativa Marketplace Iniciativa Programa de Atracción de Inversión Inmuebles Fiscales.
09-09-2022	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso.	5 personas. Responsables LE Gob. para la seguridad.	Presentación del Plan Municipal de Seguridad Turística Conversación sobre estrategias institucionales para la seguridad local.
09-09-2022	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso.	8 personas, Responsables del LE Capital Humano.	Se promueve una alianza entre SERCOTEC y OMIL Municipal Coordinaciones para presentar la oferta en materia de capacitación de SENCE. Coordinación de acciones para el Mes de la PYME (Octubre).
13-09-2022	Presencial Depto. Turismo, Edificio Consistorial I.M. Valparaíso	9 personas. Responsables LE Equipamiento e infraestructura.	Presentación de iniciativas sectoriales relacionadas con el equipamiento e infraestructura en polígono ZOIT Se revisó el estado actual de los proyectos del Plan de Acción ZOIT y estado de situación a un año de la implementación ZOIT.

			<p>Se vuelve a reforzar el carácter prioritario que tienen los proyectos de ZOIT Destino Valparaíso</p> <p>Se propone realizar un convenio con MIDESO para agilizar los tiempos de los financiamientos de proyectos ZOIT, se puede realizar a través de SECPLA.</p> <p>Presentar iniciativas ZOIT a MIDESO</p> <p>Trabajar con los revisores de proyectos para mejorar su postulación.</p>
27-06-2023	Salón de Honor, Edificio Consistorial, I.M Valparaíso.	26 personas	<p>Se presenta estado de avance.</p> <p>Acuerdo de Mesas por líneas estratégicas.</p>
27-11-2023	Edificio La Nave, Serrano 580 tercer piso.	22 personas.	<p>Se presenta el estado de avance de las acciones realizadas.</p> <p>Se aborda el tema de seguridad como principal preocupación del ecosistema turístico debido a las incivildades acontecidas en el período y como repercute en la percepción de la gente.</p> <p>Se realizará comunicado conjunto de la Mesa de ZOIT – Seguridad para solicitar mayor seguridad para la ciudad Puerto.</p>
30-07-2024	Museo Baburizza	39 personas.	<p>Presentación lineamientos estrategia nacional de turismo sostenible 2035.</p> <p>Informe de acciones promocionales Mendoza 2024.</p> <p>Informa Proceso de Prorroga.</p> <p>Estado de Avance Plan de Acción ZOIT</p> <p>Propuesta de trabajo para elaborar propuesta de Plan de Acción de Prorroga.</p> <p>Se presenta formulario forms de levantamiento de iniciativas.</p>
13-01-2025	Salón de Honor, Edificio Consistorial, I.M. Valparaíso.	60 personas.	<p>Instancia de presentación Proceso de Prorroga a Mesa Publico-Privada y actores relevantes. En la instancia, se define y aprueba la mesa público-privada Responsables por líneas estratégica.</p> <p>Se aprueba Plan de Acción con acciones a incorporar.</p> <p>Se aprueba presentación de prórroga.</p>

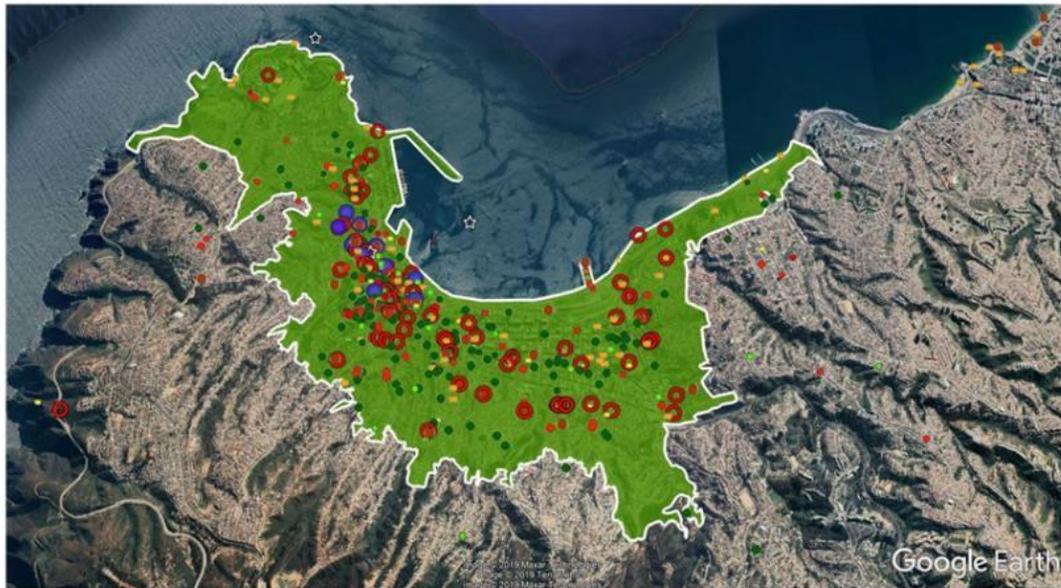
En términos generales año 2021 y 2022, se realizan mesas de trabajo Público-Privadas por líneas estratégicas. Para los Años 2023 y 2025 se realizan mesas ampliadas dos veces por año, exceptuando el año 2023, que por motivos de elecciones municipales y cambio de alcaldía se realiza sólo una mesa para dicho año.

## IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

Los límites del territorio de la Zona de Interés Turístico "Valparaíso" están determinados por los siguientes vértices con sus coordenadas geográficas referenciales:

ZOIT Valparaíso	Latitud	Longitud
Vértice 1	-33.042533°	-71.617674°
Vértice 2	-33.026824°	-71.50830°
Vértice 3	-33.057307°	-71.618590°
Vértice 4	-33.030828°	-71.584389°

Mapa Polígono ZOIT "Valparaíso":



### Leyenda.

- |   |  |   |
|---|--|---|
|  Monumentos Nacionales         |  Alojamientos Turísticos (no vig) |  Servicios de Transporte (vig) |
|  Alojamientos Turísticos (vig) |  Servicios de Transporte (no vig) |  Restaurantes (vig)            |
|  Atractivo internacional       |  Atractivo nacional               |  Atractivo regional            |
|  Atractivo local               |  Zona Típica                      |  Eventos                       |



## V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

(24/54 Programadas) \*100: **44,4%**

## VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

En 2022, Valparaíso fue reconocido por primera vez como “Municipalidad Turística” en el Congreso Nacional de Municipalidades Turísticas, debido a su relevante trabajo en el rubro, gestión turística y los esfuerzos concretados para impulsar el plan de acción de la Zona de Interés Turística. Por otra parte, en 2023 se logró llevar a cabo la firma del Acuerdo por Valparaíso con la participación del Presidente de la República. Este acuerdo se concretó gracias a la colaboración entre la Municipalidad de Valparaíso, el Gobierno Regional de Valparaíso y la Empresa Portuaria de Valparaíso, permitiendo establecer esfuerzos a futuro para fomentar un desarrollo centrado en el puerto y su expansión. Asimismo, gracias al plan de acción de la ZOIT declarada, se ha podido gestionar de mejor forma los proyectos previstos para la comuna, estableciendo un mecanismo estratégico que facilita la materialización de las iniciativas acordadas.

Se destacan los siguientes logros:

- Finalización de todas las acciones comprometidas en el eje de Gobernanza para la Seguridad
- Gran avance en eje Sustentabilidad, con 8 acciones finalizadas y sólo 3 pendientes,
- Fuerte compromiso en eje promoción y desarrollo de productos, con 4 acciones finalizadas por cada uno.
- En el eje de Infraestructura, se destaca la Construcción enlace El Vergel, contribuyendo a la mejora del acceso vial y peatonal, junto con una alternativa para la evacuación en caso de incendios forestales.
- En el eje de Capital Humano, gracias al Programa integral de capacitación para trabajadores y empresarios se logró mejorar el ecosistema emprendedor y empresarial, potenciando así las competencias laborales del sector.
- En el eje de Sustentabilidad, por medio del Programa de capacitación para empresarios y trabajadores de servicios turísticos en economía circular se logró fomentar prácticas sustentables del destino para mantener en buenas condiciones el patrimonio cultural y natural.
- En el eje de Desarrollo de Productos, el diseño e implementación de rutas para la tercera edad e inclusivas en zonas planas de la ciudad estableció un método innovador para fortalecer la inclusión en el destino.
- En el eje de Promoción, en el contexto de la crisis sanitaria se destaca la campaña para promover el certificado de Compromiso de SERNATUR, fortaleciendo las buenas prácticas de seguridad y proteger la salud de trabajadores y visitantes.
- En el eje de Gobernanza para la Seguridad, el Plan Integral de Seguridad Turística permitió tener un instrumento estratégico para brindar mayor seguridad a las personas en materia de riesgos antrópicos y naturales.

## VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	19	35%
Capital Humano	6	11%
Sustentabilidad	11	20%
Desarrollo de Productos	8	15%
Promoción	7	13%
Gobernanza para la Seguridad	3	6%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

## VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	19	2	3,7%
Capital Humano	6	3	5,6%
Sustentabilidad	11	8	14,8%
Desarrollo de Productos	8	4	7,4%
Promoción	7	4	7,4%
Gobernanza para Seguridad	3	3	5,6%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>44,4%</b>

### Resumen líneas de acción implementadas en el plan de Acción ZOIT 2021-2024

#### Infraestructura

Se promovió la inversión pública en dos obras clave para mejorar el acceso a Valparaíso: la construcción del enlace El Vergel y la reposición de la Ruta 60-CH (Camino La Pólvora), tramo Cruce Ruta 68 - Puerto. Ambas fueron ejecutadas por la Dirección de Vialidad del MOP, con una inversión total superior a \$49 mil millones y concluidas en los plazos estimados. Estas intervenciones fortalecen la conectividad vial y peatonal al destino, incorporando además valor urbano mediante arte público, lo que contribuye al desarrollo turístico de la ciudad.



### **Capital Humano:**

Se desarrollaron diversas iniciativas para fortalecer el capital humano del sector turístico en Valparaíso, enfocadas en la profesionalización y certificación según las necesidades de cada subsector. Destaca el programa “Innova Turismo: Capacitación y Empleo”, dirigido a trabajadores y empresarios, con apoyo de SENCE, OMIL, SERNATUR y el municipio de Valparaíso. Además, se elaboró un estudio sobre competencias laborales del destino, validado por la gobernanza local, y se realizaron talleres anuales sobre prevención sanitaria en contexto de pandemia. Estas acciones permitieron diagnosticar brechas, mejorar capacidades y adaptar la oferta formativa a los desafíos del rubro turístico local.

### **Sustentabilidad:**

Se ejecutaron múltiples acciones para fortalecer la sustentabilidad del turismo en Valparaíso, enfocadas en la protección del patrimonio natural y cultural, y en la promoción de prácticas responsables. Destacan campañas de conciencia turística, talleres de economía circular, la Escuela Popular de Monitores Patrimoniales y charlas educativas en zonas de interés turístico. Además, se realizaron un catastro georreferenciado del patrimonio natural, la reposición de contenedores de residuos en zonas turísticas y un estudio de capacidad de carga del área histórica. También se promovió un Acuerdo de Producción Limpia con actores gremiales, consolidando una gestión turística más sustentable e inclusiva.

### **Desarrollo Productos:**

Se diversificaron los productos turísticos en Valparaíso mediante el diseño e implementación de rutas inclusivas para la tercera edad y personas con discapacidad, especialmente en zonas planas como el Almendral y Barrio Puerto. Además, se actualizó el catastro de atractivos turísticos y se implementó un repositorio digital de información patrimonial. Se promovió el desarrollo de nuevas experiencias turísticas vinculadas al patrimonio histórico, cultural y marítimo de la ciudad, con énfasis en las industrias creativas, como el teatro, la danza, la pintura y la artesanía. Estas acciones buscan fortalecer la oferta turística y dinamizar la economía local.

### **Promoción:**

Se impulsaron acciones de promoción turística enfocadas en posicionar a Valparaíso como un destino seguro y patrimonial. Se desarrolló un Mapa Patrimonial Digital, disponible en la app oficial VLPO, y se ejecutaron campañas en redes sociales sobre protocolos sanitarios post-COVID, generando alta interacción y colaboración con gremios turísticos. Además, se promovió la adhesión de prestadores al certificado de Compromiso de SERNATUR, logrando 112 sellos de confianza. Estas iniciativas fortalecen la imagen ciudad de forma participativa, orientadas a públicos nacionales e internacionales, combinando seguridad, identidad y accesibilidad a la información en plataformas digitales.

### **Gobernanza para la seguridad:**

Se fortaleció la gobernanza para la seguridad turística mediante la elaboración del Plan Integral de Seguridad Turística 2022–2024, que incorporó acciones como patrullajes turísticos y coordinación con Carabineros. También se implementó un programa de Monitores Ciudadanos en orientación al visitante, apoyado por el Gobierno Regional, que resultó clave durante la pandemia. Además, se realizaron procesos participativos de evaluación del plan, con la participación de vecinos y organizaciones locales. Estas acciones buscan integrar aspectos sanitarios, legales y humanos, facilitando denuncias, inversiones en seguridad y generando conciencia turística con enfoque territorial y continuidad en el tiempo.

### Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
<b>Infraestructura</b>	Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos de infraestructura habitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso.	Construcción enlace El Vergel Ruta 60 Ch (Camino La Pólvara)	Dirección Vialidad MOP	Obras terminadas	\$23.433.183.000	Obra ejecutada como vía de acceso vial y peatonal que conecta con el camino La Pólvara, en la cual se incorporaron murales como obras artísticas	El monto del presupuesto incluye asesorías y expropiaciones, se realizó en el plazo estimado
<b>Infraestructura</b>	Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos de infraestructura habitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso.	Reposición Ruta 60 Ch (La Pólvara) Sector: Cruce Ruta 68 - Puerto (Túnel 1).	Dirección Vialidad MOP	Obras terminadas	\$26.376.168.000	Estado de avance recibido	Se ejecutó en el plazo estimado
<b>Capital humano</b>	Incrementar las competencias laborales en el sector a través de la profesionalización y las certificaciones especializadas en las temáticas del rubro, en función de la especificidad de los requerimientos de cada subsector.	Programa integral de capacitación para trabajadores y empresarios	SENCE	Programa terminado	Sin información	Listado de inscripción, gráfica de difusión y programa de actividad recibido	Realizado a través del encuentro de Micro y Pequeñas Empresas "Innova Turismo: Capacitación y Empleo", con la participación de OMIL Valparaíso, SENCE, SERNATUR y Municipalidad de Valparaíso.

<b>Capital Humano</b>	Incrementar las competencias laborales en el sector a través de la profesionalización y las certificaciones especializadas en las temáticas del rubro, en función de la especificidad de los requerimientos de cada subsector	Estudio sobre las competencias laborales para la vocación del destino turístico	SENCE	Estudio realizado y validado por la gobernanza	Sin información	Informe final con los resultados del estudio	Se logró diagnosticar la situación de las competencias laborales del turismo de Valparaíso.
<b>Capital Humano</b>	Incrementar las competencias laborales en el sector a través de la profesionalización y las certificaciones especializadas en las temáticas del rubro, en función de la especificidad de los requerimientos de cada subsector	Capacitación a trabajadores de servicios turísticos en medidas de prevención y control sanitario en contexto pandemia COVID-19	I.M Valparaíso	Capacitaciones realizadas a través de talleres anuales	Sin información	-Informe de los talleres realizados por año y un informe final para concluir. -Registros de asistencia de los talleres realizados	Realizado a través de la colaboración con SERNATUR y Corporación de Turismo.
<b>Sustentabilidad</b>	Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.	Campaña comunicacional para el desarrollo de conciencia turística en la comunidad	I.M. Valparaíso, SERNATUR, Corporación Regional de Turismo	3 campañas realizadas por año	Sin información	Informes anuales y un informe final de las acciones comunicacionales que se llevaron a cabo	Se presentó un enfoque en el Programa Turismo Comunitario y Conciencia turística. Corporación regional realiza campaña anual al igual que Sernatur.

<b>Sustentabilidad</b>	Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.	Programa de capacitación para empresarios y trabajadores de servicios turísticos en economía circular	Agencia para la Sustentabilidad y el Cambio Climático (ASCC)	2 Talleres, 1 campaña comunicacional en redes sociales y cartilla de difusión realizadas	\$25.000.000	Informe final con las acciones realizadas	Se realizaron seminarios y un plan piloto en su comienzo.
<b>Sustentabilidad</b>	Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.	Escuela popular para la formación de monitores patrimoniales	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Patrimonio) Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Unidad de Patrimonio Cultural) SEREMI	35 Personas capacitadas por año	\$60.000.000	Informes del proceso de capacitación. Listas de asistencia, junto con fotografías de las actividades de la escuela	Creación de la Corporación Municipal de administración del Sitio Patrimonio Mundial, en donde se incluyeron distintas acciones del plan de acción, además de la escuela de oficios patrimoniales
<b>Sustentabilidad</b>	Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.	Charlas de educación patrimonial en Zona de Interés Turístico para la sociedad civil e instituciones	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Gestión Patrimonial)	6 Charlas realizadas por año	Sin información	Registros fotográficos de las charlas	La acción se llevó a cabo a través de charlas patrimoniales, las que se realizaron en conjunto con el Departamento de Patrimonio.

<b>Sustentabilidad</b>	Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.	Catastro georreferenciado y puesta en valor del patrimonio natural de la comuna de Valparaíso (accesible a través de sitio web de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Valparaíso	Municipalidad de Valparaíso, ARCOS	Catastro finalizado	\$45.000.000	Informe final y manual de uso	La Universidad ARCIS colaboró con esta iniciativa, lo que fue muy importante para la relación de la academia con el turismo de naturaleza y para la relación con las entidades públicas
<b>Sustentabilidad</b>	Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables en la industria turística comunal: en lo medioambiental, económico y social.	Reposición de contenedores de residuos sólidos en vía pública en: Borde Costero, Zonas aledañas al ingreso de ascensores, sector Plano de la ciudad, paseos y miradores en cerros del polígono ZOIT	IM Valparaíso, asistencia técnica del GORE	Reposiciones terminadas	\$30.000.000	Registros fotográficos de la acción desarrollada	En el plazo estimado se lograron reponer los contenedores de residuos en los distintos sitios turísticos y el borde costero.
<b>Sustentabilidad</b>	Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables en la industria turística comunal: en lo medioambiental, económico y social.	Promover, anualmente, la presentación de una Manifestación de Interés a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia (APL) en colaboración con alguna Asociación Gremial que esté dispuesta a representar al sector privado en dicha postulación a la ASCC.	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático dependiente de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	Manifestación terminada	Sin información	Documento de Oficina de partes, con timbre de recepción	La AG Playa Ancha un Destino quedó interesada para poder realizar un Acuerdo de Producción Limpia (APL) con apoyo de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC)

<b>Sustentabilidad</b>	Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables en la industria turística comunal: en lo medioambiental, económico y social.	Estudio de capacidad de carga del Área Histórica de la comuna de Valparaíso (incluyendo sus principales atractivos turísticos ligados al patrimonio cultural material (bienes inmuebles))	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Patrimonio)	Estudio terminado	\$70.000.000	Estudio recibido y validado	Con la creación de la Corporación de Sitio de Patrimonio se logró avanzar en proyectos como este.
<b>Desarrollo de Productos</b>	Diversificar los productos turísticos a través de la puesta en valor actividades con potencial turístico que se desarrollen desde comunidades organizadas, ejerciendo un aporte al quiebre de la estacionalidad. Considerando en la diversificación, la inclusión de personas en situación de discapacidad (PeSD) y diversidad funcional; con opinión y participación en el desarrollo y evaluación de experiencias y productos.	Diseño e implementación de rutas para la tercera edad e inclusivas, en zonas planas de la ciudad (Sectores Almendral y Barrio Puerto) y otros sectores del polígono ZOIT (Habilitación de rutas turísticas inclusivas para personas con movilidad reducida.	IM Valparaíso, BN, Mesa de Productos y Experiencias	Rutas diseñadas e implementadas	\$80.000.000	Folletería y microvideos recibidos	Llevada a cabo mediante un convenio con SEREMI Bienes Nacionales.

<b>Desarrollo de Productos</b>	Diversificar los productos turísticos a través de la puesta en valor actividades con potencial turístico que se desarrollen desde comunidades organizadas, ejerciendo un aporte al quiebre de la estacionalidad. Considerando en la diversificación, la inclusión de personas en situación de discapacidad (PeSD) y diversidad funcional; con opinión y participación en el desarrollo y evaluación de experiencias y productos.	Actualización del catastro de atractivos turísticos de la comuna de Valparaíso.	IM Valparaíso	Catastro actualizado	\$15.000.000	Informe parcial y final "Catastro de atractivos turísticos de la comuna de Valparaíso"	El Departamento de Turismo entregó el catastro actualizado a SERNATUR Valparaíso para así poder mantener esta información actualizada.
<b>Desarrollo de Productos</b>	Fomentar el producto Valparaíso Patrimonio de la Humanidad. Con acciones, valoración y educación entre sus habitantes, de su historia, patrimonio histórico, subacuático, náutico y cultural.	Implementación de repositorio digital de información patrimonial como fuente oficial para generar documentación y productos para la industria del turismo en la comuna de Valparaíso	Municipalidad de Valparaíso y Sernatur	Repositorio implementado	\$10.000.000	Publicación digital del repositorio y métricas de interacción	Esta iniciativa se logró concretar gracias a la creación de la Corporación de Sitio de Patrimonio, web en la cual se encuentra esta información.

<b>Desarrollo de Productos</b>	Promover el desarrollo de nuevas experiencias turísticas sobre la base de la potencialidad dinamizadora de los activos patrimoniales y culturales de la comuna, como también de activos emergentes asociados a denominaciones, Ciudad Musical y otras manifestaciones de las industrias creativas vinculadas con el teatro, la danza, la pintura, la artesanía, el diseño y otras manifestaciones artísticas. Relevando su patrimonio cultural histórico, patrimonio oceánico, dando cuenta de la proyección económica marítima que dio origen a la ciudad, y riqueza territorial.	Programa de desarrollo y difusión de productos y experiencias turísticas con base en las industrias creativas y culturales de Valparaíso.	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo, Dirección de Cultura) CORFO SEREMI de la Cultura las Artes y Patrimonio	Programa desarrollado	Sin información	Informe anual e Informe Final recibido	Finalizado a través de Fam Tour, Fam Press, experiencias turísticas creativas y similares.
<b>Promoción</b>	Generar participativamente la "imagen ciudad" en las campañas de promoción en mercados nacionales e internacionales.	Desarrollo y Difusión de un mapa digital oficial que exprese los recursos patrimoniales localizados en la comuna de Valparaíso (Mapa Patrimonial de Valparaíso)	Municipalidad de Valparaíso (Direc. de Turismo) (Direc. Patrimonio)	Mapa patrimonial realizado	Sin información	Mapa elaborado y expuesto en plataformas digitales y reporte de métricas de visitas e interacciones	Mapas que se encuentran en la aplicación VLPO, que es la Guía Turística Oficial de Valparaíso.

<b>Promoción</b>	Implementar campaña de Difusión de Valparaíso como destino turístico seguro en cuanto a medidas locales y servicios turísticos con protocolos de Seguridad e Higiene en contexto post Covid-19	Campaña de promoción en RRSS sobre los protocolos sanitarios establecidos para prevención contagios SARS-COVID-2, dirigido a visitantes y prestadores de SSTT	Sernatur-Corporación Regional de Turismo, I.M Valparaíso	Campaña finalizada	Sin información	Informe publicaciones redes sociales. Métricas de interacciones	Campaña en redes sociales para la promoción de la charla “Reforzamiento de Protocolos Sanitarios para la Temporada Estival, Por un Verano sin COVID”
<b>Promoción</b>	Implementar campaña de difusión de Valparaíso como destino turístico seguro en cuanto a medidas locales y servicios turísticos con protocolos de seguridad e higiene en contexto post Covid-19	sistema de entrega de información para promoción de medidas sanitarias a los turistas en SSTT, accesos a la ciudad y puntos de información turística, en contexto Pandemia COVID-19	I.M. Valparaíso	Información entregada	Sin información	Registro de entrega de información a visitantes	Se realizaron con apoyo de los gremios el turismo y tuvieron gran difusión en redes y en los servicios turísticos asociados a esta campaña
<b>Promoción</b>	Implementar campaña de difusión de Valparaíso como destino turístico seguro en cuanto a medidas locales y servicios turísticos con protocolos de seguridad e higiene en contexto post Covid-19	Campaña para promover y adherir a empresarios turísticos al certificado de Compromiso de SERNATUR	I.M. Valparaíso, SERNATUR, Corporación Regional de Turismo	Campaña finalizada	Sin información	Registro del 21% de establecimientos adheridos	Se logró obtener 112 sellos de adhesión de confianza turística entre alojamientos, agencias de viaje, guías de turismo, restaurantes y similares, servicios culturales, servicios de producción artesanal, tour operadores y turismo aventura

<b>Gobernanza para la Seguridad</b>	<p>Fomentar una mirada integral para contribuir a los diversos aspectos de la seguridad de la población como sanitario, legales y humanos, y en específico, de los visitantes y los sectores más visitados en la comuna a través de facilitar los Procedimientos de denuncia y proyectos de Inversión en seguridad con conciencia turística y continuidad en el tiempo, promoviendo así la participación de todos los actores y colaboradores cercanos como vecinos y organizaciones locales.</p>	<p>Elaboración del Plan Integral de Seguridad Turística para prevención de riesgos antrópicos y naturales: 2022-2024</p>	<p>I.M Valparaíso (Turismo y Seguridad), Mesa de Seguridad</p>	<p>Plan elaborado</p>	<p>\$45.000.000</p>	<p>Recepción final del plan</p>	<p>Se desarrollo un plan que logró, por ejemplo, implementar el Patrullaje Turístico por la ciudad y la coordinación constante con Carabineros para la seguridad turística.</p>
<b>Gobernanza para la Seguridad</b>	<p>Fomentar una mirada integral para contribuir a los diversos aspectos de la seguridad de la población como sanitario, legales y humanos, y en específico, de los visitantes y los sectores más visitados en la comuna a través de facilitar los procedimientos de denuncia y proyectos de inversión en seguridad con conciencia turística y continuidad en el tiempo, promoviendo así la participación</p>	<p>Programa de monitores ciudadanos en orientación y ayuda al turista</p>	<p>Municipalidad de Valparaíso</p>	<p>Programa finalizado</p>	<p>\$285.000.000</p>	<p>Registro de asistencia de monitores, registro de atenciones, informe semestral de monitoreo y evaluación del Programa de Monitores Ciudadanos.</p>	<p>Se lograron implementar con apoyo del Gobierno Regional y fueron un gran apoyo para el turista en tiempos de pandemia.</p>

	de todos los actores y colaboradores cercanos como vecinos y organizaciones locales.						
<b>Gobernanza para la Seguridad</b>	Fomentar una mirada integral para contribuir a los diversos aspectos de la seguridad de la población como sanitario, legales y humanos, y en específico, de los visitantes y los sectores más visitados en la comuna a través de facilitar los procedimientos de denuncia y proyectos de inversión en seguridad con conciencia turística y continuidad en el tiempo, promoviendo así la participación de todos los actores y colaboradores cercanos como vecinos y organizaciones locales.	Monitoreo y evaluación participativa de la implementación del Plan Integral de Seguridad Turística de la comuna de Valparaíso: 2022-2024	I.M. de Valparaíso	Acción realizada	Sin información	Informes de evaluación. Registros de actividad (listados de asistencia, imágenes de la actividad)	Se evaluó positivamente el plan de seguridad turística.

**Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)**

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos de infraestructura habitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso.	Programa de mejoramiento de vías de acceso, vehicular y peatonal, en sectores de alta afluencia turística de Barrio Puerto, Cerros Artillería, Alegre, Concepción, Miraflores, Cárcel, Panteón, San Juan de Dios, La Loma, Yungay, Bellavista, Florida, Mariposas y Monjas.	Municipalidad de Valparaíso	Metros cuadrados mejorados de calzadas y aceras.	Sin información	año 2-año 4	40%	Se logró el mejoramiento de Avenida Gran Bretaña, Camino Cintura, Avenida Alemania, Avenida Pedro Montt, Avenida Argentina y Avenida Francia, quedando pendientes algunas avenidas principales de Bellavista y cerros aledaños.  Tendrá continuidad en el plan de acción.
Infraestructura	Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos de infraestructura habitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso.	Mejoramiento Concesión Ruta Periférica Valparaíso (Prefactibilidad)	Dirección General Concesiones	Estado de avance Obras	\$942.713.000	año 1-año 3	60%	Está en el periodo de consultoría, la cual contempla el desarrollo de estudios de ingeniería, demanda y evaluación social, estudio territorial con participación.  No tiene continuidad en el plan de acción.
Infraestructura	Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en	Estudio de factibilidad para implementación sistemas	Municipalidad de Valparaíso	Sin resultados	Sin información	año 2	0%	Actualmente se encuentra en etapa de búsqueda de financiamiento por parte de la Corporación de Sitio de Patrimonio.

	proyectos de infraestructura habitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso.	de gestión del tránsito vehicular en sectores de alta afluencia turística.						Tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Infraestructura</b>	Infraestructura Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos De infraestructura habitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso. Estudio de factibilidad para medios alternativos de Transporte y conectividad peatonal Plan de Valparaíso-Cerros de la ciudad Municipalidad de Valparaíso año (año 2)	Estudio de factibilidad para medios Alternativos de Transporte y conectividad peatonal Plan de Valparaíso-Cerros de la ciudad	Municipalidad de Valparaíso	Sin resultados	Sin información	año 2	0%	El responsable no ha iniciado esta iniciativa por no ser una iniciativa prioritaria. No se considera en el nuevo plan de acción.
<b>Infraestructura</b>	Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos de infraestructura habitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso.	Concesión Teleférico De Valparaíso (Estudios De Alternativas).	Dirección General de Concesiones	En proceso	\$263.956.000	Año 1	65%	Por Licitar. Se está avanzando en la fase estudios de prefactibilidad, para la alternativa Santos Ossa Placilla, la cual conecta el Plan de Valparaíso (sector Barón) con la localidad de Placilla (sector Curauma) con una extensión de 9,8 kilómetros y 7 estaciones.  No tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Infraestructura</b>	Mejorar la accesibilidad vía terrestre, marítima y aérea de la Ciudad de Valparaíso.	Estudio de factibilidad para la construcción de muelle de cruceros y obras	Municipalidad de Valparaíso	En proceso	Sin información	año 1	30%	El avance considera el hecho de que esta iniciativa ha sido considerada dentro de las propuestas acordadas en el Acuerdo por Valparaíso. Se considera en el nuevo plan de acción.

		complementarias para embarcaciones menores destinadas al transporte de pasajeros						
<b>Infraestructura</b>	Mejorar la accesibilidad vía terrestre, marítima y aérea de la Ciudad de Valparaíso.	Estudio de factibilidad para la habilitación de muelles para la operación de taxis turísticos que unen muelles y playas próximas de Valparaíso y Viña del Mar	Municipalidad de Valparaíso	Sin resultados	Sin información	año 2	0%	A través del Acuerdo por Valparaíso se ha propuesto llevar a cabo propuestas de este tipo. No se considera en el nuevo plan de acción, por no ser de las iniciativas priorizadas.
<b>Infraestructura</b>	Mejorar la accesibilidad vía terrestre, marítima y aérea de la Ciudad de Valparaíso.	Estudio de factibilidad para construcción de helipuerto e hidropuerto, ambos de uso público, para facilitar el acceso por vía aérea a la ciudad de Valparaíso.	Municipalidad de Valparaíso	Sin resultados	Sin información	año 2	0%	Iniciativa no fue priorizada. No se encuentra considerado en el nuevo plan de acción.
<b>Infraestructura</b>	Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico.	Instalación de placas descriptivas de interés turístico y patrimonial, en muebles de conservación, monumentos históricos, zonas típicas, y otros hitos de interés turístico.	Municipalidad de Valparaíso SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	En proceso	Sin información	año 1	30%	Recepción de propuestas de diseño de placas. Se está estudiando el mejor diseño para placas de este tipo. Complejidad recae en que no puede ser cualquier tipo de señalética, dado que es una ciudad patrimonial y por tanto requiere de ciertas características especiales.  Tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Infraestructura</b>	Reponer, mantener y	Desarrollo	Municipalidad de Valparaíso (Dir. Turismo	En proceso	Sin información	año 2	40%	Recepción de propuestas. Las opciones para este tipo de

	expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico.	de señalización multilinguaje, incluyendo len guaje inclusivo y sistemas de apoyo para la seguridad de los visitantes, en los atractivos turísticos del registro SERNATUR.	- Oficina de la Diversidad Funcional) SEREMI de la Cultura las Artes y el Patrimonio SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales					señaléticas turísticas no eran las óptimas. Posteriormente, no se priorizaron.  No se encuentra considerado en el nuevo plan de acción.
<b>Infraestructura</b>	Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico	Desarrollo de señales narrativa (infografías) en principales hitos turísticos: lugares de memoria, flora y fauna al interior de la ZOIT	Municipalidad de Valparaíso. (Dir. Turismo – Dir. Patrimonio – Oficina de Medioambiente) SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	En proceso	Sin información	año 1-año 2	0%	Actividad no fue priorizada.  No se encuentra considerado en el nuevo plan de acción.
<b>Infraestructura</b>	Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico.	Mejoramiento e instalación de servicios higiénicos y bebederos de uso público	Municipalidad de Valparaíso	En proceso	Sin información	año 1-año 3	20%	Para esto se está trabajando en el PREAVS, para la recuperación de espacio públicos y habilitaciones de servicios higiénicos.  Tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Infraestructura</b>	Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico.	Implementación de puntos wifi en sectores de mayor afluencia turística: Plaza Sotomayor, Plaza Aníbal Pinto, Plaza Victoria.	Subsecretarías de Telecomunicaciones, Economía y Turismo Municipalidad de Valparaíso SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	En proceso	Sin información	Año 3-año 4	20%	Iniciativa no priorizada por los responsables.  Tendrá continuidad en el plan de acción.

	Implementación de 3 puntos wifi en sectores de mayor afluencia de turista: Plaza Sotomayor, Plaza Aníbal Pinto, Plaza Victoria. Subsecretaría de Telecomunicaciones, Economía y Turismo Municipalidad de Valparaíso SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales							
<b>Infraestructura</b>	Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico.	Mejoramiento de borde costero y entorno de sectores aptos para la navegación deportiva y disciplinas náuticas.	MOP (Dirección de Obras Portuarias)	En proceso	Sin información	año 3- año 4	15%	Iniciativa no priorizada. Sin embargo, el año 2024 se reiniciaron las obras del Parque Barón, que va en línea con esta iniciativa.  Tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Infraestructura</b>	Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico	Construcción y Borde Costero Las Torpederas Valparaíso	MOP (Dirección de Obras Portuarias)	En proceso	Sin información	año 2- año 3	40%	Se han realizado actividades de participación ciudadana para la ejecución de esta iniciativa.  Tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Infraestructura</b>	Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés	Plan de reposición y mejoramiento de las obras y mobiliario del circuito ciclisto y peatonal que une Caleta Portales y Faro Punta Ángeles para	Municipalidad de Valparaíso	En proceso	Sin información	año 2- año 3	20%	Se desarrolló un Plan Maestro de Ciclovías que no tuvo mayores avances por falta de priorización.  No continúa en nuevo plan de acción.

	Turístico.	promover y consolidar el cicloturismo.						
<b>Infraestructura</b>	Promover, potenciar y fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte sustentable, libre de emisiones CO2, y saludable, facilitando el distanciamiento físico y una alternativa de medio transporte seguro en el contexto de la pandemia COVID-19	Estudio de factibilidad para la construcción de ciclovías y diseño de circuitos turísticos para Desarrollo de cicloturismo (Rutacletas) en distintos sectores de la Zona de Interés Turístico	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo –Dirección de Tránsito)	En proceso	Sin información	año 2	15%	El Plan Maestro de Ciclovías no tuvo mayores avances en estas iniciativas por falta de priorización de este plan.  Tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Capital Humano</b>	Mejorar las condiciones laborales de las personas ocupadas en el sector turístico en términos de formalización de la relación contractual y el aumento de cobertura de los indicadores de previsión social y de salud.	Campaña de fomento y promoción de la formalización de las relaciones laborales en la industria turística, la relación contractual y el aumento de cobertura de los indicadores de previsión social y de salud.	Dirección del Trabajo - Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo)	Sin resultados	Sin información	año 2-año 4	0%	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.  No tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Capital Humano</b>	Mejorar las condiciones laborales de las personas ocupadas en el sector turístico en términos de formalización de la relación contractual y el aumento de cobertura de los indicadores de	Programa de distinción y difusión de buenas prácticas laborales en el sector turístico, comuna de Valparaíso	Dirección del Trabajo y Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo)	Sin resultados	Sin información	año 1-año 4	0%	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.  Tendrá continuidad en el plan de acción.

	previsión social y de salud.							
<b>Capital Humano</b>	Mejorar las condiciones laborales de las personas ocupadas en el sector turístico en términos de formalización de la relación contractual y el aumento de cobertura de los indicadores de previsión social y de salud.	Programa de acompañamiento para el mejoramiento de las condiciones laborales.	Dirección del Trabajo Dirección de Turismo Municipalidad de Valparaíso	Sin resultados	Sin información	Año 1- año 4	0%	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.  No tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Sustentabilidad</b>	Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.	Catastro y plan de difusión de lugares, prácticas y oficios con valor patrimonial en la comuna de Valparaíso	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo -Dirección de Patrimonio) Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Unidad de Patrimonio Cultural)	En proceso	Sin información	Año 1	40%	Se hizo un levantamiento de los oficios patrimoniales. Desde la Municipalidad de Valparaíso, a través del Departamento de Gestión Patrimonial, con apoyo en difusión del Departamento de Turismo, se desarrolla anualmente la Escuela de Oficios Patrimoniales.  No tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Sustentabilidad</b>	Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables en la industria turística comunal: en lo medioambiental, económico y social.	Elaboración del Plan Comunal de Turismo Sustentable en la comuna de Valparaíso	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo -Oficina Medio Ambiente) Asistencia técnica del Gobierno Regional de Valparaíso	Sin resultados	Sin información	Año 2	0%	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.  No tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Sustentabilidad</b>	Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables en la industria turística comunal: en lo medioambiental,	Implementación de programa integral de apoyo a la MIPyMe denominado "Gestiona Energía MIPyME"	Secretaría Regional Ministerial, Región de Valparaíso, Ministerio de Energía	Sin resultados	Sin información	Año 1-año 2	0%	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.  Se considera continuidad en el plan de acción.

	económico y social.							
<b>Desarrollo de Productos</b>	Diversificar los productos turísticos a través de la puesta en valor actividades con potencial turístico que se desarrollen desde comunidades organizadas, ejerciendo un aporte al quiebre de la estacionalidad. Considerando en la diversificación, la inclusión de personas en situación de discapacidad (PeSD) y diversidad funcional; con opinión y participación en el desarrollo y evaluación de experiencias y productos.	Implementar Marketplace, para articular oferta turística con la oferta de los operadores turísticos.	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo) SERNATUR Corporación Regional de Turismo	Sin resultados	Sin información	Año 1	0%	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.  No tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Desarrollo de Productos</b>	Diversificar los productos turísticos a través de la puesta en valor actividades con potencial turístico que se desarrollen desde comunidades organizadas, ejerciendo un aporte al quiebre de la estacionalidad. Considerando en la diversificación, la inclusión de personas en situación de discapacidad	Programa de atracción de inversión en inmuebles fiscales aptos para el desarrollo de proyectos de inversión relacionados con el turismo al interior de la ZOIT	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo) SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales SERNATUR	Sin resultados	Sin información	Año 1-año 4	0%	No hubo avances en esta iniciativa por parte del responsable. Iniciativa no priorizada.  No tendrá continuidad en el plan de acción.

	(PeSD) y diversidad funcional; con opinión y participación en el desarrollo y evaluación de experiencias y productos							
<b>Desarrollo de Productos</b>	Promover los beneficios de la formalización de actividades productivas prestadoras de servicios turísticos optimizar el proceso de solicitud de autorizaciones de organismos públicos, agilizando la obtención de patente municipal. Fomentar y facilitar la inscripción y mantenimiento de unidades productivas formalizadas en el Registro Nacional de Servicios Turísticos de SERNATUR, difundiendo y fomentando su valor entre los turistas nacionales y extranjeros	Elaboración de la guía descriptiva del proceso de formalización de servicios turísticos en la comuna de Valparaíso (Manual de información para la difusión del proceso). Elaborado en base a Rut de Formalización (SERNATUR), ajustado a especificidad comunal	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo –Dirección de Desarrollo Económico) SERNATUR SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales (interoperatividad con visores territoriales MBN)	En proceso	Sin información	Año 1	20%	Existe un manual del proceso de formalización. Falta el diseño gráfico de la guía y su difusión.  No tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Desarrollo de Productos</b>	Promover el desarrollo de nuevas experiencias turísticas sobre la base de la potencialidad dinamizadora de los activos patrimoniales y	Estudio de factibilidad para la declaratoria de Zona Franca turística y cultural en la comuna de Valparaíso.	Municipalidad de Valparaíso	Sin resultados	Sin información	Año 1	0%	No tuvo los apoyos necesarios para su avance por parte del responsable.  No tendrá continuidad en el plan de acción.

	<p>culturales de la comuna, como también de activos emergentes asociados a denominaciones, Ciudad Musical y otras manifestaciones de las industrias creativas vinculadas con el teatro, la danza, la pintura, la artesanía, el diseño y otras manifestaciones artísticas. Relevando su patrimonio cultural histórico, patrimonio oceánico, dando cuenta de la proyección económica marítima que dio origen a la ciudad, y riqueza territorial.</p>							
<b>Promoción</b>	<p>Diseñar e implementar un programa anual de acciones de promoción de destino en mercados estratégicos a nivel regional, nacional e internacional, a las que concurren coordinadamente exponentes y promotores, públicos y privados, de la oferta turística del Destino Valparaíso</p>	<p>Elaboración del plan de marketing del Destino Valparaíso, 2021-2024.</p>	<p>Municipalidad de Valparaíso División de Planificación y Desarrollo, GORE Valparaíso SEREMI Bienes Nacionales SERNATUR</p>	<p>En proceso</p>	<p>Sin información</p>	<p>Año 1</p>	<p>20%</p>	<p>Faltó solicitar financiamiento para su elaboración, el proyecto quedó en etapa de diseño.</p> <p>Tendrá continuidad en el plan de acción.</p>
<b>Promoción</b>	<p>Diseñar e implementar un programa anual</p>	<p>Diseño, implementación,</p>	<p>Corporación Regional de Turismo Municipalidad de</p>	<p>En proceso</p>	<p>Sin información</p>	<p>Año 2</p>	<p>0%</p>	<p>No tuvo avances por falta de priorización.</p>

	de acciones de promoción de destino en mercados estratégicos a nivel regional, nacional e internacional, a las que concurren coordinadamente exponentes y promotores, públicos y privados, de la oferta turística del Destino Valparaíso	promoción y difusión de plataforma virtual para establecer ronda de negocios con empresas turísticas de otros destinos	Valparaíso					No tendrá continuidad en el plan de acción.
<b>Promoción</b>	Generar participativamente la "imagen ciudad" en las campañas de promoción en mercados nacionales e internacionales.	Creación de imagen marca de la ciudad de Valparaíso. (Estudio Branding Ciudad)	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo)	En proceso	Sin información	Año 1	40%	Esta considerado dentro del Plan de Marketing, por lo quedó en etapa de diseño de proyecto por parte del responsable.  Tendrá continuidad en el plan de acción.



## IX. CONCLUSIONES

La ejecución del Plan de Acción ZOIT Valparaíso, no estuvo ajena a las condiciones del país producto del periodo de la pandemia y post-pandemia, esto provocó dificultad en el desarrollo de ciertas acciones y, luego del periodo, la necesidad de modificar algunas que estaban ligadas a la crisis. También, muchas acciones lograron iniciarse, pero no se finalizaron en el periodo previsto, debido generalmente a la espera de financiamiento y de la propia ejecución del proyecto en específico.

Contabilizando las acciones que se finalizaron, se visualiza un avance del 44,4% en el plan de acción. En complemento a esto, es importante destacar el gran compromiso por el eje de Gobernanza para la Seguridad, en donde todas las acciones fueron finalizadas. El eje de Sustentabilidad también fue ampliamente priorizado, quedando con sólo 3 acciones pendientes. Gracias a esto, en la Zona de Interés Turístico se llevaron a cabo iniciativas que fortalecieron el patrimonio cultural y natural, junto con el desarrollo de iniciativas de concientización mediante talleres, charlas y capacitaciones, permitiendo fortalecer prácticas sustentables en el sector.

Otro hito relevante fue la firma del Acuerdo por Valparaíso por parte del Presidente de la República, junto con el reconocimiento que distingue a Valparaíso como “Municipalidad Turística” celebrado en el Congreso Nacional de Municipalidades Turísticas.

Con respecto a la mesa de gobernanza, se llevaron a cabo 9 mesas público-privadas, en las cuales se presentaban acuerdos, estados de situación, diálogo sobre los proyectos a efectuar, propuestas y discusiones en torno a la coordinación de actividades. En los 2 primeros años se realizaron mesas de trabajo por líneas estratégicas, para luego realizar mesas ampliadas durante los siguientes años.

En general, gracias a la vigencia de la ZOIT se ha establecido un marco de trabajo colaborativo e interdisciplinar, en el cual se han logrado avances importantes desde distintas áreas. No sólo se ha contribuido al fomento turístico del destino, sino también al propio bienestar de la comunidad. Para una ciudad como lo es Valparaíso, es importante mantener y actualizar este instrumento de gestión y realizar la prórroga, permitiendo establecer una perspectiva estratégica para el desarrollo de las iniciativas propuestas desde una mirada sostenible. Además, Valparaíso es una ciudad integral, que involucra diversos atractivos turísticos que pueden ser potenciados aún más de lo que ya son, generando incentivos para la atracción de inversión pública y privada, y teniendo como consecuencia el desarrollo sustentable en el largo plazo.

## X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Se adjunta Carpetas y Drive con los Medios de Verificación:

Carpeta 1.- Medios de Verificación Línea Estratégica de Infraestructura. Carpeta 2.- Medios de Verificación Línea Estratégica de Capital Humano. Carpeta 3.- Medios de Verificación Línea Estratégica de Promoción.

Carpeta 4.- Medios de Verificación Línea Estratégica de Productos y Experiencias. Carpeta 5.- Medios de Verificación Línea Estratégica de Sustentabilidad.

Carpeta 6.- Medios de Verificación Línea Estratégica de Seguridad