



Estado de Avance Anual ZOIT

ZOIT LAGO LLANQUIHUE

MARZO 2025

El presente informe tiene como objetivo dar cumplimiento al Artículo 20° del Decreto 30 (Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de interés turístico). En este artículo se indica "El Director Regional del Servicio, como presidente de la Mesa Público - Privada, deberá remitir, en el mes de marzo de cada año, un informe anual al Comité de Secretarios Regionales Ministeriales, a fin de informar acerca del estado de avance del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico declarada. El Comité de Secretarios Regionales Ministeriales podrá formular observaciones en relación a aquellos aspectos del Plan de Acción que considere relevantes respecto de la ejecución anual del mismo." De acuerdo a esto, Subsecretaría facilita formato para reportería de la ZOIT sobre su **estado de avance anual** respecto al periodo de 4 años de duración, El cual se presenta a continuación.

COMPLETAR. A continuación se contextualiza el marco estructural de este informe. Es importante mencionar que este informe detalla el avance desde **marzo 2024 a marzo 2025**.

Fecha de informe:	30-03-2025
Fecha de declaración ZOIT:	28-07-2021
Fecha de vigencia ZOIT:	28-07-2025
Periodo de ejecución:	Año 4, 1er periodo

Región(es):	Los Lagos
Comuna(as):	Puerto Octay; Frutillar; Llanquihue; Puerto Varas

I. ANTECEDENTES

COMPLETAR. Describir brevemente La situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución, los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

En el territorio ZOIT Llanquihue existe una activa participación e interes de gremios y actores municipales de fomentar el turismo en el destino, se encuentra en la ultima parte de ejecucion el PEM de tres regiones que involucra el destino, debido a temas administrativos del GORE no se pudo ejecutar programas de fomento en turismo este año, sin embargo los municipios ha desarrollo sus actividades de promocion y capacitación generando una coordinacion constante entre ellos. Durante este perido se fortalecion el trabajo asociativo entre las cuatro comuna , consolidando la asociacion de municipalidade de la cuenca del lago Llanquihue. En este periodo se ejecutaron la construcción de paneles informativos en miradores, mejoramiento borde costero en las comunas y aumento de cupos en los programas sociales. Existe la voluntad de prorrogar la zoit y consolidar la gobernanza para la toma de desiciones de proxmos programas y la promocion del destino.

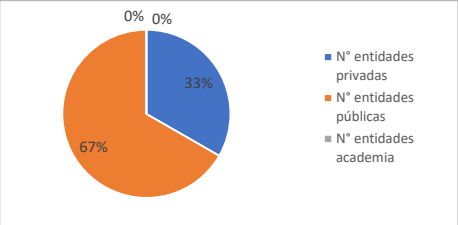
II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

El presente punto se adhiere al Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por tipo entidad

Composición por tipo entidad	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Mesa público-privada		
N° entidades privadas	8	33%
N° entidades públicas	16	67%
N° entidades academia	0	0%
N° entidades sociedad civil	0	0%
	24	100%

Gráfico automático (No modificar)



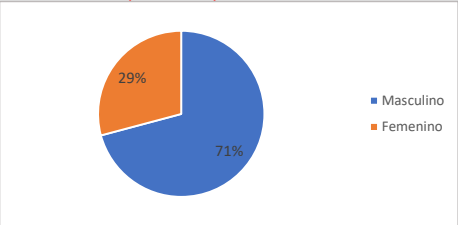
No modificar

Tasa promedio de asistencia sesiones Mesa público-privada
22

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por género

Composición por género de titulares Mesa público-privada	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Masculino	17	71%
Femenino	7	29%
	24	100%

Gráfico automático (No modificar)



No modificar

Tasa de cumplimiento de acuerdos Mesa público-privada
100%

COMPLETAR. A continuación se detalla información de las sesiones ejecutadas en el año 2024 a la fecha de completar este .

Fecha de la Reunión	N° sesión	N° asistentes	Agenda	N° compromisos adquiridos	N° compromisos ejecutados	% de cumplimiento de compromisos
02-08-2024	1_2024	28	1.- Evaluación del desarrollo de destino turístico por parte de los gremios. 2 Presentación de estado de avance del Plan de Acción de la ZOIT, sus porcentajes de avance por línea. 3. expone estrategia para gestionar de mejor manera la solicitud de prórroga de la ZOIT por un nuevo periodo. 4 -Expone el plan de promoción del destino Patagonia verde el cual será financiado por FNDR a partir del año 2025.	2	2	100%
13-11-2024	2_2024	17	1. Presentacion datos estadísticos turísticos del destino, su caracterización que sirven de base para presentar antecedentes para la prórroga de la ZOIT. 2. Revision de delimitación del nuevo Polígono ZOIT y se analizaron lugares para su ampliación. 3. Se actualiza principales brechas que permitirán en una etapa próxima plantera las principales iniciativas.	2	2	100%

18-12-2024	3_2024	22	1.Se presentó en avance de la cartera de proyectos del nuevo plan de acción . 2 se generó una instancia participativa para proponer nuevas acciones desde el servicio público y privado.3. Se expone nuevo reglamento de gobernanza ZOIT para invitar a los participantes a adherirse a ella	3	3	100%
------------	--------	----	--	---	---	------

NOTA: Recordar remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. ESTADO DE EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

En el presente punto se busca identificar cuantitativamente el estado de avance del vigente Plan de acción de la ZOIT.

Avance Plan de acción: Lo programado del año vs lo ejecutado del año			Cálculo automático (No modificar)	
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (en el año informado):	5		% ejecución acciones plan de acción ACCIONES REALIZADAS	[17,86%]
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (en el año informado):	28			
Avance TOTAL DEL PERIODO (4 años): Lo ejecutado del periodo vs lo ejecutado en el periodo			Cálculo automático (No modificar)	
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (total periodo):	23		% ejecución acciones plan de acción TOTAL PERIODO	[43,40%]
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (total periodo):	53			

COMPLETAR. A continuación, indicar N° de acciones definiendo por cada línea de acción del Plan de Acción TOTAL vigente por 4 años

Línea de acción	N° de acciones	%
Equipamiento e infraestructura	7	13%
Promoción	4	8%
Sustentabilidad	26	49%
Desarrollo de productos y experiencias	6	11%
Capital humano	10	19%
Otra (si amerita)		0%
TOTAL	53	100%

COMPLETAR. Desglose de estado de acciones por Línea de acción²³

Equipamiento e infraestructura	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	43%
Acciones pendientes	4	57%
Total	7	100%

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	75%
Acciones pendientes	1	25%
Total	4	100%

Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	11	42%
Acciones pendientes	15	58%
Total	26	100%

Desarrollo de productos y experiencias	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	67%
Acciones pendientes	2	33%
Total	6	100%

Capital humano	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	10%
Acciones pendientes	9	90%
Total	10	100%

Otra (si amerita)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	[N°]	
Acciones pendientes	[N°]	
Total	0	

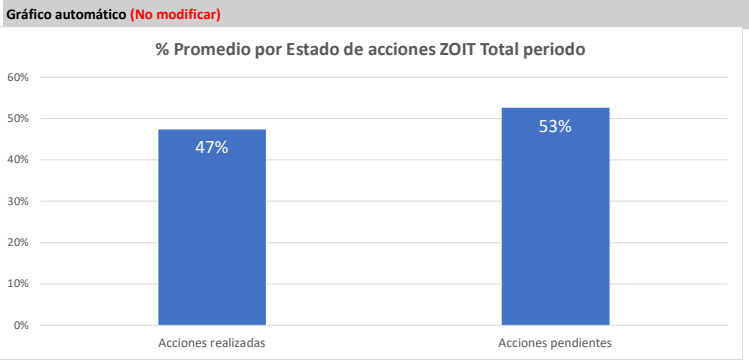


Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS (*)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	3	\$ 1.057.000.000	55,71%
Promoción	3	\$ 18.000.000	0,95%
Sustentabilidad	11	\$ 712.310.000	37,54%
Desarrollo de productos y	4	\$ 106.000.000	5,59%
Capital humano	1	\$ 4.000.000	0,21%
Otra (si amerita)			
TOTAL	22	\$ 1.897.310.000	200%

Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES (**)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	4	\$ 35.168.933.000	99,59%
Promoción	1	\$ -	0,00%
Sustentabilidad	15	\$ 23.300.000	0,07%
Desarrollo de productos y	2	\$ 4.200.000	0,01%
Capital humano	9	\$ 115.900.000	0,33%
Otra (si amerita)			
TOTAL	31	\$ 35.312.333.000	200%

Detalle de Estado de Avance de ACCIONES REALIZADAS (*)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones realizadas". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. [Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]

Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios (no obligatorio)
Equipamiento e infraestructura	Mejoramiento de instalaciones aeródromo de Peulla para mejorar conectividad como parte del Programa Red de	Dirección regional de aeropuertos	Año 1	100 % obra mejorada	Respaldos del proyecto	\$ 542.000.000	
Equipamiento e infraestructura	Construcción de 4 Paneles turísticos informativos (incluye diseño y ejecución de obra en 4 puntos de la Cuenca del	SERNATUR GORE	Año 1	100% proyecto ejecutado	Respado fotográfico	\$ 15.000.000	
Equipamiento e infraestructura	Mejoramiento mirador principal Saltos de Petrohué, considera condiciones de acceso universal y principales	CONAF	Año 1	100% mirador construido	Respaldo forografico del proyecto	\$ 500.000.000	
Promoción	Desarrollo de activations promocionales y ruedas de negocios del Destino Lago Llanquihue en diversos lugares emisores de turistas. Estas actividades serán a público directo o con Tour Operadores.	SERNATUR	Año 4	4 actividades de promocion del destino por año	Registro cuantitativo de la promoción, número de clientes, acuerdo de negocios, etc	\$ 10.000.000	

5	Promoción	Elaboración y Diseño de piezas gráficas para promoción turística de cada comuna, que incorpore información del Destino como señal de trabajo en conjunto	Municipalidad de Frutillar	Año 2	5 mil folletos entregado por comuna	Registro fotografico de Folletos entregados a turistas	\$ 5.000.000	
6	Promoción	Elaboración y Diseño de piezas gráficas para promoción turística de cada comuna, que incorpore información del Destino como señal de trabajo en conjunto	Municipalidad de Llanquihue	Año 2	5 mil folletos entregado por comuna	Registro fotografico de Folletos entregados a turistas	\$ 3.000.000	
7	Sustentabilidad	Cupos Programas sociales de SERNATUR: Vacaciones Tercera Edad, Gira de Estudios en temporada media y baja	SERNATUR	Año 4	4500 personas visitan la Cuenca del Lago Llanquihue en el marco de los Programas sociales en las dos temporadas	link entrega registrada en medios	\$ 683.310.000	
8	Sustentabilidad	Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (puerto octay)	Municipalidad de Puerto Octay	Año 4	80% estudiantes capacitados en base a los establecimientos educacionales por comuna por año	Listas de participantes aprobados	\$ 2.000.000	
9	Sustentabilidad	Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (frutillar)	Municipalidad de Frutillar	Año 3	80% estudiantes capacitados en base a los establecimientos educacionales por comuna por año	Listas de participantes aprobados	\$ 4.000.000	
10	Sustentabilidad	Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (llanquihue)	Municipalidad de Llanquihue	Año 4	80% estudiantes capacitados en base a los establecimientos educacionales por comuna por año	Listas de participantes aprobados	\$ 2.000.000	
11	Sustentabilidad	Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (puerto varas)	Municipalidad de Puerto Varas	Año 3	80% estudiantes capacitados en base a los establecimientos educacionales por comuna por año	Listas de participantes aprobados	\$ 4.000.000	
12	Sustentabilidad	Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte,	Municipalidad de Puerto Octay	Año 2	50 personas capacitadas por año por comuna	Listas de participantes aprobados	\$ 2.000.000	
13	Sustentabilidad	Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte,	Municipalidad de Puerto Varas	Año 4	51 personas capacitadas por año por comuna	Listas de participantes aprobados	\$ 4.000.000	
14	Sustentabilidad	Asesoría técnica a la formalización de emprendedores y/o microempresarios turísticos informales de cada comuna, a través del aumento de fiscalización y apoyo a la formalización de empresas. (Puerto Octay)	Municipalidad de Puerto Octay INDAP	Año 4	5 empresas informales regularizadas por año por comuna	Certificado de registro vigente en la plataforma de SERNATUR	\$ 1.000.000	
15	Sustentabilidad	Asesoría técnica a la formalización de emprendedores y/o microempresarios turísticos informales de cada comuna, a través del aumento de fiscalización y apoyo a la formalización de empresas. (Frutillar)	Municipalidad de Frutillar INDAP	Año 4	5 empresas informales regularizadas por año por comuna	Certificado de registro vigente en la plataforma de SERNATUR	\$ 4.000.000	
16	Sustentabilidad	Jornada de inspección a establecimientos de alojamiento informales en temporada alta en conjunto con SERNATUR	Municipalidad de Frutillar Sernatur	Año 3	30 servicios informales fiscalizados por año.	Registro de visita de inspeccion	\$ 4.000.000	En el contexto de campaña de los lagos te cuida y coordinados con armada, transporte, carabineros, delegacion entre otros
17	Sustentabilidad	Programa de capacitación a empresas de turismo en temáticas de reciclaje y/o mejoramiento de productos (manejo de residuos, compostaje) para usuarios INDAP	INDAP	Año 2	80% de participantes aprueban cursos	Listado de participantes aprobados	\$ 2.000.000	Se han realizado asesorias a traves de prodesal
18	Desarrollo de productos y experiencias	Elaboración plataforma web para visibilizar la oferta turística y de productos, para generar interacción y encadenamientos, (digitalización de la oferta)	CORFO	Año 2	8 productos turísticos en web	productos turísticos formados comercializados	\$ 20.000.000	La página web está operativa y promociona 8 productos de turismo creativo, el link es: https://lagollanquihuedestino.creativo.c
19	Desarrollo de productos y experiencias	Desarrollo de 2 productos turísticos exportables de temporada baja para la Cuenca del Lago Llanquihue	CORFO	Año 2	2 programas operando	Resolución de aprobación de 2 PROFOS	\$ 80.000.000	a traves de PTI Destino Creativo, CORFO
20	Desarrollo de productos y experiencias	Diseño de rutas patrimoniales guiadas y autoguiadas en polígono de Zona típica y Barrio comercial Cristino Winkler	Municipalidad de Frutillar	Año 3	Rutas identificadas, diseñadas y comercializadas	Programa o itinerario de Ruta	\$ 4.000.000	
21	Desarrollo de productos y experiencias	Diseño y desarrollo de ruta asociada a productos gastronómicos de la comuna.	Municipalidad de Puerto Varas	Año 4	1 ruta gastronómica diseñada, difundida y comercializada	Programa o itinerario de Ruta	\$ 2.000.000	
22	Capital humano	Programa de capacitación en inglés y portugués para empresarios y emprendedores de turismo de la comuna	Municipalidad de Puerto Varas	Año 3	80% de las personas aprueba el curso al año por comuna	Listas de participantes aprobados.	\$ 4.000.000	

Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES (**)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

Línea de Acción	Motivo de estatus pendiente (***)	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
-----------------	-----------------------------------	----------------------	----------	------------------------------	------	-----------------------	------------------------------	-------------

1	Equipamiento e infraestructura	Otra	Construcción y pavimentación de ciclovía: Ruta CH 226 Petrohué-Lago Todos Los Santos (Puerto Varas) 6 km, 2 - Ruta U55V Nochaco - Cascadas (Puerto Octay). 21km 3. conexión vial pto varas Llanquihue 9km	Dirección Regional de Vialidad. MOP	Año 4	100% obra construida	Respaldos del proyecto	\$ 1.000.000.000	no existe factibilidad tecnica en el ultimo tramo, las condicione del camino no permite ciclovía, (expropiar etc)
2	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	12 intervenciones en el marco del Plan de borde lacustre del Lago Llanquihue: Puerto Varas (Sector urbano, Puerto Chico, Playa Venado, Ensenada, Petrohué), Llanquihue (Sector Muelle, Sector Iansa, Totoral), Frutillar (Muelle Los Alemanes, Los Bajos), Puerto Octay (Sector costanera, Muelle Chile, Cascadas)	MOP DOP	Año 4	12 intervenciones en la Cuenca del lago Llanquihue, según detalle de proyecto	Respaldos del proyecto	\$ 33.518.933.000	retrado en ejecución de ultimas obras
3	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Conservación de señalización informativa turística de acceso a las 4 comunas del Lago Llanquihue (Ruta Puerto Varas- Ensenada, Ruta Llanquihue-Frutillar, Ruta Osorno-Puerto Octay, Ruta Cascadas- Ensenada)	MOP VIALIDAD	Año 4	4 portales informativos instalados al término del periodo	Respaldos del proyecto	\$ 150.000.000	Sin nuevos Contratos, al menos como U.T. MOP - Dirección Regional de Vialida
4	Equipamiento e infraestructura	Otra	Extensión de tramo Sendero Laguna verde, incluye obra gruesa y	CONAF	Año 2	100% mirador construido	Informe técnico de la obra	\$ 500.000.000	no se reporto informacion
5	Promoción	En desarrollo	Consolidación Mesa Publico privada, como instancia de articulación para la promoción del Destino Lago Llanquihue. Esta mesa será la responsable de establecer la estrategia de promoción de la Cuenca del Lago Llanquihue.	Seremi economia sernatur	Año 4	4 iniciativas de promoción realizadas por año	Registro cuantitativo de la promoción,	si presupuesto asociado	si bien realizaron actividades de promocion del destino , la mesa publico privada no se logro consolidar como organismo estable y permanente
	Sustentabilidad	En desarrollo	Talleres Programa de Conciencia turística y de anfitrión responsable y autocuidado a realizarse en cada una de las comunas del Destino	Sernatur	Año 2	4 talleres al año	Resultado encuesta satisfacción y conocimiento a los participantes	\$ 4.000.000	no ejecutado por falta de cordonacion con las comunas
6	Sustentabilidad	En desarrollo	Crear sistema de información turístico permanente e informado	Municipalidades de la cuenca y SERNATUR	Año 2	Informes semanales en temporada alta y mensuales en temporada b	Registro de entrega de información	\$ 2.000.000	no se ha podido coordinar las 4 comunas para crear instrumentos de lavantamiento de informacion y aplocarlo para
7	Sustentabilidad	En desarrollo	Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte, artesanos, entre otros) Frutillar	Municipalidad de Frutillar	Año 4	50 personas capacitadas por año por comuna	Listas de participantes aprobados	\$ 4.000.000	
8	Sustentabilidad	En desarrollo	Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte, artesanos, entre otros) Llanquihue	Municipalidad de Llanquihue	Año 4	50 personas capacitadas por año por comuna	Listas de participantes aprobados	\$ 2.000.000	desde Sernatur se apoyara en gestión para colaborar de las actividades de capacitaci'pn
	Sustentabilidad	En desarrollo	Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte, artesanos, entre otros) Llanquihue	Municipalidad de Puerto Octay	Año 4	50 personas capacitadas por año por comuna	Listas de participantes aprobados	\$ 2.000.000	
9	Sustentabilidad	En desarrollo	Fortalecimiento de la Mesa público-privada de cada comuna	Municipalidad de Puerto Octay	Año 2	4 reuniones por año por comuna	actas de reuniones	sin presupuesto	en proceso , se realizaron mesa a nivel de destino y falta fortalecer mesas conmales
10	Sustentabilidad	En desarrollo	Fortalecimiento de la Mesa público-privada de cada comuna	Municipalidad de frutillar	Año 2	4 reuniones por año por comuna	actas de reuniones	sin presupuesto	en proceso , se realizaron mesa a nivel de destino y falta fortalecer mesas conmales
11	Sustentabilidad	En desarrollo	Fortalecimiento de la Mesa público-privada de cada comuna	Municipalidad de Llanquihue	Año 2	4 reuniones por año por comuna	actas de reuniones	sin presupuesto	en proceso , se realizaron mesa a nivel de destino y falta fortalecer mesas conmales
12	Sustentabilidad	En desarrollo	Fortalecimiento de la Mesa público-privada de cada comuna	Municipalidad de Puerto varas	Año 2	4 reuniones por año por comuna	actas de reuniones	sin presupuesto	en proceso , se realizaron mesa a nivel de destino y falta fortalecer mesas conmales
13	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Programa de Sellos S para 5 empresas de Turismo de la Cuenca del Lago Llanquihue.	Sernatur	Año 2	5 empresas certificadas	Empresas con Distinción de Sustentabilidad	\$ 5.000.000	no ejecutado

14	Sustentabilidad	Otra	Capacitación sobre cuidado de humedales a población escolar y empresarios	Seremi de Medio Ambiente	Año 2	80% de participantes aprueban cursos	Listado de participantes aprobados. Informe de gestión de la capacitación	\$ 2.000.000	
15	Sustentabilidad	Otra	Evento de avistamiento de aves en humedales de la Cuenca del Lago Llanquihue para escolares y empresarios del turismo	Seremi de Medio Ambiente	Año 2	2 evento por año en la Cuenca	Listado de participantes aprobados	\$ 2.000.000	
16	Sustentabilidad	Otra	Programa de capacitación on line en evaluación ambiental estratégica, aplicada a instrumentos de Planificación territorial para funcionarios públicos	Seremi de Medio Ambiente	Año 2	1 Curso por año en la Cuenca	Listado de participantes aprobados	si presupuesto asociado	
17	Sustentabilidad	Otra	Programa de charlas on line Paisaje de Conservación como modelo de gestión territorial para funcionarios públicos	Seremi de Medio Ambiente	Año 2	1 charla por año en la Cuenca	Listado de participantes aprobados	sin presupuesto	
18	Sustentabilidad	Otra	Charla en manejo de residuos, economía circular y ley de fomento al reciclaje para empresarios del turismo	Seremi de Medio Ambiente	Año 2	2 charla por año en la Cuenca	Listado de participantes aprobados	\$ 300.000	
19	Sustentabilidad	Otra	Capacitar a las/os integrantes de Gobernanza de las comunas en Turismo Cultural sustentable y promover buenas prácticas para la conservación de la integridad del patrimonio cultural y ambiental de los territorios	SERNATUR SNPC	Año 3	3 charla por año en la Cuenca	Listado de participantes aprobados	sin presupuesto asociado	
21	Desarrollo de productos y experiencias	Postergada dentro del ciclo	Diseño y desarrollo de Ruta patrimonial, histórica y natural de Puerto Octay, asociada a la Zona típica (que considere la oferta de atractivos culturales, servicios y productos existentes)	Municipalidad de Puerto Octay	Año 3	1 Ruta patrimonial diseñada, difundida y comercializada	Programa o itinerario de Ruta	\$ 1.200.000	
22	Desarrollo de productos y experiencias	Postergada dentro del ciclo	Diseño de rutas en base a recursos turísticos, atractivos y oferta de servicios que posee la comuna: Patrimonio, humedales y gastronomía	Municipalidad de Llanquihue	Año 2	3 rutas turísticas diseñadas y comercializadas	Programa o itinerario de Ruta.	\$ 3.000.000	
23	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Programa de capacitación del Recurso humano local en temática de hotelería, alimentación y artesanía para emprendedores de la Cuenca del Lago Llanquihue	SENCE	Año 2	80% participantes aprueba la actividad (20 emprendedores por comuna) por año de ejecución	Formulario resumen (registro asistencia y aprobación de cursos)	\$ 21.600.000	
24	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Programa de formación para Guías de turismo de las comunas de la Cuenca del Lago Llanquihue	Corfo sernatur	Año 2	30 Guías de turismo de la Cuenca certificados	Listas de asistencia y certificados	\$ 60.000.000	
25	Capital humano	Postergada dentro del ciclo	Asesoría en los ámbitos de sustentabilidad a servicios de turismo de las comunas de la Cuenca del Lago Llanquihue	Corfo sernatur	Año 2	4 empresas de la Cuenca asesoradas	Lista de inscritos en Programa	\$ 10.000.000	se ejecutara años 2025 en programa de bien publico
26	Capital humano	Postergada dentro del ciclo	Programa de Capacitación en Turismo Rural y Artesanía para usuarios INDAP	INDAP	Año 2	50% de empresas se insertan en comercialización de productos turísticos de manera formal en Cuenca por año	Lista de empresas que se insertan comercializacion	\$ 3.000.000	
27	Capital humano	Postergada dentro del ciclo	Programa de estandarización de calidad orientada a servicios de turismo Rural (Usuarios INDAP)	INDAP	Año 2	20 emprendimientos formalizados	Lista de emprendimientos formalizados	\$ 200.000	

28	Capital humano	Postergada dentro del ciclo	Programa de capacitación en temas técnicos (marketing, inspección, registro) s asociados al turismo para emprendedores de turismo de la Cuenca del Lago Llanquihue	Sernatur	Año 2	15 personas por comuna	Listas de asistencia empresarios aprobados	\$ 1.500.000	
29	Capital humano	Otra	Programa de capacitación en inglés y portugués para empresas de turismo	SENCE	Año 2	60 % personas aprobadas por las 4 comunas	Listas de empresarios aprobados	\$ 12.600.000	
30	Capital humano	Otra	Programa de capacitación en inglés para emprendores y empresario de cada comuna	Municipalidad de Llanquihue	Año 2	80% de las personas aprueba el curso al año por comuna	Listas de empresarios aprobados	\$ 2.000.000	
31	Capital humano	Otra	Programa de capacitación en inglés para emprendores y empresario de cada comuna	Municipalidad de Frutillar	Año 2	80% de las personas aprueba el curso al año por comuna	Listas de empresarios aprobados	\$ 5.000.000	

(***) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"

Contraparte técnica no operativa: Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignado una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva

Financiamiento no asegurado: No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos

Postergada dentro del ciclo: Postergada dentro del ciclo actual de la ZOIT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nueva). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.

En desarrollo: Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido

Otra: Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

(*) **IMPORTANTE RECORDAR.** Si se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: “Con todo, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Pública - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo”.

V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Las acciones relevantes han sido los proyectos financiados por gobierno regional a través de FNDR relacionados con la formalización y promoción de destino. La activa participación de los 4 municipios representando por la asociación de municipalidades, coordinadoras de turismo y gremios turísticos de la cuenca han permitido la sostenibilidad de la gobernanza, la vocación de destino y la promoción conjunta de las 4 comunas como se pudo apreciar con la renovación de paneles informativos en el borde costero y la participación de actividades de promoción nacional e internacional. Importante considerar la participación de otros servicios los cuales han focalizado sus acciones en el destino, tales como Pro Chile y Corfo. En la gobernanza se integró los alcaldes con su asociación de municipalidad de la cuenca, el seremi de economía representando al comité de seremis del turismo y en la última parte del periodo la delegada presidencial contribuyó con su apoyo a la motivación de los distintos servicios al diseño del nuevo plan de acción. Esta acción en concreto le permitió a esta ZOIT fortalecer la gestión de la gobernanza y renovar el compromiso de darle continuidad y prórroga a esta declaración ZOIT. En general las acciones del plan de acción se mantendrán vigentes en el nuevo plan, consolidando la promoción y difusión del destino y relevando las acciones de sustentabilidad y conciencia con el cuidado con el medioambiente.