

# Ficha de Elaboración del Plan de Acción Zona de Interés Turístico (ZOIT) Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua”





## INTRODUCCIÓN

Según lo establecido el Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico, se define el Plan de Acción como *“Instrumento elaborado por el solicitante en coordinación con el o los municipios en cuyo territorio se localiza la Zona de Interés Turístico propuesta y actores locales relevantes que, en concordancia con los lineamientos, directrices y pautas establecidos en la Planificación de Desarrollo Turístico Regional, propone iniciativas específicas a implementar en la Zona de Interés Turístico, orientadas al desarrollo sustentable del turismo. Este instrumento será gestionado, monitoreado e implementado por la Mesa Público – Privada”*.

De acuerdo con lo anterior, este documento debe plasmar en objetivos concretos el interés presentado en la ficha de postulación de la declaración, indicando claramente cuáles son cada uno de los compromisos que quieren asumirse durante los 4 años de vigencia por los que se extenderá la declaratoria de ZOIT, en caso de ser otorgada. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser lacarta de navegación para el desarrollo y fomento del turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas; equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. De hecho, a través de la presentación del presente documento se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción, las cuales serán evaluadas anualmente.

Se debe tener en cuenta que, existe un plazo definido para la elaboración de este Plan el que se extiende por 80 días (hábil administrativos), los que se cuentan desde la dictación de la resolución que inicia el proceso de desarrollo de dicho plan, instrumento emitido por la Subsecretaría de Turismo. Una vez vencido dicho plazo, este Plan deberá ser remitido por el Director Regional del Servicio al Secretario Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, quien, a su vez, deberá presentarlo en la sesión más próxima del Comité de Secretarios Regionales Ministeriales. Este comité deberá informar a través de un oficio a la Subsecretaría de Turismo de todos aquellos aspectos relevantes del Plan de Acción y la coherencia con el trabajo territorial. Una vez recibido este oficio, la Subsecretaría de Turismo elaborará un informe detallado de todo el proceso de declaración, el que deberá ser presentado ante el Comité de Ministros al momento de su evaluación.

Es importante aclarar que antes de hacer la entrega final del informe, toda la documentación relacionada a la postulación de la ZOIT, pasará por un proceso de revisión, verificando que se cumplan todos los requisitos que se indican en el artículo 14 del Decreto N°30, además de que los planteamientos presentados sean coherentes con las políticas de turismo del sector y que efectivamente permitan un desarrollo de los servicios y atractivos turístico que existen en el territorio que pretende ser declarado ZOIT. A partir de esta revisión, se generarán observaciones las que deberán ser subsanadas por la Dirección Regional del Servicio correspondiente.

## 1.- Resumen de Gestión de la ZOIT

A continuación se informa el estado de ejecución del Plan de Acción ZOIT Periodo 2021-2025, se finalizaron 28 acciones y no se desarrollaron 32 acciones.

Gestión Efectuada	% Avance
Proyecto de señalización turística en Puente Cimbra y su entorno.	100%
Diseño de proyecto accesibilidad universal al parque municipal.	100%
Construcción de la oficina de información turística.	100%
Proyecto diseño para la restauración del Club Social (Club deportivo de rayuela 1920 – pinturas y murales)	100%
Realización de una guía digital de turismo rural de Putaendo con enfoque en productos típicos y alimentos.	100%
Fam tours (periodistas, líderes opinión, agentes turismo).	100%
Campaña publicitaria en medios masivos (radios, tv, y redes sociales) en medios digitales.	100%
Actualización de guía de atractivos turísticos en los registros de Sernatur y la Corporación Regional.	100%
Elaboración de Plan de Marketing digital y redes sociales para difundir la oferta turística comunal.	100%
Difusión de las rutas patrimoniales del Valle de Aconcagua a través de pasaporte cultural.	100%
Diseño y difusión de material (folletos, afiches, guías de rutas, productos y atractivos).	100%
Elaboración de cortos promocionales de los productos turísticos de la comuna.	100%
Incorporación de información de atractivos y servicios turísticos a la web de destino valparaisoregion.org	100%
Proyecto taller de marketing digital para prestadores de servicios turísticos.	100%
Estudio diagnóstico de espacios naturales con recursos bióticos y geomorfológicos de importancia para su conservación y protección.	100%
Desarrollar procesos de reconocimiento local del patrimonio cultural inmaterial, según los criterios planteados en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (año 2003).	100%
Desarrollar talleres de educación patrimonial para los habitantes de Putaendo, de modo que ellos sean los principales difusores de su cultura local.	100%
Generar alianzas estratégicas con centros de educación superior, o instituciones afines para la identificación, puesta en valor y gestión sustentable de los recursos del patrimonio intangible.	100%
Generar un programa de capacitación en sustentabilidad turística dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística.	100%
Desarrollar un taller informativo enfocado en los sellos de sustentabilidad y calidad para servicios turísticos de alojamiento y alimentación.	100%
Proyecto de implementación de circuitos de reciclaje en la comuna.	100%
Programa de fortalecimiento de capacidades municipales en asistencia para el encadenamiento productivo de atractivos y servicios turísticos, dirigido a funcionarios municipales y SSPP.	100%
Implementación y puesta en valor del producto turístico histórico – Patrimonial del Cruce del Ejército de Los Andes.	100%
Potenciar una red de eventos deportivos de naturaleza y ecoturismo enfocados en el turismo interno.	100%
Ejecución de cursos o diplomados sobre patrimonio y desarrollo sustentable para agentes del territorio y encargados municipales.	100%
Capacitación sobre protocolos sanitarios COVID-19 para alojamientos y restaurantes para la recuperación del sector.	100%

Generar un programa de sensibilización en sustentabilidad turística dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística.	100%
Generar un programa Gestiona Energía PYME dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística.	100%
Gestiones Pendientes	Causa de la No ejecución
Ruta Histórica del Cruce de Los Andes. Incorporación de accesibilidad universal en Monumento al paso del Ejército de los Andes	Proyecto no postulado por municipio. Se modifica próximo periodo ampliando a atractivos turísticos
Instalación de señalética turística en el eje vial principal del Valle de Putaendo y en circuito por localidades de la comuna	Proyecto no postulado por municipio. Se presenta en nuevo plan
Proyecto diseño del Museo de Sitio del Monumento Histórico Corrales del Chalaco.	Proyecto no presentado a fondo. Se modifica en nuevo plan
Articulación y difusión de la oferta turística de la comuna a través de plataforma web en cyberputaendo.cl	Iniciativa no ejecutada por no contar con presupuesto. Se modifica en nuevo plan
Estudio de perfil del visitante que llega a la comuna (análisis características, gustos y preferencias).	Sin ejecución en el periodo. Se renueva para el nuevo plan de acción.
Elaborar Plan de Gestión para la puesta en valor del patrimonio inmaterial cultural.	Iniciativa no contemplada en planes de SERPAT, se compromete para la próxima prórroga.
Diseño de una ordenanza municipal ambiental	Ordenanza en procesos de validación participativa.
Presentar una manifestación de interés por representantes del sector privado turístico u otro a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Iniciativa no realizada por privados. Se renueva en nuevo plan
Programa de fortalecimiento a la creación de productos artesanales con identidad local.	Iniciativa no desarrollada por falta de recursos (humano y económico). Se renueva en nuevo plan
Programa de formación de guías turísticos locales	Iniciativa no realizada ya que no se priorizó el curso. Se renueva en nuevo plan
Proyecto de diseño e implementación de iluminación con paneles fotovoltaicos de espacios públicos donde están localizados atractivos turísticos que conforman los productos turísticos definidos.	Proyecto no elaborado por el municipio. No priorizado en nuevo plan.
Proyecto de diseño e implementación de paneles fotovoltaicos para PYMES Turísticas y usuarios de turismo rural INDAP	Proyecto no elaborado por el municipio. No priorizado en nuevo plan.
Implementación de producto ruta histórico religiosa Putaendo y Lo Vicuña.	Ruta no ejecutada por falta de oferta formalizada. No priorizado en nuevo plan
Implementación puesta en valor y comercialización de un producto turístico del patrimonio histórico cultural, que rescate el estilo colonial, agrícola y campesino.	Ruta no ejecutada por falta de oferta formalizada. No priorizado en nuevo plan.
Programa para la implementación del producto ruta gastronomía saberes y sabores	Ruta no ejecutada por falta de articulación. Se renueva en nuevo plan.
Programa para la implementación del producto ruta de naturaleza, aventura y ecoturismo	Ruta no ejecutada por falta de oferta formalizada.
Diseño de un recetario con preparaciones típicas del territorio en base a la	Proyecto no elaborado por falta

oferta gastronómica	de recursos (humano y económico). SE renueva en nuevo plan.
Plan de Gestión Monumento Histórico Corrales del Chalaco	Proyecto no formulado por municipio. Se renueva con modificaciones.
Programa de recuperación de artesanías tradicionales.	Sin inicio por falta de recursos humanos y económicos. Se reitera para la prórroga.
Programa formalización empresarial de las cabalgatas en la comuna.	Iniciativa no priorizada por organismos estatales.
Exhibición de artesanías tradicionales en oficina de información turística	Iniciativa no iniciada por retraso en ejecución de OIT. Se reitera para la prórroga.
Programa de apoyo a la creación de servicios de turismo rural	Sin priorización municipal. Se reitera para la prórroga.
Poner en valor la ruta de turismo de salud	Ruta sin oferta turística formal.
Diseño y ejecución de programa de formalización, regularización de requisitos y registro de oferta turística en sectores rurales y urbanos de la comuna.	Sin recurso humano para ejecución. (problemas en regularizaciones)
Programa de certificación de competencias laborales para sector turismo de alimentación y alojamiento de la comuna de Putaendo.	Sin oferta para generar el programa.
Curso de diseño de experiencias turísticas asociativas con énfasis en patrimonio histórico, natural y cultural, gastronomía con identidad, educación ambiental y turismo religioso.	Sin oferta de curso.
Programa de emprendimiento y formación para la generación de nuevos productos turísticos innovadores y postulación a fuentes de financiamiento para la innovación y gestión de la calidad	Sin oferta para programa
Curso de formación de guías locales de turismo interpretativo en patrimonio histórico – cultural, turismo de naturaleza, montaña y ecoturismo	Sin financiamiento municipal. Se reitera para la prórroga.
Programa de hospitalidad, habilidades blandas y conciencia turística con metodología de coaching incorporando a distintos actores locales.	Sin financiamiento municipal.
Diseño y ejecución de programa de capacitación integral para prestadores de servicios turísticos en materia de promoción y comercialización turística y certificación turística y certificación de competencias en sistemas tecnológicos como medios de pago para servicios turísticos.	Sin financiamiento municipal.
Seminario de gestión, colaboración y coordinación para gobernanzas locales	Sin financiamiento municipal.

**Beneficios de la Declaración:**

- Habilitación de Oficina de Información Turística Los Patos”,
- Destaca también el desarrollo de acciones promocionales que permitieron dar mayor visibilidad a la comuna, como famtour y cortos promocionales; se destaca el apalancamiento de recursos a través de los fondos del 8% de Cultura del Gobierno Regional de Valparaíso
- Desarrollo de alianzas estratégicas con Bienes Nacionales para la promoción de rutas patrimoniales.
- Adjudicación por parte de SERNATUR al Fondo Gore Valparaíso, línea 1, 8% del Proyecto denominado “Conciencia Patrimonial, Turística y Medioambiental en Las ZOIT Regionales, el que se encuentra en proceso de avance. El que considera talleres de conciencia turística, patrimonial y medioambiental, tour ciudadanos y Campaña en Redes Sociales y Radios. por un monto de \$34.350.422.-
- Articulación del territorio con actores público-privados que tiene incidencia en la actividad turística.

**Dificultades:**

- Pandemia COVID,
- Baja líneas de financiamiento específicas para ZOIT,
- A nivel regional, baja línea de financiamientos para el sector turismo,

- Cambio de administración Municipal,
- Infraestructura Habilitante.

**Desafíos:**

- Articulación privada,
- Empoderamiento territorial del Instrumento de Gestión ZOIT,
- Involucramiento del Sector Privado en la Gestión de Acciones.
- Articulación de la Oferta,
- Gestión de Recursos,
- Fortalecimiento Gremial,
- Fortalecimiento del Eje de Productos y Experiencias.

**Descripción y análisis del funcionamiento de la Mesa de Gobernanza:**

Teniendo en consideración que la prórroga de ZOIT Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua”, se realizó mediante decreto Exento N°2021000X130 de fecha 28 de julio de 2021, se informa que a partir de esa fecha se realiza desarrollaron 8 sesiones de la Mesa público-privada del destino Putaendo. Las que se detallan a continuación:

Fecha	Modalidad	Participantes	Tema
17 de noviembre de 2021	Presencial, Putaendo	31 personas	Presentación del Plan de Acción ZOIT y organización de las Mesas de Trabajo por líneas estratégicas.
13 de septiembre de 2022	Presencial, Putaendo	25 personas	Presentación situación actual del Plan de Acción ZOIT Putaendo. Presentación Plan de Marketing de Sernatur, Presentación y Punto de Inscripción a Programa despega MIPE de SENCE.
21 de noviembre de 2022	Presencial, Putaendo	19 personas	Presentación de la implementación de acciones en materia de promoción y participación en Feria FISA. Presentación programática de SENCE para el 2023. Presentación del Estado de Avance del Plan de Acción ZOIT.
11 de enero de 2023	Presencial, Putaendo.	23 personas	Trabajo y Organización de acciones en función de las líneas estratégicas del Plan de Acción ZOIT.
10 de mayo de 2023	Presencial, Putaendo	20 personas	Se da cuenta de las acciones complementarias a la ZOIT Putaendo.
09 de Mayo de 2024	Presencial, Putaendo	21 personas	Se hace presentación del estado de avance del Plan de Acción, se informa la planificación anual de acciones a implementar en el marco del Plan de Acción ZOIT Robinson Crusoe.
25 de noviembre de 2024	Presencial, Putaendo.	16 personas	Se da cuenta de las reuniones sostenidas para elaborar el n nuevo Plan de Acción. Se trabaja en proceso de Prórroga de ZOIT Putaendo, se revisa visión, mesa público-privada, y brechas-acciones para el próximo período.
16 de enero de 2025	Presencial Putaendo	10 personas.	Validación del Plan de Acción de Prorroga y Mesa Público-Privada.

## 2.- Gobernanza Mesa Público-Privada

El modelo de gobernanza propuesta para la actualización de la ZOIT Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua”, busca ser una instancia de coordinación efectiva entre los diversos actores del ámbito público y privado que tienen injerencia en el territorio.

Respecto a la modalidad de funcionamiento, esta será convocada dos veces al año en formato presencial (1 vez por semestre) y dos veces al año en formato Online (1 vez por semestre). El quórum de funcionamiento será el de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quorum para adoptar acuerdos será el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión.

La mesa público-privada está integrada por 21 instituciones que tienen injerencia en la actividad turística comunal. Además, se convocará cuando sea pertinente, a invitados especiales que tengan incidencia en el logro de las acciones comprometidas, ejemplo: SENCE, Chilevalora, Seremi de Energía, Instituciones de Educación, SERPAT, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Serranías, CORFO, Sercotec, Colegios, entre otros.

A continuación, se presenta la estructura y modelo de gobernanza de la ZOIT aprobada en Mesa Público-Privada de Fecha 16 de enero de 2025, donde se detallan los nombres de instituciones que la componen:

<b>Preside:</b> Carolina Carrasco Palza, Directora Regional Sernatur <b>Acompaña:</b> Mauricio Quiroz, Alcalde Ilustre Municipalidad de Putaendo		
Responsable por línea Estratégica:	Actores públicos	Actores Privados
Coordinación: I.M Putaendo, Dayma Villalón y Sernatur, Anita Prado  Encargada/o Equipamiento e Infraestructura: SECPLA I.M Gisella Pedreros  Encargada/o Sustentabilidad: Patrimonio Turismo y Cultura. Dayma Villalón.  Encargada/o Promoción: MKT Sernatur, Rodrigo Muñoz.  Encargadas/os Productos y Experiencias: Encargada ZOIT Sernatur, Anita Prado  Encargada/o Capital Humano: Gissel Chávez, Encargada Desarrollo Local, I.M Putaendo	1.-Seremi de Economía, Marcelo Arredondo. 2.- Seremi de Medio Ambiente, Alex Galleguillo. 3.- Seremi de Bienes Nacionales, Eduardo León. 4.- Seremi de La Cultura El Patrimonio y Las Artes, Javier Esnaola 5.- Corporación Regional de Turismo; Gerente, Francisco Godoy Imperatore. 6.- INDAP, Turismo Rural, 7.- CDN SERCOTEC Aconcagua, Benjamín Carrasco,*	Actores Privados 1.- Corporación Andes, Cristian Paredes. 2.-Cámara de Comercio y Turismo de Putaendo, Norka Nieto. 3.-Agrupación de Arrieros del Valle de Putaendo, Ricardo Sánchez. 4.- Agrupación en Defensa de la Ruta Histórica del Ejército de Los Andes, Arturo Miranda. 5.- Instituto Internacional de Artes Culinarias y Servicios, Rectora María Riesco Eyzaguirre*.  Organizaciones: 1.- UNCO Talleres Femenino 2.- Asociación Cultural Aconcaguamano, Francisca Quiroz.* 3.- Agrupación Mercado Campesino, Daniel Rubilar.* 4.- Agrupación PYMES Putaendo, Carlos Pérez. 5.- Corporación Cultural de Putaendo, Gilda Vivar.* 6.- Fundación para la superación de la Pobreza (Servicio País), Andrea Gallardo.* 7.- Comunidad Serranía Campo La Quebrada de San Antonio de Putaendo, Washington Leiva.*

Se integran las siguientes instituciones y agrupaciones a la Mesa Público-Privada:

1. Centro Desarrollo de Negocios SERCOTEC Aconcagua, carta de compromiso de fecha 14 de enero de 2025,
2. Corporación Cultural de Putaendo, carta de compromiso de fecha 14 de enero de 2025, (representante legal)
3. Agrupación Mercado Campesino, carta de compromiso de fecha 14 de enero de 2025,
4. Instituto Internacional de Artes Culinarias y Servicios, carta de compromiso de fecha 15 de enero de 2025,
5. Fundación para la superación de la Pobreza (Servicio País), carta de compromiso de fecha 15 de enero de 2025, Directora Regional
6. Asociación Cultural Aconcaguamano, carta de compromiso de fecha 15 de enero de 2025.(Secretaria)
7. Comunidad Serranía Campo La Quebrada de San Antonio de Putaendo, carta de fecha 15 de enero de 2025, (

### 3.- Definición de la visión de la ZOIT

La Visión de la ZOIT Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua” para los próximos 4 años se mantiene y será:

La ZOIT Putaendo al año 2030, es “reconocida por turistas nacionales e internacionales como destino de patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, con productos turísticos basados en su naturaleza, paisaje, historia, arquitectura, gastronomía y tradiciones rurales, ofreciendo experiencias innovadoras y sustentables para los visitantes y beneficios socioeconómicos para su comunidad”.

### 4.- Diagnóstico Turístico

#### 4.1 Oferta y Demanda

Putaendo es un antiguo pueblo de habitantes prehispánicos cazadores recolectores, su significado varía desde “lugar de pataguas”, “rio pedregoso”, “pantanos pequeños” y “paraje de rinconada”. A mediados del siglo XVIII se descubrieron minas de oro, las cuales atrajeron a poblaciones españolas. Es considerado el “Primer Pueblo Libre de Chile”, debido a que fue el primer poblado por donde llegó el Ejército de Los Andes en 1817, ingresando por el sector Los Patos.

La comuna de Putaendo se encuentra a; 103 km de la Región Metropolitana; a 142 Km con Valparaíso y 405 km de la Región de Coquimbo. Geográficamente la limita al noreste con Argentina, al sur con San Felipe, al sureste con las comunas de Santa María, Panquehue y San Esteban, al oeste con las comunas de Cabildo y Catemu.

La vocación turística del destino es principalmente el turismo de Rural, Cultural-Patrimonial y de Naturaleza, asociado principalmente a actividades de turismo aventura, naturaleza, rural y patrimonial. Destacan rutas realizadas, en sectores precordilleranos y rurales de la comuna, como lo son el Sector Los Patos y Los Corrales del Chalaco.

#### Oferta:

De acuerdo a lo informado por el Fuente: Servicios de Impuestos Internos (SII), la comuna de Putaendo registra un total de 139 empresas en actividades características del turismo para el año 2022, registrando una disminución de 4,79% en relación al año 2021.

Putaendo	2019	2020	2021	2022
Alojamiento turístico	11	15	12	16
Actividades de provisión de alimentos y bebidas	51	47	57	57
Transporte de pasajeros por ferrocarril	0	0	0	0
Transporte de pasajeros por carretera	34	34	31	26
Transporte de pasajeros por agua	0	0	0	0
Transporte aéreo de pasajeros	0	0	0	0

Alquiler de equipos de transporte	1	3	2	3
Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas	7	8	9	4
Actividades culturales	3	3	5	7
Actividades deportivas y recreativas	10	7	5	10
Comercio al por menor de bienes característicos del turismo	6	9	5	2
Actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades	17	17	20	14
<b>N° de empresas</b>	<b>140</b>	<b>143</b>	<b>146</b>	<b>139</b>
<b>Variación interanual</b>		<b>2.14%</b>	<b>2.10%</b>	<b>-4.79%</b>

Fuente: Elaboración propia, en base a datos del SII.

Según el catastro de servicios turísticos de Sernatur, la oferta de servicios turísticos la comuna cuenta con 35 servicios turísticos, articulados de la siguiente manera:

TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD
Agencia de viajes	2
Alojamiento turístico,	4
Guías de turismo Definitivos	6
Guías de Turismo Provisorios	2
Restaurantes y similares	10
Servicios Culturales	2
Servicios de esparcimiento	2
Servicios de producción artesanal	1
Tour operador	3
Turismo Aventura	3
<b>TOTAL</b>	<b>35 servicios turísticos</b>

Fuente: Elaboración propia en base al RPST de SERNATUR, Enero 2025.

En la comuna no hay prestadores con sello S o Q vigentes y 2 servicios que cuentan con Compromiso de Buenas Prácticas Sustentables.

#### Demanda:

La demanda actual está caracterizada especialmente por turistas nacionales, provenientes principalmente de las Regiones limítrofes Metropolitana y Coquimbo, además de los viajes intrarregionales. Según datos de DATA turismo de Sernatur, durante el año 2024, se realizaron 30.449 viajes ocasionales, provenientes principalmente de la RM (48%); Región de Valparaíso (37,9%) y Región de Coquimbo (3%).

#### Viajes Turísticos Ocasionales Internos Anuales En la Comuna de Putaendo:

Año	Viajes Turísticos	Variación Interanual	Top 3 Regiones de Origen	Principales Comunas
2021	22.972	+15,1%	RM (55,9%)	Santiago, Maipú, Puente Alto, La Florida, Ñuñoa.
			Valparaíso (29,8%)	Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué, Cabildo,
			Coquimbo (3,2%)	La Serena, Ovalle Coquimbo, Illapel, Salamanca.
2022	28.866	+25,7%	RM (54,3%)	Santiago, Maipú, Puente Alto, La Florida, Las Condes.

			Valparaíso (31%)	Viña del Mar, Valparaíso, Cabildo, Quilpué y Villa Alemana.
			Coquimbo (3,4%)	La Serena, Coquimbo, Ovalle, Illapel, Los Vilos.
2023	29.009	+0,5%	RM (53,4%)	Maipú, Santiago, Puente Alto, Ñuñoa, Las Condes.
			Valparaíso (32,6%)	Viña del Mar, Valparaíso, Cabildo, Quilpué y Villa Alemana.
			Coquimbo (2,8%)	Coquimbo, La Serena, Ovalle, Illapel, Salamanca.
2024	30.449	+23,5%	RM (48%)	Santiago, Puente Alto, Maipú, Ñuñoa, La Condes, La Florida.
			Valparaíso (37,9%)	Viña del Mar, Valparaíso, Cabildo, Quilpué, Villa Alemana,
			Coquimbo (3%)	Coquimbo, La Serena, Ovalle, Los Vilos, Illapel.

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de Data Turismo de Sernatur.

Cabe destacar que la representatividad de la Comuna de Putaendo, tiene un promedio de representación del 10,3% durante los últimos 4 años sobre los viajes ocasionales del Destino Valle del Aconcagua, teniendo una variación positiva del 11,4% en el año 2024, como se muestra a continuación:

Año	Viajes Turísticos Destino Valle del Aconcagua	Viajes Turísticos Ocasionales comuna de Putaendo	Top 3 Regiones de Origen	Cuota de Demanda Comuna de Putaendo
2021	220.169	22.972	RM (54,1%)	10,43%
			Valparaíso (27,6%)	
			O'Higgins (4%)	
2022	272.565	28.866	RM (53,5%)	10,59%
			Valparaíso (28,8%)	
			O'Higgins (3,9%)	
			Coquimbo (3,9%)	
2023	302.312	29.009	RM (53,4%)	9,59%
			Valparaíso (30,%)	
			Coquimbo (3,6%)	
2024 octubre	284.584	30.449	RM (49,3%)	10,69%
			Valparaíso (34,9%)	
			Coquimbo (3,4%)	

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de Data Turismo de Sernatur.

#### 4.2 Sustentabilidad del Destino

Durante este período, la Ilustre Municipalidad de Putaendo y las organizaciones locales impulsan la propuesta de conservación de la red hídrica de la cordillera de Putaendo. Esta iniciativa busca proteger el río Rocín y sus afluentes, humedales, cuerpos de agua y glaciares como un Santuario de la Naturaleza, abarcando una superficie total mínima de 2.550 hectáreas entre los 1,000 y 4,600 metros sobre el nivel del mar. El objetivo es preservar este valioso ecosistema y sus servicios ecosistémicos, promoviendo su conservación, investigación y uso responsable, asegurando así su disfrute y bienestar para la comunidad y las generaciones futuras. El río Rocín es el eje natural de mayor relevancia para la vida de Putaendo, es parte de la identidad de sus habitantes y es la principal fuente de agua de Putaendo, por lo que es urgente establecer medidas de protección del área que vayan en directo beneficio de sus habitantes y la seguridad hídrica de la comuna y de la región de Valparaíso.

La declaración del río como área protegida bajo la figura de Santuario de la Naturaleza va en directo beneficio de sus habitantes y su seguridad hídrica. La seguridad hídrica busca garantizar una gestión sostenible del agua para mantener el bienestar humano y la salud de los ecosistemas en el presente y para las futuras generaciones de Putaendo.

Respecto de las acciones asociadas al Plan de Acción se realizaron las siguientes actividades en el ámbito de sustentabilidad:

- Realización de Curso de Cambio Climático y Turismo por parte de funcionarios Municipales,
- Taller de Sustentabilidad Turística, con exposiciones sobre sello S y Q, y distinción y Gestión Energética,
- Jornada de Sensibilización en Sustentabilidad Turística, con exposiciones sobre Acuerdo de Producción Limpia en Turismo, Innovación y Gestión Energéticas para MiPymes y Proceso de Autoevaluación para la sustentabilidad turística en Servicios Turísticos.
- Talleres de Educación Patrimonial y Mediambiental,
- La Gestión para la Puesta en valor y conservación de Fiestas Costumbristas y Patrimoniales, Fiesta de la Chaya, Fiestas Patrias, entre Otras.
- La Ejecución en Curso del Plan Municipal de Cultura.
- La Puesta en Valor del Mercado Campesino de INDAP, que promueve la pequeña agricultura familiar y local. Potenciando el desarrollo de la Ruralidad.
- Entre otras acciones.

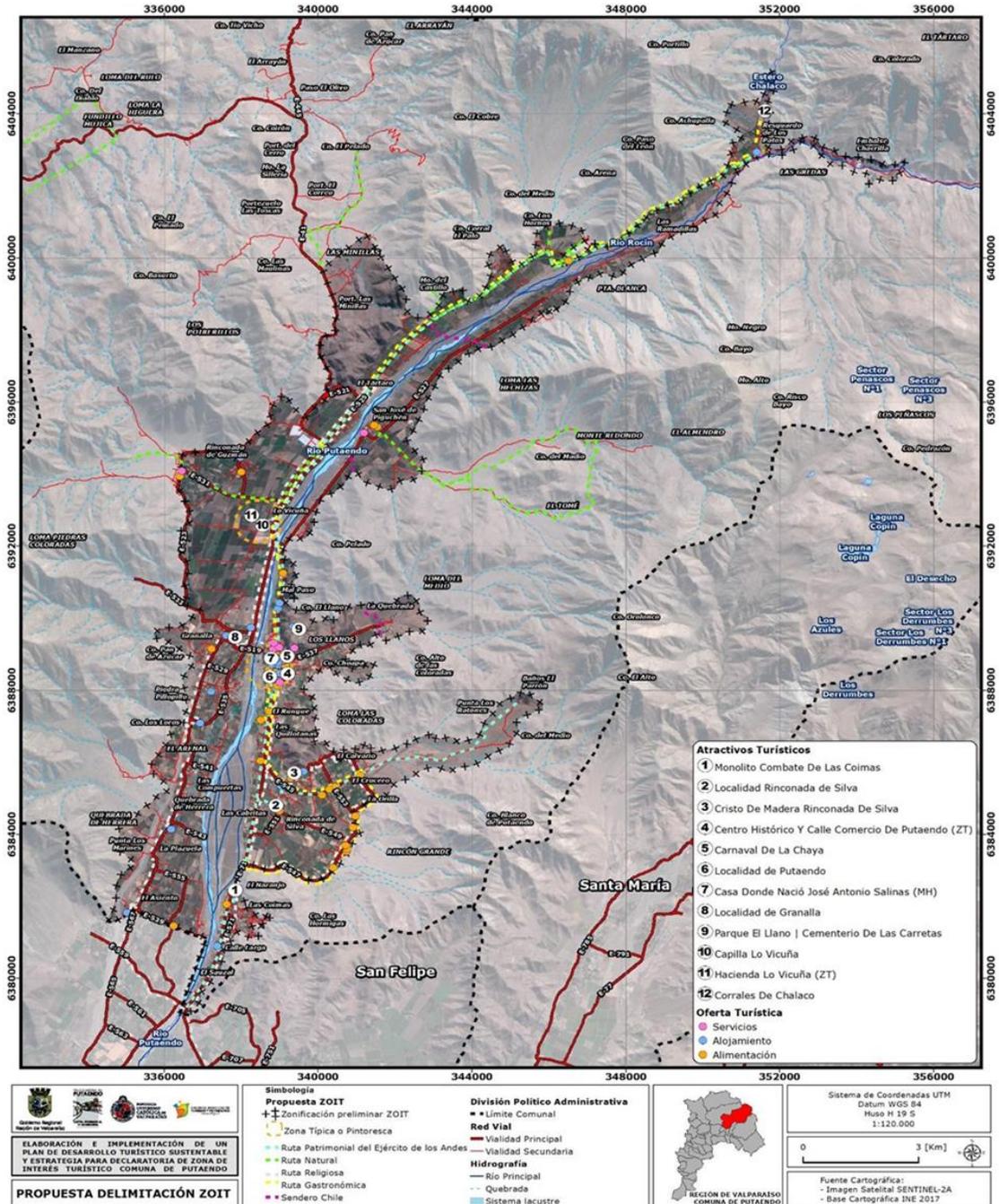
#### 4.3 Polígono propuesta ZOIT

Los límites del territorio de la Zona de Interés Turístico Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua”, se mantienen en función de la aprobación establecida en Decreto Exento N°202100130 de 28 de julio de 2021. y están determinados por los siguientes vértices con sus coordenadas geográficas referenciales:

ZOIT PUTAENDO	Latitud	Longitud
Vertice 1	-32.480681°	-70.576425°
Vertice 2	-32.714251°	-70.745600°
Vertice 3	-32.639166°	-70.643558°
Vertice 4	-32.574580°	-70.742042°

La fundamentación de la delimitación territorial del polígono ZOIT tiene coherencia entre oferta y demanda turística adicionalmente señalar que la comuna de Putaendo es parte de en el destino turístico Valle del Aconcagua definido durante el año 2024 por Sernatur , destacando por su alto potencial turístico de naturaleza, urbano arquitectónico, protegidas, zonas típicas, rutas y circuitos turísticos proyectados que justifican la delimitación del Polígono ZOIT: gastronómico y vitivinícola. Como puede apreciarse, la Zona de Interés Turístico ZOIT Putaendo, destaca por su inminente vocación "patrimonial", a partir de la cantidad y variedad de elementos turísticos rurales y de naturaleza. Cabe destacar, que la zona propuesta posee un importante patrimonio de relevancia regional y nacional de carácter arqueológico, arquitectónico y natural, siendo este último, el principal motivador de viaje para los turistas nacionales e internacionales que llegan a la comuna.

El Mapa del polígono de ZOIT Putaendo "Capital Patrimonial del Aconcagua", se mantiene, como se detalla a continuación:



#### 4.4 Relevancia del destino para el sector.

Durante el año 2024, Sernatur realizó una metodología para definir y priorizar los Destinos Turísticos Nacionales, para la definición de estos destinos se desarrolló la construcción de un índice, a nivel comunal, vinculado a diversas variables de oferta y demanda turística, las cuales fueron: Número de Atractivos Turísticos, Número de Empresas de Actividades Características al Turismo (ACT), Porcentual de Empresas ACT sobre las Ventas Total Economía de la comuna, Número de Empresas (Registro SERNATUR) informadas a INE, Número Total de Trabajadores del SII, Número de Viajes Turísticos Totales con pernoctación por Turismo Interno y el Aporte Porcentual de las Empresas ACT sobre la total economía de cada comuna en base a información proporcionada por SII. Por otra parte, y con el fin de evaluar la calidad de los territorios con otros tipos de variables de la índole más cualitativa se desarrolló un conjunto de criterios considerando lo siguiente: Imagen Turística, diversidad de jerarquía de los atractivos turísticos, oferta turística registrada, aporte para la actividad y gobernanza turística local.

En función de lo anterior se definieron 78 destinos priorizados a nivel nacional, que considera a 195 comunas. A nivel Regional, se establecieron 9 destinos turísticos que incluye a 26 comunas. La comuna de Putaendo arrojó un índice comunal de 0,04965 y al aplicar el criterio experto obtuvo una puntuación de 30 puntos. Dentro de esa definición se la comuna de Putaendo, se incorpora al Destino Valle del Aconcagua ,compuesto por 5 comunas (San Felipe, Panquehue Los Andes, San Esteban, Putaendo) de tipología Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes, inserta en un destino prioritario para el desarrollo de la actividad turística nacional.

Dentro de los Recursos con los que cuenta el territorio para el desarrollo de la actividad turística, se encuentran, su valor Patrimonial, Rural y condición de Precordillera, destacando entre sus atractivos y áreas de desarrollo turístico:

1. Centro Histórico y Calle Comercio,
2. Sector Rinconada de Silva,
3. Los Corrales de Chalaco,
4. Sector Los Patos,
5. El Parque Escultórico de Carretas,
6. La Hacienda Lo Vicuña y
7. El Carnaval de La Chaya de Putaendo.

La vocación turística del territorio es el turismo de Rural, Cultural-Patrimonial y de Naturaleza, asociado principalmente a actividades de turismo aventura, naturaleza, rural y patrimonial. Destacan rutas realizadas, en sectores precordilleranos y rurales de la comuna, como lo son el Sector Los Patos y Los Corrales del Chalaco.

Dentro del patrimonio, destaca lo relacionado a los hallazgos de petroglifos en el sector de El Tártaro, arte rupestre en el sector de Las Minillas, vasijas y piezas completan en Piguchén, entre otros.

Como parte del patrimonio local de la comuna, se destaca en el casco histórico, inmuebles como: Casino del Club Social, Escuela Dolores Otero, Hotel Plaza, Iglesia de San Antonio de Padua y Teatro Cervantes.

Por su parte dentro de la comuna además podemos encontrar: Monumento Combate Las Coimas, Cristo de Rinconada de Silva, Monumento al Combate de Achupallas, Hacienda Lo Vicuña y su capilla, Hospital Psiquiátrico, Hacienda Piguchén, Hacienda El Tártaro y su Capilla.

Además, la comuna cuenta con tres rutas creadas, las que se pueden realizar durante todo el año:

- Ruta Cruce del Ejército de Los Andes, que contempla los siguientes hitos el Paso Fronterizo Valle Hermoso; Monumento Combate de Achupallas; Ex Capilla El Tártaro; Escultura en Homenaje a San Martín y Monumento al Combate La Coimas.
- Ruta Putaendo Capital Patrimonial del Aconcagua, que contempla los siguientes atractivos; Centro histórico de Putaendo; Parque Escultórico Cementerio de Carretas; Casas Patronales Hacienda Lo Vicuña y Monumento Nacional Corrales de Chalaco.
- Ruta Putaendo Religioso, que contempla los siguientes hitos: Santo Cristo de Madera (Rinconada de Siva); Ermita de Rinconada de Silva; Santuario de Lourdes; Capilla de Lo Vicuña; Ex Capilla del Tartaro; Santo Cristo de Pillo Pillo y Iglesia San Antonio de Padua.

## 5.- Identificación atractivos turísticos

### 5.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Parque del Huaso Sanhondé	Incorporación en material promocional
Parque Municipal Alcalde Guillermo Reyes Cortéz	Incorporación en material promocional
Parque Puente Cimbra	Incorporación en material promocional
Resguardo de Los Patos	Incorporación en material promocional

### 5.2 Atractivos Culturales

Identificación	Medidas
Centro Cultural y Museo Bernardo Parra	Incorporación en material promocional
Parque Escultórico Cementerio de Carretas	Incorporación en material promocional
Cristo de Rinconada de Silva	Incorporación en material promocional
Iglesia San Antonio de Padua	Incorporación en material promocional
Santuario de Lourdes	Incorporación en material promocional
Carnaval de la Chaya en Putaendo	Incorporación en material promocional

### 5.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
Casa donde naciera el patriota don José Antonio Salinas. (MH)	Incorporación en material promocional
Centro histórico y Calle Comercio de Putaendo. (ZT)	Incorporación en material promocional
Hacienda Lo Vicuña (ZT)	Incorporación en material promocional
Capilla de Lo Vicuña (MH)	Incorporación en material promocional
Los Corrales del Chalaco (ZT)	Incorporación en material promocional
Escultura Homenaje al Caballo de San Martín	Incorporación en material promocional
Monumento al Combate de Achupallas	Incorporación en material promocional
Monumento del Combate Las Coimas	Incorporación en material promocional
Monumento y ex Capilla El Tártaro	Incorporación en material promocional

## 6.- Líneas de Acción para el fomento del Turismo

### 6.1 Equipamiento e Infraestructura (8)

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Mejorar las condiciones de infraestructura, movilidad, accesibilidad, señalización turística y servicios básicos en la zona propuesta, promoviendo la igualdad de oportunidades para un turismo inclusivo que considere la accesibilidad universal, permitiendo así un disfrute y experiencia igualitaria para todos.	Bajos índices de accesibilidad y señalización turística en la zona propuesta. Falta puesta en valor de miradores y senderos interpretativos.	<p>Disear accesibilidad universal en atractivos turísticos de la comuna.</p>	<p>Ilustre Municipalidad de Putaendo.  SECPLAN</p>	Año 3	Número de Atractivos turísticos con accesibilidad universal	Al menos 3 atractivos turísticos con accesibilidad universal.	Informe con fotografía antes de la implementación y después de la implementación de accesibilidad universal.	\$70.000.000.-	PRESUPUESTO GORE
		<p>Levantar puntos turísticos para incorporar estacionamientos para turismo con decreto municipal. Incluyendo señalética</p>	<p>Ilustre Municipalidad de Putaendo. Departamento de Tránsito.</p>	Año 2	Número de Puntos turísticos con estacionamiento turístico	Al menos 3 puntos turísticos con estacionamiento turístico y señalética.	Decreto Alcaldicio que aprueba el estacionamiento turístico y su señalética.	\$1.200.000.-	PRESUPUESTO MUNICIPAL.
	Bajo aprovechamiento de los recursos turísticos de la zona por falta de gasto Público-privado de inversión en señalización, accesibilidad y conectividad a las zonas de interés turístico.	<p>Instalar señalética turística informativa con QR en atractivos turísticos.</p>	<p>Ilustre Municipalidad de Putaendo.</p>	Año 2	Número de Atractivos turísticos con señalética turística.	Al menos 3 atractivos turísticos con señalética turística.	Informe con fotografía del atractivo y señalética instalada.	\$3.000.000.-	PRESUPUESTO MUNICIPAL.
		<p>Postular Oficina de Información Turística Móvil.</p>	<p>Ilustre Municipalidad de Putaendo</p>	Año 3	Proyecto presentado	Al menos 01 Oficina de Información Turística Móvil postulada a financiamiento.	Caratula de proyecto	\$30.000.000.-	CIRCULAR 33

		Posicionamiento de Calle Comercio, revitalización de fachadas.	Cámara de Comercio y Turismo - Municipalidad.	Año 2 y 3	N° de casas con fachadas pintadas/ N° de casas con fachadas pintadas proyectadas	Al menos 3 casas pintan sus fachadas según lineamientos de CMN	Fotografía, antes y después de implementación	Gestión	Gestión
Alta escasez en la puesta en valor de numerosos atractivos culturales e histórico-artísticos en la zona propuesta. Falencias en accesibilidad, conservación e interpretación.		Diseñar perfil de proyecto para el Centro de Interpretación del Patrimonio. Club Deportivo y Social de Putaendo.	Ilustre Municipalidad de Putaendo.	Año 2	N° Proyecto diseñado adjudicado	1 proyecto de diseño de perfil de proyecto. Club deportivo y social de Putaendo.	Caratula proyecto presentado	\$30.000.000.-	SERPAT
		Instalar señalética en Monumento Corrales del Chalaco.	Ilustre Municipalidad de Putaendo	Año 1	Proyecto presentado/ proyecto ejecutado	Al menos 02 señaléticas instaladas para la puesta en valor del Monumento Corrales del Chalaco	Fotografías señaléticas instalada.	\$3.000.000.-	PRESUPUESTO MUNICIPAL
Baja implementación de señalética turística descriptiva en espacios de uso comunitario.		Implementar Programa de señalética Turística en espacios de uso Comunitario como; Juntas vecinales, asociaciones gremiales, otras.	Unidad ZOIT SERNATUR con apoyo de Organización social local.	Año 2	% de avance	Proyecto ejecutado	Informe que contenga fotografías de la señalética instalada.	Hasta \$80 MM	Fondo Vinculación con la Comunidad 8% GORE Valparaíso

## 6.2 Promoción (11)

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Lograr una diferenciación de la ZOIT Putaendo y posicionarla estratégicamente en la demanda potencial y actual.	Baja información turística estructurada para los visitantes	Instalar Tótem turístico con accesibilidad universal.	Ilustre Municipalidad de Putaendo	Año 1	N° de tótem turístico instalado	Al menos 1 tótem turístico instalado	Registro fotográfico	\$7.000.000.-	PRESUPUESTO MUNICIPAL
		Actualizar portal web de turismo municipal con accesibilidad universal.	Ilustre Municipalidad de Putaendo	Año 3	N° Portal web nuevo	Portal web turístico nuevo y actualizado con accesibilidad universal	Registro portal web	\$20.000.000.-	GORE
	Bajos niveles de conocimiento del destino y de sus atractivos por parte de la demanda.	Desarrollar Fam Tours (Periodistas, Líderes de opinión, Agentes de Turismo).	Corporación de Turismo Región de Valparaíso.	Año 3 y 4.	Fam tour propuestos N° fam tour ejecutados	2 fam tour con periodistas y/o líderes de opinión y/o agentes turismo y/o programas televisivos.	Registro audiovisual o fotográfico de fam tours	GESTIÓN	CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO
Consolidar una marca turística sólida, posicionando y destacando a Putaendo como "Capital Patrimonial del Aconcagua" en los mercados nacionales e internacionales.	Bajos niveles de Conocimiento del destino y de sus atractivos por parte de la demanda y mercado Potencial.	Elaborar cortos promocionales de productos y/o experiencias turísticas para redes sociales.	Corporación Regional de Turismo	Año 2, 3 y 4	N° Videos realizados por año.	Al menos 01 corto promocional por año de productos y/o experiencias turísticas en redes sociales-	Registro en redes sociales.	\$10.000.000.-	CORPORACIÓN DE TURISMO REGIONAL.
		Participar con emprendedores y empresarios turísticos en ferias regionales o nacionales.	Municipalidad de Putaendo. Cámara de Comercio y Turismo	Año 1, 2, 3 y 4	N° de ferias invitadas por año. .	Participación en al menos 2 ferias anuales regionales o nacionales.	Registro fotográfico	Gestión	MUNICIPALIDAD DE PUTAENDO

		Realizar Comunicados de Prensa promoviendo oferta y/o actividades y/o atractivos.	Comunicaciones SERNATUR Regional	Año 1, 2, 3 y 4	N° De comunicados de prensa realizados (2 por año)	8 comunicados Realizados, 2 por año; 1 Temporada Invernal y 1 Temporada Estival.	Informe anual que dé cuenta de las acciones realizadas	Gestión	Gestión SERNATUR Regional
		Capacitar a informadores de Turismo Atiende sobre el destino Putaendo.	Informaciones SERNATUR Regional	Año 2 y Año 4	N° Capacitaciones Realizadas por año	Al menos 1 Capacitación por año	Informe que de cuenta de la acción realizada (Participantes, convocatoria y fotografías)	Gestión	Gestión SERNATUR Regional
Definir los mercados y segmentos objetivos para realizar promoción coordinada público- privada	Desconocimiento sobre segmentos objetivos para una adecuada comercialización y posicionamiento de la marca.	Elaborar Instrumento para la definición del perfil del visitante que llega a la comuna.	Marketing SERNATUR Regional	Año 1	% de Avance	Instrumento Creado	Enlace del Instrumento	Gestión	Sernatur
		Capacitación al sector turismo sobre el instrumento Perfil del Turista y cómo debe ser aplicado.	Marketing SERNATUR con el Apoyo I.M Putaendo	Año 1	N° de servicios participando	Capacitación y adhesión de mínimo 10 servicios turísticos que aplicarán el instrumento.	Listado de adhesión	Gestión	Sernatur
		Implementar Encuesta Perfil del Visitante.	Marketing SERNATUR con el Apoyo I.M Putaendo	Año 2-3 y 4	Estadística anual de encuesta perfiles del Visitante.	Perfil por año	Informe Perfil Año por año	Gestión	Sernatur
	Alta desinformación en Internet sobre el destino, sus	Ejecutar taller de marketing digital para prestadores de	Centro de Desarrollo de negocios Aconcagua	Año 1, 2, 3 y 4	N° de talleres al año	Al menos 1 Taller anual para 15 emprendedores, presencial u online cada	Lista de asistencia	Gestión	Gestión.

	atractivos y servicios.	servicios turísticos.				año.			
--	-------------------------	-----------------------	--	--	--	------	--	--	--

### 6.3 Sustentabilidad (12)

**Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Promover iniciativas que permitan la puesta en valor y la educación respecto el patrimonio natural y cultural de la comuna, con el fin de fortalecer su preservación y valorización	Escasez de Planes de Gestión y de recursos de conservación	Co-diseñar Plan de salvaguardia del patrimonio Inmaterial para la comuna de Putaendo	Servicio Nacional del Patrimonio - Municipalidad	Año 2 y 3	Informe de Plan de salvaguardia	Al menos 1 plan de salvaguardia co-diseñado	Informe Plan de Salvaguardia	\$3.000.000.-	SERPAT
	Bajos niveles de protección y conservación de sitios históricos, de naturaleza y arqueológicos. Falta de valorización por parte de la comunidad.	Capacitación al sector turismo y a la comunidad sobre educación ambiental y valores patrimoniales del destino.	Seremi Medio Ambiente	Año 1 y 3	N° de charlas realizadas	Al menos 1 charla realizada por año, en formato online o presencial.	Registro fotográfico y asistencia	\$300.000.-	SEREMIA MEDIO AMBIENTE
Promover iniciativas de sustentabilidad y calidad en el destino y los prestadores de servicios turísticos.	Baja valorización del patrimonio intangible, sus costumbres e identidad por parte de la comunidad.	Desarrollar Talleres de educación patrimonio para los habitantes de Putaendo, promoviendo su rol como principales difusores de la cultura local.	I.M de Putaendo Servicio Nacional del Patrimonio - Municipalidad	Año 1 y 3	N° de realizadas por año charlas	Al menos 1 charla realizada por año, en formato online o presencial	Registro fotográfico y asistencia	\$300.000.-	SERPAT

Capacitar e implementar en los servicios turísticos procesos de mejora en la gestión medioambiental del destino.	Alta escasez de capacitación en las empresas y servicios turísticos respecto a procesos de gestión y selección de residuos, reciclaje y manejo de riesgos ambientales.	Capacitación en gestión de residuos, reciclaje y manejo de riesgos ambientales, formato online o presencial.	SEREMI Medio Ambiente	Año 2 y 3	Personas capacitadas en año 2 y año 3	Al menos 10 personas son capacitadas en el año 2 y 3.	Listado de asistencia, fotografías	\$300.000	SEREMI MEDIO AMBIENTE
--	--	--	-----------------------	-----------	---------------------------------------	---	------------------------------------	-----------	-----------------------

b) Manejo de recursos y residuos : energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Promover una Economía Circular en la Comuna, que fomente el reciclaje y la eficiencia energética.	Carencia de circuitos estables y adecuados para el reciclaje en la comuna, lo que limita la gestión eficiente de los residuos y el fomento de prácticas sostenibles entre la población.	Implementar Centros de reciclaje en la comuna de Putaendo.	Municipalidad de Putaendo	Año 3	Centro de reciclaje funcionando.	Al menos 1 Centro de reciclaje funcionando.	Fotografías, acata de dirección de medio ambiente.	\$40.000.000.-	GORE
Promover medidas de sustentabilidad en el ámbito de manejo de	Desconocimiento sobre el valor patrimonial y medioambiental del destino y de	Capacitación al sector turismo y municipal sobre el Programa Huella Chile.	SEREMI Medio Ambiente y Municipalidad de Putaendo	Año 1 y 3	N° de capacitaciones realizadas.	Al menos 1 capacitación realizada presencial u online.	Registro de asistencia y fotografías.	\$300.000.-	SEREMI Medio Ambiente.

residuos y conservación del patrimonio	medidas de mitigación.	Realización de cápsulas promocionales para redes sociales, de empresas que inician o tienen su registro en Huellas Chile.	SEREMI Medio Ambiente y Municipalidad de Putaendo	Año 2, 3 y 4	N° de capsulas realizadas	Al menos 2 capsulas de empresas publicadas en redes sociales por año.	Registro de la acción realizada	Gestión	SEREMI Medio Ambiente.
		Inscribir en el programa Huella Chile a servicios turísticos del destino.	Municipalidad de Putaendo y SEREMI Medio Ambiente.	Año 2	N° de servicios inscritos en Huella Chile/ N° de servicios proyectados (7 servicios).	Al menos el 40% de servicios turísticos del RST de SERNATUR inscritos en Huella Chile.	Registro de inscripción	Gestión	SEREMI Medio Ambiente.
		Inscribir a la Municipalidad de Putaendo en Programa Huella Chile.	Municipalidad de Putaendo, Depto. Medio Ambiente	Año 2	% de avance	Registro realizado	Registro de inscripción	Gestión	SEREMI Medio Ambiente.
	Desconocimiento sobre manejo de residuos y acciones de economía circular.	Capacitación al ámbito municipal sobre herramientas, transformación de residuos y economía circular.	SEREMI Medio Ambiente	Año 2	N° de charlas realizadas.	Al menos 1 charla realizada. En formato presencial u online.	Registro de asistencia, fotografías.	gestión	SEREMI Medio Ambiente.

**c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Establecer un destino turístico seguro para el turista.	Bajo conocimiento por parte de la comunidad sobre temas de riesgos, desastres y cambio climático.	Capacitación de riesgos y desastres al sector turismo y comunidad.	Corporación Andes - SERNATUR	Año 1	N° de capacitaciones realizadas	Mínimo 1 capacitación realizadas	Listado de asistencia.	Gestión.	Corporación Andes.
		Capacitación Plan de Adaptación de Cambio Climático al sector turismo y comunidad	Corporación Andes SERNATUR	Año 1 y 2	N° de capacitaciones realizadas	Mínimo 1 capacitación realizadas	Listado de Asistencia	Gestión	Corporación Andes

#### 6.4 Desarrollo de Productos y Experiencias (16)

**a) Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino)

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Potenciar el crecimiento y la diversificación de la oferta turística mediante el diseño y la implementación de nuevos negocios y experiencias turísticas innovadoras, que integren y	Dispersión geográfica de los recursos naturales y culturales.	Ejecutar la puesta en valor del producto astroturismo	Corporación Andes, SERNATUR, Municipalidad de Putaendo	Año 1	Informe diagnóstico.	Al menos 1 Diagnóstico realizado que considere levantamiento de oferta, espacios y fuentes de financiamiento, experiencias de otros destinos.	Informe diagnóstico	Gestión	Corporación Andes
	Bajo desarrollo de	Creación de la ruta motoquera.	Municipalidad de Putaendo – Sernatur –	Año 3 y 4	% de avance	Al menos 1 ruta creada y publicada en redes sociales con oferta turística.	Registro publicación en redes sociales	Gestión	Municipalidad de Putaendo – Corporación de Turismo

estructuren manera estratégica los atractivos y los recursos complementarios de la Zona de Interés Turístico.	productos turísticos. Altos índices de escasez de asociatividad y bajos niveles de articulación.		Corporación de Turismo							
		Capacitar sobre Acciones para implementar certificación Start Light.	Corporación Andes, SERNATUR, Municipalidad de Putaendo	Año 2	N° de capacitaciones realizadas	2 capacitaciones	Informe de capacitaciones realizadas	Gestión	Corporación Andes- Sernatur	
		Diseñar el producto Astroturismo Destino Putaendo.	Corporación Andes, SERNATUR, Municipalidad de Putaendo	Año 3	% de avance	Creación de ruta con oferta turística	Informe propuesta de ruta	Gestión	Corporación Andes- Sernatur	
		Creación y lanzamiento de ruta astronómica de Putaendo.	Corporación Andes, SERNATUR, Municipalidad de Putaendo	Año 4	% de avance	Ruta creada y promocionada en redes sociales.	Fotografía de redes sociales con ruta promocionada.	Gestión	Corporación Andes – Sernatur	
		Implementación de relatos turísticos con identidad local.	SERNATUR – Municipalidad	Año 2	N° de relatos creados	Relatos creados y transferidos a comunidad y empresas de turismo	Fotografía y listado de asistencia	\$4.000.000	Gore	
		Diseñar el producto Ruta gastronómica “Sabores y Tradiciones con recetario identitario.	Municipalidad – Instituto Culinary	Año 1, 2, 3 y 4	% de Avance	Ruta creada y publicada en redes sociales. 25% de avance cada año.	Registro redes sociales	\$15.000.000	Gore	
		Diseñar el producto ruta de naturaleza, aventura y ecoturismo.	Municipalidad - Depto. deportes	Año 3 y 4	% de avance por año.	Ruta creada y publicada en redes sociales. 25% de avance por año.	Registro redes sociales.	\$7.000.000	Presupuesto Municipal	

		Diseño Producto turístico comunitario en Los Patos.	Municipalidad de Putaendo – Servicio País.	Año 1, 2, 3 y 4	% de avance	Al menos 2 circuitos turísticos con oferta turística promocionados en redes sociales. 25% de avance por año.	Registro redes sociales	\$300.000	SERVICIO PAIS
Definir y potenciar el valor turístico de los atractivos patrimoniales es clave como iconos de la Zona de Interés Turístico, su puesta en valor considerando las necesidades y conservación.	Baja valorización turística de las Zonas de Interés de patrimonio natural, derivada de la insuficiente accesibilidad, gestión de conservación y estrategias de interpretación.	Puesta en valor, habilitación y equipamiento Sendero de Chile – Tramo Parque Cementerio de Carretas – El Rungue	Serranía de Sahondé – Municipalidad de Putaendo	Año 2, 3 y 4	% de avance	Sendero habilitado para el turismo.	Fotografía de registro.	\$30.000.000	Gobierno Regional
		Fortalecimiento de la identidad campesina local: Puesta en Valor Parque El Huaso de Sahondé.	Serranía de Sahondé – Municipalidad de Putaendo	Año 2, 3 y 4	% de avance	Al menos 1 proyecto de implementación y vinculación con la comunidad	Proyecto aprobado	\$50.000.000	Gobierno Regional
		Desarrollar charlas de reconocimiento de la artesanía local	Seremi de las culturas, las artes y el patrimonio – Área Artesanía	Año 1	N° de charlas	N° de charlas realizadas/ N° de charlas proyectadas	Registro asistencia	gestión	gestión
		Exhibición de artesanías de tradiciones en oficina de información turística.	Municipalidad de Putaendo – Servicio País	Año 1, 2, 3 y 4	N° de artesanos exhibiendo	Al menos 5 artesanos exhiben su artesanía por año	Ficha de registro	Gestión	Gestión
		Creación guía digital de apoyo a la formalización de empresas de	Municipalidad de Putaendo	Año 1, 2, 3 y 4	Guía digital creada	Guía digital publicada en redes sociales municipales	Guía en pdf	Gestión	Gestión

turismo.

**b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Oferta turística fortalecida en capacidades gerenciales.	Bajos conocimientos de administración de empresas y similares por parte de la oferta turística del destino.	Ejecutar Cursos de habilidades gerenciales para empresas y emprendedores del turismo.	Municipalidad de Putaendo OMIL - SENCE	Año 1, 2, 3 y 4	N° de empresarios y emprendedores capacitados/ N° de empresarios y emprendedores proyectados	Al menos 5 empresas se capacitan por año	Registro de inscripción	\$3.000.000.-	SENCE
		Ejecutar Curso de manipulación de alimentos presencial para el sector gastronómico de la comuna.	Municipalidad de Putaendo OMIL - SENCE	Año 2 y 3	N° de empresarios y emprendedores capacitados/ N° de empresarios y emprendedores proyectados.	Al menos 3 empresarios por año de capacitan	Registro de inscripción	\$3.000.000.-	SENCE

6.5 Capital Humano (9):

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Incrementar la formalización del sector turístico en la zona y la capacitación del capital humano	Baja preparación en la formalización de empresas, la obtención de patentes comerciales y el registro conforme a la Ley 20.423, dentro del sistema institucional para el turismo.	Diseño y ejecución de Programa de formalización, regularización de requisitos y registro de oferta turística en sectores rurales y urbanos de la comuna.	Municipalidad de Putaendo (Desarrollo Local). Sernatur	Año 2	N° de Participantes	Al menos 10 participantes en el programa	Lista de asistencia	Gestión	Municipalidad de Putaendo.
	Altos niveles de trabajadores sin capacitación en las diferentes áreas de las empresas del sector.	Realización del programa de certificación de competencias laborales para sector turismo de la Comuna de Putaendo.	ChileValora	Año 3	N° de personas certificadas	Al menos 2 personas aprueban la certificación	Listado de personas certificadas	Gestión	Chilevalora
Desarrollar capacidades en torno a la asociatividad y comercialización de emprendimientos innovadores y de	Bajos niveles de capacidad para diseñar y comercializar emprendimientos innovadores y sustentables, tanto en el	Taller de diseño de experiencias turísticas asociativas con énfasis en identidad local.	Corporación de Turismo	Año 2 y 3	N° de personas participando el año 2 y 3	Al menos 10 personas participan el año 2 y 3 del taller online o presencial	Listado de asistencia, listado de invitados	Gestión	Corporación de Turismo.

alto valor de diferenciación	mercado nacional como internacional.								
Aumentar el N° de negocios turísticos que incorporan productos y/o servicios turísticos con alto valor de diferenciación.	Desconocimiento de empresas y prestadores de servicios turísticos en instrumentos de fomento para la mejora en innovación, calidad y gestión organizacional.	Taller de formación para guías locales en turismo con énfasis en relatos turísticos con identidad local	Municipalidad de Putaendo - SERNATUR	Año 3	N° de personas participando	Al menos 05 personas participan del taller	Listado de asistencia – certificado de participación n	\$10.000.000	Gore
Fortalecer y fomentar la cultura de hospitalidad con enfoque en necesidades del turista	Escasa preparación en cuanto a la cultura de hospitalidad y la satisfacción del cliente por parte de los servicios turísticos de la zona.	Talleres de conciencia turística para la comunidad y empresarios del turismo.	Sernatur	Año 2, 3 y 4	N° de personas participando el año 2,3 y 4	Al menos 10 personas participando el año 2,3 y 4 en taller online o presencial	Listado de asistencia	\$300.000	SERNATUR
Desarrollar un programa integral que permita gestionar, coordinar e integrar a todos los actores de la mesa público-privada, con el objetivo de ejecutar y asegurar el presupuesto de la ZOIT,	Dispersión en la gestión y promoción debido a la falta de colaboración y coordinación entre los actores involucrados.	Organizar Seminario de gestión, colaboración y coordinación para las Gobernanzas Locales.	Mesa pública privada	Año 3	N° de personas participando/ N° de personas proyectadas	Al menos 20 personas participando del seminario	Listado de asistencia, fotografías	\$1.500.000	Presupuesto Municipal
		Desarrollo de giras técnicas en la región o interregionales para conocer experiencias de	Mesa Público Privada	Año 1, 2, 3 y 4	N° de personas participando	Al menos 10 personas participan de las giras técnicas	Listado de asistencia fotografías	\$2.000.000	Mesa público - privada

conforme a las acciones planificadas.		éxito en turismo							
Capacitar e implementar procesos de mejora en la gestión medioambiental en los servicios turísticos del destino.	Alta escasez de capacitación de las empresas y servicios turísticos en cuanto a Eficiencia Energética.	Taller de eficiencia energética para servicios turísticos	SEREMI Energía	Año 2 y 3	N° de personas participando/ N° de personas proyectadas.	Al menos 10 personas participando de taller online o presencial.	Listado de asistencia de	\$150.000	SEREMI DE ENERGIA
		Taller de transferencia de conocimientos de Giras técnicas	Mesa Público Privada	Año 1, 2, 3 y 4	N° de personas participando i	Al menos 10 personas participan de las giras técnicas	Listado de asistencia fotografías	\$2.000.000	Mesa público - privada

## 6. Acreditación participación y respaldo actividades participativas.

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción. Además, se debe adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes:

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión con la Seremía Regional del Patrimonio, La Cultura y Las Artes.	06-11-2024	Online-Plataforma teams	Se revisan brechas y propuesta de compromisos para el plan de prorroga eje de capacitación y productos y experiencias en el ámbito de artesanía.
Reunión con Seremía de Bienes Nacionales	07-11-2024	Online- Plataforma team	Se revisan brechas y necesidades en relación al Mejoramiento y Difusión de las Ruta Patrimonial.
Reunión con Corporación Regional de Turismo.	11-11-2024	Online- Plataforma teams	Se revisan compromiso para el plan de prorroga eje promoción y productos y experiencias.
Reunión Unidades Municipales de I.M Putaendo.	18-11-2024	Online-Plataforma teams	Revisión proceso de prórrogas y acciones desde el ámbito Municipal para el nuevo Plan de Acción ZOIT.
Mesa Público-Privada ZOIT Putaendo "Capital Patrimonial del Aconcagua"	25-11-2024	Online- Plataforma teams	Se da cuenta de las reuniones sostenidas para elaborar el n nuevo Plan de Acción. Se trabaja en proceso de Prórroga de ZOIT Putaendo, se revisa visión, mesa público-privada, y brechas-acciones para el próximo período.
Mesa Comunal de Turismo	26/11/2024	Presencial, Salón Concejo Municipal.	Se revisa proceso de prórroga, propuesta de Acciones. Propuesta Mesa Público-. Privada.
SENCE	20-12-2024	Online-Plataforma teams	Compromisos para el Plan de Prórroga. 3 acciones eje capital humano,
Reunión DIPLAD Gore Valparaíso	23-12-2024	Presenciar, GORE Valparaíso	Revisiones líneas de financiamiento para acciones asociadas a Certificación de guías de Turismo Aventura y señalética Turística.
Reunión I.M Putaendo y Sernatur.	06-01-2025	Online-Plataforma Teams	Coordinación Mesa Público-Privada y Taller Ampliado de validación del Plan de Acción ZOIT.
Encuesta Formulario	Entre 24 de diciembre de 2024 al 5 de enero de 2025.	Online	Levantamiento y validación Comunal de líneas de Trabajo e incorporación de actores a la Mesa Público-Privada. Se reciben 60 respuestas.
Reunión Ministerio y Seremía de Bienes Nacionales.	07-01-2025	Online, Plataforma teams	Capacitación funcionamiento Rutas Patrimoniales, y acciones a trabajar por Ruta Patrimonial.
Presentación Comunidad Turística Local Putaendo	09-01-2025	Presencial Putaendo Participantes: 11	Presentación Plan de Acción. Propuesta de Acciones.

Reunión Seremia de Medio Ambiente.	10-01-2025	Online, Plataforma teams.	Revisión de acciones eje de Sustentabilidad.
Reunión SERPAT	14-01-2025	Online, Plataforma teams.	Revisión de Acciones, en función de los lineamientos de SERPAT
Reunión Corporación Andes	15-01-2025	Online, plataforma teams	Presentación Plan de Acción. Propuestas de Acciones, en Productos y Experiencias.

SE ADJUNTA ANEXO 1 CON FOTOGRAFÍAS DE LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN.

## 7. CONTACTOS MESA PÚBLICO-PRIVADA

ROL	NOMBRE/INSTITUCIÓN	CONTACTO
<b>PRESIDE</b>	Directora Regional de Sernatur, Carolina Carrasco Palza.	<a href="mailto:ccarrasco@sernatur.cl">ccarrasco@sernatur.cl</a>
	Alcalde de Ilustre Municipalidad de Putaendo, Sr. Mauricio Quiroz.	<a href="mailto:alcaldia@putaendo.cl">alcaldia@putaendo.cl</a>
Coordinación técnica	Área Turismo I.M Putaendo, Dayma Villalón	<a href="mailto:turismo@putaendo.cl">turismo@putaendo.cl</a>
	Sernatur Valparaíso, Profesional Unidad ZOIT, Anita Prado.	<a href="mailto:apradof@sernatur.cl">apradof@sernatur.cl</a>
Responsable Eje: Capital Humano	Grissel Chávez, Desarrollo Local.	<a href="mailto:Gisel.chavez@putaendo.cl">Gisel.chavez@putaendo.cl</a>
Responsable Eje Equipamiento e Infraestructura	Profesional SECLPLAN, Gisella Pedreros.	<a href="mailto:gissella.pedreros@putaendo.cl">gissella.pedreros@putaendo.cl</a>
Responsable Eje: Promoción	Encargado de Marketing, Sernatur Valparaíso, Rodrigo Muñoz	<a href="mailto:rmunoz@sernatur.cl">rmunoz@sernatur.cl</a>
Responsable Eje: Sustentabilidad	Profesional Turismo I.M Putaendo, Dayma Villalón.	<a href="mailto:cervezaecold@gmail.com">cervezaecold@gmail.com</a>
Responsable Eje: Productos y Experiencias	Profesional Unidad ZOIT Sernatur Valparaíso, Anita Prado.	<a href="mailto:apradof@sernatur.cl">apradof@sernatur.cl</a>
<b>SERVICIOS PÚBLICOS</b>	INDAP, Encargado Regional Turismo Rural, Lissette Salazar.	<a href="mailto:lsalazar@indap.cl">lsalazar@indap.cl</a>
	Gerente Corporación de Turismo R. Valparaíso, Francisco Godoy.	<a href="mailto:fgodoy@turismovalparaiso.com">fgodoy@turismovalparaiso.com</a>
	Seremi de la Cultura, las Artes y el Patrimonio, Javier Enaola. Profesional de contacto María Fernanda Rojas.	<a href="mailto:javier.esnaola@cultura.gob.cl">javier.esnaola@cultura.gob.cl</a> <a href="mailto:mariaf.rojas@cultura.gob.cl">mariaf.rojas@cultura.gob.cl</a>
	Seremi Regional Bienes Nacionales, Eduardo León. Profesional de contacto Stefan Thile.	<a href="mailto:eleon@mbienes.cl">eleon@mbienes.cl</a> <a href="mailto:sthiele@mbienes.cl">sthiele@mbienes.cl</a>
	Seremi de Economía, Marcelo Arredondo.	<a href="mailto:marredondo@economia.cl">marredondo@economia.cl</a>
	Seremi de Medio Ambiente, Alex	<a href="mailto:agalleguillos@mma.gob.cl">agalleguillos@mma.gob.cl</a>

	Galleguillos. Profesional de contacto Lorena Flores.	<a href="mailto:lflores@mm.gob.cl">lflores@mm.gob.cl</a>
	Centro Desarrollo de Negocios Aconcagua, Jefe Centro, Benjamín Carrasco	<a href="mailto:benjamin.carrasco@centrossercotec.cl">benjamin.carrasco@centrossercotec.cl</a>
<b>PRIVADOS</b>	Corporación Andes. Gerente, Cristian Paredes.	<a href="mailto:CPAREDESOROSTICA@GMAIL.COM">CPAREDESOROSTICA@GMAIL.COM</a> <a href="mailto:cparedes@gmail.com">cparedes@gmail.com</a> <a href="mailto:cparedes@corporacionandes.cl">cparedes@corporacionandes.cl</a>
	Cámara de Comercio y Turismo de Putaendo. Presidenta, Norka Nieto	<a href="mailto:Norkanietovizca@hotmail.com">Norkanietovizca@hotmail.com</a>
	Agrupación de Arrieros del Valle de Putaendo. Presidente, Ricardo Sánchez	<a href="mailto:rfsanchezb@hotmail.com">rfsanchezb@hotmail.com</a>
	Agrupación en defensa de la Ruta Histórica del Ejército de Los Andes. Presidente, Arturo Miranda	<a href="mailto:apmirandar@gmail.com">apmirandar@gmail.com</a> <a href="mailto:Agrup.patrimoniohistorico@gmail.com">Agrup.patrimoniohistorico@gmail.com</a>
	Instituto Internacional de Artes Culinarias y Servicios. Rectora, María Riesco Eyzaguirre. Contacto Profesional Académico Sede Viña del Mar.	<a href="mailto:ccorrial@culinary.cl">ccorrial@culinary.cl</a>
<b>ORGANIZACIONES</b>	UNCO Talleres Femeninos, Presidenta Lucila Ossandon	<a href="mailto:lossandonh@gmail.com">lossandonh@gmail.com</a>
	Agrupación PYMES Putaendo, Presidente Carlos Pérez.	<a href="mailto:presidente@pymesputaendo.cl">presidente@pymesputaendo.cl</a> ; <a href="mailto:tesorero@pymesputaendo.cl">tesorero@pymesputaendo.cl</a> ; <a href="mailto:secretario@pymesputaendo.cl">secretario@pymesputaendo.cl</a>
	Corporación Cultural de Putaendo, Gilda Vivar.*	<a href="mailto:putaendocultural@gmail.com">putaendocultural@gmail.com</a>
	Agrupación Mercado Campesino, Daniel Rubilar.*	<a href="mailto:danielrubilar1@gmail.com">danielrubilar1@gmail.com</a>
	Manos de Aconcagua, Francisca Quiroz.*	<a href="mailto:fran.quirozfredes@gmail.com">fran.quirozfredes@gmail.com</a>
	Fundación para la superación de la Pobreza (Servicio País), Coordinadora Servicio País, Fundación para la superación de la pobreza:	<a href="mailto:dayan.yusef@superacionpobreza.cl">dayan.yusef@superacionpobreza.cl</a>
	Comunidad Serranía Campo La Quebrada de San Antonio de Putaendo, Presidente Washington Leiva.*	<a href="mailto:serraniacampolaquebrada@gmail.com">serraniacampolaquebrada@gmail.com</a>