

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2021-2025)

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT)

Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua”





I. ANTECEDENTES

La declaratoria como Zona de Interés Turístico ZOIT Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua”, fue aprobada mediante Decreto Exento N°202100130, de fecha de julio de 2021, con vigencia hasta el 28 de julio de 2025.

La comuna de Putaendo se inserta en el destino turístico Valle del Aconcagua, aprobado mediante Resolución N°136 de fecha 15 de mayo de 2024, del Servicio Nacional de Turismo, que Aprueba Metodología Utilizada y Determina Destinos Turísticos Priorizados a Nivel Nacional Año 2024.

La tipología asociada al paisaje del destino corresponde a Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes, por tanto, la vocación del destino está relacionada al turismo Rural y de Naturaleza, asociado principalmente a actividades de turismo aventura, naturaleza, rural y patrimonial. Destacan rutas realizadas, en sectores precordilleranos y rurales de la comuna, como lo son el Sector Los Patos y Los Corrales del Chalaco.

Respecto a la oferta en el destino, los prestadores de servicios turísticos que forman parte del Registro de Sernatur, corresponde a 35 servicios registrados a fecha enero de 2025, los cuales se dividen en 4 servicios de alojamiento turístico; 8 servicios de guías de turismo; 10 restaurantes y similares; 3 tour operadores; 2 agencias de viajes; 3 servicios de turismo aventura; 2 servicios culturales; 2 servicios de esparcimiento y 1 servicio de producción artesanal.

La demanda actual está caracterizada especialmente por turistas nacionales, provenientes principalmente de las Regiones limítrofes Metropolitana y Coquimbo, además de los viajes intrarregionales. Según datos de DATA turismo de Sernatur, durante el año 2024, se realizaron 30.449 viajes ocasionales, provenientes principalmente de la RM (48%); Región de Valparaíso (37,9%) y Región de Coquimbo (3%).

Además, destacar que la representatividad de la Comuna de Putaendo, tiene un promedio de representación del 10,3% durante los últimos 4 años sobre los viajes ocasionales del Destino Valle del Aconcagua, teniendo una variación positiva del 11,4% en el año 2024.

El destino presenta una oportunidad para potenciar el turismo rural y aventura, dadas las condiciones geográficas y la ubicación estratégica.



II. VISIÓN

La ZOIT Putaendo al año 2030, es “reconocida por turistas nacionales e internacionales como destino de patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, con productos turísticos basados en su naturaleza, paisaje, historia, arquitectura, gastronomía y tradiciones rurales, ofreciendo experiencias innovadoras y sustentables para los visitantes y beneficios socioeconómicos para su comunidad”.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

La estructura del modelo de gobernanza se compone por 21 instituciones público-privada.

Funcionamiento: Presidida por El/la directora/a regional de Sernatur, acompañado del alcalde de la Comuna de Putaendo. La mesa público privada sesionará 2 veces al año, o cuando sea necesario.

El quórum de funcionamiento será el de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quórum para adoptar acuerdos será el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión.

A su vez, se busca que los responsables por líneas estratégicas se relacionen y organicen en función de las líneas estratégicas del Acción (Equipamiento e Infraestructura, Promoción Sustentabilidad, Desarrollo Productos y Experiencias, y Capital Humano) y de los productos turísticos definidos como estratégicos para la ZOIT (Ruta Histórica Cruce del Ejército de Los Andes. (P1) / Ruta Gastronómica Sabores y Tradiciones. (P2)/ Ruta Histórica Religiosa. (P3) /Ruta Naturaleza – Deporte Aventura – Ecoturismo. (P4)

Presidente de la Mesa	Director Regional de Sernatur Región de Valparaíso o quién lo subrogue
Municipalidad de Putaendo	Alcalde Ilustre Municipalidad de Putaendo
Responsables por líneas estratégicas	Área Turismo I.M Putaendo
	Encargada Regional ZOIT
	Fomento Productivo I.M Putaendo
	SECPLA, I.M Putaendo
	Representación guías locales (María José Cabezas)
	Representante Privado, Tour Operador Turismo Putaendo.
	Representante Privado, Cervecería Ecold
Servicios Públicos	Encargado/a Regional de Turismo Rural de INDAP
	Corporación Regional de Turismo
	Seremi de la Cultura el Patrimonio y Las Artes
	Seremi de Bienes Nacionales
	Seremi de Economía
	Seremi de Medio Ambiente
Privadas	Corporación Andes
	Cámara de Comercio y Turismo de Putaendo
	Agrupación Putraintu
	Agrupación Saberes y Sabores

	Agrupación de Arrieros del Valle de Putaendo
	Agrupación en defensa de la ruta histórica del ejército de Los Andes
Organizaciones Comunitarias	UNCO Talleres Femeninos
	Agrupación Putaendo Resiste
	Agrupación PYMES por Putaendo
Comité técnico asesor	Mesa Regional de Capital Humano
Participación de Instituciones que no pertenecen a la Mesa Público-Privada	SENCE Seremi de Energía.

Teniendo en consideración que la Declaración de ZOIT Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua”, se realizó mediante decreto Exento N°2021000X130 de fecha 28 de julio de 2021, se informa que a partir de esa fecha se desarrollaron 7 sesiones de la Mesa público-privada del destino Putaendo. Las que se detallan a continuación:

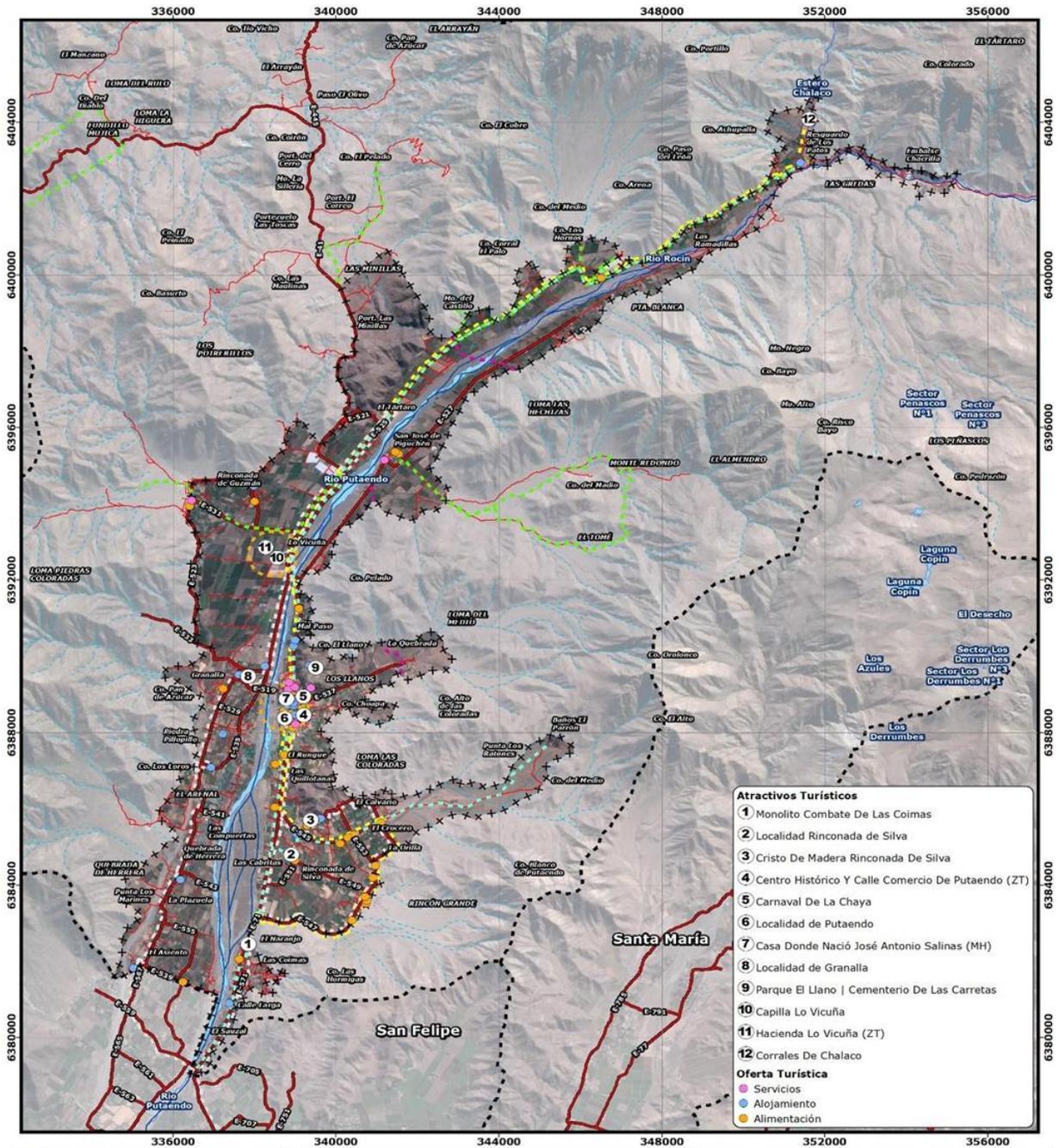
Fecha	Modalidad	Participantes	Tema
17 de noviembre de 2021	Presencial, Putaendo	31 personas	Presentación del Plan de Acción ZOIT y organización de las Mesas de Trabajo por líneas estratégicas.
13 de septiembre de 2022	Presencial, Putaendo	25 personas	Presentación situación actual del Plan de Acción ZOIT Putaendo. Presentación Plan de Marketing de Sernatur, Presentación y Punto de Inscripción a Programa despega MIPE de SENCE.
21 de noviembre de 2022	Presencial, Putaendo	19 personas	Presentación de la implementación de acciones en materia de promoción y participación en Feria FISA. Presentación programática de SENCE para el 2023. Presentación del Estado de Avance del Plan de Acción ZOIT.
11 de enero de 2023	Presencial, Putaendo.	23 personas	Trabajo y Organización de acciones en función de las líneas estratégicas del Plan de Acción ZOIT.
10 de mayo de 2023	Presencial, Putaendo	20 personas	Se da cuenta de las acciones complementarias a la ZOIT Putaendo.
09 de mayo de 2025	Presencial, Putaendo	21 personas	Se hace presentación del estado de avance del Plan de Acción, se informa la planificación anual de acciones a implementar en el marco del Plan de Acción ZOIT Robinson Crusoe.
25 de noviembre de 2024	Presencial, Putaendo.	16 personas	Se da cuenta de las reuniones sostenidas para elaborar el n nuevo Plan de Acción. Se trabaja en proceso de Prórroga de ZOIT Putaendo, se revisa visión, mesa público-privada, y brechas-acciones para el próximo período.
16 de enero de 2025	Presencial Putaendo	12 personas.	Validación del Plan de Acción de Prórroga y Mesa Público-Privada.



Las mesas Público Privada si bien se realizaron 2 reuniones en el año la periodicidad no fue regular, debido a inconvenientes en las coordinaciones internas producto a la falta de contraparte durante período 2022, lo que imposibilitó en cierta medida el trabajo. En base a lo anterior, el año 2024 se retomaron de manera regular y periódica las Mesas Público-Privada. En ese sentido para el proceso de prórroga se establece como funcionamiento 2 mesas presenciales, 1 por semestre y 2 mesas en formato online, 2 por semestre, con el objetivo de dar mayor periodicidad y seguimiento, además de lograr mayor participación por medio de las instancias online.

Dentro de las problemáticas que se pueden mencionar dentro del período de la declaración ZOIT Putaendo, se encuentra específicamente lo relacionado a la ejecución del Plan de Acción por parte de la Mesa Público-Privada, ya que hubo inactividad por parte de los actores, recayendo finalmente el trabajo en la implementación de las acciones entre Sernatur y Municipio. Para abordar esta debilidad de la Mesa Público-Privada, se incorporan en el nuevo Plan de Acción, iniciativas que permitan articular, motivar y comprometer el trabajo de cada uno de miembros de la Mesa Publico-Privada. Asimismo, se han incorporado nuevos actores vinculados a la actividad turística, que tienen incidencia en las acciones, además de liderazgo a nivel local.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT




ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE Y ESTRATEGIA PARA DECLARATORIA DE ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO COMUNA DE PUTAENDO
PROPUESTA DELIMITACIÓN ZOIT

Simbología
Propuesta ZOIT
 + Zonificación preliminar ZOIT
 Zona Típica o Pintoresca
 Ruta Patrimonial del Ejército de los Andes
 Ruta Natural
 Ruta Religiosa
 Ruta Gastronómica
 Sendero Chile

División Política Administrativa
 • Límite Comunal
Red Vial
 — Vialidad Principal
 — Vialidad Secundaria
Hidrografía
 — Río Principal
 — Quebrada
 Sistema lacustre



Sistema de Coordenadas UTM
 Datum WGS 84
 Huso H 19 S
 1:120.000
 0 3 [Km]
 Fuente Cartográfica:
 - Imagen Satelital SENTINEL-2A
 - Base Cartográfica INE 2017

V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

$$(28 / 60) * 100 = 46.6\%$$

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

ZOIT Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua”, finaliza su ejecución con un 47% de acciones ejecutadas equivalente a 28 acciones.

El Plan de acción centró sus esfuerzos en desarrollar los ejes de promoción y sustentabilidad, esto concordante a la realidad de la comuna post pandemia, en donde el posicionamiento del destino nuevamente en la retina del turista fue la prioridad; en este sentido las acciones desarrolladas como Famtrip, videos promocionales, y el desarrollo de una red social que permita llegar al turista a través de los medios digitales fue uno de los logros exitosos en la implementación del Plan de Acción.

Dentro de las acciones de sustentabilidad, destaca por sobre manera el inicio del trabajo con el Servicio del Patrimonio, la SEREMI de Energía y la SEREMI de Medio Ambiente, en donde abordar conocimiento sobre patrimonio inmaterial, cambio climático y eficiencia energética aportó de sobremanera al desarrollo de las empresas turísticas y a continuar trabajando con ellas en avances para destacar en este ámbito, ya que son ejes transversales para el desarrollo turístico y comunal.

Adicionalmente en esta materia, la Ilustre Municipalidad de Putaendo y las organizaciones locales impulsan la propuesta de conservación de la red hídrica de la cordillera de Putaendo que busca proteger el Río Rocín y sus afluentes, humedales, cuerpos de agua y glaciares como un Santuario de la Naturaleza, abarcando una superficie total mínima de 2.550 hectáreas entre los 1,000 y 4,600 metros sobre el nivel del mar. El objetivo es preservar este valioso ecosistema y sus servicios ecosistémicos, promoviendo su conservación, investigación y uso responsable, asegurando así su disfrute y bienestar para la comunidad y las generaciones futuras. El río Rocín es el eje natural de mayor relevancia para la vida de Putaendo, es parte de la identidad de sus habitantes y es la principal fuente de agua de Putaendo, por lo que es urgente establecer medidas de protección del área que vayan en directo beneficio de sus habitantes y la seguridad hídrica de la comuna y de la región de Valparaíso. La declaración del río como área protegida bajo la figura de Santuario de la Naturaleza va en directo beneficio de sus habitantes y su seguridad hídrica. La seguridad hídrica busca garantizar una gestión sostenible del agua para mantener el bienestar humano y la salud de los ecosistemas en el presente y para las futuras generaciones de Putaendo.

Sin duda, la acción más anhelada por la comuna y los turistas es la Oficina de Información Turística OIT Los Patos; siendo una brecha so abordada por varios años, se logra efectivamente llevar a cabo, gracias a una vinculación público-privada, en donde se establece en un punto estratégico de desarrollo turístico para la comuna. Actualmente, el convenio con SERNATUR, permitirá capacitar a más actores como informadores turísticos.

Respecto al apalancamiento de recursos, el año 2024, SERNATUR Regional se adjudicó Fondo del Gore Valparaíso, línea 1, 8% del Proyecto denominado “Conciencia Patrimonial, Turística y Medioambiental



en Las ZOIT Regionales, el que se encuentra en proceso de avance. El que considera talleres de conciencia turística, patrimonial y medioambiental, tour ciudadanos y Campaña en Redes Sociales y Radios, por un monto de \$34.350.422.-

El trabajo municipal, desde el Departamento de Cultura, Turismo y Patrimonio, ha sido fundamental en el liderazgo de la gobernanza, en conjunto con SERNATUR Valparaíso, se logró un avance significativo en el Plan de Acción y se proyecta el trabajo estratégico a través de la Distinción Municipal Turística, lo que permitirá entregar mayor conocimiento y empoderamiento al equipo, así como continuar con un liderazgo participativo con el entorno turístico.

Respecto de la Orgánica del instrumento, se destaca la instauración de la Gobernanza Público – Privada, ya que permitió establecer un trabajo articulado entre los diferentes estamentos a nivel local, regional y a diferente escala, si bien, posee varias debilidades, estas se abordarán en la prórroga, con el fin de fortalecer durante los próximos cuatro años la Gobernanza e instaurarla como una organización que trabaja en pro del turismo desde las diferentes dimensiones. Este hito es muy relevante para el fortalecimiento del Valor Público en los procesos de planificación y gestión.

Finalmente se destaca que el financiamiento del Gobierno Regional a través del fondo 8%, permitió desarrollar varias de las acciones del plan, pero se recalca que se hace necesario un fondo propio para las Zonas de Interés Turístico, que permita desarrollar mayores acciones en pro del turismo.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

Durante el período de ejecución del Plan de Acción, la ZOIT Putaendo logró implementar un 47% de las acciones programadas, equivalentes a 28 iniciativas concretas, centradas principalmente en los ejes de promoción turística y sustentabilidad, en concordancia con el contexto post pandemia y la necesidad de reactivar el destino.

1.- Equipamiento e Infraestructura: Se ejecutaron cuatro acciones claves que mejoraron las condiciones de accesibilidad e infraestructura turística, destacando: Creación de la Oficina de Información Turística (OIT) en Los Patos, considerada un hito comunal, mediante la adecuación de un espacio ya existente, la instalación de señalética turística con código QR en el sector Puente Cimbra, como parte de un proyecto para impulsar un futuro patio de emprendedores, el Diseño e implementación de accesibilidad universal en el Parque Municipal Guillermo Reyes, permitiendo inclusión y equidad en el uso del espacio y el Desarrollo del proyecto de restauración del Club Social, con énfasis en su valor patrimonial, murales y arquitectura de comienzos del siglo XX.

2. Promoción Esta línea fue una de las más activas, con 10 acciones concretas orientadas al posicionamiento del destino, entre ellas se encuentran la; Creación y difusión de una guía digital de turismo rural en colaboración con el Mercado Campesino, Realización de Fam Tours con periodistas y agentes del rubro, fortaleciendo el relato turístico del territorio y Lanzamiento de campañas publicitarias en medios digitales y tradicionales, reforzando la marca "Putando, Capital Patrimonial del Aconcagua".

3. Sustentabilidad: Se avanzó en siete acciones vinculadas al patrimonio natural y cultural, destacando la Elaboración de un estudio diagnóstico de espacios naturales, base para la declaratoria de Santuario de la Naturaleza del río Rocín, la Implementación de un programa de reciclaje con 3



nuevos puntos en el casco urbano, fomentando la economía circular y la firma de convenios estratégicos con instituciones como Fundación Skansen, Culinary e instituciones municipales.

4. Desarrollo de Productos y Experiencias. En esta línea se ejecutaron tres acciones significativas, entre ellas la Capacitación a funcionarios públicos sobre encadenamiento productivo turístico, promoviendo una oferta articulada, la Puesta en valor del Cruce del Ejército de los Andes como producto patrimonial incorporado a las rutas regionales y la Organización de eventos deportivos vinculados al ecoturismo, potenciando el turismo de naturaleza.

5. Capital Humano, se realizaron cuatro iniciativas orientadas a la formación de actores locales: la Capacitación en patrimonio y desarrollo sustentable, beneficiando a agentes culturales y funcionarios municipales. Además de la Formación en protocolos sanitarios post pandemia para alojamientos y restaurantes.

Otros Hitos Destacados

Se adjudicó un proyecto regional financiado por el GORE Valparaíso, destinado a talleres de conciencia patrimonial, medioambiental y promoción, por \$34.350.422.

Se propuso la declaratoria del río Rocín como Santuario de la Naturaleza, como acción estratégica en conservación hídrica y biodiversidad.

Líneas de Acción por cada línea estratégica	Nº Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	8	13,3%
Capital Humano	12	20%
Sustentabilidad	14	23,3%
Desarrollo de Productos	14	23,3%
Promoción	12	20%
Total	60	100%



VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	8	4	50%
Capital Humano	12	4	33%
Sustentabilidad	14	7	50%
Desarrollo de Productos	14	3	21%
Promoción	12	10	83%
Total	60	28	47%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Mejorar las condiciones de infraestructura, movilidad, accesibilidad, señalización turística y dotación de servicios básicos de la zona propuesta, que permita la igualdad de oportunidades para el disfrute y realización como turismo inclusivo considerando la accesibilidad universal.	Proyecto de señalización turística en Puente Cimbra y su entorno.	Municipalidad de Putaendo.	Proyecto ejecutado/ Proyecto Proyectado.	FRIL 2024 \$65.000.000	Informe proyecto.	Se implementa una señalética turística con Código QR, en espacio que se proyecta un patio de emprendedores de la comuna de Putaendo
		Diseño de proyecto accesibilidad universal al parque municipal.	Municipalidad de Putaendo.	Proyecto ejecutado/ proyecto proyectado	FNDR 2024 \$136.000.000	Proyecto presentado	Se implementa accesibilidad universal En parque Guillermo Reyes, Putaendo Centro.
		Construcción de la oficina de información turística	Municipalidad de Putaendo	Proyecto ejecutado/ proyecto proyectado	2024 8% Vinculación con la comunidad GORE Valparaíso. \$1.000.000.-	Fotografía implementación	Se indica que el proyecto se modifica, se utiliza un recinto ya existente y se implementa con mobiliario y folletería turística, se realiza en alianza con Sernatur Valparaíso para ser incorporado en las OIT Nacionales.
		Proyecto diseño para la restauración del Club Social (Club deportivo de rayuela 1920 – pinturas y murales)	Municipalidad de Putaendo	Proyecto presentado/ proyecto proyectado	2022 \$69.000.000	Caratula proyecto.	Proyecto financiado por SERPAT Consistente en estabilización de infraestructura patrimonial del Club Social, recuperación de murales y pinturas.

PROMOCIÓN	Conseguir diferenciar la ZOIT Putaendo, y posicionarla en la demanda potencial y actual.	Realización de una guía digital de turismo rural de Putaendo con enfoque en productos típicos y alimentos.	Municipalidad de Putaendo – Agrupación Mercado Campesino	200 publicaciones de la guía digital en redes sociales municipales.	2025 GESTION MUNICIPAL	Registro de portales web donde se publica guía.	Gestión propia y colaborativa con la agrupación.
		Fam tours (periodistas, líderes opinión, agentes turismo).	Municipalidad de Putaendo	2 famtour con periodistas, líderes opinión, agentes turismo.	2023 GESTION MUNICIPAL	Registro visitas itinerarios.	Acción permitió un mejor posicionamiento turístico de la comuna.
		Campaña publicitaria en medios masivos (radios, tv, y redes sociales) en medios digitales.	Municipalidad de Putaendo	2 campañas publicitarias anuales del destino, año 3 y 4	2023 – 2024 GESTION MUNICIPAL	Registro links	Acción permitió un mejor posicionamiento turístico de la comuna.
	Baja información turística estructurada para los visitantes.	Actualización de guía de atractivos turísticos en los registros de Sernatur y la Corporación Regional.	Corporación de Turismo Regional de Valparaíso.	Atractivos actuales/ atractivos incorporados.	2024 GESTIÓN MUNICIPAL	Lista de atractivos incorporados a la guía.	Acción permitió un mejor posicionamiento turístico de la comuna.
	Desconocimiento sobre segmentos objetivos para una adecuada comercialización y posicionamiento de la marca.	Elaboración de Plan de Marketing digital y redes sociales para difundir la oferta turística comunal.	Municipalidad de Putaendo	Visualización sin plan/ Visualización con plan	2024 GESTIÓN MUNICIPAL	Registro digital sin plan y registro digital con plan.	Acción permitió un mejor posicionamiento turístico de la comuna.
	Consolidar una marca turística. Posicionar y relevar la marca Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua” en mercados nacionales e internacionales.	Difusión de las rutas patrimoniales del Valle de Aconcagua a través de pasaporte cultural.	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	N° de pasaportes entregados a servicios. Se entregan 50 pasaportes.	2023 PROYECTO SEREMI	Listado de servicios.	Acción permitió un mejor posicionamiento turístico de la comuna.
		Diseño y difusión de material (folletos, afiches, guías de rutas, productos y	Municipalidad de Putaendo.	N° de folletos realizados. Se realizan 2000 folletos.	2024 \$5.000.000 PRESUPUESTO MUNICIPAL	Pdf folletos, afiches, mapa.	Acción permitió un mejor posicionamiento turístico de la comuna.

		atractivos).					
		Elaboración de cortos promocionales de los productos turísticos de la comuna.	Municipalidad de Putaendo.	Video realizado/ video proyectado	2024 GESTIÓN	Registro link de cortos promocionales.	Acción permitió un mejor posicionamiento turístico de la comuna.
	Definir los mercados y segmentos objetivos para realizar promoción coordinada público – privada.	Incorporación de información de atractivos y servicios turísticos a la web de destino valparaisoregion.org	Corporación Regional de Turismo de Valparaíso	10.000 visitas a la web valparaisoregion.org	2023 GESTIÓN	Respaldo fotográfico de la información cargada en la web.	Acción permitió un mejor posicionamiento turístico de la comuna. Se informa 15.000 visitas a página web.
		Proyecto taller de marketing digital para prestadores de servicios turísticos.	Centro de Desarrollo de Negocios – Municipalidad de Putaendo.	Taller para 20 emprendedores.	2024 GESTION	Lista de asistencia de taller.	Acción permite que empresarios y emprendedores mejoren sus capacidades digitales 10 emprendedores se capacitan, acción realizada por el Centro de Negocios de Sercotec, en noviembre 2024.
SUSTENTABILIDAD	Planificar y desarrollar una puesta en valor y una gestión responsable del patrimonio natural y cultural de la comuna para fortalecer su preservación, valorización y el empoderamiento de las comunidades con su patrimonio.	Estudio diagnóstico de espacios naturales con recursos bióticos y geomorfológicos de importancia para su conservación y protección.	Municipalidad de Putaendo	Informe diagnostico	2023 \$11.000.000 FONDOS MUNICIPALES	Informe de estudio.	Acción permite una pronta declaratoria de Santuario de la Naturaleza Rio Rocín.
		Desarrollar procesos de reconocimiento local del patrimonio cultural inmaterial, según los criterios planteados en la Convención para la	Municipalidad e Putaendo – Servicio Nacional del Patrimonio.	N° de talleres realizados/ N° de talleres proyectados durante los años 3 y 4.	2024 Gestión	Lista de asistencia de taller.	Acción permite reconocer el patrimonio inmaterial desde la institucionalidad. Se realiza sólo 1 taller en 2024.

		Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (año 2003).					
		Desarrollar talleres de educación patrimonial para los habitantes de Putaendo, de modo que ellos sean los principales difusores de su cultura local.	Municipalidad de Putaendo – Servicio Nacional del Patrimonio	N° de personas participan en taller/ N° de personas proyectadas anual.	2024 Gestión	Lista de asistencia de taller.	Acción permite capacitar en el conocimiento del patrimonio cultural. Se capacitan 10 personas.
	Capacitar e implementar en los servicios turísticos procesos de mejora a la gestión medioambiental del destino	Generar alianzas estratégicas con centros de educación superior, o instituciones afines para la identificación, puesta en valor y gestión sustentable de los recursos del patrimonio intangible.	Municipalidad de Putaendo	N° de convenios firmados	2023 Gestión	Convenios firmados.	Acción permite establecer nexos para la puesta en valor del patrimonio comunal. Se firman 3 convenios: Fundación Skansen, Municipalidad de Puchuncaví, Instituto Culinary.
Generar un programa de capacitación en sustentabilidad turística dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística		Municipalidad de Putaendo – SERNATUR	N° de emprendedores, empresas y servicios turísticos participando del programa	2024 Gestión	Lista de participantes	Acción permite mejorar y dar a conocer técnicas de sustentabilidad para el turismo. Participan 15 emprendedores.	
Desarrollar un taller informativo enfocado en los sellos de sustentabilidad y calidad para		SERNATUR Valparaíso	N° de empresas participantes en taller	2024 Gestión	Lista de participantes	Acción permite dar a conocer los pasas para los distintos registros de SERNATUR en temas de sustentabilidad	

		servicios turísticos de alojamiento y alimentación.					turística. Participan 15 empresas y emprendedores.
	Promover una economía circular en la comuna, que fomente el reciclaje y la eficiencia energética.	Proyecto de implementación de circuitos de reciclaje en la comuna.	Municipalidad de Putaendo	N° de puntos de reciclaje generados por proyecto.	2024 \$5.000.000 Presupuesto Municipal	N° de puntos de reciclaje funcionando en relación a lo establecido en proyecto	Acción permite mejorar los puntos de reciclaje de la comuna. 3 nuevos puntos en Putaendo Centro.
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Potenciar el crecimiento y la diversificación de la oferta turística a través del diseño de nuevos negocios y experiencias turísticas innovadoras que combinen y estructuren los atractivos, y los recursos complementarios de la Zona de Interés Turístico.	Programa de fortalecimiento de capacidades municipales en asistencia para el encadenamiento productivo de atractivos y servicios turísticos, dirigido a funcionarios municipales y SSPP.	SERNATUR Valparaíso	N° de funcionarios participantes	2024 Gestión	Listado de asistencia	Acción permite que funcionarios municipales y de servicios conozcan sobre el encadenamiento turístico. Se capacitan 15 funcionarios municipales y de instituciones.
		Implementación y puesta en valor del producto turístico histórico – Patrimonial del Cruce del Ejército de Los Andes.	Municipalidad de Putaendo – SEREMI Bienes Nacionales	Ruta Incorporada en el programa rutas patrimoniales de MBN	2024 Gestión	Producto en web MBN	Acción permite mejorar la difusión de la ruta patrimonial.
		Potenciar una red de eventos deportivos de naturaleza y ecoturismo enfocados en el turismo interno.	Municipalidad de Putaendo.	Al menos 2 eventos deportivos de naturaleza y ecoturismo.	2024 Gestión	Registro fotográfico.	Acción permite visualizar eventos deportivos vinculados al turismo.
CAPITAL HUMANO	Incrementar la formalización del sector turístico en la zona y la capacitación del capital humano	Ejecución de cursos o diplomados sobre patrimonio y desarrollo sustentable para agentes del	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Cantidad de cupos entregados/ cantidad de cupos comprometidos.	2022 SEREMI DE LAS CULTURAS LAS ARTES Y EL PATRIMONIO.	Oficio dirigido al municipio	Acción permite obtener conocimientos sobre el patrimonio y la sustentabilidad. 4 beneficiarios, 02 funcionarios

		territorio y encargados municipales.						municipales y 2 actores culturales de la comuna.
		Capacitación sobre protocolos sanitarios COVID-19 para alojamientos y restaurantes para la recuperación del sector.	Corporación de Turismo	N° de personas participantes/ N° de personas proyectadas	2022 Gestión	Registro participantes.		Acción permite mejorar conocimientos sobre protocolos COVID-19. Participan 10 empresas y emprendedores.
	Capacitar e implementar en los servicios turísticos procesos de mejora en la gestión medioambiental del destino	Generar un programa de sensibilización en sustentabilidad turística dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística.	SERNATUR – Municipalidad de Putaendo	N° de personas participantes/ N° de personas proyectadas	2024 Gestión	Registro participantes.		Acción permite enfocar la conciencia turística en actores del servicio público para brindar una mejor hospitalidad del turista desde la institución. Participan 18 personas.
		Generar un programa Gestiona Energía PYME dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística.	Municipalidad de Putaendo – SEREMI Energía	N° de emprendedores participantes/ N° de emprendedores proyectados	2024 Gestión	Registro participantes		Acción permite conocer herramientas de eficiencia energética para empresas y emprendedores. Participen 13 empresas y emprendedores.

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución /Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos/u Observación
	Mejorar las condiciones de infraestructura, movilidad,	Ruta Histórica del Cruce de Los Andes. Incorporación de accesibilidad universal en	Municipalidad de Putaendo	Proyecto ejecutado/ proyecto proyectado	FNDR/ PMU	AÑO 4	0%	Proyecto no postulado por municipio. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	accesibilidad, señalización turística y dotación de servicios básicos de la zona propuesta, que permita la igualdad de oportunidades para el disfrute y realización como turismo inclusivo considerando la accesibilidad universal.	Monumento al paso del Ejército de los Andes						
		Instalación de señalética turística en el eje vial principal del Valle de Putaendo y en circuito por localidades de la comuna	Municipalidad Bienes Nacionales	Proyecto ejecutado/ proyecto proyectado	PMU	AÑO 2 Y 3	0%	Proyecto no postulado por municipio. Priorizado en nuevo plan de acción.
		Proyecto diseño del Museo de Sitio del Monumento Histórico Corrales del Chalaco	Municipalidad de Putaendo	Proyecto presentado/ proyecto proyectado	FRIL	AÑO 4	0%	Proyecto no presentado a fondo. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.
PROMOCIÓN	Conseguir diferenciar la ZOIT Putaendo, y posicionarla en la demanda potencial y actual.	Articulación y difusión de la oferta turística de la comuna a través de plataforma web en cyberputaendo.cl	Municipalidad de Putaendo	N° de servicios nuevos/ N° de servicios iniciales (14)	PRESUPUESTO MUNICIPAL	AÑO 1, 2, 3 Y 4	0%	Iniciativa no ejecutada por no contar con presupuesto. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.
	Definir los mercados y segmentos objetivos para realizar promoción coordinada público – privada.	Estudio de perfil del visitante que llega a la comuna (análisis características, gustos y preferencias).	Mesa capital humano	Informe sobre perfil del visitante	GESTIÓN	AÑO 2	0%	Sin ejecución en el periodo. Se renueva para el nuevo plan de acción. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.

SUSTENTABILIDAD	Planificar y desarrollar una puesta en valor y una gestión responsable del patrimonio natural y cultural de la comuna para fortalecer su preservación, valorización y el empoderamiento de las comunidades con su patrimonio.	Elaborar Plan de Gestión para la puesta en valor del patrimonio inmaterial cultural	SERPAT	Informe plan de gestión	Gestión	Año 3	0%	Iniciativa no contemplada en planes de SERPAT, se compromete para la próxima prórroga. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.
	Promover iniciativas de sustentabilidad y calidad en el destino y los prestadores de servicios turísticos.	Diseño de una ordenanza municipal ambiental	Municipalidad de Putaendo	Ordenanza promulgada	Gestión	Año 2	50%	Ordenanza en procesos de validación participativa.
		Presentar una manifestación de interés por representantes del sector privado turístico u otro a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Actor privado de la comuna	Documento manifestación de interés	Gestión	Año 2	0%	Iniciativa no realizada por privados. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.
	Aumentar el N° de puestos de trabajos generados por la actividad turística de manera directa e indirecta	Programa de fortalecimiento a la creación de productos artesanales con identidad local.	Municipalidad de Putaendo SERNATUR INDAP	N° de artesanos con productos con identidad local	INDAP	Año 2	0%	Iniciativa no desarrollada por falta de recursos (humano y económico). Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.
		Programa de formación de guías turísticos locales	Municipalidad de Putaendo SERNATUR	N° de personas egresadas del programa/ N° de personas	SENCE GORE VALPARAÍSO	Año 3 y 4	0%	Iniciativa no realizada ya que no se priorizó el curso. Priorizado en nuevo plan de acción con

			SENCE	egresadas proyectadas				modificaciones.
	Promover una economía circular en la comuna, que fomente el reciclaje y la eficiencia energética.	Proyecto de diseño e implementación de iluminación con paneles fotovoltaicos de espacios públicos donde están localizados atractivos turísticos que conforman los productos turísticos definidos.	Municipalidad de Putaendo SEREMI Energía	N° de puntos iluminados generados por el proyecto	GORE Valparaíso	Año 4	0%	Proyecto no elaborado por el municipio. Proyecto no priorizado.
		Proyecto de diseño e implementación de paneles fotovoltaicos para PYMES Turísticas y usuarios de turismo rural INDAP	Municipalidad de Putaendo INDAP	N° de PYMES turísticas y usuarios de turismo rural INDAP beneficiadas por el proyecto.	Municipalidad de Putaendo INDAP	Año 4	0%	Proyecto no elaborado por el municipio. Proyecto no priorizado.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Potenciar el crecimiento y la diversificación de la oferta turística a través del diseño de nuevos negocios y	Implementación de producto ruta histórica religiosa Putaendo y Lo Vicuña.	Municipalidad de Putaendo. SERNATUR	Ruta incorporada en web turística del municipio y redes sociales	\$10.000.000	Año 3	0%	Ruta no ejecutada por falta de oferta formalizada. Proyecto no priorizado.
		Implementación puesta en valor y comercialización de un producto turístico del patrimonio histórico cultural, que rescate el estilo colonial, agrícola y	Municipalidad de Putaendo Mesa público - privada	Ruta incorporada en web turística del municipio y redes sociales y ejecutadas por operador local.	\$10.000.000	Año 2	0%	Ruta no ejecutada por falta de oferta formalizada. Proyecto no priorizado.

experiencias turísticas innovadoras que combinen y estructuren los atractivos, y los recursos complementarios de la Zona de Interés Turístico.	campesino.							
	Programa para la implementación del producto ruta gastronomía saberes y sabores	SERNATUR SERCOTEC CORFO	Ruta incorporada a web turística y del municipio y redes sociales	\$10.000.000	Año 2	0%	Ruta no ejecutada por falta de articulación. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.	
	Programa para la implementación del producto ruta de naturaleza, aventura y ecoturismo	SERNATUR SERCOTEC CORFO	Ruta incorporada a web turística y del municipio y redes sociales	\$10.000.000	Año 2	0%	Ruta no ejecutada por falta de oferta formalizada.	
Definir y potenciar el valor turístico de los atractivos patrimoniales es clave como iconos de la ZOIT y garantizar su accesibilidad, su puesta en valor considerando las necesidades de protección y conservación	Diseño de un recetario con preparaciones típicas del territorio en base a la oferta gastronómica	Municipalidad de Putaendo Mesa pública privada	Recetario digital y físico	\$10.000.000	Año 2	0%	Proyecto no elaborado por falta de recursos (humano y económico). Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.	
	Plan de Gestión Monumento Histórico Corrales del Chalaco	Municipalidad de Putaendo	Plan elaborado	Gestión	Año 2	0%	Proyecto no formulado por municipio. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.	
	Programa de recuperación de artesanías tradicionales.	Municipalidad de Putaendo SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	N° de asistentes al programa/ N° de asistentes proyectados	\$30.000.000	Año 3	0%	Sin inicio por falta de recursos humanos y económicos. Se reitera para la prórroga.	
	Programa formalización empresarial de las cabalgatas en la comuna.	Municipalidad de SERNATUR INDAP	Empresas que participan del programa/ empresas proyectadas	\$10.000.000	Año 3	0%	Iniciativa no priorizada por organismos estatales. Se reitera para la prórroga.	
	Exhibición de artesanías tradicionales en oficina de información turística	Municipalidad de Putaendo	Artesanías exhibidas/ artesanías exhibidas proyectadas	Gestión	Año 1, 2, 3 y 4	0%	Iniciativa no iniciada por retraso en ejecución de OIT. Se reitera para la prórroga.	

		Programa de apoyo a la creación de servicios de turismo rural	Municipalidad de Putaendo INDAP	N° de servicios rurales creados/ N° de servicios proyectados	Gestión	Año 2 y 3	0%	Sin priorización municipal. Se reitera para la prórroga.
		Poner en valor la ruta de turismo de salud	GORE Municipalidad de Putaendo	N° de rutas de salud diseñadas/ N° de rutas proyectadas	Gestión	Año 4	0%	Ruta sin oferta turística formal. Proyecto no priorizado.
CAPITAL HUMANO	Incrementar la formalización del sector turístico en la zona y la capacitación del capital humano	Diseño y ejecución de programa de formalización, regularización de requisitos y registro de oferta turística en sectores rurales y urbanos de la comuna	SERNATUR Municipalidad de Putaendo	N° de participantes/ N° de invitados	\$5.000.000	Año 3	0%	Sin recurso humano para ejecución. (problemas en regularizaciones). Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.
		Programa de certificación de competencias laborales para sector turismo de alimentación y alojamiento de la comuna de Putaendo	SENCE	N° de personas certificadas/ N° de personas proyectadas	\$10.000.000	Año 2	0%	Sin oferta para generar el programa. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.
		Desarrollar capacidades en torno a la asociatividad y comercialización de emprendimientos innovadores y de alto valor de diferenciación	Curso de diseño de experiencias turísticas asociativas con énfasis en patrimonio histórico, natural y cultural, gastronomía con identidad, educación ambiental y turismo religioso	SERNATUR CORFO	N° de personas certificadas/ N° de personas proyectadas	\$10.000.000	Año 2 y 3	0%

	ón							
	Aumentar el N° de negocios turísticos que incorporan productos y/o servicios turísticos con alto valor de diferenciación	Programa de emprendimiento y formación para la generación de nuevos productos turísticos innovadores y postulación a fuentes de financiamiento para la innovación y gestión de la calidad	SERCOTEC INDAP SERNATUR SENCE	N° de personas certificadas/ N° de personas proyectadas	\$10.000.000	Año 3	0%	Sin oferta para programa. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.
		Curso de formación de guías locales de turismo interpretativo en patrimonio histórico – cultural, turismo de naturaleza, montaña y ecoturismo	SENCE BIENES NACIONALES	N° de personas participantes/ N° de personas proyectadas	\$5.000.000	Año 3 y 4	0%	Sin financiamiento municipal. Se reitera para la prórroga.
	Fortalecer y fomentar la cultura de hospitalidad con enfoque en necesidades del turista	Programa de hospitalidad, habilidades blandas y conciencia turística con metodología de coaching incorporando a distintos actores locales	CORFO SERNATUR	N° de personas participantes/ N° de personas proyectadas	\$10.000.000	Año 3	0%	Sin financiamiento municipal. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.
	Capacitar e implementar en los servicios turísticos procesos de mejora de gestión medioambiental del destino	Diseño y ejecución de programa de capacitación integral para prestadores de servicios turísticos en materia de promoción y comercialización turística y certificación turística y certificación de competencias en sistemas tecnológicos como	Universidades SERCOTEC	N° de personas participantes/ N° de personas proyectadas	\$10.000.000	Año 3 y 4	0%	Sin financiamiento municipal. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.

		medios de pago para servicios turísticos.						
	Generar un programa integral con el fin de gestionar, coordinar e integrar a todos los actores de la mesa público – privada para ejecutar y asegurar el presupuesto de la ZOIT de acuerdo a las acciones planificadas	Seminario de gestión, colaboración y coordinación para gobernanzas locales	Municipalidad de Putaendo Mesa Público - privada	N° de personas participantes/ N° de invitados	\$10.000.000	Año 2, 3 y 4	0%	Sin financiamiento municipal. Priorizado en nuevo plan de acción con modificaciones.



IX. CONCLUSIONES

En relación con la ejecución del Plan de Acción de la ZOIT, se indica que el proceso de pandemia retrasó muchos de los avances en el plan de acción, además, se requirió redireccionar fondos al fortalecimiento y reapertura del comercio en general, también el cambio de administración local generó una reorientación de algunos programas a nivel Municipal.

La falta de financiamiento específico, como el PMU ZOIT, afectó directamente, ya que no se posee una fuente de financiamiento directa que pueda apalancar fondos para las Zonas de interés Turístico.

Por otra parte, se destaca el avance de 47% de ejecución del Plan de Acción, a pesar de las dificultades que significó; la reapertura post pandemia y los cambios de administración, destaca el lograr la Oficina de Información turística, la postulación a fondos de cultura que contribuyeron a la ejecución del plan de acción y la gestión entre las SEREMIAS que permitieron desarrollar acciones a través de la gestión interna, en coordinación con Sernatur Regional.

Se indica que algunas acciones quedaron fuera de rango de ejecución debido a la falta de financiamiento, al reordenamiento post pandemia principalmente, estableciendo como los dos últimos años como los que mayores acciones se lograron ejecutar, principalmente entorno a la promoción y sustentabilidad.

Se destaca el trabajo de gobernanza a Multiescala (Mesas Locales y Comités de Seremis del Turismo) lo que permitió avanzar en la implementación los últimos dos años, puesto hubo una focalización en finalizar e implementar acciones.

Finalmente, a modo de conclusión y como desafío para el próximo período, se ha propuesto un Plan viable, aterrizado a las capacidades comunales y regionales, además de propuestas de acciones que guíen y permitan fortalecer el trabajo con el tejido privado comunal, a fin de generar un empoderamiento mayor tanto a nivel participación en todas las etapas de la implementación del Plan de Acción de la ZOIT.

En la misma medida, la mesa Público-Privada y el Municipio se han comprometido con el proceso re prorrogado, logrando la declaración para los siguientes cuatro años, no permitirá seguir generando espacios de planificación y acción coordinada local, para generar valor público con el instrumento de Gestión ZOIT.

La continuidad permitirá seguir consolidando esta articulación como un modelo replicable de gestión territorial, para visibilizar a Putaendo como destino emergente en turismo rural, aventura y patrimonial. El impulso logrado debe mantenerse y finalmente como una herramienta clave para acceder a financiamiento, lo cual debe proyectarse a nuevas fuentes y alianzas futuras.

Renovar la ZOIT no solo es estratégico, sino necesario para que Putaendo siga creciendo como destino turístico con planificado, articulado, que posiciona su identidad local, la sostenibilidad y la inclusividad.

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Se adjuntan medios de verificación.