

Ficha de actualización del Plande Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Lago Llanquihue”



ÍNDICE

1. Resumen gestión ZOIT.....	3.
2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT.....	9.
3. Definición de la visión de la ZOIT.....	11.
4. Diagnóstico Turístico.....	11.
5. Identificación atractivos turísticos.....	15.
6. Líneas de acción para el fomento de turismo.....	18.
7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas.	41.

1. Resumen de gestión ZOIT

El territorio ZOIT Lago Llanquihue y las cuatro comunas que la componen, han demostrado un fuerte interés en participar en la gestión de su desarrollo turístico, se ha generado una activa participación de agrupaciones y gremios turísticos para trabajar con una visión de destino de las cuatro comunas que la integran. Este trabajo asociativo ha sido considerado como un desafío a cumplir por los gobiernos locales, los que han conformado una asociación Municipios, coordinado y con recursos para abordar las principales brechas para el desarrollo del territorio. Esta vocación asociativa se ha visto reforzada en los últimos cuatro años por programas y asesorías de fomento, que han abordado el desarrollo turístico del territorio ZOIT a través de evaluaciones territoriales de sustentabilidad por el GSTC, Programa territoriales integrados de turismo creativo, ser parte de programa estratégicos de turismo PEM Ruta escénica Lagos y Volcanes, llegando a ser un destino sustentable consolidado, ya que posee 10 servicios con distinción en Sustentabilidad, casi el 50% de la región. Dentro de los desafíos pendientes es generar un desarrollo equilibrado del turismo entre las cuatro comunas, incorporando al turismo rural y la formalidad de la oferta turística en su totalidad. Existe una fuerte participación de agrupaciones turísticas en el territorio, siendo una necesidad, la de generar una sola gobernanza activa y eficiente por lo que en este nuevo proceso se generará un reglamento que permita tener una estructura eficiente y dinámica para gestionar de mejor forma las distintas iniciativas y coordinar a todos los servicios públicos que tienen responsabilidad y recursos en el fomento al turismo. La promoción turística es un eje por fortalecer, recuperando mercados internacionales como el brasileño, consolidando el turismo de convenciones, turismo de naturaleza y disminuyendo la estacionalidad.

Gestiones efectuadas	% de avance
Mejoramiento de instalaciones aeródromo de Peulla para mejorar conectividad como parte del Programa Red de pequeños aeródromos	100
Construcción de 4 Paneles turísticos informativos 4 puntos de la Cuenca del Lago Llanquihue	100
Mejoramiento mirador principal Saltos de Petrohué, considera condiciones de acceso universal y principales senderos del mirador	100
Desarrollo de activaciones promocionales y ruedas de negocios del Destino Lago Llanquihue en diversos lugares emisores de turistas	100
Elaboración y Diseño de piezas gráficas para promoción turística de cada comuna, que incorpore información del Destino como señal de trabajo en conjunto. Frutillar	100
Elaboración y Diseño de piezas gráficas para promoción turística de cada comuna, que incorpore información del Destino como señal de trabajo en conjunto. Llanquihue	100

Aumento cupos en Programas sociales de SERNATUR: Vacaciones Tercera Edad, Gira de Estudios en temporada media y baja	100
Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (Puerto Octay)	100
Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (Frutillar)	100
Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (Llanquihue)	100
Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos. (Puerto Varas)	100
Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte, artesanos, entre otros) Puerto Octay	100
Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte, artesanos, entre otros) Puerto Varas	100
Asesoría técnica a la formalización de emprendedores y/o microempresarios turísticos informales de cada comuna, a través del aumento de fiscalización y apoyo a la formalización de empresas. (Puerto Octay)	100
Asesoría técnica a la formalización de emprendedores y/o microempresarios turísticos informales de cada comuna, a través del aumento de fiscalización y apoyo a la formalización de empresas. (Frutillar)	100
Jornada de inspección a establecimientos de alojamiento informales en temporada alta en conjunto con SERNATUR	100
Programa de capacitación a empresas de turismo en temáticas de reciclaje y/o mejoramiento de productos (manejo de residuos, compostaje) para usuarios INDAP	100
Elaboración plataforma web para visibilizar la oferta turística y de productos, para generar interacción y encadenamientos, (digitalización de la oferta)	100
Desarrollo de 2 productos turísticos exportables de temporada baja para la Cuenca del Lago Llanquihue	100
Diseño de rutas patrimoniales guiadas y autoguiadas en polígono de Zona típica y Barrio comercial Cristino Winkler	100
Diseño y desarrollo de ruta asociada a productos gastronómicos de la comuna	100
Programa de capacitación en inglés y portugués para empresarios y emprendedores de turismo de la comuna	100

Gestiones pendientes	Causa de su no ejecución
Construcción y pavimentación de ciclovía: Ruta CH 226 Petrohué- Lago Todos Los Santos (Puerto Varas) 6 km, 2 - Ruta U55V Nochaco - Cascadas (Puerto Octay). 21km 3. conexión vial pto varas Llanquihue 9km	Resta el tramo menor, el cual no se ha podido ejecutar por la imposibilidad técnica. (ancho de franja fiscal) Nochaco - Cascadas
12 intervenciones en el marco del Plan de borde lacustre del Lago Llanquihue: Puerto Varas (Sector urbano, Puerto Chico, Playa Venado, Ensenada, Petrohué), Llanquihue (Sector Muelle, Sector Iansa, Totoral), Frutillar (Muelle Los Alemanes, Los Bajos), Puerto Octay	Por dificultades de orden legal no se ha podido concretar la totalidad de proyecto
Conservación de señalización informativa turística de acceso a las 4 comunas del Lago Llanquihue (Ruta Puerto Varas-Ensenada, Ruta Llanquihue)	Sin nuevos Contratos, al menos como U.T. MOP - Dirección Regional de Vialidad
Extensión de tramo Sendero Laguna verde, incluye obra gruesa y equipamiento	Falta información
Consolidación Mesa Público Privada, como instancia de articulación para la promoción del Destino Lago Llanquihue. Esta mesa será la responsable de establecer la estrategia de promoción de la Cuenca del Lago Llanquihue	Si bien existe participación organizada, existen más de una gobernanza relacionadas con distintas iniciativas, por lo que se espera en este nuevo periodo, unificar estas gobernanzas y consolidar una representación efectiva y representativa. En este nuevo periodo a través de un programa FNDR se implementará una iniciativa para el fortalecimiento de gobernanzas lo cual permitiría consolidar esta mesa pública privada, la cual gestionará de manera efectiva el plan de acción
Talleres Programa de Conciencia turística y de anfitrión responsable y autocuidado a realizarse en cada una de las comunas del Destino	No ejecutado, falta de coordinación con el territorio y ejecutor
Crear sistema de información turístico permanente e informado	A nivel regional y de destino no ha sido posible implementar un sistema de levantamiento y análisis de información turística, se han hecho intentos de unificar instrumentos para recabar información, pero no se posee una instancia de análisis sistemática y formal. Data Turismo es una instancia nacional en donde hemos trabajado información general de los destinos y regiones. En este nuevo periodo no existen posibilidades de implementar un sistema de levantamiento de información a nivel regional. Se abordará la obtención de información a través de Data Turismo y la coordinación que se pueda establecer con el nivel central.

Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte, artesanos, entre otros) Frutillar	Por falta de coordinación y personal, no se ha podido implementar cursos. Se retomará la gestión en nuevo plan de acción
Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte, artesanos, entre otros) Llanquihue	Por falta de coordinación y personal, no se ha podido implementar cursos.
Fortalecimiento de la Mesa público-privada de cada comuna del Destino (Puerto Octay)	Existe múltiples programas con gobernanzas los que dificultado coordinar una sola gobernanza, a través de FNDR provincial se generaron algunas instancias participativas
Fortalecimiento de la Mesa público-privada de cada comuna del Destino (Frutillar)	Existe múltiples programas con gobernanzas los que dificultado coordinar una sola gobernanza
Fortalecimiento de la Mesa público-privada de cada comuna del Destino (Llanquihue)	Existe múltiples programas con gobernanzas los que dificultado coordinar una sola gobernanza
Fortalecimiento de la Mesa público-privada de cada comuna del Destino (Puerto Varas)	Existe múltiples programas con gobernanzas los que dificultado coordinar una sola gobernanza
Programa de Sellos S para 5 empresas de Turismo de la Cuenca del Lago Llanquihue.	No se pudo concretar programa de asesoría para el destino, fndr ejecutado para otra provincia
Capacitación sobre cuidado de humedales a población escolar y empresarios	No se ejecuto por falta de coordinación con servicio ejecutor
Evento de avistamiento de aves en humedales de la Cuenca del Lago Llanquihue para escolares y empresarios del turismo	No se ejecutó por falta de coordinación con servicio ejecutor
Programa de capacitación on line en evaluación ambiental estratégica, aplicada a instrumentos de Planificación territorial para funcionarios públicos	No se ejecutó por falta de coordinación con servicios ejecutor
Programa de charlas on line Paisaje de Conservación como modelo de gestión territorial para funcionarios públicos	No se ejecutó por falta de coordinación de servicios ejecutor
Charla en manejo de residuos, economía circular y ley de fomento al reciclaje para empresarios del turismo	No se ejecutó por falta de coordinación con servicio ejecutor
Capacitar a las/os integrantes de Gobernanza de las comunas en Turismo Cultural sustentable y promover buenas prácticas para la conservación de la integridad del patrimonio cultural y ambiental de los territorios	No se ejecutó por falta de coordinación con servicios ejecutor
Diseño y desarrollo de Ruta patrimonial, histórica y natural de Puerto Octay, asociada a la Zona típica (que considere la oferta de atractivos culturales, servicios y productos existentes)	No se ejecutó por falta de coordinación con servicio ejecutor
Diseño de rutas en base a recursos turísticos, atractivos y oferta de servicios que posee la comuna: Patrimonio, humedales y gastronomía	No se ejecutó por falta de coordinación con servicio ejecutor y falta de recursos
Programa de capacitación del Recurso humano local en temática de hotelería, alimentación y artesanía para	No se ejecutó por falta de coordinación de servicios ejecutor y falta de recursos

emprendedores de la Cuenca del Lago Llanquihue	
Programa de formación para Guías de turismo de las comunas de la Cuenca del Lago Llanquihue	No se ejecutó por falta de coordinación de servicios ejecutor y falta de recursos
Asesoría en los ámbitos de sustentabilidad a servicios de turismo de las comunas de la Cuenca del Lago Llanquihue	No se ejecutó por falta de coordinación de servicios ejecutor y falta de recursos propios
Programa de Capacitación en Turismo Rural y Artesanía para usuarios INDAP	No se ejecutó por falta de coordinación de servicios ejecutor y falta de recursos
Programa de estandarización de calidad orientada a servicios de turismo Rural (Usuarios INDAP)	No se ejecutó por falta de coordinación de servicios ejecutor y falta de recursos
Programa de capacitación en temas técnicos (marketing, inspección, registro) s asociados al turismo para emprendedores de turismo de la Cuenca del Lago Llanquihue	No se ejecutó por falta de coordinación de servicios ejecutor y falta de recursos
Programa de capacitación en inglés y portugués para empresas de turismo	No se ejecutó por falta de coordinación de servicios ejecutor y falta de recursos
Programa de capacitación en inglés para emprendedores y empresario de cada comuna	No se ejecutó por falta de coordinación de servicios ejecutor y falta de recursos
Programa de capacitación en inglés para emprendedores y empresario de cada comuna	No se ejecutó por falta de coordinación de servicios ejecutor y falta de recursos

- **Beneficios de declaración**

La declaración de zona de interés turística en la cuenca del Lago Llanquihue reafirma la vocación de destino y asociatividad presentes en el trabajo coordinado en los últimos años. Las 4 comunas que la integran han consolidado su trabajo conjunto para el desarrollo turístico, a través de las reuniones de la gobernanza y coordinaciones permanente con los demás servicios públicos. Esta gobernanza a integrado a representante de los distintos gremios y a la asociación de municipalidades de la cuenca.

- **Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión.**

Dentro de los desafíos fue lograr un trabajo articulado entre las 4 comunas que integran la ZOIT. Los departamentos de turismo trabajan de manera coordinada y en constante comunicación, esto se vio reforzado con las iniciativas de los alcaldes de conformar una asociación de municipalidades en donde su gerencia paso a integrar las reuniones de la ZOIT. Este trabajo publico privado con vocación de destino ha llevado a que algunas instancias públicas de fomento focalicen iniciativas bajo esta misma lógica, lo que ha ayudado a legitimar y fortalecer la imagen asociativa del territorio. El territorio ZOIT es parte de un PEM Ruta Escénica Lagos y Volcanes, y se han desarrollado PTI de turismo Creativo, Evaluaciones de destino sustentables (GSTC), Bienes público para un destino Bike Friendly, participación en actividades de promoción nacional e internacional, todo eso con la participación de las 4 comunas de la ZOIT. El cumplimiento de la línea de Promoción ha sido fortalecido en este Plan de acción, en donde se gestionó un trabajo en conjunto para coordinar acciones de promoción y difusión de los atractivos y actividades que se realizan en el Destino.

La principal dificultad radica en la falta de recursos económicos para la ejecución de acciones del Plan. El

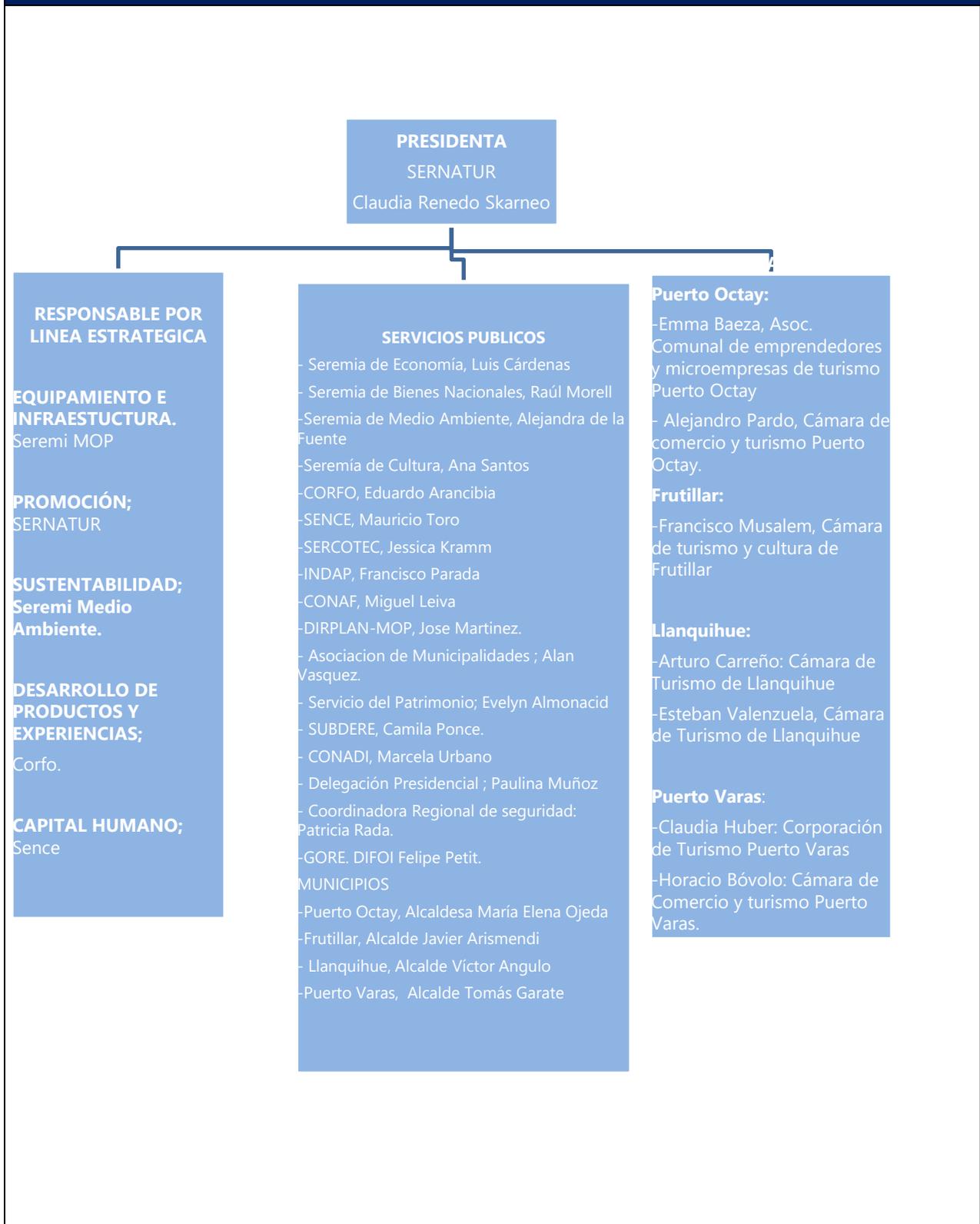
deseo de la gobernanza en un comienzo fue tener recursos nuevos como ZOIT, lo que se fue subsanando con la coordinación en la ejecución de programas estratégicos relacionado con turismo.

- **Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza**

Se debe informar la asistencia que existió por parte de los miembros, la cantidad de sesiones efectuadas, como fue su organización, la forma de llegar a acuerdos, exponer los temas más complejos que se abordaron y presentar la necesidad de hacer modificaciones a los integrantes y las razones para ello.

Durante la gestión de la gobernanza de la ZOIT Lago Llanquihue, se realizaron 3 reuniones ordinarias por año, lo que estaba establecido en el plan de acción, estas reuniones se realizaban de manera rotatoria entre las 4 comunas, eran lideradas por la dirección regional de Sernatur, seremi de economía y los 4 alcaldes acompañados de sus coordinadores de turismo municipal. La participación privada en la mesa se compuso por dos representantes de gremios turísticos vigentes por cada una de las comunas, los que tuvieron una participación constante. Dentro de las dificultades fue al comienzo lograr la participación de los demás servicios públicos en las reuniones. La falta de recursos directos para la ejecución de las acciones del plan fue una dificultad que hubo que enfrentar. Desde el inicio se fueron incorporando nuevos actores a la gobernanza como fue el caso del gerente de la asociación de Municipalidades de la cuenca, otros dejaron de participar según el término de ejecución de programas estratégicos de Corfo, como fue el caso de Lago Llanquihue Turismo creativo.

2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT



Funcionamiento Mesa Publico Privada.

La mesa público-privada contará con un número acotado de integrantes y corresponde a la instancia resolutoria de la gobernanza ZOIT. Para esto se validado un nuevo reglamento que permita tener una gobernanza eficiente y dinámica, incorporando nuevos servicios públicos, la Delegación presidencial Regional y el gobierno regional, como también una unidad técnica (equipo motor) en su estructura que sea capaz de organizarse técnicamente y elaborar nuevas iniciativas y atraer recursos

Cada integrante de la mesa público-privada deberá contar con un suplente, definido por el integrante titular. Para ello deberán formalizar la suplencia a través de una carta formal dirigida al presidente de la mesa publico privada.

En el caso de votar algún tema específico este se aprobará con más del 50% del quorum de la mesa

Los integrantes se postularán a través de carta (física o virtual) dirigida a la presidenta de la mesa y estará compuesta por todos aquellos actores públicos y privados que participan de las distintas instancias de gestión turística del territorio, pertenecientes a gremios y organizaciones sociales y turística formales, activas y vigentes. Su incorporación deberá ser aprobada por la mesa.

El Comité Técnico o Equipo motor deberá coordinar y articular a los actores públicos y privados que participan de la gobernanza con el objetivo de poder dar cumplimiento a los objetivos establecidos en el Plan de Acción. Se invitará a un número acotado de integrantes, quienes de manera voluntaria accedan a formar parte de este equipo. Se invitará a ser parte a coordinadores de turismo municipal, encargado de planificación y marketing de Sernatur, profesionales a cargo de área de turismo de otros servicios públicos, representantes de la academia, fundaciones y/o corporaciones que ejecuten programas de fomento en el territorio, entre otros. Este equipo sistematizara información relevante para las reuniones de gobernanza y podrá reunirse en instancias específicas cuando se requiera su competencia, (preparar propuesta postulación a fondos, informes técnicos, etc.)

Mesas temáticas: Estará compuesta por representantes de gremios, organizaciones turísticas formales públicas y privados, activas y vigentes y actores relevantes del territorio. Estas podrán agruparse por comunas o línea estratégica del plan de acción.

El presidente de la mesa publica privada convocará y coordinará las reuniones de la gobernanza.

Las sesiones ordinarias se podrían realizar en los días y horas que se haya acordado y, en ella deberá incluirse la tabla con los temas a tratar y la información que sea pertinente al efecto.

Las sesiones extraordinarias serán convocadas por el presidente del comité directivo, quien informará materias a tratar, día, hora y lugar. La convocatoria será realizada vía correo electrónico u otro medio formal Se deberán realizar como mínimo 2 sesiones ordinarias al año.

Asistencia a sesiones: Los actores que participan del directorio de la mesa público-privada deben asistir a todas las sesiones, ordinarias o extraordinarias, que se realicen, salvo situaciones especiales, para lo cual, su inasistencia, deberá ser avisadas por correo electrónico al presidente de la mesa público-privada. Ante 2 inasistencias seguidas de un integrante (o suplente) de la mesa publico privada sin justificación será cesado (a) en su cargo, lo cual será ratificado por votación por los integrantes de la gobernanza en la reunión formal próxima. **(Se adjunta en detalle reglamento)**

3. Definición de la visión de la ZOIT

El destino Cuenca del Lago Llanquihue aspira a ser en 2029, un destino turístico consolidado que se desarrolla de forma sustentable, consolidado, equitativo y reconocido a nivel nacional e internacional por su patrimonio cultural y natural, por la excelencia en la calidad de sus servicios, por la hospitalidad de su gente y el trabajo asociativo de la industria turística.

4. Diagnóstico Turístico

4.1 Oferta y demanda

La demanda turística actual del territorio del Lago Llanquihue está compuesta principalmente por turistas que desean realizar actividades en contacto con la naturaleza (visita a Parque Nacional Vicente Pérez Rosales y alrededores) y actividades de tipo cultural (Semanas Musicales de Frutillar, recorrido por zonas Patrimoniales, degustación de gastronomía típica, vestigio ligado a la colonización del territorio). En el destino si bien aún se aprecia una estacionalidad en visitación turística, se ha visto los últimos años una tendencia al alza en la llegada, en especial de turistas extranjeros en los meses de primavera e inviernos. El turista que visita el Lago Llanquihue se caracteriza principalmente por ser grupos de familias o parejas, la estadía promedio alcanza los 4,2 días, es un destino visitado principalmente por turistas nacionales de las regiones metropolitana, Bío Bío, Valparaíso y turistas extranjeros provenientes de Argentina, E.E.U.U, europeos y brasileños.

Las principales motivaciones que tienen los turistas que visitan el Lago Llanquihue en primera instancia es la realización de actividades en contacto con la naturaleza, dentro de las cuales se encuentran la visita al Parque Nacional Vicente Pérez Rosales y todas las actividades que allí son posibles de realizar, observación de aves en zonas de humedales principalmente en el Río Maullín, la práctica de actividades de turismo aventura. Otra de las principales motivaciones es la de conocer el patrimonio local, ligado principalmente a los vestigios y manifestaciones producto de la colonización alemana en la zona. Hoy es posible visitar construcciones como casonas de la época, participar de algunas fiestas tradicionales y disfrutar de la gastronomía alemana (kuchen, cervezas, etc.).

Según datos de DATA turismo Chile, en cuanto a viajes turísticos internos anuales (2023) se aprecia una variación positiva de +6,1% respecto al año anterior, siendo un 44, 7% de los visitantes internos de la propia región de los lagos, un 21, 6 % provienen de la región metropolitana y un 7,4% de la región de Bío Bío.

En cuanto a la oferta, el destino Lago Llanquihue presenta 1.079 servicios registrados, siendo el destino con el mayor número en la región, superando al destino Chiloé con 1.063 servicios y a Patagonia Costa con 768. De manera interna la ciudad de Puerto Varas lidera el número de registros con 763 servicios, le sigue Frutillar con 152, Puerto Octay con 93 y Llanquihue con 71.

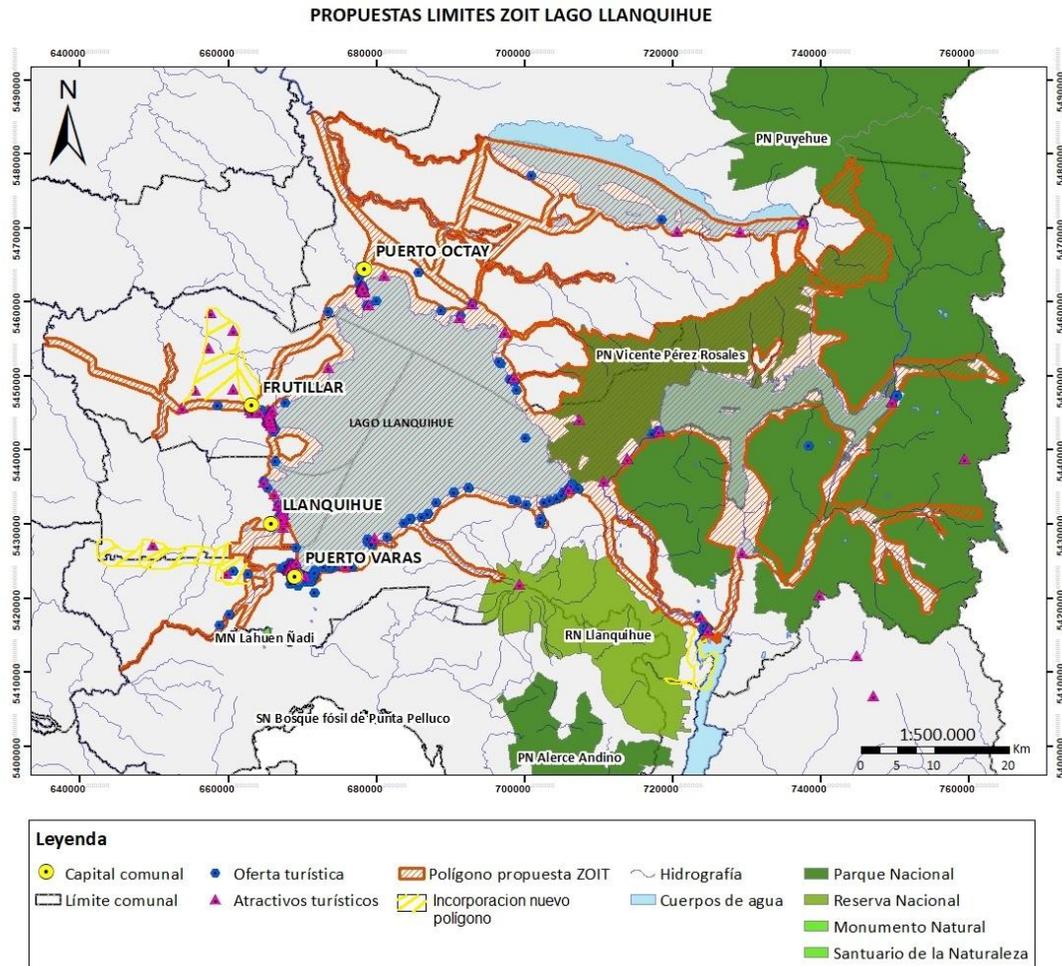
En cuanto a la capacidad de pernoctación de pasajeros, de un total regional de 31.781 camas, el destino

Lago Llanquihue posee 13.427 camas superando a Chiloé con 8.418. De manera interna la ciudad de Puerto Varas posee 6.348 camas, Frutillar con 1.212, Puerto Octay con 1.149 y Llanquihue con 896.

4.2 Sustentabilidad del destino

En cuanto a la sustentabilidad, el destino turístico Lago Llanquihue a participado en asesoría de evaluaciones territoriales de sustentabilidad por el GSTC, Programa territoriales integrados de turismo creativo, programa de destino turístico inteligente y es parte de programa estratégico de turismo de la Ruta escénica Lagos y Volcanes, siendo un destino sustentable consolidado, ya que posee 10 servicios con distinción en Sustentabilidad, casi el 50% de la región. Es importante considerar logros individuales de las comunas como el caso de Puerto Varas y la ordenanza municipal para el turismo en el Parque Nacional Vicente Perez Rosales y la mentoría turística de la OMT para Puerto Octay en el concurso de Best Tourism Village 2023.

4.3 Polígono propuesta ZOIT



4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

La definición de la delimitación del polígono ZOIT congrega principalmente la ubicación de la oferta de servicios y actividades turísticas existentes, la ubicación de sus atractivos tanto naturales como culturales y las rutas o vías que conectan atractivos con oferta de servicios y con centros poblados de distribución. La delimitación de la ZOIT incorpora los principales atractivos turísticos naturales de las cuatro comunas que se ubican en la cuenca del Lago Llanquihue, Lago Todos Los Santos y parte sur del Lago Rupanco. Se considera las principales vías de acceso hacia los atractivos como la ruta escénica lagos y volcanes y áreas silvestres protegidas.

Incorporación de áreas al nuevo polígono.

En este nuevo proceso a solicitud de los participantes en los talleres realizados para a la solicitud de prórroga ZOIT, hubo tres importantes incorporaciones; 1) El sector de caleta Rollizo, en la comuna de Puerto Varas, se realizó la extensión, ampliando hacia sur desde del sector de Ralún, considerando el valor turístico de la caleta y el desarrollo turístico que ha alcanzado los habitantes diversificando su tradicional actividad pesquera. También se amplió la delimitación al sector de Nueva Braunau, localidad perteneciente a Puerto Varas en donde se han instalado nuevos habitantes que desarrollan el turismo. Desde la comuna de Frutillar se incorpora a las localidades de Villa Alegre y sector de Colonia la Radio, en donde existen una actividad turística emergente y la organización de festividades folclóricas y culturales que se desarrollan en el verano con eventos con atracción de visitantes y turísticas.

4.5 Relevancia del destino para el sector

El Lago Llanquihue y las cuatro comunas que componen este destino turístico, Puerto Octay, Frutillar, Llanquihue y Puerto Varas, no sólo cuentan con una oferta de atractivos de jerarquía Internacional, Nacional y Regional, como el Lago Llanquihue, Volcán Osorno, Lago Todos Los Santos y el Cruce de Lagos, el Teatro del Lago, Río Maullín, entre otros importantes atractivos, sino que posee además una oferta de servicios consolidada, lo que la posiciona dentro de los cuatro destinos turísticos más importantes del país.

La base de los atractivos son esencialmente los recursos naturales con los que cuenta, principal motivación para la atracción de turistas nacionales y extranjeros. Entre sus principales atractivos destacan los lagos Llanquihue, Rupanco y Todos los Santos, cuatro volcanes, playas, parques y reservas, ríos y humedales, entre otros, a los cuales se suma los atractivos culturales, ligados a la Colonización Alemana y la Cultura Mapuche Huilliche, desde cuya fusión surge una variada oferta gastronómica y de tradiciones que es posible encontrar a través de diversas manifestaciones en todo el territorio, como las Semanas Musicales de Frutillar, Fiestas costumbristas, ferias artesanales, entre otras. Cabe destacar que este territorio cuenta con el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, el Área Silvestre Protegida del Estado con mayor número de visitas del país, el cual además forma parte de la Reserva Mundial de la Biosfera Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes.

5. Identificación atractivos turísticos

5.1 Atractivos Natural

Identificación	Medidas
Volcán Osorno	Plan de medios para promoción de atractivos turísticos, actividades de invierno, apoyo a actividades deportivas en torno al volcán, Fam press
Sector Lago Rupanco	Fam press y Fam tour, plan de medios atractivos turísticos
Las Cascadas	Fam press y Fam tour, plan de medios atractivos turísticos
Península Centinela	Fam press y Fam tour, plan de medios atractivos turísticos, apoyo a actividades deportivas
Costanera y borde Lago Frutillar	Fam press y Fam tour, plan de medios atractivos turísticos
Desembocadura Río Maullín	Fam press y Fam tour, plan de medios atractivos turísticos, apoyo a actividades turismo aventura
Volcán Calbuco	Plan de medios para promoción de atractivos turísticos, actividades de invierno, apoyo a actividades deportivas en torno al volcán, Fam press
Termas Ralún	Fam press y Fam tour, plan de medios atractivos turísticos
Humedales de Llanquihue	Fam press y Fam tour, plan de medios atractivos turísticos
Ensenada	Plan de medios para promoción de atractivos turísticos, actividades de invierno, apoyo a actividades deportivas en torno al volcán, Fam press
Lago Todos los Santos	Plan de medios para promoción de atractivos turísticos, actividades de invierno, apoyo a actividades deportivas en torno al volcán, Fam press
Saltos Petrohue	Plan de medios para promoción de atractivos turísticos, actividades de invierno, apoyo a actividades deportivas en torno al volcán, Fam press y Fam Tour
Parque Nacional Vicente Perez Rosales	Plan de medios para promoción de atractivos turísticos, actividades de invierno, Fam press y fam Tour
Río Petrohué	Plan de medios para promoción de atractivos turísticos, actividades de invierno, apoyo a actividades deportivas, Fam press
Reserva Nacional Llanquihue	Plan de medios para promoción de atractivos turísticos, actividades de invierno, apoyo a actividades deportivas, Fam press
Peulla	Plan de medios para promoción de atractivos turísticos, Fam pres y Fam tour ferias de promoción
Centro Esquí Volcán Osorno	Plan de medios para promoción de atractivos

	turisticos, actividades de invierno, apoyo a actividades deportivas en torno al volcán, Fam press
Cruce de Lago (Cruce Andino)	Plan de medios para promoción de atractivos turísticos, Fam pres y Fam tour y ferias de promoción
Caleta rollizo	Apoyo en eventos atracción turística, formalización y calidad del servicio

5.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
Museo Colonial Alemán Frutillar	Promoción de atractivos en plan de medios, Fam pres y Fam tour
Semanas musicales de Frutillar	Promoción de atractivos en plan de medios, Fam pres y Fam tour
Teatro de Lago	Promoción de atractivos en plan de medios, Fam pres y Fam tour, apoyo a eventos
Casino de Juegos Puerto Varas	Fam press , promoción de eventos
Museo Pablo Fierro	Promoción de atractivos en plan de medios, Fam pres y Fam tour
Museo Alemán Antonio Felmer	Promoción de atractivos en plan de medios, Fam pres y Fam tour
Fiesta de la Murta Ensenada	Promoción de atractivos en plan de medios, Fam pres y Fam tour, apoyo a eventos
Parque de las esculturas Llanquihue	Promoción de atractivos en plan de medios, Fam pres y Fam tour
Gastronomía típica alemana	Activaciones, Fam press y Fam tour
Museo el colono Puerto Octay	Promoción de atractivos en plan de medios, Fam pres y Fam tour
Museo de motocicletas Puerto Octay	Promoción de atractivos en plan de medios, Fam pres y Fam tour
Centro de Arte Molino Machmar	Promoción de atractivos en plan de medios, Fam pres y Fam tour

5.3 Atractivos Patrimoniales

Identificación	Medidas
Ruta Casa Patrimoniales Arquitectura alemana Zona Típica Puerto Varas	Promoción de atractivos en plan de medios, Fam pres y Fam tour
Ruta Casa Patrimoniales Arquitectura alemana Zona Típica Puerto Octay	Promoción de atractivos en plan de medios, fam pres y fam tour
Ruta Casa Patrimoniales Arquitectura alemana Zona	Promoción de atractivos en plan de medios, fam pres

Típica Frutillar	y fam tour
Cementerio alemán Frutillar	Promoción de atractivos en plan de medios, fam pres y fam tour
Molino Porvenir Llanquihue	Promoción de atractivos en plan de medios, fam pres y fam tour
Iglesia Luterana Llanquihue	Promoción de atractivos en plan de medios, fam pres y fam tour

¹ Según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de Evaluación Social de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.

6. Líneas de acción para el fomento de turismo

6.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a "alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados". Infraestructura corresponde a la "dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable" (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la infraestructura pública y el equipamiento básico para el desarrollo de nueva oferta de productos turísticos y mejorar la experiencia del visitante en el Destino.	Insuficiente conectividad en sectores rurales, lo que dificulta la integración de atractivos y servicios turísticos en el territorio, afectando el desarrollo y acceso equitativo para visitantes y comunidades locales	Construcción conexión vial puerto varas - Llanquihue (plan red Interlagos)	MOP - Dirección Regional de Vialidad	2027	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	1.093.365.261	Sectorial MOP
		Estudio De Prefactibilidad Construcción Conexión Vial Ruta 5 - Ruta 225-Ch, Puerto Varas (Segundo Llamado)	MOP - Dirección Regional de Vialidad	2027	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	833.000.000	Sectorial MOP
		Mejoramiento ruta u-911 sector cr. u-55-v - cr. u-981-t. (camino central Rupanco - puerto rico) (40020035-0)	MOP - DIRECCION REGIONAL DE VIALIDAD	2026	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	25.966.021.371	Sectorial MOP
		Diseño de ingeniería mejoramiento camino u-911 sector: puente vesperina- las gaviotas (40036598-0)	MOP - DIRECCION REGIONAL DE VIALIDAD	2025	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	2.359.829.000	Sectorial MOP
		Conectividad digital en	SUBTEL	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada	Por confirmar	SUBTEL

		Parque Nacional VPR					del proyecto, fotografía		
		Mejoramiento plaza playa las cascadas	Municipalidad Puerto Octay	2026	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	161.664.000	PMU
		Construcción espacio food truck sector las cascadas	Municipalidad de Puerto Octay	2027	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	193.997.000	PMU
		Mejoramiento miradores playa Raquel	Municipalidad de Puerto Octay	2028	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	161.664.000	PMU
		Habilitación acceso playa Gubernatis	Municipalidad de Puerto Octay	2028	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	161.664.000	PMU
		Construcción miradores circuito lago Rupanco	Municipalidad de Puerto Octay	2026	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	193.997.000	FRIL
		Diseño y construcción mirador sector puerto Klocker	Municipalidad de Puerto Octay	2027	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	193.997.000	FRIL
		Pintado de Fachada de casas patrimoniales Villa Puerto Octay	Municipalidad de Puerto Octay		Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	80.000.000	PMU
	Deficiencias en la señalización turística vial e información del destino, lo que reduce la orientación hacia las principales rutas, atractivos y puntos de interés, afectando la	Señalética turística Lagos y Volcanes	MOP - Dirección Regional De Vialidad	2026	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	80.000.000	PMU
		Señalética Inclusiva - Paneles viso	Municipalidad de Puerto Varas	2025	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra	25.000.000	Municipalidad de Puerto Varas

	experiencia del visitante	táctiles.					aprobada del proyecto, fotografía		
		Instalación señalética Salto Las Cascadas	Municipalidad de Puerto Octay	2026	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	30.000.000	PMU
		Instalación señaléticas Refugio la Picada	Municipalidad de Puerto Octay	2026	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	10.000.000	PMU
		Diseño e implementación de sendero y señalización turística en sector la picada.	Municipalidad de Puerto Octay	2027	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	10.000.000	PMU
		Instalación señalética informativa, turística y patrimonial, Villa Puerto Octay	Municipalidad de Puerto Octay	2027	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	161.664.000	PMU
	Falta de accesibilidad universal y conectividad digital en atractivos turísticos y sectores rurales, lo que limita el aprovechamiento integral del destino y dificulta el acceso inclusivo	Apoyo financiamiento de infraestructura habilitante inclusiva en áreas protegidas	Conaf, PARCC	2026	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	Por confirmar	PARC
		Identificar, generar catastro y evaluar la vulnerabilidad de sitios y bienes culturales en la Región.	MOP	2026	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	Por confirmar	PARC
		Habilitación con equipamiento	Municipalidad de Puerto Octay	2027	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del	80.000.000	PMU

		básico y accesibilidad universal playa de cascada y centinela					proyecto, fotografía		
Déficit de infraestructura pública básica en puntos de interés clave, como baños públicos, conectividad digital y medidas de accesibilidad universal, lo que restringe el desarrollo de nuevos productos turísticos y servicios de calidad		Implementar fondo asociado a soluciones sanitarias sustentables para emprendimientos de sectores rurales	GORE	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	Por confirmar	GORE
		Baños Públicos localidad de Ensenada	Municipalidad de Puerto Varas	2026	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	74.999.000	SUBDERE
		Centro de Visitantes de la Comuna de Puerto Varas, (incluye diseño y ejecución de la Obra)	Municipalidad de Puerto Varas	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	300.000.000	Municipalidad de Puerto Varas
		Servicio de transporte público urbano eléctrico en la comuna de Puerto varas	MTT - GORE Los Lagos	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	16.000.000.000	MTT Gore Los Lagos
		Portales de Acceso a la ciudad de Puerto Varas (incluye diseño y ejecución de la Obra)	Municipalidad de Puerto Varas	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	107.600.000	Municipalidad de Puerto Varas
		Consolidación de Red de Parques Urbanos de Puerto Varas: - Parque Cerro Philippi (Ejecución)	Municipalidad de Puerto Varas	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	949.810.000	FNDR Gore Los Lagos
		Consolidación de Red de	Municipalidad de Puerto	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra	5.105.000.000	FNDR Gore Los Lagos

		Parques Urbanos de Puerto Varas: - Parque Quebrada Honda (Diseño y Ejecución)	Varas				aprobada del proyecto, fotografía		
		Consolidación de Red de Parques Urbanos de Puerto Varas: - Mejoramiento Borde Costero de Puerto Varas Etapa 1 (Ejecución)	DOP MOP	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	10.000.000.000	DOP MOP
		Obras Menores Mejoras Camping Municipal (Baños, Sitios, Portón acceso)	Municipalidad de Puerto Varas	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	40.000.000	Municipalidad de Puerto varas
		Mejoramiento Borde Costero Llanquihue Sector IANSA	MOP - DIRECCION REGIONAL DE OBRAS PORTUARIAS	2026	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	5.950.796.838	Sectorial MOP
		Mejoramiento costanero urbana Puerto Varas Etapa I	MOP - DIRECCION REGIONAL DE OBRAS PORTUARIAS	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	9.500.000.000	Sectorial MOP
		Plan Maestro De Aguas Lluvias: Puerto Octay, Frutillar	MOP - Dirección Regional De Obras Hidráulicas	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	571.286.000	Sectorial MOP
		Construcción Sistema Evacuación De Aguas Lluvias: Puerto Varas, Llanquihue	Mop - Dirección Regional De Obras hidráulicas	2027	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	3.500.704.000	Sectorial MOP

		Diagnostico Actualización Inventario Patrimonio Cultural Inmueble R. De Los Lagos (40031083-0)	MOP - Dirección Regional De Arquitectura	2026	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	213.778.000.000	Sectorial MOP
		Mejoramiento Ruta V-613 S: Rio Pescado - Colonia Rio Sur, Region De Los Lagos (40020032-0)	MOP - Dirección Regional De Vialidad	2029	Proyecto ejecutado	100% de la obra construida	Respaldo entrega obra aprobada del proyecto, fotografía	547.000.000	Sectorial MOP

6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Posicionar una imagen turística unificada en el mercado nacional e internacional como un Destino de Turismo de Intereses especiales	Necesidad de fortalecer una visión coordinada del destino entre las cuatro comunas, para consolidar una identidad estratégica compartida que impulse el desarrollo turístico integral	Diseño Plan de Marketing Destino Llanquihue (orientado a los principales mercados emisores, por ejemplo, Argentina, Brasil) por los 4 años.	Sernatur Los Lagos	2025 - 2028	N ° de Plan de marketing elaborado y aprobado	1 plan de marketing del destino aprobado	Un documento de Plan de marketing destino Lago Llanquihue	Gestión	Sernatur
		Asesoría en Fortalecimiento gobernanza turística a gremios y actores relevantes del destino	Sernatur Los Lagos	2025 y 2026	N ° de actividades y reuniones realizadas	4 reuniones de destino y dos regionales, 2 asesorías y una gira técnica	Actas de reuniones, informes de las asesorías y actividades, registro fotográfico, lista de asistencia	\$18.700.000	FNDR GORE LOS LAGOS
		Viajes de FamPress,	Sernatur Los Lagos	2025 y 2026	N ° de acciones de	Un fam press, un fam tour al año	Publicaciones, registra audio	\$50.000.000	FNDR GORE LOS LAGOS

		Influencers y Tour Operadores para la promoción del destino, sus atractivos y actividades turísticas			promoción realizadas por año		visual e imágenes de las actividades		
		Activaciones, presentaciones de destino y Workshop, a nivel regional, nacional e internación	Sernatur Los Lagos	2025 y 2026	N° de acciones de promoción realizadas al año	Una activación, una presentación de destino, una rueda de negocios al año	Publicaciones, registra audio visual e imágenes de las actividades	\$40.000.000	FNDR GORE LOS LAGOS
		Diseño y ejecución de Plan de Marketing de la Comuna de Puerto Varas	Municipalidad de Puerto Varas	2025	N° de Plan de marketing elaborado y aprobado	1 plan de marketing de la comuna aprobado	Un documento de Plan de marketing Puerto varas	\$21.000.000	Municipalidad de Puerto Varas
	Limitaciones en la difusión de información sobre atractivos, servicios y oferta turística, debido a la falta de canales efectivos y una estrategia articulada entre los municipios y actores privados	Elaboración de Material Promocional, merchandising representativo del destino turístico	Sernatur Los Lagos	2025 y 2026	-N° de material promocional entregado o difundido por comuna por año	2 actividades entrega de material promocional por comuna y por años	Registro material y audio visual	\$30.000.000	FNDR GORE LOS LAGOS
		Elaboración de guía turística de Frutillar en formato digital, que incorpore descripción de atractivos, servicios turísticos, experiencias y que incluya mapa del Destino Lago Llanquihue con el fin de promocionar la comuna y de manera genérica las comunas que son parte del	Municipalidad de Frutillar	2026	N° de guía turística	Una guía turística promocionada	Registro de visitas y descargas de guía digital	Por confirmar	Municipalidad de Frutillar

		destino							
		Actualización de contenido en sección turismo de página institucional de la Municipalidad de Frutillar con el objetivo de difundir la oferta turística local formalizada tanto urbana como rural de la comuna	Municipalidad de Frutillar	2026	N ° de página web actualizada	Una página web con información turística actualizada	Registro audiovisual	Por confirmar	Municipalidad de Frutillar
		Auspiciar un programa de TV en forma conjunta para visibilizar nuestra oferta de marzo a noviembre al público nacional, ofertando actividades y productos diferenciadores de la cuenca.	4 municipios	2027	N ° de programa para promoción de destino	Un programa para promocionar destino turístico	Registro audiovisual	Por confirmar	4 municipios
	Mediano posicionamiento del destino en mercados objetivos, lo que limita su competitividad y la atracción de turistas internacionales y nacionales	Ejecutar Plan de Medios Online/Offline (Prensa, online, tv, radios, RRSS, Material audiovisual, aeropuertos y en lugares estratégicos)	Sernatur Los Lagos	2025 y 2026	N ° de artículos, insertos audiovisuales, graficas del destino por años	Un artículo, un inserto audiovisual, una graficas del destino por años	Registro audiovisual de cada una las acciones	\$50.000.000	FNDR GORE LOS LAGOS
		Contratación de creador de contenido digital para promoción de servicios turísticos	INDAP	2025	N ° de acciones digitales con contenido de turismo Rural	5 capsulas de video y 5 publicaciones de oferta de turismo rural	Registro audiovisual	\$1.000.000	INDAP

		rurales registrados							
	Mediana integración de actividades promocionales para reducir la estacionalidad, lo que afecta la continuidad de la actividad turística y el desarrollo de una oferta diversificada en temporadas bajas	Participación y producción de Ferias de Turismo Nacionales e Internacionales con participación de actores relevantes del turismo y gremios turístico	Sernatur Los Lagos	2025 y 2026	N ° de ferias nacionales e internacionales por año	2 ferias nacionales y 2 ferias internacionales con participación del destino por año.	Registros audiovisuales de la participación	\$64.000.000	FNDR GORE LOS LAGOS
		Apoyo en la ejecución de actividades o eventos locales con atracción turística	Sernatur Los Lagos	2025 y 2026	N ° de actividades Locales	2 actividades locales en el destino	Registro audiovisual de la actividad realizada	\$44.800.000	FNDR GORE LOS LAGOS
		Elaboración de mapa con servicios turísticos rurales	INDAP	2025	N ° de mapa de servicios turísticos rurales	1 mapa de servicios turísticos rurales	Registro de mapa de servicios turísticos	Gestión	AIEP
		Generación de calendario de actividades turística-culturales anual que se desarrollen de manera permanente en la comuna e idealmente a nivel destino Lago Llanquihue , especialmente las , las relacionadas a la puesta en valor del sello de Ciudad Creativa de la Música de Unesco. (2025-2026)	Municipalidad de Frutillar	2025	N ° de calendarios de actividades	1 calendario de actividades por años	Registro audiovisual de la actividad	Gestión	Municipalidad de Frutillar

6.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.	Limitada valoración de los beneficios del turismo por parte de la población no vinculada directamente a la actividad, lo que restringe su apoyo al desarrollo turístico y	Ejecutar Programa Turismo Social comunal	Municipalidad de Frutillar	2025	N° de viajes del programa al año.	5 viajes turismo familiar al año	Lista de asistencia, registro audiovisual	2.000.000	Municipalidad de Frutillar
	dificulta una mayor integración comunitaria	Implementa campaña "Turistas por 1 día". Actividad que se realiza con alumnos de las escuelas y liceos de la comuna, incluye también, viaje a dirigentes sociales, adultos mayores y funcionarios de servicios públicos. Se integran nuevos servicios que hay en Puerto Octay, Las Cascadas y Rupanco.	Municipalidad de Puerto Octay	2027	N° de acciones terreno a servicios turísticos	2 viajes de concientización con servicios turísticos de la comuna	Lista de asistencia, registro audiovisual	Gestión	Municipalidad de Puerto Octay
	Falta de conciencia	Talleres de	SERNATUR	2025 a	N° de talleres	1 taller de	Lista de asistencia,	Gestión	SERNATUR

Lograr una efectiva coordinación público-privada para el desarrollo sustentable del Destino Lago Llanquihue	turística en la comunidad sobre su rol en el desarrollo de la actividad, lo que afecta la cohesión social y dificulta una planificación adecuada hacia un modelo sostenible	conciencia turística a servicios generales de la comunidad en las cuatro comunas		2029	por comuna	conciencia turística por comuna y por año	registro audiovisual		
		Capacitación en conciencia en desarrollo turístico a escuelas, y centro de formación de la comuna	Municipalidad de Llanquihue	2026	N ° de acciones de conciencia turística	2 jornadas de acciones de conciencia turística	Lista de asistencia, registro audiovisual de la actividad	Gestión	Municipalidad de Llanquihue
		Capacitaciones en sustentabilidad a las agrupaciones de turismo comunales	Municipalidad de Puerto Octay	2027	N ° de acciones de sustentabilidad	2 jornadas de acciones de sustentabilidad por año	Lista de asistencia, registro audiovisual de la actividad	Gestión	Municipalidad de Puerto Octay
Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local	Insuficiente articulación entre municipios y actores privados en la Cuenca del Lago Llanquihue, lo que limita la capacidad de implementar acciones conjuntas orientadas al desarrollo sostenible del destino.	Talleres de sustentabilidad a usuarios del servicio de asesoría técnica en turismo rural	INDAP	2025	N ° talleres de turismo rural	2 talleres de turismo rural	Listado de asistencia, registro audiovisual, encuesta de evaluación	500.000	INDAP
		Bien Público: Asesoría creación de un Modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles Lago Llanquihue	CORFO	2025 a 2026	N ° de modelo de gestión de destinos, n ° de acciones de medición sustentables	Un modelo de gestión de destinos, una medición de huella de carbono del destino	Documento de modelo de gestión, resultados de medición de huella de carbono.	119.192.000	CORFO
Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local	Escasa integración de la educación ambiental en actividades turísticas y en la protección de los recursos naturales, lo que dificulta el	Charlas de conciencia turística y sustentabilidad destinada a prestadores de servicios	Municipalidad de Frutillar	2026 y 2027	N ° talleres de conciencia turística y sustentabilidad	2 talleres por año	Listado de asistencia, registro audiovisual, encuesta de evaluación	Gestión	Municipalidad de Frutillar

	desarrollo de prácticas sostenibles alineadas con las necesidades del destino	turísticos de la comuna y en escuelas del sector rural							
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.	Falta de conciencia turística en la comunidad sobre su rol en el desarrollo de la actividad, lo que afecta la cohesión social y dificulta una planificación adecuada hacia un modelo sostenible	Incorporar en la gestión de los parques a las comunidades, coordinados con operadores, guías, y administradores	CONAF	2025 a 2026	N ° de acuerdos de trabajo colaborativo	1 acuerdo de trabajo colaborativo entre comunidad y CONAF	Documento de acuerdo	Gestion	CONAF, Pacto región sostenible e inclusiva
		Realizar catastro de los humedales existentes en la comuna para generar una ficha técnica de cada uno.	Municipalidad de Puerto Octay	2028	N ° de catastro de humedales de la comuna, n° de jornada de capacitación	Un catastro de humedales y una jornada de capacitación	Lista de asistencia, registro audiovisual de la actividad	Gestión	Municipalidad de Puerto Octay

- c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.	Falta de conciencia turística en la comunidad sobre su rol en el desarrollo de la actividad, lo que afecta la cohesión social y dificulta una planificación adecuada hacia un modelo sostenible	Implementar Acuerdo de producción limpia para prestadores de servicios turísticos en destino Lago Llanquihue	Agencia de sustentabilidad y cambio climático	2025 a 2026	N° de acuerdos firmados y n° de empresas adscritas	1 acuerdo de producción limpia por 30 empresas del destino.	Documentos de acuerdo firmado por empresa y plan de compromisos cumplidos	Por confirmar	Agencia de sustentabilidad y cambio climático y Pacto Región

6.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar productos turísticos que incentiven el	Limitaciones en la innovación de actividades vinculadas al turismo	Asesorías personalizadas en sus modelos de negocios, para empresas clientes del Centro de Negocios	SERCOTEC, CENTRO DE NEGOCIOS	2025	Número de empresas asesoradas	5 empresas por comuna elaboraran su plan de negocios	Planes de negocios elaborados y aprobados por centro de negocios	Gestión	SERCOTEC, CENTRO DE NEGOCIOS

desarrollo del Turismo de intereses especiales y diversifique en la oferta del Destino	de intereses especiales en la Cuenca del Lago Llanquihue, lo que restringe la diversificación de la oferta y la creación de experiencias diferenciadas	Ejecución de Ruedas de negocios con medianas y grandes empresas de la industria turística, para empresas clientes del Centro	SERCOTEC, CENTRO DE NEGOCIOS	2025	N ° de rueda de negocios con presencia de empresarios del destino	1 rueda de negocios	Registros de asistente a rueda de negocios y registros audiovisual	Gestión	SERCOTEC, CENTRO DE NEGOCIOS
		Talleres de Diseño de Experiencias para servicios turísticos de la comuna enfocado en desarrollo de productos y servicios relacionados al patrimonio cultural, sello ciudad creativa de la música, artesanía y turismo rural de la comuna de Frutillar	Municipalidad de Frutillar	2025 2026	N ° talleres de diseño de experiencia por destino	2 talleres	Listado de asistencia, registro audiovisual, encuesta de evaluación	Gestión	Municipalidad de Frutillar
	VIRALIZA Programa de Formación "Impulsa Los Lagos: Fortaleciendo ecosistemas para el Desarrollo Sostenible de la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó" a ejecutarse el 2025 por AIEP con 30	CORFO AIEP	2025	N ° de beneficiarios participan en el programa	30 empresarios beneficiarios del programa	Registro de participantes y registro fotográfico	29.560.000	CORFO	

		beneficiarios							
		Implementación de ruta turística con pertinencia Mapuche Huilliche en Comunidad Indígena del Sector de Aguas Buenas, se presentará apoyo en diseño de la ruta, formalización, creación de relatos, capacitaciones en el área gastronómica	Municipalidad de Puerto Octay e INDAP	2025 2026	N ° de ruta turística creada	Una ruta turísticas creada y disponible para venta	Itinerarios de servicios disponibles para la venta, registro de ruta visitada	Gestión	Municipalidad de Puerto Octay e INDAP
		Crear una ruta turística, uniendo 3 Parques privados con el Parque Vicente Pérez Rosales. (La Picada). Estos Parques están ubicados en Quilanto, Puerto Fonck, camino a la Picada y la Picada. Cada uno de ellos cuenta con un sello característico (Parque y Vivero, Conservación, Educación, Preservación, sólo especies nativas, con especies	Municipalidad de Puerto Octay	2027	N ° de ruta turística creada	Una ruta turísticas creada y disponible para venta	Itinerarios de servicios disponibles para la venta, registro de ruta visitada	Gestión	Municipalidad de Puerto Octay

		endémicas, introducidas y de zonas extremas de Chile)							
	Poca integración de circuitos turísticos que conecten servicios y atractivos existentes, lo que reduce la capacidad de ofrecer rutas temáticas cohesivas y de alto impacto para los visitantes	Realizar catastro de atractivos turísticos, con énfasis en el patrimonio natural y cultural presentes en las Zoit de la región de los lagos	SERNATUR, Colaboración de SERPAT	2025-2026	N de catastro de atractivos	Un catastro de atractivos turísticos	Registros de atractivos turísticos, identificados, descritos y georreferenciados	Gestión	SERNATUR, Colaboración de SERPAT
	Desarrollo insuficiente de actividades y servicios relacionados con el patrimonio cultural, lo que restringe el aprovechamiento del potencial identitario del territorio como elemento diferenciador								

	Progresos limitados en la diversificación y promoción de la artesanía y productos identitarios del territorio, lo que dificulta su capacidad de representar al destino y contribuir al desarrollo económico local	Celebración del día del Patrimonio en destino Lago Llanquihue	INDAP	2025	N ° de ventos de celebración del día patrimonio	Ceremonia de celebración de día del patrimonio	Registro audiovisual de la actividad	Gestión	INDAP
	Deficiencias en la fiscalización y regulación de la oferta informal de transporte, alojamiento y actividades turísticas, lo que afecta la calidad del servicio y la competitividad del destino	Operativos de fiscalización de servicios turísticos por comunas por año.	Municipalidad, Sernatur, seremi transporte, carabineros, armada	2025 a 2029	N ° de acciones de fiscalización coordinadas con las instituciones pertinentes	Una fiscalización por comuna y por año	Registro de servicios fiscalizados, registros fotográficos de la actividad	Gestión	Municipalidad, Sernatur, seremi transporte, carabineros, armada

- b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar productos turísticos que incentiven el desarrollo del Turismo de intereses especiales y diversifiquen en la oferta del Destino	Limitaciones en la innovación de actividades vinculadas al turismo de intereses especiales en la Cuenca del Lago Llanquihue, lo que restringe la diversificación de la oferta y la creación de experiencias diferenciadas	Implementación de distinción de turismo accesible a la oferta de servicio de alojamiento del destino	SERNATUR	2025-2026	N° de distinciones de turismo accesible	4 servicios de alojamiento turístico con distinción de turismo accesible (una por comuna)	Informe de evaluación, sellos turismo accesible	Gestión	SERNATUR
		Creación de Ruta Geológica con apoyo de profesionales de Sernageomin	Municipalidad de Puerto Varas, SENAGEOMIN	2025	N° de ruta turística creada	Una ruta turística creada y disponible para venta	Itinerarios de servicios disponibles para la venta, registro de ruta visitada	2.000.000	Municipalidad de Puerto Varas

- c) **Emprendimiento o talento innovador:** iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar productos	Desarrollo insuficiente de	Crear un programa	SERNATUR	2025-2026	N° de relatos turísticos	Un relato turístico implementado	Documento de relato	Gestión	PACTO REGION SOSTENIBLE E INCLUSIVA

turísticos que incentiven el desarrollo del Turismo de intereses especiales y diversifiquen en la oferta del Destino	actividades y servicios relacionados con el patrimonio cultural, lo que restringe el aprovechamiento del potencial identitario del territorio como elemento diferenciador	regional de generación de relatos, con fines profesionales y de información, interpretación y valoración del patrimonio cultural y arqueológico, apto para guías y representantes comunitarios.					implementado		
--	---	---	--	--	--	--	--------------	--	--

6.5 Capital Humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Ejecutar un programa de capacitación dirigido a empresarios turísticos locales y a la comunidad vinculada a la actividad con la finalidad de contar con recurso humano de acuerdo con los desafíos y requerimientos del	Limitada profesionalización en áreas clave del turismo, como hotelería, gastronomía, guías turísticos y operadores de experiencias, lo que afecta la calidad y diversidad de los servicios ofrecidos	Capacitar a los emprendedores de turismo en las ZOIT en valor patrimonial, natural, cultura local	Sernatur, Serpat, Medio ambiente	2025 2026	N° de cursos de capacitación en patrimonio natural y cultural	4 cursos de valor patrimonio turístico natural y cultural	Lista de asistencia de los cursos y registro fotográfico	Gestión	Plan de acción cambio climático, Sernatur, Serpat, Medio ambiente
		Formar profesionales con especialización en el área	Sernatur, Instituto Santo Tomas	2025 2026	N° de cursos de capacitación y estudios con	Implementar cursos de capacitación y estudios con especialización	Programa aprobado por la institución	Gestión	Pacto región Sostenible e inclusiva

mercado		de gestión del patrimonio natural y cultural y generar líneas de investigación y desarrollo acordes al desafío			especialización				
		Talleres de capacitación a usuarios con asesorías técnicas en turismo rural	INDAP	2025	N° de talleres de capacitación a usuarios INDAP	2 talleres a usuarios INDAP	Registro de asistencia, evaluación de la actividad	800.000	INDAP
		Asesorar a través de charlas y talleres a artesanos locales para que generen su registro en SERNATUR, y de esta forma puedan optar a participar en ferias de turismo y artesanía a nivel nacional. (2025-2026)	Municipalidad de Frutillar	2025-2026	N° de artesanos registrados	10 artesanos registrados	Certificado de registro	Gestión	Municipalidad de Frutillar
		Capacitación y asesoría en formulación de proyectos culturales y artísticos para postulación a fondos concursables	Seremi de las Culturas	2025 a 2029	N° de postulaciones de proyectos culturales relacionados en turismo	2 proyectos postulados por años	Proyectos evaluados	Gestión	Seremi de las Culturas

	Certificación insuficiente de competencias laborales en empresas relacionadas con el turismo, incluyendo habilidades técnicas, manejo de idiomas y atención al cliente, lo que reduce la competitividad del destino	Formalizar convenio de colaboración entre Sence y Sernatur a fin de iniciar un trabajo en conjunto que facilite acciones de formación y certificación de capital humano 2025 a 2029	Sernatur SENCE	2025	N ° de convenios firmados	1 convenio de colaboración firmado	Convenio vigente	Gestión	Sernatur Sence
		Capacitaciones en terreno a los colaboradores de servicios turísticos. Generar intercambios de experiencias con servicios de la cuenca con altos estándares en la prestación de servicios turísticos	Puerto Octay	2028	N ° de prestadores participantes	25 prestadores capacitados	Lista de asistencia, registro fotográfico	Gestión	Puerto Octay
		Realización Talleres dictados por empresarios calificados y experimentados en su rubro, todos de la comuna.	Municipalidad de Puerto Octay y Gremios	2028	N ° de prestadores participantes	25 prestadores capacitados	Lista de asistencia, registro fotográfico	Gestión	Municipalidad de Puerto Octay y Gremios

Ejecutar un programa de capacitación dirigido a empresarios turísticos locales y a la comunidad vinculada a la actividad con la finalidad de contar con recurso humano de acuerdo con los desafíos y requerimientos del mercado		Participación en encuentros nacionales de Hotelería, Gastronomía y Outdoor, buscando fortalecer red de contactos, compartir experiencias y actualizar conocimientos	Municipalidad de Puerto Octay	2028	N° de prestadores participantes	25 prestadores participantes	Lista de asistencia, registro fotográfico	Gestión	Municipalidad de Puerto Octay
---	--	---	-------------------------------	------	---------------------------------	------------------------------	---	---------	-------------------------------

b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Ejecutar un programa de capacitación dirigido a empresarios turísticos locales y a la comunidad vinculada a la actividad con la finalidad de contar con recurso humano de acuerdo con los desafíos y requerimientos del mercado	Certificación insuficiente de competencias laborales en empresas relacionadas con el turismo, incluyendo habilidades técnicas, manejo de idiomas y atención al cliente, lo que reduce la competitividad del destino	Certificar competencias laborales de trabajadores que se desempeñen en servicios turísticos de la comuna. trabajo en conjunto con OMIL, Cámara de Turismo y Cultura,	Municipalidad de Frutillar, Cámara de turismo y Chile valora	2026	N° de trabajadores certificados	10 trabajadores certificados	Certificados de competencias laborales	Gestión	Municipalidad de Frutillar, Cámara de turismo y Chile valora

		Chile Valora							
		Certificar a 30 guías de turismo en primeros auxilios en zonas remotas	Municipalidad de Puerto Varas	2025 y 2027	N ° de guías turísticas certificados en primeros auxilios	30 guías certificados por año o en total en los 3 años?	Certificados de primeros auxilios	3.000.000	Municipalidad de Puerto Varas

7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Si bien en esta etapa no es estrictamente necesario efectuar nuevas actividades participativas, en este punto se permite presentar información relativa a cualquier gestión que se haya efectuado para respaldar los nuevos lineamientos de la ZOIT identificando la fecha, lugar, y descripción. Además, se recuerda que se aceptará para esta instancia, cualquier medio de participación, ya sean presenciales o remotos.

En caso de incluir información de este tipo, se sugiere adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Mesa Público Privada ZOIT Lago Llanquihue	02 de agosto de 2024	Sede Cámara de turismo de Llanquihue A. G.	Se inicia con una evaluación del desarrollo de destino turístico por parte de los gremios, seguido se hace una presentación de estado de avance del Plan de Acción de la ZOIT, sus porcentajes de avance por línea y se analiza la estrategia para gestionar de mejor manera la solicitud de prórroga de la ZOIT por un nuevo periodo. En la última parte de la reunión la directora regional de Sernatur expone el plan de promoción del destino Patagonia verde el cual será financiado por FNDR a partir del año 2025.
Mesa Público Privada ZOIT Lago Llanquihue	13 de noviembre de 2024	Virtual	Se presentaron datos estadísticos turísticos del destino, su caracterización que sirven de base para presentar antecedentes para la prórroga de la ZOIT, además se revisó la delimitación del Polígono ZOIT y se analizaron lugares para su ampliación. Como tercer tema se actualizaron las principales brechas que permitirán en una etapa próxima plantera las principales iniciativas.
Mesa Público Privada ZOIT Lago Llanquihue	18 de diciembre de 2024	Virtual	Se presentó en avance de la cartera de proyectos del nuevo plan de acción y se generó una instancia participativa para proponer nuevas acciones desde el servicio público y privado. Además, se dio a conocer el nuevo reglamento de gobernanza ZOIT para invitar a los participantes a adherirse a ella.
Mesa Publico Privada ZOIT Lago Llanquihue	20 de enero de 2025	Virtual	Se da conocer el polígono ZOIT con nuevas incorporaciones de territorio, también se revisan cada una de las

			iniciativas del plan de acción y finalmente se da a conocer los integrantes de la gobernanza. Los participantes manifiestan de manera unánime su apoyo al proceso de solicitud de prórroga.
--	--	--	---