

**MESA NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA
ACTA SESION ORDINARIA N°4/2022**

Fecha: 20.10.2022		Hora inicio: 11:00 Hora cierre: 13:10
Reunión presencial Edificio Institucional, Sala Motty Participantes en línea vía Teams		
ASISTENTES		
N.º	Nombre	Institución/organización
1	Harry Estay	Subsecretaría de Turismo
2	Sara Lara	Subsecretaría de Turismo
3	Jennifer Montenegro	SERNATUR
4	Cesar Tolentino	CORFO
5	Pedro Glatz	Ministerio de Medio Ambiente
6	Nora Fredericksen	ASCC
7	Evelyn Henríquez	CHILESERTUR
8	Santiago Fernández	Transforma Turismo
9	Melissa Gutierrez	SOCIETUR
10	Gabriel Gutierrez	FEDETUR
11	Lorena Arriagada	ACHET
12	Katherine Navarrete	Ministerio de Energía
13	Tomas Sanchez	Consultora TKO
14	Sebastian Raby	Consultora TKO
15	Leonardo Latorre	Subsecretaría de Turismo
16	Marcela Godoy	SERNATUR
17	Michelle Kossack	SERNATUR
18	Elaine Gibbons	Subsecretaría de Turismo

La Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística (MNST) fue presidida en esta instancia por la Harry Estay, Jefe de la División de Estudios y Territorios, y Jennifer Montenegro, Subdirectora de Desarrollo (S), Sernatur.

I. TEMAS TRATADOS

La reunión se desarrolló en cuatro (4) bloques que se expondrán a continuación:

1. Diagnóstico Licitación Sustentabilidad: “Diseño e implementación de plan de acción para el fortalecimiento de la sustentabilidad turística empresarial”

Marcela Godoy presenta a Tomas Sánchez y Sebastian Raby de la Consultora TKO quienes han estado desarrollando la licitación de sustentabilidad *“Diseño e implementación de plan de acción para el fortalecimiento de la sustentabilidad turística empresarial”*. En esta instancia se presenta la primera etapa: Diagnóstico Nacional de Sustentabilidad Turística. Se presentan los principales hallazgos:

- Existen pocos operadores turísticos con sello S versus alojamiento turístico. Siendo que tenemos premios de turismo aventura, ¿cómo es que no tenemos más operadores turísticos tengan sello S? Se plantea que ya que por ley los Operadores Turísticos (TTOO) no están obligados a registrarse, este puede ser motivo del bajo números de Sellos S en los TTOO.
- Los operadores turísticos no se sienten responsables de tener que comercializar ciertos servicios sustentables. El valor no debe recaer solo en un tema comercial, si no también comunicacional.

- Se genera la duda de la muestra que se toma de los Sellos S es muy baja, y pueda ser poco representativo. Una alternativa que puede dar mejor resultado sería poder encuestar de manera constante para que los datos sean más relevantes y útiles para la toma de decisiones.
- Falta empuje comunicacional para que el Sello S llegue a la demanda.
- Falta visibilizar los servicios sustentables para que en el momento de que el visitante planifica y decide hacer la compra del viaje, lo sustentable este dentro de las primeras alternativas.
- Si bien el objetivo de este estudio esa enfocado para el sector empresarial (Sellos S), es importante que identifiquemos cuales son las metas, impactos y políticas que queremos generar en materias de sustentabilidad. Es importante, que los destinos estén adecuados e incorporen gestiones sustentables.
- Vincular las acciones que se están desarrollando con los ODS y generar esta métrica para pedir la sustentabilidad empresarial, fuera de los Sellos S.
- Llama la atención que el cambio climático /huella de carbono no sea un tema que se considere como un elemento crítico en la decisión de toma de viaje. El visitante cree que, al realizar una visita a zonas naturales, ASP de por si están realizando viajes sustentables. Se debe hacer consciente y responsabilizar al visitante con los impactos que tiene el visitante en temas de huella de carbono.
- Es esencial poder incorporar y hacer partícipes del proceso de desarrollo turístico a la sociedad civil.
- Debiese existir una mayor asociatividad con otros actores, como por ejemplo alguna empresa de energía, quienes pueden apoyar de manera más concreta en materias de sustentabilidad.
- Se solicita al Ministerio de Medio Ambiente que pueda presentar en detalle sobre los distintos compromisos de los municipios en temas de sustentabilidad, y por otro lado, experiencias que puedan servir como ejemplo para otros.

2. Presentación del fondo “Ponle energía a tu PyME”

Katherine Navarrete, profesional del Ministerio de Energía, presenta el Fondo “Ponle energía a tu PyME

- Se identifican como principales consumos energéticos del sector turismo a la calefacción, refrigeración y ACS.
- El fondo es un cofinanciamiento para proyectos de eficiencia energética y energías renovables para autoconsumo.
- Postulaciones desde el 18 de Octubre al 31 de Diciembre.
- Fondo de 600.000.000
- La página del Ministerio de Energía cuenta con una sección donde se pueden ver todos los fondos existentes (propios y de otras fuentes) a los que se puede postular para cofinanciar proyectos que incorporen medidas de eficiencia energética o energías renovables.
- Se compromete una nueva presentación en donde se profundice en las fuentes de financiamiento existentes para dichos proyectos.
- Enlace postulación a concurso: <https://www.agenciase.org/energia-a-tu-pyme/>
- Enlace web a la plataforma Buscador de Fuentes de Financiamiento: <http://pfinanciamiento.minenergia.cl/>
- La Agencia de Sostenibilidad Energética cuenta con un registro tanto de empresas proveedoras como personas instaladoras, el que está disponible en <https://www.registroenergetico.cl/#/>

3. Postulación Sellos S

Marcela Godoy presentó 34 empresas que postularon al Sello de Turismo Sustentable – Sello S, de las cuales 32 empresas de las Regiones de O’Higgins y Atacama se recomienda para obtener el Sello S y 2 empresas no obtuvieron la recomendación para otorgar el sello. A continuación, el detalle:

N.º	Nombre fantasía	Región	Tamaño Empresa	Clasificación	Nivel Sello S	% Cumplimiento Eco/Cult/MA	Recomendación
1	Hotel Sun Monticello	O'Higgins	Grande	Hotel	1	60%	Otorgar Sello S
2	Hostal Anakiri	Atacama	Micro	Hostal y Cabañas	1	50%	Otorgar Sello S
3	Hotel Chagall	Atacama	Mediana	Hotel	2	75%	Otorgar Sello S
4	Hotel Pucara	Atacama	Micro	Hotel	2	65%	Otorgar Sello S
5	Hotel Oasis De Atacama	Atacama	Pequeña	Hotel	1	60%	Otorgar Sello S
6	Atacama Suites	Atacama	Mediana	Apart Hotel	2	75%	Otorgar Sello S
7	Cabañas Playa Paraíso	Atacama	Micro	Cabañas	1	50%	Otorgar Sello S
8	Chillitrip	Atacama	Micro	Tour Operador	2	70%	Otorgar Sello S
9	Norte Sandboard	Atacama	Micro	Tour Operador	1	50%	Otorgar Sello S
10	Hotel Costa Fosil	Atacama	Pequeña	Hotel	1	60%	Otorgar Sello S
11	Hostal Playa Brava	Atacama	Micro	Hostal	2	65%	Otorgar Sello S
12	Domo Camping	Atacama	Micro	Camping	2	65%	Otorgar Sello S
13	Chango Adventure	Atacama	Micro	Tour Operador	3	90%	Otorgar Sello S
14	Geoturismo Lickanantay	Atacama	Micro	Tour Operador	2	70%	Otorgar Sello S
15	Hotel Go Go	Atacama	Pequeña	Hotel	1	60%	Otorgar Sello S
16	Conexión Atacama	Atacama	Micro	Agencia de Viajes	1	50%	Otorgar Sello S
17	Anariki Turismo	Atacama	Micro	Tour Operador	2	70%	Otorgar Sello S
18	Flaminggo CHILE	Atacama	Micro	Tour Operador	2	70%	Otorgar Sello S
19	Indian Valley Explorers	Atacama	Micro	Tour Operador	2	70%	Otorgar Sello S
20	Antay Casino Hotel	Atacama	Grande	Hotel	2	75%	Otorgar Sello S
21	Alaya Tour	Atacama	Micro	Tour Operador	Sin distincion	-	No otorgar Sello S
22	Hotel Solaris Vallenar	Atacama	Pequeña	Hotel	Sin distincion	-	No otorgar Sello S
23	Hostal Sol De Atacama	Atacama	Micro	Hostal	1	50%	Otorgar Sello S
24	Hospedaje Boutique Ckamur	Atacama	Micro	Departamento Turístico	2	65%	Otorgar Sello S
25	Cabañas Ecologicas El Cañizal De Bahía Inglesa	Atacama	Micro	Cabañas	2	65%	Otorgar Sello S
26	Tiska SPA	Atacama	Micro	Tour Operador	3	90%	Otorgar Sello S
27	Hotel Vento	Atacama	Mediana	Hotel	2	75%	Otorgar Sello S

28	Hotel San Luis	Atacama	Mediana	Hotel	2	75%	Otorgar Sello S
29	Geo Adventures	Atacama	Micro	Tour Operador	2	70%	Otorgar Sello S
30	Marytierra Expediciones	Atacama	Micro	Tour Operador	3	90%	Otorgar Sello S
31	Hotel Solaris Huasco	Atacama	Pequeña	Hotel	2	75%	Otorgar Sello S
32	Camping Bahía Club	Atacama	Pequeña	Camping	1	60%	Otorgar Sello S
33	Wara Hotel	Atacama	Pequeña	Hotel	2	75%	Otorgar Sello S
34	Hotel Huasco	Atacama	Pequeña	Hotel	1	60%	Otorgar Sello S

En conclusión, los miembros presentes de la Mesa Nacional de Sustentabilidad aprobaron las 32 postulaciones. La empresa Monticello obtuvo 7 votos a favor y una abstención por parte de Chilesertur, siendo igualmente aprobada. Con respecto a las empresas Alaya Tour y Hotel Solaris Vallenar, los integrantes de forma unánime votaron a favor de rechazar las postulaciones de acuerdo a las recomendaciones entregada por el organismo certificador.

4. Otros temas:

- **Próxima fecha de la mesa:** 15 de diciembre del 2022 desde las 11.00 hasta las 13.00 hrs.
- **Recordatorio invitación a Seminario de Cambio Climático y Turismo:** A desarrollarse el 26 de octubre desde las 08.30 hasta las 18:00 hrs en el Centro Cultural Gabriela Mistral. Enlace para inscripción presencial y/u online: <https://www.sernatur.cl/seminario-cambio-climatico-y-turismo/>

ACUERDOS Y COMPROMISOS

- Participación de la Mesa en taller de co-creación del Plan Comunicacional derivado de la licitación de sustentabilidad el día 3 de noviembre desde las 10:00 a las 13:00 hrs en la Sala Motty, Casa del Turismo.
- Presentación por parte del Ministerio de Energía de fuentes de financiamiento interno y externo para proyectos de eficiencia energética y energías renovables, aplicables al sector turismo.
- Presentación del Ministerio de Medio Ambiente profundizando en temas de cambio climático, economía circular y otros aplicables al sector turismo.