



Informe Nacional

**ZOIT “Destino Valparaíso:
Patrimonio Cultural de la
Humanidad”**

2019

INFORME SOLICITUD DE DECLARACION


ZOIT “DESTINO VALPARAÍSO: PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD”.

La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT “Destino Valparaíso: Patrimonio Cultural de la Humanidad” que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca una parte del territorio de la comuna de Valparaíso, debido a su alto potencial turístico con la presencia de un barrio con patrimonio cultural, Patrimonio Mundial (2003), y surge a partir del trabajo conjunto entre la I. Municipalidad de Valparaíso, SII, Gobierno Regional de Valparaíso, instituciones de fomento regional, asociaciones de empresarios turísticos, Cámara de Comercio y Turismo, sindicatos, comunidad local, concejales, terminales portuarios, Armada de Chile, Carabineros de Chile y Cuerpo de Bomberos y la Dirección Regional de Turismo de la Región de Valparaíso. Cabe destacar que el emplazamiento de esta ZOIT responde a una zona estratégica por su cercanía y conectividad con el principal mercado emisor de turismo interno, la Región Metropolitana, y por su alto potencial turístico cultural, urbano-arquitectónico y gastronómico.

El polígono propuesto se destaca por su inminente vocación “patrimonial”, a partir de la cantidad y variedad de elementos turísticos. Además, es parte del destino “Ciudad de Valparaíso”, un destino con desarrollo consolidado y con una tipología “Litoral y Urbano”. La zona propuesta posee un área total de 9,7 Kilómetros cuadrados, incorporándose de manera integral hacia los cerros que conforman el anfiteatro de la Bahía hasta el sector de Playa Ancha. Su definición se estableció en función de una serie de criterios que buscan por una parte, fomentar la expansión de la industria hacia otros sectores de la ciudad que muestran densidad de atractivos turísticos y que ya presentan el surgimiento de servicios, y por otra, impulsar una diversificación de la oferta, sobre la base de la puesta en valor de sus activos culturales, tangibles e intangibles, su riqueza patrimonial y su naciente industria creativa, en conjunción y armonía con otras vocaciones productivas de la ciudad, como son; la industria logística, asociada a la actividad portuaria y, la industria de la educación y el conocimiento, asociada a uno de los principales enclaves de educación superior e investigación científica del país.



Si bien este territorio presenta una interesante proyección en el desarrollo de variadas iniciativas que permitirán un mayor fortalecimiento del turismo, deberá considerar una serie de aspectos con el fin de generar instancias para un desarrollo turístico sustentable con la aplicación de normas y directrices que permitan fortalecer la vocación turística del destino, promoviendo un espacio organizado, capaz de acoger a turistas y usuarios, prestando servicios de carácter turístico, sin perder sus funcionalidades y las características que le proveen autenticidad.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, Estrategia Regional de Desarrollo y a planes estratégicos, entre otros.

En lo que respecta a la Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020, esta declaración va en absoluta coherencia con lo señalado, en la cual se indica que “Chile cuenta con una oferta concentrada en pocos destinos que en su mayoría presentan un insuficiente nivel de desarrollo de productos y experiencias turísticas.”, destacando en cinco pilares a saber Promoción, Sustentabilidad, Calidad y Capital Humano, inteligencia de mercado e Inversión y Competitividad. La declaración ZOIT Valparaíso corresponde perfectamente a estos cinco pilares, permita la valoración y simultáneamente el resguardo de sus características culturales y naturales como recurso turístico. Con su condición de ciudad Patrimonio de la Humanidad, la ciudad goza de un posicionamiento internacional en el ámbito del turismo.

Por su parte, la Estrategia Regional de Desarrollo de Valparaíso 2020, es un instrumento de planificación en el que el gobierno regional -a partir de un diagnóstico que considera las tendencias, características y/o dinámicas centrales de la región- construye un discurso estratégico compartido respecto a una imagen objetivo que se pretende lograr en un horizonte de tiempo determinado, definiendo las orientaciones estratégicas, los ejes y objetivos centrales para el desarrollo. Desde este punto de vista, se constituye en el hilo conductor de las acciones públicas y de la coordinación con el sector privado para materializar objetivos que permitan alcanzar dicha imagen objetivo de la estrategia regional de desarrollo no es un plan, se materializa a través de la implementación de un conjunto de iniciativas: políticas públicas regionales, planes, programas y proyectos de inversión.

El Plan Regional de Valparaíso 2018-2020, Valparaíso es uno de los destinos turísticos más visitados de Chile. Es por esto, tanto para sus habitantes, como para los turistas que llegan a este lugar, se busca recuperar y conservar bienes culturales y su borde costero, junto a la comunidad local promoviendo el desarrollo turístico y la ciudad. Los diferentes proyectos propuestos en este plan muestran la voluntad regional de mejorar en el sector del turismo.

Desde el punto de vista comunal, el Plan de Desarrollo Comunal, en etapa de validación para el periodo 2019-2023, establece definiciones que subrayan la importancia estratégica del Turismo para el desarrollo de la comuna de Valparaíso.

Lo anterior permite confirmar la existencia de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial para la ZOIT propuesta, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.

Finalmente, las distintas miradas planteadas respecto de esta ZOIT, en su relación con el desarrollo turístico local, plantean como Visión “Valparaíso, una ciudad sustentable y sostenible al año 2030, que se desarrolla poniendo al centro a las personas, su diversidad, la creatividad y la construcción de conocimiento, valorando su particular geografía y su condición oceánica. Un lugar que invita a conocer su identidad y sus formas de vida expresadas en la cultura viva, la creación, el patrimonio material e inmaterial y el mar.”

La evaluación del territorio y del trabajo realizado con empresarios y emprendedores locales permitió detectar las brechas, las cuales han permitido generar objetivos para cada línea estratégica para los cuatro años:

Línea Estratégica	Objetivo
Equipamiento e Infraestructura.	Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos de infraestructura habilitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso.
	Mejorar la accesibilidad vía terrestre, marítima y aérea de la Ciudad de Valparaíso.
	Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico.
Promoción	Diseñar e implementar un programa anual de acciones de promoción de destino en mercados estratégicos a niveles regional, nacional e internacional, a las que concurren coordinadamente exponentes y promotores, públicos y privados, de la oferta turística del Destino Valparaíso.
	Generar y posicionar participativamente la "imagen ciudad" en las campañas de promoción en mercados nacionales e internacionales.
Sustentabilidad	Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio e identidad local.



	Fomentar y facilitar procesos de certificación de los servicios turísticos (calidad y/o sustentabilidad) de la oferta de las empresas turísticas del Destino Valparaíso
	Contribuir a que la comunidad turística participe de manera activa y continua en espacios decisionales relacionados con el ordenamiento territorial y la definición de los usos.
	Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables como: la gestión de residuos sólidos industriales, promoviendo y destacando la implementación de procesos y tecnologías limpias.
	Contribuir al rescate, puesta en valor y preservación del capital patrimonial, tangible e intangible, del Destino Valparaíso
Capital Humano	Mejorar las condiciones laborales de las personas ocupadas en el sector turístico en términos de formalización de la relación contractual y el aumento de cobertura de los indicadores de previsión social y de salud.
	Mejorar indicadores de escolaridad de la población ocupada en el sector turístico e incrementar la tasa de participación de los y las trabajadoras en procesos de formación y certificación laboral en temas relacionados con la actividad turística, en función de la especificidad de los requerimientos de cada subsector.
Desarrollo de Productos y Experiencias.	Diversificar los productos turísticos a través de la puesta en valor actividades con potencial turístico que se desarrollen desde comunidades organizadas, ejerciendo un aporte al quiebre de la estacionalidad.
	Promover los beneficios de la formalización de actividades en unidades productivas prestadoras de servicios turísticos y optimizar el proceso de solicitud de autorizaciones de organismos públicos.
	Fomentar y facilitar la inscripción y mantención de vigencia de unidades productivas formalizadas en el Registro Nacional de Servicios Turísticos de SERNATUR.



	Fomentar el producto Valparaíso Patrimonio de la Humanidad.
	Promover el desarrollo de nuevas experiencias turísticas sobre la base de la potencialidad dinamizadora de los activos patrimoniales y culturales de la comuna, como también de activos emergentes asociados a Ciudad Musical y otras manifestaciones de las industrias creativas vinculadas con el teatro, la danza, la pintura, la artesanía, el diseño y otras manifestaciones artísticas.
Gobernanza	Contribuir al mejoramiento de los estándares de seguridad pública para la población comunal en general y los visitantes en particular, promoviendo iniciativas de inversión y participando activamente en instancias orientadas a este fin.

Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT “Destino Valparaíso: Patrimonio Cultural de la Humanidad” siendo ésta coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición, visión de destino y núcleo turísticos propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación. Se planteó como misión turística del territorio “Contribuir al fortalecimiento de la imagen de Valparaíso en el mercado turístico nacional e internacional, facilitando la implementación de iniciativas, sustentables y sostenibles, orientadas al desarrollo de la oferta turística, a la promoción del destino y al mejoramiento del mercado de trabajo sectorial en la comuna acompañados de la asociatividad de la mesa publico privada.” el que junto a los objetivos específicos planteados en la postulación está en directa relación a las brechas y oportunidades detectadas en el diagnóstico del territorio propuesto.

Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel regional y nacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de hacer sustentable este desarrollo turístico.

Informe 6/ 2019

Gestión Territorial y Medio Ambiente -Subdirección de Desarrollo

Servicio Nacional de Turismo

Santiago, noviembre 2019