



**Informe por Solicitud
Declaración
ZOIT Putaendo:
“Capital Patrimonial
del Aconcagua”**

2019

INFORME SOLICITUD DE DECLARACION ZOIT PUTAENDO


“CAPITAL PATRIMONIAL DEL ACONCAGUA”

La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT Putaendo: “Capital Patrimonial del Aconcagua” que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca una parte del territorio de la comuna de Putaendo, debido a su alto potencial turístico con la presencia de un patrimonio natural, religioso, urbano-arquitectónico y gastronómico, y surge a partir del trabajo conjunto entre la I. Municipalidad de Putaendo, agrupación de arrieros Putaendo ,empresarios turísticos, comunidad local, concejales y la Dirección Regional de Turismo de la Región de Valparaíso. Cabe destacar que el emplazamiento de esta ZOIT responde a una zona estratégica por su cercanía y conectividad con el principal mercado emisor de turismo interno, la Región Metropolitana, y por su alto potencial turístico de naturaleza, urbano-arquitectónico, gastronómico y vitivinícola.

El polígono propuesto se destaca por su inminente vocación “patrimonial”, a partir de la cantidad y variedad de elementos turísticos rurales y de naturaleza. Además, es parte del destino “Valle de Aconcagua”, un destino con desarrollo emergente y con una tipología “Rural y de Naturaleza” y se compone de las Comunas de Putaendo, San Felipe, Santa María, San Esteban, Rinconada y Calle Larga. La zona propuesta posee un importante patrimonio de relevancia regional y nacional de carácter arqueológico, arquitectónico y natural, siendo este último, el principal motivador de viaje para los turistas nacionales e internacionales que llegan a la comuna. Los íconos principales de este polígono corresponden al patrimonio cultural son: la Hacienda y Capilla Lo Vicuña (ZT), Ruta Histórica del “Ejército Los Andes”, el Monumento al Combate Las Coimas, el Pimiento Centenario, la casa natal de José Antonio Salinas (MN) y Corrales de Chalaco; en tanto, los íconos principales corresponden al patrimonio natural son: los sectores de naturaleza de Granallas, Rinconada de Silva, y los Baños del Parrón.



Si bien este territorio presenta una interesante proyección en el desarrollo de variadas iniciativas que permitirán un mayor fortalecimiento del turismo, deberá considerar una serie de aspectos con el fin de generar instancias para un desarrollo turístico sustentable con la aplicación de normas y directrices que permitan fortalecer la vocación turística del destino, promoviendo un espacio organizado, capaz de acoger a turistas y usuarios, prestando servicios de carácter turístico, sin perder sus funcionalidades y las características que le proveen autenticidad.


Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, Estrategia Regional de Desarrollo y a planes estratégicos, entre otros.

En lo que respecta a la Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020, esta declaración va en absoluta coherencia con lo señalado, en la cual se indica que “Chile cuenta con una oferta concentrada en pocos destinos que en su mayoría presentan un insuficiente nivel de desarrollo de productos y experiencias turísticas.”. Se busca que, a través de la declaración de ZOIT Putaendo: “Capital Patrimonial del Aconcagua”, de la apertura de un nuevo destino, un nuevo polo turístico para Chile y la Región de Valparaíso, se contribuya con un aumento del gasto en destino a través de la generación de nuevos emprendimientos, impacto directo e indirecto en el empleo regional, comunal y local e impulso a la desconcentración de la oferta, para atender a la sobrecarga en otros destinos consolidados, tanto a nivel nacional así como al nivel de la región de Valparaíso donde en esta última, existe una evidente desequilibrio entre los territorios turísticos del litoral y los del interior como Putaendo.

Por su parte, en el diagnóstico de la Estrategia Regional de Desarrollo de Valparaíso 2020, se concluye que “Las bondades de sus suelos y del clima favorecen la consolidación de la agricultura como uno de los sectores que ha tenido un mayor dinamismo regional en los últimos años; sus atributos naturales y paisajísticos, así como la puesta en valor de su variada tradición cultural y patrimonial permiten afianzar el turismo como sector de gran importancia para la economía regional”, destacando el sector turismo dentro de la economía.

Se reconoce además que “Cada provincia, comuna y localidad del interior tiene tradiciones, festividades, costumbres y modos de vida, que hay que cuidar, valorar y potenciar como atractivo patrimonial y turístico”. Respecto a lo planteado por el instrumento para la ZOIT Putaendo, el desarrollo del turismo es compatible con la valoración del patrimonio, la dinamización del sistema productivo, el turismo rural y de montaña que se señala en el valle del Alto Aconcagua, la agroindustria, las conexiones terrestres portuarias, y la minería.



En la Estrategia Regional de Innovación (ERI) 2014-2020, ante la necesidad de focalizar las acciones, se seleccionan focos y prioridades, entre las cuales se encuentra: Polos de Competitividad Turismo que Incluye todas las actividades desarrolladas por las personas durante sus viajes tales como alojamiento, restaurantes, transporte, ocio, actividades deportivas, actividades recreativas y de entretenimiento, agencias de viajes y operadores turísticos, que sean respetuosas con el medio natural, cultural y social, permitiendo disfrutar de un intercambio de experiencias entre visitantes y residentes”.

Estrategia Regional de Conservación de la Biodiversidad (ERCB) (CONAMA-PNDU, 2005), reconoce a la zona superior del río Aconcagua como sitio de Prioridad 1 de ecosistemas loticos, asimismo, reconoce los sectores de Cerro Tabaco, Estero Zaino y Laguna El Copín como parte de los sitios de Prioridad 1 de ecosistemas terrestres. En general, respecto a lo planteado por el instrumento para Putaendo, el desarrollo del turismo es compatible con la conservación del medio ambiente, debiendo evaluarse el establecimiento de Áreas Protegidas Privadas, el desarrollo de estudios de flora y fauna y la realización de un plan de educación ambiental a los lugareños.


Respecto del Plan Regional de Ordenamiento Territorial PROT 2011, reconoce el rol de Promotor de Desarrollo Rural en la comuna de Putaendo. Reconoce la cuenca hídrica de Putaendo como agotada para efectos de la constitución de derechos consuntivos de ejercicio permanente.

Propone mejorar la oferta de servicios, ejes productivos, estándar de infraestructura de los accesos. Se hace énfasis en los riesgos ambientales y en la importancia del turismo regional en el contexto nacional. El desarrollo del turismo es compatible en todos los escenarios de desarrollo futuro, pues se plantea como parte fundamental del eje “Crecimiento Económico” de la región.

Desde el punto de vista comunal, la visión del Plan de Desarrollo Comunal es “Putaendo capital patrimonial de Aconcagua. Comuna que defiende su patrimonio cultural y ambiental, en particular en los temas de la gran minería e instalación de relaves mineros. Con un desarrollo económico sustentable, en armonía con sus potencialidades agrícolas y turísticas. Además, posee una infraestructura, equipamiento y servicios de calidad que favorece la activa participación de sus habitantes. Todo lo cual la hace un lugar ideal para vivir por la buena calidad de vida existente.” El instrumento hace un detallado análisis de la situación actual de la actividad turística y reconoce las fortalezas y debilidades de la oferta turística comunal, con especial énfasis en las condiciones normativas e institucionales necesarias para mejorar la situación actual.

Por su parte, el Plan Estratégico de Ordenamiento y Promoción del Turismo Aconcagua Turismo 2020, propone desarrollar iniciativas destinadas a fortalecer el carácter turístico de los valles interiores, específicamente, del Valle de Aconcagua, área de trabajo de este proyecto. Cabe señalar que el Valle, se localiza cerca del foco emisor de turistas más importante del país, la capital Santiago de Chile y en la zona de tránsito entre la costa del océano Pacífico y del Atlántico.

Lo anterior permite confirmar la existencia de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial para la ZOIT propuesta, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.



Finalmente, las distintas miradas planteadas respecto de esta ZOIT, en su relación con el desarrollo turístico local, plantean como Visión al año 2030, es “reconocida por turistas nacionales e internacionales como destino de patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, con productos turísticos basados en su naturaleza, paisaje, historia, arquitectura, gastronomía y tradiciones rurales., ofreciendo experiencias innovadoras y sustentables para los visitantes y beneficios socioeconómicos para su comunidad”.

La evaluación del territorio y del trabajo realizado con empresarios y emprendedores locales permitió detectar las brechas, las cuales han permitido generar objetivos para cada línea estratégica para los cuatro años:

1. Potenciar mediante coordinación con otras instituciones, mejoras en formalización y registro de los servicios turísticos a nivel comunal y de destino, la infraestructura, movilidad, accesibilidad señalización turística y dotación de servicios básicos de la zona propuesta, que permita la igualdad de oportunidades para el disfrute y realización como turismo inclusivo considerando la accesibilidad universal.
2. Potenciar el crecimiento y la diversificación de la oferta turística a través del diseño de nuevos negocios y experiencias turísticas innovadoras que combinen y estructuren los atractivos, y los recursos complementarios de la Zona de Interés Turístico.
3. Fomentar el desarrollo de productos turísticos de alto valor diferenciados con el fin de aumentar la pernoctación, la prolongación de la estancia y el aumento del gasto turístico en destino.
4. Definir y potenciar el valor turístico de los atractivos patrimoniales claves como iconos de la Zona de Interés Turístico y garantizar su accesibilidad, su puesta en valor considerando las necesidades de protección y conservación.
5. Incrementar la profesionalización del sector turístico en la zona y la capacitación del capital humano.
6. Desarrollar capacidades en torno a la comercialización de emprendimientos innovadores y de alto valor de diferenciación.
7. Incrementar la competitividad de las empresas, mediante el desarrollo de herramientas de calidad, sustentabilidad, innovación y adopción de tecnologías.
8. Fomentar las competencias y habilidades en nuevas tecnologías para la gestión, promoción y comercialización turística.
9. Fortalecer y fomentar la cultura de hospitalidad con enfoque en necesidades del turista.
10. Planificar y desarrollar una puesta en valor y una gestión responsable del patrimonio natural y cultural de la comuna para fortalecer su preservación, valorización y el empoderamiento de las comunidades con su patrimonio.
11. Promover iniciativas de sustentabilidad y calidad en el destino y los prestadores de servicios turísticos.
12. Desarrollar un programa para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio e identidad local de la zona fortaleciendo costumbres y tradiciones de la comunidad a través del turismo.
13. Capacitar e implementar en los servicios turísticos procesos de mejora en la gestión medioambiental del destino.
14. Desarrollar iniciativas con el fin de generar oportunidades de empleo por la actividad turística de manera directa e indirecta.



15. Posicionar y relevar la marca Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua”, en mercados nacionales e internacionales.
16. Definir los mercados y segmentos objetivos para realizar promoción coordinada público-privada.
17. Conseguir diferenciar la ZOIT Putaendo, y posicionarla en la demanda potencial y actual.
18. Generar un programa integral con el fin de gestionar, coordinar e integrar a todos los actores de la mesa público-privada para ejecutar y asegurar el presupuesto de la ZOIT de acuerdo a las acciones planificadas.

Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua” siendo ésta coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición, visión de destino turístico y núcleo turístico propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación. Se planteó como misión turística del territorio “Planificar e implementar a través de la cooperación público-privada, una puesta en valor responsable del patrimonio turístico de la comuna, para hacerlo accesible a residentes y visitantes, y fortalecer su valorización por parte de las comunidades, fomentar la inversión y acelerar la creación de nuevos negocios y servicios turísticos” el que junto a los objetivos específicos planteados en la postulación está en directa relación a las brechas y oportunidades detectadas en el diagnóstico del territorio propuesto.

Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel regional y nacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de hacer sustentable este desarrollo turístico.

Informe 3/ 2019

Gestión Territorial y Medio Ambiente -Subdirección de Desarrollo

Servicio Nacional de Turismo

Santiago, noviembre 2019