



**INFORME NACIONAL
ZOIT RÍO PUELO,
COCHAMÓ Y
HUALAIHUÉ**

2020

INFORME SOLICITUD DE DECLARACION
ZOIT RIO PUELO, COCHAMÓ Y HUALAIHUÉ


La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, Informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT “Río Puelo, Cochamó y Hualaihué”, que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca territorios de la comuna de Cochamó y Hualaihué. La actividad turística está basada en sus recursos naturales, principal característica de esta macrozona. Junto con esto cumple un rol de cohesión territorial dentro del “Destino Patagonia Verde”, un destino con desarrollo emergente y con una tipología “Rural y de Naturaleza” en la Región de Los Lagos.

La delimitación viene dada por la cantidad de atractivos que se encuentran en el polígono, la infraestructura asociada y los servicios que se encuentran insertos en el destino turístico, los cuales son capaces de atraer a más de 15 mil visitantes al año, de los cuales son principalmente turistas nacionales que visitan las localidades del territorio, sus cursos de agua y atractivos naturales. Cabe señalar que también existe una fuerte cantidad de turistas extranjeros.

Es preciso señalar que este polígono se definió en conjunto con los principales actores territoriales y organizaciones como la Municipalidad de Cochamó, Municipalidad de Hualaihué, Juntas de Vecinos, Club Adulto Mayor, Comunidad Indígena Antu Lemu, agrupaciones y asociaciones de empresarios turísticos de ambas comunas, ONG Puelo Patagonia, Cámara de Turismo y Comercio y la Dirección Regional de Turismo de la Región de Los Lagos.



Si bien este territorio presenta una interesante proyección en el desarrollo de variadas iniciativas que permitirán un mayor fortalecimiento del turismo, deberá considerar una serie de aspectos con el fin de generar instancias para un desarrollo turístico sustentable con la aplicación de normas y directrices que permitan fortalecer la vocación turística del destino, promoviendo un espacio organizado, capaz de acoger a turistas y usuarios, prestando servicios de carácter turístico, sin perder sus funcionalidades y las características que le proveen autenticidad.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo y la Política Regional de Turismo de Los Lagos, entre otros.

En lo que respecta a la Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020, esta declaración va en absoluta coherencia con lo señalado, en la cual se indica que “al 2020, Chile será reconocido como un destino turístico de clase mundial, siendo admirado y conocido por poseer una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad”, destacando en cuatro pilares a saber Promoción, Sustentabilidad, Calidad y Capital Humano e Inversión y Competitividad.

Por su parte, la Estrategia Regional de Desarrollo de Los Lagos 2009-2020, plantea que, para el año 2020, la Región de Los Lagos logrará su desarrollo sobre las particularidades de la macrozona sur austral, considerando la integración y cohesión territorial como eje central para potenciar la región, entendida ésta como la generación de condiciones naturales, materiales y humanas para alcanzar su crecimiento y desarrollo territorial.

En cuanto a la Política Regional de Turismo 2015-2025, ésta posee un directo vínculo con la ZOIT, particularmente el Destino Patagonia Verde está considerado como uno de los destinos de importancia para la implementación de la Política Regional, identificando sus potencialidades y la importancia de cada una de las comunas que lo componen. En ella se reconoce el Valle de Cochamó como una zona con elementos y servicios que entregan una experiencia turística única.

En relación con el Plan Patagonia Verde, considera como objetivo general “Contribuir a reducir las inequidades existentes en los estándares de vida de las personas del Territorio Patagonia Verde, el resto de la región y el país, así como también reducir las inequidades territoriales internas con el fin de impulsar un mayor crecimiento y desarrollo integral de la Región de Los Lagos”.



Se busca, a través de la declaración ZOIT, destacar la belleza y escénica del territorio y su valoración, así como la protección en calidad de patrimonio natural y cultural considerados como destino turístico y potenciales para el desarrollo local.

El Plan de Desarrollo Comunal Cochamó 2012-2020, aborda la actividad turística como uno de los ejes centrales del desarrollo de la comuna, lo que se materializa en la línea estratégica, la cual representa uno de los caminos para alcanzar la visión comunal planteada en el PLADECO.

El Plan de Desarrollo Comunal Hualaihué 2018, tiene como Visión: “Consolidar el territorio como un destino turístico sustentable de importancia nacional e internacional asegurando experiencias inolvidables a los turistas y mejorando la calidad de vida de sus habitantes”. Se destaca el rol primordial del turismo en la visión, y como esta actividad es considerada como una de las claves en desarrollo local.

A su vez el Plan de Desarrollo Turístico comunal Hualaihué 2019-2023, PLADETUR, tiene como visión “Consolidar el territorio como un destino turístico sustentable de importancia nacional e internacional asegurando experiencias inolvidables a los turistas y mejorando la calidad de vida de nuestros habitantes”. De este modo la visión de este instrumento refleja el rumbo y el modo en que se espera que se desarrolle la actividad turística en el territorio.

Con lo anterior, es posible dar cuenta de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial existentes para el territorio propuesto, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.

Finalmente, las distintas miradas planteadas respecto de esta ZOIT, en su relación con el desarrollo turístico local, plantean como Visión “El destino posicionado al 2025 como uno de los principales destinos turísticos nacionales y que por su parte, potencia sus atractivos a un nivel internacional, con una orientación turística basada en la sustentabilidad y la articulación de los territorios de Cochamó y Hualaihué, poniendo en valor el patrimonio natural, material e inmaterial del territorio, enfocándose en el desarrollo local de las comunidades residentes y poniendo en valor la vocación turística basada en el turismo aventura, patrimonio natural y la belleza escénica del destino.”

Respecto de los Objetivos Específicos a Cuatro Años, se plantean los siguientes:

Línea Estratégica	Objetivo
Equipamiento e Infraestructura	Implementar infraestructura turística habilitante en los principales atractivos turísticos de la comuna, que permita el acceso a financiamiento para el diseño y ejecución.



	Generar iniciativas de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la actividad turística.
Promoción y difusión del destino	Mejorar la promoción turística de la comuna de manera que permita contar con una estrategia de marca para el posicionamiento del destino, el desarrollo de productos turísticos y la definición de estrategias de promoción y difusión.
Sustentabilidad del destino	Generar de manera estratégica un conjunto de actividades que permitan el cuidado del medio ambiente en el desarrollo de la actividad turística, además de generar iniciativas que aporten a combatir el cambio climático.
	Desarrollar y fortalecer una Gobernanza local como Modelo de gestión para impulsar iniciativas de manera coordinada para el desarrollo de la actividad turística.
	Desarrollar iniciativas concretas de mejoramiento de la infraestructura sanitaria para el mejoramiento de estándares de los servicios turísticos y las comunidades residentes.
Desarrollo de Productos y Experiencias	Fomentar iniciativas y productos turísticos asociados a la identidad local, el patrimonio tangible e intangible, los recursos patrimoniales, los oficios tradicionales y la artesanía y productos locales.
Capital humano y Calidad de la Oferta	Crear una oferta permanente de emprendimientos para así ser parte de la oferta de turismo de Cochamó, asegurando calidad de los servicios provistos.
	Mejor las competencias profesionales de los recursos humanos local del sector turismo.



Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT “Río Puelo, Cochamó y Hualaihué”, siendo ésta coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición y visión de destino turístico propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación. La definición de los objetivos específicos planteados en la postulación está en directa relación a las brechas y oportunidades detectadas en el diagnóstico del territorio propuesto. Además, se planteó como misión turística del territorio “Ser un destino con una activa integración de las comunidades residentes y los actores públicos y privados, fomentando la difusión y promoción del destino, el desarrollo de la sustentabilidad y las buenas prácticas en turismo y la generación de las condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad turística.” Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel nacional e internacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de hacer sustentable este desarrollo turístico.

Informe 1/ Marzo 2020

Unidad de Gestión Territorial y Medio Ambiente - Subdirección de Desarrollo
Servicio Nacional de Turismo
Santiago, marzo 2020