

Ficha de Solicitud Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Río Puelo, Cochamó y Hualaihué”

Para nuevas propuestas y procesos de actualización ZOIT



Fuente: EMOL.

Agosto de 2020



Ficha de Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico (ZOIT)

Subsecretaría de Turismo 2020

Introducción

ZOIT es un instrumento de *gestión* para el fomento y desarrollo del *turismo* en un *determinado territorio*, y con *participación público-privado*. Los beneficios de ser ZOIT son amplios y destacan el posicionamiento del territorio en el desarrollo turístico, la alineación de actores relevantes, y la prioridad de proyectos definidos en términos de financiamiento y ejecución.

La presente es la primera etapa en el proceso de Declaración ZOIT, y debe ser confeccionada participativamente. La Directora Regional de Sernatur es el canal oficial que tiene Subsecretaría de Turismo para la *entrega* de la presente Ficha de Solicitud.

El reglamento que fija el procedimiento y condiciones para la declaración y evaluación de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) está definido en Decreto N°30 del año 2016, conforme a Ley N° 20.423. Además, cabe mencionar que ZOIT tiene vigencia por 4 años con opción a prórroga.

Tabla de contenido

1. Lineamientos Estratégicos Turísticos.....	1
1.1. Visión y Misión.....	1
1.1. Estrategias, políticas, y/o instrumentos de planificación.....	1
2. Oferta y Demanda.....	3
2.1 Oferta Turística.....	3
2.2 Demanda Turística.....	4
3. Propuesta Polígono ZOIT.....	4
3.1. Mapa de polígono ZOIT.....	4
3.2. Fundamentos de mapa de polígono ZOIT.....	4
4. Definición de Objetivos e Identificación de Brechas.....	5
4.1 Definición de Objetivos e Identificación de Brechas	5
5. Anexos de Ficha de Solicitud.....	6
5.1 Informe Municipio(s)	6
5.2 Informe Dirección Nacional de Sernatur	7
5.3 Informe Gobierno Regional	8
5.4 Actores relevantes y Cartas de Apoyo	9
5.5 Instancias de participación con respaldo	9

1. Lineamientos Estratégicos Turísticos

1.1 Visión y Misión

a) ¿Cuál es la visión turística ZOIT?

El destino posicionado al 2025 como uno de los principales destinos turísticos nacionales y que por su parte, potencio sus atractivos a un nivel internacional, con una orientación turística basada en la sustentabilidad y la articulación de los territorios de Cochamó y Hualaihué, poniendo en valor el patrimonio natural, material e inmaterial del territorio, enfocándose en el desarrollo local de las comunidades residentes y poniendo en valor la vocación turística basada en el turismo aventura, patrimonio natural y la belleza escénica del destino.

b) ¿Cuál es la misión turística del territorio?

Ser un destino con una activa integración de las comunidades residentes y los actores públicos y privados, fomentando la difusión y promoción del destino, el desarrollo de la sustentabilidad y las buenas prácticas en turismo y la generación de las condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad turística.

1.2 Estrategias, políticas, y/o instrumentos de planificación

a) Describir brevemente cómo las estrategias, políticas, planes nacionales, planes regionales, planes comunales, u otro instrumento de planificación, que poseen lineamientos turísticos, están alineados con el turismo en el territorio. Incluir texto citado de cada documento y justificación.

Estrategia:

Estrategia	Texto Citado	Justificación
Estrategia Nacional de Turismo	Esta Estrategia define como visión que para el año 2020 Chile será reconocido como un Destino turístico de clase mundial, siendo admirado y conocido por poseer una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad. Por su parte, la industria del turismo tendrá carácter estratégico y prioritario en el desarrollo económico del país, asegurará la prosperidad de las localidades y regiones donde está inserta y contribuirá a una mayor equidad social, equilibrio regional y a la superación de la pobreza. El turismo será considerado el principal promotor de la conservación del Medio Ambiente, del patrimonio y la identidad cultural de las comunidades. Asumiendo Chile el liderazgo turístico en la región, convirtiéndose en un destino reconocido y admirado en todos aquellos aspectos en que posee ventajas distintivas como belleza natural, autenticidad, gastronomía, seguridad, calidad de su oferta, sustentabilidad y profesionalismo. Todo esto, sumado a una	Los territorios identificados dentro de las comunas de Cochamó así como de Hualaihué, son como destinos turísticos y forman parte del Territorio Plan Patagonia Verde, han podido implementar una serie de proyectos e iniciativas que apuntan al logro de dicha Estrategia.

	institucionalidad política-económica estable que contribuirá a forjar una potente y valiosa identidad de Chile como destino turístico.	
Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2020	Este instrumento plantea que para el año 2020, la Región de Los Lagos logrará su desarrollo sobre las particularidades de la macrozona sur austral, considerando la integración y cohesión territorial como eje central para potenciar la región, entendida esta como la generación de condiciones materiales y humanas para alcanzar su crecimiento y desarrollo territorial. La gestión territorial estará enfocada en generar la infraestructura, conectividad intermodal y equipamiento necesarios para el desarrollo de las personas y los distintos territorios, logrando una integración territorial intra y suprarregional. Así mismo, será relevante fortalecer las capacidades de las personas a través de la formación del capital humano pertinente con las realidades y desafíos productivos, sociales y medioambientales de la región y de esta manera lograr un sistema de empleo más justo y sustentable en el tiempo.	Las comunas de Cochamó y Hualaihué ha desarrollado su actividad turística teniendo como base sus recursos naturales, principal particularidad de esta macrozona, junto con esto cumple un rol de cohesión territorial dentro del Destino Patagonia Verde.

Políticas:

Políticas	Texto Citado	Justificación
Política Regional de Turismo 2015-2025	La Política regional de Turismo para la Región de Los Lagos se establece como un instrumento articulador, constructor y sustentable que orienta al desarrollo regional, apostando por el posicionamiento de la Región a nivel nacional e internacional. Como imagen – objetivo, esta política propicia un turismo sustentable, que se fundamenta en su naturaleza, así como su legado histórico y cultural, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad, bienestar de sus habitantes y cohesión regional. Todo ello, desarrollado a través del cumplimiento de objetivos operativos y estratégicos fundamentados en la construcción de una gobernanza multinivel para el sector turismo, la articulación de la promoción conjunta de la Región tanto a nivel nacional como internacional vinculando las actividades productivas, el apoyo a la calidad y sustentabilidad de la oferta turística de mayor competitividad y bajo impacto ambiental, la promoción del desarrollo competitivo de los destinos turísticos y el favorecimiento del empleo, capacitación y profesionalización del capital	El Destino Patagonia Verde está considerado como uno de los destinos de importancia para la implementación de la Política Regional, identificando sus potencialidades y la importancia de cada una de las comunas que lo componen. En ella se reconoce el Valle de Cochamó como una zona con elementos y servicios que entregan una experiencia turística única.

	humano de la región en el sector turístico permitiendo ofrecer una industria turística competitiva con altos estándares de calidad.	
Planes Regionales:		
Planes Regionales	Texto Citado	Justificación
Plan Patagonia Verde	<p>El Plan Patagonia Verde está orientado al territorio reconocido con el mismo nombre (Provincia de Palena y comuna de Cochamó), y se sustenta en la condición de desventaja que este Territorio presenta en contraste con otros habitantes de la Región de Los Lagos. Entre ellas se consideran las desventajas en el acceso de las personas a los servicios básicos, a su movilidad, a una salud efectiva y con cobertura territorial, a una educación completa, entre otras situaciones que han sido brechas frecuentemente señaladas en los diagnósticos que todos los Servicios Públicos, así como el Gobierno Regional, han realizado para la elaboración de sus carteras, sus planes de inversión y sus Instrumentos de Planificación. En relación con el diagnóstico regional, se diseñó una cartera de 379 proyectos que permiten reducir las brechas identificadas en los Instrumentos de Planificación, considerando tanto los lineamientos estratégicos como los lineamientos institucionales de la autoridad. Por otra parte, El Plan Patagonia Verde, considera como objetivo general: "Contribuir a reducir las inequidades existentes en los estándares de vida de las personas del Territorio Patagonia Verde, el resto de la región y el país, así como también reducir las inequidades territoriales internas con el fin de impulsar un mayor crecimiento y desarrollo integral de la Región de Los Lagos".</p> <p>En concordancia a lo anterior, surgen los objetivos Específicos, entre ellos: Conectar a Patagonia Verde física y virtualmente, bajo una lógica de conexión interna y externa a escala Regional, Local, Interregional e Internacional, potenciando su desarrollo. Consolidar la infraestructura habilitante para el desarrollo de los asentamientos humanos sustentables. Mejorar el acceso equitativo de hombres y mujeres, habitantes del Territorio Patagonia Verde, a derechos sociales de calidad como Salud, Educación y Vivienda, consolidándolo</p>	<p>Dando el debido reconocimiento que los territorios de Cochamó y Hualaihué representan, es importante la consideración que se realiza en el Plan y Destinos Patagonia Verde, destacando la belleza y escénica de los mismos y su valoración, así como protección en calidad de patrimonio natural y cultural considerados como destino turístico y potenciales para el desarrollo local.</p>

	como territorio saludable. Fortalecer el sistema productivo de Patagonia Verde mediante la aplicación y adaptación de instrumentos de fomento y medidas legales pro crecimiento. Por último, Proteger el Patrimonio Ambiental y Cultural.	
Planes Comunes:		
Planes Comunes	Texto Citado	Justificación
PLADECO Cochamó 2012-2020	Dentro de las líneas estratégicas del Plan, es importante referenciar como "se hace necesario destacar a Cochamó en su imagen 2020, el hecho de encontrarse en un punto donde hay todo por construir y con un enorme potencial de explotación. Su riqueza natural y la de su gente permiten el desarrollo de actividades productivas y este debe ser el quehacer de la comuna en todo el proceso que se inicia con el Plan de desarrollo y que termina con la imagen 2020"	En el Plan de Desarrollo Comunal de Cochamó para el periodo 2012 - 2020, se aborda la actividad turística como uno de los ejes centrales del desarrollo de la comuna, esto se materializa en la línea estratégica citada anteriormente, la cual representa uno de los caminos para alcanzar la visión comunal planteada en dicho documento.
PLADETUR Hualaihué 2018	Tiene como Visión: "Consolidar el territorio como un destino turístico sustentable de importancia nacional e internacional asegurando experiencias inolvidables a los turistas y mejorando la calidad de vida de sus habitantes".	La visión comunal, representa el escenario deseado que espera alcanzar la comuna para el horizonte temporal que plantea el plan, y teniendo en cuenta que el PLADECO es un instrumento que representa una hoja de ruta en materia de la gestión del desarrollo local para los gobiernos locales, es que destaca el rol primordial del turismo en la visión, y como esta actividad es considerada como una de las claves en desarrollo local.
PLADETUR Hualaihué 2018	Como instrumento que potencia el desarrollo turístico, para la comuna de Hualaihué refleja la	El PLADETUR, se considera el instrumento

	siguiente visión: "Consolidar el territorio como un destino turístico sustentable de importancia nacional e internacional asegurando experiencias inolvidables a los turistas y mejorando la calidad de vida de nuestros habitantes".	que orienta las acciones en materia del desarrollo de la actividad turística en las comunas del país. De este modo la visión de este instrumento refleja el rumbo y el modo en que se espera que se desarrolle la actividad turística en el territorio.
Otros:		
Otros	Texto Citado	Justificación
Ley 20423 Del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo	La misma tiene como objetivo el desarrollo y promoción de la actividad turística por medio de mecanismos destinados a la creación, conservación y aprovechamiento de los recursos, así como atractivos turísticos nacionales, a través de estrategias armónicas, integrales y sustentables que sean prioritarias al desarrollo de la actividad turística, en conformidad con las características de las regiones, comunas y localidades del país.	En la búsqueda de que los territorios de Hualaihué y Cochamó se establezcan como referentes turísticos a nivel regional y nacional, es importante considerar dicha ley como fundamento nacional para el desarrollo y promoción de la actividad turística

2. Oferta y Demanda Turística

2.1 Oferta Turística

2.1.1. Principales atractivos (Máx. 500 palabras) (Utilizar gráficos y/o tablas si se estima conveniente) (Indicar fuentes)

- a) Identificar y explicar brevemente los principales atractivos y condiciones especiales de la ZOIT propuesta, incluyendo jerarquía.

Nombre Atractivo	Descripción	Jerarquía
Volcán Yates	Lugar privilegiado como mirador de la geografía que circunda el golfo de Ancud. Posee 3 cumbres. Su mayor altura es la cumbre norte, unos 30 m más alta que la sur.	Regional
Cochamó	El ecoturismo se ha transformado en una actividad en constante crecimiento en la zona.	Nacional
Valle de Río Puelo	Es un valle de origen glacial, marcado por el caudaloso Río Puelo, rodeado de cordillera y abundantes cascadas, lagos y lagunas. Sus hermosos bosques nativos albergan especies de la flora y fauna.	Nacional
Termas de Sotomó	Pozones naturales que aparecen cuando baja la marea, mediados de diciembre. En los paseos en lancha por sus alrededores hay loberías, nidificación de aves marinas y criaderos de trucha.	Regional
Lago Tagua Tagua	Existen embarcaciones que permiten acceder a distintos puntos del lago. Lugar apto para la pesca deportiva, especialmente de la especie arcoíris.	Regional
Valle del Río Puelo	El río Puelo (mapudungún: Está en el este) es un curso fluvial binacional que nace en Argentina, cruza Chile y desemboca en las costas del océano Pacífico. Es uno de los principales destinos para pesca deportiva y reconocido a nivel nacional como destino turístico.	Nacional
Valle Río Puelo Segundo Corral	Es un valle de origen glacial, marcado por el caudaloso Río Puelo, rodeado de cordillera y abundantes cascadas,	Nacional

	lagos y lagunas. El Valle del Río Puelo tiene numerosos lugares de connotación como el Lago Tagua Tagua, Río Mallín, Río Traidor, Llanada Grande entre otros, muy favorables para la pesca deportiva con mosca y de arrastre (trolling)	
Parque Nacional Hornopirén	De 48.232 ha. Posee una geografía caracterizada por montañas y valles modelados producto de la actividad volcánica y la acción de los glaciares.	Nacional
Hornopirén	Considerada la puerta norte de la Carretera Austral. Las principales actividades económicas son el turismo, los servicios y el cultivo de especies marinas.	Nacional
Termas de Pichicolo	Fuentes termales con revestimientos de madera nativa de distintas dimensiones, situadas en medio del bosque y circundadas por el estero de Pichicolo y afluentes de este.	Regional
Lago Cabrera	Lago que ocupa la depresión formada por un antiguo glaciar que descendía desde el volcán. Desde Hornopirén, se puede acceder a través de tupidos senderos de bosque nativo.	Regional
Río Blanco	Lugar que cuenta con sitios de camping y áreas verdes.	Local
Playa el Cobre	La Playa El Cobre cuenta con una hermosa vista del canal Hornopirén e isla Los Ciervos, dispone de sitios de camping y amplias áreas verdes.	Regional
Festival de la Voz de Hualalihué	Actividad típica musical que se desarrolla en Hornopirén.	Local
Semana Cordillerana de Hornopirén	Actividad típica Costumbrista que se desarrolla en Hornopirén.	Local

- b) Identificar existencia de atractivos culturales, decretados por Ley N°17.288 de Monumentos Nacionales (www.monumentos.cl) o aquellos reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (www.unesco.org).

Atractivo Cultural	Decreto Resolución	Nombre del Atractivo
Monumento Históricos	--	--
Zonas Típicas	--	--
Monumentos Públicos	--	--
Monumentos Arqueológicos	--	--
Patrimonio Mundial de la UNESCO	--	--
Inmuebles y zonas de conservación histórica	--	--
Otra pertinente	DS N° 884 (1988) del Ministerio de Bienes Nacionales	Parque Nacional Hornopirén

2.1.2. Proveedores de servicios (Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

- a) Proporcionar información de proveedores de servicios turísticos en territorio ZOIT propuesto. Proveedores de servicios turísticos deben estar registrados en Sernatur (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>). Proporcione, de existir, información de las Oficinas de Información Turística (OIT).

Tipo de Servicio	N° Servicios Registrados	N° Sellos Q	N° Sellos S
Servicios de Alojamiento	57	0	4
Servicios de Turismo Aventura	21	0	0
Servicios Guías de Turismo	25	5	0
Servicios de Restaurantes y Alimentos	13	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	4	0	0
Servicio de Arriendo de Transporte	0	0	0
Servicios Culturales	1	0	0

2.2 Demanda Turística

2.1. Tipo de Demanda y Perfil del turista (Utilizar gráficos y/o tablas si se estima conveniente) (Indicar fuentes)

- a) Listar lugares visitados.

Los principales lugares visitados son:

- Valle de Cochamó.
- Río Puelo.
- Parque Nacional Hornopirén.

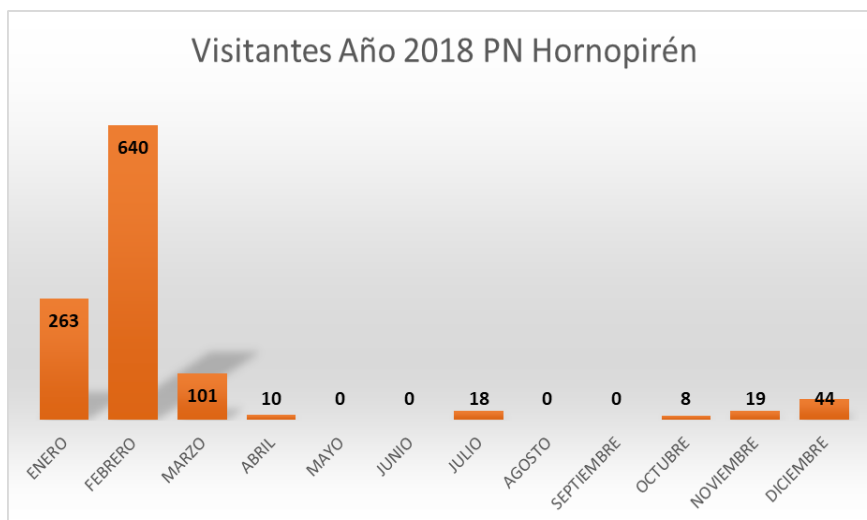
- Volcán Hornopirén.
- Volcán Yates.
- Termas de Sotomó.
- Termas de Pichicolo.
- Lago Cabrera.
- Lago Tagua-Tagua.
- Localidad de Cochamó.
- Localidad de Río Puelo.
- Localidad de Hornopirén.

- b) Indicar motivo de visita, grupos etarios, nacionalidad, tiempo de permanencia, y gasto. Estadística de gasto de acuerdo a información disponible.

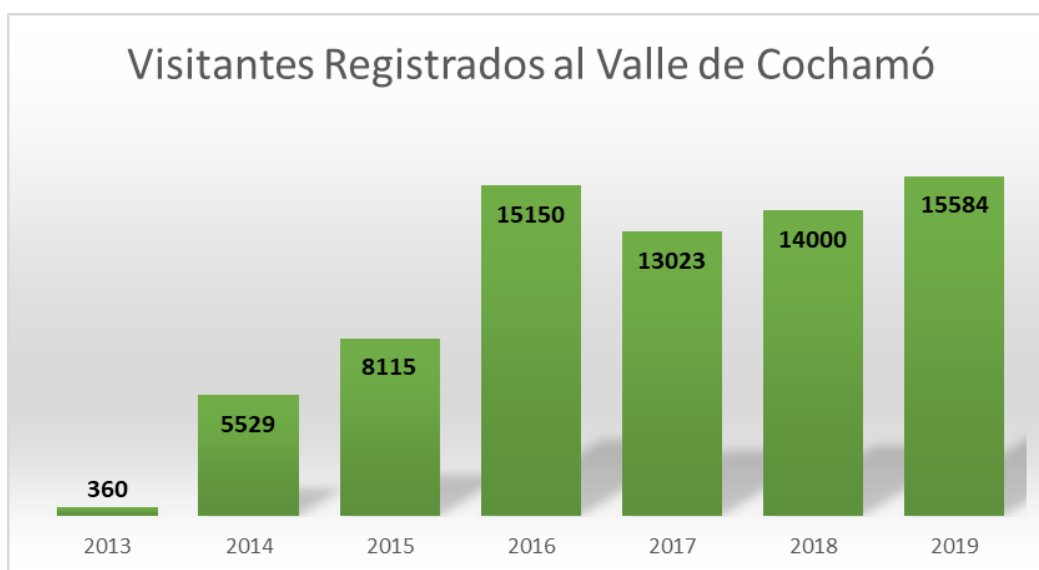
La principal motivación de viaje al destino es por vacaciones, especialmente enfocadas en el desarrollo de actividades al aire libre, el visitante es principalmente turistas nacionales que visitan las localidades del territorio, sus cursos de agua y atractivos naturales, pero también existe una fuerte cantidad de turista extranjero que acude principalmente a practicar escalada en el Valle de Cochamó. Los turistas eligen visitar este destino motivados por la práctica de actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza, además de visitar otros atractivos en los territorios comunales de Hualaihué como parte de la carretera austral.

Motivo de visita	Grupos etarios	Nacionalidad	Tiempo de permanencia	Gasto
Actividades de Turismo Aventura (Trekking, Escalada, Kayak, entre otros)	21-50 años	Chile, Argentina, Canadá y Francia.	5 días.	\$50.000 P/P (de acuerdo a estadísticas OIT Comuna de Cochamó).
Pesca y Paseo Náutico.	21-50 años	Chile, Argentina, Canadá y Francia.	5 días.	\$50.000 P/P (de acuerdo a estadísticas OIT Comuna de Cochamó).
Visitas a Parque Nacional y alrededores.	21-50 años.	Chile y Alemania.	3 días.	\$22.337 P/P (de acuerdo a PLADETUR de Hualaihué).

- a) Elaborar **gráfico** con evolución mensual de la demanda de visitantes nacionales y extranjeros.



Fuente: CONAF – Región de los Lagos.

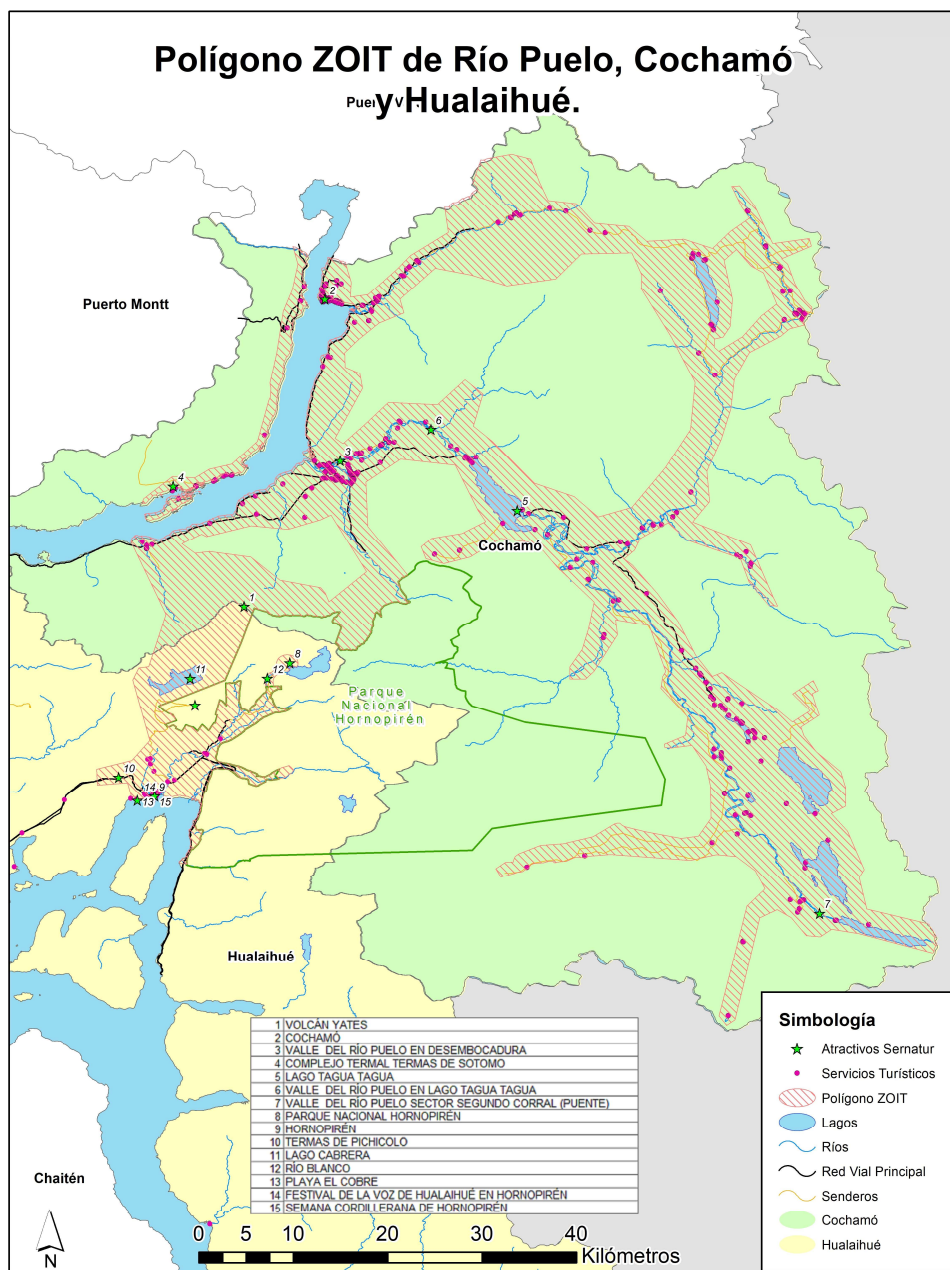


Fuente: Organización de Turismo Valle de Cochamó



3. Propuesta Polígono ZOIT

3.1 Mapa de polígono ZOIT



3.2 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

Fundamentar delimitación territorial propuesta. Destacar coherencia entre oferta y demanda turística con mapa de polígono ZOIT propuesto. Puede incluir información de coherencia territorial entre la propuesta de límites ZOIT y destinos turísticos definidos por Sernatur y Subsecretaría de Turismo. (Máximo 200 palabras)

La fundamentación para la ZOIT propuesta, parte de las estrategias del Plan Patagonia Verde y las Políticas y Estrategias Regionales de Turismo, los cuales reafirman el potencial turístico del territorio y la capacidad actualmente instalada que entrega una oferta variada de servicios en los territorios comunales de Cochamó y Hualaihué. La propuesta ZOIT para el territorio, busca la articulación entre los territorios que se unen a través de sus atractivos turísticos y que pueden potenciarse mutuamente a través de una estrategia de trabajo conjunto.

La demanda turística de los atractivos del territorio cuanta con visitantes nacionales e internacionales que buscan vivir experiencias centradas en la práctica de la escalada y la pesca, además del desarrollo de actividades como el trekking y montañismo, navegación en kayak y la práctica de rafting.

Los atractivos que dan coherencia a la delimitación propuesta se determinan por los flujos turísticos y además por la oferta existente tanto de servicios como atractivos naturales y culturales, entre los más destacados se encuentran: el Valle de Cochamó, el Río Puelo, el Parque Nacional Hornopirén y las diversas termas existentes en el destino, se hace mención acerca del atractivo Volcán Hornopirén el cual no es considerado dentro del polígono, ya que este no está incluido en el Plan de manejo del Parque Nacional Hornopirén de CONAF, ya que fue incorporado al parque en fecha posterior a la actualización de este Plan, por su parte la diversa oferta de servicios turísticos enfocados en el turismo aventura, la pesca, el descanso en un entorno de naturaleza y la belleza escénica.

4. Líneas Estratégicas, Objetivos, y Brechas

4.1 Definición de Objetivos, e Identificación de Brechas

A continuación, se describen las líneas estratégicas ZOIT.

- 1) **Equipamiento e Infraestructura:** Equipamiento corresponde a "alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados". Infraestructura corresponde a la "dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable" (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).
- 2) **Promoción:** promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.
- 3) **Sustentabilidad:**
 - a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).
 - b) **Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.
- 4) **Desarrollo de Productos y Experiencias:** productos y experiencias turísticas posicionados en el mercado o en desarrollo de acuerdo a los requerimientos del público objetivo. De ser pertinente, incluir iniciativas que amplíen oferta en temporada baja fomentando la diversificación de productos.
- 5) **Capital Humano:** competencias y habilidades del capital humano que se desempeña en el sector. De ser pertinente, incluir iniciativas que fomenten la ocupación y el empleo en el turismo (capacitación, calidad, estacionalidad laboral, ingreso).

Dado que la realidad territorial exige un trabajo personalizado, es posible incorporar otras líneas estratégicas, además de las ya cinco mencionadas. De incluir otras líneas estratégicas, éstas deben ser coherentes con los lineamientos estratégicos turísticos definidos.

A continuación, con el objetivo de diagnosticar, favor completar la siguiente tabla para cada línea estratégica (Infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Productos y Experiencias, y, Capital Humano), indicando los objetivos y brechas asociadas.

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha
1) Equipamiento e Infraestructura	Implementar infraestructura turística habilitante en los principales atractivos turísticos de la comuna, que permita el acceso a financiamiento para el diseño y ejecución.	Deficiencia en la conectividad terrestre y marítima (especialmente en sectores de Paso El León y las localidades que necesitan cruzar el lago Tagua-Tagua).
	Generar iniciativas de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la actividad turística.	Deficiencia en la infraestructura y equipamiento para el desarrollo adecuado del turismo (servicios higiénicos, señalética, terminal de buses, entre otros).
2) Promoción y difusión del destino	Mejorar la promoción turística de la comuna de manera que permita contar	Falta de un plan y/o estrategia de difusión y promoción del destino

	con una estrategia de marca para el posicionamiento del destino, el desarrollo de productos turísticos y la definición de estrategias de promoción y difusión.	Poca visibilización que tiene el destino a nivel nacional e internacional.
		Estacionalidad de la oferta turística.
3) Sustentabilidad del destino	Generar de manera estratégica un conjunto de actividades que permitan el cuidado del medio ambiente en el desarrollo de la actividad turística, además de generar iniciativas que aporten a combatir el cambio climático.	Inexistencia de mecanismos de protección concretos para los valles y acuíferos del destino (con excepción del Parque Nacional Hornopirén).
		Falta de un plan integral para la reducción y manejo de residuos.
	Desarrollar y fortalecer una Gobernanza local como Modelo de gestión para impulsar iniciativas de manera coordinada para el desarrollo de la actividad turística.	Conflicto socio territorial creado por la búsqueda de incorporar actividades productivas que no se alinean con la actividad turística.
	Desarrollar iniciativas concretas de mejoramiento de la infraestructura sanitaria para el mejoramiento de estándares de los servicios turísticos y las comunidades residentes.	Problemas asociados a la infraestructura sanitaria, que afectan el desarrollo de una actividad turística sustentable.
4) Desarrollo de Productos y Experiencias	Fomentar iniciativas y productos turísticos asociados a la identidad local, el patrimonio tangible e intangible, los recursos patrimoniales, los oficios tradicionales y la artesanía y productos locales.	Inexistencia de circuitos turísticos que integren globalmente a los diferentes atractivos y servicios turísticos del destino.
		Escasa articulación entre los territorios del destino, lo que afecta el desarrollo de rutas turísticas.
		Insuficientes mecanismos de fomento que permitan el desarrollo de mejoramientos de servicios turísticos o el desarrollo de nuevos productos o experiencias turísticas.
5) Capital humano y Calidad de la Oferta	Crear una oferta permanente de emprendimientos para así ser parte de la oferta de turismo de Cochamó, asegurando calidad de los servicios provistos.	Problemas en emprendedores de poder regularizar sus emprendimientos.
		Baja cantidad de servicios turísticos registrados en Sernatur (Hay 28 a la fecha).
		Baja cantidad de servicios turísticos con sellos de Q y S (Hay 4 sellos S y 5 sellos Q).
	Mejorar las competencias profesionales	Poca capacitación y fomento a la

	de los recursos humanos local del sector turismo.	formación de operadores turísticos y/o capital humano para el desarrollo turístico.
		Inexistencia de mecanismos fomento a la innovación en la actividad turística del destino.

- La definición de objetivos es importante.
- Para cada objetivo es posible que exista más de una brecha.
- Es necesario mostrar de manera lógica la relación entre los objetivos y sus brechas. Lo anterior es para luego definir, en la Ficha de Plan de Acción, correctamente las líneas de acción para solucionar estas brechas.

4.2 Actores relevantes y Cartas de Apoyo

Entidad	Organizador	Teléfono	Correo
Municipalidad de Cochamó	Carlos Soto	999493993	o.perez@municochamo.cl
Municipalidad de Hualaihué	Freddy Ibacache	65 2217347	alcaldiahualaihue@gmail.com
Sernatur Los Lagos	Paulina Ros	65225 45 80	pros@sernatur.cl
JJ.VV. Hornopirén Centro	María Soto	933858914	mercedes.sotomartinez@gmail.com
Club Adulto Mayor Brisas de Cochamó.	Pedro Sandoval	984783212	pedrosandovalmella@gmail.com
Corporación Educacional Territorio Enacción	Carolita Sandoval	932418559	carolita.sandoval@gmail.com
Agrupación de Arrieros de Cochamó	Lorenzo Sandoval	984072559	southerntrips@hotmail.com
Asociación de Turismo de Hualaihué	Omar Salipa	988967669	as.turismohualaihue2015@gmail.com

4.3 Instancias de participación y respaldo para el desarrollo de la Ficha de Solicitud de la ZOIT

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Actividad Participativa Río Puelo.	Se elabora participativamente el Polígono ZOIT y las brechas del territorio.	Sernatur Los Lagos – INGEOP SpA.	Sala Reuniones Gimnasio Río Puelo	07/05/2019	Comunidad, Empresarios Turísticos, Organizaciones Sociales y Funcionales.
Actividad Participativa Cochamó.	Se elabora participativamente el Polígono ZOIT y	Sernatur Los Lagos – INGEOP SpA.	Sede Adulto Mayor Cochamó	08/05/2019	Comunidad, Empresarios Turísticos,

Ficha de Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico (ZOIT)

Subsecretaría de Turismo 2020

	las brechas del territorio.				Organizaciones Sociales y Funcionales.
Actividad Participativa Llanada Grande.	Se elabora participativamente el Polígono ZOIT y las brechas del territorio.	Sernatur Los Lagos – INGEOP SpA.	Sede JJVV Llanada Grande	09/05/2019	Comunidad, Empresarios Turísticos, Organizaciones Sociales y Funcionales.
Actividad Participativa Paso El León.	Se elabora participativamente el Polígono ZOIT y las brechas del territorio.	Sernatur Los Lagos – INGEOP SpA.	Escuela Soberanía Paso El León	13/05/2019	Comunidad, Empresarios Turísticos, Organizaciones Sociales y Funcionales.
Actividad Participativa Hornopirén.	Se elabora participativamente el Polígono ZOIT y las brechas del territorio.	Sernatur Los Lagos – INGEOP SpA.	Salón Parroquial Hornopirén.	08/10/2019	Comunidad, Empresarios Turísticos, Organizaciones Sociales y Funcionales.
Validación Participativa Río Puelo	Se realiza una presentación para validar preliminarmente el Polígono ZOIT y las brechas del territorio.	Sernatur Los Lagos – INGEOP SpA.	Sala Reuniones Gimnasio Río Puelo	17/05/2019	Comunidad, Empresarios Turísticos, Organizaciones Sociales y Funcionales.

Lista de Asistencia Actividad participativa 07/05/2019, Río Puelo



Listado de Participantes

Proyecto: Zona de Interés Turístico Cuencas Ríos Cochamó y Puelo.

Actividad: Actividad Participativa Río Puelo - 07 de Mayo de 2019.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma
YESICA ABRILASADA NUÑEZ	AGROPACCIÓN DE ACHERANOS RECUPERANDO LO NUESTRO	0785761751	[Firma]
Salvador Caruatin Garretón	Agrupación musical Flor y Truco	962091759	[Firma]
JUAN NAVARRO ESCALANTE	FUNDACIÓN DE DESARROLLO COCHAMÓ	958070930	[Firma]
ROBERTO HAGEMANN GERSTMANN	PUCHEGWIN	992212265	[Firma]
Alonso Nollin		965034254	[Firma]
Margherita Reyes	Restaurant Tigre	995491069	[Firma]
Silvana Baudino		966378798	[Firma]
PIA KRAG, por SILVIO TORRILLO	Mielos Raymapu	996165488	[Firma]
Jorge Vaccaro Landa	Proyecto de emprendimiento	990441739	[Firma]
Eliseo Bohorron de Tuzza	Municipio - Concejo del mismo	9-99631246	[Firma]
Pablo Manu Teller	Municipio Cochamó	8-67024031	[Firma]
Diego Rojas Diaz	Independiente, Artesano	8147114-2	[Firma]
Edmundo Mendoza M.	Independiente - artesano	937149824	[Firma]

Completar con letra clara.



Listado de Participantes

Proyecto: Zona de Interés Turístico Cuencas Ríos Cochamó y Puelo.
Actividad: Actividad Participativa Río Puelo - 07 de Mayo de 2019.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma
Yessica Azevedo Núñez	Asociación de Artesanos Recuperando lo Muestral	095761751	[Firma]
Salvador Corvalán Garrido	Asociación musical Flor y Truco	962091759	[Firma]
Juan Navarro Escalante	Fundación de Desarrollo Cochamó	956070930	[Firma]
ROBERTO HASEMANN GERTHMANN	PUCHEGUA	992212265	[Firma]
Andrés Valdivia		965034254	[Firma]
Magdalena Reyes	Restaurant Tigre	995491069	[Firma]
Silvana Barrios		966378798	[Firma]
PIA KRAG, por SILVIO TORRES	Mielas Raymapu	996165488	[Firma]
Jorge Vaccaro Landa	Proyecto de emprendimiento	990441739	[Firma]
Elvira Bateman de Turiza	Municipio - Encuentro de Artesanos	9-99631246	[Firma]
Pablo Mañá Teller	Municipio Cochamó	8-67024031	[Firma]
Luz Rosal Díaz	Municipio Cochamó - Artesanos	8147114-2	[Firma]
Leonardo Mendoza M.	Municipio Cochamó - Artesanos	937143324	[Firma]

Completar con letra clara.

Lista de Asistencia Actividad participativa 08/05/2019, Cochamó



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



GOBIERNO
REGIONAL DE
LOS LAGOS



PATAGONIA VERDE



Listado de Participantes

Proyecto: Zona de Interés Turístico Cuencas Ríos Cochamó y Puelo.

Actividad: Actividad Participativa Cochamó – 8 de Mayo de 2019.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma
Guillermo Díaz Valdeeros	SSM Cochamó	990366463	
Carlos Chévez Valdeeros	David Luken	944740311	
Claudia Nilián A.		962154640	
Gloria Bonita Alvarado		952825195	
Nicole Díaz Oyarce	Residente - 961550246		
Bartolomé Gutiérrez Gutiérrez	Presidente de Organización	952305673	
Elisaveth Alvarado	Electo Adulto Mayor	999178698	
JUAN NAVARRO E	Alcaldía Puchegún	956070930	
Elisa Botomondo Torres	Municipio - copresidente de	9-99637246	
Miriam Shureg Quintana	Comunidad Turística Cochamó	973511057	
Betiana Riqueros Rey	Escuela Juan San Martín	9-65030059	
José Luis	Colbun S.A.	632325240	

Completar con letra clara.



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



GOBIERNO
REGIONAL DE
LOS LAGOS



GOBIERNO
REGIONAL DE
VALPARAÍSO



Los Lagos



PATAGONIA VERDE



INGEOP
INGENIERÍA • GEOMÁTICA • PLANIFICACIÓN

Listado de Participantes

Proyecto: Zona de Interés Turístico Cuencas Ríos Cochamó y Puelo.

Actividad: Actividad Participativa Cochamó – 8 de Mayo de 2019.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma
RUBEN MILLIE V.	HOSTAL COCHAMÓ	985073591	R. Z. J.
Ivan Broussain	Cochamó	98864440	[Firma]
María Paz Villela	Cochamó	956030872	[Firma]
José Miguel Tenorio	CEBIN	977689681	[Firma]

Completar con letra clara.

Lista de Asistencia Actividad participativa 10/05/2019, Llanada Grande



Listado de Participantes

Proyecto: Zona de Interés Turístico Cuencas Ríos Cochamó y Puelo.
Actividad: Actividad Participativa Llanada Grande - 9 de Mayo de 2019.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma
Maria Diocores Pinto	Empresa. (Cabañas)	993747105	[Firma]
Marcelo Barrios V.	borde lago todo rd	56963054305	[Firma]
Jaime Probst Umiltis	CABANAS CHAMOLLO	11.413.648-4	[Firma]
Josmo Martinez	GUÍA DE PESCA	15.286139-7	[Firma]
Rodrigo González V.	TURISMO Y CONSERVACIÓN	10.411.177-4	[Firma]
Isabel Pinto Vera	Presidencia: JUNTA DE VEEDICIÓN	959611514-	[Firma]
Bernardillo Alegre	Alfombrado	8374.789-7	[Firma]
Paulina Guzmán Gallardo.	TURISMO LA JUNTA.	95616 09 60.	[Firma]
Verónica del L. Pinto Vera	Camping "Los Robles".	96100 5373	[Firma]
Penta Vera	Camping Los Robles	9615355722	[Firma]
Eliseo Balmonde Turra	Municipio. Coordinador Turismo	9-99631246	[Firma]

Completar con letra clara.

Lista de Asistencia Actividad participativa 13/05/2019, Paso El León



CHILE LO
HACEMOS
JUNTOS



PATAGONIA VERDE

INGEOP
INGENIERÍA - GEOMÁTICA - PLANIFICACIÓN

Listado de Participantes

Proyecto: Zona de Interés Turístico Cuencas Ríos Cochamó y Puelo,
Actividad: Actividad Participativa Paso El León - 13 de Mayo de 2019.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma
Adolfo Montero	10-345-785-8		[Firma]
Pinco A soto m.	10-123-161-5		[Firma]
Alfredo Ortega	10-344-543-0		[Firma]
Marlene Zaira Chavez	9-815-830-8		[Firma]
Blanca Colutro			[Firma]
Delmar Antonio Tapia	4 8099410		[Firma]
Eliseo Batemonda Tuzza	Municipio - Coordinador	9-99631246	

Completar con letra clara.



Listado de Participantes

Proyecto: Zona de Interés Turístico Cuencas Ríos Cochamó y Puelo.
Actividad: Actividad Participativa Paso El León - 13 de Mayo de 2019.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma
Valentina Soto			Valentina Soto
Almerinda Montero	Asistente Paso El León		Almerinda Montero
Arnaldo Montero			Arnaldo Montero
Fernando Almonacid Rojas			Fernando Almonacid Rojas
Juan Navarro E	Fundación de Desarrollo Comunal		Juan Navarro E
Daniela Cortez M			Daniela Cortez M
Patricia Hilerio Tanguay			Patricia Hilerio Tanguay
Saunder Castillo V	Comité de Asesoría	959459601	Saunder Castillo V
Nicolás Rivas	Refugio Cochamó		Nicolás Rivas
Sandra A. Montero Solís			Sandra A. Montero Solís
Francisco de la Cruz			Francisco de la Cruz
ALEX CHRISTIAN MORALES BEYER	MUNICIPALIDAD DE COCHAMÓ	+56954118919	ALEX CHRISTIAN MORALES BEYER

HECTOR AMÉRICO MACÍAS

Completar con letra clara.

Lista de Asistencia Actividad participativa 17/05/2019, Río Puelo



Listado de Participantes
Proyecto: Zona de Interés Turístico Cuencas Ríos Cochamó y Puelo.
Actividad: Validación Proceso Participativo - Río Puelo - 17 de Mayo de 2019.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma	Presencia
MARÍA PAZ FIGUEROA	LA MATERIA - PUELO	+56 9 7613 9439	<i>[Firma]</i>	NO
LAURA ALVEAR	CONSULTA VETERINARIA COCHAMÓ	987205443	<i>[Firma]</i>	NO
NICOLAS MARTÍNEZ	DISEÑADOR / ANDAR	62781396	<i>[Firma]</i>	NO
Esteban Almonacid	Club Deportivo Puelo	999448697	<i>[Firma]</i>	NO
Ordinario Raúl Vaca	U.C. Esteban Sabarwal	9 99 12 22 99	<i>[Firma]</i>	NO
Antonio González S.	Asociación Tur. Valle Cochamó	959900144	<i>[Firma]</i>	NO
Richard Chaves V.	SSW Cochamó	998366463	<i>[Firma]</i>	NO
Sebastián González Maldonado	Municipalidad Cochamó	989303870	<i>[Firma]</i>	NO
Alejandro Triviño Guerrero	Residente	94978020	<i>[Firma]</i>	NO
Isabel Díaz	Residente	9-75220473	<i>[Firma]</i>	NO
Guillermo Díaz	BOQUE	9 74 57 07 94	<i>[Firma]</i>	NO
Patricio Suárez M.	Asociación PSC Puelo	7 24 17 39 6	<i>[Firma]</i>	NO
Pablo Martín Teller	Comunidad Concepción	967024031	<i>[Firma]</i>	NO

Completar con letra clara.

INGEOP - Casa Mañá, Av. O'Higgins 1885 Of. 1223, Concepción - Oficina Técnica: Barrio Universitario S/N, Edificio Incubadora, Concepción.
 Teléfono: +56 41 2051245 - Correo Electrónico: caribachi@ingeoop.cl - Página Web: www.ingeoop.cl

Ficha de Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico (ZOIT)

Subsecretaría de Turismo 2020



Listado de Participantes







Proyecto: Zona de Interés Turístico Cuencas Ríos Cochamó y Puelo.

Actividad: Validación Proceso Participativo - Río Puelo - 17 de Mayo de 2019.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma	
Lorena Gabriela Alvarado	Arrieros de Chile	+56 9 8472559	[Firma]	NO
Ylenia Fabiola de la Cruz	Arrieros de Chile	965037257	[Firma]	NO
Ricardo Hernando Mancilla	Presidencia Sur de Chile	966254643	[Firma]	NO
Tatiana Sandoval	Agencia de Turismo de Chile	999198147	[Firma]	NO
Luisa Valdovinos	Longo Viáticos	900000000	[Firma]	NO
Dalia Alvarado	Hospital Coelmo	992370475	[Firma]	NO
Elisa Pacheco	Agencia de Turismo de Chile	981540964	[Firma]	NO
Boydito Muñoz	Agencia Ambiental Financiera	978750801	[Firma]	NO
Mario Sotomayor	Escuela Cochamó	933957392	[Firma]	NO
Abdon Sepede Ureza	Cocimera Río Puelo	950415926	[Firma]	NO
Carilo Torres Toledo	Comunidad Cochamó	98288354	[Firma]	NO
Pablo Jorge Torres	Puelo Siempreverde	7+0684308	[Firma]	NO
Ives Escobar	Quemantz	950192672	[Firma]	NO

Completar con letra clara.

(3)

Listado de Participantes

Proyecto: Zona de Interés Turístico Cuencas Ríos Cochamó y Puelo.
Actividad: Validación Proceso Participativo - Río Puelo - 17 de Mayo de 2019.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma	
Elise Opino	La Malena	968330484		NO
Valentina Cuevas	Moyca	67290808		NO
Juana José Cator	Camping La Junta	63208700		NO
Juan Amiguetz Astorga	Club Selknam	962078259		NO
Tatiana Amiguetz Zarate	Club Selknam	962078259		NO
Karina Astorga Lira	Club Selknam	962078259		NO
Diego Botinocet Gmli	Moya/OLIB SELKNAM	952382135		NO
Cristian Javier Galardo Harrojo	Camping La Junta	29964234-9		NO
Dina Otilia Silva Portales	Asociación de Turismo y Cultura	91324521		NO
Sofía Cortes Caceres	Asociación de Turismo y Cultura	92393106		NO
Haroldo Toledo	Valle Cochamó	9137721586		NO
Alexis Tager T.	Club Selknam	953061151		NO
JONATHAN IGUELLEN	CRP ESCALADA	982520519		NO

Completar con letra clara.

INGEOP - Casa Matriz: Av. O'Higgins 1186 Of. 1201, Concepción - Oficina Técnica: Barrio Universitario 1/M, Edificio Incubadora, Concepción.
Teléfono: +56 41 2151245 - Correo Electrónico: participacio@ingeop.cl - Página Web: www.ingeop.cl



Listado de Participantes


Proyecto: Zona de Interés Turístico Cuencas Ríos Cochamó y Puelo.

Actividad: Validación Proceso Participativo - Río Puelo - 17 de Mayo de 2019.

Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma	
Marcelo Lavandey	Rio Puelo explore	983119356	[Firma]	No
Ricardo Galarza		94892340	[Firma]	No
CARLO VELASQUEZ		+569-82720324	[Firma]	No
Monina Silva		+569 31772054	[Firma]	No
Jeani Itaz		+569 41815542	[Firma]	No
Diego Díaz	Cabanas Puelo	+569 36735589	[Firma]	No
Marcela Chara	Concept	999176512	[Firma]	No
Karina Moreno Urrut	Refugio del Hoyo S.A	983523278	[Firma]	No
Marcela Minomura	Atico de la Pura Pura	99342454	[Firma]	No
Silvane Aguirre Pérez	Cabanas Aguirre	986522088	[Firma]	No
Nicolea Carrizola Ramirez	Hoyca Club Selt-rum	7-52382135	[Firma]	No
ATRICIO ALONSO	OP. Turístico U.C.	85902804	[Firma]	No
Claudia Milian Alvarado	Cochamó	9 62154640	[Firma]	No

Completar con letra clara.

Lista de Asistencia Actividad participativa 08/10/2019, Hornopirén.



INGEOP
INGENIERÍA • GEOMÁTICA • PLANIFICACIÓN

Listado de Participantes

Proyecto: Declaratoria ZOIT de las Cuencas de los Ríos Cochamó y Puelo.
Actividad: Presentación Polígono ZOIT y Brechas – Hornopirén – 08 de Octubre de 2019.

N°	Nombre	Institución / Organización / Empresa	Teléfono	Firma
1	Alex ANTIVERRE V.	Agencia de Viaje ADAPTACION EXPEDICIONES	947441958	
2	Loreto Escobar Abasolo	Hostal Castorismo U Estrella	984886781	
3	Epitacio Antiverre V	Castorismo U Estrella	984150889	
4	José Escobar	Atención Ferrantes	982008900	
5	Ortiz Salazar	AS. Turismo Puelo	988967669	
6	Rosay Republicana	CUCHICDEO	99085080	
7	Paula Vae Almonacid	Guía local / As. Turístico	945326533	
8	Javiera Rojas A.	Municipalidad Huaitane	93346510	
9	Gabriela Palma Ruiz	Municipalidad Huaitane	977700242	
10	Juan Pablo Ortiz	Secuofu	987290826	
11				
12				

Completar con letra clara y lápiz color azul.

INGEOP – Casa Matiz: Av. O'Higgins 1186 Of. 1202, Concepción – Oficina Técnica: Barrio Universitario S/N, Edificio Incubalidec, Concepción.
 Teléfono: +56 41 2151245 – Correo Electrónico: contacto@ingeop.com – Página Web: www.ingeop.com