

# **Ficha de Solicitud**

## **Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT)**



**” SOLICITUD DECLARATORIA ZONA DE INTERES TURISTICO  
TERRITORIO COMUNA DE CHAITEN”**

**Febrero 2019.**

## Tabla de contenido

<b>1. Lineamientos Estratégicos Turísticos.....</b>	<b>1</b>
1.1. Visión y Misión.....	1
1.1. Estrategias, políticas, y/o instrumentos de planificación.....	1
<b>2. Oferta y Demanda.....</b>	<b>3</b>
2.1 Oferta Turística .....	3
2.2 Demanda Turística.....	4
<b>3. Propuesta Polígono ZOIT.....</b>	<b>4</b>
3.1. Mapa de polígono ZOIT.....	4
3.2. Fundamentos de mapa de polígono ZOIT .....	4
<b>4. Definición de Objetivos e Identificación de Brechas.....</b>	<b>5</b>
4.1 Definición de Objetivos e Identificación de Brechas .....	5
<b>5. Anexos de Ficha de Solicitud.....</b>	<b>6</b>
5.1 Informe Municipio(s) .....	6
5.2 Informe Dirección Nacional de Sernatur .....	7
5.3 Informe Gobierno Regional .....	8
5.4 Actores relevantes y Cartas de Apoyo .....	9
5.5 Instancias de participación con respaldo .....	9

## 1. Lineamientos Estratégicos Turísticos

### 1.1 Visión y Misión

¿Cuál es la visión turística ZOIT?

Chaitén será reconocido al 2030 a nivel nacional e internacional como un destino de naturaleza, será líder en turismo sustentable, con una comunidad trabajando de forma asociativa para mejorar la calidad de sus servicios, conservando su patrimonio natural y cultural y su entorno, entregando así bienestar a sus habitantes y visitantes.

¿Cuál es la misión turística del territorio?

Generar, a través de una gestión asociativa público-privada local, un fortalecimiento del turismo con especial énfasis en la sustentabilidad y cuidado del patrimonio natural y cultural del destino, generando beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora.

### 1.2 Estrategias, políticas, y/o instrumentos de planificación

- a) Describir brevemente cómo las estrategias, políticas, planes nacionales, planes regionales, planes comunales, u otro instrumento de planificación, que poseen lineamientos turísticos, están alineados con el turismo en el territorio. Incluir texto citado de cada documento y justificación.

Estrategia:

Estrategia	Texto Citado	Justificación
<b>Estrategia Nacional de Turismo</b>	"Esta Estrategia define como visión "Al 2020 Chile será reconocido como un Destino turístico de clase mundial, siendo admirado y conocido por poseer una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad" La industria del turismo tendrá carácter estratégico y prioritario en el desarrollo económico del país, asegurará la prosperidad de las localidades y regiones donde está inserta y contribuirá a una mayor equidad social, equilibrio regional y a la superación de la pobreza. El turismo será el principal promotor de la conservación del Medio Ambiente y del patrimonio y la identidad cultural de las comunidades. Chile asumirá el liderazgo turístico en la región, convirtiéndose en un destino reconocido y admirado en todos aquellos aspectos en que posee ventajas distintivas como belleza natural, autenticidad, gastronomía, seguridad, calidad de su oferta, sustentabilidad y profesionalismo. Todo esto, sumado a una institucionalidad política-económica estable que contribuirá a forjar una potente y valiosa identidad de Chile como destino turístico".	La comuna de Chaitén, como parte del Territorio Plan Patagonia Verde, ha podido implementar una serie de proyectos e iniciativas que apuntan al logro de dicha Estrategia.

<b>Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2020</b>	Este instrumento plantea que para el año 2020, la Región de Los Lagos logrará su desarrollo sobre las particularidades de la macro zona sur austral, considerando la integración y cohesión territorial como eje central para potenciar la región, entendida esta como la generación de condiciones materiales y humanas para alcanzar su crecimiento y desarrollo territorial. La gestión territorial estará enfocada en generar la infraestructura, conectividad intermodal y equipamiento necesarios para el desarrollo de las personas y los distintos territorios, logrando una integración territorial intra y suprarregional. Así mismo, será relevante fortalecer las capacidades de las personas a través de la formación del capital humano pertinente con las realidades y desafíos productivos, sociales y medioambientales de la región y de esta manera lograr un sistema de empleo más justo y sustentable en el tiempo.	La comuna de Chaitén ha desarrollado su actividad turística teniendo como base sus recursos naturales, principal particularidad de esta macro zona, junto con esto cumple un rol de cohesión territorial dentro del destino Patagonia Verde.
--	---	--

Políticas:

<b>Políticas</b>	<b>Texto Citado</b>	<b>Justificación</b>
<b>Política Regional de Turismo 2012-2025</b>	"La Política regional de Turismo Región de Los Lagos 2015-2025 es un instrumento articulador de los recursos y los actores vinculados al turismo, y orientadora de la inversión pública, promoviendo la colaboración, la coordinación y la asociatividad; constructora de Región, promoviendo la imagen conjunta de la Región y la cohesión territorial; Nacional e Internacional, apostando por el posicionamiento de la Región como referente de turismo sustentable en el mundo; sustentable, integrando los ámbitos económico, social y medioambiental; orientada al desarrollo regional, reforzando la complementariedad entre las actividades económicas de la Región e impulsando el desarrollo local. La Política Regional de Turismo, reconoce también a este territorio como un Destino prioritario para la inversión y el desarrollo de la actividad turística a nivel regional".	El Destino Patagonia Verde está considerado como uno de los destinos de importancia para la implementación de la Política Regional, identificando sus potencialidades y la importancia de cada una de las comunas que lo componen.

Planes Nacionales:

<b>Planes Nacionales</b>	<b>Texto Citado</b>	<b>Justificación</b>
<b>Plan nacional de Desarrollo Turístico Sustentable</b>	"Impulsar el desarrollo sustentable del sector, mediante acciones en destinos priorizados del país, que permitan su reconocimiento interno como sector	El territorio ha avanzado en acciones durante los últimos años, en especial

	económico relevante y mejoren la posición competitiva de Chile"	respecto al tipo de turismo que desarrollan, aún teniendo como tarea la certificación de empresas e iniciativas que den el respaldo a través de sellos a sus emprendimientos.
--	---	---

Planes Regionales:

Planes Regionales	Texto Citado	Justificación
	"Impulsar el desarrollo sustentable del sector, mediante acciones en destinos prioridades del país, que permitan su reconocimiento interno como sector económico relevante y mejoren la posición competitiva de Chile".	En este sentido el territorio de Chaitén busca posicionarse como un "Destino de Parques" desarrollando e implementando iniciativas en contacto con la naturaleza y que sean de bajo impacto, lo que les permita resguardar el estado de sus áreas Silvestres Protegidas y de sus habitantes.
<b>Plan Patagonia Verde</b>	El Plan Patagonia Verde está orientado al territorio reconocido con el mismo nombre (Provincia de Palena y comuna de Cochamó), y se sustenta en la condición de desventaja que este Territorio presenta en contraste con otros habitantes de la Región de Los Lagos. Las desventajas en el acceso de las personas a los servicios básicos, a su movilidad, a una salud efectiva y con cobertura territorial, a una educación completa, han sido brechas frecuentemente señaladas en los diagnósticos que todos los Servicios Públicos, así como el Gobierno Regional, han realizado para la elaboración de sus carteras, sus planes de inversión y sus Instrumentos de Planificación. En relación con el diagnóstico, se diseñó una cartera de 379 proyectos que permiten reducir las brechas identificadas en los Instrumentos de Planificación, considerando tanto los lineamientos estratégicos como los lineamientos institucionales de la autoridad. Por otra parte, El Plan Patagonia Verde, considera como objetivo general: "Contribuir a reducir las inequidades existentes en los estándares	En concordancia a lo anterior, surgen los objetivos Específicos: Conectar a Patagonia Verde física y virtualmente, bajo una lógica de conexión interna y externa; a escala Regional, Local, Interregional e Internacional, potenciando su desarrollo, consolidar la infraestructura habilitante para el desarrollo de los asentamientos humanos sustentables, mejorar el acceso equitativo de hombres y mujeres, habitantes del Territorio Patagonia Verde, a derechos sociales de calidad como Salud, Educación y Vivienda,

	de vida de las personas del Territorio Patagonia Verde, el resto de la región y el país, así como también reducir las inequidades territoriales internas con el fin de impulsar un mayor crecimiento y desarrollo integral de la Región de Los Lagos”.	consolidándolo como territorio saludable, fortalecer el sistema productivo de Patagonia Verde mediante la aplicación y adaptación de instrumentos de fomento y medidas legales pro crecimiento, y proteger el Patrimonio Ambiental y Cultural.
--	--	--

Planes Comunales:

<b>Planes Comunales</b>	<b>Texto Citado</b>	<b>Justificación</b>
<b>Pladeco de Chaitén 2016-2019</b>	"Chaitén, puerta de entrada a la Patagonia Chilena, con su paisaje como el principal agente conformador de la identidad comunal, integrada territorialmente, planificada estratégicamente, que crea oportunidades y provee mejores servicios a sus habitantes, priorizando calidad de vida, desarrollo turístico y generación de conocimientos. Un lugar irresistible de descubrir”.	El Pladeco define como uno de sus ejes principales el desarrollo turístico, teniendo como base el paisaje y los atractivos que forman parte de este, como principales motivadores de viajes al territorio.

## 2. Oferta y Demanda Turística

### 2.1 Oferta Turística

#### 2.1.1. Principales atractivos (Máx. 500 palabras) (Utilizar gráficos y/o tablas si se estima conveniente) (Indicar fuentes)

- a) Identificar y explicar brevemente los principales atractivos y condiciones especiales de la ZOIT propuesta, incluyendo jerarquía.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUIA
VOLCÁN CORCOVADO	NACIONAL
VOLCÁN MICHIMAHUIDA	NACIONAL
TERMAS EL AMARILLO	NACIONAL
LAGO YELCHO	NACIONAL
PARQUE NACIONAL PUMALIN DOUGLAS R. TOMPKINS	INTERNACIONAL
PLAYA SANTA BÁRBARA	REGIONAL
CHAITÉN	NACIONAL
CARRETERA AUSTRAL SECTOR COMAU	NACIONAL
CARRETERA AUSTRAL SECTOR CALETA GONZALO	NACIONAL
CARRETERA AUSTRAL SECTOR CHAITÉN	NACIONAL
CARRETERA AUSTRAL SECTOR LAGO YELCHO	NACIONAL
CARRETERA AUSTRAL SECTOR LIMITE REGIONAL	NACIONAL
ISLAS DESERTORES	REGIONAL
ISLA AUCHEMO	REGIONAL
VOLCÁN CHAITÉN	REGIONAL
VENTISQUERO YELCHO	NACIONAL
TERMAS DE PORCELANA	REGIONAL
LOBERÍAS SANTA BÁRBARA	LOCAL
PENÍNSULA DE COMAU	REGIONAL
MORRO VILCUN	LOCAL
PARQUE NACIONAL CORCOVADO	NACIONAL

A continuación, se presentan otros atractivos turísticos que no se encuentran en la base de datos de Sernatur, pero que son reconocidos en la base de datos de la Municipalidad de Chaitén:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUIA
RIO YELCHO	NACIONAL
SECTOR CHANA	REGIONAL
PENINSULA COMAU	REGIONAL
SECTOR EL AMARILLO	NACIONAL
GEISER SECTOR PORCELANA	REGIONAL
FIESTA DEL BADEO, RIO YELCHO	REGIONAL

-Caleta Gonzalo: punto de encuentro en la parte oeste del Parque Nacional Pumalín Douglas R. Tompkins, con servicios para los turistas. Se puede llegar en transbordador desde Fiordo Largo o en auto desde Chaitén, ubicado 60 km al sur. Posee un camping público grande (con baños y refugios techados para cocinar), cabañas, un café-restaurante, centro de información con tienda de artesanías, y un kiosco con comida básica. Hay un sendero, Las Cascadas, que parte al costado del Café.

-Playa Chana: sector costero, ubicado a 28 kms. al norte de Chaitén. Esta zona destaca por su entorno y por la biodiversidad existente en la zona, lo cual la convierte en un sector apto para la observación de aves, debido a que allí desembocan los Ríos Negro y Blanco.

-Río Yelcho: río que forma parte del tramo final de la Cuenca del Lago Yelcho. Tiene una extensión de 40 kms. y luego de recorrer zonas montañosas, desagua finalmente en el Golfo de Corcovado, cerca de Chaitén. Ideal para la pesca con mosca, en donde es posible encontrar truchas arco iris silvestre y trucha marrón o salmón.

-Playa Santa Bárbara: ubicada a 10,5 kms. al norte de Chaitén. Si bien no es apta para el baño, es posible realizar caminatas y descansar en el sector. Destacan además el imponente Morro Vilcún y la visita a cuevas con pinturas rupestres.

-Sector El Amarillo: pequeña villa ubicada en la entrada sur del Parque Nacional Pumalín Douglas R. Tompkins, a 24 kms. de Chaitén. Cuenta con una serie de servicios turísticos, como alojamientos y alimentación, además de un supermercado y bencinera. Desde este punto se puede acceder además a la zona de Camping, Sendero Ventisquero El Amarillo y Sendero interpretativo Ranita de Darwin y a las Termas El Amarillo, distante a sólo 4 kms. de la Villa El Amarillo.

-Lago Yelcho: tiene una superficie de 116 km<sup>2</sup>. Es un lago de origen glaciar, lo que le da su característico color turquesa. Este lago es reconocido a nivel mundial por sus características únicas para la pesca con mosca, en donde se puede encontrar trucha faros y arcoiris, salmón atlántico, chinook y coho. En los alrededores de este lago también es posible desarrollar trekking, cabalgatas, mountainbike, observación de aves, contemplación de la flora y fauna

-Volcán Michimahuida: ubicado al oeste del lago Reñihué y a 35 km al noreste de Chaitén. Es un estratovolcán cubierto de glaciares, con una cima en forma de silla y una prolongada caldera. Tiene una altura de 2.460 msnm. En su ladera sur posee un glaciar, al cual se puede acceder a través de un sendero que sigue el curso del río que baja desde la cara oeste del Michimahuida hacia el golfo de Corcovado en el sector El Amarillo.

-Volcán Chaitén: volcán tipo caldera ubicado a 10 kms. de la ciudad de Chaitén. Tiene una altura de 960 msnm. No posee glaciares. Existe un sendero de acceso de 2,5 kms. de extensión, ubicado a 34 kms. al sur de caleta Gonzalo. Su última erupción fue en mayo del 2008 y debido a las consecuencias que trajo al poblado de Chaitén hoy genera el interés en turistas nacionales y extranjeros.

-Ventisquero Yelcho: ubicado a 59 kms. de Chaitén cuenta con un sendero de acceso de 6 kms. de extensión. En la extensión de este sendero es posible observar diversas especies de flora, conocer más de nuestra avifauna, nuestros ríos y montañas. Al finalizar el sendero, se puede disfrutar de una extraordinaria vista panorámica del glaciar del río Ventisquero.

-Parque Nacional Pumalín Douglas R. Tompkins: El Parque Pumalín (290.000 hectáreas), es uno de los proyectos de conservación más grandes y diversos de Sudamérica. Se extiende desde el corazón de Los Andes hasta los fiordos de la Costa del Pacífico. Además de proteger los prístinos bosques Valdivianos, incluye senderos, sitios de camping e instalaciones públicas, permitiendo que cada año miles de visitas puedan disfrutar este majestuoso paisaje. El 29 de enero del 2018, la presidenta de Chile Michelle Bachelet y Kristine McDivitt Tompkins, de Tompkins Conservation, concretaron la creación de cinco nuevos Parques Nacionales en Chile y ampliar tres más. Los dos proyectos emblemáticos de Tompkins Conservation en Chile, los Parques de Pumalín y Patagonia, pasaron a ser Parques Nacionales el 2018. Cuenta con una gran variedad de servicios y una serie de senderos interpretativos, entre los que destacan el Sendero de Alerces,

Senderos a volcanes Chaitén y Michimahuida, Sendero Ventisquero El Amarillo y el Interpretativo Ranita de Darwin.

-Ventisquero El Amarillo: Desde el Camping Ventisquero, se puede hacer una caminata de 10 kms. hacia la base del Glaciar Michimahuida. La caminata es muy plana y abierta si se sigue el curso del río. Al ser una ruta de baja dificultad, hace que esta ruta sea visitada por todo tipo de turistas.

-Carretera Austral: también conocida como Ruta 7, el tramo que se encuentra en la comuna de Chaitén es uno de los más atractivos, ya que contempla el recorrido en tierra y en mar. Existen en esta comuna 2 tramos que son navegables: un tramo del fiordo Comau y el tramo que une Fiordo Largo con Caleta Gonzalo. Esta ruta es reconocida a nivel internacional, en especial por las características del paisaje y por las actividades posibles de realizar en su extensión. Para el caso de la comuna de Chaitén, la carretera Austral es el eje que conecta los principales atractivos de la zona, siendo esta ruta un atractivo en si por el entorno que la circunda.

-Parque Nacional Corcovado: ubicado al suroeste de la comuna, tiene una superficie de 209.600 ha. Gran parte del Parque posee bosque del tipo siempre verde, pudiendo encontrar Lengua, Coigüe de Magallanes y Ciprés de las Guaitecas. Sus principales atractivos son el Volcán Corcovado (2.300 msnm), Río Corcovado (con una longitud aproximada de 60 km.), el Volcán Nevado o Yantenes (2.042 msnm) y el Río Tic Toc.

-Puerto Cárdenas: pequeña caleta de pescadores emplazada a orillas del sector nororiental del Lago Yelcho y a 48 kms. de Chaitén. Es uno de los puntos de referencia para los amantes de la pesca recreativa. Posee servicios básicos como cabañas, restaurantes y excursiones, dentro de las que destacan los paseos en bote por el Lago Yelcho.

-Termas de Porcelana: ubicadas en la península de Comau, estas termas deben su nombre a la presencia de blanco caolín, una arcilla base con la cual se elabora la porcelana. Sus pozos de agua termal alcanzan los 60°C de temperatura. Aquí también existen géiseres que constituyen un fenómeno geológico único en esta parte de la Patagonia. Su acceso sólo es posible vía marítima.

b) Identificar existencia de atractivos culturales, decretados por Ley N°17.288 de Monumentos Nacionales ([www.monumentos.cl](http://www.monumentos.cl)) o aquellos reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO ([www.unesco.org](http://www.unesco.org)).

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	--	--
Zonas Típicas	--	--
Monumentos Públicos	Decreto N°1334 29/08/2005	Memorial de los detenidos desaparecidos de la Provincia de Palena
Monumentos Arqueológicos	--	--
Patrimonio Mundial de la	--	--
Inmuebles y zonas de conservación Histórica	--	--
Otra pertinente	--	--

**2.1.2. Proveedores de servicios** (Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

a) Proporcionar información de proveedores de servicios turísticos en territorio ZOIT propuesto. Proveedores de servicios turísticos deben estar registrados en Sernatur (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>). Proporcione, de existir, información de las Oficinas de Información Turística (OIT).

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento	66	21	0	0
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	1	2	1	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	5	5	0	0
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	30	9	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	7	3	0	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	0	0	0	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	0	0	0	0

## 2.2 Demanda Turística

### 2.1. Tipo de Demanda y Perfil del turista) (Utilizar gráficos y/o tablas si se estima conveniente) (Indicar fuentes)

#### a) Listar lugares visitados.

Los lugares más visitados por los turistas son Parque Pumalín (Sector Caleta Gonzalo y senderos del sector) (36%), Parque Pumalín (sector el Amarillo) (25%), senderos al Volcán Chaitén y Michimahuida (15%) y la ciudad de Chaitén (12%) y Lago y Río Yelcho (8%). Las actividades realizadas tienen relación con el contacto del visitante con el entorno natural (senderismo, trekking, escalada, observación de flora y fauna, pesca).

#### b) Indicar motivo de visita, grupos etarios, nacionalidad, tiempo de permanencia, y gasto. Estadística de gasto de acuerdo con información disponible.

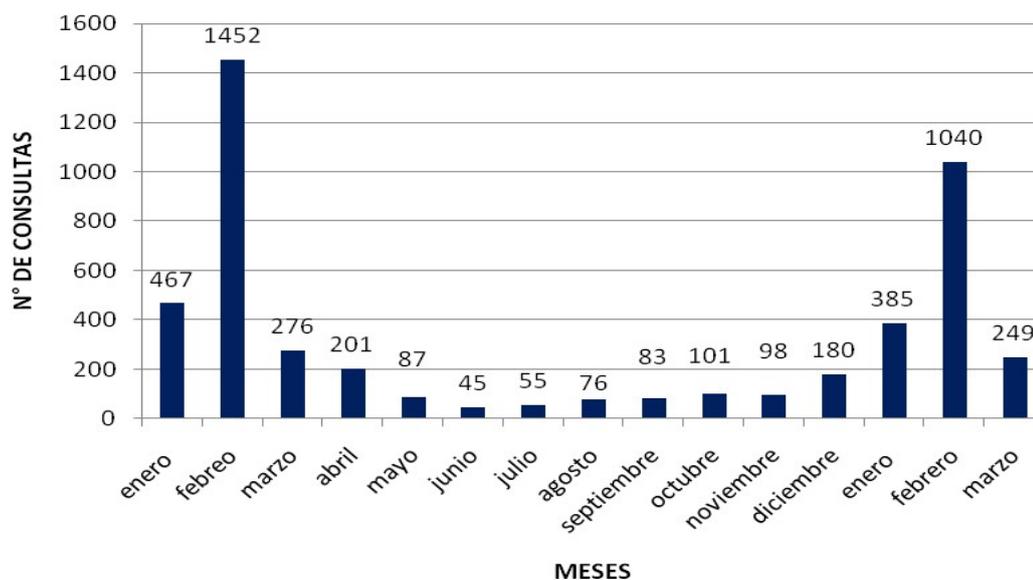
La principal motivación de viaje a la comuna de Chaitén es por vacaciones. Tanto para turistas Nacionales como extranjeros, eligen visitar este destino motivados por la práctica de actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza y que se desarrollan principalmente en el Parque Nacional Pumalín Douglas R. Tompkins. Para el caso de los turistas extranjeros, en su mayoría se encuentran recorriendo la Carretera Austral. El ser un territorio poco visitado por turistas, permite que existan zonas poco conocidas e intervenidas, principal característica del territorio y que valoran quienes la visitan. A pesar de aún ser un destino poco explorado, cuenta con una variada oferta de atractivos que son los que motivan a realizar el viaje a la zona.

Motivo de visita	Grupos etarios	Nacionalidad	Tiempo de permanencia	Gasto
Visitar áreas silvestres protegidas	-Entre los 20 a 45 años	Principalmente chilenos	2 días	\$18.000 aprox. por día/por persona
Visitar manifestaciones naturales (erupción Volcán Chaitén)	-Entre 30 a 60 años.	Chilenos -Extranjeros en general	2 días	\$20.000 aprox. por día por persona

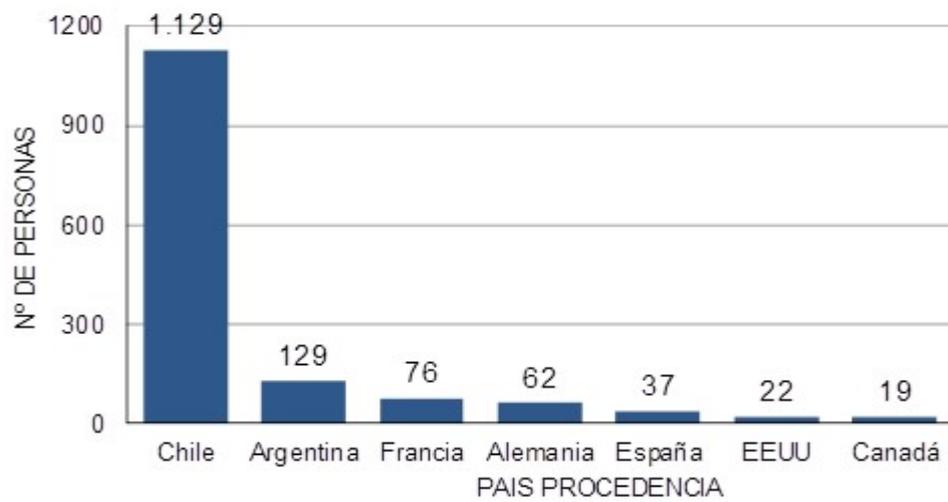
Pesca en Río y Lago Yelcho	-Desde los 30 años	-chilenos -Extranjeros	2 a 3 días	\$30.000 por día por persona
Recorrido Carretera Austral	-Desde los 20 años	-chilenos	1 a 2 días	\$\$12.000

\*En base a antecedentes entregados por la Municipalidad de Chaitén y estudios existentes.

a) Elaborar **gráfico** con evolución mensual de la demanda de visitantes nacionales y extranjeros.



En relación con la estacionalidad, se presentan los datos respecto a consultas en Oficina de Información turística de Chaitén y que muestran las estadísticas de consultas a partir de enero de 2017 a marzo de 2018. En el gráfico se observa la marcada estacionalidad del destino, ya que el mayor número de visitas se realiza en los meses de temporada alta (enero y febrero) habiendo un abrupto descenso en las consultas a partir del mes de marzo.



**Perfil del turista.**

Los turistas que visitan este territorio son en su mayoría chilenos (67%) los cuales provienen principalmente de la Región Metropolitana (40%). En relación con los extranjeros, el destino es visitado preferentemente por turistas provenientes de Argentina (7,7%), Francia (4,5%) y Alemania (3,7%)



### **3.2 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT**

-Unidad territorial 1 - Península y Fiordo Comau: esta unidad está compuesta por una variada oferta de atractivos, entre los que se encuentran la Península y Fiordo Comau, Leptepu, Caleta Gonzalo, Termas de Porcelana, Carretera Austral (tramo navegable y terrestre), además del sector costero de Ayacara, Huequi y Poyo. En relación con la oferta de servicios estos son principalmente alojamiento ubicados en los sectores de Caleta Gonzalo y sector costero entre Buil y Poyo. Las principales actividades de turismo que se desarrollan en esta unidad están ligadas a las costumbres y tradiciones de los pescadores, historia del sector (recolección de orilla, carpinteros de rivera), la navegación en kayak por el fiordo y la visita a las Termas de Porcelana.

-Unidad territorial 2 - Parque Nacional Pumalín Douglas R. Tompkins- Zona costera - Chaitén: esta unidad tiene como base la oferta de atractivos naturales y servicios vinculados al Parque Nacional Pumalín, entre Caleta Gonzalo y la localidad de Chaitén, entre los que se encuentran el Sendero Los Alerces, Sendero Volcán Chaitén, Sendero Volcán Michimahuida, Laguna Tronador, Lago Negro, las Lagunas Abascal y Tronador, el tramo de la Carretera Austral y la localidad de Chaitén. Esta unidad además incorpora a la zona costera que va desde la localidad de Loyola (Fiordo Reñihué) hasta Chaitén, por su alto valor paisajístico y por la oferta de actividades que allí se realizan. Esta unidad es la que concentra la mayor oferta de servicios de alojamiento, alimentación y actividades, y se ubican en el Parque Pumalín y Chaitén.

-Unidad territorial 3 - Islas Desertores: el denominado Grupo Desertores, está compuesto por las islas Chulín, Chuit, Imerquiña, Talcán, Auteni y Nayahué, ubicadas en el Golfo de Corcovado. Si bien este sector no cuenta con una oferta de servicios de alojamiento y alimentación, son varias las Agencias de Turismo local que realizan circuitos de navegación en kayak por esta zona para la observación de cetáceos, como la ballena azul o ballena jorobada, además de otras especies como el Pingüino de Humboldt o el Delfín Chileno, ya que muchas de estas utilizan esta zona como rutas migratorias en distintas épocas del año.

-Unidad territorial 4 - Cuenca Lago y Río Yelcho: esta unidad está vinculada a la Cuenca del Lago y Río Yelcho, la cual considera desde la ciudad de Chaitén hasta el límite con la Región de Aysén, pasando por los sectores de El Amarillo (entrada Sur Parque Nacional Pumalín), Puerto Ramírez, Villa Santa Lucía, y la ruta que va desde Villa Santa Lucía a Futaleufú/Palena, además de la Cuenca del Lago y Río Yelcho desde Puerto Cárdenas hasta la desembocadura del Río Yelcho en el mar. La Cuenca del Yelcho y la Carretera Austral son los ejes centrales de esta unidad, ya que concentran los atractivos y la oferta de servicios asociados a las actividades posibles de desarrollar en esta zona (circuitos de pesca). Además de suma la oferta de servicios vinculados al sector El Amarillo, tanto dentro como fuera del Parque Nacional Pumalín. Los principales atractivos de esta unidad son Ventisquero El Amarillo, Senderos El Mirador y Ranita de Darwin, Termas El Amarillo, Río Yelcho, Lago Yelcho, Parque Nacional Corcovado, Río Frío, Volcán Corcovado, desembocadura Río Yelcho.

#### 4. Líneas Estratégicas, Objetivos, y Brechas

##### 4.1 Definición de Objetivos, e Identificación de Brechas

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha
Equipamiento e Infraestructura	Identificar la necesidad de servicios básicos y su implementación en zonas aisladas de la comuna.	Falta de servicios básicos como agua potable, electrificación, telefonía, internet, en las zonas más aisladas de la comuna lo que no permite un adecuado desarrollo e implementación de nuevas iniciativas de turismo.
	Implementar infraestructura turística habilitante en los principales atractivos turísticos de la comuna, que permita acceder a financiamiento para el diseño y posterior ejecución.	Falta de accesibilidad e infraestructura turística habilitante vinculada con los principales atractivos turísticos y áreas silvestres protegidas de la comuna como senderos, pasarelas y paneles informativos según información de CONAF Poca presencia de señalética turística en relación con los principales atractivos turísticos de la comuna.
Promoción	Generar una estrategia que permita el posicionamiento de la comuna como un Destino turístico sustentable.	Públicos y privados no cuentan con una estrategia unificada de trabajo que permita dar a conocer a la comuna como un Destino turístico sustentable.
	Mejorar la promoción turística de la comuna que permita contar con una estrategia de marca para el posicionamiento del destino, el desarrollo de productos turísticos y la definición de estrategias de promoción y difusión.	Bajo reconocimiento y posicionamiento de la comuna como Destino turístico y de sus atractivos. La comuna sólo es reconocida por el Parque Pumalín y catástrofes ocurridas durante los últimos años (erupción Volcán Chaitén, alud Villa Santa Lucía) Poca difusión del destino en instancias de público final y Tour Operadores.
Sustentabilidad	Generar de manera estratégica un conjunto de actividades que permitan el cuidado del medio ambiente en el desarrollo de la actividad turística	La comuna no cuenta con un Plan de trabajo que permita un adecuado manejo de residuos, lo cual respalda el trabajo como un Destino turístico sustentable.
		Las empresas no cuentan con iniciativas individuales para el

		<p>manejo de residuos.</p> <p>No existen Programas para crear conciencia en los habitantes respecto al cuidado del medio ambiente y su vinculación con el turismo.</p>
	Desarrollar e implementar un ordenamiento y regulación de la actividad turística en el territorio.	<p>Falta de regulación local que permita un adecuado desarrollo de la actividad turística y el logro de sellos.</p> <p>No se cuenta con instrumentos que regulen el desarrollo e impacten de manera directa en imagen del destino.</p>
	Desarrollar y fortalecer una Gobernanza local como Modelo de Gestión para impulsar iniciativas de manera coordinada para el desarrollo de la actividad turística.	<p>El sector privado no cuenta con una única instancia de coordinación territorial.</p> <p>No se cuenta con una instancia que reúna a la mayor cantidad de actores vinculados a la actividad turística del mundo público y privado que le den sustento a un trabajo coordinado en el territorio.</p>
Desarrollo de Productos y experiencias	Identificar iniciativas y diversificar productos turísticos, aprovechando la potencialidad del territorio para el desarrollo del turismo aventura y el ecoturismo, que permitan aumentar la estadia, romper la estacionalidad y aumentar los ingresos.	<p>La comuna cuenta con poca oferta de productos turísticos innovadores</p> <p>No se ha aprovechado todo el potencial de la comuna, en especial de productos vinculados a sus Áreas silvestres protegidas</p>
	Identificar iniciativas y productos turísticos asociados a la identidad local, el patrimonio tangible e intangible, los recursos patrimoniales, los oficios tradicionales y la artesanía y productos locales.	<p>No existe una oferta local de producto identitarios del territorio.</p> <p>Bajo encadenamiento de productos turísticos locales, principalmente el vinculado a Rutas temáticas.</p>
Capital Humano	Mejorar la calidad del recurso humano local en base a estándares de calidad turística (normas de calidad)	Deficientes estándares de servicios, en especial los relacionados con el recurso humano y personal en contacto.
		Baja profesionalización del

		personal vinculado a la actividad turística.
		Bajo manejo de idiomas.

- La definición de objetivos es importante.
- Para cada objetivo es posible que exista más de una brecha.
- Es necesario mostrar de manera lógica la relación entre los objetivos y sus brechas. Lo anterior es para luego definir, en la Ficha de Plan de Acción, correctamente las líneas de acción para solucionar estas brechas.

## 5. Anexos de Ficha de Solicitud

### 5.1 Actores relevantes y Cartas de Apoyo

Entidad	Organizador	Teléfono	Correo
Municipalidad	Clara Lazcano Fernandez	—	<a href="mailto:alcaldesa@mchaiten.cl">alcaldesa@mchaiten.cl</a>
Sernatur Regional	Maritza Laffertte Cisternas	+56 65 2259615	<a href="mailto:mlaffertte@sernatur.cl">mlaffertte@sernatur.cl</a>
Cámara de Turismo de Chaitén	Doria Alvarez Benavente	---	---
Corporación de Turismo de Chaitén	Federico Lynam Ruiz	---	---
Club de deporte aventura de Chaitén	Felipe Riquelme Barrientos	---	---
Agrupación de Montaña, excursionismo y trekking de Chaitén	Vittorio Gedda Quiroga	---	---
Agrupación de Troperos de Chaitén	Ivan Carrasco Neira	---	---
Fundación Pumalín	Carolina Morgado Escanilla	---	---

### 5.2 Instancias de participación y respaldo para el desarrollo de la Ficha de Solicitud de la ZOIT

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Reunión de coordinación	Reunión de trabajo para coordinar detalles del trabajo con Sernatur Oficina Provincia Palena, Municipalidad de Chaitén y Consultora Traful.	Consultora Traful	Chaitén	19/12/2017	-Sernatur Oficina Provincia Palena -Municipalidad de Chaitén (Encargada de Turismo) -Consultora Traful
1er Taller definición polígono ZOIT	Presentación del proceso de declaratoria y trabajo con asistentes para definir propuesta	-SERNATUR -Municipalidad de Chaitén	Villa Santa Lucía	21/03/2018	Empresarios y emprendedores de Villa Santa Lucía -Municipalidad de Chaitén

	de polígono ZOIT				
1er Taller definición polígono ZOIT	Presentación del proceso de declaratoria y trabajo con asistentes para definir propuesta de polígono ZOIT	-SERNATUR -Municipalidad de Chaitén	El Amarillo	21/03/2018	-Empresarios y emprendedores de El Amarillo -Municipalidad de Chaitén
1er Taller definición polígono ZOIT	Presentación del proceso de declaratoria y trabajo con asistentes para definir propuesta de polígono ZOIT	-SERNATUR -Municipalidad de Chaitén	Chaitén	22/03/2018	-Empresarios y emprendedores de Chaitén -Municipalidad de Chaitén -Sernatur
1er Taller definición polígono ZOIT	Presentación del proceso de declaratoria y trabajo con asistentes para definir propuesta de polígono ZOIT	-SERNATUR -Municipalidad de Chaitén	Chana	21/03/2018	-Empresarios y emprendedores de Chana -Municipalidad de Chaitén -Sernatur
2º Taller presentación Polígono y validación	Presentación de la propuesta trabajada en taller anterior con empresarios y validación del polígono propuesto	-SERNATUR -Municipalidad de Chaitén	Villa Santa Lucía	11/04/2018	-Empresarios y emprendedores de Villa Santa Lucía -Municipalidad de Chaitén
2º Taller presentación Polígono y validación	Presentación de la propuesta trabajada en taller anterior con empresarios y validación del polígono propuesto	-SERNATUR -Municipalidad de Chaitén	El Amarillo	11/04/2018	-Empresarios y emprendedores de El Amarillo -Municipalidad de Chaitén
2º Taller presentación Polígono y validación	Presentación de la propuesta trabajada en taller anterior con empresarios y validación del polígono propuesto	-SERNATUR -Municipalidad de Chaitén	Chaitén	12/04/2018	-Empresarios y emprendedores de Chaitén -Municipalidad de Chaitén -Sernatur
2º Taller presentación Polígono y validación	Presentación de la propuesta trabajada en taller anterior con empresarios y validación del polígono	-SERNATUR -Municipalidad de Chaitén	Chana	12/04/2018	-Empresarios y emprendedores de Chana -Municipalidad de Chaitén -Sernatur

	propuesto				
Reunión con equipo Municipal	Presentación del trabajo de la ZOIT en Chaitén, presentación del polígono validado por empresarios locales de turismo	-Consultora Traful	Chaitén	13/04/2018	-Funcionarios Municipales -Consultora Traful