

Estado de Avance Anual ZOIT
PUTAENDO "Capital Patrimonial del Aconcagua"
 MARZO 2024

Fecha de declaración ZOIT: 28/07/2021
 Fecha de vigencia ZOIT: 28/07/2025

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2023 a marzo 2024), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Dentro de la ejecución 2023 y 2024 se trabajó fuertemente el eje de Promoción, los cuales contaron con apoyo de suma en práctica del área, lo que facilitó el cumplimiento de acciones propias. Las principales problemáticas se asoció a la escasez de recurso humano ya que la carga laboral es bastante alta y ha dificultado la gestión de acciones debido a que se tiene que trabajar a la par en áreas de cultura, patrimonio e eventos masivos. El proceso de desarrollo de la ZOIT ha logrado establecer hitos importantes como el expediente para la Declaratoria de Santuario de la Naturaleza del Río Rociñ, la creación de redes sociales propias del departamento y enfocadas en la promoción del turismo.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Público - Privada

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Meda Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
10/05/2023	Mauricio Quirós, Alcalde IM Putaundo Dayna Villalón, IM Putaundo Gissela Pedreros, IM Putaundo Camila Herrera, IM Putaundo Patricio Hittsfield, IM Putaundo Christopher Mercado, IM Putaundo Juan Márquez, DIOECO, IM Putaundo Alfonso Alvarado, OMIL, IM Putaundo Francisco Casas, Consejo IM Putaundo Marcelo Vidal, Director Regional SERNATUR Cristian Salazar, Profesional SERNATUR Lorena Flores Toro, Profesional Seremi MA Wivana Mejías, SENCOTIC Luis García, SENCE Sergio Jiménez, Café de Cultura Ricardo Sánchez, Agrupación Arrieros del Valle Putaundo Francisco Godoy, Gerente CRTV Marta Sepúlveda, Comunicaciones, CRTV Cristián Paredes, Corporación Andes Ester Morales, Cámara de Comercio y Turismo de Putaundo	Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Productos, Experiencias y Promoción.	Presentación acciones complementarias a ZOIT Putaundo, que están siendo realizadas por la Ilustre Municipalidad de Putaundo. Presentación estado de avance ZOIT Putaundo.	Mejoramiento ruta E545 Mejoramiento ruta E525 Estudio definición de cauce río Putaundo Proyecto señalética turística MOP Convenio recepción de turistas Municipalidad de Concón Convenio recepción de turistas Municipalidad de La Cruz Convenio recepción de turistas Municipalidad de Papudo Adquisición de Bus Municipal para turismo interno Elaboración Expediente Santuario de la Naturaleza Río Rociñ Reconocimiento de 3 Museos comunales: Centro Cultural Bernardo Parra; Museo de Sitio El Trapiche de Granalita y Parque escultórico Cementerio de Caracas.

Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.

*Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Fórmula de cálculo

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT / N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción) * 100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 13
 N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 60

[21,67%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	8	13%
CAPITAL HUMANO	12	20%
SUSTENTABILIDAD	14	23%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	14	23%
PROMOCIÓN	12	20%
TOTAL	60	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción¹:

Infraestructura (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	25%
Acciones en proceso	1	13%
Acciones no iniciadas	5	63%
		100%

Capital Humano (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	33%
Acciones en proceso	9	75%
Acciones no iniciadas	2	17%
		100%

Sustentabilidad (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	21%
Acciones en proceso	3	21%
Acciones no iniciadas	8	57%
		100%

Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	7%
Acciones en proceso	9	64%
Acciones no iniciadas	4	29%
		100%

Promoción (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	6	50%
Acciones en proceso	5	42%
Acciones no iniciadas	1	8%
		100%

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).

² Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar (Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecuto la acción	¿A qué ODS se asoció?
Equipamiento e Infraestructura	Proyecto Diseño para la Restauración de Club Social (Club Deportivo de Rayuela 1920 - Pinturas y Murales)	Año 1	Municipalidad de Putaundo	Acción Realizada	2021	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Equipamiento e Infraestructura	Construcción de oficina de información turística	Año 1	Municipalidad de Putaundo	Acción en Proceso	2024	N/A
Equipamiento e Infraestructura	Diseño de proyecto accesibilidad universal al Parque Municipal	Año 3	Municipalidad de Putaundo	Acción Realizada	2024	ODS 10: Reducción de las Desigualdades
Sustentabilidad	Difusión de las rutas patrimoniales del Valle de Aconcagua a través de Pasaporte Cultural	Año 1	Ministerio de las CNAp	Acción Realizada	2022	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Sustentabilidad	Generar alianzas estratégicas con Centros de educación superior o instituciones afines para la identificación, puesta en valor y gestión sustentable de los recursos del patrimonio intangible	Año 2 y 3	Municipalidad de Putaundo, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Acción Realizada	2024	N/A
Sustentabilidad	Estudio diagnóstico de espacios naturales con recursos bióticos y geomorfológicos de importancia para su conservación y protección. <u>Proyecto Santuario de la Naturaleza Río Rociñ</u>	Año 4	Municipalidad de Putaundo	Acción Realizada	2023	ODS 13: Acción por el Clima
Sustentabilidad	Generar un programa de capacitación en sustentabilidad turística dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística	Año 2	Municipalidad de Putaundo, Seremía de Energía y Sematur	Acción en Proceso	2024	ODS 13: Acción por el Clima
Sustentabilidad	Desarrollar taller informativo enfocado en Sellos de sustentabilidad turística y calidad para servicios turísticos de alojamiento y alimentación	Año 3	Sernatur y Municipalidad de Putaundo	Acción en Proceso	2024	ODS 13: Acción por el Clima
Sustentabilidad	Diseño de una ordenanza Medio Ambiental	Año 2	Municipalidad de Putaundo	Acción en Proceso	2023	ODS 13: Acción por el Clima
Promoción	Diseño y difusión de material (folletos, afiches, guías de rutas, productos y atractivos)	Año 2	Mesa Público Privada	Acción Realizada	2023	N/A
Promoción	Fam tours (periodistas, líderes opinión, agentes turismo)	Año 3	Mesa Público Privada	Acción Realizada	2022-2023	N/A
Promoción	Incorporación de información de atractivos y servicios turísticos a la web de destino valparaísoregion.org	Año 1	Corporación Regional de Turismo, Región de Valparaíso	Acción Realizada	2023	N/A
Promoción	Actualización de guía de atractivos turísticos en los registros de Putaundo de Sernatur, en página web de la Corporación Regional de Turismo y IM Putaundo	Año 1	Corporación Regional de Turismo, Región de Valparaíso y IM Putaundo	Acción Realizada	2024	N/A
Promoción	Elaboración de Plan de Marketing Digital y Redes Sociales para difundir la oferta turística comunal	Año 3	Municipalidad de Putaundo	Acción Realizada	2024	N/A
Promoción	Difusión de las rutas patrimoniales del Valle de Aconcagua a través de Pasaporte Cultural	Año 1	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Acción Realizada	2021	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Promoción	Proyecto taller de Marketing digital para prestadores de Servicios Turísticos	Año 2	Municipalidad de Putaundo, CDN Aconcagua, Sernatur	Acción en Proceso	2024	N/A
Promoción	Articulación y difusión de la oferta turística de la comuna a través de Plataforma Cyberputaundo.cl	Años 1, 2, 3 y 4	Municipalidad de Putaundo	Acción en Proceso	2024	ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Promoción	Campaña Publicitaria en medios masivos (Radios, TV, y redes sociales) en medios digitales	Años 3 y 4	Municipalidad de Putaundo	Acción en Proceso	2024	N/A
Promoción	Realización de una guía digital de Turismo Rural de Putaundo con enfoque en productos típicos y alimentos.	Año 3	Mesa Público Privada, instituciones de educación superior.	Acción en Proceso	2024	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Promoción	Elaboración de cortos promocionales de los productos turísticos de la comuna	Año 4	Mesa Público Privada	Acción en Proceso	2024	N/A
Capital Humano	Capacitación sobre protocolos sanitarios COVID 19, para alojamientos y restaurantes para la recuperación del sector.	Año 1	Corporación Regional de Turismo, Municipalidad de Putaundo	Acción Realizada	2021	N/A

Capital Humano	Programa de Hospitalidad, habilidades blandas y conciencia turística con metodología de coaching incorporando a distintos actores locales (alojamiento, alimentación, transportes, guías, liceos comunales, colegios, taxistas).	Año 3	CORFO, SERNATUR	Acción en Proceso	2024	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Capital Humano	Diseño y ejecución de programa de formalización, regularización de requisitos y registro de oferta turística en sectores rurales de la comuna.	Año 3	Sernatur, Municipalidad de Putaendo	Acción en Proceso	2024	ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Capital Humano	Generar un programa de sensibilización turística dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística.	Año 2 y 3	Sernatur, Municipalidad de Putaendo.	Acción en Proceso	2024	N/A
Capital Humano	Generar programa de capacitación integral para prestadores de servicios turísticos en materia de promoción y comercialización turística y certificación de competencias en sistemas tecnológicos.	Año 3 y 4	Municipalidad de Putaendo, CDN Aconcagua, Sernatur	Acción en Proceso	2024	N/A
Capital Humano	Generar un programa de Despega PYME dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística	Año 2 y 3	Municipalidad de Putaendo, Seremía de Energía y Sernatur	Acción en Proceso	2024	ODS 13: Acción por el Clima
Capital Humano	Curso de formación de guías locales de turismo interpretativo en patrimonio histórico-cultural, turismo de naturaleza, montaña y ecoturismo.	Año 3 y 4	Sence, Municipalidad de Putaendo, Agrupación de Arrieros de Putaendo	Acción en Proceso	2024	ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Capital Humano	Seminario de gestión, colaboración y coordinación para Gobernanzas locales.	Año 2, 3 y 4	Municipalidad de Putaendo, sector privado, universidades, Mesa Pública Privada	Acción en Proceso	2024	N/A
Capital Humano	Programa de emprendimiento y formación para la generación de nuevos productos turísticos innovadores y postulación a fuentes de financiamiento para la innovación y gestión de la calidad	Año 3	SERCOTEC, INDAP, SERNATUR, SENCE	Acción en Proceso	2024	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Capital Humano	Curso de diseño de experiencias turísticas asociativas con énfasis en Patrimonio Histórico, natural y cultural, gastronomía con identidad, educación ambiental y turismo religioso.	Año 2 y 3	CORFO, SERNATUR	Acción en Proceso	2024	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Desarrollo de Productos y Experiencias	Ejecución de cursos o diplomados Sobre patrimonio y desarrollo sustentable para agentes del territorio y encargados municipales. Un cupo para diplomado (encargado municipal de cultura) durante el 2021	Año 1	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Acción Realizada	2021	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Desarrollo de Productos y Experiencias	Implementación de Producto Ruta Histórico Religiosa Putaendo y Lo Vicuña	Año 3	GORE Valparaíso, Corporación Regional de Turismo, Obispos de San Felipe	Acción en Proceso	2024	N/A
Desarrollo de Productos y Experiencias	Exhibición de artesanías tradicionales en Oficina de Información Turística.	Año 1, 2, 3 y 4	Municipalidad	Acción en Proceso	2024	ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Desarrollo de Productos y Experiencias	Programa formalización empresarial de las Cabalgatas en la comuna. (Mejoramiento del equipamiento, capacitación y difusión de la oferta).	Año 3	Municipalidad, Sernatur, Indap	Acción en Proceso	2024	ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Desarrollo de Productos y Experiencias	Programa de fortalecimiento de capacidades municipales en asistencia para el encadenamiento productivo de atractivos y servicios turísticos, dirigido a funcionarios municipales y SSPP	Año 2	GORE VALPARAISO, Corporación Regional de Turismo SERNATUR, Municipalidad	Acción en Proceso	2024	N/A
Desarrollo de Productos y Experiencias	Programa para la implementación del Producto Ruta gastronomía SABORES Y TRADICIONES.	Año 2	Municipalidad de Putaendo	Acción en Proceso	2023	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Desarrollo de Productos y Experiencias	Programa de apoyo a la creación de Servicios de Turismo Rural	Año 2 y 3	Municipalidad de Putaendo	Acción en Proceso	2022	ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Desarrollo de Productos y Experiencias	Implementación y puesta en valor del Producto Turístico Histórico – Patrimonial del Cruce del Ejército de Los Andes	Año 3	Sernatur, Municipalidad de Putaendo y Bienes Nacionales	Acción en Proceso	2023	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Desarrollo de Productos y Experiencias	Programa para la implementación del producto ruta de naturaleza, aventura y ecoturismo	Año 2	SERCOTEC, CORFO, Instituciones de Educación Superior	Acción en Proceso	2024	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Desarrollo de Productos y Experiencias	Poner en valor ruta de Turismo de Salud (se cambia a ruta motoqueera).	Año 4	GORE Valparaíso, MOP, Corporación Regional de Valparaíso	Acción en Proceso	2024	N/A

V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

•Destacar las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOT como buen para seguir y destacar.

•En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Conocido al menos dos veces al año.

Se destaca el avance en la implementación del Plan de Acción para los ejes de promoción con 50% de las acciones ejecutadas. Lo contrario a lo que sucede con el eje de Desarrollo de productos y experiencias con un 7% y Capital Humano con 8% de acciones realizadas respectivamente, debido en gran medida a la falta de gestión y articulación para concretar acciones para esta línea. Respecto al Comité de Seremis del Turismo, este se reunió el 22 de junio de 2023, participando el departamento de turismo y cultura de la Ilustre Municipalidad de Putaendo, en la instancia se enfatizó en la necesidad de apoyar las acciones incluidas en el Plan de Acción dependientes de las distintas carteras regionales, sin embargo esto no se ha visto reflejado. En temas de proyecciones, destaca el financiamiento obtenido para el acceso universal para el Parque Municipal Guillermo Reyes Córtes, las gestiones y desarrollo de las acciones de promoción y en cuanto a financiamiento interno se enfocará en concretar acciones que van en pro de completar acciones de promoción, desarrollo de experiencias y capital humano, en el eje de Infraestructura y sustentabilidad se verá la posibilidad de postulación a fondos externos.

VI. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Favor enviar los documentos digitales vía archivo compartido u otro que aplique. La información debe ser ordenada con únicamente de los medios de verificación de las acciones realizadas en un 100%.

ESTO SE LLENA AL FINAL, ACA SE DEBE INDICAR QUE SE REALIZARÁ EL AÑO 2024