

Ficha de Plan de Acción
Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT)
“ZOIT LAGO LLANQUIHUE”



Tabla de contenido

1. Resumen Ejecutivo.....	3
2. Gobernanza Mesa Público-Privada ZOIT	3
3. Plan de Acción	9
3.1 Equipamiento e Infraestructura	9
3.2 Promoción	12
3.3 Sustentabilidad.....	14
3.4 Desarrollo de Productos y Experiencias	19
3.5 Capital Humano	21
3.6 Plan de Acción Puerto Octay.....	26
3.7 Plan de Acción Frutillar	31
3.8 Plan de Acción Llanquihue.....	36
3.9 Plan de Acción Puerto Varas.....	41
4. Anexos	46
4.1 Contactos de Gobernanza	46
4.2 Instancias de participación y respaldo para el desarrollo del Plan de Acción de la ZOIT	47

Resumen Ejecutivo

El Lago Llanquihue y las cuatro comunas que componen este destino, Puerto Octay, Frutillar, Llanquihue y Puerto Varas, no sólo cuentan con una oferta de atractivos de jerarquía Internacional, Nacional y Regional, como el Lago Llanquihue, Volcán Osorno, Lago Todos Los Santos y el Cruce de Lagos, el Teatro del Lago, Río Maullín, entre otros importantes atractivos, sino que posee además una oferta de servicios consolidada, lo que la posiciona dentro de los cuatro destinos turísticos más importantes del país.

La base de los atractivos son esencialmente los recursos naturales con los que cuenta, principal motivación para la atracción de turistas nacionales y extranjeros. Entre sus principales atractivos destacan los lagos Llanquihue, Rupanco y Todos los Santos, cuatro volcanes, playas, parques y reservas, ríos y humedales, entre otros, a los cuales se suma los atractivos culturales, ligados a la Colonización Alemana y la Cultura Mapuche Huilliche, desde cuya fusión surge una variada oferta gastronómica y de tradiciones que es posible encontrar a través de diversas manifestaciones en todo el territorio, como las Semanas Musicales de Frutillar, Fiestas costumbristas, ferias artesanales, entre otras. Cabe destacar que este territorio cuenta con el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, el Área Silvestre Protegida del Estado con mayor número de visitas del país, el cual además forma parte de la Reserva Mundial de la Biosfera Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes.

La planta turística existente se encuentra consolidada en los centros poblados de Puerto Octay, Frutillar, Llanquihue y Puerto Varas, además de la nueva oferta de servicios que se ha ido implementando en sectores, fueron criterios importantes considerados al momento de la definición del polígono. Cabe destacar que a nivel de Cuenca existen más de 40 empresas certificadas tanto con Sellos Q y S.

La demanda turística actual del territorio del Lago Llanquihue está compuesta principalmente por turistas que desean realizar actividades en contacto con la naturaleza (visita a Parque Nacional Vicente Pérez Rosales y alrededores) y actividades de tipo cultural (Semanas Musicales de Frutillar, recorrido por zonas Patrimoniales, degustación de gastronomía típica, vestigio ligado a la colonización del territorio). Si bien en el Destino del Lago Llanquihue como en muchos destinos del sur de Chile, la estacionalidad es marcada, en especial durante los meses de mayo, junio, julio y agosto, se ha visto los últimos años una tendencia al alza en la llegada, en especial de turistas extranjeros. El turista que visita el Lago Llanquihue se caracteriza principalmente por ser grupos de familias o parejas, la estadía promedio alcanza los 4,2 días, es un destino visitado principalmente por turistas extranjeros con un 62% de las visitas, destacando la llegada de turistas de Argentina, Estados Unidos, Alemania, Francia y Brasil; mientras que los turistas nacionales alcanzan un promedio del 38% de las visitas, siendo los principales mercados emisores las ciudades de Santiago, Valparaíso-Viña del Mar y Concepción

Las principales brechas del territorio al momento de definir la visión propuesta son:

- a) Baja vinculación entre las comunas que componen la propuesta del polígono ZOIT, tanto en el ámbito Municipal como empresarial.
- b) Marcada estacionalidad, debido principalmente a la falta en la diversificación de la oferta de productos turísticos.
- c) Falta de instrumentos comunes para el territorio, en las líneas de ordenamiento, planificación y gestión.
Fragilidad de algunos atractivos turísticos visitados de manera masiva por turistas.

Por lo tanto, la ZOIT Lago Llanquihue aspira a **“Ser en 2030 un destino turístico que se desarrolla de forma sustentable en base a productos turísticos innovadores que se basan en su patrimonio natural, teniendo como ejes el Lago Llanquihue, sus afluentes y las áreas naturales que lo circundan y su patrimonio cultural en torno a los procesos de colonización (alemana) y la existencia de comunidades mapuche-huilliche, por la excelencia en la calidad de sus servicios y por el trabajo asociativo de la industria turística de las cuatro comunas que la componen, esto a través de la conformación de una alianza público privada a nivel local y de destino que permita generar acciones de forma sustentable”**.

2. Gobernanza Mesa Público-Privada ZOIT

El modelo de Gobernanza propuesta para la ZOIT Lago Llanquihue busca ser una instancia de coordinación efectiva entre los diversos actores del ámbito público que tienen injerencia en el territorio, y privados que pertenecen al Destino.

Es así como, para el caso de los servicios públicos, se convocó a participar a las Instituciones vinculadas a Fomento (CORFO, SENCE, SERCOTEC, INDAP), servicios que por las condiciones del territorio tienen presencia en éste (CONAF por Áreas Silvestres Protegidas y Seremi de Cultura por Zonas típicas), por inversión y proyectos (MOP y Gobierno Regional), y por lo establecido en el proceso de Declaratoria ZOIT (SERNATUR, Seremi Economía y Seremi de Medio Ambiente).

Para el caso del sector privado, se definieron dos representantes de organizaciones de turismo de cada comuna involucrada (total ocho privados) quienes serán el nexo con las mesas comunales para la vinculación de la ZOIT con cada territorio comunal.

Por último, los Municipios estarán representados por los alcaldes de las cuatro comunas del Destino (Puerto Octay, Frutillar, Llanquihue y Puerto Varas).

El objetivo de la Gobernanza es la implementación, gestión y seguimiento de los proyectos, acuerdos, ordenanzas e inversiones comprometidas en el Plan de Acción de la ZOIT Lago Llanquihue.

Esta Gobernanza se reunirá, a lo menos, dos veces al año, convocatoria que realizará la Dirección Regional de SERNATUR de la Región de Los Lagos.

A continuación, se presenta la estructura de la Gobernanza ZOIT Lago Llanquihue:

SERNATUR
(Secretaría ejecutiva)

SERVICIOS PÚBLICOS

- Seremía de Economía
- Seremía de Bienes Nacionales
- Seremía de Medio Ambiente
- Seremía de Cultura
- CORFO
- SENCE
- SERCOTEC
- INDAP
- CONAF
- DIRPLAN-MOP
- GORE

PRIVADOS

Puerto Octay:

- Cornelia Prenzlau (Corporación de desarrollo turístico Puerto Octay)
- Carlos Riquelme (Asociación comunal de emprendedores y/o microempresarios Puerto Octay)

Frutillar:

- Bettina Paredes: Cámara de Turismo y Cultura Frutillar A.G.
- Mauricio Cordero: Cámara de Turismo y Cultura Frutillar A.G.

Llanquihue:

- Arturo Carreño: Cámara de Turismo de Llanquihue
- Esteban Valenzuela.

Puerto Varas:

- Raffaele Di Biase: Corporación de Turismo Puerto Varas
- Horacio Bóvolo: Cámara de Comercio, Turismo e Industria Puerto Varas
- Representate de PTI Lago Llanquihue.

MUNICIPIOS

-Puerto Octay:

Alcaldesa María Elena Ojeda
(Representante Enc. Turismo)

-Frutillar:

Alcalde Clauss Lindemann
(Representante Enc. Turismo)

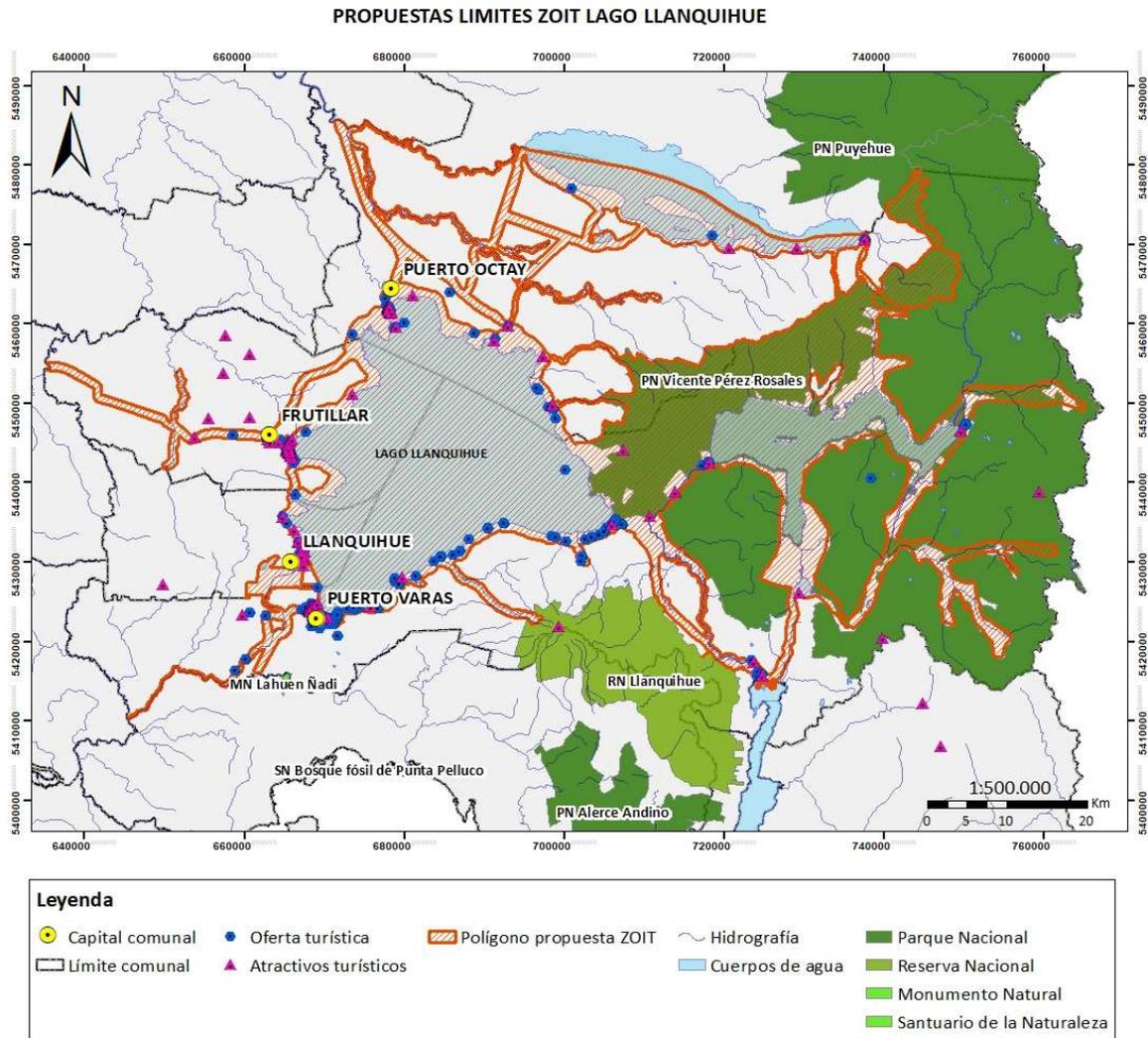
- Llanquihue:

Alcalde Víctor Angulo
(Representante Enc. Turismo)

-Puerto Varas:

Ramón Bahamonde
(Representante Enc. Turismo)

2.1. Polígono ZOIT Lago Llanquihue y alcance geográfico.



La definición del polígono ZOIT se sustenta principalmente por la localización de la oferta de servicio o planta turística existente, la ubicación de sus atractivos tanto naturales como culturales y las rutas o vías que conectan atractivos con oferta de servicios y con centros poblados de distribución.

La delimitación de la ZOIT incorpora los principales atractivos turísticos naturales de las cuatro comunas que se ubican en la cuenca del Lago Llanquihue, sobre todo los que se consideran de jerarquía nacional e internacional.

El polígono además consideró la amplia y variada oferta de atractivos turísticos culturales, asociados principalmente al legado de la Colonización alemana en el territorio, donde destacan las construcciones patrimoniales de las Zonas típicas de las comunas de Puerto Octay, Frutillar y Puerto Varas, entre los

edificios que destacan como Monumentos Históricos se encuentran el Templo Luterano de Frutillar, Iglesia Parroquial del Sagrado Corazón, Templo Luterano, Casa Kuschel, Casa Angulo, Casona Alemana, Casa Maldonado, Casa Yunge, Casa Gotschlich, Casa Raddatz , todas estas últimas pertenecientes a la comuna de Puerto Varas. Cabe destacar además como oferta cultural al Teatro del Lago y las Semanas Musicales de Frutillar, considerados ambos como atractivos de carácter internacional.

Se considera además la planta turística existente consolidada en los centros poblados de Puerto Octay, Frutillar, Llanquihue y Puerto Varas, teniendo en cuenta que el destino destaca por un importante número de empresas certificadas en sellos Q y S, y ha sido objeto de importantes proyectos como el desarrollo de un destino inteligente, evaluación de destino sustentable bajo los criterios internacionales del GSTC.

Finalmente, se consideraron las rutas principales y secundarias que, por la relevancia que tienen al cumplir el rol de ejes estructurantes del destino, conectan los diversos puntos de interés del territorio. Si bien el eje principal es la Red Interlagos (integrada en la Cuenca por las rutas U-981, U-99-V, CH 225, V-155 y U-55), la cual une a las 4 comunas en torno al Lago Llanquihue, existen una serie de caminos secundarios que permiten conectar los principales centro poblados con atractivos y con oferta de servicios, entre las que destacan la ruta U-55 que conecta la Ruta 5 con Puerto Octay, entrada Norte a la Cuenca del Lago Llanquihue; las rutas U-667 y U-675 que bordean la ladera sur del Lago Rupanco y conectan con el sector de Gaviotas; la ruta V-69 que conecta Ensenada con Ralún; la ruta V-590 que conecta Puerto Varas con el Aeropuerto El Tepual; la ruta V-55 que une Frutillar - Quilanto - Puerto Octay y la ruta V-20 que conecta Frutillar con la localidad de Teguvalda

Objetivos y Brechas ZOIT Lago Llanquihue

A continuación, se presentan los Objetivos que se espera alcanzar con la declaratoria ZOIT para el territorio Lago Llanquihue, además de sus correspondientes brechas.

Objetivos	Brechas
1. Fortalecer la infraestructura pública y el equipamiento básico para el desarrollo de nueva oferta de productos turísticos y mejorar la experiencia del visitante en el Destino.	1. 1. Falta de conectividad en sectores rurales que permitan una adecuada conexión entre atractivos y servicios de turismo.
	1.2. Poca señalización turística vial e información del Destino que indique principales rutas, atractivos y puntos interés.
	1.3. Poca infraestructura pública básica en puntos de interés o atractivos que permita el desarrollo de nueva oferta de productos para el Destino.
2. Posicionar una imagen turística unificada en el mercado nacional e internacional como un Destino de Turismo de Intereses especiales.	2.1. No existe una visión coordinada como "Destino" que sea compartida por las cuatro comunas.
	2.2. Escasa coordinación en la entrega de información de parte de los Municipios y privados respecto a atractivos, servicios y la oferta en general del Destino.
	2.3. No existe un posicionamiento en mercados objetivos de manera coordinada como Destino Lago Llanquihue.
	2.4. Nula difusión del Destino en conjunto

<p>3.1. Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.</p>	<p>3.1.1. Baja valoración de los beneficios del turismo para el territorio en la población local no vinculada directamente al turismo.</p> <p>3.1.2. Bajo nivel de educación ambiental vinculada a actividades turísticas y a la protección de los recursos naturales.</p> <p>3.1.3. Falta de regulación en el desarrollo de actividades de turismo.</p> <p>3.1.4. Bajo nivel de conciencia turística de la comunidad en general y del rol que cumplen los habitantes del territorio en el desarrollo de la actividad turística en el Destino.</p>
<p>3.2. Lograr una efectiva coordinación público-privada para el desarrollo sustentable del Destino Lago Llanquihue.</p>	<p>3.2.1. Baja coordinación y articulación de acciones conjuntas entre Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue y las instancias privadas de cada comuna.</p> <p>3.2.2. Falta de fiscalización y regulación respecto a oferta informal de transporte, alojamiento y actividades.</p>
<p>4. Desarrollar productos turísticos que incentiven el desarrollo del Turismo de intereses especiales y diversifiquen la oferta del Destino.</p>	<p>4.1. Bajo nivel de innovación en las actividades vinculadas a turismo de intereses especiales en torno a la Cuenca del Lago Llanquihue.</p> <p>4.2. Escaso desarrollo y encadenamiento de circuitos turísticos que vinculen a servicios y atractivos existentes en las cuatro comunas.</p> <p>4.3. Bajo desarrollo de Rutas temáticas que integren la oferta de todo el Destino Lago Llanquihue.</p> <p>4.4. Escasa puesta en valor de sitios naturales poco intervenidos que permitan disminuir la saturación actual del Parque Nacional Vicente Pérez Rosales.</p> <p>4.5. Escaso desarrollo de la oferta de actividades y servicios vinculada al Patrimonio cultural existente en la Cuenca del Lago Llanquihue.</p> <p>4.6. Marcada estacionalidad y poca oferta de productos que permitan romper con esta situación</p> <p>4.7 Bajo nivel de desarrollo y diversificación de la artesanía y/o productos identitarios del territorio.</p>
<p>5. Ejecutar un programa de capacitación dirigido a empresarios turísticos locales y a la comunidad vinculada a la actividad con la finalidad de contar con recurso humano de acuerdo con los desafíos y requerimientos del mercado</p>	<p>5.1. Falta de conocimiento de los impactos y beneficios para la comunidad local respecto al desarrollo del turismo en el territorio.</p> <p>5.2. Bajo nivel en el manejo de idiomas que permitan llegar a nuevos mercados emisores de turistas.</p> <p>5.3. Poca profesionalización y capacitación del PEC en hotelería y gastronomía.</p>

	5.4. Baja certificación de competencias laborales en empresas prestadoras de servicios turísticos.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Plan de Acción - Compromisos Servicios públicos – Destino cuenca Lago Llanquihue

3.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la infraestructura pública y el equipamiento básico para el desarrollo de nueva oferta de productos turísticos y mejorar la experiencia del visitante en el Destino.	Falta de conectividad en sectores rurales que permitan una adecuada conexión entre atractivos y servicios de turismo.	Construcción y pavimentación de ciclovia: Ruta CH 226 Petrohué- Lago Todos Los Santos (Puerto Varas), Ruta U55V Nochaco - Cascadas (Puerto Octay).	-MOP -Dirección Regional de Vialidad.	2021-2024	- Proyecto ejecutado.	100% obra construida	-Respaldos del proyecto.	\$1.000.000.000	-Sectorial MOP
		Mejoramiento de instalaciones aeródromo de Peulla para mejorar conectividad como parte del Programa Red de pequeños aeródromos).	-Dirección regional de aeropuertos -GORE	2022-2024	- Proyecto ejecutado.	100% obra mejorada.	-Informe técnico. -Respaldos del proyecto.	\$542.000.000	-Sectorial MOP -FNDR

	Poca señalización vial e información del Destino que indique principales rutas, atractivos y puntos interés	Construcción de 4 Paneles turísticos informativos (incluye diseño y ejecución de obra en 4 puntos de la Cuenca del Lago Llanquihue).	SERNATUR	2020 - 2021	-Proyecto ejecutado	100% proyecto ejecutado	-Informe de ejecución -Respaldo fotográfico	\$15.000.000	GORE FNDR Regional
		Conservación de señalización informativa turística de acceso a las 4 comunas del Lago Llanquihue (Ruta Puerto Varas-Ensenada, Ruta Llanquihue-Frutillar, Ruta Osorno-Puerto Octay, Ruta Cascadas-Ensenada)	-MOP -Dirección Regional de Vialidad -SERNATUR -GORE	2020-2022	-Proyecto ejecutado	4 portales informativos instalados al término del periodo.	-Informe técnico -Respaldos del proyecto	\$150.000.000	-Sectorial MOP -FNDR
	Poca infraestructura pública básica en puntos de interés o atractivos que permita el desarrollo de nueva oferta de productos para el Destino	Mejoramiento mirador principal Saltos de Petrohué, considera condiciones de acceso universal y principales senderos del mirador, incluye obra gruesa y equipamiento.	CONAF	2021 - 2022	-Proyecto ejecutado	100% mirador construido.	-Informe técnico de la obra -Respaldos financieros de ejecución	\$500.000.000	FNDR
		12 intervenciones en el marco del Plan de borde lacustre del Lago Llanquihue: Puerto Varas (Sector urbano, Puerto Chico, Playa Venado, Ensenada, Petrohué),	MOP - DOP	2020-2024	- Proyecto ejecutado	12 intervenciones en la Cuenca del lago Llanquihue, según detalle de proyecto	-Informe técnico -Respaldos del proyecto	\$33.518.933.000	Sectorial MOP

		Llanquihue (Sector Muelle, Sector Iansa, Totoral), Frutillar (Muelle Los Alemanes, Los Bajos), Puerto Octay (Sector costanera, Muelle Chile, Cascadas)							
		Extensión de tramo Sendero Laguna Verde, incluye obra gruesa y equipamiento	CONAF	2022	Obra construida	-100% obra construida	-Informe técnico de la obra -respaldos financieros	\$80.000.000	FNDR

3.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Posicionar una imagen turística unificada en el mercado nacional e internacional como un Destino de Turismo de Intereses especiales.	No existe una visión coordinada como "Destino" que sea compartida por las cuatro comunas. Escasa coordinación en la entrega de información de parte de los	Consolidación Mesa Pública Privada, como instancia de articulación para la promoción del Destino Lago Llanquihue. Esta mesa será la responsable de establecer la estrategia de promoción de la Cuenca del Lago Llanquihue.	-Seremi Economía -SERNATUR	2020 - 2024	-N ° de acuerdo y/o iniciativas realizadas/ N ° de acuerdo y/o iniciativas programadas en la mesa P-P ZOIT	-4 iniciativas de promoción realizadas por año	-Registro cuantitativo de la promoción, número de clientes, acuerdo de negocios, etc.	Sin presupuesto asociado	-Servicios públicos participantes de mesa pública y privada ZOIT. (FNDR)

	<p>Municipios y privados respecto a atractivos, servicios y la oferta en general del Destino.</p> <p>No existe un posicionamiento en mercados objetivos de manera coordinada como Destino Lago Llanquihue.</p> <p>Nula difusión del Destino en conjunto.</p>	<p>Desarrollo de activaciones promocionales y ruedas de negocios del Destino Lago Llanquihue en diversos lugares emisores de turistas. Estas actividades serán a público directo o con Tour Operadores.</p>	SERNATUR	2020 - 2024	-N ° de actividades realizadas/ N ° de actividades programadas x año	-4 actividades de promoción del destino por año	-Registro cuantitativo de la promoción, número de clientes, acuerdo de negocios, etc.	\$10.000.000	GORE FNDR Regional
		<p>Elaboración y Diseño de piezas gráficas para promoción turística de cada comuna, que incorpore información del Destino como señal de trabajo en conjunto.</p>	Municipalidad de Frutillar	2021 - 2022	-N ° de material promocional entregado o difundido por comuna por año.	-5.000 folletos entregado por comuna por año.	- Registro de Folletos entregados a turistas.	\$5.000.000	Municipalidad de Frutillar
			Municipalidad de Llanquihue	2020-2022				\$3.000.000	Municipalidad de Llanquihue

3.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.	Baja valoración de los beneficios del turismo para el territorio en la población local no vinculada directamente al turismo	Cupos Programas sociales de SERNATUR: Vacaciones Tercera Edad, Gira de Estudios en temporada media y baja	SERNATUR	2021-2022	N ° de llegadas/N ° de cupos a la Cuenca del Lago Llanquihue	-4500 personas visitan la Cuenca del Lago Llanquihue en el marco de los Programas sociales en las dos temporadas	-Listas de asistencia de llegadas. - Registro del impacto económico del programa.	\$683.310.000	-SERNATUR Nacional
	Bajo nivel de conciencia turística de la comunidad en general y del rol que cumplen los habitantes del territorio en el desarrollo de la actividad turística en el Destino	Talleres Programa de Conciencia turística y de anfitrión responsable y autocuidado a realizarse en cada una de las comunas del Destino.	SERNATUR	2020-2021	N ° de talleres ejecutadas/ N ° de talleres programados x año.	4 talleres al año	- Resultado encuesta satisfacción y conocimiento a los participantes - Listas de asistencia -Respaldo fotográfico	\$4.000.000	GORE FNDP Regional
		Crear sistema de información turístico permanente e informado	Municipalidades de la cuenca y SERNATUR	2020 - 2021	Número de reportes de resultados periódicos	Informes semanales en temporada alta y mensuales en temporada baja	Registro de entrega de información a públicos y privados	\$2.000.000	Municipalidades de la cuenca y SERNATUR

		Charlas en Turismo en establecimiento educacionales que participan en programa gira de estudios, en temáticas de buen anfitrión, conciencia turística, recursos turísticos	Municipalidad de Puerto Octay	2020-2022	% de estudiantes capacitados en base a los establecimientos educacionales por comuna por año	-80% estudiantes capacitados en base a los establecimientos educacionales por comuna por año	-Listas de participantes aprobados. - Resumen de encuesta de satisfacción de los participantes.	\$2.000.000	Municipalidad de Puerto Octay
			Municipalidad de Frutillar	2021-2022				\$4.000.000	Municipalidad de Frutillar
			Municipalidad de Llanquihue	2020-2022				\$2.000.000	Municipalidad de Llanquihue
			Municipalidad de Puerto Varas	2020-2022				\$4.000.000	Municipalidad de Puerto Varas
		Jornadas de Charlas comunales por Conciencia Turística y buen anfitrión para diversos actores claves del Destino (alojamiento, alimentación, comercio, transporte, artesanos, entre otros)	Municipalidad de Puerto Octay	2020-2022	-N ° de personas capacitadas por año por comuna	-50 personas capacitadas por año por comuna	-Listas de participantes aprobados. - Resumen de encuesta de satisfacción de los participantes	\$2.000.000	Municipalidad de Puerto Octay
			Municipalidad de Frutillar	2021-2022				\$4.000.000	Municipalidad de Frutillar
			Municipalidad de Llanquihue	2020-2022				\$2.000.000	Municipalidad de Llanquihue
			Municipalidad de Puerto Varas	2021-2022				\$4.000.000	Municipalidad de Puerto Varas
Lograr una efectiva coordinación pública-privada para el desarrollo sustentable del Destino Lago Llanquihue.	Baja coordinación y articulación de acciones conjuntas entre Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue y las instancias privadas de cada comuna	Fortalecimiento de la Mesa público-privada de cada comuna del Destino	- Municipalidad de Puerto Octay -Municipalidad de Frutillar - Municipalidad de Llanquihue - Municipalidad de Puerto Varas	2021-2023	-N ° de reuniones por año. - N ° de acuerdos para fomento del turismo local	-4 reuniones por año por comuna. - 2 acuerdos para el fomento del turismo local por año por comuna	-Actas de reuniones con los acuerdos logrados. - Informe Anual con los avances obtenidos por la mesa.	Sin presupuesto asociado	- Municipalidad de Puerto Octay -Municipalidad de Frutillar - Municipalidad de Llanquihue - Municipalidad de Puerto Varas -Empresarios y emprendedores de cada comuna

			-Empresarios y emprendedores de cada comuna						
Falta de fiscalización y regulación respecto a oferta informal de transporte, alojamiento y actividades.	Asesoría técnica a la formalización de emprendedores y/o microempresarios turísticos informales de cada comuna, a través del aumento de fiscalización y apoyo a la formalización de empresas.	Municipalidad de Puerto Octay. SERNATUR	2021-2022	-N ° de nuevos emprendimientos formalizados por año por comuna	-5 empresas informales regularizadas por año por comuna	-Rol de Patentes Municipales. - Certificado de registro vigente en la plataforma de SERNATUR -Informe con las principales problemáticas para formalizar sus servicios turísticos	\$1.000.000	Municipalidad de Puerto Octay. SERNATUR	
		Municipalidad de Frutillar	2021-2022				\$4.000.000	Municipalidad de Frutillar	
		Municipalidad de Frutillar SERNATUR	2021-2022	-N ° de servicios informales fiscalizados.	-30 servicios informales fiscalizados por año.	-Registro de visita de inspector municipal.	\$4.000.000	Municipalidad de Frutillar SERNATUR	

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
-------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------	----------	-------	-----------	--------------------------------	-----------------------	-------------	------------------------------------

Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.	Bajo nivel de educación ambiental vinculada a actividades turísticas y a la protección de los recursos naturales	Programa de Sellos S para 5 empresas de Turismo de la Cuenca del Lago Llanquihue.	SERNATUR	2021 - 2022	-N ° de Prestadores certificados	-5 empresas certificadas	-Empresas con Distinción de Sustentabilidad entregados	\$5.000.000	GORE FNDR Regional
		Capacitación sobre cuidado de humedales a población escolar y empresarios	Seremia Medio Ambiente	2021 - 2022	(N.º de personas aprueban cursos/ N ° personas capacitadas) x 100% -N° de cursos realizados por año	- 80% de participantes aprueban cursos -1 curso por año en la Cuenca	- Listado de participantes aprobados. Informe de gestión de la capacitación.	\$2.000.000	-Mesa de humedales de Llanquihue -Seremi Medio Ambiente.
		Evento de avistamiento de aves en humedales de la Cuenca del Lago Llanquihue para escolares y empresarios del turismo	Seremia Medio Ambiente	2021 - 2022	(N.º de personas aprueban curso/ N ° personas capacitadas) x 100%	- 80% de participantes aprueban cursos -1 evento por año en la Cuenca	- Listado de participantes aprobados. - Informe de gestión. - Resultado encuesta satisfacción y conocimiento a los participantes	\$2.000.000 total dos eventos	Seremia Medio Ambiente
		Programa de capacitación on line en evaluación ambiental estratégica, aplicada a	Seremia Medio Ambiente	2021 - 2022	(N ° de personas aprueban cursos/ N ° personas capacitadas) x 100%	- 80% de participantes aprueban cursos -1 curso por año en la Cuenca	- Listado de participantes aprobados. Informe de gestión del Programa de Capacitación	Sin presupuesto asociado	Seremia Medio Ambiente

		instrumentos de Planificación territorial para funcionarios públicos			-N ° de cursos realizados por año				
		Programa de charlas on line Paisaje de Conservación como modelo de gestión territorial para funcionarios públicos	Seremia Medio Ambiente	2021 - 2022	-N ° de personas participantes -N ° de Charlas realizados por año	- 50 participantes -1 charla por año en la Cuenca	- Listado de participantes aprobados. - Informe de Gestión. - Resultado encuesta satisfacción y conocimiento a los participantes	Sin presupuesto asociado	FNDR
		Charla en manejo de residuos, economía circular y ley de fomento al reciclaje para empresarios del turismo	Seremia Medio Ambiente	2021 - 2022	(N° de personas aprueban cursos/ N° personas capacitadas) x 100% -N ° de cursos realizados por año	- 80% de participantes aprueban cursos -1 curso por año en la Cuenca	- Listado de participantes aprobados. Informe de Gestión.	\$300.000	Seremia Medio Ambiente
		Programa de capacitación a empresas de turismo en temáticas de reciclaje	INDAP	2021 - 2022	(N.° de usuarios que aprueban cursos/ N° usuarios	- 80% de participantes aprueban cursos	- Listado de participantes aprobados. - Informe de Gestión.	\$2.000.000	INDAP

		y/o mejoramiento de productos (manejo de residuos, compostaje) para usuarios INDAP			capacitadas) x 100% -N° de cursos realizados por año	-1 curso por año en la Cuenca			
--	--	------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------------------------------------------------------	-------------------------------	--	--	--

3.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

Productos y experiencias turísticas posicionados en el mercado o en desarrollo de acuerdo a los requerimientos del público objetivo. De ser pertinente, incluir iniciativas que amplíen oferta en temporada baja fomentando la diversificación de productos.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar productos turísticos que incentiven el desarrollo del Turismo de intereses especiales y diversifiquen la oferta del Destino.	Bajo nivel de desarrollo de experiencias innovadoras asociadas el turismo de intereses especiales en torno a la Cuenca del Lago Llanquihue Bajo desarrollo de Rutas temáticas que integren la oferta de todo el	Elaboración de plataforma web para visibilizar la oferta turística y de productos, para generar interacción y encadenamientos, (digitalización de la oferta)	CORFO	2021 - 2022	Plataforma web vigente.	8 productos turísticos en web	productos turísticos formados comercializados	\$20.000.000	PTI Corfo

	Destino Lago Llanquihue	Desarrollo de 2 productos turísticos exportables de temporada baja para la Cuenca del Lago Llanquihue.	CORFO SERNATUR	2021	-Productos operando con empresarios de la Cuenca	-2 programas operando	-Resolución de aprobación de 2 PROFOS	\$80.000.000	PTI CORFO
	Escaso desarrollo de la oferta de actividades y servicios vinculadas al Patrimonio cultural existente en la Cuenca del Lago Llanquihue	Diseño y desarrollo de Ruta patrimonial, histórica y natural de Puerto Octay, asociada a la Zona típica (que considere la oferta de atractivos culturales, servicios y productos existentes)	Municipalidad de Puerto Octay	2023	N ° de Ruta patrimonial diseñada, difundida y comercializada.	-1 Ruta patrimonial diseñada, difundida y comercializada.	-Folleto de Ruta patrimonial -Programa o itinerario de Ruta. - N ° de empresas que comercialicen la ruta patrimonial.	\$1.200.000	Municipalidad de Puerto Octay.
		Diseño de rutas patrimoniales guiadas y autoguiadas en polígono de Zona típica y Barrio comercial Cristino Winkler	Municipalidad de Frutillar	2021 - 2022	-N ° de rutas diseñadas y comercializadas	-2 Rutas identificadas, diseñadas y comercializadas	-Folleto digital de Ruta patrimonial -Programa o itinerario de Ruta. - N ° empresas que comercializan las rutas.	\$4.000.000	Municipalidad de Frutillar

	Bajo nivel de desarrollo de experiencias innovadoras asociadas el turismo de intereses especiales en torno a la Cuenca del Lago Llanquihue	Diseño de rutas en base a recursos turísticos, atractivos y oferta de servicios que posee la comuna: Patrimonio, humedales y gastronomía	Municipalidad de Llanquihue	2020-2022	-Nº de rutas diseñadas y comercializadas	-3 rutas turísticas diseñadas y comercializadas	- Folleto de Ruta patrimonial -Programa o itinerario de Ruta. - Nº empresas que comercializan las rutas.	\$3.000.000	Municipalidad de Llanquihue
		Diseño y desarrollo de ruta asociada a productos gastronómicos de la comuna.	Municipalidad de Puerto Varas	2020	- Nº de rutas diseñadas, difundida y comercializada.	-1 ruta gastronómica diseñada, difundida y comercializada	-Documento con propuesta de ruta gastronómica implementada. -Programa o itinerario de Ruta. - Nº de entidades que comercialicen la ruta patrimonial.	\$2.000.000	Municipalidad de Puerto Varas

3.5 Capital Humano

Competencias y habilidades del capital humano que se desempeña en el sector. De ser pertinente, incluir iniciativas que fomenten la ocupación y el empleo en el turismo (capacitación, calidad, estacionalidad laboral, ingreso).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
-------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------	----------	-------	-----------	--------------------------------	-----------------------	-------------	------------------------------------

Ejecutar un programa de capacitación dirigido a empresarios turísticos locales y a la comunidad vinculada a la actividad con la finalidad de contar con recurso humano de acuerdo con los desafíos y requerimientos del mercado	Poca profesionalización y capacitación del PEC en hotelería y gastronomía	Programa de capacitación del Recurso humano local en temática de hotelería, alimentación y artesanía para emprendedores de la Cuenca del Lago Llanquihue	SENCE	2021-2022	% de personas que aprueban el curso por año -N ° de cupos adjudicados por año	- 80% participantes aprueba la actividad (20 emprendedores por comuna) por año de ejecución	-Formulario resumen (registro asistencia y aprobación de cursos)	\$21.600.000	SENCE (Becas laborales)
	Baja certificación de competencias laborales en empresas prestadoras de servicios turísticos	Programa de formación para Guías de turismo de las comunas de la Cuenca del Lago Llanquihue	CORFO SERNATUR	2021-2022	-N ° de Guías certificados	- 30 Guías de turismo de la Cuenca certificados	-Listas de asistencia -Respaldo fotográfico -Certificados	\$60.000.000	CORFO SERNATUR
		Asesoría en los ámbitos de sustentabilidad a servicios de turismo de las comunas de la Cuenca del Lago Llanquihue	CORFO SERNATUR	2021	-N ° de empresas asesoradas	-4 empresas de la Cuenca asesoradas	-Lista de inscritos en Programa -Certificados de calidad	\$10.000.000	CORFO SERNATUR

		Programa de Capacitación en Turismo Rural y Artesanía para usuarios INDAP	INDAP	2021 - 2022	-% de empresas que se insertan en la comercialización	-50% de empresas se insertan en comercialización de productos turísticos de manera formal en Cuenca por año	-Lista de empresas que se insertan en comercialización	\$3.000.000	INDAP
		Programa de estandarización de calidad orientada a servicios de turismo Rural (Usuarios INDAP)	INDAP	2022	-N ° de emprendimientos formalizados	-20 emprendimientos formalizados	-Lista de inscritos en programa -Lista de emprendimientos formalizados	\$200.000.000	INDAP
		Programa de capacitación en temas técnicos (marketing, inspección, registro) s asociados al turismo para emprendedores de turismo de la Cuenca del Lago Llanquihue	SERNATUR	2021-2022	-N ° de personas capacitadas por comuna.	-15 personas por comuna	-Listas de asistencia empresarios aprobados -Registro fotográfico - Resumen encuesta realizada a los participantes.	\$1.500.000	SERNATUR
	Bajo nivel en el manejo de idiomas que permitan llegar	Programa de capacitación en inglés y	SENCE	2021-2022	-% de personas	-60 % personas aprobadas por las 4 comunas	- Listas de empresarios aprobados	\$12.600.000	SENCE

	a nuevos mercados emisores de turistas	portugués para empresas de turismo			aprueba el curso -	por año de ejecución			
		Programa de capacitación en inglés para emprendedores y empresarios de turismo de cada comuna	Municipalidad de Llanquihue	2021-2022	-% de personas aprobada el curso al año por comuna.	-80% de las personas aprueba el curso al año por comuna	-Listas de participantes aprobados. - Encuesta de satisfacción.	\$2.000.000	Municipalidad de Llanquihue
			Municipalidad de Frutillar	2021-2022				\$5.000.000	Municipalidad de Frutillar
			Municipalidad de Puerto Varas	2021-2022				\$4.000.000	Municipalidad de Puerto Varas
Ejecutar un programa de capacitación dirigido a empresarios turísticos locales y a la comunidad vinculada a la actividad con la finalidad de contar con recurso humano de acuerdo con los desafíos y requerimientos del mercado		Programa de capacitación en inglés y portugués para empresarios y emprendedores de turismo de la comuna.							

3. Plan de Acción - Municipalidad de Puerto Octay

3.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la infraestructura pública y el equipamiento básico para el desarrollo de nueva oferta de productos turísticos y mejorar la experiencia del visitante en el Destino.	Poca infraestructura pública básica en puntos de interés o atractivos que permita el desarrollo de nueva oferta de productos para el Destino	Habilitación con equipamiento básico y accesibilidad universal Playas de Cascadas y Centinela	Municipalidad de Puerto Octay	2021	-% de obra ejecutada	-100% obra ejecutada	-Informe técnico de la obra	\$30.000.000	FRIL
		Diseño y construcción de 2 miradores en los sectores de Rupanco y Puerto Klocker (considera paneles y equipamiento básico)	Municipalidad de Puerto Octay	2023	-% de obra ejecutada	-100% obra ejecutada	-Informe técnico de la obra	\$50.000.000	FRIL
		Construcción de Mercado para comercialización de productos locales de Puerto Octay	Municipalidad de Puerto Octay	2021	-% de obras ejecutadas	-100% obra ejecutada	-Informe técnico de la obra	\$92.000.000	FRIL

	Falta de conectividad en sectores rurales que permitan una adecuada conexión entre atractivos y servicios de turismo Poca señalización vial e información del Destino que indique principales rutas, atractivos y puntos interés	Diseño e implementación de primer tramo de sendero y señalización turística en sector La Picada (acceso Parque Nacional Vicente Pérez Rosales)	Municipalidad de Puerto Octay	2021	-% de obras ejecutadas	-100% obra ejecutada	-Informe técnico de las obras	\$30.000.000	PMU
	Poca señalización vial e información del Destino que indique principales rutas, atractivos y puntos interés	Diseño e implementación de señalización informativa de Ruta patrimonial de Puerto Octay	Municipalidad de Puerto Octay	2021	-% de obras ejecutadas	-100% obra ejecutada	-Informe técnico de las obras	\$30.000.000	FRIL

3.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Posicionar una imagen turística unificada en el mercado nacional e internacional como un Destino de Turismo de Intereses especiales.	Bajo nivel de desarrollo y diversificación de la artesanía y/o productos identitarios del territorio	Desarrollar 3 eventos durante el año para la difusión de la comuna: lanzamiento de temporada, feria de verano,	Municipalidad de Puerto Octay	2020-2022	-N ° de eventos ejecutados por año	-3 eventos ejecutados por año	-Número de insertos en medios de difusión de los eventos. - Encuesta de Satisfacción de empresarios participantes.	\$5.000.000	Municipalidad de Puerto Octay

		feria de temporada baja					- Informe de gestión económico por cada evento realizado, es decir el total vendido por los empresarios participantes.		
--	--	-------------------------	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3.3. Sustentabilidad

b) **Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.	Bajo nivel de educación ambiental vinculada a actividades turísticas y a la protección de los recursos naturales	Programa de limpieza de borde lacustre del sector Centinela y Muelle Chile	Municipalidad de Puerto Octay	2020-2022	-N ° de actividades de limpieza de playa realizada por año.	-1 actividad de limpieza de playas por año	-Registro cuantitativo de basura recolectada.	\$2.000.000	Municipalidad de Puerto Octay

3.5 Capital Humano

Competencias y habilidades del capital humano que se desempeña en el sector. De ser pertinente, incluir iniciativas que fomenten la ocupación y el empleo en el turismo (capacitación, calidad, estacionalidad laboral, ingreso).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Ejecutar un programa de capacitación dirigido a empresarios turísticos locales y a la comunidad vinculada a la actividad con la finalidad de contar con recurso humano de acuerdo a los desafíos y requerimientos del mercado	Poca profesionalización y capacitación del PEC en hotelería y gastronomía	Programa de capacitación para emprendedores locales en Atención al cliente	Municipalidad de Puerto Octay	2020-2022	-N° de participantes que aprueban el curso.	-20 participantes aprueban el curso por año	-Listas de participantes aprobados. - Informe de gestión del programa de capacitación.	\$4.000.000	Municipalidad de Puerto Octay

3. Plan de Acción - Municipalidad de Frutillar

3.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la infraestructura pública y el equipamiento básico para el desarrollo de nueva oferta de productos turísticos y mejorar la experiencia del visitante en el Destino.	Poca infraestructura pública básica en puntos de interés o atractivos que permita el desarrollo de nueva oferta de productos para el Destino	Proyecto de recuperación del casco histórico de Frutillar Alto (mejoramiento de infraestructura, fachadas, plan de protección del patrimonio)	Municipalidad de Frutillar	2022	-N° de viviendas intervenidas (mejoradas, recuperadas)	-30 construcciones mejoradas -1 plan de protección del patrimonio	-Plan de protección y conservación -Informe técnico de las intervenciones	\$800.000.000	Sectorial MINVU
		Diseño futuro Parque Richter (propuesta de intervención, infraestructura, servicios)	Municipalidad de Frutillar	2022	-Propuesta de proyecto	-1 Proyecto diseñado	-Informe de recomendación técnica	\$350.000.000	Sectorial MINVU
		Diseño y aprobación de la construcción futuro Mercado Municipal de Frutillar	Municipalidad de Frutillar	2022 - 2024	-Propuesta de proyecto	-1 Proyecto diseñado	-Informe de recomendación técnica -RATE	\$1.500.000.000	FNDR

3.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Posicionar una imagen turística unificada en el mercado nacional e internacional como un Destino de Turismo de Intereses especiales.	No existe una visión coordinada como "Destino" que sea compartida por las cuatro comunas 2.4. Nula difusión del Destino en conjunto	Diseño micro videos de promoción turística de puesta en valor del rescate patrimonial, local (2021)	Municipalidad de Frutillar	2021	-N ° micro videos diseñados	3 micro videos redes sociales, pág. web turismo	Registro de contador de visualizaciones de video	\$2.000.000	Municipalidad de Frutillar

3.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
-------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------	----------	-------	-----------	--------------------------------	-----------------------	-------------	------------------------------------

Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.	Baja valoración de los beneficios del turismo para el territorio en la población local no vinculada directamente al turismo	Difusión de la importancia de la actividad turística a nivel local y con enfoque sostenible, a través de medios locales (radios), la cual incluya entrevista a emprendedores del rubro turístico local	Municipalidad de Frutillar	2021-2022	Intervenciones mensuales en programa radial.	12 programas anual	Registro de programas radiales con emprendedores locales	\$ 2.000.000	Municipalidad de Frutillar
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-----------	----------------------------------------------	--------------------	----------------------------------------------------------	--------------	----------------------------

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.	Bajo nivel de educación ambiental vinculada a actividades turísticas y a la protección de los recursos naturales	Programa de talleres para empresas de turismo: Conciencia ambiental para empresas de turismo, Jornadas de limpieza de borde costero, buenas prácticas de manejo del	Municipalidad de Frutillar	2020-2022	-N ° participantes -N ° de talleres	-50 empresarios participantes por año -5 talleres por año de ejecución	-Listas de participantes aprobados	\$1.000.000	-Municipalidad de Frutillar -ESSAL (RSE) -Empresas de Turismo

		agua y energía							
		Programa para la recuperación y almacenaje final de vidrio y aceite de restaurantes y hoteles de Frutillar	Municipalidad de Frutillar	2020-2022	-N° de empresas inscritas para entrega de vidrio y aceite	- 15 empresas inscritas para entrega de vidrio por año	-Registro cuantitativo de material recolectado	\$1.400.000	-Municipalidad de Frutillar -Empresas de Turismo

3.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

Productos y experiencias turísticas posicionados en el mercado o en desarrollo de acuerdo a los requerimientos del público objetivo. De ser pertinente, incluir iniciativas que amplíen oferta en temporada baja fomentando la diversificación de productos.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar productos turísticos que incentiven el desarrollo del Turismo de intereses especiales y diversifiquen la oferta del Destino.	Marcada estacionalidad y poca oferta de productos que permitan romper con esta situación	Nuevos productos asociado al turismo creativo	Municipalidad de Frutillar	2021 - 2022	-N ° de rutas diseñadas y comercializadas	-2 Rutas identificadas, diseñadas y comercializadas	Folleto de Ruta patrimonial (digital) -Programa o itinerario de Ruta. - N ° empresass que comercializan las rutas.	\$2.000.000	Municipalidad de Frutillar
	Marcada estacionalidad y poca oferta de productos que permitan romper con esta situación	Desarrollo de un programa de eventos de temporada baja. Feria artesanal, Feria Rally Móvil, Feria	Municipalidad de Frutillar	2021-2022	-N ° de emprendedores participantes -N ° de eventos realizados	- 25 emprendedores por evento. -4 eventos de temporada baja	informe financiero de ganancias de empresas participantes	\$18.000.000	Municipalidad de Frutillar

	Bajo nivel de desarrollo y diversificación de la artesanía y/o productos identitarios del territorio	vacaciones de invierno, Feria Primavera							
		Programa de capacitación de artesanos locales en diseño identitario de artesanías, rescate de la identidad patrimonial de la comuna	Municipalidad de Frutillar	2021-2022	-N ° de participantes	-20 artesanos capacitados por año.	-Listas de participantes aprobados. - Informe de gestión del programa de capacitación.	\$1.200.000	Municipalidad de Frutillar

3.5 Capital Humano

Competencias y habilidades del capital humano que se desempeña en el sector. De ser pertinente, incluir iniciativas que fomenten la ocupación y el empleo en el turismo (capacitación, calidad, estacionalidad laboral, ingreso).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
-------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------	----------	-------	-----------	--------------------------------	-----------------------	-------------	------------------------------------

Ejecutar un programa de capacitación dirigido a empresarios turísticos locales y a la comunidad vinculada a la actividad con la finalidad de contar con recurso humano de acuerdo con los desafíos y requerimientos del mercado	Poca profesionalización y capacitación del PEC en hotelería y gastronomía	Programa de capacitación del PEC local en los rubros de Hotelería y gastronomía con énfasis de protocolos de funcionamiento seguridad higiénica	Municipalidad de Frutillar	2021-2022	-N° de personas participantes que aprueban el programa.	-20 personas que aprueban el programa al año.	-Listas de participantes aprobados	\$2.000.000	Municipalidad de Frutillar
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-----------	---------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	------------------------------------	-------------	----------------------------

3. Plan de Acción - Municipalidad de Llanquihue

3.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la infraestructura pública y el equipamiento básico para el desarrollo de nueva	Poca señalización vial e información del Destino que indique principales rutas, atractivos y puntos interés	Diseño y construcción de paneles informativos de principales atractivos de la	Municipalidad de Llanquihue	2020 - 2021	-N° de paneles	-10 paneles instalados	-Certificado de recepción de obras -Respaldo fotográfico	\$30.000.000	FRIL

oferta de productos turísticos y mejorar la experiencia del visitante en el Destino.		ciudad de Llanquihue							
	Poca infraestructura pública básica en puntos de interés o atractivos que permita el desarrollo de nueva oferta de productos para el Destino	Diseño y construcción de infraestructura básica y accesibilidad universal en playas Sector Iansa y Sector Muelle (incluye obra gruesa y equipamiento)	Municipalidad de Llanquihue	2022	-% ejecución de obras	-2 playas habilitadas con infraestructura y accesibilidad universal	-Informe técnico de las obras -Respaldo fotográfico	\$6.000.000.000	MOP
		Diseño y construcción de infraestructura humedal Parque El Loto (incluye obra gruesa y equipamiento)	Municipalidad de Llanquihue	2020-2022	-% ejecución de obras	-100% obra construida	-Informe técnico de la obra -Respaldo fotográfico	\$800.000.000	MINVU

3.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
-------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------	----------	-------	-----------	--------------------------------	-----------------------	-------------	------------------------------------

Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.	Baja valoración de los beneficios del turismo para el territorio en la población local no vinculada directamente al turismo	Programa para el consumo de productos locales a través de la generación de ruedas de negocio entre empresas de turismo y proveedores locales de PRODESAL	Municipalidad de Llanquihue	2020-2022	-N ° de emprendedores participantes del programa -N ° de convenios	-30 productores locales comercializando -30 convenios de compra	-Registro de ventas de emprendedores inscritos -Convenios de compra	\$2.000.000	Municipalidad de Llanquihue
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	-----------	-----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-------------	-----------------------------

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.	Bajo nivel de educación ambiental vinculada a actividades turísticas y a la protección de los recursos naturales	Programa de capacitaciones en eficiencia energética para empresas de turismo (eficiencia hídrica, energética, reutilización de residuos sólidos)	Municipalidad de Llanquihue	2020-2022	-N ° de personas aprobada por año.	15 personas aprobadas por el curso por año.	-Listas de participantes aprobados con su certificado.	\$5.000.000	Municipalidad de Llanquihue

		Elaboración de Ordenanza de protección de humedales urbanos de Llanquihue	Municipalidad de Llanquihue	2021	- Ordenanza aprobada por concejo Municipal	-Ordenanza aprobada por concejo Municipal	-Ordenanza publicada en diario oficial - Talleres de consulta ciudadana	\$1.500.000	Municipalidad de Llanquihue
--	--	---------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	------	--------------------------------------------	-------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	-------------	-----------------------------

3.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

Productos y experiencias turísticas posicionados en el mercado o en desarrollo de acuerdo a los requerimientos del público objetivo. De ser pertinente, incluir iniciativas que amplíen oferta en temporada baja fomentando la diversificación de productos.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar productos turísticos que incentiven el desarrollo del Turismo de intereses especiales y diversifiquen la oferta del Destino.	Marcada estacionalidad y poca oferta de productos que permitan romper con esta situación	Programa de eventos de temporada baja: feria artesanal, evento gastronómico	Municipalidad de Llanquihue	2020-2022	-Nº de eventos organizados -Nº de expositores -Nº de asistentes a eventos	-2 eventos en temporada baja por año -20 emprendedores participan como expositores -1000 asistentes por evento.	-Registro comparativo de turistas participantes	\$4.000.000	Municipalidad de Llanquihue

3.5 Capital Humano

Competencias y habilidades del capital humano que se desempeña en el sector. De ser pertinente, incluir iniciativas que fomenten la ocupación y el empleo en el turismo (capacitación, calidad, estacionalidad laboral, ingreso).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Ejecutar un programa de capacitación dirigido a empresarios turísticos locales y a la comunidad vinculada a la actividad con la finalidad de contar con recurso humano de acuerdo con los desafíos y requerimientos del mercado	Baja certificación de competencias laborales en empresas prestadoras de servicios turísticos	Programa de capacitación en flora y fauna local para empresarios de turismo de la comuna de Llanquihue	Municipalidad de Llanquihue	2020-2022	-Nº de personas aprueba el curso.	-15 participantes que aprueban el curso por año de ejecución	-Listas de participantes aprobados. - Encuesta de satisfacción.	\$2.000.000	Municipalidad de Llanquihue

3. Plan de Acción - Municipalidad de Puerto Varas

3.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la infraestructura pública y el equipamiento básico para el desarrollo de nueva oferta de productos turísticos y mejorar la experiencia del visitante en el Destino.	Poca señalización vial e información del Destino que indique principales rutas, atractivos y puntos interés	Diseño e implementación de Paneles turísticos informativos en diversos puntos de la comuna, incluye obra gruesa y equipamiento	Municipalidad de Puerto Varas	2021-2023	-N ^o de paneles construidos	- 5 paneles informativos construidos	-Informe técnico -Respaldo fotográfico	\$20.000.000	SUBDERE PMU
		<u>Instalación de señalética en Ruta Patrimonial P. N. Vicente Perez Rosales</u>	<u>Seremi Bienes nacionales</u>	<u>2021 - 2022</u>	<u>N^o de señalética instalada</u>	<u>Ruta Patrimonial implementada.</u>	<u>-Informe técnico</u> <u>-Respaldo fotográfico</u>	<u>\$ 30.000.000</u>	<u>Seremi Bienes Nacionales</u>

Poca infraestructura pública básica en puntos de interés o atractivos que permita el desarrollo de nueva oferta de productos para el Destino	Diseño de playas accesibles en sector Playa Venado y ensenada, considera equipamiento	Municipalidad de Puerto Varas	2021-2024	-% de ejecución de las obras	-100% obra construida	-Informe técnico -Respaldo fotográfico	\$100.000.000	-MOP -DOP
	Construcción y remodelación Plaza de Armas de Puerto Varas, considera diseño, infraestructura y equipamiento	Municipalidad de Puerto Varas	2020-2021	-% de ejecución de las obras	-100% obra construida	-Informe técnico -Respaldo fotográfico	\$550.000.000	FNDR
	Remodelación de infraestructura y espacios públicos Parque Cerro Phillipi, considera obra gruesa y equipamiento	Municipalidad de Puerto Varas	2022	-% de ejecución de las obras	-100% obra construida	-Informe técnico -Respaldo fotográfico	\$100.000.000	FNDR
	Construcción Feria Artesanal Turística Pio Nono	Municipalidad de Puerto Varas	2020-2022	-% de ejecución de las obras	-100% obra construida	-Informe técnico	\$94.000.000	FRIL

3.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y la calidad de vida de la población local.	Bajo nivel de educación ambiental vinculada a actividades turísticas y a la protección de los recursos naturales	Protocolo local seguimiento por posible sospecha o caso confirmado de COVID 19 para empresas turísticas	Municipalidad de Puerto Varas, Departamento de Turismo y de Salud.	2020	-% empresas adoptan el protocolo	60% de empresas turísticas formales adoptan y hacen uso del protocolo covid 19 local	- Documentos con protocolo sanitario.	\$1.000.000	Municipalidad de Puerto Varas, Departamento de Turismo y de Salud.
	Baja valoración de los beneficios del turismo para el territorio en la población local no vinculada directamente al turismo	Concurso de emprendimiento escolar enfocado a iniciativas de turismo.	Municipalidad de Puerto Varas	2020-2022	-Nº de participantes por establecimiento educacional	-20 participantes por establecimiento o educacional.	-Lista de inscritos -Lista con participantes ganadores.	\$3.000.000	Municipalidad de Puerto Varas

	Baja valoración de los beneficios del turismo para el territorio en la población local no vinculada directamente al turismo	convenio de incentivo para el consumo de productos de locales	Municipalidad de Puerto Varas	2020-2022	-N.º de empresa participantes -Nº de convenios	-30 empresas turísticas con convenio de compra de productos locales	-Registro de ventas al año -Convenios firmados	\$1.000.000	Municipalidad de Puerto Varas
Lograr una efectiva coordinación público-privada para el desarrollo sustentable del Destino Lago Llanquihue.	Falta de fiscalización y regulación respecto a oferta informal de transporte, alojamiento y actividades	Propuesta de Ordenanza de turismo para ayudar a la fiscalización de oferta informal de servicios turísticos	Municipalidad de Puerto Varas	2021	Aprobación de la Ordenanza por el Consejo Municipal	Aprobación de la Ordenanza por Consejo municipal	- propuesta de ordenanza - Listado de asistencia a talleres participativos -Acta de la reunión de Consejo Municipal con la votación de la Ordenanza.	\$1.000.000	Municipalidad de Puerto Varas

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de los recursos naturales y	Bajo nivel de educación ambiental vinculada a actividades	Programa de capacitación a empresas de turismo en temáticas de	Municipalidad de Puerto Varas	2020-2022	-Nº de personas capacitadas	-20 empresas capacitadas por año de ejecución	-Listas de participantes aprobados	\$2.000.000	Municipalidad de Puerto Varas

la calidad de vida de la población local.	turísticas y a la protección de los recursos naturales	reciclaje, manejo de residuos y compostaje							
		Programa de implementación de puntos verdes en principales atractivos turísticos de la comuna.	Municipalidad de Puerto Varas	2020-2022	-N° de puntos verdes por el total de años de ejecución	-5 puntos verdes en el total de años de ejecución	-Respaldo fotográfico de puestos verdes instalados. - Informe de gestión sobre los puntos verdes.	\$4.000.000	Municipalidad de Puerto Varas

3.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

Productos y experiencias turísticas posicionados en el mercado o en desarrollo de acuerdo a los requerimientos del público objetivo. De ser pertinente, incluir iniciativas que amplíen oferta en temporada baja fomentando la diversificación de productos.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar productos turísticos que incentiven el desarrollo del Turismo de intereses especiales y diversifiquen la oferta del Destino.	Escaso desarrollo de la oferta de actividades y servicios vinculadas al Patrimonio cultural existente en la Cuenca del Lago Llanquihue	Diseño y desarrollo de productos al alero de Zona típica y patrimonial de Puerto Varas	Municipalidad de Puerto Varas	2020-2020	-N° de productos diseñados, difundida y comercializada.	-2 productos patrimoniales diseñadas, difundidas y comercializadas.	-Folleto de productos patrimoniales -Programa o itinerario de Ruta. - N° de entidades que comercialicen la ruta patrimonial.	\$4.000.000	Municipalidad de Puerto Varas



5. Anexos de Plan de Acción

5.1 Contactos de Gobernanza

Encargado	Institución	Nombre Responsable	Correo	Teléfono
Representante	SERNATUR	Paulina Ros	pros@sernatur.cl	65-2259615
Encargado Equipamiento e Infraestructura	Privado	Carlos Riquelme	c.riquelme@loslingueslodge.com	99642860
Encargado Promoción	Privado	Bettina Paredes	gbparedesa@yahoo.es	997995840
Encargado Sustentabilidad	Privado	Raffaele Di Biase	rafa@birdschile.com	992692606
Encargado Desarrollo Productos y Experiencias	Privado	Esteban Valenzuela	cahuiladventure@gmail.com	988159694
Encargado Capital Humano	Privado	Horacio Bóvolo	horacio@casakalfu.cl	994529151
Municipalidades	Municipalidad de Puerto Octay	María Elena Ojeda	gabinetealcaldiaoctay@gmail.com	998400125
	Municipalidad de Frutillar	Clauss Lindemann	gabinete@munifrutillar.cl	65-2421685
	Municipalidad de Llanquihue	Victor Angulo	alcalde@llanquihue.cl	988546612
	Municipalidad de Puerto Varas	Ramón Bahamonde	cchavez@ptovaras.cl	65-2361155
Servicios públicos	Seremía de Economía	Francisco Muñoz	fmunozl@economia.cl	65-2255460
	Seremía de Medio Ambiente	Klaus Kosiel	KKosiel@mma.gob.cl	65-2562301

	Seremia de Cultura	Paulina Concha	paulina.concha@cultura.gob.cl	(65) 2434491
	CORFO	Rodrigo Carrasco	rcarrasco@corfo.cl	65-2563952
	SENCE	Nelson Hernández	nhernandez@sence.cl	966074065
	SERCOTEC	Criss Uribe	criss.uribe@sercotec.cl	957468130
	INDAP	Claudia Sherrington	csherrington@indap.cl	996105443
	CONAF	José Alvarez	jose.alvarez@conaf.cl	65-2486707
	MOP-DIRPLAN	Leidi Uarac	leidi.uarac@mop.gov.cl	65-2382028
Privados	Privado	Cornelia Prenzlau	cprenzlau@gmail.com	998864598
	Privado	Mauricio Cordero	mauricio.cordero.raul@gmail.com	964183695
	Privado	Arturo Carreño	aecarrenog@hotmail.com	998720318

5.2 Instancias de participación y respaldo para el desarrollo del Plan de Acción de la ZOIT

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Taller Plan de Acción Frutillar	Reunión con empresarios de turismo y Municipio local para definición de iniciativas Plan de Acción	-Municipalidad de Frutillar - Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Frutillar	25/09/2017	-Empresarios y emprendedores de turismo -Municipio local -Consultora Traful (Nodo ZOIT)

Taller Plan de Acción Puerto Varas	Reunión con empresarios de turismo y Municipio local para definición de iniciativas Plan de Acción	-Municipalidad de Puerto Varas - Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Varas	26/09/2017	-Empresarios y emprendedores de turismo -Municipio local -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión con GORE y Servicios públicos	Con la finalidad de involucrar a los servicios públicos en el proceso de elaboración del Plan de Acción, a través del Gore se convoca a reunión de trabajo	-GORE -Consultora Traful	Puerto Montt	26/09/2017	-GORE -Servicios públicos -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Taller Plan de Acción Puerto Octay	Reunión con empresarios de turismo y Municipio local para definición de iniciativas Plan de Acción	-Municipalidad de Puerto Octay - Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Octay	27/09/2017	-Empresarios y emprendedores de turismo -Municipio local -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Taller Plan de Acción Llanquihue	Reunión con empresarios de turismo y Municipio local para definición de iniciativas Plan de Acción	-Municipalidad de Llanquihue - Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Llanquihue	02/10/2017	-Empresarios y emprendedores de turismo -Municipio local -Consultora Traful (Nodo ZOIT)

Reunión GORE, Servicios públicos y Municipios de la Cuenca	Reunión de trabajo para revisar iniciativas priorizadas para el Plan de Acción, obtenidas en talleres en cada una de las 4 comunas de la Cuenca del Lago Llanquihue	-GORE -Consultora Trafal (Nodo ZOIT)	Puerto Montt	03/11/2017	-GORE -Servicios públicos -Encargadas de Turismo Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue
Reunión con equipos técnicos de Secplan y Turismo, Municipios Cuenca Lago Llanquihue	Reunión de trabajo para definir compromisos de Municipios con Plan de Acción ZOIT en base a iniciativas priorizadas en talleres comunales.	-Consultora Trafal (Nodo ZOIT)	Llanquihue	12/12/2017	-Equipos de Secplan Municipios -Equipos de Turismo Municipios -Consultora Trafal (Nodo ZOIT)
Reunión con SERCOTEC	Reunión para revisión de iniciativas y comprometer aportes de parte de SERCOTEC	-Consultora Trafal (Nodo ZOIT)	Puerto Montt	14/12/2017	-Ejecutivos SERCOTEC -Consultora Trafal (Nodo ZOIT)
Reunión con equipos técnicos de Secplan y Turismo, Municipalidad de Puerto Octay	Reunión técnica para revisión de iniciativas Plan de Acción (aclaración del proceso, compromisos)	-Consultora Trafal (Nodo ZOIT)	Puerto Octay	21/12/2017	-Equipo de Secplan y Turismo Municipalidad de Puerto Octay -Consultora Trafal (Nodo ZOIT)

Constitución Gobernanza ZOIT	Reunión para la conformación de Gobernanza ZOIT del Lago Llanquihue, en donde se establecieron compromisos, responsabilidades, se definió estatuto que rige el funcionamiento de esta instancia.	-alcaldes de los Municipios de Puerto Octay, Frutillar, Llanquihue y Puerto Varas.	Frutillar	25/01/2018	-Alcaldes Municipios Cuenca Lago Llanquihue -Equipos de Turismo Municipales -Servicios públicos -Empresarios representantes de las 4 comunas
Reunión con INDAP	Reunión para revisión de iniciativas y comprometer aportes de parte de INDAP	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Montt	27/01/2018	-funcionarios de INDAP -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión con SEREMI Medio Ambiente	Reunión para revisión de iniciativas y comprometer aportes de parte de SEREMIA de Medio Ambiente	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Montt	16/04/2018	-Seremi Medio Ambiente -funcionarios SEREMIA Medio Ambiente -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión con Encargadas de Turismo	Reunión para la revisión de avance Planilla de iniciativas Plan de Acción ZOIT Lago Llanquihue	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Varas	19/04/2018	-Encargadas de Turismo Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue -Consultora Traful (Nodo ZOIT)

Reunión con Encargadas de Turismo	Reunión para la revisión de avance Planilla de iniciativas Plan de Acción ZOIT Lago Llanquihue	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Varas	28/05/2018	-Encargadas de Turismo Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión revisión iniciativas Plan de Acción Llanquihue	Reunión técnica para aclarar compromisos de parte del Municipio con Plan de Acción	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Llanquihue	12/06/2018	-Equipo de Secplan y Turismo Municipalidad de Llanquihue -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión revisión iniciativas Plan de Acción Puerto Octay	Reunión técnica para aclarar compromisos de parte del Municipio con Plan de Acción	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Octay	13/06/2018	-Equipo de Secplan y Turismo Municipalidad de Puerto Octay -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión revisión iniciativas Plan de Acción Puerto Varas	Reunión técnica para aclarar compromisos de parte del Municipio con Plan de Acción	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Varas	18/06/2018	-Equipo de Secplan y Turismo Municipalidad de Puerto Varas -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión revisión iniciativas Plan de Acción con 4 Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue	Reunión para revisión de avances con compromisos Municipales	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Varas	21/06/2018	-Equipo de Secplan y Turismo de los Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue -Consultora

					Traful (Nodo ZOIT)
Taller Plan visual Cuenca Lago Llanquihue	Reunión de trabajo para establecer un Plan visual común para la Cuenca del lago Llanquihue, como una de las iniciativas del Plan de Acción de la ZOIT	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Frutillar	28/06/2018	-Equipo de Secplan y Turismo de los Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión empresarios de la Gobernanza ZOIT Lago Llanquihue	Con la finalidad de coordinar futuras actividades e informarles de las gestiones realizadas hasta el momento, se convocó a los 8 empresarios (2 empresarios por comuna) a reunión de trabajo	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Varas	29/06/2018	-Empresarios de la Gobernanza ZOIT Lago Llanquihue -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión revisión Plan de Acción Municipalidad de Frutillar	Reunión técnica para aclarar compromisos de parte del Municipio con Plan de Acción	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Frutillar	11/07/2018	-Equipo de Turismo Municipalidad de Frutillar -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión revisión Plan de Acción Municipalidad de Puerto Varas	Reunión técnica para aclarar compromisos de parte del Municipio con Plan de Acción	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Varas	12/07/2018	-Equipo de Turismo Municipalidad de Puerto Varas -Consultora

					Traful (Nodo ZOIT)
Reunión revisión Plan de Acción Municipalidad de Llanquihue	Reunión técnica para aclarar compromisos de parte del Municipio con Plan de Acción	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Llanquihue	13/07/2018	-Equipo de Turismo Municipalidad de Llanquihue -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión revisión Plan de Acción Municipalidad de Puerto Octay	Reunión técnica para aclarar compromisos de parte del Municipio con Plan de Acción	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Octay	18/07/2018	-Equipo de Turismo y Secplan Municipalidad de Llanquihue -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Taller Plan visual Cuenca Lago Llanquihue	Reunión de trabajo para establecer un Plan visual común para la Cuenca del lago Llanquihue, como una de las iniciativas del Plan de Acción de la ZOIT	-Consultora Traful (Nodo ZOIT)	Puerto Octay	24/07/2018	-Equipo de Secplan y Turismo de los Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue -Consultora Traful (Nodo ZOIT)
Reunión con Servicios públicos, revisión Plan de Acción ZOIT Lago Llanquihue	Reunión de trabajo para establecer compromisos institucionales con el Plan de Acción ZOIT Lago Llanquihue	-Seremi de Economía - SERNATUR - CORFO	Puerto Montt	09/08/2018	-Servicios públicos -Encargadas de Turismo Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue -Consultora Traful (Nodo ZOIT)

Reunión con Servicios públicos, revisión Plan de Acción ZOIT Lago Llanquihue	Reunión para presentación de Plan de Acción preliminar con compromisos definidos por Servicios públicos y Municipios de la Cuenca del lago Llanquihue	-Seremi de Economía	Frutillar	26/010/2018	-Seremi de Economía - Servicios públicos - Encargadas de Turismo Municipios de Frutillar y Puerto Varas - Consultora Trafal (Nodo ZOIT) ■
Reunión con alcaldes y Equipos técnicos de Turismo y Secplan, Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue	Reunión para presentar cartera preliminar con compromisos de los Servicios públicos con el Plan de Acción ZOIT Lago Llanquihue, además de propuesta de Plan visual para el Destino.	-alcaldes de los Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue - Consultora Trafal (Nodo ZOIT)	Puerto Octay	29/10/2018	-alcaldes de 3 Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue o representante - Equipos técnicos de Turismo y Secplan - Consultora Trafal (Nodo ZOIT)
Reunión coordinadores de turismo de las 4 comunas de Lago Llanquihue.	Revisión y actualización acciones de plan de acción de las 4 comunas	Sernatur regional	Reunión virtual por Teams	24/04/2020	Equipo Sernatur regional y coordinadores de turismo de Puerto Octay, Llanquihue, Frutillar y Puerto Varas
Reunión coordinadores de turismo de las 4 comunas de Lago Llanquihue.	Revisión y actualización acciones de plan de acción de las 4 comunas	Sernatur regional	Reunión virtual por Teams	19/05/2020	Equipo Sernatur regional y coordinadores de turismo de Puerto Octay, Llanquihue,

					Frutillar y Puerto Varas
--	--	--	--	--	-----------------------------