

Ficha de Plan de Acción

Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT)

“Putendo, Capital Patrimonial del Aconcagua”



Fecha. Enero 2021



Introducción

El Plan de Acción es un requerimiento para ser declarado Zona de Interés Turístico (ZOIT), tal como lo establece el Reglamento que fija el procedimiento ZOIT (Decreto N°30 del año 2016). Este Plan de Acción, es un instrumento de gestión elaborado de forma participativa por todos los actores relevantes del territorio, entre los que están el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), el o los Municipios que forman parte de la postulación, gremios, turísticos, servicios públicos u otros. Este instrumento busca ser la carta de navegación que permita ir avanzando de forma coordinada el tipo de desarrollo turístico por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones. Los objetivos y brechas definidos en la Ficha de Solicitud se enmarcan en al menos cinco líneas estratégicas; equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. A través del presente se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos-privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción. Las líneas de acción serán evaluadas anualmente.

Una vez dictada la Resolución de Inicio de Plan de Acción, y de acuerdo con lo establecido en el Decreto N°30, se contará con un plazo de 80 días para la entrega de la presente Ficha de Plan de Acción, la cual deberá ser enviada a Subsecretaría de Turismo por el/la Directora(a) Regional de Sernatur. Sernatur Regional es el canal oficial que tiene Subsecretaría de Turismo para envío de la presente Ficha de Plan de Acción.

Para mayor información consultar en el siguiente link: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

Tabla de contenido

1. Resumen Ejecutivo.....	1
2. Gobernanza Mesa Público-Privada ZOIT	2
2.1 Polígono.....	4
3. Plan de Acción.....	5
3.1 Equipamiento e Infraestructura	5
3.2 Promoción	7
3.3 Sustentabilidad	10
a) Bienestar de Comunidades Residentes.....	10
b) Manejo de Recursos y Residuos	14
3.4 Desarrollo de Productos y Experiencias	15
3.5 Capital Humano /	18
4. Anexos.....	22
4.1 Contactos de Gobernanza	22
4.2 Instancias de participación y respaldo para el desarrollo del Plan de Acción ZOIT.....	24

1. Resumen Ejecutivo

Visión

La ZOIT Putaendo al año 2030, es *“reconocida por turistas nacionales e internacionales como destino de patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, con productos turísticos basados en su naturaleza, paisaje, historia, arquitectura, gastronomía y tradiciones rurales, ofreciendo experiencias innovadoras y sustentables para los visitantes y beneficios socioeconómicos para su comunidad”*.

Misión

“Planificar e implementar a través de la cooperación público-privada, una puesta en valor responsable del patrimonio turístico de la comuna, para hacerlo accesible a residentes y visitantes, y fortalecer su valorización por parte de las comunidades, fomentar la inversión y acelerar la creación de nuevos negocios y servicios turísticos”

Oferta y demanda turística.

La Comuna de Putaendo, es parte integrante del Macro destino “Valle de Aconcagua”¹, otorgando un nivel de desarrollo “emergente” y una Tipología de “Rural y de Naturaleza”, reconociendo su alto potencial turístico por presencia de un patrimonio natural, religioso, urbano-arquitectónico, gastronómico y vitivinícola. En 2013, el “Plan Turismo Aconcagua 2020”, identificó en dichas comunas un total de 62 atractivos turísticos, los que corresponden fundamentalmente a la categoría artísticos y monumentales, posibilitando su posicionamiento como la “Capital Patrimonial de Aconcagua”.

Destaca la presencia de sitios histórico-arqueológicos como los Corrales de Chalaco, considerados una herencia histórica, desde tiempos coloniales, de una forma de vida agrícola y ganadera, se distingue el patrimonio natural, como uno de los principales motivadores de viaje.

Los visitantes son principalmente nacionales que llegan a la comuna a realizar actividades de Ecoturismo y Naturaleza, como trekking, hiking, observación de flora y fauna silvestre, cabalgatas, senderismo interpretativo, entre otros, visita a los sitios de interés histórico como parte de la Ruta Histórica del “Ejército Los Andes”, el Monumento al Combate Las Coimas, el Pimiento Centenario y la casa natal de José Antonio Salinas (MH), conserva el trazado y la arquitectura propia de la ciudad colonial tradicional, sobresale como parte del patrimonio religioso, el Santo Cristo de Madera de Rinconada de Silva, existe una alta valoración al estilo de vida de sus residentes, donde reconocen además la seguridad y el clima que posee la zona.

La planta turística se asocia principalmente a microempresas de carácter familiar con un servicio concentrado principalmente en la localidad de Putaendo y con un incipiente desarrollo en la localidad de Rinconada de Silva, criterio considerado para la determinación de polígonos.

¹Subsecretaría de Turismo de Chile y el Servicio Nacional de Turismo “Intensidad Turística y definición de Destinos turísticos”, 2018.

2 Gobernanza Mesa Público-Privada ZOIT

Considerando que el sistema las Zonas de Interés Turístico, es un instrumento regulado por el reglamento respectivo N°30 de la Ley: 20.423. Con el objetivo de garantizar la operatividad y la correcta ejecución del Plan de Acción, se consideraron para la propuesta de gobernanza características propias del territorio, los que se detallan a continuación:

1. Incluir lo que manda o permite la normativa que regula su funcionamiento
2. Asegurar el éxito de la implementación de las acciones comprometidas por los actores en los tiempos de evaluación de estos
3. Incluir a los actores que puedan asegurar (con sus recursos asimétricos) estos logros
4. Considerar los instrumentos de gestión que existen y en torno a los cuales se desarrollan estrategias de gestión y acción colaborativa en las localidades, en la comuna de Putaendo y en la Región de Valparaíso.
5. Considerar qué productos turísticos o acciones son las que agrupan a los actores para cumplir sus compromisos pues se benefician mutuamente de sus logros.
6. Consideramos que los productos turísticos (Las Rutas Turísticas) son elementos estratégicos en torno a los cuales los actores se interesarán en aportar y velar por su ejecución y logro.
7. Qué estructura, actores y productos o acciones reunidos permiten la producción de sinergias y círculos virtuosos de colaboración para la gestión del territorio ZOIT.
8. Generar procesos de explicitación y socialización de los objetivos, compromisos o acciones que significa declarar e implementar la ZOIT en Putaendo.
9. El Plan de Acción a nivel operativo, estará muy vinculado al Plan de Desarrollo Turístico, que acompañó la formulación de la ZOIT, y los cuales contaron con una amplia participación de las comunidades de las distintas localidades urbanas – rurales que conforman la comuna de Putaendo.

En función de lo anterior, se instancias de gobernabilidad para la gestión de la ZOIT Putaendo, las que se presentan a continuación:

1. **Mesa Público-Privada ZOIT Putaendo:** Responde al aspecto normativo, estará Presidida por El Director Regional de Sernatur y el Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Putaendo. Formará parte las Secretarías Regionales Ministeriales de Economía y Medio Ambiente. Incorpora actores Estratégicos Presentes en el territorio tales como; INDAP, Bienes Nacionales, Corporación Regional de Turismo, Corporación Andes, y como Asesor Técnico, se incorpora la Mesa de Capital Humano Regional, Instancia que permitirá la vinculación con la Academia, para coordinar iniciativas que permitan superar brechas y establecer procesos de mejora de la calidad e innovación en el ámbito turístico. Finalmente, el Plan de Acción incorporando como encargados de línea estratégicas a actores Municipales y Privados Territoriales.

El quórum de funcionamiento será el de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quórum para adoptar acuerdos será el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión.

Los aspectos de funcionamiento que no informa el reglamento deberán ser acordados por los miembros de acuerdo con este quórum y periodicidad mínima de funcionamiento cuando se constituya.

Sesionará 2 veces al año. Sin perjuicio de lo anterior, podrá sesionar durante el año cuantas veces sea necesario para atender asuntos específicos que sean necesarios resolver en conjunto.

En Responsable por línea estratégica se incorpora a Profesionales de Sernatur y del Municipio con el objetivo como operativizar y acompañar a las organizaciones funcionales públicas y privadas, como a los gestores de la oferta de servicios turísticos del territorio y actores públicos privados.

A su vez, se busca que los responsables por líneas estratégicas se relacionen y organicen en función de las líneas estratégicas del Acción (Equipamiento e Infraestructura, Promoción Sustentabilidad, Desarrollo Productos y Experiencias, y Capital Humano) y de los productos turísticos definidos como estratégicos para la ZOIT (Ruta Histórica Cruce del Ejército de Los Andes. (P1) / Ruta Gastronómica Sabores y Tradiciones.

(P2)/ Ruta Histórica Religiosa. (P3) /Ruta Naturaleza – Deporte Aventura – Ecoturismo. (P4)

Mesa Público-Privada
(Sesionará 2 veces al año)

Preside: Director Regional de Sernatur
I.Municipalidad de Putaendo, Alcalde Sr. Sergio Zamora

Responsable por línea estratégica

- Coordinación Técnica**, Área Turismo Comuna, Dayma Villalón // Sernatur Valparaíso, Anita Prado
- **Capital Humano (P1) (P2) (P3) (P4)**: Favio Ibarra, Encargado de Fomento Productivo
- **Equipamiento e Infraestructura (P2)**, Gissella Pedreros, Profesional Secplan
- Encargados de Promoción(P1) y (P3)**: Vanessa Salinas, Tour Operadora Turismo Putaendo LTDA
- Sustentabilidad(P1) y (P4)**: Eduardo Herrera, Cerveceria Ecold
- Productos y Experiencias(P1)** :María José Cabezas, Guía local.

Servicios Públicos

- **INDAP**, Encargado Regional Turismo Rural. Sebastián Bulo
- **Corporación de Turismo R. Valparaíso**, Gerente, Francisco Godoy
- **Seremi de la Cultura, las Artes y el Patrimonio**, Seremi Regional, Constance Harvey.
- **Seremi de Bienes Nacionales**, Seremi Regional, Rosario Pérez I.
- **Seremi de Economía**, Seremi Regional, Alejandro Garrido.
- **Seremi de Medio Ambiente**, Seremi Regional, María Victoria Gazmuri

Privados

- **Corporación Andes**, Gerente, Cristian Paredes.
- **Cámara de Comercio y Turismo de Putaendo**. Presidente, Sergio Jimenez
- Agrupación Putraintu**, Presidenta, Miriam Espindola
- Agrupación Saberes y Sabores**. Presidenta, Fabiola Riveros
- Agrupación de Arrieros del Valle de Putaendo**. Presidente, Ricardo Sánchez
- Agrupación en defensa de la ruta histórica del ejército de Los Andes**. Secretario, Arturo Miranda

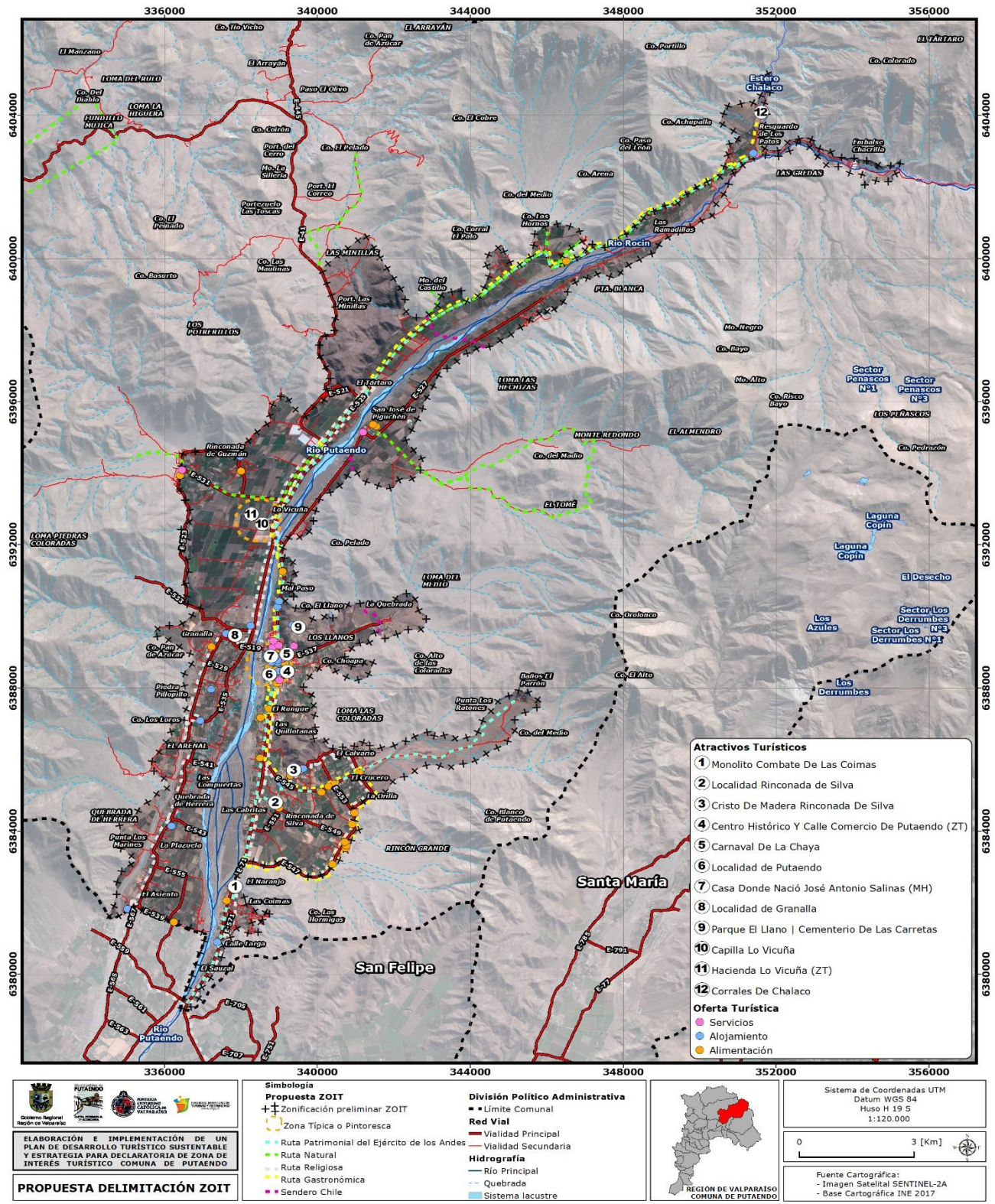
Organizaciones Comunitarias

- **UNCO Talleres Femeninos(P4)**, Presidenta, Lucila Ossandon
- **Agrupación Putaendo Resiste**. Presidenta, Patricia Fuentes
- Agrupación PYMES por Putaendo**. Secretaria Elizabeth Tapia

Comité Técnico Asesor:

- **Mesa de Capital Humano Regional**. Pamela Venegas, Encargada de Capital Humano Sernatr Valparaíso.

2.1 Polígono



3. Plan de Acción

3.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a "alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados". Infraestructura corresponde a la "dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable" (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar condiciones de infraestructura, movilidad, accesibilidad, señalización turística y dotación de servicios básicos de la zona propuesta, que permita la igualdad de oportunidades para el disfrute y realización como turismo inclusivo considerando la accesibilidad universal.	Bajos índices accesibilidad y señalización turística en la zona propuesta. Falta puesta en valor de miradores y senderos interpretativos.	Ruta Histórica del Cruce de Los Andes. Incorporación de accesibilidad universal en Monumentos al paso del Ejército de los Andes.	Municipalidad de Putaendo	Año 4	Proyectos ejecutados/ proyectos proyectados	Al menos 2 proyectos independientes en los Monumentos al Paso del ejército de Los Andes.	Carátula de proyecto presentado.	Costo Total Estimado: MM\$ Ch 60	FNDR/PMU
		Proyecto de señalización turística en Puente Cimbra y su entorno.	Municipalidad de Putaendo.	Año 3	Proyecto ejecutado/proyecto proyectado	Al menos 1 proyecto de señalización turística.	Carátula de proyecto presentado.	Costo Total Estimado: MM\$ Ch 5	Acciones vinculadas a programación de actividades con gestión propia
		Diseño de proyecto accesibilidad universal al parque municipal.	Municipalidad de Putaendo	Año 3	Proyecto ejecutado/ proyecto proyectado	1 proyecto de diseño accesibilidad universal	Proyecto presentado para financiamiento	Costo Total MM \$ Ch 20	PMU
		Formulación de una Ordenanza Municipal sobre estacionamientos de buses turísticos y señalética amigable con los visitantes	Municipalidad de Putaendo	Año 1	Ordenanzas aprobadas/ ordenanzas proyectadas	Al menos 1 ordenanza	Decreto Alcaldicio Aprueba Ordenanza	Gestión	No requiere
	Bajo aprovechamiento de los recursos turísticos de la zona por falta de gasto Público-privado de inversión en señalización, accesibilidad y conectividad a las zonas de interés turístico.	Construcción de la Oficina de Información Turística	Municipalidad de Putaendo	Año 1	Proyecto ejecutado/ proyecto proyectado	Construcción de Oficina de Información Turística	Certificado de recepción de obra.	Costo Total Estimado: MM \$ Ch 20	Proyecto se encuentra en licitación, ejecución terminada en abril. Fondo FRIL
		Instalación de Señalética Turística en el Eje Vial Principal del valle de Putaendo y en Circuito por localidades de la comuna,	Municipalidad Bienes Nacionales	Año 2 y 3	Proyectos ejecutados/ proyectos proyectados	Al menos 3 proyectos de señalética turística	Carátula de proyectos	Costo Total Estimado: MM\$ Ch 60	PMU
		Proyecto Diseño del Museo de sitio del Monumento Histórico Corrales de Chalaco.	Municipalidad de Putaendo	Año 4	Proyecto presentado/ proyecto proyectado	Al menos 1 proyecto de diseño de Museo de Sitio en Corrales del	Carátula de proyecto.	Costo Total MM Ch \$ Ch 20	FRIL

	culturales e históricos-artísticos. Accesibilidad, conservación e interpretación	Proyecto Diseño para la Restauración de Club Social (Club Deportivo de Rayuela 1920 - Pinturas y Murales)	Municipalidad de Putaendo Mesa público – privada de Gobernanza	Año 1	Proyecto presentado/ proyecto adjudicado	Chalaco 1 Proyecto de Diseño para restauración Club Social	Carátula proyecto presentado	Costo Total MM Ch \$ Ch 55	Fondo FONPAT
--	--	---	--	-------	--	---	------------------------------	-------------------------------	--------------

3.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Conseguir diferenciar la ZOIT Putaendo, y posicionarla en la demanda potencial y actual	Baja información turística estructurada para los visitantes	Realización de una guía digital de Turismo Rural de Putaendo con enfoque en productos típicos y alimentos.	Mesa Publico Privada (Gobernanza). Instituciones de educación superior	Año 3	N° de publicaciones de la guía digital	Al menos 3 sitios web publican guía digital.	Registro de portales web donde se publica guía.	Costo Estimado en MM\$ Ch: 4	Aportes Privados INDAP
	Baja información turística estructurada para los visitantes.	Actualización de Guía de atractivos turísticos de en los Registro Putaendo de Sernatur de la corporación regional	Corporación de Turismo Regional de Valparaíso	Año 1	Atractivos actuales/ atractivos incorporados	Al menos 10 atractivos nuevos en la guía de atractivos turísticos.	Lista de atractivos incorporados a la guía.	\$300.000	Corporación Regionalde Turismo Región de Valparaíso
	Desconocimiento sobre segmentos objetivos para una adecuada comercialización y posicionamiento de la marca.	Elaboración de Plan de Marketing Digital y redes sociales para difundir la oferta turística comunal	Municipalidad de Putaendo – SERNATUR-SERCOTEC	Año 3	Visualización sin plan/ visualización con plan	Aumento del 10% de visualización digital y redes sociales de la oferta turística	Registro digital sin Plan y registro digital con Plan.	Costo Estimado en MM\$ Ch: 15	SERNATUR SERCOTEC

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Consolidar una marca turística. Posicionar y relevar la marca Putaendo "Capital Patrimonial del Aconcagua en Mercados Nacionales e Internacionales	Bajos niveles de Conocimiento del destino y de sus atractivos por parte de la demanda y mercado Potencial.	Difusión de las rutas patrimoniales del Valle de Aconcagua a través de pasaporte cultural	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Año 1	N° de pasaportes entregados a servicios turísticos en el año 1	300 pasaportes patrimoniales entregados a servicios turísticos en el año 1	Listado de servicios turísticos	Costo Estimado en MM \$ Ch: 5	SERNATUR – SERCOTEC - INDAP
Definir los mercados y segmentos objetivos para realizar promoción coordinada público- privada.	Desconocimiento sobre segmentos objetivos para una adecuada comercialización y posicionamiento de la marca.	Estudio de perfil del visitante que llega a la comuna (Análisis características, gustos y preferencias)	Mesa de Capital Humano	Año 2	Informe sobre perfil del visitante	Informe base de perfil visitante para planes de marketing	Informe digital pdf o similar.	Gestión	Mesa Publico Privada (Gobernanza). Instituciones de educación superior
	Alta desinformación en Internet sobre el destino, sus atractivos y servicios.	Incorporación de información de atractivos y servicios turísticos a la web de destino valparaisoregion.org	Corporación Regional de Turismo Región de Valparaíso Mesa Pública Privada (Gobernanza). Instituciones de educación superior	Año 1	Visitas a la web valparaisoregion.org y otras plataformas de promoción regional, comunal y nacional durante 4 años.	10.000 de visitas a la web valparaisoregion.org durante los 4 años	Respaldo fotográficos de la información cargada a la web. En plataformas de promoción regional, comunal y nacional.	Gestión	Corporación Mesa Publico Privada (Gobernanza). Instituciones de educación superior
		Proyecto Taller de marketing digital para prestadores de servicios turísticos	Mesa Pública Privada (Gobernanza)	Año 2	N° de emprendedores participando en el taller/N° de emprendedores proyectados	Taller para 20 emprendedores.	Registro y Documentación audiovisual de la actividad. Listado de participantes.	Gestión	SIGO TECNOLOGIA

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Consolidar una marca turística. Posicionar y relevar la marca Putaendo “Capital Patrimonial del Aconcagua”, en mercados nacionales e internacionales.	Bajos niveles de conocimiento del destino y de sus atractivos por parte de la demanda.	Diseño y difusión de material (folletos, afiches, guías de rutas, productos y atractivos)	Mesa Pública Privada (Gobernanza) Instituciones de educación superior	Año 3	n° folletos realizados	Diseño e Impresión de 10.000 folletos, 1 afiche, 1 guía de rutas, productos y atractivos	Folletos, afiches, guías de rutas, productos y atractivos.	Gestión y aporte privado.	Mesa Pública Privada (Gobernanza). Instituciones de educación superior
		Elaboración de cortos promocionales de los productos turísticos de la comuna.	Mesa Pública Privada (Gobernanza) Instituciones de educación superior	Año 4	Video realizado/ video proyectado	4 cortos promocionales de los productos turísticos.	Registro audiovisual de cortos promocionales de los productos turísticos	Costo Estimado en MM \$ Ch: 10	Mesa Pública Privada (Gobernanza). Instituciones de educación superior
Conseguir diferenciar la ZOIT Putaendo, y posicionarla en la demanda potencial y actual.	Bajos niveles de conocimiento del destino y de sus atractivos por parte de la demanda.	Fam tours (periodistas, líderes opinión, agentes turismo)	Mesa Pública Privada (Gobernanza) Instituciones de educación superior	Año 4	% de avance	2 Fam tours con periodistas, líderes opinión, agentes turismo.	Registro audiovisual de Fam tours (periodistas, líderes opinión, agentes turismo).	Gestión Costo Estimado en MM \$ Ch: 10	Mesa Pública Privada (Gobernanza). Instituciones de educación superior
		Articulación y difusión de la oferta turística de la comuna a través de plataforma web en Cyberputaendo.cl.	Municipalidad de Putaendo	Años 1, 2, 3, 4	N° de servicios turísticos nuevos/ N° de servicios turísticos iniciales (14)	Aumentar 15 servicios la demanda de los servicios turísticos de la comuna al año 4	Registros audiovisuales gráficos de oferta turística de la comuna por canales seleccionados	Gestión Costo Estimado en MM \$ Ch: 5	Municipalidad de Putaendo.
		Campaña Publicitaria en medio masivos (radios, TV, y redes sociales) En medios digitales.	Municipalidad de Putaendo. Sernatur. Actores privados	Años 3 y 4	Campañas publicitarias ejecutadas/ campañas publicitarias proyectadas en año 3 y 4	2 campañas publicitarias anuales del destino, en año 3 y 4	Registros audiovisuales de publicidad en medio masivos (Registros en radios, TV, y redes sociales)	Gestión y aporte de privados	Gobernanza

3.3. Sustentabilidad

a) Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Planificar y desarrollar una puesta en valor y una gestión Responsable del patrimonio natural y cultural de la comuna para fortalecer su preservación, valorización y el empoderamiento de las comunidades con su patrimonio.	Escasez de Planes de Gestión y De recursos conservación	Elaborar Plan de gestión para la puesta en valor del patrimonio inmaterial de la comuna.	Servicio Nacional de Patrimonio Cultural	Año 3	Informe Plan de gestión.	1 plan de gestión elaborado	Informe Plan de gestión	Por definir	Programa social Fomento y Desarrollo del Patrimonio Nacional
	Bajos niveles de protección y conservación de sitios históricos, de naturaleza y arqueológicos. Falta de valorización por parte de la comunidad.	Estudio diagnóstico de espacios naturales con recursos bióticos y geomorfológicos de importancia para su conservación y protección.	Municipalidad de Putaendo. Ministerio de Medio Ambiente. (FPA)	Año 4	Informe diagnóstico	1 informe de diagnóstico de espacios naturales con recursos bióticos y geomorfológicos de importancia para su conservación y protección.	Informe	MM \$ Ch 10	Municipalidad de Putaendo Fondo de Protección Ambiental FPA)
Promover iniciativas de sustentabilidad y calidad en el destino y los prestadores de servicios turísticos.	Baja incorporación de medidas de sustentabilidad.	Diseño de una Ordenanza Municipal Ambiental	Municipalidad de Putaendo Seremi de Medio Ambiente	Año 2	Ordenanza Ambiental Municipal promulgada.	1 ordenanza ambiental para la comuna de Putaendo.	Decreto Municipal que aprueba la Ordenanza.	Gestión	Municipalidad de Putaendo Seremi de Medio Ambiente FPA
		Presentar una Manifestación de Interés por Representante del Sector Privado del Sector Turístico u otro a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio	Actor Privado de la Comuna de Putaendo	Año 2	Documento manifestación de Interés	1 manifestación de interés ingresada a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.	Documento de recepción.	Tope máximo de cofinanciamiento por cada etapa del APL de acuerdo con las Bases del Fondo del Producción Limpia.	ASCC cofinancia proyecto presentado por la Asociación Gremial de acuerdos a los fondos disponibles en el Fondo de Producción Limpia.

		Climático para desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia (APL).							
		Desarrollar procesos de reconocimiento local del patrimonio cultural inmaterial, según los criterios planteados en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (año 2003).	Responsable: Servicio Nacional de Patrimonio Cultural.	Años 2 y 3	N° de talleres realizado/ N° de talleres proyectados durante los años 3 y 4	4 Talleres de reconocimiento local del patrimonio cultural inmaterial. (2 talleres por año), en años 3 y 4.	lista de asistencia	\$600.000.-	Programa social Sistema Nacional de Patrimonio Material e Inmaterial, Subdirección Nacional del Patrimonio Cultural

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
		Desarrollar talleres de educación patrimonial para los habitantes de Putaendo, de modo que ellos sean los principales difusores de su cultura local.	Responsable: Servicio Nacional de Patrimonio Cultural. Institución	Años 2, 3 y 4	N° de personas participan de taller/ N° de personas proyectadas anual	Al menos 40 personas participan de taller de educación patrimonial anual. 1 taller anual en los años 2, 3 y 4.	Lista de asistencia	\$600.000.-	Programa social Sistema Nacional de Patrimonio Material e Inmaterial, Subdirección Nacional del Patrimonio Cultural
	Baja valorización del patrimonio intangible, sus costumbres e identidad por parte de la comunidad.	Generar alianzas estratégicas con Centros de Educación Superior o instituciones afines para la identificación, puesta en valor y gestión sustentable de los recursos del patrimonio intangible.	Gobernanza turística	Años 2 y 3	N° de convenios firmados	Mínimo 1 convenio firmado	Convenio firmado	MM \$ Ch 20	Municipalidad de Putaendo Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Fondo de Patrimonio Cultural (FPC) FONPAT
Capacitar e implementar en los servicios turísticos procesos de mejora en la gestión medioambiental del destino.	Alta escasez de capacitación de las empresas y servicios turísticos en cuanto a procesos de gestión y selección de residuos, reciclaje y riesgos ambientales	Generar un Programa de capacitación en Sustentabilidad Turística dirigido a emprendedores, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística	Municipalidad de Putaendo SERNATUR SENCE	Año 2	N° de emprendedores, empresas y servicios turísticos participando del programa	10 servicios turísticos capacitados.	Lista de participantes	MM \$ Ch 30	SENCE FPA SERNATUR
		Desarrollar un Taller informativo enfocado en los sellos de	Municipalidad de Putaendo SERNATUR	Año 3	N° de empresas Participantes en talleres	Al menos 10 empresas participando en taller	Lista de participantes	Gestión	Municipalidad de Putaendo SERNATUR

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
		Sustentabilidad y calidad para Servicios Turísticos de alojamiento Y alimentación							
Aumentar el N° de puestos de trabajo generados por la actividad turística de manera directa e indirecta.	Baja generación de empleo por turismo en relación a otros sectores productivos de la zona.	Programa de fortalecimiento a la creación de productos artesanales con identidad local.	Municipalidad de Putaendo SERNATUR INDAP Centros de Educación Superior	Año 2	N° de artesanos con productos con identidad local.	Al menos 5 artesanos con productos con identidad local	Guía con ficha artesanal	MM \$ Ch 20	INDAP SENCE Gobierno Regional
		Programa de formación de guías turísticos locales	Municipalidad de Putaendo Sernatur Sence	Año 3 y 4	N° de personas egresadas del programa/ N° de personas egresadas proyectadas cada año	Al menos 10 personas egresadas del programa en cada año de ejecución	Listado de personas egresadas	MM \$ Ch 5	SENCE – Gobierno Regional

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover una Economía Circular en la Comuna, que fomente el reciclaje y la eficiencia energética.	Faltan circuitos estables de reciclaje en la comuna	Proyecto de implementación de circuitos de reciclaje en la comuna.	Municipalidad de Putaendo Seremi de Medio Ambiente	Años 2, 3 y 4	N° de puntos de reciclaje generados por el proyecto.	Aumentar en un 10% el N° de puntos de reciclaje en el área de la ZOIT en relación a estado inicial sin proyecto. Medición al año 4 proyecto ejecutado.	N° de puntos de reciclaje funcionando en relación a lo establecido en el proyecto.	MM \$ Ch 30	Municipalidad de Putaendo Ministerio del Medio Ambiente Fondo para el Reciclaje
		Proyecto de diseño e implementación de iluminación con paneles fotovoltaicos de espacios públicos donde están localizados atractivos turísticos que conforman los productos turísticos definidos	Municipalidad de Putaendo Seremi de Energía	Año 4	N° de puntos de iluminados generados por el proyecto de reciclaje	Aumentar en 10% el N° de puntos iluminados en el área de la ZOIT en relación a estado inicial sin proyecto. Medición al año 4 proyecto ejecutado.	N° de puntos iluminados y funcionando en relación a lo establecido en el proyecto.	MM \$ Ch 30	Municipalidad de Putaendo GORE Ministerio de Energía
		Proyecto de diseño e implementación de paneles fotovoltaicos para PYMES Turísticas y usuarios de Turismo Rural e INDAP	Municipalidad de Putaendo INDAP CORFO GORE SEREMI de Energía	Año 4	N° de PYMES Turísticas y usuarios de Turismo Rural e INDAP beneficiadas por el proyecto.	Al menos 2 PYMES beneficiadas por el proyecto.	Registro de PYMES beneficiadas del proyecto	MM \$ Ch 50	Municipalidad de Putaendo INDAP- CORFO GORE Ministerio de Energía

3.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

Productos y experiencias turísticas posicionadas en el mercado o en desarrollo de acuerdo a los requerimientos del público objetivo. De ser pertinente, incluir iniciativas que amplíen oferta en temporada baja fomentando la diversificación de productos

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Potenciar el crecimiento y la diversificación de la oferta turística a través del diseño de nuevos negocios y Experiencias turísticas innovadoras que combinen y estructuren los atractivos, y los recursos complementarios de la Zona de Interés turístico	Dispersión geográfica de los recursos naturales y culturales.	Programa de fortalecimiento de capacidades municipales en asistencia para el encadenamiento productivo de atractivos y Servicios turísticos, dirigido a funcionarios municipales y SSPP.	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Región de Valparaíso, Municipalidad de Putaendo. Instituciones de Educación Superior.	Año 2	N° de funcionados municipales participantes.	Al menos 15 personas participan del programa	Listado de asistentes programa	Costo Total: MM \$ Ch 10	GORE Valparaíso – Corporación Regional de Turismo Municipalidad de Putaendo. SERNATUR.
	Dispersión geográfica de los recursos naturales y culturales.	Implementación y puesta en valor del Producto Turístico Histórico – Patrimonial del Cruce del Ejército de Los Andes	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Región de Valparaíso, Municipalidad de Putaendo. Programa Rutas Patrimoniales de Ministerio de Bienes Nacionales	Año 3	Ruta incorporada en el programa rutas patrimoniales de Ministerio de Bienes Nacionales (MBN)	Un Producto Turístico Patrimonial de Putaendo incorporado en el programa rutas Patrimonial de MBN	Producto en web MBN.	Costo Total: MM \$ Ch 20	GORE Valparaíso Corporación Regional de Turismo Municipalidad de Putaendo. SERNATUR. Nacionales
		Implementación de Producto Ruta Histórico Religiosa. Putaendo y Lo Vicuña.	Municipalidad de Putaendo. SERNATUR. Mesa de Gobernanza Mesa Público Privada	Año 3	Ruta incorporada en web turística del municipio y redes sociales.	Un Producto Turístico religioso de Putaendo incorporada para difusión	Producto en página web municipal y redes sociales	Costo Total: MM \$ Ch 10	GORE Valparaíso Corporación Regional de Turismo Obispado de San Felipe
	Bajo desarrollo de productos turísticos. Altos índices de escasez de asociatividad y bajos niveles de articulación	Implementación, puesta en valor y comercialización de un Producto Turístico del Patrimonio Histórico - Cultural, que rescate el estilo colonial, agrícola y campesino.	Municipalidad de Putaendo (Unidad de Patrimonio). Apoyo: sector privado/Universidades/ Mesa de Gobernanza Mesa Público Privada (Gobernanza) Instituciones de Educación Superior	Año 2	Ruta incorporada en web turística del municipio y redes sociales y ejecutada por tour operador local	Un Producto Turístico religioso de Putaendo incorporada para difusión y ejecución	Producto en página web municipal, redes sociales y redes sociales de operador.	Costo Anual Estimado en MM \$ Ch 10	GORE Valparaíso, Corporación Regional de Turismo Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio. Programa Rutas Patrimonial es de Ministerio de Bienes Nacionales

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
		Programa para la implementación del Producto Ruta gastronomía SABORES Y TRADICIONES.	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Región de Valparaíso, SERCOTEC. CORFO Mesa Público Privada (Gobernanza) Instituciones de Educación Superior	Año 2	Ruta incorporada en web turística del municipio y redes sociales.	Ruta incorporada en web turística del municipio y redes sociales.	Producto en página web municipal y redes sociales	Costo Total: MM \$ Ch 10	GORE Valparaíso Corporación Regional de Turismo SERCOTEC. CORFO
		Programa para la implementación del producto ruta de naturaleza, aventura y ecoturismo	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Región de Valparaíso, SERCOTEC. CORFO Mesa Público Privada (Gobernanza) Instituciones de Educación Superior.	Año 2	Ruta incorporada en web turística del municipio y redes sociales.	Ruta incorporada en web turística del municipio y redes sociales.	Producto en página web municipal y redes sociales	Costo Total: MM \$ Ch 10.	SERCOTEC. CORFO Instituciones de Educación Superior.
		Potenciar una red de eventos deportivos de naturaleza y Ecoturismo enfocados en el turismo interno.	Municipalidad de Putaendo. Corporación Regional de Turismo Institución educación superior	Año 3	Ejecución de actividades anuales.	Al menos 2 eventos deportivos de naturaleza y ecoturismo.	Registro fotográfico	Costo Total: MM \$ Ch 10.	Municipalidad de Putaendo. Corporación Regional de Turismo Secretaría Ministerial del Deporte Región de Valparaíso
		Diseño de un recetario con preparaciones típicas del territorio en base a la oferta gastronómica (restaurantes)	Municipalidad de Putaendo Mesa Pública Privada (Gobernanza) Instituciones de educación superior	Año 2	Recetario digital y físicos	Publicación de recetario digital en redes sociales y 100 recetarios físicos	Registro recetario.	Costo Estimado en MM \$ Ch: 10	Bienes Públicos para la Competitividad. INDAP SERCOTEC Mesa Pública Privada (Gobernanza) Instituciones de educación superior
Definir y potenciar el valor turístico de los atractivos patrimoniales claves como iconos de la Zona de Interés Turístico y garantizar su accesibilidad, su puesta	Baja puesta en valor turística de las zonas de interés de patrimonio natural. Falta de accesibilidad,	Plan de Gestión Monumento Histórico Corrales del Chalaco.	Municipalidad de Putaendo Instituciones de Educación Superior.	Año 2	Plan elaborado	1 Plan de Gestión	Informe Plan de Gestión	Gestión	Municipalidad de Putaendo

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
en valor considerando las necesidades de protección y conservación	conservación e interpretación	Programa de recuperación de artesanías tradicionales. (Artesanía en piedra y cuero, talabarteros, y otras.	Municipalidad de Putaendo Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (apoyo). CORFO/SERCOTEC	Año 3	N° de asistentes a programa/n° de asistentes proyectados	10 personas participan del programa	Lista de participación	Costo Total estimado: MM \$ Ch 30.	SERCOTEC-Fosis- INDAP-Centro de Negocios SERCOTEC Aconcagua.
		Programa Formalización empresarial de las Cabalgatas en la comuna. (Mejoramiento del equipamiento, capacitación y difusión de la oferta.)	Municipalidad – SERNATUR.INDAP	Año 3	Empresas que participan del programa/ empresas proyectadas	Al menos 5 empresas inician su formalización	Ficha inicio formalización	Costo Total estimado: MM \$ Ch 10.	GORE Valparaíso, – INDAP-Centro de Negocios
		Exhibición de Artesanías Tradicionales en oficina de Información turística	Municipalidad de Putaendo	Año 1, 2, 3 y 4	Artesanías exhibidas/ artesanías proyectadas para exhibición	Al menos 10 artesanos exhiben sus artesanías cada año	Ficha de exhibición	Gestión	Municipalidad de Putaendo
		Programa de apoyo a la creación servicios de turismo rural	Municipalidad de Putaendo INDAP (Programa de Turismo Rural) SERNATUR	años 2 y 3	N° de servicios rurales creados/ N° de servicios rurales proyectados	Al menos 5 nuevos servicios rurales	Ficha de servicios rurales	MM \$ Ch 20	INDAP (Programa de Turismo Rural) Municipalidad de Putaendo
	Baja puesta en valor turística de las zonas de interés de patrimonio natural. Falta de accesibilidad, conservación e interpretación	Poner en valor ruta de Turismo de Salud	GORE, Municipalidad de Putaendo - Ministerio de la Cultura. Instituciones de educación Superior	Año 4	N° de rutas de turismo de salud diseñada/ N° de rutas de turismo de salud proyectadas	Al menos 2 diseños de rutas de turismo de salud	Ficha ruta diseñada	Costo Total estimado : MM \$ Ch 10.	GORE Valparaíso, – Ministerio de Obras Públicas, Corporación Regional de Desarrollo Turístico.

3.5 Capital Humano

Competencias y habilidades del capital humano que se desempeña en el sector. De ser pertinente, incluir iniciativas que fomenten la ocupación y el empleo en el turismo (capacitación, calidad, estacionalidad laboral, ingreso)

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Incrementar la formalización del sector turístico en la zona y la capacitación del capital humano	Baja preparación en formalización de empresas, patentes comerciales y registro de acuerdo a la Ley 20.423 del sistema institucional para el turismo.	Diseño y ejecución de Programa de formalización, regularización de requisitos y registro de oferta turística en sectores rurales y urbanos de la comuna.	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Región de Valparaíso, Municipalidad de Putaendo.	Año 3.	N° de participantes/ N° de invitados	Al menos 15 participantes en el programa	Lista de invitados y lista de asistencia	Costo Estimado en MM \$ Ch 5.	Municipalidad de Putaendo. SERNATUR.
	Altos niveles de trabajadores sin capacitación en las diferentes áreas de las empresas del sector.	Programa de certificación de competencias laborales para sector turismo de alimentación y alojamiento de la Comuna de Putaendo.	Servicio Nacional Capacitación y empleo SENCE.	Año 2.	N° de personas certificadas/ N° de personas certificadas proyectadas	20 personas certificadas	Informe personas certificadas	Costo Estimado en MM \$ Ch 10.	SENCE
		Ejecución de cursos o diplomados Sobre patrimonio y desarrollo sustentable para agentes del territorio y encargados municipales. Un cupo para diplomado (encargado municipal de cultura) durante el 2021	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Año 1	Cantidad de cupos entregados / cantidad de cupos comprometidos *100 (3 cupos)	Al menos 2 personas aprueban curso	Oficio dirigido al municipio	2.500.000 aprox.	Seremi de Culturas, las Artes y el Patrimonio

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar capacidades en torno a la asociatividad y comercialización de emprendimientos innovadores y de alto valor de diferenciación	Bajos niveles de capacidad para diseñar y comercializar emprendimientos innovadores y sustentables en el mercado nacional e internacional	Curso de diseño de experiencias turísticas asociativas con énfasis en Patrimonio Histórico, natural y cultural, gastronomía con identidad, educación ambiental y turismo religioso	SERNATUR R. Valparaíso, CORFO	Año 2 y 3	N° de personas certificadas/ N° de personas certificadas proyectadas (20 cupos cada año)	Al menos 10 personas certificadas, correspondiente al 50%	Nómina de personas certificadas.	Costo Estimado en MM \$ Ch 10	CORFO SERNATUR
Aumentar el N° de negocios turísticos que incorporan productos y/o servicios turísticos con alto valor de diferenciación.	Desconocimiento de empresas y prestadores de servicios turísticos en instrumentos de fomento para la mejora en innovación, calidad y gestión organizacional.	Programa de emprendimiento y Formación para la generación de nuevos productos turísticos innovadores y postulación a fuentes de financiamiento para la innovación y gestión de la calidad.	SERCOTEC. INDAP, Programa de Desarrollo local PRODESAL. SERNATUR.SENCE.	Año 3	N° de personas participantes/ N° de personas proyectadas	Al menos 10 personas participan	Lista de asistencia	Costo Estimado en MM \$ Ch 10.	SERCOTEC. INDAP. PRODESAL. SERNATUR.- SENCE.
		Curso para la formación de Guías locales de turismo interpretativo en patrimonio histórico-cultural, Turismo de naturaleza, montaña y Ecoturismo.	SENCE. Seremi Bienes Nacionales. Instituciones de Educación Superior de la Región de Valparaíso	Años 3 y 4	N° de personas participantes/ N° de personas proyectadas (10 cupos cada año)	Al menos 5 nuevos guías locales cada año., correspondiente al 50%	Nómina de personas certificadas.	Costo Estimado en MM \$ Ch 5	SENCE Municipalidad de Putaendo. Seremia Bienes Nacionales
Fortalecer y fomentar la cultura de hospitalidad con enfoque en necesidades del turista	Escasa preparación en cuanto a la cultura de hospitalidad y satisfacción del cliente por parte	Programa de Hospitalidad, habilidades blandas y conciencia turística con metodología	CORFO. SERNATUR	Año 3.	N° de personas participantes/ N° de personas proyectadas	Al menos 12 participantes	Nómina de personas certificadas.	Costo Estimado en MM \$ Ch 10	CORFO SERNATUR.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
	de los servicios turísticos de la zona.	de coaching incorporando a distintos actores locales (alojamiento, alimentación, transportes, guías, liceos comunales, colegios, taxistas).							
		Capacitación sobre protocolos sanitarios COVID-19, para alojamientos y restaurantes para la recuperación del sector.	CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO. Municipalidad de Putaendo.	Año 1	N° personas participantes/ N° de personas proyectadas.	Al menos 10 Personas participan	Registro de participantes	Costo Estimado en MM \$ Ch 5.	Corporación Regional de Turismo. Municipalidad de Putaendo.
Capacitar e implementar en los servicios turísticos procesos de mejora en la gestión medioambiental del destino	Alta escasez de capacitación de las empresas y servicios turísticos en cuanto a procesos de gestión y selección de residuos reciclaje y riesgos ambientales	Generar un Programa de Sensibilización en Sustentabilidad Turística dirigido a emprendedores , operadores o actores locales vinculados a la actividad turística	Municipalidad de Putaendo SERNATUR Ministerio de Energía Ministerio de Medio Ambiente	Año 2 y 3	N° personas participantes/ N° de personas proyectadas.	Al menos 10 emprendedores, empresas y servicios turísticos participando del Programa	Registro de asistencia y fotografías de las capacitaciones.	MM \$ Ch 10	SENCE SERNATUR Ministerio de Medio Ambiente - FPA
		Diseño y ejecución de programa de capacitación integral para prestadores de servicios turísticos en materia de promoción y comercialización turística y certificación de competencias en sistemas tecnológicos como	UNIVERSIDADES SERCOTEC.	Años 3 y 4.	N° personas participantes/ N° de personas proyectadas.	Al menos 10 emprendedores, empresas y servicios turísticos participando del Programa	Registro de asistencia y fotografías de las capacitaciones.	Costo Estimado en MM \$ Ch 10.	SENCE. CORFO. SERCOTEC.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
		medios de pago para servicios turísticos.							
	Alta escasez de capacitación de las empresas y servicios turísticos en cuanto a Eficiencia Energética.	Generar un Programa de "Gestiona Energía PYME" dirigido a emprendedor es, operadores o actores locales vinculados a la actividad turística	Municipalidad de Putaendo SERNATUR MINISTERIO DE ENERGÍA	Año 2 y 3	N° emprendedores participantes/ N° de emprendedores proyectados.	Al menos 5 emprendedores participan por año.	Registro de asistencia y fotografías de las capacitaciones.	Gestión	Municipalidad de Putaendo SERNATUR Seremi de energía
Generar un programa integral con el fin de gestionar, coordinar e integrar a todos los actores de la mesa público- privada para ejecutar y asegurar el presupuesto de la ZOIT de acuerdo a las acciones planificadas	Dispersión en la gestión y promoción por falta de colaboración y coordinación	Seminario de gestión, colaboración y coordinación para Gobernanzas locales	Municipalidad de Putaendo (Unidad de Patrimonio). Apoyo: sector privado/Universidades/ Mesa de Gobernanza Mesa Público Privada (Gobernanza) Instituciones de Educación Superior	Año 2, 3 y 4	N° de participantes/ N° de invitados	Al menos 35 personas participantes por año	Listado de invitados y participantes	Costo Estimado en MM \$ Ch 10	Municipalidad de Putaendo (Unidad de Patrimonio). Apoyo: sector privado/Universidades/ Mesa de Gobernanza Mesa Público Privada (Gobernanza) Instituciones de Educación Superior SERCOTEC

4. Anexos de Plan de Acción

4.1 Contactos de Gobernanza Estratégica según propuesta.

Encargado	Institución	Nombre Responsable	Correo	Teléfono
Presidente	Director Sernatur Valparaíso	Marcelo Vidal Acevedo	mvidala@sernatur.cl	322882285
Presidente	Alcalde I. Municipalidad de Putaendo	Sergio Zamora	alcaldia@putaendo.cl	
Coordinación Técnica	Municipalidad de Putaendo, Encargada de Turismo Sernatur Valparaíso	Dayma Villalón	turismo@putaendo.cl	+56 9 87726 306
		Anita Prado	apradof@sernatur.cl	322882285
Encargado de Capital Humano	Encargado de Fomento Productivo Ilustre Municipalidad de Putaendo	Fabio Ibarra	fbarraleon@gmail.com	986324718
Encargada Equipamiento e Infraestructura	Profesional Secplan I. Municipalidad de Putaendo	Gissella Pedreros	gissella.pedreros@putaendo.cl	342431560
Encargada Promoción	Tour Operador Local: Turismo Putaendo LTDA	Vanessa Salinas	info@turismoputaendo.cl	978054903
Encargado de Sustentabilidad	Emprendedor Local, Cervecería Ecold	Eduardo Herrera	cervezaecold@gmail.com	954696515
Encargada de Productos y Experiencias	Guía Local	María José Cabezas	Mj.cabezas.ch@gmail.com	976562331
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	SEREMI de Economía Fomento y Turismo	Seremi o Representante	agarrido@economia.cl mguerrero@economia.cl	56-322234327
		Alejandro Garrido Baez		
Ministerio de Medio Ambiente	SEREMI Medio Ambiente	Seremi o Representante María Victoria Gazmuri Munita	Mgazmuri@mma.gob.cl	32 22517267
Ministerio de la Cultura las Artes y el Patrimonio	SEREMI de la Cultura las Artes y el Patrimonio	Seremi Regional o Representante, Constance Harvey	constance.harvey@cultura.gob.cl	(032) 2326070 - 2326071
Ministerio de Bienes Nacionales	SEREMI de Bienes Nacionales	Seremi o Representante Rosario Pérez	rperez@mbienes.cl	32 2176868
Corporación Regional de Turismo	Gerente	Francisco Godoy Imperatore	fgodoy@turismovalparaiso.com	56940353042
INDAP	Encargado Regional de Turismo Rural	Sebastián Buló	Sbuló@indap.cl	+56
Corporación Andes	Gerente	Cristian Paredes	cparedes@gmail.com	+56993242713
Cámara de Comercio y Turismo de Putaendo	Presidente	Sergio Jiménez	-----	+56991471763
Agrupación Putraintu	Presidenta	Miriam Espíndola	-----	-----
Agrupación Saberes y Sabores	Presidenta	Fabiola Riveros	-----	+56995382508

Ficha de Plan de Acción de Declaración Zonas de Interés Turístico (ZOIT)

Subsecretaría de Turismo 2021

Agrupación Arrieros del Valle de Putaendo	Presidente	Ricardo Sánchez	-----	+56976520729
Agrupación en defensa de la ruta histórica del ejército de Los Andes	Secretario	Arturo Miranda	-----	-----
UNCO Talleres Femeninos	Presidente	Lucila Ossandon	-----	+56962031353
Agrupación Putaendo Resiste	Presidente	Patricia Fuentes	-----	+56
Agrupación PYMES POR Putaendo	Secretaria	Elizabeth Tapia	-----	+56982116087
Mesa Capital Humano Regional	Encargada Capital Humano Sernatur o Representante	Pamela Venegas Mardones	pvenegas@sernatur.cl	322882285

4.2 Instancias de participación y respaldo para el desarrollo del Plan de Acción de la ZOIT

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
1ª Reunión con Concejo Municipal, Putaendo. Pladetur ZOIT.	Presentación del proyecto de propuesta Pladetur - ZOIT	Municipalidad de Putaendo,	Salón Municipal Municipalidad de Putaendo,	Miércoles 12 de Septiembre de 2018	Alcalde, Concejales, Comité Técnico, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Reunión - Taller Comité Técnico 1 - Pladetur ZOIT Putaendo.	Conformación del Comité Técnico del Pladetur - ZOIT.	Municipalidad de Putaendo,	Municipalidad de Putaendo,	Miércoles 12 de Septiembre de 2018	Alcalde, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Seminario-Taller N° 1 Pladetur ZOIT Putaendo.	Elaboración e implementación de un Plan de Desarrollo turístico Sustentable y Estrategia para la Declaratoria Zona de Interés Turístico ZOIT, Putaendo.	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo,	Putaendo Centro	Sábado 20 de Octubre de 2018, 15:00 hrs.	Empresarios turísticos, Comunidad local, organizaciones de Putaendo, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Seminario-Taller N° 2. Pladetur ZOIT Putaendo.	Elaboración e implementación de un Plan de Desarrollo turístico Sustentable y Estrategia para la Declaratoria Zona de Interés Turístico ZOIT, Putaendo.	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo,	Putaendo Centro	Jueves 6 de Diciembre de 2018. 18:00 hrs.	Empresarios turísticos, Comunidad local, organizaciones de Putaendo, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Seminario-Taller N° 3. Pladetur ZOIT Putaendo.	Elaboración e implementación de un Plan de Desarrollo turístico Sustentable y Estrategia para la Declaratoria Zona de Interés Turístico ZOIT, Putaendo.	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo	Sector Rinconada de Silva, Putaendo.	Martes 8 de Enero de 2019. 15:00 hrs.	Empresarios turísticos, Comunidad local, organizaciones de Putaendo, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Servicio Nacional de Turismo.
Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes

Reunión - Taller Comité Técnico 2 - Pladetur ZOIT Putaendo.	Reunión de trabajo para evaluar el Estado de Avance del Pladetur - ZOIT.	Servicio Nacional de Turismo, Sernatur, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.	Municipalidad de Putaendo	Martes 8 de Enero de 2019. 11:00 hrs.	Servicio Nacional de Turismo, Sernatur, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
2^a Reunión con Concejo Municipal, Putaendo. Pladetur ZOIT..	Presentación del Informe 1 Pladetur - ZOIT	Municipalidad de Putaendo,	Salón Municipal Municipalidad de Putaendo,	Miércoles 16 de Enero de 2019	Alcalde, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Seminario-Taller N° 4 Pladetur ZOIT Putaendo.	Elaboración e implementación de un Plan de Desarrollo turístico Sustentable y Estrategia para la Declaratoria Zona de Interés Turístico ZOIT, Putaendo.	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Municipalidad de Putaendo,	Sector Lo Vicuña, Putaendo.	Jueves 17 de Enero de 2019. 18:00 hrs.	Empresarios turísticos, Comunidad local, organizaciones de Putaendo, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Servicio Nacional de Turismo.
Reunión - Taller Comité Técnico 3 - Pladetur ZOIT Putaendo.	Reunión de trabajo para la propuesta ZOIT.	Servicio Nacional de Turismo, Sernatur, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.	Municipalidad de Putaendo	Jueves 17 de Enero de 2019. 15:00 hrs.	Servicio Nacional de Turismo, Sernatur, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Reunión de trabajo Pladetur ZOIT Putaendo.	Reunión de trabajo para la propuesta ZOIT. Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Valparaíso	Servicio Nacional de Turismo, Sernatur, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad	Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Valparaíso	Lunes 21 de Enero de 2019. 11:00 hrs.	Servicio Nacional de Turismo, Sernatur, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Reunión de trabajo Pladetur ZOIT Putaendo.	Reunión de trabajo para la propuesta ZOIT. Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Valparaíso	Servicio Nacional de Turismo, Sernatur, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad	Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Valparaíso	Lunes 21 de Enero de 2019. 11:00 hrs.	Servicio Nacional de Turismo, Sernatur, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
“Primer Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo 2019” Pladetur ZOIT Putaendo.	Reunión Política - Técnica	Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Valparaíso	Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Valparaíso	Martes 30 de abril de 2019, 10:00 hrs.	Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Seremi MOP, Seremi MINVU; Seremi Medio Ambiente; Seremi Bienes Nacionales; Director Regional SERNATUR; Encargada ZOIT SERNATUR; Encargado ZOIT Casablanca; Encargados ZOIT Putaendo, Municipio de Putaendo y PUCV.
Seminario-Taller N° 5 Pladetur ZOIT Putaendo.	Seminario de Avance del Proyecto Pladetur - ZOIT. Taller Participativo de validación y retroalimentación de información.	Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo,	Escuela Los Patos	Jueves 16 de mayo de 2019, 10.00 horas AM	Empresarios turísticos, Comunidad Los Patos, Casablanca, El Tártaro y Piguchén, organizaciones de Putaendo, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Servicio Nacional de Turismo.
Seminario-Taller N° 6 Pladetur ZOIT Putaendo.	Seminario de Avance del Proyecto Pladetur - ZOIT. Taller Participativo de validación y retroalimentación de información.	Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo,	Teatro Cervantes, Putaendo	Jueves 23 de mayo de 2019, 17.00 horas PM.	Empresarios turísticos, Comunidad local, organizaciones de Putaendo, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Servicio Nacional de Turismo.

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Seminario-Taller N° 7 Pladetur ZOIT Putaendo.	Seminario Presentación del Modelo de Gobernanza ZOIT - Taller: La Gobernanza Territorial y Los Productos - Rutas Turísticas. Sistema de evaluación y retroalimentación para PLADETUR.	Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo,	Ex Hacienda Piguchén	Jueves 20 de Junio de 2019. 10:30 AM	Empresarios turísticos, Comunidad local, organizaciones de Putaendo, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Servicio Nacional de Turismo.
Seminario - Taller N° 8 Pladetur ZOIT Putaendo.	Seminario Presentación del Modelo de Gobernanza ZOIT - Taller: La Gobernanza Territorial y Los Productos - Rutas Turísticas. Sistema de evaluación y retroalimentación para PLADETUR.	Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo,	La Quebrada - Granalla. Jardines del Valle, calle Los Álamos N° 40.	Jueves 27 de Junio de 2019. 10:30 AM	Empresarios turísticos, Comunidad local, organizaciones de Putaendo, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Servicio Nacional de Turismo.
Seminario - Taller N° 9 Pladetur ZOIT Putaendo.	Seminario Presentación del Modelo de Gobernanza ZOIT - Taller: La Gobernanza Territorial y Los Productos - Rutas Turísticas. Sistema de evaluación y retroalimentación para PLADETUR.	Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo,	Las Coimas Escuela maría Leiva de Las Coimas N° 3330.	Jueves 27 de Junio de 2019, 17:00 PM	Empresarios turísticos, Comunidad local, organizaciones de Putaendo, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Servicio Nacional de Turismo.
Reunión - Taller Comité Técnico 4 - Pladetur ZOIT.	Reunión Comité Técnico Pladetur - ZOIT. jueves 18 de julio AM / Municipalidad de Putaendo	Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.	Municipalidad de Putaendo,	Jueves 18 de julio de 2019. 10:30 AM	Profesionales Municipalidad de Putaendo, Investigadores y Profesionales Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Seminario - Taller N° 10: Pladetur ZOIT Putaendo.	Seminario-Taller: Validación Final del Pladetur y su alineamiento con la ZOIT.	Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo,	Putaendo - Teatro Cervantes.	Jueves 18 de julio de 2019. 17:00 PM	Empresarios turísticos, Comunidad local, organizaciones de Putaendo, Concejales, Municipalidad de

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Seminario - Taller N° 11: Pladetur ZOIT Putaendo.	Seminario: Presentación Final del Pladetur y la Postulación ZOIT. Recopilación de cartas de apoyo.	Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo,	Putaendo - Teatro Cervantes.	Jueves 25 de Julio de 2019. 17:00 PM	Empresarios turísticos, Comunidad local, organizaciones de Putaendo, Concejales, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Servicio Nacional de Turismo.
3ª Reunión con Concejo Municipal, Putaendo. Pladetur ZOIT.	Presentación Final del Pladetur y la Postulación ZOIT. Recopilación de cartas de apoyo.	Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo	Municipalidad de Putaendo	Agosto de 2019.	Alcalde, Concejales, Comité Técnico, Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Entrega de Plan de Desarrollo Turístico y Ficha de Postulación ZOIT Actualizada	Entrega de Documentación completa de Plan de Desarrollo Turístico y Ficha de Postulación ZOIT Actualizada	Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo	Municipalidad de Putaendo	Septiembre 2019	Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Observaciones a Ficha ZOIT	Últimas observaciones de forma a la Ficha de Postulación ZOIT Putaendo realizadas por el Servicio Nacional de Turismo.	Servicio Nacional de Turismo.	Servicio Nacional de Turismo.	16 de Octubre 2019	Servicio Nacional de Turismo. Dirección Regional de Turismo. Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Difusión ZOIT Putaendo en Red Nacional de Televisión.	Difusión Televisiva de la ZOIT Putaendo para todas las regiones del país. La ZOIT y el Desarrollo Sostenible de los Territorios.	Carmina Flores Ramos Gerente Red Nacional de Televisión	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	06/12/2019.	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Difusión ZOIT Putaendo	Con Fundación Rassmuss que ha recuperado como patrimonio arquitectónico el ex hotel plaza en Putaendo.	Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Putaendo,	27/02/2020	Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Fundación Rassmuss

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Resolución Admite a Tramitación Solicitud de Interés Turístico Destino Putaendo	Admisibilidad de la Postulación ZOIT	Subsecretaría de Turismo	Sernatur, Dirección Regional Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	30 de marzo 2020	Sernatur, Dirección Regional Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Consulta a los Organismo del Estado	Ministerio de Bienes Nacionales	Subsecretaría de Turismo Sernatur, Dirección Regional	Plataforma Virtual	Abril 2020	Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Sernatur
ZOIT Putaendo en el Día del Patrimonio	Se presenta el estado de avance en el proceso de postulación de la ZOIT Putaendo.	Municipalidad de Putaendo, Pontificia	Plataforma Virtual	31 de mayo 2020	Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Jardín Botánico Nacional de Viña del Mar
Informa Consulta Ciudadana Postulación ZOIT Putaendo "Capital Patrimonial del Aconcagua".	Sernatur informa que se encuentra disponible la Consulta Ciudadana correspondiente a la Postulación ZOIT Putaendo "Capital Patrimonial del Aconcagua".	Subsecretaría de Turismo Sernatur	Sitio Web Subsecretaría de Turismo	10 de junio 2020	Subsecretaría de Turismo
Reunión ZOIT Putaendo	ZOIT Actualizada	Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Municipalidad de Putaendo	Reunión Virtual	9 de Julio 2020	Municipalidad de Putaendo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Segundo Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo 2020	Reunión Política - Técnica	Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Valparaíso	Reunión Sincrónica sobre Plataforma Virtual Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Valparaíso	03/agosto/2020. 09.30 AM	Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Seremi MOP, Seremi MINVU; Seremi Medio Ambiente; Seremi Bienes Nacionales; Director Regional SERNATUR; Alcalde de

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Publicación en Diario Mercurio de Valparaíso Zoit Putaendo Capital Patrimonial del Aconcagua. 07/08/2020	Aprueban la Postulación de Putaendo para ser declarada ZOIT (Comité de Seremis del Turismo)	Seremi de Economía y SERNATUR	Diario	07/08/2020	Comité de Seremis del Turismo SERNATUR PUCV
Reunión - Taller Comité Técnico 5 - ZOIT. Respuesta Consulta Ciudadana ZOIT Putaendo. 03/09/2020	Informe a Consulta Ciudadana ZOIT Putaendo, Capital Patrimonial del Aconcagua.	Subsecretaría de Turismo. Sernatur Municipalidad de Putaendo	Reunión Virtual	03/09/2020	Profesionales Municipalidad de Putaendo, Sernatur, Investigadores y Profesionales P. Universidad Católica de Valparaíso.
Reunión - Taller Comité Técnico 6 - ZOIT.	Reunión Comité Técnico Plan de Acción ZOIT Putaendo	Municipalidad de Putaendo, Sernatur, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.	Reunión Virtual	15 octubre 2020	Profesionales Municipalidad de Putaendo, Sernatur, Investigadores y Profesionales P. Universidad Católica de Valparaíso.
Reunión - Taller Comité Técnico 7 - ZOIT.	Reunión Comité Técnico Plan de Acción ZOIT Putaendo Departamento Cultura, Turismo y Patrimonio	Municipalidad de Putaendo, Sernatur, P. Universidad Católica de Valparaíso.	Reunión Virtual	06 de Noviembre 2020	Profesionales Municipalidad de Putaendo, Sernatur, P. Universidad Católica de Valparaíso. Seremi de Energía
Reunión de Trabajo con Subdere Regional - ZOIT.	Reunión Comité Técnico Plan de Acción ZOIT Putaendo	Municipalidad de Putaendo, Sernatur, P. Universidad Católica de Valparaíso	Reunión Virtual	20 de Noviembre 2020	Municipalidad de Putaendo, Sernatur, P. Universidad Católica de Valparaíso. Subdere