

Ficha de Plan de Acción Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Destino Valparaíso”



diciembre de 2020



Introducción

El Plan de Acción es un requerimiento para ser declarado Zona de Interés Turístico (ZOIT), tal como lo establece el Reglamento que fija el procedimiento ZOIT (Decreto N°30 del año 2016). Este Plan de Acción, es un instrumento de gestión elaborado de forma participativa por todos los actores relevantes del territorio, entre los que están el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), el o los Municipios que forman parte de la postulación, gremios, turísticos, servicios públicos u otros. Este instrumento busca ser la carta de navegación que permita ir avanzando de forma coordinada el tipo de desarrollo turístico por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones. Los objetivos y brechas definidos en la Ficha de Solicitud se enmarcan en al menos cinco líneas estratégicas; equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. A través del presente se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos-privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción. Las líneas de acción serán evaluadas anualmente.

Una vez dictada la Resolución de Inicio de Plan de Acción, y de acuerdo con lo establecido en el Decreto N°30, se contará con un plazo de 80 días para la entrega de la presente Ficha de Plan de Acción, la cual deberá ser enviada a Subsecretaría de Turismo por el/la Directora(a) Regional de Sernatur. Sernatur Regional es el canal oficial que tiene Subsecretaría de Turismo para envío de la presente Ficha de Plan de Acción.

Para mayor información consultar en el siguiente link: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

Tabla de contenido

1. Resumen Ejecutivo	1
2. Gobernanza Mesa Público-Privada ZOIT	2
3. Plan de Acción	4
3.1. Equipamiento e Infraestructura	4
3.2. Promoción	8
3.3. Sustentabilidad	11
3.4. Desarrollo de Productos y Experiencias	16
3.5 Capital Humano	21
3.6 Gobernanza para la Seguridad	23
4. Anexos de Plan de Acción	25
4.1 Contactos de Gobernanza	25
4.2 Instancias de participación y respaldo para el desarrollo del Plan de Acción de la ZOIT	26
4.3. Registro de imágenes del proceso de participación	31
4.4. Iniciativas de gestión (complementarias a Plan de Acción)	34
4.4.1. Equipamiento e Infraestructura	34
4.4.2. Promoción	35
4.4.3. Sustentabilidad	36
4.4.4. Desarrollo de Productos y Experiencias	37
4.4.5. Gobernanza para la seguridad	39
4.5. Síntesis de aportes de Servicios Públicos al Plan de Acción	40
4.5. Cartas de apoyo a la postulación	48

1. Resumen Ejecutivo

Resumen de la Ficha de Solicitud que incluye visión y misión turística ZOIT, oferta y demanda turística.

(Máx. 400 palabras)

La ciudad de Valparaíso es un destino turístico del tipo litoral urbano de nivel consolidado (SERNATUR, 2018), reconocido en el mercado nacional e internacional que cuenta con un sector de la ciudad, Barrio Histórico, inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial (UNESCO, 2003) reconocido como “un testimonio excepcional de la primera fase de la globalización a fines del siglo XIX, cuando se convirtió en el principal puerto comercial en las rutas marítimas de la costa del Pacífico de América del Sur”.

El registro oficial de atractivos turísticos de SERNATUR establece que Valparaíso cuenta con un total de 141 atractivos, cifra que equivale aproximadamente, a un 22% del total de atractivos registrados en la Región de Valparaíso.

Por su parte, el Registro de Servicios Turísticos muestra que en el destino Valparaíso existen un total de 374 servicios registrados.

El destino Valparaíso atrae año a año a un significativo número de visitantes; según cálculos del Servicio Nacional de Turismo, la población flotante estimada en el año 2017 alcanzó a 4.606.376 personas, cifra que en el año 2018 se redujo a 3.250.343, esta caída en la estimación de la población flotante de variables externas, destacando entre otras la disminución de visitantes argentinos y la contracción del ritmo de actividad económica del país. Es significativo señalar que producto de la actual crisis sanitaria mundial la demanda se ha reducido prácticamente a cero.

Los principales motivos de viaje, para el caso de los nacionales, son Vacaciones (67%) y Visita a Familiares y/o Amigos (27%). En el caso del turismo receptivo las estadísticas de la Subsecretaría de Turismo, para el mismo año 2016, señalan que, un 86% de los turistas llega a Chile por motivos personales y un 14% por motivo de negocios; de los turistas que arriban al país por razones personales, un 63% viajó por motivo de Vacaciones y un 31% por motivo de Visita a Familiares/Amigos.

VISIÓN	MISIÓN
<p>Valparaíso, una ciudad sustentable y sostenible al año 2030, que se desarrolla poniendo al centro a las personas, su diversidad, la creatividad y la construcción de conocimiento, valorando su particular geografía y su condición oceánica. Un lugar que invita a conocer su identidad y sus formas de vida expresadas en la cultura viva, la creación, el patrimonio material e inmaterial y el mar.</p>	<p>Contribuir al fortalecimiento de la imagen de Valparaíso en el mercado turístico nacional e internacional, facilitando la implementación de iniciativas, sustentables y sostenibles, orientadas al desarrollo de la oferta turística, a la promoción del destino y al mejoramiento del mercado de trabajo sectorial en la comuna acompañados de la asociatividad de la mesa público privada.</p>

2. Gobernanza Mesa Público-Privada ZOIT

El formato de trabajo que seguirá la Gobernanza de la ZOIT Destino Valparaíso mantendrá coherencia con la modalidad de trabajo con la que se diseñó el Plan de Acción y que históricamente ha tenido la Gobernanza de Turismo comunal.

El modelo de gobernanza es una figura público-privada compuesta por mesa técnica o directorio conformado por la Dirección Regional de SERNATUR, la Corporación Regional de Turismo, la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Valparaíso, FESETUR, la Asociación de Hoteles, Asociación gremial de Hostales y la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso.

La estructura de trabajo cuenta además con un/a secretaría ejecutiva y seis mesas de trabajo coherentes con las líneas estratégicas del plan de acción donde participan los principales gremios de turismo del territorio y desde lo público participan las Seremis de Economía, las Culturas, las artes y el patrimonio, de Medio Ambiente, de Bienes Nacionales, MOP, Minvu, Dirección del Trabajo, Corfo, SERCOTEC; SENCE, DIRECTEMAR, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Gobierno Regional de Valparaíso y Carabineros de Chile.

La Mesa técnica o directorio está a cargo de sostener e impulsar la ejecución del Plan de Acción, revisando la ejecución de los proyectos del plan de acción, los fondos concursables existentes, la formulación de los proyectos a los fondos, y haciendo seguimiento y monitoreo al avance según la carta Gantt.

Para la operación de la Gobernanza se contemplan reuniones mensuales para las mesas de trabajo y semestrales para el directorio.

La gobernanza de la ZOIT Valparaíso estará compuesta por las principales asociaciones gremiales de la comuna e instituciones públicas como SERNATUR Región de Valparaíso, Municipalidad de Valparaíso, Corporación Regional de Turismo y Servicios Regionales Ministeriales directamente relacionadas con el desarrollo turístico del destino.

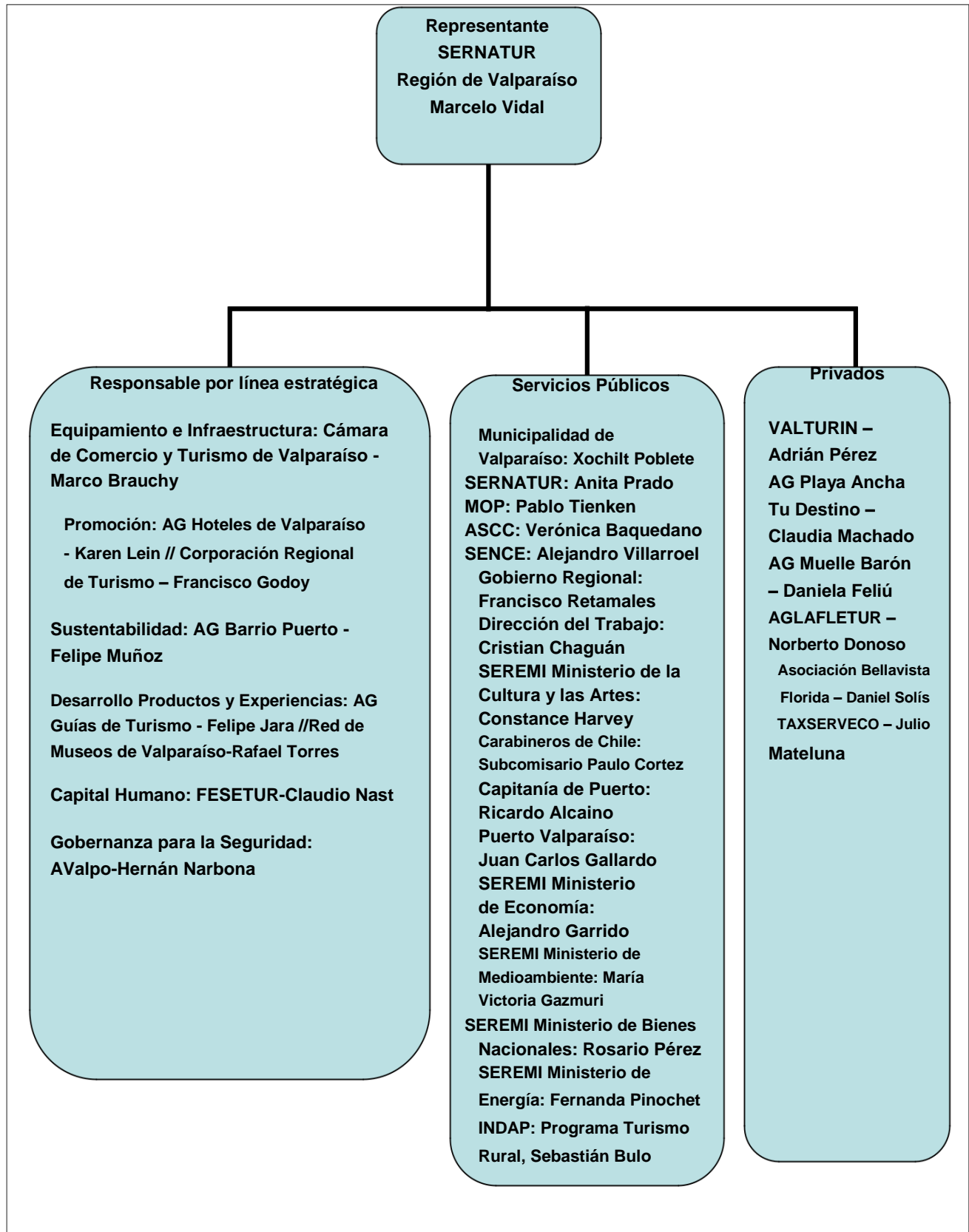
La Unidad Técnica de esta gobernanza será la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Valparaíso, quien estará a cargo de la convocatoria de las reuniones e instancias de trabajo.

La Gobernanza tendrá un formato de trabajo expresado en 6 mesas temáticas correspondientes a las líneas estratégicas del plan de acción, que se convocarán bimensualmente, en el caso de ser requerido.

El registro de las reuniones quedará en acta y en listado de asistencia, y las decisiones se tomarán por mayoría simple.

Se realizará una reunión anual para dar cuenta del estado de avance del Plan de acción, convocando a los actores directa e indirectamente involucrados en su implementación.

Será responsabilidad de la mesa el seguimiento del plan de acción respecto a la ejecución de proyectos del plan de acción, el seguimiento y monitoreo del nivel de avance según la carta Gantt.



3. Plan de Acción

3.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
O11. Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos De infraestructura habilitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso.	La infraestructura vial que facilita el acceso al Destino presenta limitaciones por obsolescencia y capacidad.	Programa de mejoramiento de vías de acceso, vehicular y peatonal, en sectores de alta afluencia turística de Barrio Puerto, Cerros Artillería, Alegre, Concepción, Miraflores, Cárcel, Panteón, San Juan de Dios, La Loma, Yungay, Bellavista, Florida, Mariposas y Monjas.	Municipalidad de Valparaíso	3 años (2022-2024)	Metros cuadrados mejorados de calzadas y aceras.	3.500 mts ² de calzadas 1.500 mts ² de aceras	Recepción de obras	300.000	FNDR SERVIU Municipalidad de Valparaíso
		Construcción enlace El Vergel Ruta 60 ch (Camino La Pólvora).	Dirección Vialidad MOP	3 años (2021-2023)	Estado de Avance de Obras	100%	Recepción final	13.993.458	MOP (Ley presupuesto)
		Mejoramiento Concesión Ruta Periférica Valparaíso (Prefactibilidad)	Dirección General de Concesiones	3 años (2021-2023)	Estado de Avance de Obras	100%	Recepción final	4.000.000	MOP (Ley presupuesto)
		Reposición Ruta 60 Ch (La Pólvora) Sector: Cruce Ruta 68 - Puerto (Túnel 1).	Dirección Vialidad MOP	1 año (2021)	Estado de Avance de Obras	100%	Recepción final	19.021	MOP (Ley presupuesto 2021)
		Estudio de factibilidad para implementación sistemas de gestión del tránsito vehicular en sectores de alta afluencia turística.	Municipalidad de Valparaíso	1 año (2022)	Estudios realizados	1	Recepción final de resultados	80.000	FNDR SECTRA
		Estudio de factibilidad para medios alternativos de transporte y conectividad peatonal Plan de Valparaíso-Cerros de la ciudad	Municipalidad de Valparaíso	1 año (2022)	Estudios realizados	1	Recepción final de resultados	50.000	FNDR
		Concesión Teleférico De Valparaíso (Estudios De Alternativas).	Dirección General de Concesiones	1 año 2021	Estudios realizados	1	Recepción final de resultados	167.425	MOP (Ley presupuesto)

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
O12. Mejorar la accesibilidad vía terrestre, marítima y aérea de la Ciudad de Valparaíso.	Valparaíso no cuenta con un muelle público de pasajeros.	Estudio de factibilidad para la construcción de muelle de cruceros y obras complementarias para embarcaciones menores destinadas al transporte de pasajeros	Municipalidad de Valparaíso	1 año (2021)	Estudios realizados	1	Recepción final de resultados	80.000	FNDR Dirección de Obras Portuarias
		Estudio de factibilidad para la habilitación de muelles para la operación de taxis turísticos que unen muelles y playas próximas comunas de Valparaíso y Viña del Mar	Municipalidad de Valparaíso	1 año (2022)	Estudios realizados	1	Recepción final de resultados	60.000	FNDR Dirección de Obras Portuarias
	Valparaíso no cuenta con un helipuerto.	Estudio de factibilidad para construcción de helipuerto e hidro puerto, ambos de uso público, para facilitar el acceso por vía aérea a la ciudad de Valparaíso.	Municipalidad de Valparaíso	1 año (2022)	Estudios realizados	1	Recepción final de resultados	60.000	FNDR
O13. Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico.	Insuficiente señalética turística para el destino, que permita orientación al turista y promover los atractivos y productos.	Instalación de placas descriptivas de interés turístico y patrimonial, en inmuebles de conservación, monumentos históricos, zonas típicas, y otros hitos de interés turístico.	Municipalidad de Valparaíso SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	1 año (2021)	Estado de Avance de Proyecto	100%	Recepción final	50.000	SUBDERE Programas de Mejoramiento Urbano (PMU-ZOIT)
		Desarrollo de señalización en multilinguaje, incluyendo lenguaje inclusivo y sistemas de apoyo para la seguridad de los visitantes, en los atractivos turísticos del registro SERNATUR.	Municipalidad de Valparaíso (Dir. Turismo - Oficina de la Diversidad Funcional) SEREMI de la Cultura las Artes y el Patrimonio SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	1 año (2022)	Estado de Avance de Proyecto	100%	Recepción final	40.000	Circular 33 Municipalidad de Valparaíso SENADI SEREMI de la Cultura las Artes y el Patrimonio

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
(continuación) O13. Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico.	Baja puesta en valor de los nuevos polos de desarrollo turístico debido a la falta de señalización.	Desarrollo de señales narrativa (infografías) en principales hitos turísticos: lugares de memoria, flora y fauna al interior de la ZOIT	Municipalidad de Valparaíso. (Dir. Turismo – Dir. Patrimonio – Oficina de Medioambiente) SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	2 años (2021-20229)	Estado de Avance de Proyecto	100%	Recepción final	80.000	FNDR Municipalidad de Valparaíso
	Insuficiente infraestructura menor como baños, iluminación y otros en sectores turísticos que permitan el acceso seguro a los turistas.	Mejoramiento e instalación de servicios higiénicos y bebederos de uso público	Municipalidad de Valparaíso	3 años (2022-2024)	Estado de Avance de Obras	100%	Recepción final	200.000	FNDR SUBDERE (PMU)
		Implementación de 3 puntos wifi en sectores de mayor afluencia de turista: Plaza Sotomayor, Plaza Aníbal Pinto, Plaza Victoria.	Subsecretarías de Telecomunicaciones, Economía y Turismo Municipalidad de Valparaíso SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	3 años (2023-2024)	Estado de Avance de Proyecto	100%	Recepción final	120.000	Sectorial FNDR Privado
		Mejoramiento de borde costero y entorno de sectores aptos para la navegación deportiva y disciplinas náuticas.	MOP (Dirección de Obras Portuarias)	2 años (2023-2024)	Estado de Avance de Obras	100%	Recepción final	Sin información	MOP FNDR
		Construcción Borde Costero Las Torpederas Valparaíso	MOP (Dirección de Obras Portuarias)	4 años (2022 – 2025)	Estado de Avance de Obras	100%	Recepción final	4.772.511	MOP (Ley presupuesto)
		Plan de reposición y mejoramiento de las obras y mobiliario del circuito ciclistico y peatonal que une Caleta Portales y Faro Punta Ángeles para promover y consolidar el cicloturismo.	Municipalidad de Valparaíso	2 años (2022-2023)	Estado de Avance de Proyecto	100%	Recepción final	Sin información	MINVU (Programa Concursable de Espacios Públicos) FNDR MOP (DA)

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
O14: Promover, potenciar y fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte sustentable, libre de emisiones CO2, y saludable, facilitando el distanciamiento físico y una alternativa de medio de transporte seguro en el contexto de la pandemia COVID-19	Carencias en infraestructura y equipamiento apropiado para el uso de bicicleta inhibe su utilización y frena su relevancia como factor de desarrollo de nuevos productos y experiencias turísticas.	Estudio de factibilidad para la construcción de ciclovías y diseño de circuitos turísticos para desarrollo de cicloturismo (Rutacletas) en distintos sectores de la Zona de Interés Turístico	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo – Dirección de Transito)	1 año (2022)	Estudios realizados	1	Recepción final de resultados	80.000	MINVU (Programa Concursable de Espacios Públicos) FNDR MOP (DA)

3.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
O21. Diseñar e implementar un programa anual de acciones de promoción de destino en mercados estratégicos a nivel regional, nacional e internacional, a las que concurren coordinadamente exponentes y promotores, públicos y privados, de la oferta turística del Destino Valparaíso	Valparaíso carece de una promoción sostenida y coherente, ya que los esfuerzos de promoción nacional como internacional son esporádicos y poco articulados. Baja participación de Valparaíso en ferias y/o acciones de Promoción de Turismo a Nivel Nacional.	Elaboración del plan de marketing destino Valparaíso, 2021-2024. (Nota: El plan abarcaría el período 2021-2014 e incluiría una programación anual de acciones de promoción)	Municipalidad de Valparaíso División de Planificación y Desarrollo, GORE Valparaíso SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales SERNATUR	1 año (2021)	% de avance del Plan de Marketing	Plan de Marketing validado por la Gobernanza	Informes de avance e informe final	45.000	FNDR (Sector Turismo)
	Servicios turísticos e instituciones no utilizan canales de difusión digitalizados, que vayan acompañados de una estrategia comunicacional.	Diseño, implementación, promoción y difusión de plataforma virtual para establecer ronda de negocios con empresas turísticas de otros destinos	Corporación Regional de Turismo Municipalidad de Valparaíso	1 año (2022)	Avance en el diseño, implementación y difusión de la plataforma	Plataforma virtual implementada	Informes de avance y final del proyecto plataforma virtual	70.000	FNDR

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
O22. Generar participativamente la "imagen ciudad" en las campañas de promoción en mercados nacionales e internacionales.	Falta de actualización, validación de sello o marca ciudad, que facilite el despliegue de campañas de marketing del Destino Valparaíso.	Creación de imagen de marca de la ciudad de Valparaíso. (Estudio Branding Ciudad)	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo)	1 año (2021)	% de avance del estudio Branding Ciudad	Branding Ciudad validado por la Gobernanza	Informes de avance y final del Estudio Branding Ciudad	100.000	FNDR CORFO
		Desarrollo y difusión de un mapa digital oficial que exprese los recursos patrimoniales localizados en la comuna de Valparaíso (Mapa Patrimonial de Valparaíso).	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo – Dirección de Patrimonio – Departamento SIG) Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Unidad de Patrimonio Cultural) SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	1 año (2021)	% de avance del desarrollo y difusión del Mapa Patrimonial Comunal	Mapa Patrimonial de Valparaíso completado y validado técnicamente por Dirección de Patrimonio de la Municipalidad de Valparaíso y Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Unidad de Patrimonio Cultural)	Mapa elaborado y expuesto en plataformas digitales. Reporte de métrica de visitas e interacciones con Mapa Patrimonial Comunal en la o las plataformas en que este se publique	Sin información	Municipalidad de Valparaíso Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural Ministerio de Bienes Nacionales

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
O23. Implementar campaña de difusión de Valparaíso como destino turístico seguro en cuanto a medidas locales y servicios turísticos con protocolos de seguridad e higiene en contexto post Covid-19	En el contexto de la crisis sanitaria mundial, pandemia COVID-19, se debe contar con una campaña, actualmente inexistente, que permita promocionar a Valparaíso como un destino seguro, en el escenario postcrisis sanitaria.	Campaña de promoción en redes sociales (RRSS) de los protocolos sanitarios establecidos para prevención contagio SARS-CoV-2, dirigida a visitantes y prestadores de servicios turísticos.	SERNATUR Corporación Regional de Turismo Municipalidad de Valparaíso SEREMI de la Cultura las Artes y Patrimonio	1 año (2021)	Numero de campañas realizadas	3 campañas en RRSS de todas o algunas de las plataformas de instituciones ejecutoras	Informe de campaña de medios. Métricas de interacciones	Sin información	SERNATUR Corporación Regional de Turismo Municipalidad de Valparaíso SEREMI de la Cultura las Artes y Patrimonio
		Sistema de entrega de información para promoción de medidas de protección sanitaria a los turistas en servicios turísticos, accesos a la ciudad y puntos de información turística, en contexto pandemia COVID-19	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo) SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	1 año (2021)	Número de visitantes informados	80% de visitantes en servicios turísticos, accesos a la ciudad y puntos de información turística	Registro de entrega de información a visitantes	Sin información	Municipalidad de Valparaíso
		Campaña para promover y adherir a empresarios turísticos al Certificado de Compromiso de SERNATUR	SERNATUR Corporación Regional de Turismo Municipalidad de Valparaíso	1 año (2021)	% de establecimientos adheridos	40% de establecimientos en Registro SERNATUR adhieren a campaña	Nómina de establecimientos adheridos	Sin información	SERNATUR Corporación Regional de Turismo Municipalidad de Valparaíso

3.3. Sustentabilidad

- a) Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
O31. Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.	Desconocimiento y baja valoración de la comunidad respecto de los beneficios del turismo en la economía local.	Catastro y plan de difusión de lugares, prácticas y oficios con valor patrimonial en la comuna de Valparaíso	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo – Dirección de Patrimonio) Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Unidad de Patrimonio Cultural)	1 año (2021)	Número de lugares, prácticas y oficios valiosos	100% de lugares, prácticas y oficios valiosos comuna de Valparaíso incorporados al catastro	Catastro realizado. Informe de acciones de difusión realizadas	Sin información	Municipalidad de Valparaíso Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Unidad de Patrimonio Cultural)
		Campaña comunicacional para el desarrollo de conciencia turística en la comunidad.	Municipalidad de Valparaíso (Dir. Turismo) SERNATUR Corporación Regional de Turismo	4 años (2021-2024)	Número de campañas comunicacionales	2 campañas al año	Informes anuales y final de acciones comunicacionales desplegadas	Sin información	Municipalidad de Valparaíso SERNATUR Corporación Regional de Turismo
		Programa de capacitación para empresarios y trabajadores de servicios turísticos en economía circular	1 año (2022)	Número de acciones de capacitación realizadas	2 talleres comunales 1 campaña comunicacional en redes sociales 1 cartilla de difusión	Informe final (Reporte de acciones de capacitación – Listados de asistencia a talleres – Copia de elementos de formación y promoción)	25.000	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo – Dirección de Desarrollo Económico – Oficina de Medioambiente)	

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
O31. Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.	Las/os actoras/es de la industria turística del Destino no participan activa y regularmente en instancias relacionadas Valparaíso.	Escuela popular para la formación de monitores patrimoniales	Municipalidad De Valparaíso (Dirección de Patrimonio) Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Unidad de Patrimonio Cultural) SEREMI	1 año (2022-2023)	Nº de personas capacitadas por año	25 personas capacitadas al año	Informes del proceso de capacitación. Listas de asistencia Fotografías	60.000	Municipalidad de Valparaíso Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio
		Charlas de educación patrimonial en Zona de Interés Turístico para la sociedad civil e instituciones	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Gestión Patrimonial)	(2021-2024)	Nº de charlas y conversatorios por año	2 Charlas por año	Registros fotográficos	Sin Información	Municipalidad de Valparaíso
	Los Recursos Naturales de Valparaíso no se han puesto en valor para el desarrollo de la actividad turística	Catastro georreferenciado y puesta en valor del patrimonio natural de la comuna de Valparaíso (accesible a través de sitio web de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Valparaíso)	Municipalidad de Valparaíso (Oficina Medio Ambiente Unidad SIG) Ministerio del Medio Ambiente (División de Recursos Naturales y Biodiversidad) Consejo de Monumentos Nacionales Ministerio de Agricultura (CONAF) Apoyo técnico del Gobierno Regional de Valparaíso SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	1 año (2022)	Porcentaje de especies (flora y fauna) catastradas en consideración de estimación referencial de fuentes secundarias	80% de especies naturales catastradas y georeferenciadas	Informe final del proceso de catastro. Manual de uso del catastro	45.000	Municipalidad de Valparaíso Ministerio del Medio Ambiente Consejo de Monumentos Nacionales Ministerio de Agricultura Gobierno Regional de Valparaíso Ministerio de Bienes Nacionales

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

(definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
O32. Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables en la industria turística comunal: en lo medioambiental, económico y social.	La mayor parte de los establecimientos del sector turístico del Destino no implementa procesos de gestión de residuos. Inadecuada Gestión de Residuos Domiciliarios por parte del Municipio. La comuna de Valparaíso es una ciudad de Servicio altamente demandada en servicios de transporte y energéticos que impactan en la gestión de la actividad turística	Elaboración del Plan Comunal de Turismo Sustentable comuna de Valparaíso	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo - Oficina Medio Ambiente) Asistencia técnica del Gobierno Regional de Valparaíso	1 año (2022)	% de avance del estudio	Plan Comunal de Turismo Sustentable validado por la Gobernanza ZOIT	Informes de avance e Informe Final	35.000	Gobierno Regional de Valparaíso FNDR
	Inadecuada Gestión de Ordenanzas Municipales para regular Buses Turísticos en atención a los desechos emitidos (aguas servidas de los servicios higiénicos) y a la congestión que producen en la ciudad. No se ha identificado oportunidades y riesgos asociados al cambio climático Desactualización de la Gestión Sanitaria	Estudio de capacidad de carga Área Histórica comuna de Valparaíso (incluyendo sus principales atractivos turísticos ligados al patrimonio cultural material (bienes inmuebles))	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Patrimonio)	1 año (2022)	% de avance del estudio	Estudio concluido y validado por la Gobernanza ZOIT	Informes de avance e Informe Final	70.000	FNDR Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
(continuación) O32. Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables en la industria turística comunal: en lo medioambiental, económico y social.	La mayor parte de los establecimientos del sector turístico del Destino no implementa procesos de gestión de residuos. Inadecuada Gestión de Residuos Domiciliarios por parte del Municipio. La comuna de Valparaíso es una ciudad de Servicio altamente demandada en servicios de transporte y energéticos que impactan en la gestión de la actividad turística Inadecuada Gestión de Ordenanzas Municipales para regular Buses Turísticos en atención a los desechos emitidos y la congestión No se ha identificado oportunidades y riesgos asociados al cambio climático Desactualización de la Gestión Sanitaria	Reposición de contenedores de residuos sólidos en vía pública en, Borde Costero, zonas aledañas de ingreso a Ascensores, sector plano de la ciudad, paseos y miradores en cerros del polígono ZOIT.	Municipalidad de Valparaíso Asistencia técnica del Gobierno Regional de Valparaíso	2 años (2021-2022)	Número de contenedores repuestos	200	Informes anuales y final	30.000	SUBDERE Municipalidad de Valparaíso Gobierno Regional de Valparaíso

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$)	Fuente de Financiamiento propuesto
(continuación) O32. Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables en la industria turística comunal: en lo medioambiental, económico y social.	La mayor parte de los establecimientos del sector turístico del Destino no implementa procesos de gestión de residuos. Inadecuada Gestión de Residuos Domiciliarios por parte del Municipio. La comuna de Valparaíso es una ciudad de Servicio altamente demandada en servicios de transporte y energéticos que impactan en la gestión de la actividad turística	Promover, anualmente, la presentación de una Manifestación de Interés a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia (APL) en colaboración con alguna Asociación Gremial que esté dispuesta a representar al sector privado en dicha postulación a la ASCC.	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático dependiente de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	4 años (2021-2022-2023-2024)	Manifestación de Interés desarrollada.	1 manifestación de Interés ingresada a la ASCC	Documento de Oficina de partes, con timbre de recepción.	Sin información	Confinamiento ASCC (CORFO) Asociaciones Gremiales de la industria turística
	Inadecuada Gestión de Ordenanzas Municipales para regular Buses Turísticos en atención a los desechos emitidos y la congestión No se ha identificado oportunidades y riesgos asociados al cambio climático Desactualización de la Gestión Sanitaria	Implementación del programa integral de apoyo a la MiPyMe denominado "Gestiona Energía MiPyME	Secretaría Regional Ministerial, Región de Valparaíso, Ministerio de Energía	2 años (2021.2022)	Número de Asociaciones Gremiales Participantes	3	Planillas de asistencia e informes de asistencias técnicas ejecutadas	Sin información	Secretaría Regional Ministerial, Región de Valparaíso, Ministerio de Energía

3.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

Productos y experiencias turísticas posicionados en el mercado o en desarrollo de acuerdo a los requerimientos del público objetivo. De ser pertinente, incluir iniciativas que amplíen oferta en temporada baja fomentando la diversificación de productos.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
O41. Diversificar los productos turísticos a través de la puesta en valor actividades con potencial turístico que se desarrollen desde comunidades organizadas, ejerciendo un aporte al quiebre de la estacionalidad. Considerando en la diversificación, la inclusión de personas en situación de discapacidad (PeSD) y diversidad funcional; con opinión y participación en el desarrollo y evaluación de experiencias y productos.	Bajo desarrollo turístico en cerros que conforman el Anfiteatro de la Bahía y hacia el sector de Playa Ancha. Baja puesta en valor los elementos e identitarios de los cerros de Valparaíso a partir de la construcción participativa de la comunidad local. Baja comercialización de rutas turísticas. Bajo desarrollo de la accesibilidad universal en turismo. No se ha actualizado el catastro de atractivos turísticos de Valparaíso	Diseño e Implementación de rutas para la tercera edad e inclusivas, en zonas planas de la ciudad (sectores Almendral y Barrio Puerto) y otros sectores del polígono ZOIT (Habilitación de rutas turísticas inclusivas para personas con movilidad reducida)	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo – Oficina Adulto Mayor-Oficina de la Diversidad Funcional – SENAMA) SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales	2 años (2021-2022)	Numero de rutas inclusivas creadas e implementadas	6 rutas (3 por año)	Informes parciales e Informe Final (Descripción narrativa, localización, diseño de folletería, producción de micro videos para difusión en RRSS)	80.000	Servicio Nacional del Adulto Mayor Municipalidad de Valparaíso FNDR Turismo
		Implementar Market Place, para articular oferta turística con la oferta de los operadores turísticos.	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo) SERNATUR Corporación Regional de Turismo	1 año (2021)	% de establecimientos turísticos integrados a plataforma Marketplace	50% de establecimientos turísticos de la ZOIT e inscritos en Registro SERNATUR integrados en plataforma Marketplace	Informe técnico de la implementación Listado de establecimientos integrados	25.000	Corporación Regional de Turismo FNDR Turismo Municipalidad de Valparaíso
		Actualización del catastro de atractivos turísticos de la comuna de Valparaíso	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo) SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales SERNATUR	2 años (2021-2022)	% atractivos turísticos actualizados y/o incorporados al catastro	Catastro actualizado al 100% y validado por la Gobernanza ZOIT	Informe parcial y final “Catastro de atractivos turísticos de la comuna de Valparaíso”	15.000	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo)

(Continuación cuadro anterior)

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
O41. Diversificar los productos turísticos a través de la puesta en valor actividades con potencial turístico que se desarrollen desde comunidades organizadas, ejerciendo un aporte al quiebre de la estacionalidad. Considerando en la diversificación, la inclusión de personas en situación de discapacidad (PeSD) y diversidad funcional; con opinión y participación en el desarrollo y evaluación de experiencias y productos.	Bajo desarrollo turístico en cerros que conforman el Anfiteatro de la Bahía y hacia el sector de Playa Ancha. Baja puesta en valor los elementos culturales e identitarios de los cerros de Valparaíso a partir de la construcción participativa de la comunidad local. Baja comercialización de rutas turísticas. Bajo desarrollo de la accesibilidad universal en turismo No se ha actualizado el catastro de atractivos turísticos de Valparaíso	Programa de atracción de inversión en inmuebles fiscales aptos para el desarrollo de proyectos de inversión relacionados con el turismo al interior de la ZOIT	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo) SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales SERNATUR	4 años (2021-2022-2023-2024)	Número de proyectos de inversión turística en inmuebles fiscales	2 proyectos	Informes anuales e Informe final del Programa de Atracción de Inversiones	Sin información	Ministerio de Bienes Nacionales

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
<p>O42. Promover los beneficios de la formalización de actividades en unidades productivas prestadoras de servicios turísticos y optimizar el proceso de autorizaciones de organismos públicos, agilizando la obtención de patente municipal.</p> <p>O43. Fomentar y facilitar la inscripción y mantención de vigencia de unidades productivas formalizadas en el Registro Nacional de Servicios Turísticos de SERNATUR, difundiendo y fomentando su valor entre los turistas nacionales y extranjeros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • "Bajo reconocimiento y valoración por parte de las/los emprendedoras/es del sector, respecto de la importancia de la formalización". No se utilizan las redes sociales y las plataformas de turismo para promocionar y difundir el equipamiento turístico formal y con Certificaciones de Calidad." • "Servicios Turísticos de la comuna de Valparaíso, no mantienen vigente su Registro Nacional de Servicios Turísticos de SERNATUR de manera permanente (Semestralmente)." 	<p>Elaboración de guía descriptiva del proceso de formalización para la prestación de servicios turísticos en la comuna de Valparaíso (Manual e infografía para difusión del proceso). Elaborado en base a Manual Ruta de Formalización (SERNATUR), ajustado a especificidad comunal.</p>	<p>Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo – Dirección de Desarrollo Económico) SERNATUR SEREMI Ministerio de Bienes Nacionales (interoperatividad con visores territoriales MBN)</p>	<p>1 año (2021)</p>	<p>Nº de infografías impresas. Nº de publicaciones digitales del manual y la infografía</p>	<p>1.000 ejemplares impresos de infografía del proceso Publicación digital en RRSS y/o plataforma web de a los menos 5 instituciones u organizaciones que son parte de la Gobernanza</p>	<p>Informe final conteniendo texto del manual y diseño de infografías en formato digital y analógico. Métricas de interacciones con publicaciones en RRSS o plataformas web</p>	<p>10.000</p>	<p>Municipalidad de Valparaíso SERNATUR</p>

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
044. Fomentar el producto Valparaíso Patrimonio de la Humanidad. Con acciones, valoración y educación entre sus habitantes, de su historia, patrimonio histórico, subacuático, náutico y cultural.	Bajo desarrollo de experiencias turísticas en torno a la Denominación de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad	Implementación de repositorio digital de información patrimonial, como fuente oficial para generar documentación y productos para la industria del turismo en la comuna de Valparaíso.	Municipalidad De Valparaíso (Dirección de Patrimonio – Dirección de Turismo) Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Unidad de Patrimonio Cultural) Ministerio de Bienes Nacionales	1 año (2021)	Nº de visitas mensuales al Repositorio Digital	100 visitas mensuales	Publicación digital del repositorio. Métricas de interacción (visitas)	10.000	Municipalidad de Valparaíso Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
O45. Promover el desarrollo de nuevas experiencias turísticas sobre la base de la potencialidad dinamizadora de los activos patrimoniales y culturales de la comuna, como también de activos emergentes asociados a denominaciones, Ciudad Musical y otras manifestaciones de las industrias creativas vinculadas con el teatro, la danza, la pintura, la artesanía, el diseño y otras manifestaciones artísticas. Relevando su patrimonio cultural histórico, patrimonio oceánico, dando cuenta de la proyección económica marítima que dio origen a la ciudad, y riqueza territorial.	Falta de desarrollo de nuevos productos asociados al reconocimiento de Ciudad Creativa" Baja difusión anual de actividades asociadas a la cultura y las artes". Débil nivel de articulación y asociación entre actores de la industria turística, las industrias creativas, gestores culturales, gestores patrimoniales, cultores artísticos y artesanos locales." Bajo nivel de desarrollo de productos turísticos asociados a marcas sectoriales y sellos ciudad, tales como: Ciudad Creativa de la Música UNESCO, Reserva de la Biósfera, Great Wine Capitals, Puerto de Cruceros, entre otras con alto potencial turístico.	Programa de desarrollo y difusión de productos y experiencias turísticas con base en las industrias creativas y culturales de Valparaíso.	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo, Dirección de Cultura) CORFO SEREMI de la Cultura las Artes y Patrimonio	4 años (2021-2022-2023-2024)	Nº de productos y experiencias creadas y difundidas anualmente	4 productos y experiencias por año	Informes anuales e Informe Final (recopilación de productos y experiencias, más documentación del proceso)	1	Municipalidad de Valparaíso CORFO SEREMI de la Cultura las Artes y Patrimonio
	Estudio de factibilidad para la declaratoria de Zona Franca turística y cultural en la comuna de Valparaíso.	Municipalidad de Valparaíso	1 año (2022)	Nº de estudios realizados	1 estudio de evaluación de factibilidad de Zona Franca Turística y Cultural validado técnicamente y con aprobación de la Gobernanza ZOIT	Informe y recepción final de resultados del estudio	35.000	FNDR Turismo Municipalidad de Valparaíso	

3.5 Capital Humano

Competencias y habilidades del capital humano que se desempeña en el sector. De ser pertinente, incluir iniciativas que fomenten la ocupación y el empleo en el turismo (capacitación, calidad, estacionalidad laboral, ingreso).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
O51. Mejorar las condiciones laborales de las personas ocupadas en el sector turístico en términos de formalización de la relación contractual y el aumento de cobertura de los indicadores de previsión social y de salud.	Alto Porcentaje de trabajadores que no cuentan con un contrato formal es mayor en el sector turismo que en otros sectores de la economía comunal Porcentaje de las personas que trabajan en el sector Hoteles y Restaurantes que no se encuentra adscrita a ningún sistema previsional de salud, es mayor que en otros sectores de la economía comunal.	Campana de fomento y promoción de la formalización de las relaciones laborales en la industria turística, comuna de Valparaíso.	Dirección del Trabajo - Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo)	4 años (2021-2022-2023-2024)	Numero de campañas realizadas	2 campañas anuales en RRSS y plataformas web de instituciones y gremios que conforman la Gobernanza	Informes anuales de campaña de medios. Métricas de interacciones	Sin información	Dirección el Trabajo
		Programa de distinción y difusión de buenas prácticas laborales en sector turístico, comuna de Valparaíso	Dirección del Trabajo Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo)	4 años (2021-2022-2023-2024)	Nº de activaciones de buenas prácticas laborales	1 activación de buenas prácticas laborales al año	Informe anual de buenas prácticas laborales. Registro audiovisual	20.000	Municipalidad de Valparaíso
		Programa de acompañamiento para el mejoramiento de las condiciones laborales.	Dirección del Trabajo Dirección de Turismo Municipalidad de Valparaíso	4 años (2021-2022-2023-2024)	Nº de acciones de acompañamiento registradas (webinario-charlas virtuales – visitas programadas a establecimientos)	6 acciones por año	Informe anual de acciones de acompañamiento. Registro audiovisual Métricas de interacción digital	Sin información	Dirección el Trabajo

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
O52: Incrementar las competencias laborales en el sector a través de la profesionalización y las certificaciones especializadas en las temáticas del rubro, en función de la especificidad de los requerimientos de cada subsector	<ul style="list-style-type: none"> El nivel de las competencias técnicas y profesionales en turismo es menor, en comparación con la observada en otros sectores de actividad económica de la comuna Baja certificación laboral en áreas específicas del sector turístico 	Programa integral de capacitación para trabajadores y empresarios	SENCE	3 años (2022-2023-2024)	Nº de cursos con participación de trabajadores y/o empresarios	2 cursos anuales (50 personas capacitadas al año)	Informe de actividad anuales y final. Listas de asistencia Informe de actividad anuales y final. Listas de asistencia	Sin información	SENCE
		Estudio sobre las competencias laborales necesarias para la vocación del destino turístico	SENCE	1 año (2022)	Número de estudios realizados	Estudio de competencias laborales validado por la Gobernanza	Recepción final de resultados del estudio	Sin información	SENCE
		Capacitación a trabajadores de servicios turísticos en medidas de prevención y control sanitario en contexto pandemia COVID-19	Municipalidad de Valparaíso (Dirección de Turismo) Corporación Municipal de Valparaíso (Área Salud)	1 año (2021)	Nº de talleres realizados	4 talleres al año (100 prestadores capacitados)	Informe de actividad anuales y final. Listas de asistencia por taller (o registros de actividad a distancia)	Sin información	Municipalidad de Valparaíso CORMUVAL

3.6 Gobernanza para la Seguridad

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
<p>O61. Fomentar una mirada integral para contribuir a los diversos aspectos de la seguridad de la población como sanitario, legales y humanos, y en específico, de los visitantes y los sectores más visitados en la comuna a través de facilitar los procedimientos de denuncia y proyectos de inversión en seguridad con conciencia turística y continuidad en el tiempo, promoviendo así la participación de todos los actores y colaboradores cercanos como vecinos y organizaciones locales.</p>	<p>Índices de ocurrencia de delitos contra la propiedad y las personas son mayores que el promedio comunal en zonas de mayor afluencia turística.</p> <p>Las/os actoras/es de la industria turística del Destino no participan activa y regularmente en instancias de planificación y evaluación relacionadas con la seguridad pública.</p> <p>Escasez de una mirada integral completa sobre la seguridad comunal enfatizada en los lugares más turísticos pues aumenta la percepción de inseguridad debido a los delitos, aunque no sean focos de robo.</p>	<p>Elaboración del Plan Integral de Seguridad Turística para prevención de riesgos antrópicos y naturales: 2022-2024</p>	<p>Municipalidad de Valparaíso (Departamento de Seguridad – Dirección de Turismo)</p>	<p>1 año (2022)</p>	<p>Número de estudios realizados</p>	<p>1 Plan Integral de Seguridad Turística validado por la Gobernanza y la Municipalidad de Valparaíso</p>	<p>Recepción final de resultados del estudio</p>	<p>45.000</p>	<p>FNDR</p>
	<p>Falta de protocolos de seguridad sanitaria e higiene que permitan a la industria hotelera y gastronómica ofertar servicios y productos atractivos en este nuevo contexto.</p> <p>Ausencia de procedimientos de denuncias eficientes para robos y asaltos de visitantes en la comuna y personal fuerza pública capacitados para orientación turística.</p> <p>Falta de seguridad humana en cuanto al rubro del turismo y su desarrollo en la comuna.</p> <p>Escasez de promoción de la seguridad legal que brindan los negocios formales en el rubro del turismo y la falta de diálogo con las aplicaciones relacionadas al turismo.</p>	<p>Monitoreo y evaluación participativa de la implementación del Plan Integral de Seguridad Turística de la comuna de Valparaíso: 2022-2024</p>	<p>M. de Valparaíso (Departamento de Seguridad – Dirección de Turismo)</p>	<p>3 años (2022-2023-2024)</p>	<p>Número de jornadas evaluativas realizadas</p>	<p>2 jornadas de evaluación participativa al año (semestralmente)</p>	<p>Informes de evaluación Registros de actividad (listados de asistencia, imágenes de la actividad)</p>	<p>Sin información</p>	

(continuación)									
Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesta
O61. Fomentar una mirada integral para contribuir a los diversos aspectos de la seguridad de la población como sanitario, legales y humanos, y en específico, de los visitantes y los sectores más visitados en la comuna a través de facilitar los procedimientos de denuncia y proyectos de inversión en seguridad con conciencia turística y continuidad en el tiempo, promoviendo así la participación de todos los actores y colaboradores cercanos como vecinos y organizaciones locales.	Ausencia de continuidad y financiamiento de los proyectos de seguridad turística que se trabajan en los diversos sectores de la comuna durante el año. Falta de trabajo con actores colaboradores del turismo como las comunidades vecinales, organizaciones sociales y empresarios en sectores turísticos de Valparaíso.	Programa de monitores ciudadanos en orientación y ayuda al turista (Nota: Este Programa permitiría contar con un número de personas (monitores/as) que recorren rotativamente distintos sectores de la ZOIT, para prestar asistencia y orientación directa a los visitantes, particularmente en materias relacionadas con la seguridad personal y grupal.	Municipalidad de Valparaíso	3 años (2022-2023-2024)	Nº de horas persona disponibles mensual (HPM) para consejería y asistencia a los visitantes. Nº de asistencia y/o consejerías realizadas diariamente	2.640 HPM (Servicio disponible diariamente entre las 9 y las 20 hrs, 8 monitores organizados en 4 duplas en turnos rotatorios) 60 asistencias y/o consejerías diarias	Registro de asistencia de monitores. Registro de atenciones. Informe semestral de monitoreo y evaluación del Programa de Monitores Ciudadanos.	285.000	FNDR -Turismo Municipalidad de Valparaíso

Como se mencionó en la Ficha de Solicitud, al definir objetivos y brechas asociadas a esos objetivos, es posible que para un objetivo exista más de una brecha. Asimismo, para cada brecha puede existir más de una acción a desarrollar. El cuadro hasta columna de "acciones a desarrollar" puede "abrirse". Luego, desde el punto en que se definen las acciones, es lineal.

4. Anexos de Plan de Acción

4.1 Contactos de Gobernanza

Encargado	Institución	Nombre Responsable	Correo	Teléfono
Representante	SERNATUR Región de Valparaíso	Marcelo Vidal	mvidala@sernatur.cl	9-98702296
Encargado Equipamiento e Infraestructura	CCTV	Marco Brauchy	brauchym@gmail.com	9-94010565
	MOP	Pablo Tienken	pablo.tienken@mop.gov.cl	9-42107584
Encargado Promoción	AG Hoteles de Valparaíso	Karen Lein	kaleinu@gmail.com	9-90799608
	C. Regional de Turismo	Francisco Godoy	fgodoy@turismovalparaiso.com	9-82096543
Encargado Sustentabilidad	AG Barrio Puerto	Felipe Muñoz	barriopuertoag@gmail.com	9-93556748
	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC)	Verónica Baquedano	Veronica.baquedano@ascc.cl	
Encargado Desarrollo Productos y Experiencias	AG Guías de Turismo	Felipe Jara	info@agtvalparaiso.cl	9-97578877
	Red de Museos Valparaíso	Rafael Torres	director@museobaburizza.cl	9-97467569
Encargado Capital Humano	FESETUR	Claudio Nast	cnast@dmcchile.cl	9-98223467
	SENCE	Alejandro Villarroel	avillarroel@sence.cl	9-94192745
Encargado de Gobernanza para la Seguridad	AValpo	Hernán Narbona	hernannarbona@gmail.com	9-91298190
	Gob. Regional	Francisco Retamales	fretamales@interior.gob.cl	9-83993481
Sernatur Regional	SERNATUR Región de Valparaíso	Anita Prado	apradof@sernatur.cl	9 9406 9266
Municipalidad(es)	Municipalidad de Valparaíso	Alcalde: Jorge Sharp Encargada de Turismo: Xochitl Poblete	xochitl.poblete@munivalpo.cl	32-2939262
Privados	FESETUR	Claudio Nast	cnast@dmcchile.cl	9-98223467
	CCTV	Marco Brauchy	brauchym@gmail.com	9-94010565
	AG Barrio Puerto	Felipe Muñoz	barriopuertoag@gmail.com	9-93556748
	AG Hoteles de Valparaíso	Karen Lein	kaleinu@gmail.com	9-90799608
	VALTURIN	Adrián Pérez	aadrianpr1987@gmail.com	9-98686952
	AG Guías de Valparaíso	Felipe jara	info@agtvalparaiso.cl	9-97578877
	AG Playa Ancha Tu Destino	Claudia Machado	Claudia.machado.valpo@gmail.com	9-91866176
	Avalpo	Hernán Narbona	hernannarbona@gmail.com	9-91298190
	AG Muelle Barón	Daniela Feliú	zfeliu@gmail.com	9-91340606
	AGLAFLETUR	Norberto Donoso	norbertodonoso4777@gmail.com	9-91938799
	As. Bellavista-Florida	Daniel Solís	danielsolis@gmail.com	9-56387784
	TAXSERVECO	Julio Mateluna	taxserveco@gmail.com	9-99152526

Encargado	Institución	Nombre Responsable	Correo	Teléfono
Públicos	Gobierno Regional , Región de Valparaíso	Francisco Retamales	fretamales@interior.gob.cl	9-83993481
	SEREMI Región de Valparaíso Ministerio Culturas, Artes y Patrimonio	Constance Harvey	Constance.harvey@cultura.gob.cl	(32) 2326070
	SEREMI Región de Valparaíso Ministerio de Bienes nacionales	Rosario Pérez	rperez@mbienes.cl	(32) 2176868
	Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) Región de Valparaíso	Alejandro Villarroel	avillarroel@sence.cl	(32) 2154000
	Dirección del Trabajo Región de Valparaíso	Cristian Chahuán	cchahuan@dt.gob.cl	(32) 2230879
	Dirección de Planeamiento Región de Valparaíso Ministerio de Obras Publicas	Pablo Tienken	ptienken@mop.cl	(32) 2542025
	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) Región de Valparaíso	Verónica Baquedano	vbaquedano@ascc.cl	9-98258778
	SEREMI Ministerio de Economía	Alejandro Garrido	rmoya@economia.cl (secretaria)	(32)2234327
	SEREMI Ministerio de Medioambiente	María Victoria Gazmuri	mgazmuri@mma.gob.cl	(32) 2517267
	SEREMI Ministerio de Energía	Fernanda Pinochet	ccamposn@minenergia.cl	(32) 2365 6636
	INDAP, Programa Turismo Rural	Sebastián Bulo	Sbulo@indap.cl	
	Carabineros de Chile	Subcomisario Paulo Cortez	Sin información	(32) 3132013
	Capitanía de Puerto	Ricardo Alcaíno	cpvalparaiso@directemar.cl	9-77061915
	Puerto Valparaíso	Juan Carlos Gallardo	puertovalparaiso@puertovalparaiso.cl	(32)2224190
Otros	Corporación Regional de Turismo	Francisco Godoy	fgodoy@turismovalparaiso.com	9-82096543
	Red de Museos de Valparaíso	Rafael Torres	director@museobaburizza.cl	9-97467569

4.2 Instancias de participación y respaldo para el desarrollo del Plan de Acción de la ZOIT

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Reunión Mesa Técnica	Coordinación actividades del proceso de Plan de Acción	SERNATUR Región de Valparaíso y Municipalidad de Valparaíso	Oficina Dirección de Turismo, Municipalidad de Valparaíso	31 de enero de 2020	Verónica Castillo, FESETUR Marco Brauchy, CCTV Karen Lein, AG Hoteles de Valparaíso Marcelo Vidal, Anita Prado, SERNATUR Francisco Godoy, Corporación Regional de Turismo Xochitl Poblete, Jorge Renault, Mónica González, Dirección de Turismo (Municipalidad de Valparaíso)

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Taller Inicial de Plan de Acción	Se presentaron las conclusiones de la primera etapa de la postulación ZOIT y se acuerda cómo se realizarán los talleres correspondientes a las temáticas.	SERNATUR Región de Valparaíso y Municipalidad de Valparaíso	Zoom (Plataforma virtual de reuniones)	27 de abril de 2020	Sebastián Labra Sonia Vergara Xochitl Poblete Marcelo Vidal Alejandra Romero Bastián Salazar Francisco Retamales Cristian Salazar Paulo Cortez Leonardo Olmos Evelyn Henríquez Isadora Naveillán Marilú Gallardo Claudio Carmona Hernán Narbona Mirentxu Vásquez Francisco Chamorro Sebastián Reyes Edith Arce Alejandra González Claudia Machado Hernán Castro Marcela Bahamondes Cristian Uribe Daniela Felú Gonzalo Veas Guillermo Toloza Alejandro Álvarez Meyling Tang Maritza Villa Vicente Justiniano Claudio Venegas Laura Espinoza Francisco Navia Anita Prado María José Larrondo Felipe Muñoz Darío Espinoza Verónica Castillo Sebastián Jiménez Alejandro Villarroel Pamela Venegas Daniela Guarda Francisco Godoy Mónica González

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Reuniones de mesas temáticas	Durante el mes de mayo se llevan a cabo las reuniones de cada una de las mesas. En ellas se revisan las brechas y objetivos y se plantean las iniciativas más acordes para cumplir los objetivos. Se realizaron 4-5 reuniones por grupo temático dentro de estas 4 semanas	SERNATUR Región de Valparaíso y Municipalidad de Valparaíso	Zoom (Plataforma virtual de reuniones)	4-28 Mayo 2020	Sebastián Labra Sonia Vergara Xochitl Poblete Marcelo Vidal Alejandra Romero Bastián Salazar Francisco Retamales Cristian Salazar Paulo Cortez Leonardo Olmos Evelyn Henríquez Isadora Naveillán Marilú Gallardo Claudio Carmona Hernán Narbona Mirentxu Vásquez Francisco Chamorro Sebastián Reyes Edith Arce Alejandra González Claudia Machado Hernán Castro Marcela Bahamondes Cristian Uribe Daniela Felú Gonzalo Veas Guillermo Toloza Alejandro Álvarez Meyling Tang Maritza Villa Vicente Justiniano Claudio Venegas Laura Espinoza Francisco Navia Anita Prado María José Larrondo Felipe Muñoz Darío Espinoza Verónica Castillo Sebastián Jiménez Alejandro Villarroel Pamela Venegas Daniela Guarda Francisco Godoy Mónica González

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Reunión de revisión técnica de iniciativas	Para comprobar la factibilidad técnica y la responsabilidad correspondiente en su ejecución, se reunió a representantes de instituciones públicas regionales y locales (Seremías y direcciones regionales) y representantes de Cámara y Federación de Turismo de la comuna.	SERNATUR Región de Valparaíso y Municipalidad de Valparaíso	Zoom (Plataforma virtual de reuniones)	29 de mayo	Marcelo Vidal Anita Prado Xochitl Poblete Jorge Renault Mónica González Marco Brauchy Pablo Tienken Verónica Castillo Francisco Godoy Felipe Muñoz Verónica Baquedano Felipe Jara Rafael Torres Alejandro Villarroel Hernán Narbona Francisco Retamales
Reunión preliminar de Gobernanza de la ZOIT	Considerando las propuestas de los grupos de trabajo, se reúnen los y las representantes de instituciones y gremios integrantes de la Gobernanza ZOIT, para predefinir la estructura de esta y sus objetivos dentro de la ZOIT.	SERNATUR Región de Valparaíso y Municipalidad de Valparaíso	Zoom (Plataforma virtual de reuniones)	12 de junio	Marcelo Vidal Anita Prado Xochitl Poblete Jorge Renault Mónica González Marco Brauchy Pablo Tienken Verónica Castillo Francisco Godoy Felipe Muñoz Verónica Baquedano Felipe Jara Rafael Torres Alejandro Villarroel Hernán Narbona Francisco Retamales

Nombre Actividad	Descripción	Organizador	Lugar	Fecha	Participantes
Presentación de trabajos de Mesas Temáticas	Se realizaron las presentaciones del trabajo realizado por cada uno de los grupos temáticos, así como las iniciativas para llevar a cabo dentro de la ZOIT	SERNATUR Región de Valparaíso y Municipalidad de Valparaíso	Zoom (Plataforma virtual de reuniones)	18 de junio	Sebastián Labra Sonia Vergara Xochitl Poblete Marcelo Vidal Alejandra Romero Bastián Salazar Francisco Retamales Cristian Salazar Paulo Cortez Leonardo Olmos Evelyn Henríquez Isadora Naveillán Marilú Gallardo Claudio Carmona Hernán Narbona Mirentxu Vásquez Francisco Chamorro Sebastián Reyes Edith Arce Alejandra González Claudia Machado Hernán Castro Marcela Bahamondes Cristian Uribe Daniela Felú Gonzalo Veas Guillermo Toloza Alejandro Alvarez Meyling Tang Maritza Villa Vicente Justiniano Claudio Venegas Laura Espinoza Francisco Navia Anita Prado María José Larrondo Felipe Muñoz Darío Espinoza Verónica Castillo Sebastián Jiménez Alejandro Villarroel Pamela Venegas Daniela Guarda Francisco Godoy Mónica González

4.3. Registro de imágenes del proceso de participación

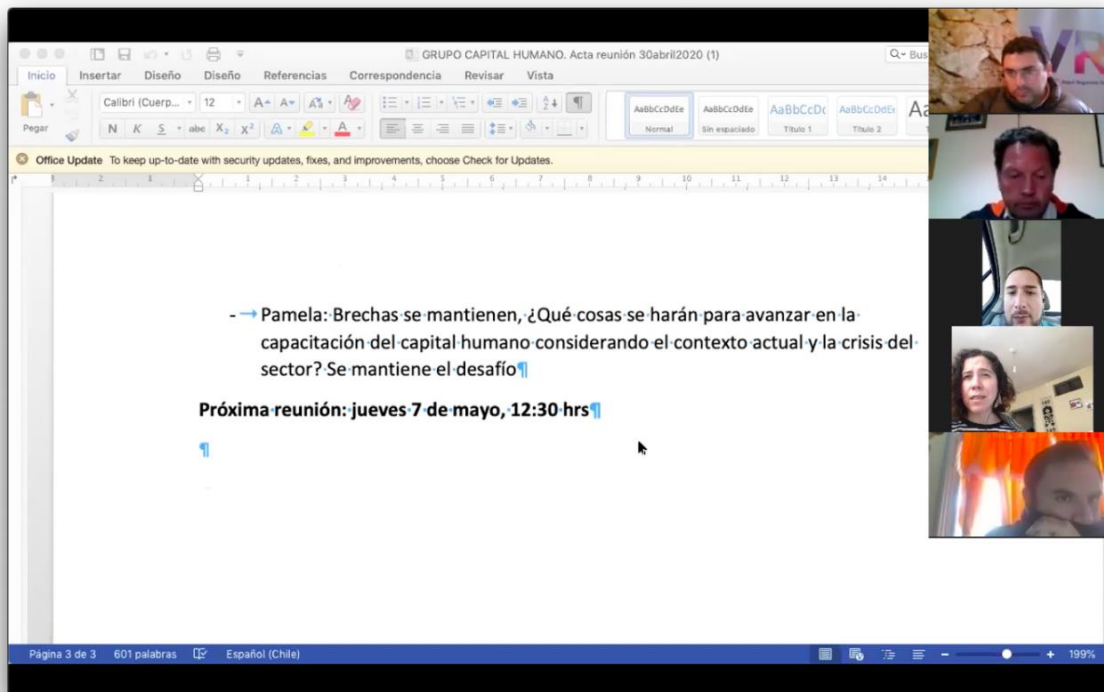
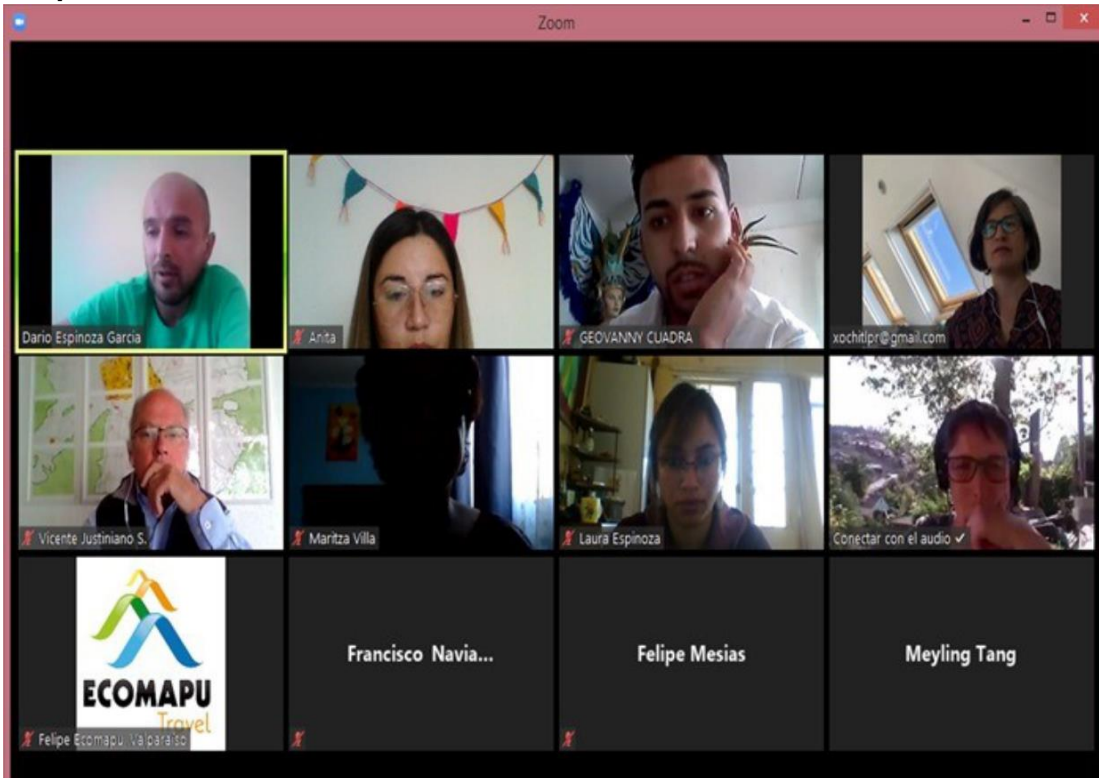
Reunión Mesa Técnica (31 de enero de 2020)



Taller inicial del trabajo de planificación participativa (27 de abril 2020)



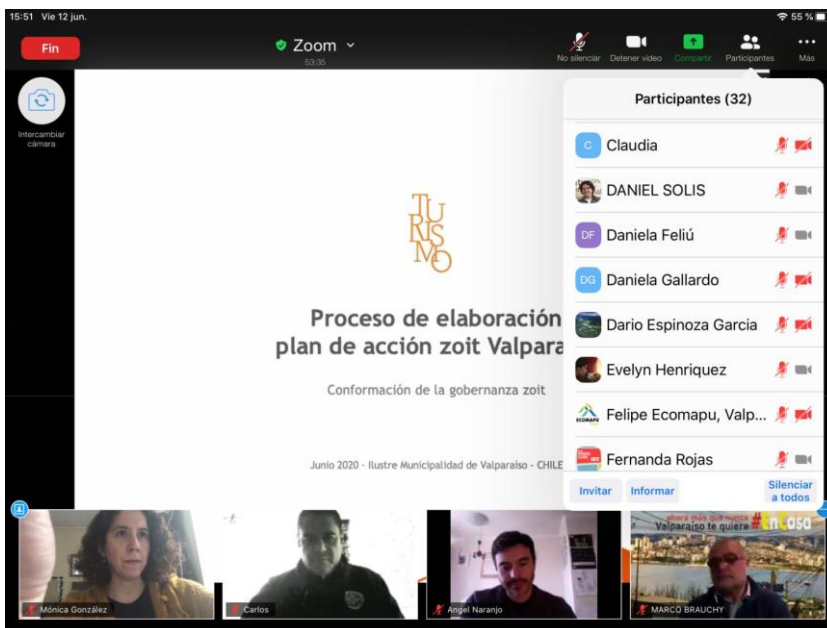
Grupos temáticos:



Taller de presentación final de grupos temáticos



Reunión preliminar de Gobernanza de la ZOIT



4.4. Iniciativas de gestión¹ (complementarias a Plan de Acción)

4.4.1. Equipamiento e Infraestructura

OBJETIVOS	INICIATIVAS DE GESTIÓN.
Objetivo N°1: "Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos de infraestructura habilitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso"	1. Monitoreo y gestión en pro de iniciativas de mejoramiento de instalaciones y servicio del terminal Rodoviario de Valparaíso
Objetivo N°2: "Mejorar la accesibilidad vía terrestre, marítima y aérea de la Ciudad de Valparaíso"	2. Promover un acuerdo marco para la gestión del uso del espacio público y el control del comercio informal y/o callejero. 3. Promoción de acciones que permitan mejorar y desarrollar el servicio ferroviario de transporte de pasajeros en la comuna de Valparaíso y si interconexión con otras ciudades de la región y del país. 4. Acciones de promoción y fomento del uso de la bicicleta como medio de transporte habitual para residentes y el desarrollo de su potencial como producto y experiencia turística. 5. Monitorear y contribuir a la pronta y total habilitación de los Ascensores (funiculares) de la comuna de Valparaíso. 6. Habilitación y promoción del camino La Pólvora y nuevas vías como alternativas de acceso a la ciudad de Valparaíso. 7. Diseño de sistema transporte público y privado que facilite el acceso de turistas de crucero a la ciudad.
Objetivo N°3: "Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico"	8. Gestión de marco regulatorio local, ordenanzas municipales, para el uso del espacio público y la regulación del uso y tipo de mobiliario urbano
Integral	9. Gestión de marco legislativo que permita obtener parte de la renta derivada de la actividad portuaria y orientarla a inversión turística. 10. Instancia público-privada la gestión de recursos y la promoción de inversiones en obras de infraestructura y otras favorables al desarrollo de la industria,

¹ Derivadas del proceso de planificación participativa



4.4.2. Promoción

INICIATIVAS DE GESTIÓN	
Objetivo N°1 "Diseñar e implementar un programa anual de acciones de promoción de destino en mercados estratégicos a nivel regional, nacional e internacional, a las que concurren coordinadamente exponentes, públicos y privados, de la oferta turística del Destino Valparaíso"	1. Fortalecimiento de la alianza de cooperación pública privada: Organizaciones gremiales del turismo comunal -Sernatur-Corporación Regional de Turismo – Gobierno Regional – Municipalidad (Mesa ZOIT)
	2. Actualización y expansión de convenios de cooperación con destinos de países vecinos.
	3. Difundir las vías y formas de acceso a la ciudad de Valparaíso.
Objetivo N°2 "Generar participativamente la "imagen ciudad" en las campañas de promoción en mercados nacionales e internacionales."	4. Utilizar mismo logo o marca ciudad para campañas de promoción
	5. Realizar concurso para que diseñadores locales desarrollen icono del destino
	6. Contratar empresa externa para realizar campaña de marketing
	7. Promover actividades culturales periódicas
	8. Participación en eventos masivos entregando información turística
	9. Crear tutorial de accesibilidad a la ciudad para la difusión
	10. Dar a conocer Valparaíso en ferias regionales e internacionales
Objetivo N°3 "Posicionar participativamente la "imagen ciudad" en las campañas de promoción en mercados nacionales e internacionales."	11. Campañas de promoción
	12. Estudio de público objetivo
	13. Crear Spot publicitarios para la tv
	14. Promoción del destino en países cercanos
	15. Campañas comunicacionales para el posicionamiento de la imagen ciudad
	16. Campaña de descuentos
	17. Tener presencia en congresos y seminarios
	18. Programa anual de eventos con identidad
	19. Promoción y fortalecimiento de alianzas con municipios (convenios)
	20. Mejoramiento de señaléticas
	21. Promover y fortalecer los servicios de guías locales
	22. Alianza con Sernatur
	23. Poner en Valor a Valparaíso como destino turístico

4.4.3. Sustentabilidad

OBJETIVOS	INICIATIVAS DE GESTIÓN.
<p>Objetivo N°1 "Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local. "</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa educativo para alumnos de Enseñanza Básica y Media, que incluya charlas y talleres sobre patrimonio local, y que además contemple salidas pedagógicas, donde los alumnos conozcan en terreno lo estudiado en clases, y así vivan una experiencia turística patrimonial dentro de su ciudad. 2. Generar instancias como asambleas, conversatorios, cabildos, etc, con los y las residentes de la ciudad de Valparaíso donde se informe a la comunidad los beneficios económicos que alcanza la actividad turística y que ésta se instale desde una perspectiva sustentable. 3. Identificación de figura legal para protección de sitios naturales. 4. Crear Manual de buenas de prácticas para protección y conservación del patrimonio natural.
<p>Objetivo N°2 "Fomentar y facilitar procesos de certificación de los servicios turísticos (calidad y/o sustentabilidad) de la oferta de las empresas turísticas del Destino Valparaíso."</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Campaña de difusión de los procesos de certificación, que permitan llevar a cabo a una postulación más ágil. 6. Levantar un programa de subsidios que disminuyan el valor económico de la obtención de la certificación tanto de calidad como de sustentabilidad. Reactivación Focal CORFO. 7. Levantar un registro actualizado de oferta y empresas turísticas que hayan obtenidos los sellos de calidad y sustentabilidad, con el objetivo de fiscalizar que mantengan los estándares de sus servicios turísticos.
<p>Objetivo N°3 "Contribuir a que la comunidad turística participe de manera activa y continua en espacios decisionales relacionados con el ordenamiento territorial y la definición de los usos"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 11. Hacer mesas de trabajos con actores claves de la comunidad turística activa y los departamentos de Planificación y orden territorial de la comuna. 12. Encuentros de Turismo sectorizado por cerros y/o barrios de la ZOIT de Valparaíso, invitando a JJVV, organizaciones sociales, gremiales y de interés territorial. 13. Participación de actores del turismo en el COSOC. 14. Convocar encuentros periódicos (físicos o virtuales) entre actores claves del turismo y Universidades, con el fin de levantar problemáticas asociadas al turismo local y propuestas de soluciones para dichos problemas. 15. Crear una propuesta de ordenamiento territorial y definición de usos con enfoque turístico.
<p>Objetivo N°4 "Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables como; medioambiental, económicas y social"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 16. Servicio municipal de retiro diferenciado en el plan y cerros, que genere empleos a través del reciclaje, para esto sería necesario departamento exclusivo de Reciclaje. 17. Conformar un sistema de cooperativas para el manejo sustentable de recursos, así como de residuos, valorando la economía local y las conductas responsables con el medio ambiente y la comunidad. 18. Generar sello de recomendación, Red Verde, Sello Verde. (Para Restaurante y Hoteles que hayan dado pruebas de acciones en ese sentido). 19. Gestionar alianzas y redes entre empresas turísticas y empresas de reciclaje y recicladores de base, generando rutas de retiro de residuos reciclables. 20. Implementar puntos de reciclaje y eficiencia energética en la ZOIT, integrando troles y ascensores como eje fundamental en la difusión de las prácticas sustentables del Turismo en Valparaíso. 21. Generar vínculos de trabajo cooperativo con organizaciones comunitarias territoriales para trabajar el turismo comunitario desde los territorios. 22. Creación de ordenanza municipal para regular desechos (aguas grises) de buses de turismo. 23. Arborización del plan de Valparaíso. 24. Crear programas de educación ambiental en colegios de la región, centros culturales. 25. Crear instancias donde los/las turistas generen vínculos con la comunidad local que les permita, reconocer y conservar la identidad local.

4.4.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

OBJETIVOS	INICIATIVAS DE GESTIÓN.
<p>Objetivo N°1 Diversificar los productos turísticos a través de la puesta en valor actividades con potencial turístico que se desarrollen desde comunidades organizadas, ejerciendo un aporte al quiebre de la estacionalidad. Considerando en la diversificación, la inclusión de personas en situación de discapacidad (PeSD) y diversidad funcional; con opinión y participación en el desarrollo y evaluación de experiencias y productos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Activar un plan de desarrollo del Turismo comunitario basado en experiencias temáticas e industrias creativas 2. Calendario actividades comunitarias. Integrar a las comunidades al turismo 3. Promover residencias de artistas, oficios, profesionales 4. Promover eventos inclusivos; generar registro y calendario 5. Asociar oferta de eventos a oferta hotelera 6. Realizar festivales de alta convocatoria 7. Unificar agenda de eventos de la región con la ciudad 8. Apoyar difusión de atractivos turísticos nacionales y/o con estándares inclusivos 9. Crear y apoyar nuevas experiencias y productos digitales o virtuales 10. Generar acciones de valorización de la ciudad en habitantes y escuelas de la ciudad 11. Calendario anual de actividades artísticas, culturales. Potenciar la alianza intra municipal Turismo, Cultura, Patrimonio y Comité de Concesiones 12. Generar eventos ciudad, gestionados y liderados por la Municipalidad. Eventos que se transformen en compromisos ciudad, calendarizados, que no dependan de instituciones externas. 13. Integrar a productos nuevos existentes los barrios o rutas gastronómicas local y porteña, asociada a algún sello. 14. Incentivar la Innovación en la industria del turismo, entre creadores y promotores de artes y oficios y turismo de intereses especiales. 15. Promover asociatividad 16. Promover la asociatividad público-privada para convenciones, seminarios y congresos
<p>Objetivo N°2 Promover los beneficios de la formalización de actividades en unidades productivas prestadoras de servicios turísticos y optimizar el proceso de solicitud de autorizaciones de organismos públicos, agilizando la obtención de patente municipal. (O3) Fomentar y facilitar la inscripción y mantención de vigencia de unidades productivas formalizadas en el Registro Nacional de Servicios Turísticos de Sernatur, difundiendo y fomentando su valor entre los turistas nacionales y extranjeros</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar articulación e integración de oferta turística local al destino más amplio: provincia y región. 2. Crear sello o certificación turística municipal, para formalizados que cumplan estándares 3. Generar incentivos para que empresas y profesionales mantengan al día su registro (Sernatur) 4. Incentivar el rol de Sernatur, Municipalidad y otras instituciones como soporte técnico para empresas y profesionales ligados al turismo. 5. Fomentar y promocionar la formalidad hacia la comunidad mediante un plan de comunicación 6. Fomentar la formalización con campañas orientadas al turista 7. Generar acciones, institucionales, que pongan en valor a los negocios formales. Estimular lo formal.

OBJETIVOS	INICIATIVAS DE GESTIÓN.
<p>Objetivo N°4 Fomentar el producto Valparaíso Patrimonio de la Humanidad. Con acciones, valoración y educación entre sus habitantes, de su historia, patrimonio histórico, subacuático, náutico y cultural.</p>	1. Contar con un registro de reconocimiento municipal de guías
	2. Contar con Imagen ciudad que integre conceptos de Patrimonio, Cultura y Turismo
	3. Asesorar a los emprendimientos en sus negocios para la incorporación y desarrollo de productos, servicios y experiencias en torno al concepto Patrimonio de la Humanidad
	4. Creación y fomentar rutas y tours no tradicionales, ligados a artes, música, hechos históricos, entre otros
	5. Relevar el nombramiento de Valparaíso ciudad creativa de la música Unesco
	6. Difundir por qué Valparaíso fue declarado Patrimonio de la Humanidad entre habitantes, estudiantes y turistas.
	7. Incluir y resguardar patrimonio submarino, acuático
	8. Generar y fomentar nuevos instrumentos para el desarrollo de nuevas experiencias
	9. Retomar la celebración del nombramiento de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad. Premiando o reconociendo en una celebración (Día del Patrimonio) a guías, historiadores, comercio histórico, personas porteños, hitos distintivos de la ciudad, comunidad y personas,
	10. Unificar relato en torno al concepto Patrimonio de la Humanidad entre los guías turísticos.
	11. Crear (desde Dirección de Patrimonio) un archivo histórico de la ciudad y su historia.
	12. Generar (desde Dirección de Turismo) una certificación de guías en turismo, que permita valorar su labor.
	13. Crear ordenanza y decreto para regular el trabajo de guías en turismo y tours operadores, autorizados para trabajar en la ciudad
	14. Crear alianzas de promoción con otros sitios Unesco en Chile o Sudamericanos
	15. Generar un modelo de economía colaborativa que incorpore a distintos sectores del turismo y agentes públicos.

	INICIATIVAS DE GESTIÓN.
<p>Objetivo N°5 Promover el desarrollo de nuevas experiencias turísticas sobre la base de la potencialidad dinamizadora de los activos patrimoniales y culturales de la comuna, como también de activos emergentes asociados a denominaciones, Ciudad Musical y otras manifestaciones de las industrias creativas vinculadas con el teatro, la danza, la pintura, la artesanía, el diseño y otras manifestaciones artísticas. Relevando su patrimonio cultural histórico, patrimonio oceánico, dando cuenta de la proyección económica marítima que dio origen a la ciudad, y riqueza territorial.</p>	1. Crear mesa de trabajo para construir un plan de trabajo en torno a Valparaíso Ciudad Musical
	2. Desarrollar iniciativa "Valparaíso destino de turismo musical", generando cooperación público-privada que integre la agenda de festivales emblemáticos, sector gastronómico, patrimonio y vida nocturna
	3. Generar alianza con Parque Cultural, con un gran hito Turístico, Patrimonial y Cultural, que permita posicionar al Parque como un polo en la ciudad.
	4. Generar red de espacios de intermediación musical (teatros, bares, salas) o asociados a industrias creativas, que cuenten con estándares de calidad.

4.4.5. Gobernanza para la seguridad

OBJETIVOS	INICIATIVAS DE GESTIÓN.
<p>Objetivo 1 Fomentar una mirada integral para contribuir a los diversos aspectos de la seguridad de la población como sanitario, legales y humanos, y en específico, de los visitantes y los sectores más visitados en la comuna a través de facilitar los procedimientos de denuncia y proyectos de inversión en seguridad con conciencia turística y continuidad en el tiempo, promoviendo así la participación de todos los actores y colaboradores cercanos como vecinos y organizaciones locales.</p>	Capacitación a prestadores de servicios turísticos en procedimientos para registro de delitos contra el turista.
	Red de información y orientación en aspectos sanitarios, prevención de riesgos y normativas de seguridad aplicables tanto a turistas como a residentes.
	Gestión de recursos públicos, en los niveles nacional y regional, para el financiamiento de iniciativas para la prevención del delito y la seguridad integral para habitantes y visitantes.
	Habilitación de mesa comunal para la seguridad turística (integrada a Gobernanza ZOIT).
	Configurar plan de seguridad frente a terremotos y tsunamis, gestionando su inclusión en el Plan Integral de Seguridad Turística

4.5. Síntesis de aportes de Servicios Públicos al Plan de Acción

La siguiente tabla resume los aportes al Plan de Acción que han explicitado algunos de los servicios presentes en la Región de Valparaíso.

SERVICIO	OBJETIVO DEL PLAN DE ACCIÓN	COMPROMISO DE APORTE
División de Planificación y Desarrollo del Gobierno Regional de Valparaíso	Sustentabilidad O31. Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.	Asistencia técnica en la elaboración del “Catastro georreferenciado y puesta en valor del patrimonio natural de la comuna de Valparaíso” Asistencia técnica para “Elaboración del Plan Comunal de Turismo Sustentable comuna de Valparaíso” Asistencia técnica para proyecto “Reposición de contenedores de residuos sólidos en vía pública en, Borde Costero, zonas aledañas de ingreso a Ascensores, sector plano de la ciudad, paseos y miradores en cerros del polígono ZOIT.”
SEREMI de la Cultura las Artes y Patrimonio (Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural)	Sustentabilidad O31. Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.	Apoyo de la Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Dirección Regional para el levantamiento del “Catastro y plan de difusión de lugares, prácticas y oficios valiosos comuna de Valparaíso”. La UPC cuenta con identificación de elementos materiales e inmateriales sobre la Música de la Bohemia Tradicional de Valparaíso que puede aportar al desarrollo de esta acción. Aporte del Consejo de Monumentos Nacionales y de la Subdirección Pueblos Originarios para realización de iniciativa “Desarrollo de señalética en multilinguaje, incluyendo lenguaje inclusivo y sistemas de apoyo para la seguridad de los visitantes, en los atractivos turísticos del registro Sernatur”
	Promoción. O22. Generar participativamente la "imagen ciudad" en las campañas de promoción en mercados nacionales e internacionales.	Aporte de la Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial y del Consejo de Monumentos Nacionales para la iniciativa “Desarrollo y difusión de un mapa digital oficial que exprese los recursos patrimoniales localizados en la comuna de Valparaíso (Mapa patrimonial de Valparaíso).”
	Promoción. O23. Implementar campaña de difusión de Valparaíso como destino turístico seguro en cuanto a medidas locales y servicios turísticos con protocolos de seguridad e higiene en contexto post Covid-19	Aporte Seremi de Culturas para la iniciativa “Campaña de promoción de los protocolos sanitarios establecidos para prevención contagio SARS-CoV-2 “, por medio de la socialización de protocolos validados por MINSAL del área cultura, tales como: Protocolo de Manejo y prevención de COVID-19 para cines independientes, teatros y lugares análogos; Protocolo de Manejo y prevención de COVID-19 en Museos, centros culturales, galerías de arte y lugares análogos; Protocolo de manejo y prevención ante COVID 19 durante grabaciones.

SERVICIO	OBJETIVO DEL PLAN DE ACCIÓN	COMPROMISO DE APORTE
<p>SEREMI de la Cultura las Artes y Patrimonio (Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural)</p>	<p>Sustentabilidad O31. Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.</p>	<p>Aporte de la Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial para la iniciativa “Catastro y plan de difusión de lugares, prácticas y oficios valiosos comuna de Valparaíso”, en específico, se compromete la entrega del catastro sobre Música de la Bohemia Tradicional de Valparaíso por correo electrónico y oficio. Aporte del Consejo de Monumentos Nacionales para la iniciativa “Escuela popular para la formación de monitores patrimoniales” comprometiéndose la realización de 2 talleres relacionados con temas inclusivos y 1 taller relacionado con la legislación patrimonial vigente.</p>
	<p>Desarrollo de productos y experiencias. O41. Diversificar los productos turísticos a través de la puesta en valor actividades con potencial turístico que se desarrollen desde comunidades organizadas, ejerciendo un aporte al quiebre de la estacionalidad. Considerando en la diversificación, la inclusión de personas en situación de discapacidad (PeSD) y diversidad funcional; con opinión y participación en el desarrollo y evaluación de experiencias y productos</p>	<p>Aporte del Consejo de Monumentos Nacionales para la iniciativa “Habilitación de rutas turísticas inclusivas para personas con movilidad reducida.” comprometiéndose la realización de 2 talleres relacionados con temas inclusivos y 1 taller relacionado con la legislación patrimonial vigente.</p>
	<p>Desarrollo de productos y experiencias. O44. Fomentar el producto Valparaíso Patrimonio de la Humanidad. Con acciones, valoración y educación entre sus habitantes, de su historia, patrimonio histórico, subacuático, náutico y cultural.</p>	<p>Aporte de la Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial para la iniciativa " Programa de reconocimiento y rescate de lugares valiosos, oficios y atractivos o con valor histórico.", en específico, se compromete la entrega del catastro sobre Música de la Bohemia Tradicional de Valparaíso por correo electrónico y oficio. Aporte de la Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial para la iniciativa “Implementación de repositorio digital de información patrimonial, como fuente oficial para generar documentación y productos para la industria del turismo en la comuna de Valparaíso” por medio de la Entrega de link con información sobre el patrimonio cultural inmaterial presente en la comuna de Valparaíso.</p>

SERVICIO	OBJETIVO DEL PLAN DE ACCIÓN	COMPROMISO DE APORTE
<p>SEREMI de la Cultura las Artes y Patrimonio (Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural)</p>	<p>Desarrollo de productos y experiencias. O45. Promover el desarrollo de nuevas experiencias turísticas sobre la base de la potencialidad dinamizadora de los activos patrimoniales y culturales de la comuna, como también de activos emergentes asociados a denominaciones, Ciudad Musical y otras manifestaciones de las industrias creativas vinculadas con el teatro, la danza, la pintura, la artesanía, el diseño y otras manifestaciones artísticas. Relevando su patrimonio cultural histórico, dando cuenta de la proyección económica marítima que dio origen a la ciudad, y riqueza territorial.</p>	<p>Apoyo al desarrollo de la iniciativa “Programa de desarrollo y difusión de productos y experiencias turísticas con base en las industrias creativas y culturales de Valparaíso”, considerando en específico, la ejecución y difusión del programa Boliche en Boliche, iniciativa de la Seremi de las Culturas de Valparaíso cuyo objetivo es aportar a la reactivación social y económica del sector musical y las ciudades de Valparaíso, Quilpué y San Antonio, mediante un programa de fortalecimiento de la oferta musical en locales y espacios de dichas ciudades a ejecutarse anualmente con la participación de gremios de la música, de los locatarios nocturnos y de los municipios correspondientes; como también, sujeto a disponibilidad presupuestaria, los Festivales anuales de Escuelas de Rock: Rockódromo, Rock Carnaza, Festival de Boleros, y la articulación a través de Mesa de Valparaíso Ciudad Musical y Consejo Ciudadano de Valparaíso Ciudad Musical</p>
<p>Dirección de Planeamiento, Región de Valparaíso, Ministerio de Obras Públicas.</p>	<p>Equipamiento e Infraestructura O11. Promover y atraer iniciativas de inversión pública y/o privada en proyectos De infraestructura habilitante que mejoren y expandan las vías de acceso al Destino Valparaíso.</p>	<p>Suma iniciativas incluidas en la ley de presupuesto vigente (en proceso de ejecución) y otras incluidas en la futura ley de presupuesto 2021, las iniciativas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Construcción enlace El Vergel Ruta 60 Ch (Camino La Pólvara). o Mejoramiento concesión ruta periférica Valparaíso (prefactibilidad) o Reposición Ruta 60 Ch (La Pólvara) Sector: Cruce Ruta 68 - Puerto (Túnel 1) (Ley presupuesto 2021) <u>(No incluida en Plan de Acción por corresponder a una iniciativa emplazada fuera del polígono ZOIT)</u> o Concesión teleférico de Valparaíso (Estudios de alternativas).

SERVICIO	OBJETIVO DEL PLAN DE ACCIÓN	COMPROMISO DE APORTE
Dirección de Planeamiento, Región de Valparaíso, Ministerio de Obras Públicas.	Equipamiento e Infraestructura O12. Mejorar la accesibilidad vía terrestre, marítima y aérea de la Ciudad de Valparaíso.	Suma iniciativas incluidas en la ley de presupuesto vigente (en proceso de ejecución), las iniciativas son: <ul style="list-style-type: none"> o Construcción Borde Costero Las Torpederas Valparaíso o Construcción Infraestructura Portuaria Para Pescadores Ex-Sudamericana, Valparaíso (Prefactibilidad). (No incluida en Plan de Acción por corresponder a una iniciativa emplazada en la localidad de Laguna Verde, área rural de la comuna de Valparaíso) o Conservación Obras Portuarias 2021-2025 Región De Valparaíso (No incluida en Plan de Acción por corresponder a una iniciativa de cobertura regional)
	Equipamiento e Infraestructura O13. Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico.	Suma iniciativa incluida en la ley de presupuesto vigente (en proceso de ejecución) <ul style="list-style-type: none"> o Conservación Sistema De Señalización Informativa Región De Valparaíso 2018 (en rutas de tuición de Vialidad) – rurales y/o con Decreto de Excepción (No incluida en Plan de Acción por corresponder a una iniciativa de cobertura regional)
Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático dependiente de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	Sustentabilidad O32. Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables como; medioambiental, económicas y social	Aporta la presentación de una Manifestación de Interés a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia (APL) que apoye al sector a incorporar e implementar acciones y buenas prácticas para el desarrollo sostenible del sector; esta iniciativa se materializaría en colaboración con alguna Asociación Gremial que esté dispuesta a representar al sector privado en dicha postulación a la ASCC.
Secretaría Regional Ministerial, Región de Valparaíso, Ministerio de Energía	Sustentabilidad O32. Contribuir al mejoramiento de las prácticas sustentables como; medioambiental, económicas y social	Aporta al Plan de Acción, comprometiendo, en acuerdo de cooperación con uno o más gremios de la industria turística para, la implementación del programa integral de apoyo a la MiPyMe denominado "Gestiona Energía MiPyME" del Ministerio de Energía, programa que tiene por objetivo apoyar la implementación de proyectos de eficiencia energética y energías renovables para autoconsumo en el sector productivo, desde la entrega de conocimientos básicos sobre energía, eliminando asimetrías de información, hasta la disposición de información sobre las fuentes de financiamiento que podría optar, pasando por la entrega de diagnósticos preliminares sobre medidas a implementar para que puedan realizar una correcta gestión de la energía y hacer más eficientes sus procesos productivos.

SERVICIO	OBJETIVO DEL PLAN DE ACCIÓN	COMPROMISO DE APORTE
<p>Secretaría Regional Ministerial, Región de Valparaíso, Ministerio de Bienes Nacionales</p>	<p>Equipamiento e Infraestructura O13. Reponer, mantener y expandir elementos de señalización e infraestructura menor para el turismo en los distintos sectores de la Zona de Interés Turístico.</p>	<p>Apoyo a la iniciativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Instalación de placas descriptivas de interés turístico y patrimonial, en inmuebles de conservación, monumentos históricos, zonas típicas, y otros hitos de interés turístico. <p>Considerando que el polígono ZOIT contiene 20 inmuebles fiscales que cuentan con declaratoria patrimonial (13 Inmuebles de Conservación Histórica y 7 Monumentos Históricos ver: http://patrimonio.bienes.cl/?cat=&sub=&reg=valparaiso&s)</p> <p>Se propone utilizar el Sistema de Información Turística del Programa Rutas Patrimoniales elaborado por el MBN y Subsecretaría de Turismo para señalar los inmuebles patrimoniales y vincularlos con: Portal del Patrimonio: http://patrimonio.bienes.cl/ Portal de Rutas Patrimoniales: http://rutas.bienes.cl/ APP Rutas Patrimoniales: https://play.google.com/store/apps/details?id=cl.mbn.rutaspatrimoniales</p> <hr/> <p>Apoyo al desarrollo de las siguientes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Desarrollo de señalética en multilinguaje, incluyendo lenguaje inclusivo y sistemas de apoyo para la seguridad de los visitantes, en los atractivos turísticos del registro Sernatur. o Desarrollo de señalética narrativa (infografías) en principales hitos turísticos: lugares de memoria, flora y fauna al interior de la ZOIT <p>Se propone utilizar el Sistema de Información Turística del Programa Rutas Patrimoniales elaborado por el MBN y Subsecretaría de Turismo compuesto por: Señalética, guía de campo bilingüe, mapas desplegados, video promocional de la Ruta, auto guías, publicación en Portal Web de Rutas Patrimoniales, publicación en APP de Rutas Patrimoniales.</p> <hr/> <p>Apoyo al desarrollo de la iniciativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Implementación de 3 puntos wifi en sectores de mayor afluencia de turista: Plaza Sotomayor, Plaza Aníbal Pinto, Plaza Victoria <p>El Ministerio de Bienes Nacionales se encuentra en proceso de implementación de dos puntos wifi gratuitos asociados al Programa de Rutas Patrimoniales del MBN, en convenio con GTD, en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Plaza Aníbal Pinto -Plaza Victoria

SERVICIO	OBJETIVO DEL PLAN DE ACCIÓN	COMPROMISO DE APORTE
Secretaría Regional Ministerial, Región de Valparaíso, Ministerio de Bienes Nacionales	Promoción O21. Diseñar e implementar un programa anual de acciones de promoción de destino en mercados estratégicos a nivel regional, nacional e internacional, a las que concurren coordinadamente exponentes y promotores, públicos y privados, de la oferta turística del Destino Valparaíso	Apoyo al desarrollo de la iniciativa: <ul style="list-style-type: none"> o Elaboración del plan de marketing destino Valparaíso, 2021-2024 <p>Por medio de la incorporación de las Rutas Patrimoniales existentes en la ZOIT con sus hitos, y atractivos turísticos asociados http://rutas.bienes.cl/view/valparaiso/ Vínculo con los canales de difusión propios del programa de Rutas Patrimoniales (portal web, APP, redes sociales, entre otros)</p>
	Promoción O22. Generar participativamente la "imagen ciudad" en las campañas de promoción en mercados nacionales e internacionales.	Apoyo al desarrollo de la iniciativa: <ul style="list-style-type: none"> o Desarrollo y difusión de un mapa digital oficial que exprese los recursos patrimoniales localizados en la comuna de Valparaíso (Mapa patrimonial de Valparaíso). <p>Por medio de indicación que señala, considerar el vínculo de interoperabilidad con los Visores Territoriales del MBN</p> <p>Visor Patrimonio Fiscal</p>
	Promoción O23. Implementar campaña de difusión de Valparaíso como destino turístico seguro en cuanto a medidas locales y servicios turísticos con protocolos de seguridad e higiene en contexto post Covid-19	Apoyo al desarrollo de la iniciativa: <ul style="list-style-type: none"> o Sistema de difusión de información para promoción de medidas de protección sanitaria a los turistas en servicios turísticos, accesos a la ciudad y puntos de información turística, en contexto pandemia COVID-19 <p>Por medio de indicación que señala, considerar el vínculo de interoperabilidad con los Visores Territoriales del MBN</p> <p>Visor Patrimonio Fiscal</p>
	Sustentabilidad O31. Desarrollar iniciativas para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio natural, cultural (material e inmaterial) y la identidad local.	Apoyo al desarrollo de la iniciativa: <ul style="list-style-type: none"> o Catastro y plan de difusión de lugares, prácticas y oficios valiosos comuna de Valparaíso o Catastro georreferenciado y puesta en valor del patrimonio natural de la comuna de Valparaíso <p>Por medio de indicación que señala, considerar el vínculo de interoperabilidad con los Visores Territoriales del MBN</p> <p>Visor Patrimonio Fiscal</p>

SERVICIO	OBJETIVO DEL PLAN DE ACCIÓN	COMPROMISO DE APORTE
<p>Secretaría Regional Ministerial, Región de Valparaíso, Ministerio de Bienes Nacionales</p>	<p>Desarrollo de productos y experiencias O41. Diversificar los productos turísticos a través de la puesta en valor actividades con potencial turístico que se desarrollen desde comunidades organizadas, ejerciendo un aporte al quiebre de la estacionalidad. Considerando en la diversificación, la inclusión de personas en situación de discapacidad (PeSD) y diversidad funcional; con opinión y participación en el desarrollo y evaluación de experiencias y productos.</p>	<p>Apoyo al desarrollo de las iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Diseño e Implementación de rutas para la tercera edad e inclusivas, en zonas planas de la ciudad, sectores Almendral y Barrio Puerto ○ Habilitación de rutas turísticas inclusivas para personas con movilidad reducida. <p>Por medio de la actualización de las Rutas Patrimoniales existentes bajo los estándares del Programa del Ministerio de Bienes Nacionales.</p> <p>Creación de Circuitos Patrimoniales Adulto Mayor al interior de la ZOIT de Valparaíso http://www.bienesnacionales.cl/?page_id=34240</p> <p>Apoyo al desarrollo de la iniciativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Actualización del catastro de atractivos turísticos de la comuna de Valparaíso <p>Por medio de indicación que señala, considerar el vínculo de interoperabilidad con los Visores Territoriales del MBN Visor Patrimonio Fiscal</p> <p>Se sugiere incluir una acción asociada a la atracción de inversión en inmuebles fiscales aptos para el desarrollo de proyectos de inversión relacionados con el turismo al interior de la ZOIT -Ex Comisaría Barón http://licitaciones.bienes.cl/licitacion/ex-comisaria-del-cerro-baron/ -Ex Café Vienes http://licitaciones.bienes.cl/licitacion/ex-cafe-vienes/</p> <p>Identificación de otros inmuebles fiscales disponibles para iniciativas de equipamiento y oferta de servicios turísticos al interior de la ZOIT</p>
	<p>Desarrollo de productos y experiencias O43. Fomentar y facilitar la inscripción y mantención de vigencia de unidades productivas formalizadas en el Registro Nacional de Servicios Turísticos de Sernatur, difundiendo y fomentando su valor entre los turistas nacionales y extranjeros</p>	<p>Considerar el vínculo de interoperabilidad con los Visores Territoriales del MBN Visor Pymes de Barrio https://www.visorpymes.cl/</p> <p>Considerar vínculo e interoperabilidad con APP de Rutas Patrimoniales, que contiene información sobre los servicios turísticos registrados en SERNATUR</p> <ul style="list-style-type: none"> - APP Rutas Patrimoniales

SERVICIO	OBJETIVO DEL PLAN DE ACCIÓN	COMPROMISO DE APORTE
<p>Secretaría Regional Ministerial, Región de Valparaíso, Ministerio de Bienes Nacionales</p>	<p>Desarrollo de productos y experiencias 044. Fomentar el producto Valparaíso Patrimonio de la Humanidad. Con acciones, valoración y educación entre sus habitantes, de su historia, patrimonio histórico, subacuático, náutico y cultural.</p>	<p>Apoyo al desarrollo de las iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Implementación de repositorio digital de información patrimonial, como fuente oficial para generar documentación y productos para la industria del turismo en la comuna de Valparaíso. <p>Considerando el vínculo e interoperabilidad con los Visores Territoriales del MBN:</p> <p>-Portal Patrimonio Fiscal http://patrimonio.bienes.cl/</p> <p>- Visor Patrimonio Fiscal</p>

4.5. Cartas de apoyo a la postulación



CARTA DE APOYO N°119

Viña del Mar, 27 de octubre de 2020

Señor Jorge Sharp Fajardo
Alcalde I. Municipalidad de Valparaíso
Presente:

El Servicio Nacional de Turismo, Región de Valparaíso, representado por su director Regional, Sr. Marcelo Vidal Acevedo, viene a manifestar el apoyo de esta institución a la solicitud de actualización de Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) destino Valparaíso, en el marco de la Ley 20.423 y su decreto N°30. Además de confirmar, nuestro compromiso en ser parte de la Mesa-Público privada.

Lo anterior, con el objetivo de contribuir a la gestión pública-privada del turismo en Valparaíso. A su vez, confirmamos la participación de nuestra institución en las diferentes instancias participativas de elaboración del Plan de Acción ZOIT.

Esperando que el proceso tenga una respuesta favorable, se despide.

**Marcelo
Eladio Vidal
Acevedo**

Firmada digitalmente por Marcelo Eladio Vidal Acevedo
Nombre de reconocimiento (DN): cn=D.,
ou=OLINTA - REGION DE VALPARAISO,
c=Chile del Mar, o=Servicio Nacional de
Turismo, ou=Territorio de uso en
servidumbre social, ou=Certificadas,
title= Director Regional, o=Eladio Vidal
Acevedo, email=eladi@sernatu.cl
Fecha: 2020.10.27 18:23:08 -0300

Marcelo Vidal Acevedo
Director Regional
Servicio Nacional de Turismo
Región de Valparaíso

Valparaíso, Martes 3 de Noviembre 2020.



Señor Jorge Sharp Fajardo

Alcalde Ilustre Municipalidad de Valparaíso

Presente:

La Asociación Gremial de Guías de Turismo de Valparaíso, representada por su presidente, Sr. Felipe Jara Díaz, manifiesta el apoyo de nuestro gremio a la solicitud de actualización de la Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) Destino Valparaíso, en el marco de la Ley 20.423 y su decreto N°30. Además de confirmar, nuestro compromiso va por formar parte de la mesa público - privada.

De acuerdo a lo anterior, el objetivo es contribuir a la gestión público - privada del turismo en Valparaíso. A su vez, confirmamos la colaboración de nuestra Asociación en las diferentes instancias participativas de elaboración del Plan de Acción ZOIT.

Esperando que el proceso tenga una respuesta favorable, me despido atentamente de Usted.



Felipe Jara Díaz

Presidente AGTV



CARTA DE APOYO

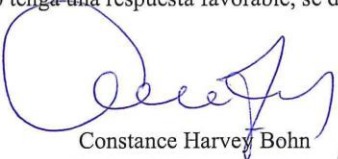
Valparaíso, 4 noviembre del 2020

Señor
Jorge Sharp Fajardo
Alcalde I. Municipalidad de Valparaíso
Presente:

El Ministerio de las Artes, la Cultura y el Patrimonio de la región de Valparaíso, representada por su SEREMI Constance Harvey Bohn, viene a manifestar el apoyo de esta institución a la solicitud de actualización de **Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT)** destino Valparaíso, en el marco de la Ley 20.423 y su decreto N°30. Además de confirmar, nuestro compromiso en ser parte de la Mesa-Público privada.

Lo anterior, con el objetivo de contribuir a la gestión pública-privada del turismo en Valparaíso. A su vez, confirmamos la participación de nuestra institución en las diferentes instancias participativas de elaboración del Plan de Acción ZOIT.

Esperando que el proceso tenga una respuesta favorable, se despide


Constance Harvey Bohn
Secretaria Regional Ministerial de las Culturas,
Las Artes y el Patrimonio
Región de Valparaíso





CARTA DE APOYO


Valparaíso, 30 de octubre 2020

Señor Jorge Sharp Fajardo
Alcalde I. Municipalidad de Valparaíso
Presente

La Corporación Regional de Turismo de Valparaíso, representada por su Gerente General Francisco Godoy Imperatore, viene a manifestar el apoyo de la corporación a la solicitud de actualización de Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) destino Valparaíso, en el marco de la Ley 20.423 y su decreto N°30. Además de confirmar, nuestro compromiso en ser parte de la Mesa-Público Privada.

Lo anterior, con el objetivo de contribuir a la gestión pública-privada del turismo en Valparaíso. A su vez, confirmamos la participación de nuestra corporación en las diferentes instancias participativas de elaboración del Plan de Acción ZOIT.

Esperando que el proceso tenga una respuesta favorable, se despide,



Francisco Godoy Imperatore
Gerente General
Corporación Regional de Turismo
Región de Valparaíso

CARTA DE APOYO

Valparaíso, 02 de noviembre 2020

Señor Jorge Sharp Fajardo
Alcalde I. Municipalidad de Valparaíso

Presente:

La Federación de Servicios Turísticos de Valparaíso, representada por su presidente Claudio Nast Santander, viene a manifestar el apoyo de esta institución a la solicitud de actualización de Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) destino Valparaíso, en el marco de la Ley 20.423 y su decreto N°30. Además de confirmar, nuestro compromiso en ser parte de la Mesa-Público privada.

Lo anterior, con el objetivo de contribuir a la gestión público-privada del turismo en Valparaíso. A su vez, confirmamos la participación de nuestra institución en las diferentes instancias participativas de elaboración del Plan de Acción ZOIT.

Esperando que el proceso tenga una respuesta favorable, se despide



Claudio Nast Santander
Presidente
Federación de Servicios Turísticos
Valparaíso
Región de Valparaíso

CARTA DE APOYO

Valparaíso, 02/11/2020

Señor Jorge Sharp Fajardo
Alcalde I. Municipalidad de Valparaíso

Presente:

La Asociación Gremial Hoteles de Valparaíso, representada por su presidenta (S) Karen Lein Urteaga, viene a manifestar el apoyo de esta institución a la solicitud de actualización de Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) destino Valparaíso, en el marco de la Ley 20.423 y su decreto N°30. Además de confirmar, nuestro compromiso en ser parte de la Mesa-Público privada.

Lo anterior, con el objetivo de contribuir a la gestión pública-privada del turismo en Valparaíso. A su vez, confirmamos la participación de nuestra institución en las diferentes instancias participativas de elaboración del Plan de Acción ZOIT.

Esperando que el proceso tenga una respuesta favorable, se despide



Karen Lein Urteaga

Presidenta (S)

Hoteles de Valparaíso A.G.

Valparaíso

Región de Valparaíso

CARTA DE APOYO

Valparaíso, 30 de Octubre de 2020

Señor Jorge Sharp Fajardo
Alcalde I. Municipalidad de Valparaíso
Presente:

La Asociación Gremial Playa Ancha tu Destino, representada por su presidente Erick Fuentes, viene a manifestar el apoyo de esta institución a la solicitud de actualización de Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) destino Valparaíso, en el marco de la Ley 20.423 y su decreto N°30. Además de confirmar, nuestro compromiso en ser parte de la Mesa-Público privada.

Lo anterior, con el objetivo de contribuir a la gestión público-privada del turismo en Valparaíso. A su vez, confirmamos la participación de nuestra institución en las diferentes instancias participativas de elaboración del Plan de Acción ZOIT.

Esperando que el proceso tenga una respuesta favorable, se despide



Erick Fuentes Bruna
Presidente
AG Playa Ancha tu Destino
Valparaíso
Región de Valparaíso

CARTA DE APOYO

Valparaíso, 29 de octubre de 2020

Señor Jorge Sharp Fajardo
Alcalde I. Municipalidad de Valparaíso
Presente:

La Red Viva de Museos de Valparaíso, representada por su presidente Rafael Torres Arredondo, viene a manifestar el apoyo de esta institución a la solicitud de actualización de Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) destino Valparaíso, en el marco de la Ley 20.423 y su decreto N°30. Además de confirmar, nuestro compromiso en ser parte de la Mesa-Público privada.

Lo anterior, con el objetivo de contribuir a la gestión pública-privada del turismo en Valparaíso. A su vez, confirmamos la participación de nuestra institución en las diferentes instancias participativas de elaboración del Plan de Acción ZOIT.

Esperando que el proceso tenga una respuesta favorable, se despide



Rafael Torres Arredondo
Presidente
Red Viva de Museos de Valparaíso
Región de Valparaíso

09-11-2020

AGLAFLETUR - Documentos de Google

CARTA DE APOYO

Valparaíso, 11 de noviembre de 2020

Señor Jorge Sharp Fajardo
Alcalde I. Municipalidad de Valparaíso
Presente:

La Asociación Gremial de Lancheros de Fletes y Turismo (AGLAFLETUR), representada por su presidente Norberto Donoso Castro, viene a manifestar el apoyo de esta institución a la solicitud de actualización de Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) destino Valparaíso, en el marco de la Ley 20.423 y su decreto N°30. Además de confirmar nuestro compromiso en ser parte de la Mesa-Público privada.

Lo anterior, con el objetivo de contribuir a la gestión pública-privada del turismo en Valparaíso. A su vez, confirmamos la participación de nuestra institución en las diferentes instancias participativas de elaboración del Plan de Acción ZOIT.

Esperando que el proceso tenga una respuesta favorable, se despide



Norberto Donoso Castro
Presidente

Asociación Gremial de Lancheros de Fletes y Turismo (AGLAFLETUR)
Valparaíso
Región de Valparaíso





Asociación Gremial de
Servicios Turísticos, Gastronómicos y
de Comercio Local de Barrio Puerto Valparaíso

CARTA DE APOYO

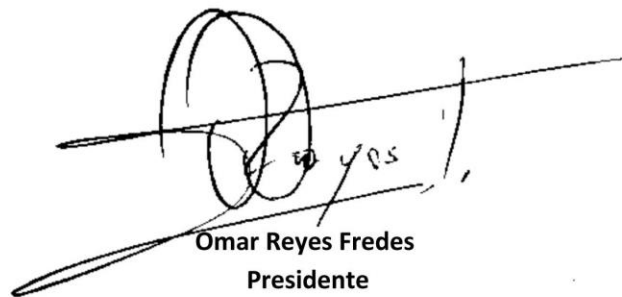
Valparaíso, 09 de noviembre de 2020

Señor Jorge Sharp Fajardo
Alcalde I. Municipalidad de Valparaíso
Presente:

La Asociación Gremial Barrio Puerto, representada por su presidente Omar Reyes Fredes, viene a manifestar el apoyo de esta institución a la solicitud de actualización de Declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) destino Valparaíso, en el marco de la Ley 20.423 y su decreto N°30. Además de confirmar, nuestro compromiso en ser parte de la Mesa-Público privada.

Lo anterior, con el objetivo de contribuir a la gestión pública-privada del turismo en Valparaíso. A su vez, confirmamos la participación de nuestra institución en las diferentes instancias participativas de elaboración del Plan de Acción ZOIT.

Esperando que el proceso tenga una respuesta favorable, se despide



Omar Reyes Fredes
Presidente
AG Barrio Puerto
Valparaíso
Región de Valparaíso