



Barómetro de Turismo

Marzo 2023





Sección 1:
Principales estadísticas del impacto del
Covid-19 en la industria turística mundial y
nacional



Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en el turismo mundial

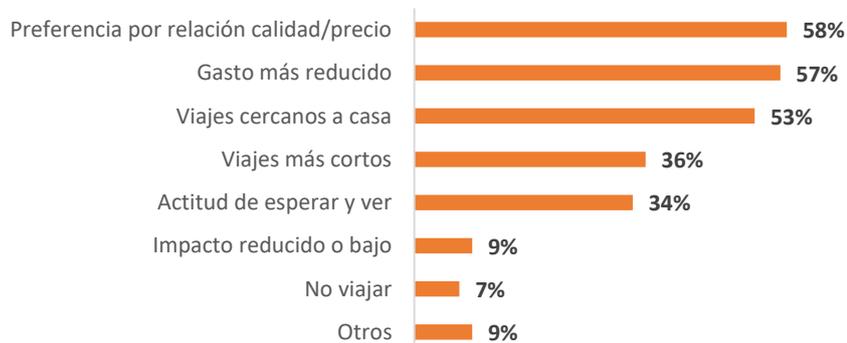
El turismo internacional se prepara para consolidar su recuperación en 2023, a pesar de los riesgos

Después de un fuerte repunte en 2022, el turismo internacional podría acercarse a los niveles previos a la pandemia en 2023 impulsado por una fuerte demanda acumulada y el restablecimiento de los flujos de viajes en la mayor parte del mundo, incluida la reapertura de varios destinos en Asia, particularmente China.

Según la última encuesta al Panel de Expertos de la OMT, los precios más altos de los alimentos y la energía dan como resultado un poder adquisitivo más bajo y una confianza del consumidor más débil, lo que podría afectar la demanda de viajes en 2023, especialmente en términos de gasto.

Los viajeros podrían buscar cada vez más la relación calidad-precio y hacer viajes más cerca de casa en respuesta al desafiante entorno económico. Además, existen elementos de incertidumbre internacional que podrían afectar la recuperación de la actividad.

Impactos potenciales en el comportamiento de los visitantes en 2023 debido al entorno macroeconómico actual



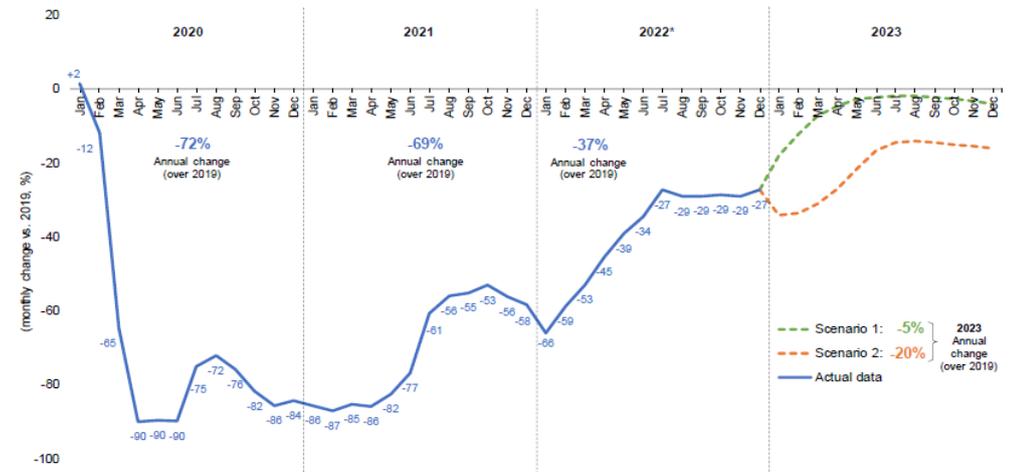
Fuente: Barómetro Mundial del Turismo, Organización Mundial del Turismo. Volumen 21. Edición 1. Enero 2023. Encuesta al panel de expertos de la OMT, enero 2023.

Escenarios de proyección 2023

En función de los riesgos macroeconómicos descritos, de las posibles circunstancias cambiantes y las velocidades de recuperación, la OMT ha esbozado dos escenarios prospectivos para los viajes internacionales para 2023:

- El escenario 1 asume la normalización casi completa de los viajes internacionales en 2023, incluida la apertura de los destinos asiáticos que permanecieron cerrados en 2022. Este escenario apunta a que las llegadas internacionales en todo el mundo alcanzarían el 95% de las cifras de 2019, lo que significa una recuperación casi completa de los niveles previos a la pandemia.
- El escenario 2 asume una recuperación algo más débil debido a un levantamiento más lento de las restricciones de viaje en Asia, también considera un mayor impacto de la desaceleración económica mundial, con una caída considerable en el poder adquisitivo debido a la inflación persistente y una disminución en la confianza del consumidor. Según este escenario, en 2023 las llegadas internacionales aún se mantendrían un 20% por debajo de los niveles de 2019.

Llegadas de turistas internacionales: 2020-2022 y Escenarios para 2023 (Var. anual versus 2019, %)



Fuente: Barómetro Mundial del Turismo, Organización Mundial del Turismo. Volumen 21. Edición 1. Enero 2023. Los datos reales para 2022 son preliminares y se basan en estimaciones para destinos que aún no han informado resultados.

Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Febrero 2023

Turismo Receptivo

- Durante febrero de 2023, se registraron 351.802 llegadas de turistas extranjeros, observándose un alza de +400,6% respecto a febrero de 2022, y, una contracción de -19,5% respecto a febrero de 2019. Por otra parte, si se comparan las llegadas de turistas extranjeros acumuladas a febrero de 2023, respecto a las acumuladas a febrero de 2019, se aprecia una recuperación de 78,1%, es decir, que aún falta por recuperar 232.840 llegadas de turistas internacionales.
- Según lo reportado por la Junta Aeronáutica Civil (JAC)⁽¹⁾, durante febrero de 2023, se observó un alza en el tráfico aéreo internacional de +76,2%, en relación al mismo mes del año anterior y una disminución de -19,0% respecto a febrero de 2019. En términos acumulados, se observa un alza de +77,0% respecto a lo acumulado a febrero de 2022, sin embargo, respecto a lo acumulado a febrero de 2019, se registra una contracción de -20,0%.
- Según las últimas cifras publicadas por el INE, en febrero de 2023, las llegadas y pernoctaciones a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) registraron alzas interanuales, tanto en las llegadas de turistas totales⁽²⁾ (incluye residentes en Chile y en el extranjero) a EAT, así como en las pernoctaciones, con aumentos de +8,2% y +4,7%, respectivamente.
- Por otra parte, la Tasa de Ocupación en Habitaciones (TOH; INE) de febrero de 2023, se estimó en 50,5%, registrando una variación nula respecto a igual mes de 2022. Mientras que si se compara en relación a febrero de 2019, se observó un alza de +2,30 pp.



351.802

Llegadas de turistas extranjeros en febrero de 2023, en comparación a las 70.275 llegadas reportadas en febrero de 2022.



+76,2%

Aumentó el tráfico aéreo internacional en febrero de 2023 respecto a igual mes de 2022. Sin embargo, respecto a febrero de 2019, registró una variación de -19,0%.



+8,2%

Aumentaron en doce meses las llegadas a EAT de turistas en febrero de 2023, respecto a igual mes de 2022. Sin embargo, respecto a febrero de 2019, la variación fue de -27,9%.

Notas: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Incluye pasajeros transportados desde y hacia Chile (residentes y no residentes, motivos turísticos y no turísticos).

(2) Las restricciones a la movilidad adoptadas en el contexto de la emergencia sanitaria asociada al COVID-19, desde marzo de 2020 en adelante, afectaron de manera coyuntural y estructural al sector turismo, provocando que aumentara el cierre total o parcial de establecimientos de alojamiento y, con ello, se elevaran los coeficientes de variación asociados a las estimaciones presentadas. Se sugiere tener cautela en el análisis de la información proporcionada, complementando el análisis con los indicadores de variabilidad asociados. Para ello, se recomienda revisar las notas técnicas publicadas en el siguiente link: <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo>.

(3) pp. Puntos porcentuales.

Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Febrero de 2023

Turismo Interno

- En febrero de 2023, las llegadas y pernoctaciones totales (incluye residentes en Chile y en el extranjero) de turistas⁽¹⁾ a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT), fueron 966.692 y 2.079.095 respectivamente, por debajo de las 1.340.819 llegadas y 2.755.022 pernoctaciones registradas en febrero de 2019.
- Durante febrero de 2023, se observó un aumento en el tráfico aéreo doméstico de +1,2%, en relación al mismo mes de 2022, y, respecto a febrero de 2019, anotó una baja de -11,9%. En términos acumulados, se observa un alza de +1,8% respecto a lo acumulado a febrero de 2022, sin embargo, respecto a lo acumulado a febrero de 2019, se registró una contracción de -12,2%.
- En relación con el número de vehículos controlados en las plazas de peajes, según el INE, en febrero de 2023, se registró una variación de -3,4% respecto a igual mes de 2022.



+4,7%

Aumentaron las pernoctaciones de turistas en EAT en febrero de 2023, respecto al mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto a febrero de 2019, se registró una baja de **-24,5%**.



+1,2%

Aumentó el tráfico aéreo nacional en febrero de 2023, respecto a igual mes de 2022. Sin embargo, respecto al mismo mes de 2019, se observó una variación de **-11,9%**.



-3,4%

Variación en doce meses de las pasadas por plazas de peajes en febrero de 2023, respecto a igual mes de 2022.

Nota: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Las restricciones a la movilidad adoptadas en el contexto de la emergencia sanitaria asociada al COVID-19, desde marzo de 2020 en adelante, afectaron de manera coyuntural y estructural al sector turismo, provocando que aumentara el cierre total o parcial de establecimientos de alojamiento y, con ello, se elevaran los coeficientes de variación asociados a las estimaciones presentadas. Se sugiere tener cautela en el análisis de la información proporcionada, complementando el análisis con los indicadores de variabilidad asociados. Para ello, se recomienda revisar las notas técnicas publicadas en el siguiente link: <https://www.ine.gov.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo>.

Principales Estadísticas del impacto del Covid-19 en la Industria Turística de Chile

Enero y Febrero 2023

Variables Económicas Características del Turismo

IMACEC

- El Imacec de febrero de 2023 cayó -0,5% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada disminuyó -0,3% respecto del mes precedente y cayó -0,6% en doce meses. El resultado fue explicado por la caída del comercio y el resto de bienes, que fueron parcialmente compensados por el crecimiento de los servicios. En tanto, la disminución del Imacec en términos desestacionalizados estuvo determinada por el desempeño de la minería.

Empleo en las ACT

- Según la estimación del Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT) a partir de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE; INE), se desprende que durante el trimestre móvil diciembre-enero-febrero de 2023 (DEF 2023), se registró un total de 617.654 ocupados en las ACT, representando una variación interanual de +11,7% en relación con igual trimestre móvil del año anterior. Sin embargo, comparado con DEF de 2019, se observó una disminución de -2,4%, equivalente aproximadamente a 15 mil ocupados menos en las ACT.

Ventas de Servicios

- Adicionalmente, según el "Índice de Ventas de Servicios" (IVS; INE), las ventas en "Servicios de Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida" presentaron una variación interanual de +23,9% en febrero de 2023, explicado por el aumento en las Ventas de "Actividades de alojamiento para estancias cortas" (+30,7%) y "Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas" (+17,2%).

IPC de productos relacionados al Turismo

- En términos de precios (IPC), en febrero de 2023, se observaron alzas interanuales en los precios de Servicio de transporte en bus interurbano (+15,6%), Servicios de alojamiento turístico (+12,0%), Servicio de transporte aéreo (+14,7%) y en el Servicio de Paquete turístico (+23,2%).



+23,2%

Fue la variación en doce meses el precio del Paquete turístico en febrero de 2023.



+11,7%

Fue la variación en doce meses de los Ocupados en las ACT para el trimestre diciembre-enero-febrero de 2023. Respecto a DEF 2019, la variación fue -2,4%.



+23,9%

Fue la variación en doce meses de las ventas de Servicios de Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida en febrero de 2023. Respecto de febrero de 2019, la variación fue de +36,6%.

(1) Fuente: Banco Central de Chile (BCCh), actualización al 03 de abril de 2023, para acceder a la publicación oficial del Imacec del BCCh, dirigirse al siguiente enlace: <https://www.bcentral.cl/documents/33528/4101198/ndp-03042023-imacec-febrero.pdf/c497c0e2-9910-71f5-6a1d-e7647a76dcb7?t=1680293716430>

(2) Nota: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

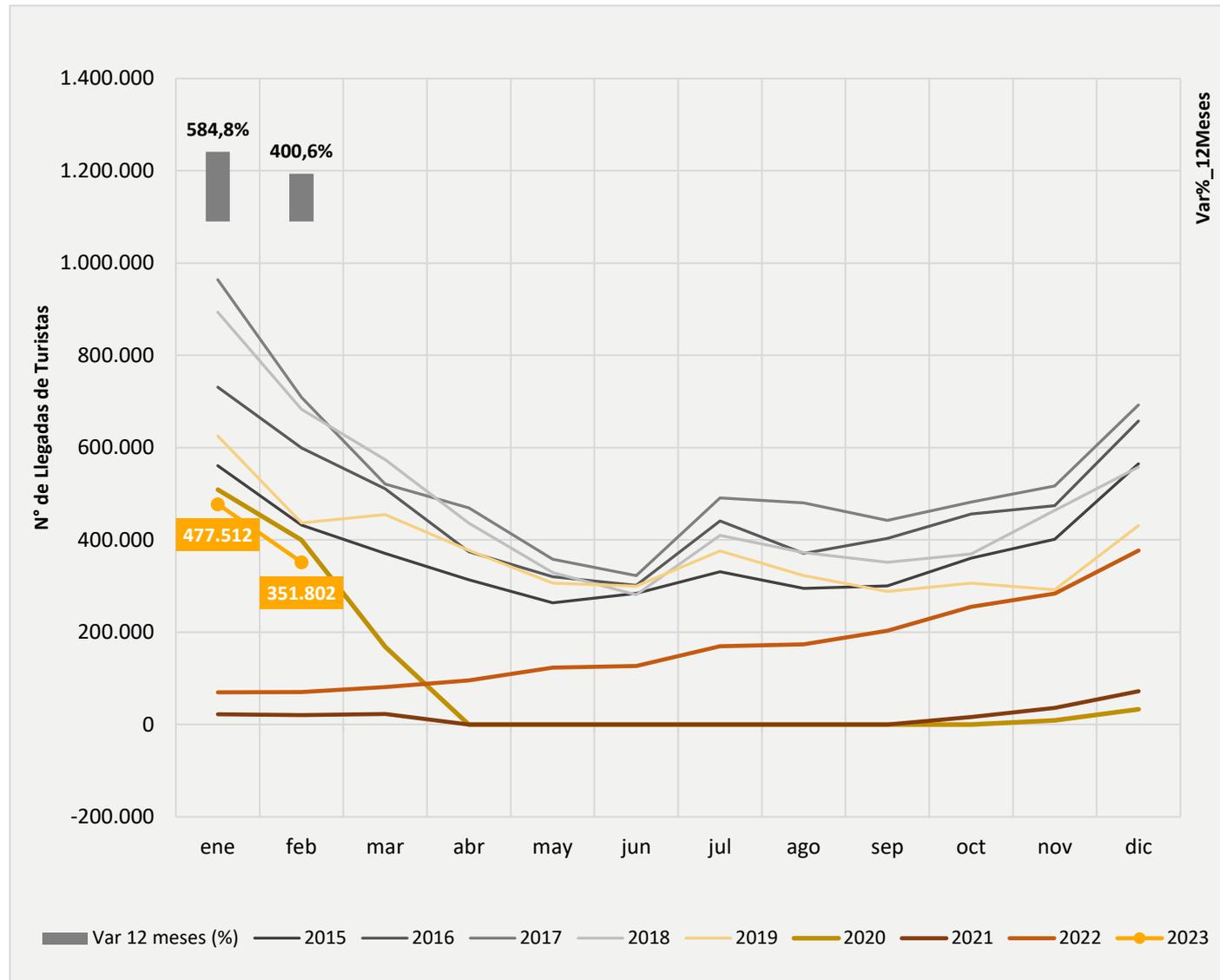


Sección 2: Llegadas de Turistas Extranjeros al País



Llegadas de Turistas Extranjeros al País

Enero 2015 – Febrero 2023



+400,6%

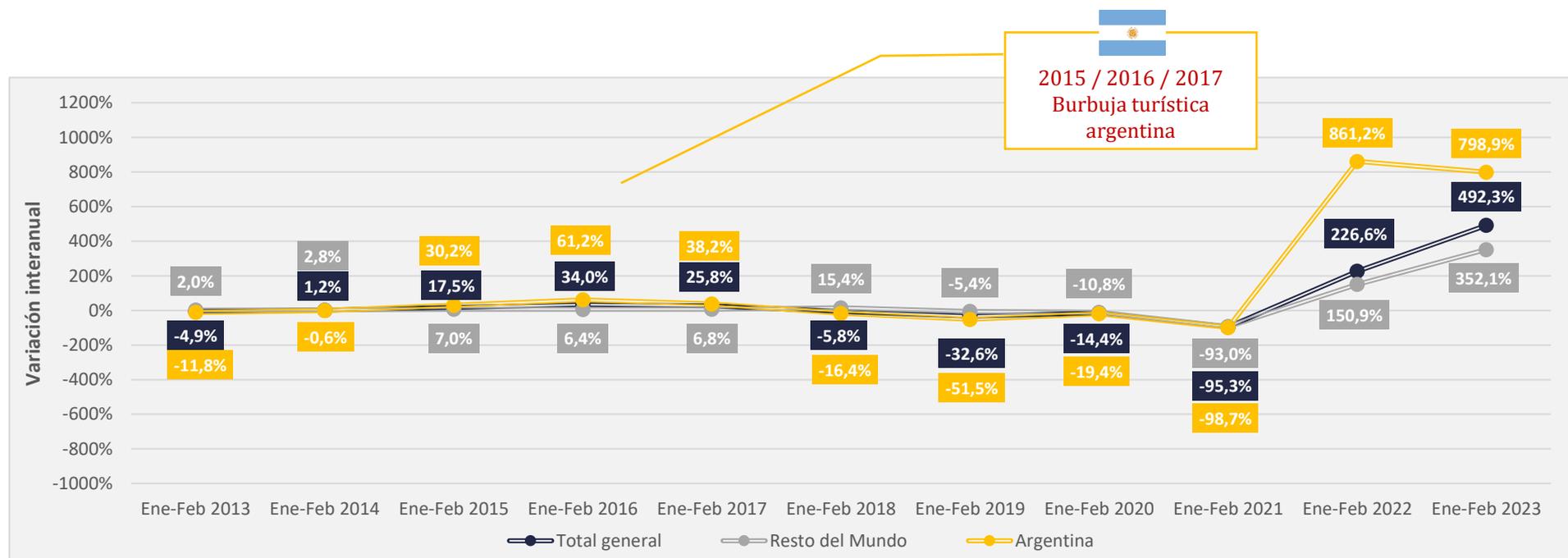
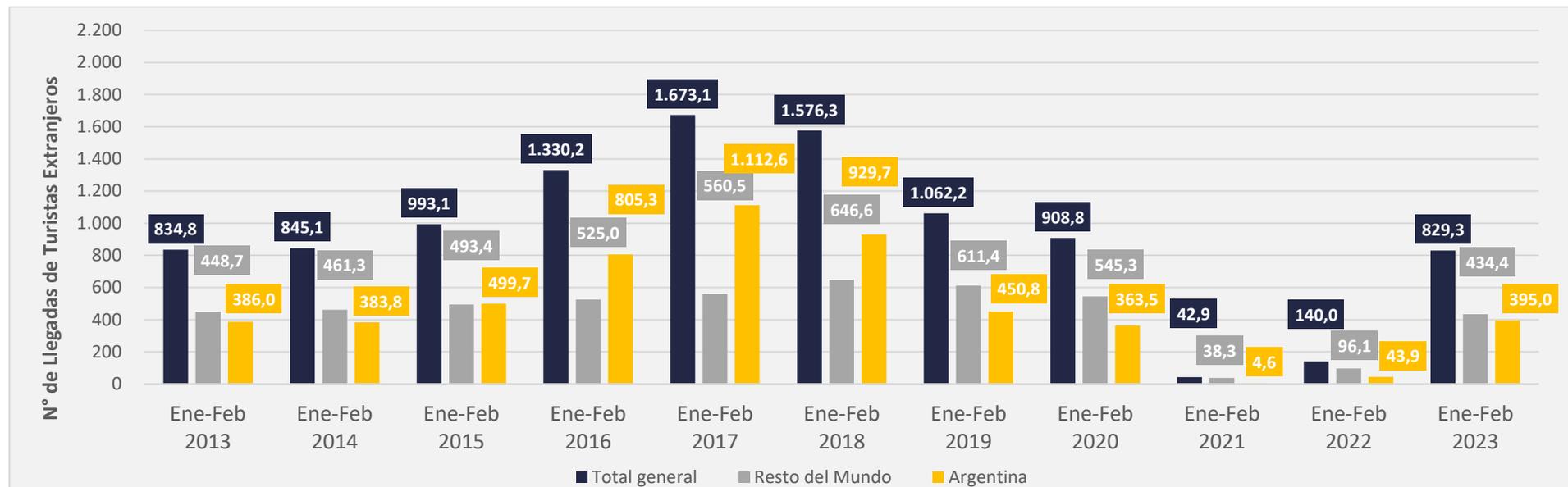
Variación Febrero 2023 / Febrero 2022

En febrero de 2023, se registraron 351.802 llegadas de turistas extranjeros, en comparación con las 70.275 llegadas del mismo mes de 2022. Respecto a las llegadas observadas en febrero de 2019, se registró una baja de **-19,5%**



Llegadas de Turistas Extranjeros al País (en miles)

Enero a Febrero 2013 – Enero a Febrero 2023

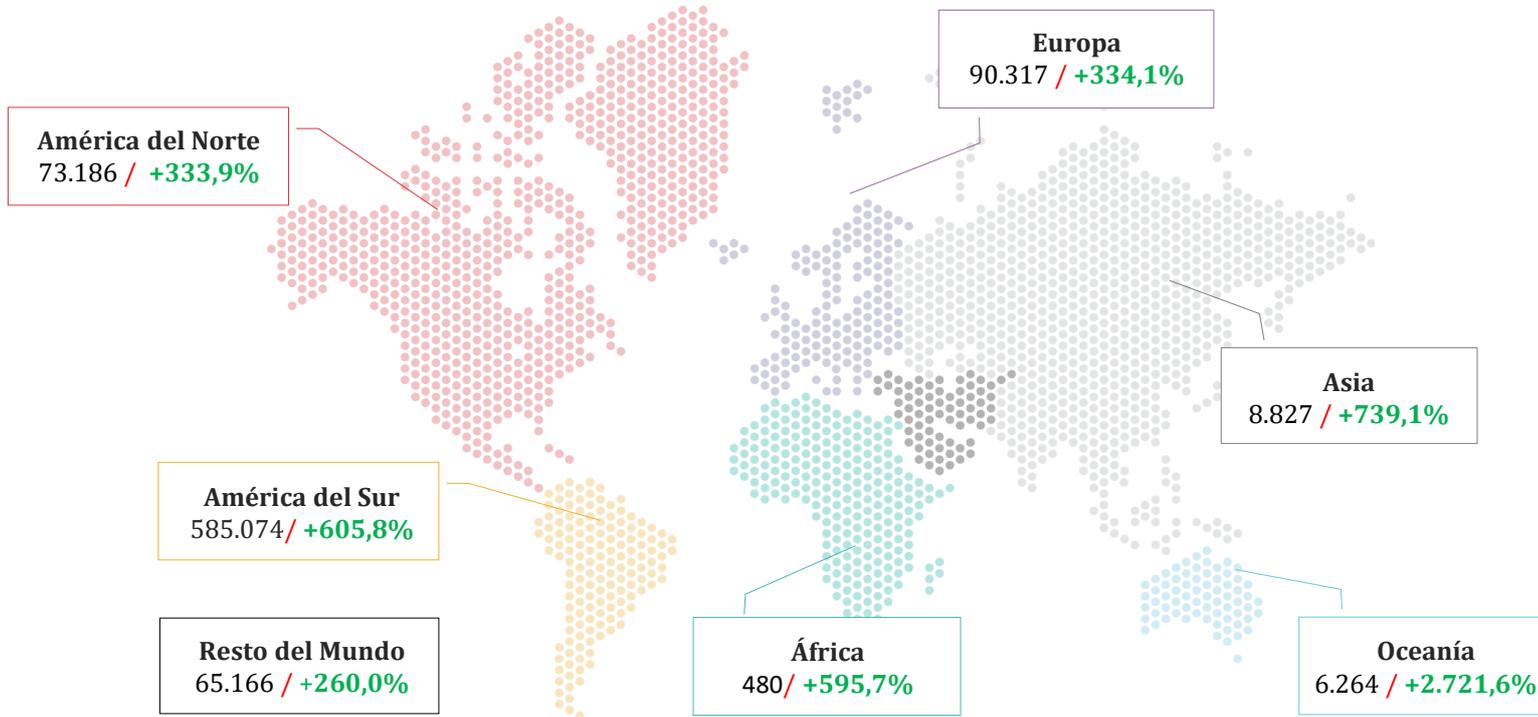


Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.
Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.

Llegadas de Turistas Extranjeros:

Por Continente y Variación % Interanual

Enero a Febrero 2023

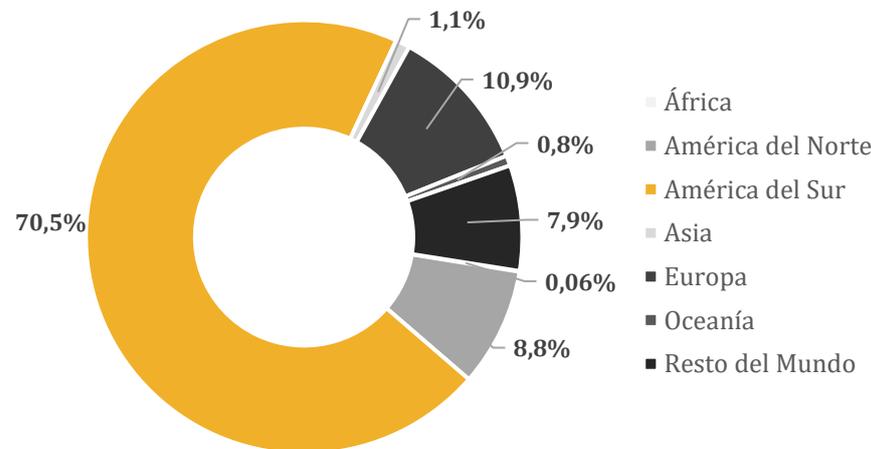


829.314

Total de llegadas de turistas extranjeros acumuladas a febrero de 2023, con un alza de **+492,3%** respecto al mismo período de 2022 y una baja de **-21,9%** respecto a lo acumulado a febrero 2019.

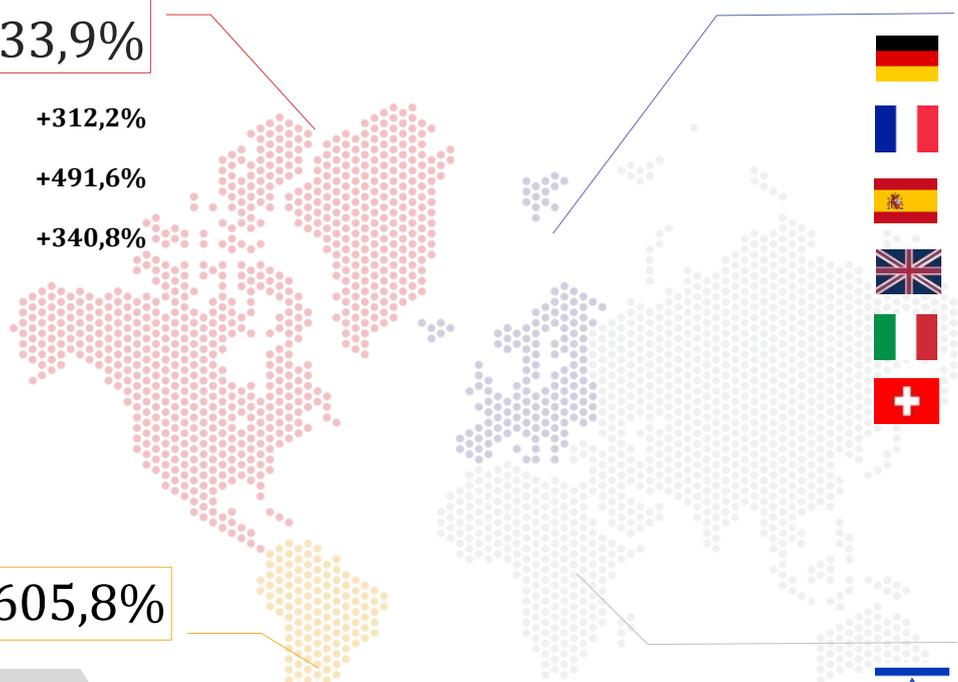
Participación de Mercado

Enero a Febrero 2023



Llegadas de Turistas Extranjeros y Variación % Interanual

Enero a Febrero 2023



América del Norte +333,9%

	EEUU	55.670	+312,2%
	Canadá	10.578	+491,6%
	México	6.938	+340,8%

América del Sur +605,8%

	Argentina	394.962	+798,9%
	Bolivia	55.083	+3.781,8%
	Brasil	52.034	+478,0%
	Perú	44.199	+346,4%
	Colombia	21.530	+72,2%
	Otros	17.266	+181,8%

Europa +334,1%

	Alemania	15.896	+338,8%
	Francia	14.940	+320,7%
	España	11.437	+197,4%
	Inglaterra	10.900	+454,1%
	Italia	6.943	+408,3%
	Suiza	4.363	+448,8%
	Otros	25.838	+356,7%

Resto del Mundo +315,2%

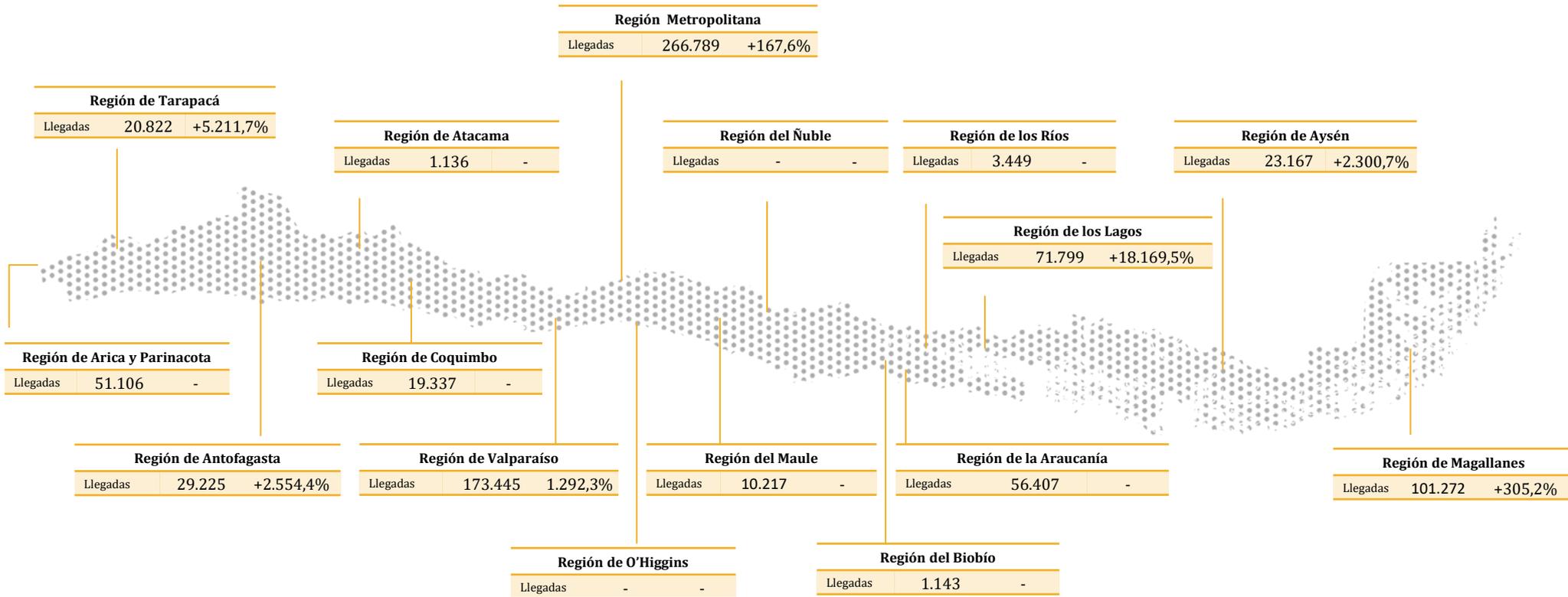
	Israel	8.709	+816,7%
	Australia	5.098	+3.189,0%
	Corea del Sur	3.073	+1.050,9%
	China	1.906	+309,9%
	Japón	1.463	+1.172,2%
	Otros	60.488	+245,8%

Datos Bolivia y Perú: Cabe señalar, que se realiza una depuración a los países vecinos, descontando el tránsito vecinal fronterizo por motivos no turísticos.



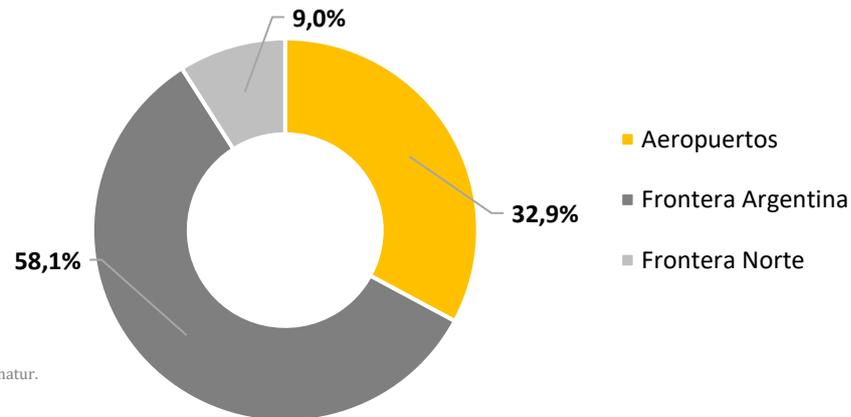
Llegadas de Turistas Extranjeros por Región

Enero a Febrero 2023



Distribución de Llegadas Según Paso Fronterizo

Enero a Febrero 2023



Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.
Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.

1. Las regiones de O'Higgins y Ñuble no presentan pasos fronterizos.



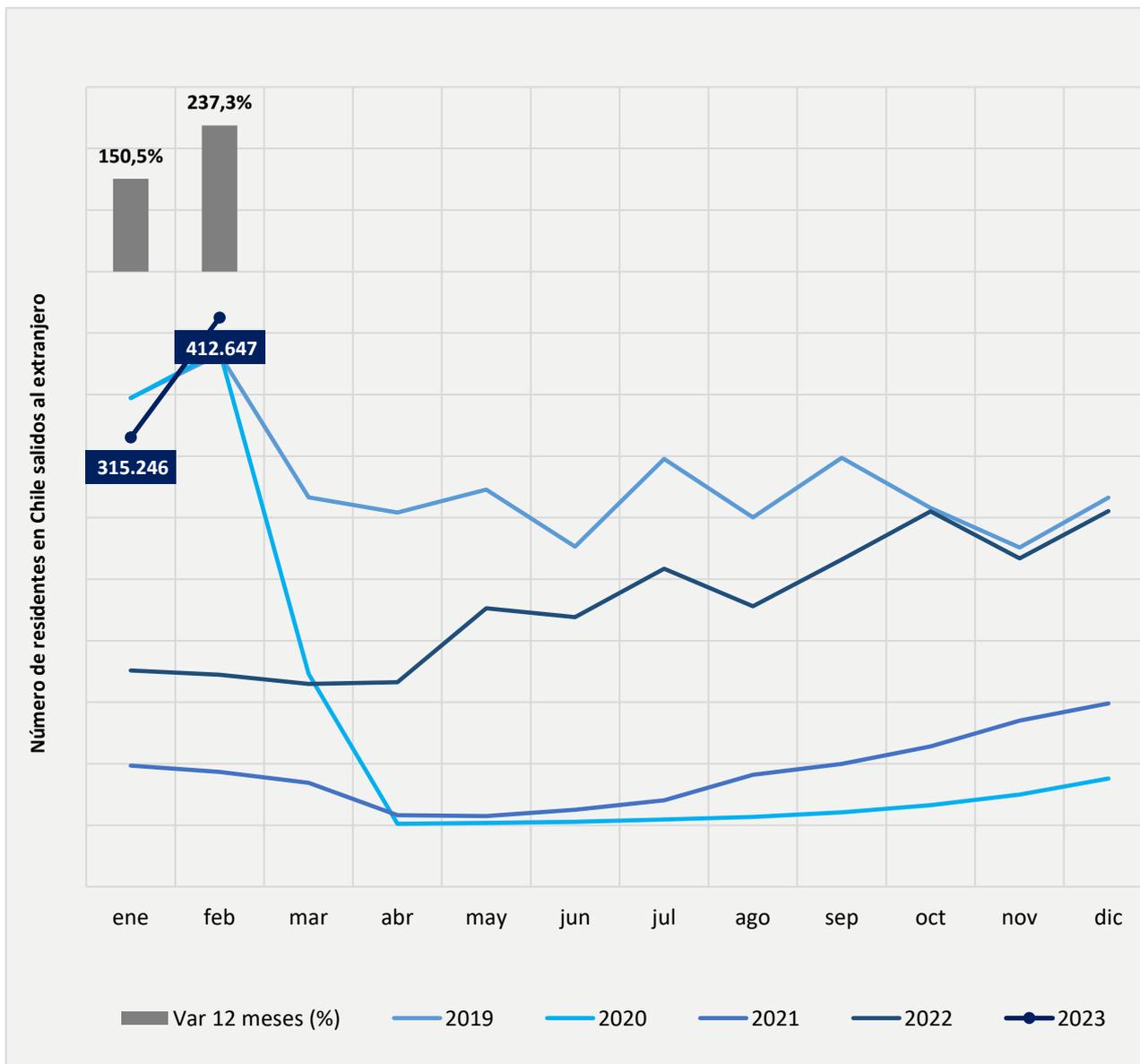


Sección 3: Residentes en Chile salidos al extranjero por motivos turísticos



Residentes en Chile Salidos al extranjero por motivos turísticos

Enero 2019 – Febrero 2023



Variación %



+237,3%

Variación Febrero 2023/Febrero 2022

En febrero de 2023, se registraron 412.647 salidas de residentes en Chile al extranjero por motivos turísticos, en comparación con las 122.329 salidas del mismo mes de 2022. Respecto a las salidas observadas en febrero de 2021, se registró un aumento de **+850,5%**.

+7,8%

Variación Febrero 2023/Febrero 2019

Durante febrero de 2023, se observó una variación de **+7,8%** respecto a las salidas de febrero de 2019, es decir, que se realizaron **29.858** salidas de residentes en Chile al extranjero más que en 2019.

Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.





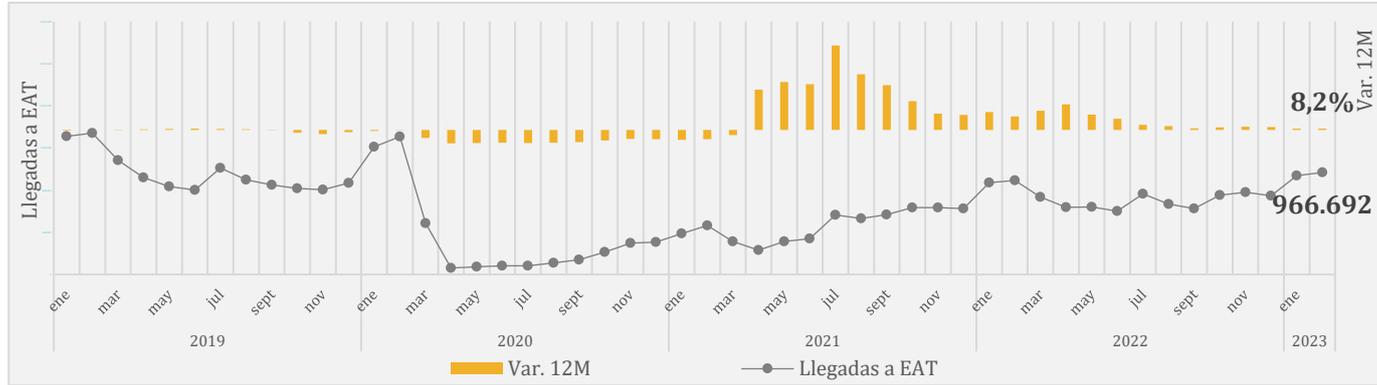
Sección 4: Indicadores Económicos de Turismo



Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Febrero 2023

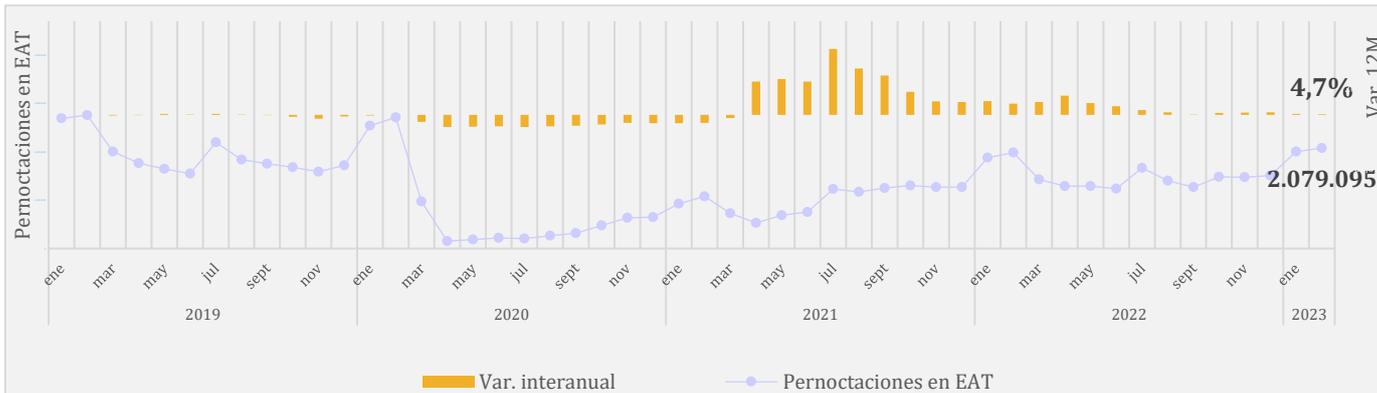
Llegadas a EAT, total nacional, enero 2019 – febrero 2023



966.692

Llegadas de pasajeros a EAT a nivel nacional
+8,2% comparado con el mismo mes de 2022.
-27,9% comparado con el mismo mes de 2019.

Pernoctaciones en EAT, total nacional, enero 2019 – febrero 2023



2.079.095

Pernoctaciones de pasajeros en EAT total nacional.
+4,7% comparado con el mismo mes de 2022.
-24,5% comparado con el mismo mes de 2019.

Tasa de ocupación en habitaciones (%) en EAT, total nacional, enero 2019 – febrero 2023



50,5%

Tasa de ocupación en habitaciones a nivel nacional.
0,00 pp. comparado con el mismo mes de 2022.
+2,30 pp. comparado con el mismo mes de 2019.

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Rezago EMAT: 31 días (datos de febrero de 2023 publicados por el INE el día 03 de abril de 2023).

Nota: La variación interanual compara febrero de 2023 con febrero de 2022.

pp. Puntos porcentuales.

P/: Cifras provisionarias.

Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Febrero 2023

Región de Arica y Parinacota		
Llegadas	13.436	23,6%
Pernoctaciones	23.240	3,1%
Ocup. Hab. (%)	45,6	1,82 pp.

Región de Antofagasta		
Llegadas	51.107	18,6%
Pernoctaciones	118.214	9,4%
Ocup. Hab. (%)	46,2	-1,70 pp.

Región de Coquimbo		
Llegadas	72.970	30,7%
Pernoctaciones	178.926	20,8%
Ocup. Hab. (%)	54,8	2,50 pp.

Región de Valparaíso		
Llegadas	156.647	5,7%
Pernoctaciones	325.399	4,0%
Ocup. Hab. (%)	47,0	-0,24 pp.

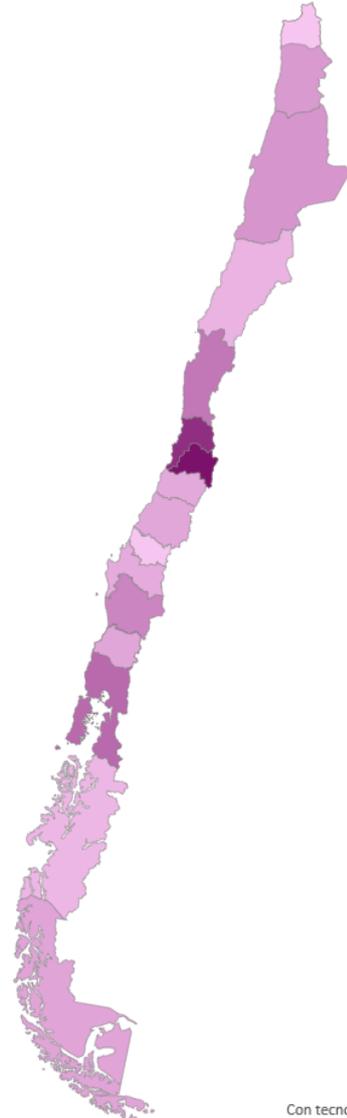
Región de O'Higgins		
Llegadas	36.159	-9,3%
Pernoctaciones	80.097	-7,1%
Ocup. Hab. (%)	42,5	-4,97 pp.

Región de Ñuble		
Llegadas	21.569	-29,9%
Pernoctaciones	46.618	-28,3%
Ocup. Hab. (%)	35,7	-13,54 pp.

Región de La Araucanía		
Llegadas	64.127	7,1%
Pernoctaciones	152.472	1,8%
Ocup. Hab. (%)	46,6	-3,55 pp.

Región de Los Lagos		
Llegadas	98.268	-2,8%
Pernoctaciones	206.176	-7,0%
Ocup. Hab. (%)	55,0	-5,44 pp.

Pernoctaciones en EAT  23.240 382.596



Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Región de Tarapacá		
Llegadas	23.958	7,2%
Pernoctaciones	111.058	44,2%
Ocup. Hab. (%)	79,6	5,49 pp.

Región de Atacama		
Llegadas	24.779	-5,6%
Pernoctaciones	61.569	-4,0%
Ocup. Hab. (%)	47,4	0,17 pp.

Región Metropolitana		
Llegadas	201.478	15,3%
Pernoctaciones	382.596	11,1%
Ocup. Hab. (%)	58,1	7,45 pp.

Región del Maule		
Llegadas	42.704	2,2%
Pernoctaciones	85.017	-17,2%
Ocup. Hab. (%)	34,4	-12,00 pp.

Región del Biobío		
Llegadas	39.891	-1,7%
Pernoctaciones	76.878	-1,5%
Ocup. Hab. (%)	38,9	-4,68 pp.

Región de Los Ríos		
Llegadas	39.282	-0,4%
Pernoctaciones	87.202	-3,4%
Ocup. Hab. (%)	54,0	0,67 pp.

Región de Aysén		
Llegadas	31.033	8,8%
Pernoctaciones	53.651	-1,2%
Ocup. Hab. (%)	38,1	1,73 pp.

Región de Magallanes		
Llegadas	49.285	63,5%
Pernoctaciones	89.983	47,3%
Ocup. Hab. (%)	55,2	4,71 pp.



+63,5%

Destacó positivamente la variación interanual de Llegadas de pasajeros a EAT en la región de Magallanes, comparado con el mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto al mismo mes de 2019, se registró una variación de **-37,4%**.



+47,3%

Destacó positivamente la variación interanual de las Pernoctaciones de pasajeros en EAT en la región de Magallanes, comparado con el mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto al mismo mes de 2019, se registró una variación de **-32,5%**.



+7,45 pp.

Destacó positivamente la variación interanual de la Tasa de ocupación en habitaciones en la región Metropolitana comparado con el mismo mes de 2022. Respecto al mismo mes de 2019, se registró una variación de **+0,41 pp.**

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.
Rezagó EMAT: 31 días (datos de febrero de 2023 publicados por el INE el día 03 de abril de 2023).
Nota: La variación interanual compara febrero de 2023 con febrero de 2022.
pp. Puntos porcentuales.
P/: Cifras provisionarias.

Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT)*

Trimestre Móvil

Diciembre-Enero-Febrero 2023 (DEF 2023)

Región de Tarapacá	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
13,36	-4,8

Región de Atacama	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
10,50	14,8

Región de Valparaíso	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
65,85	12,3

Región del Maule	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
23,80	16,5

Región del Biobío	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
40,64	5,8

Región de Ñuble	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
12,92	4,0

Región de Los Ríos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
11,78	14,7

Región de Magallanes y La Antártica	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
8,49	7,0

Ocupados en las ACT (miles) ▬ 4,41 294,08



Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Región de Arica y Parinacota	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
6,57	-6,0

Región de Antofagasta	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
28,00	11,5

Región de Coquimbo	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
25,66	16,8

Región Metropolitana de Santiago	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
294,08	20,8

Región de O'Higgins	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
19,42	-20,8

Región de La Araucanía	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
24,88	-15,0

Región de Los Lagos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
27,31	8,6

Región de Aysén	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
4,41	-12,3



9.030.162
Personas ocupadas

A nivel nacional.
+3,0% comparado con el mismo período de 2022.



617.654
Personas ocupadas

En Actividades Características del Turismo a nivel nacional.



+11,7%
Variación ocupados en el trimestre móvil

En las Actividades Características del Turismo respecto al mismo período del año 2022.

Fuente: Empleo en las Actividades Características del Turismo (INE).

*Para acceder a la Metodología, Cuadros estadísticos e Infografía del Empleo en las ACT, dirigirse al siguiente link del INE: <https://www.ine.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/empleo-en-las-actividades-caracteristicas-del-turismo>

Notas:

- DEF: Diciembre-Enero-Febrero.

- Variación interanual compara trimestre móvil DEF 2023 con trimestre DEF 2022.

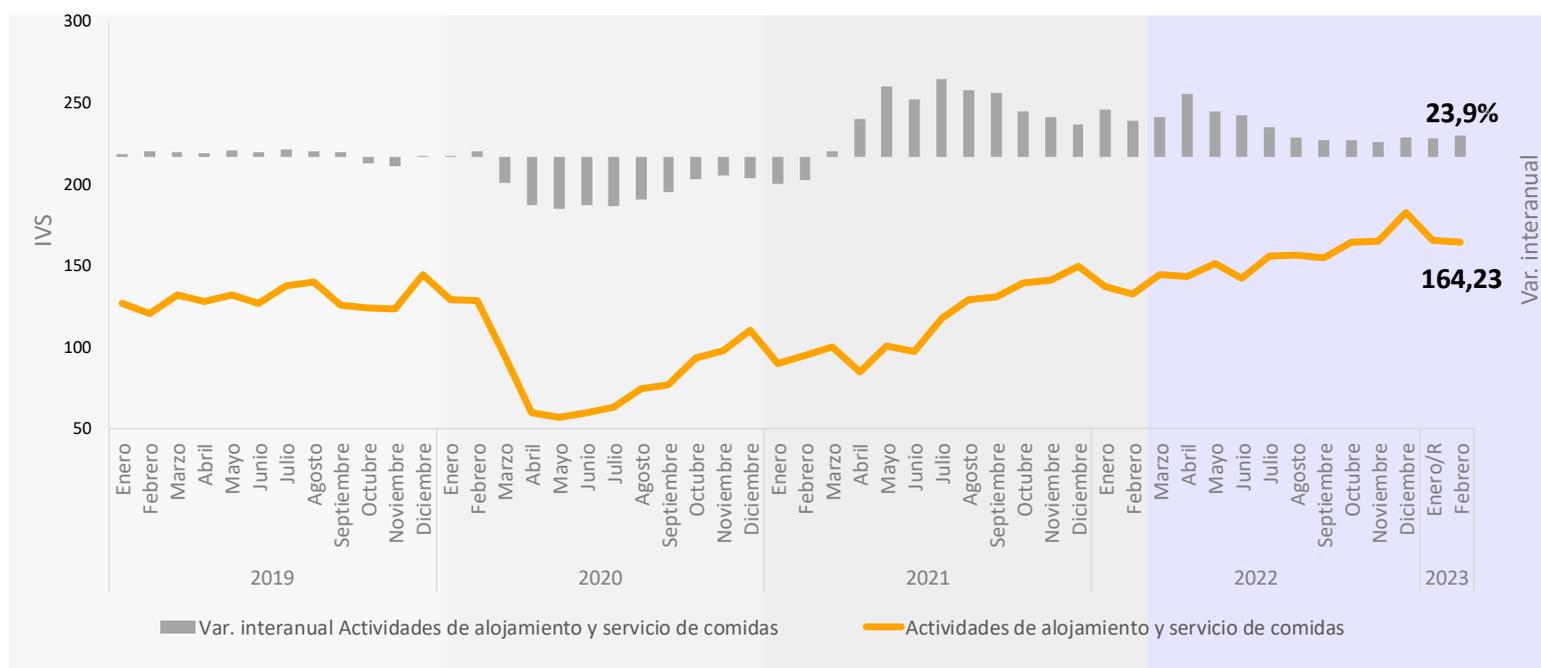
- Rezago de la ENE: 30 días (datos del trimestre móvil DEF publicado el día 30 de marzo de 2023).

Índice de Ventas de Servicios (IVS)

Actividades de Alojamiento y Servicios de Comidas

Febrero 2023

Actividades de alojamiento y servicio de comidas



+23,9%

Varió el IVS de Alojamiento y Servicio de Comidas con respecto al mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto a igual periodo de 2019 la variación fue **+36,6%**.

+30,7%

Variaron las ventas de las Actividades de Alojamiento para Estancias Cortas con respecto al mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto a igual mes de 2019 la variación fue **+9,1%**.

+17,2%

Variaron las ventas de Actividades de Restaurantes y de Servicio móvil de comidas con respecto al mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto a igual periodo de 2019 la variación fue **+39,0%**.

Fuente: Índice de Ventas de Servicios (IVS), a precios corrientes. Instituto Nacional de Estadísticas (INE), año base 2014.

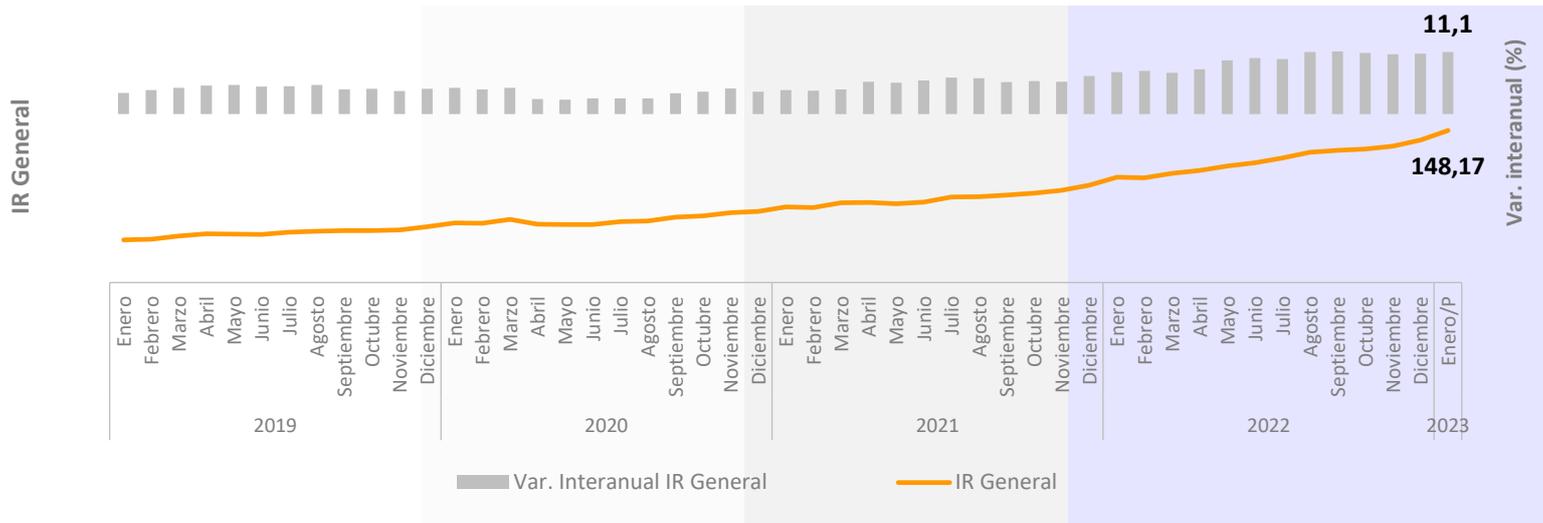
Notas:

- Retazo del IVS: 30 días (datos de febrero publicados por el INE el día 31 de marzo 2023).
- La variación interanual compara febrero de 2023 con febrero de 2022.
- R/: Cifras rectificadas.

Índice de Remuneraciones (IR) General y Alojamiento y Servicios de Comidas

Enero 2023

IR General



+11,1%

Fue la variación interanual en el IR General.

+2,1%

Variación acumulada del IR General.



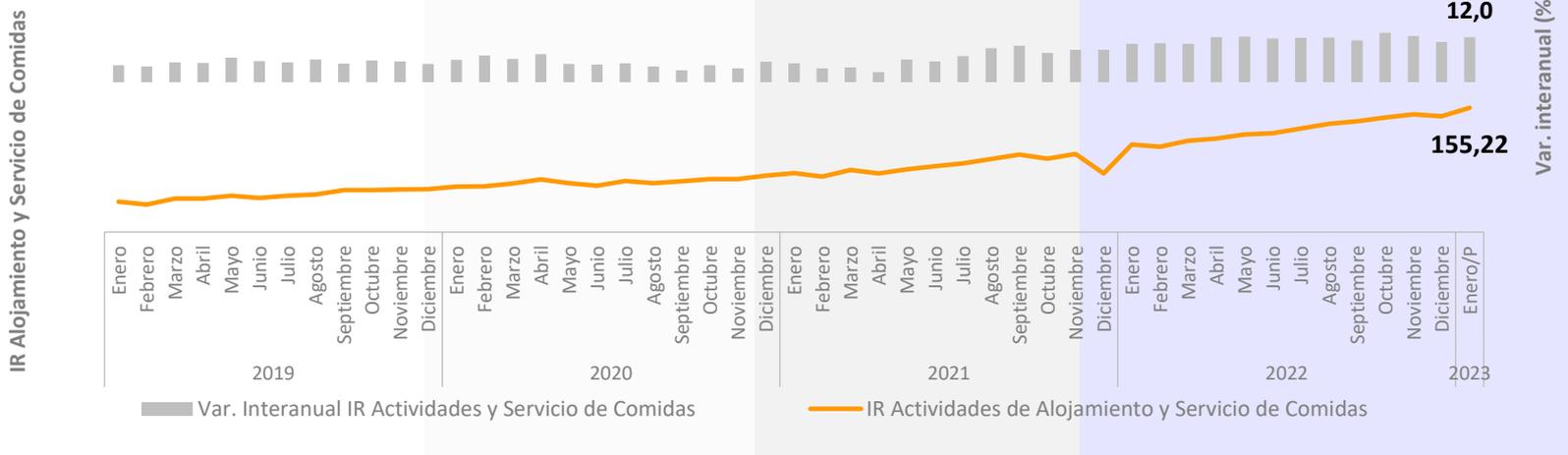
+12,0%

Variación en doce meses del IR de Alojamiento y Servicio de Comidas.

+0,267 pp.

Fue la incidencia a doce meses en puntos porcentuales (pp.) del Alojamiento y Servicio de Comidas sobre el IR General.

IR Alojamiento y Servicio de Comidas



Fuente: Índice de Remuneraciones, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), año base 2016.

Notas:

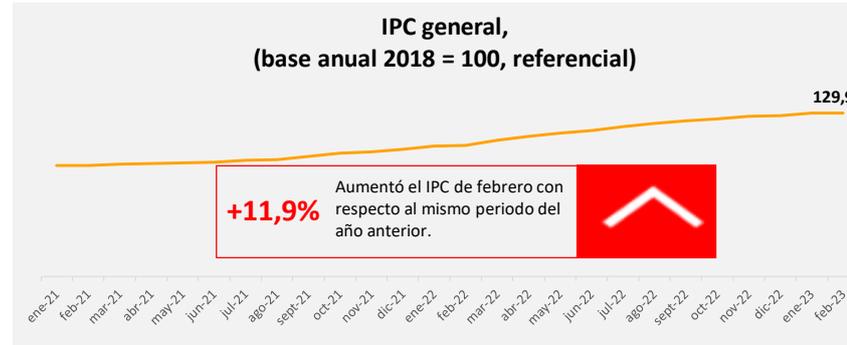
- La variación interanual compara enero de 2023 con enero de 2022.

- Rezago del IR: 37 días (datos de enero 2023 publicados por el INE el día 07 de marzo 2023).

- P/: Cifras provisionarias.

Índice de Precios al Consumidor (IPC), Productos Relacionados con Turismo

Febrero 2023



IPC

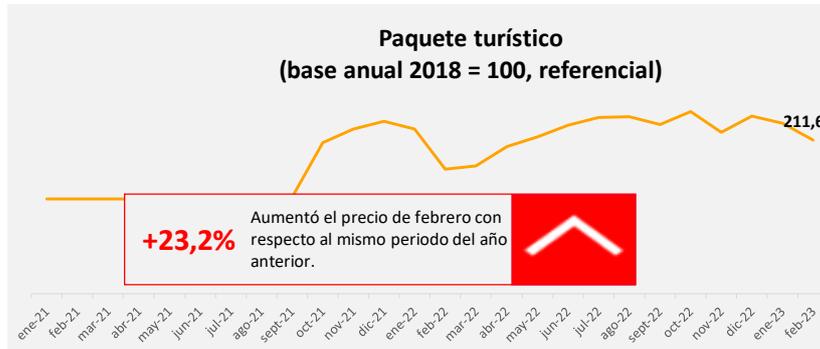
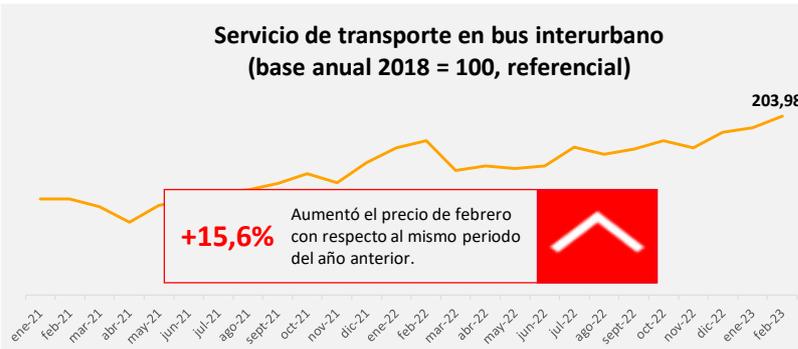
Febrero de 2023 registró una variación mensual de

-0,1%

Destacaron las disminuciones de transporte y de alimentos y bebidas no alcohólicas, y el aumento de vestuario y calzado.

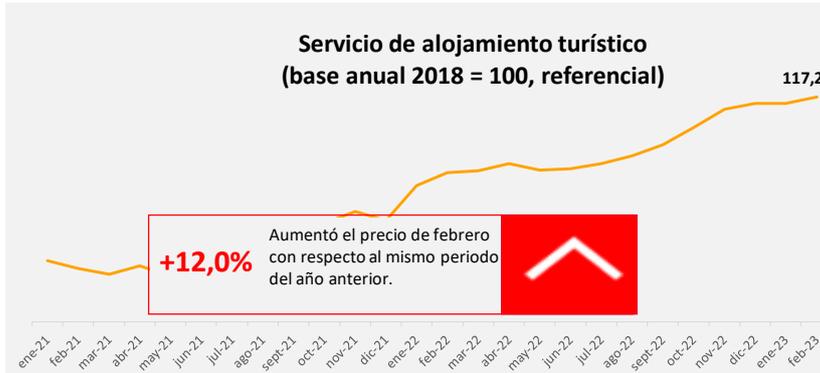
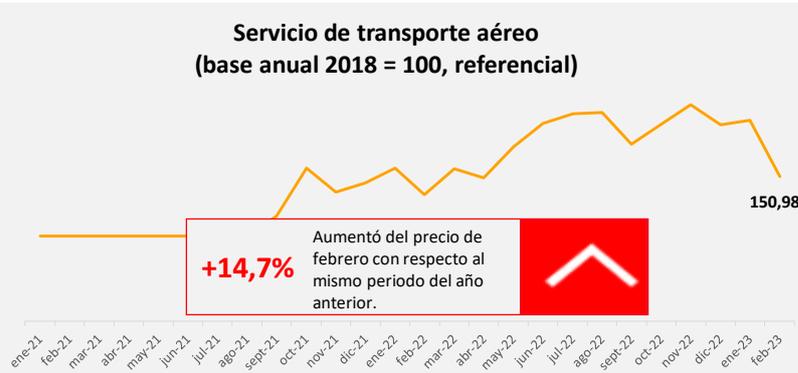
La variación acumulada a febrero de 2023 es

+0,7%



+15,6%

Variación en doce meses del precio del Servicio de transporte en bus interurbano



+23,2%

Variación en doce meses del precio del Paquete turístico

Fuente: Índice de Precios al Consumidor, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), base anual 2018.
Notas:
 - La variación interanual compara febrero de 2023 con febrero de 2022.
 - Rezago del IPC: 6 días (datos de febrero de 2023 publicados por el INE el día 08 de marzo de 2023).

  Los colores utilizados para las variaciones de precios tienen relación con la mirada del consumidor, es decir, color verde si los precios bajan y color rojo si los precios suben.





5: Big Data para el Turismo Interno

Viajes turísticos internos con pernoctación realizados por los residentes en Chile

Nota : En esta edición no se dan a conocer cifras de viajes totales con pernoctación de Turismo Interno debido a que las cifras de enero de 2023 aún no se encuentran disponibles. Por otra parte, las cifras se encuentran en proceso de revisión y actualización por parte del proveedor, en conjunto con Sernatur y Subsecretaría de Turismo, por lo que esta nueva información será publicada en posteriores ediciones del Barómetro de Turismo. No obstante, la serie vigente a diciembre de 2022 se encuentra disponible en <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>





Elaborado por:

- División de Estudios y Territorio, Subsecretaría de Turismo.
- Departamento de Estadísticas, SERNATUR.

Fecha de Publicación: 03 de abril de 2023.

