



# Barómetro de Turismo

Abril 2023





Sección 1:  
Principales estadísticas del impacto del  
Covid-19 en la industria turística mundial y  
nacional



# Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en el turismo mundial

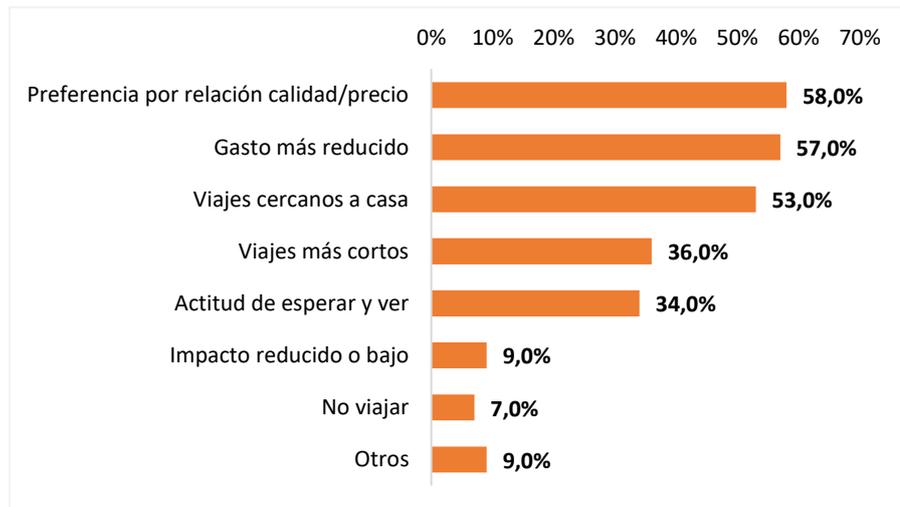
## El turismo internacional se prepara para consolidar su recuperación en 2023, a pesar de los riesgos

Después de un fuerte repunte en 2022, el turismo internacional podría acercarse a los niveles previos a la pandemia en 2023 impulsado por una fuerte demanda acumulada y el restablecimiento de los flujos de viajes en la mayor parte del mundo, incluida la reapertura de varios destinos en Asia, particularmente China.

Según la última encuesta al Panel de Expertos de la OMT, los precios más altos de los alimentos y la energía dan como resultado un poder adquisitivo más bajo y una confianza del consumidor más débil, lo que podría afectar la demanda de viajes en 2023, especialmente en términos de gasto.

Los viajeros podrían buscar cada vez más la relación calidad-precio y hacer viajes más cerca de casa en respuesta al desafiante entorno económico. La ofensiva rusa en Ucrania y las tensiones geopolíticas en el noreste de Asia también podrían interrumpir la normalización de los viajes.

### Impactos potenciales en el comportamiento de los visitantes en 2023 debido al entorno macroeconómico actual



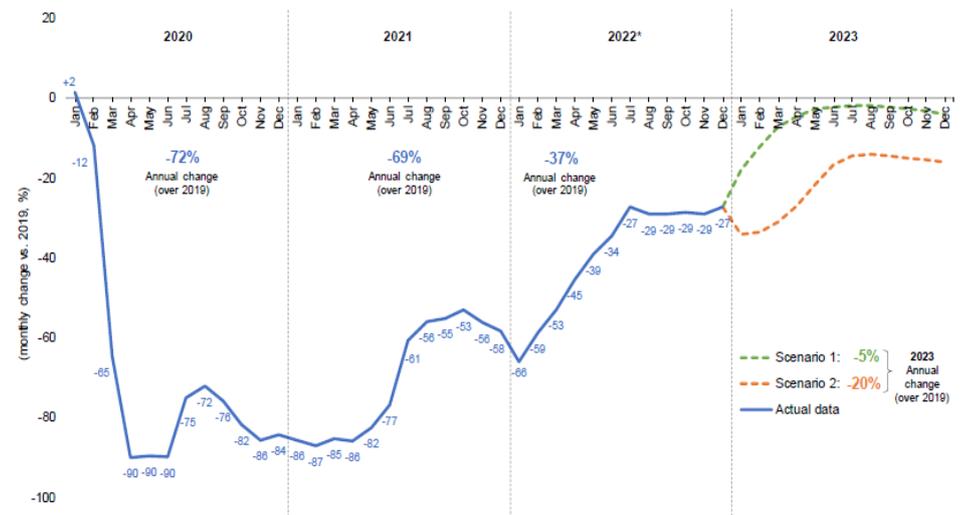
Fuente: Barómetro Mundial del Turismo, Organización Mundial del Turismo. Volumen 21. Edición 1. Enero 2023. Encuesta al panel de expertos de la OMT, enero 2023.

## Escenarios de proyección 2023

En función de los riesgos macroeconómicos descritos, de las posibles circunstancias cambiantes y las velocidades de recuperación, la OMT ha esbozado dos escenarios prospectivos para los viajes internacionales para 2023:

- El escenario 1 asume la normalización casi completa de los viajes internacionales en 2023, incluida la apertura de los destinos asiáticos que permanecieron cerrados en 2022. Este escenario apunta a que las llegadas internacionales en todo el mundo alcanzarían el 95% de las cifras de 2019, lo que significa una recuperación casi completa de los niveles previos a la pandemia.
- El escenario 2 asume una recuperación algo más débil debido a un levantamiento más lento de las restricciones de viaje en Asia, también considera un mayor impacto de la desaceleración económica mundial, con una caída considerable en el poder adquisitivo debido a la inflación persistente y una disminución en la confianza del consumidor. Según este escenario, las llegadas internacionales aún se mantendrían un 20% por debajo de los niveles de 2019 en 2023.

### Llegadas de turistas internacionales: 2020-2022 y Escenarios para 2023 (Var. anual versus 2019, %)



Fuente: Barómetro Mundial del Turismo, Organización Mundial del Turismo. Volumen 21. Edición 1. Enero 2023. Los datos reales para 2022 son preliminares y se basan en estimaciones para destinos que aún no han informado resultados.

# Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Marzo 2023

## Turismo Receptivo

- Durante marzo de 2023, se registraron 307.706 llegadas de turistas extranjeros, observándose un alza de +278,8% respecto a marzo de 2022, y, una contracción de -32,3% respecto a marzo de 2019. Por otra parte, si se comparan las llegadas de turistas extranjeros acumuladas a marzo de 2023, respecto a las acumuladas a marzo de 2019, se aprecia una recuperación de 75,0%, es decir, que aún faltan por recuperar 379.934 llegadas de turistas internacionales.
- Según lo reportado por la Junta Aeronáutica Civil (JAC)<sup>(1)</sup>, durante marzo de 2023, se observó un alza en el tráfico aéreo internacional de +63,5%, en relación al mismo mes del año anterior y una disminución de -22,2% respecto a marzo de 2019. En términos acumulados, se observa un alza de +72,4% respecto a lo acumulado a marzo de 2022, sin embargo, respecto a lo acumulado a marzo de 2019, se registra una contracción de -20,7%.
- Según las últimas cifras publicadas por el INE, en marzo de 2023, las llegadas y pernoctaciones a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) registraron alzas interanuales, tanto en las llegadas de turistas totales<sup>(2)</sup> (incluye residentes en Chile y en el extranjero) a EAT, así como en las pernoctaciones, con aumentos de +9,0% y +11,7%, respectivamente.
- Por otra parte, la Tasa de Ocupación en Habitaciones (TOH; INE) de marzo de 2023, se estimó en 43,1%, registrando un alza respecto a igual mes de 2022 de 2,80 pp.<sup>(3)</sup>. Mientras que, si se compara en relación a marzo de 2019, se observó un alza de +3,09 pp.



**307.706**

Llegadas de turistas extranjeros en marzo de 2023, en comparación a las 81.230 llegadas reportadas en marzo de 2022.



**+63,5%**

Aumentó el tráfico aéreo internacional en marzo de 2023 respecto a igual mes de 2022. Sin embargo, respecto a marzo de 2019, registró una variación de -22,2%.



**+9,0%**

Aumentaron en doce meses las llegadas a EAT de turistas en marzo de 2023, respecto a igual mes de 2022. Sin embargo, respecto a marzo de 2019, la variación fue de -26,2%.

Notas: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Incluye pasajeros transportados desde y hacia Chile (residentes y no residentes, motivos turísticos y no turísticos).

(2) Las restricciones a la movilidad adoptadas en el contexto de la emergencia sanitaria asociada al COVID-19, desde marzo de 2020 en adelante, afectaron de manera coyuntural y estructural al sector turismo, provocando que aumentara el cierre total o parcial de establecimientos de alojamiento y, con ello, se elevaran los coeficientes de variación asociados a las estimaciones presentadas. Se sugiere tener cautela en el análisis de la información proporcionada, complementando el análisis con los indicadores de variabilidad asociados. Para ello, se recomienda revisar las notas técnicas publicadas en el siguiente link: <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo>.

(3) pp. Puntos porcentuales.

# Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Marzo de 2023

## Turismo Interno

- En marzo de 2023, las llegadas y pernoctaciones totales (incluye residentes en Chile y en el extranjero) de turistas<sup>(1)</sup> a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT), fueron 798.529 y 1.596.202 respectivamente, por debajo de las 1.082.592 llegadas y 2.003.168 pernoctaciones registradas en marzo de 2019.
- Durante marzo de 2023, se observó un aumento en el tráfico aéreo doméstico de +15,6%, en relación al mismo mes de 2022, y, respecto a marzo de 2019, anotó una baja de -0,4%. En términos acumulados, se observa un alza de +5,9% respecto a lo acumulado a marzo de 2022, sin embargo, respecto a lo acumulado a marzo de 2019, se registró una contracción de -8,7%.
- En relación con el número de vehículos controlados en las plazas de peajes, según el INE, en marzo de 2023, se registró una variación de -3,2% respecto a igual mes de 2022.



**+11,7%**

Aumentaron las pernoctaciones de turistas en EAT en marzo de 2023, respecto al mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto a marzo de 2019, se registró una baja de **-20,3%**.



**+15,6%**

Aumentó el tráfico aéreo nacional en marzo de 2023, respecto a igual mes de 2022. Sin embargo, respecto al mismo mes de 2019, se observó una variación de **-0,4%**.



**-3,2%**

Variación en doce meses de las pasadas por plazas de peajes en marzo de 2023, respecto a igual mes de 2022.

Nota: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Las restricciones a la movilidad adoptadas en el contexto de la emergencia sanitaria asociada al COVID-19, desde marzo de 2020 en adelante, afectaron de manera coyuntural y estructural al sector turismo, provocando que aumentara el cierre total o parcial de establecimientos de alojamiento y, con ello, se elevaran los coeficientes de variación asociados a las estimaciones presentadas. Se sugiere tener cautela en el análisis de la información proporcionada, complementando el análisis con los indicadores de variabilidad asociados. Para ello, se recomienda revisar las notas técnicas publicadas en el siguiente link: <https://www.ine.gov.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo>.

# Principales Estadísticas del impacto del Covid-19 en la Industria Turística de Chile

Febrero y Marzo 2023

## Variables Económicas Características del Turismo

### IMACEC

- El IMACEC de marzo de 2023 cayó -2,1% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada disminuyó -0,1% respecto del mes precedente y cayó -1,9% en doce meses. El resultado fue explicado principalmente por la caída de la minería y del comercio. En tanto, la disminución en términos desestacionalizados se explicó por la contracción de la mayoría de sus componentes, lo que fue parcialmente compensado por el aumento de los servicios.

### Empleo en las ACT

- Según la estimación del Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT) a partir de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE; INE), se desprende que durante el trimestre móvil enero-febrero-marzo de 2023 (EFM 2023), se registró un total de 609.588 ocupados en las ACT, representando una variación interanual de +6,5% en relación con igual trimestre móvil del año anterior. Sin embargo, comparado con EFM de 2019, se observó una disminución de 5,8%, equivalente aproximadamente a 38 mil ocupados menos en las ACT.

### Ventas de Servicios

- Adicionalmente, según el "Índice de Ventas de Servicios" (IVS; INE), las ventas en "Servicios de Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida" presentaron una variación interanual de +19,7% en marzo de 2023, explicado por el aumento en las Ventas de "Actividades de alojamiento para estancias cortas" (+41,2%) y "Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas" (+13,4%).

### IPC de productos relacionados al Turismo

- En términos de precios (IPC), en marzo de 2023, se observaron alzas interanuales en los precios de Servicio de transporte en bus interurbano (+20,6%), Servicios de alojamiento turístico (+11,6%), Servicio de transporte aéreo (+1,5%) y en el Servicio de Paquete turístico (+27,6%).



**+27,6%**

Fue la variación en doce meses el precio del Paquete turístico en marzo de 2023.



**+6,5%**

Fue la variación en doce meses de los Ocupados en las ACT para el trimestre enero-febrero-marzo de 2023. Respecto a 2019, la variación fue -5,8%.



**+19,7%**

Fue la variación en doce meses de las ventas de Servicios de Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida en marzo de 2023. Respecto a 2019, la variación fue de +30,8%.

(1) Fuente: Banco Central de Chile (BCCh), actualización al 02 de mayo de 2023, para acceder a la publicación oficial del Imacec del BCCh, dirigirse al siguiente enlace: <https://www.bcentral.cl/documents/33528/2561928/IMACEC.xlsx/8d158b6a-d15d-a8fb-5fd3-aa7d854bf73e?t=1683030679501>

(2) Nota: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

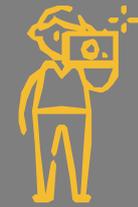
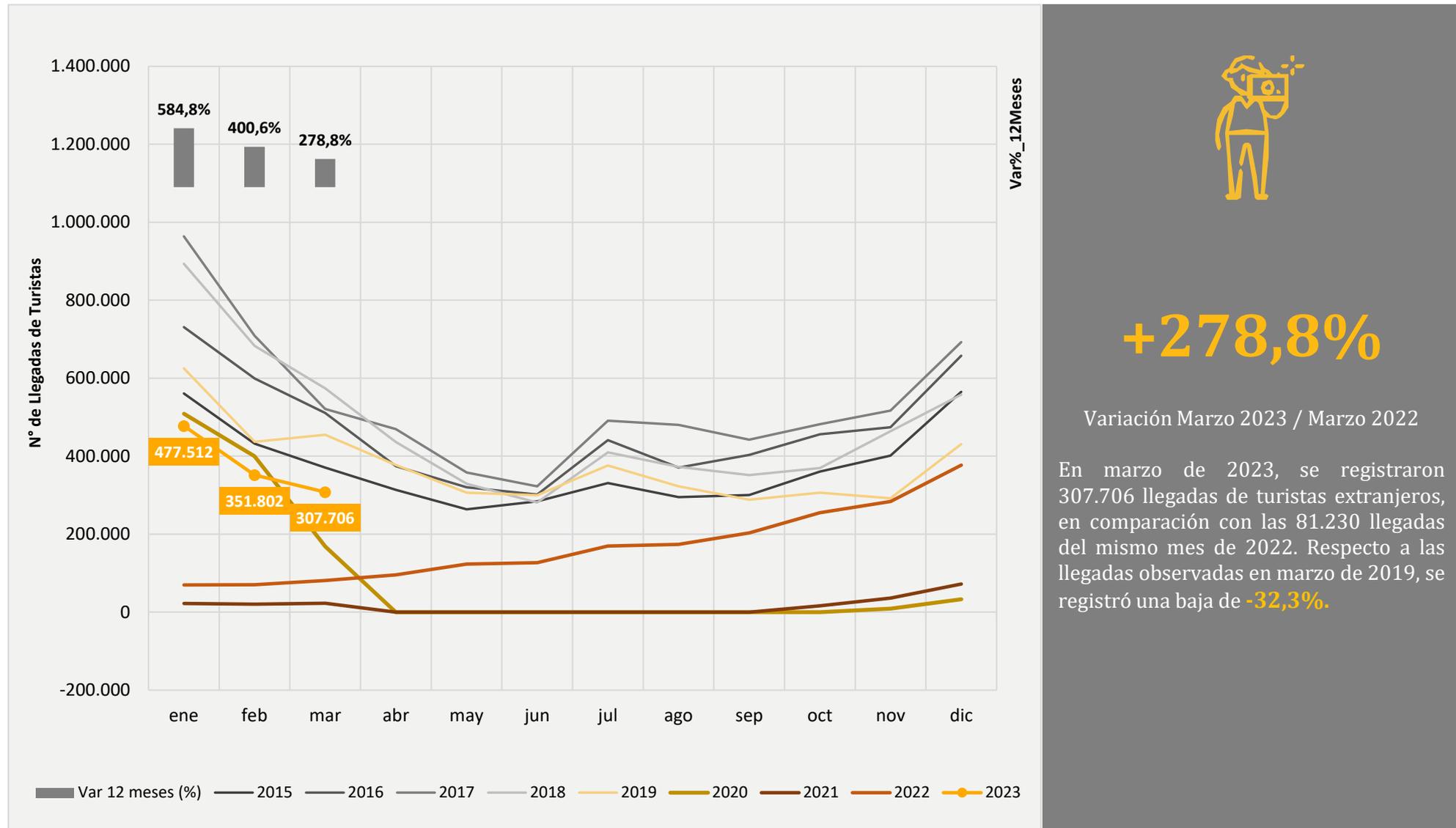


## Sección 2: Llegadas de Turistas Extranjeros al País



# Llegadas de Turistas Extranjeros al País

Enero 2015 – Marzo 2023



**+278,8%**

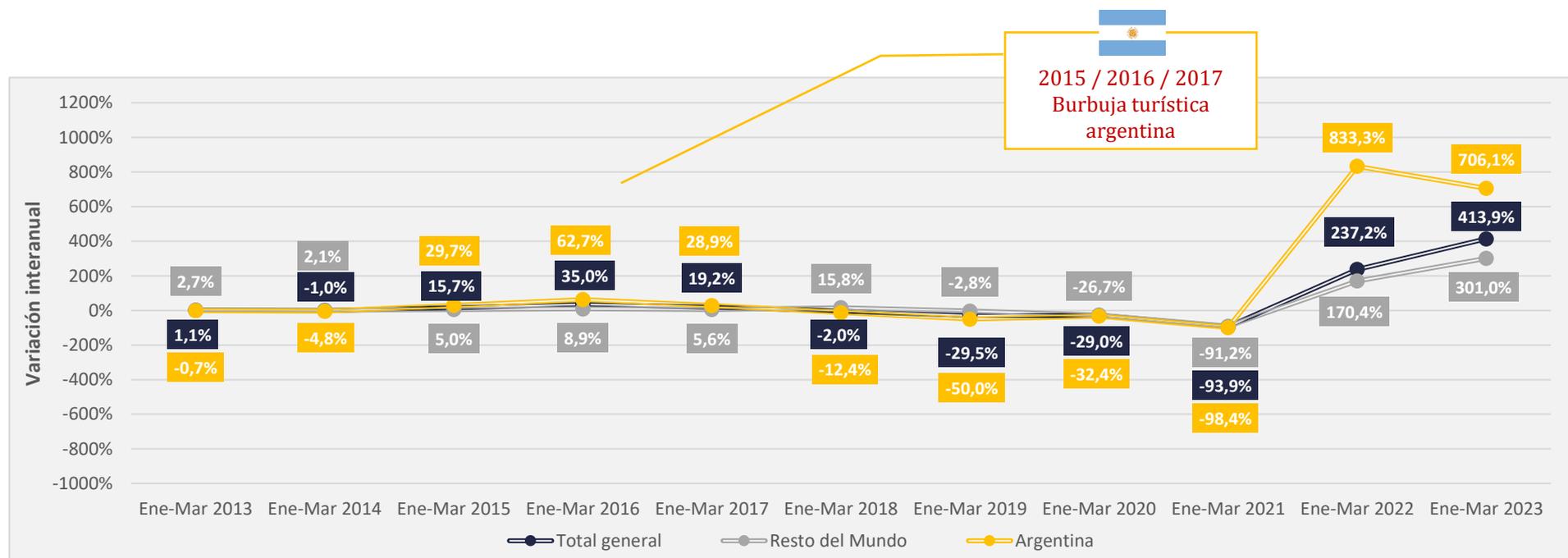
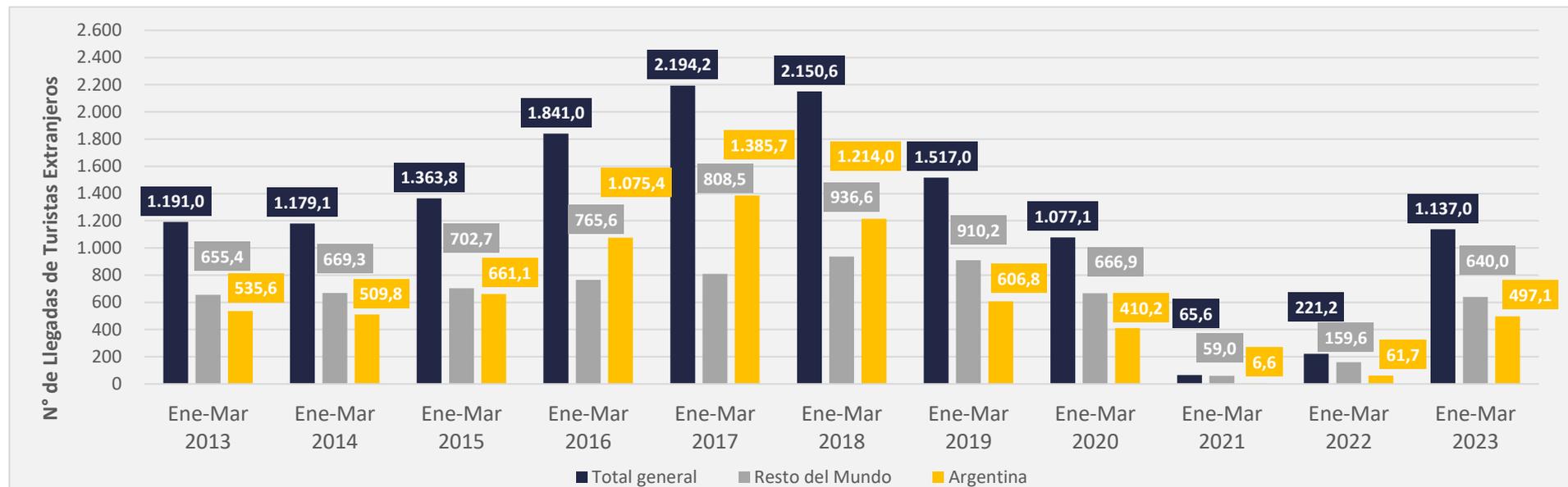
Variación Marzo 2023 / Marzo 2022

En marzo de 2023, se registraron 307.706 llegadas de turistas extranjeros, en comparación con las 81.230 llegadas del mismo mes de 2022. Respecto a las llegadas observadas en marzo de 2019, se registró una baja de **-32,3%**.



# Llegadas de Turistas Extranjeros al País (en miles)

Enero a Marzo 2013 – Enero a Marzo 2023

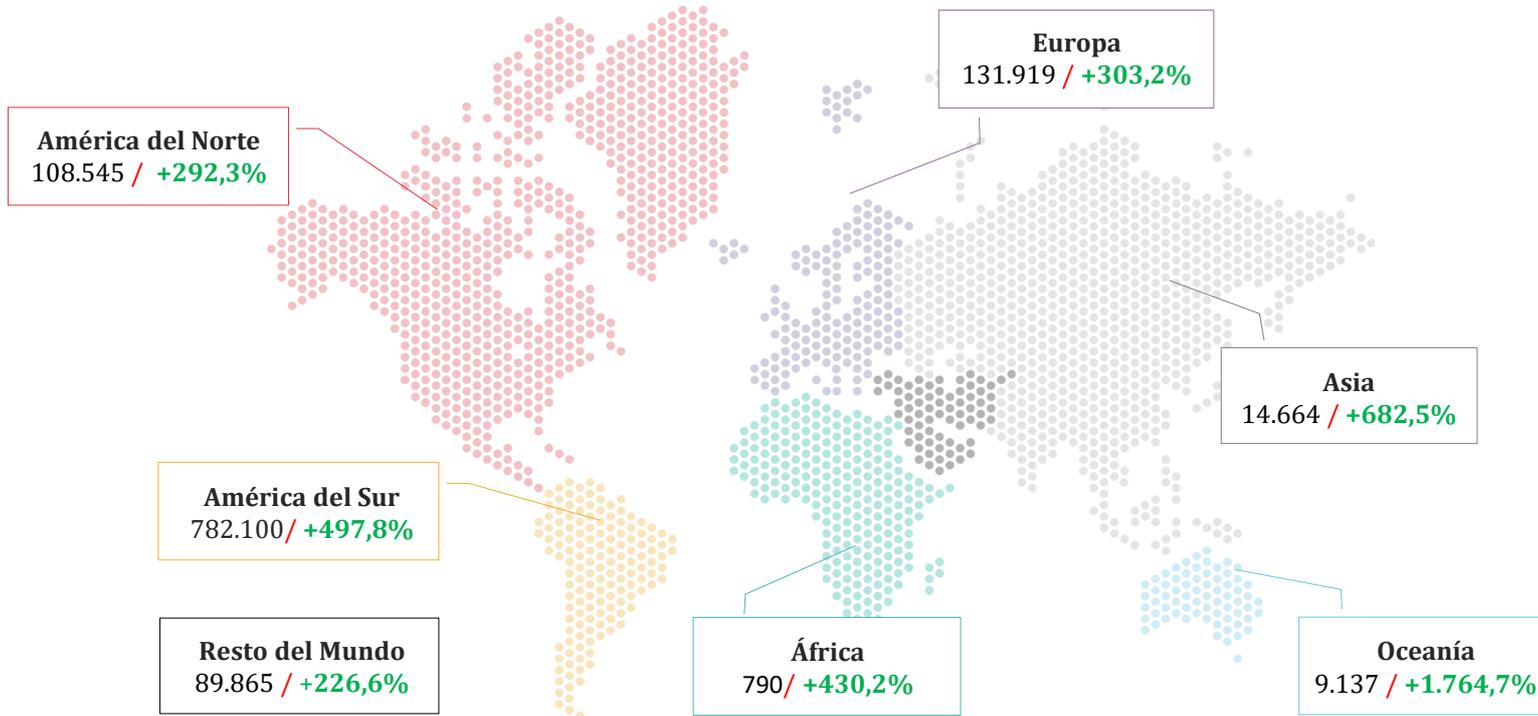


Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.  
Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.

# Llegadas de Turistas Extranjeros:

## Por Continente y Variación % Interanual

Enero a Marzo 2023

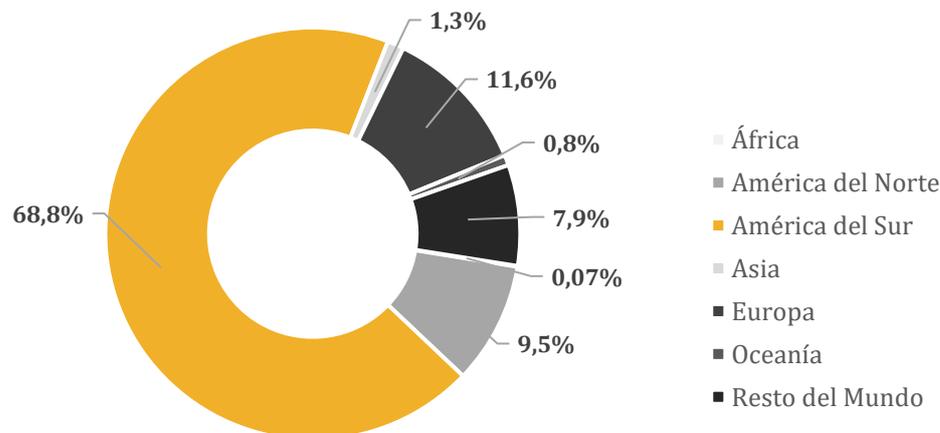


# 1.137.020

Total de llegadas de turistas extranjeros acumuladas a marzo de 2023, con un alza de **+413,9%** respecto al mismo período de 2022 y una baja de **-25,0%** respecto a lo acumulado a marzo 2019.

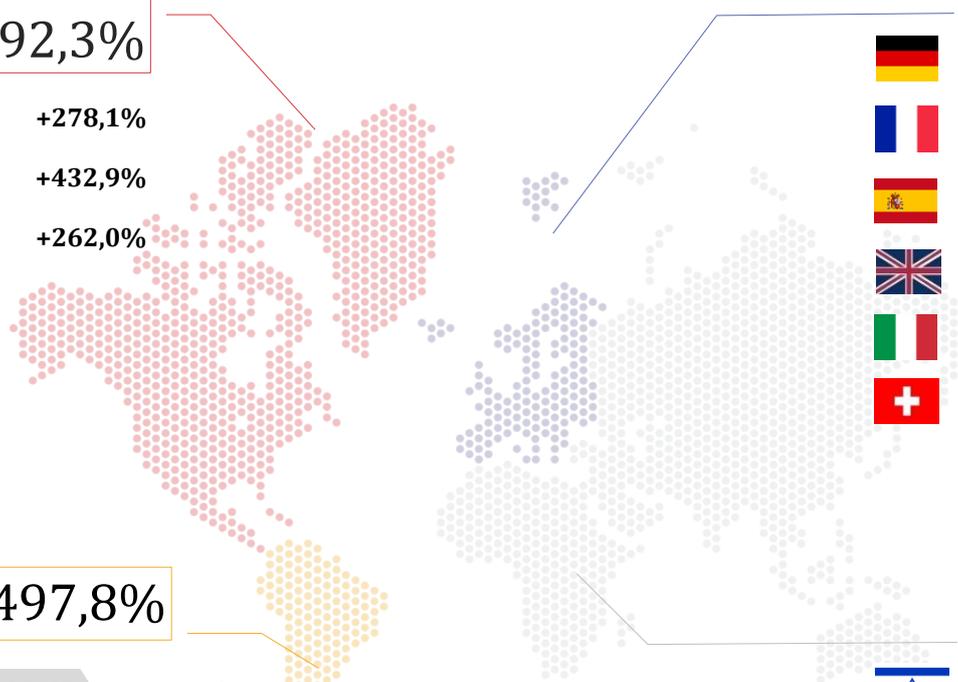
## Participación de Mercado

Enero a Marzo 2023



# Llegadas de Turistas Extranjeros y Variación % Interanual

Enero a Marzo 2023



## América del Norte +292,3%

	EEUU	82.629	+278,1%
	Canadá	15.155	+432,9%
	México	10.761	+262,0%

## América del Sur +497,8%

	Argentina	497.055	+706,1%
	Bolivia	78.083	+2.991,2%
	Brasil	74.229	+353,3%
	Perú	72.474	+303,4%
	Colombia	33.143	+52,4%
	Otros	27.116	+157,3%

## Europa +303,2%

	Alemania	22.919	+319,2%
	Francia	22.119	+304,1%
	España	17.780	+175,3%
	Inglaterra	16.556	+406,3%
	Italia	10.146	+347,2%
	Suiza	5.879	+405,1%
	Otros	36.520	+323,7%

## Resto del Mundo +281,2%

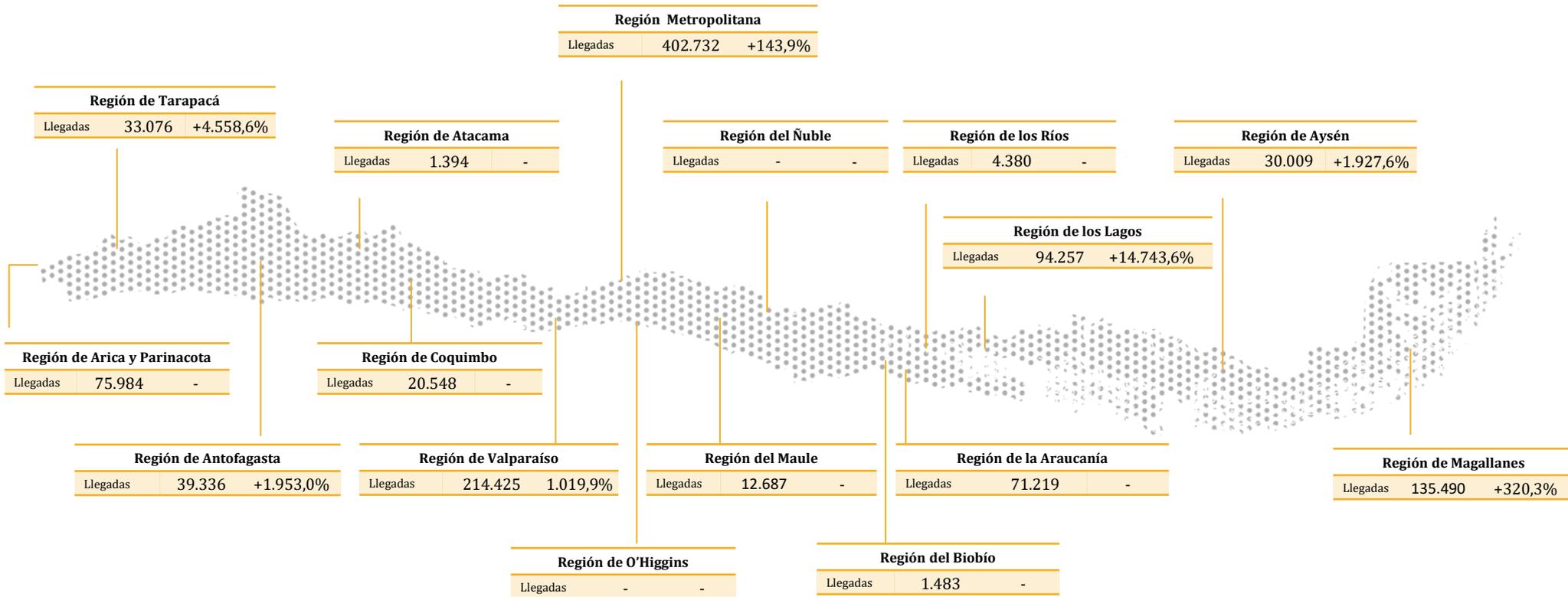
	Israel	10.654	+669,2%
	Australia	7.419	+1.827,0%
	Corea del Sur	4.326	+986,9%
	China	3.528	+364,8%
	Japón	2.332	+814,5%
	Otros	86.197	+221,1%

**Datos Bolivia y Perú:** Cabe señalar, que se realiza una depuración a los países vecinos, descontando el tránsito vecinal fronterizo por motivos no turísticos.



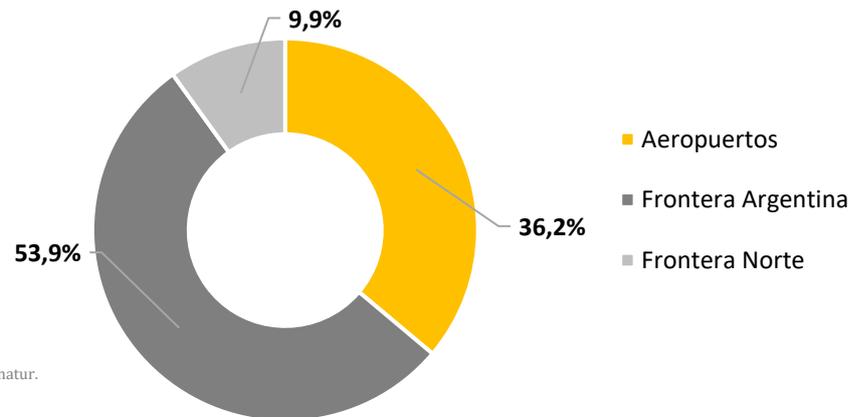
# Llegadas de Turistas Extranjeros por Región

Enero a Marzo 2023



## Distribución de Llegadas Según Paso Fronterizo

Enero a Marzo 2023



Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.  
Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.

1. Las regiones de O'Higgins y Ñuble no presentan pasos fronterizos.



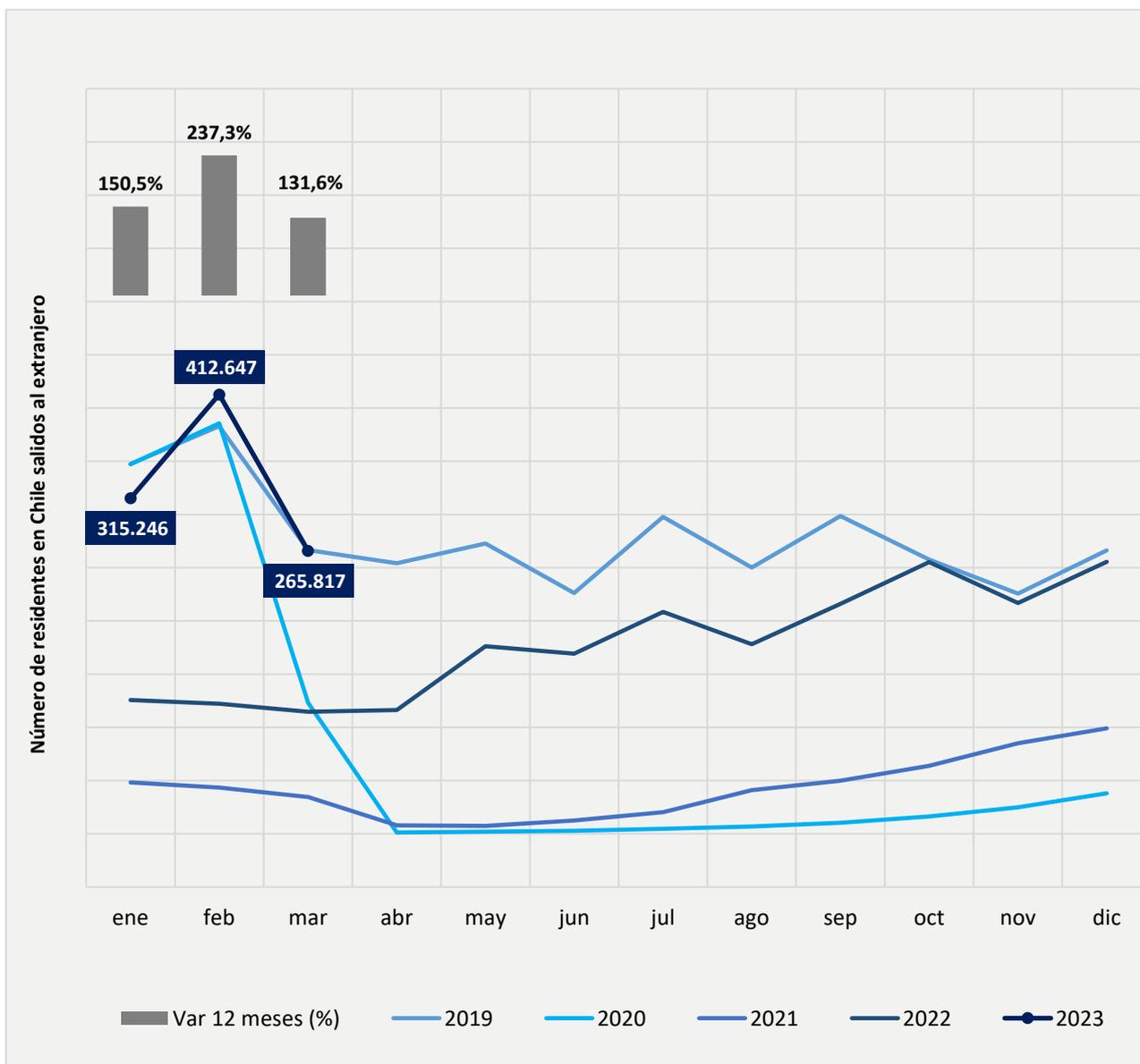


### Sección 3: Residentes en Chile salidos al extranjero por motivos turísticos



# Residentes en Chile Salidos al extranjero por motivos turísticos

Enero 2019 – Marzo 2023



Variación %



**+131,6%**

Variación Marzo 2023/ Marzo 2022

En marzo de 2023, se registraron 265.817 salidas de residentes en Chile al extranjero por motivos turísticos, en comparación con las 114.798 salidas del mismo mes de 2022. Respecto a las salidas observadas en marzo de 2021, se registró un aumento de **+669,3%**.

**-0,3%**

Variación Marzo 2023/ Marzo 2019

Durante marzo de 2023, se observó una variación de -0,3% respecto a las salidas de marzo de 2019, es decir, que se realizaron **692** salidas de residentes en Chile al extranjero menos que en 2019.

Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.  
Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.





## Sección 4: Indicadores Económicos de Turismo



# Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Marzo 2023

Llegadas a EAT, total nacional, enero 2019 – marzo 2023



**798.529**

Llegadas de pasajeros a EAT a nivel nacional  
**+9,0%** comparado con el mismo mes de 2022.  
**-26,2%** comparado con el mismo mes de 2019.

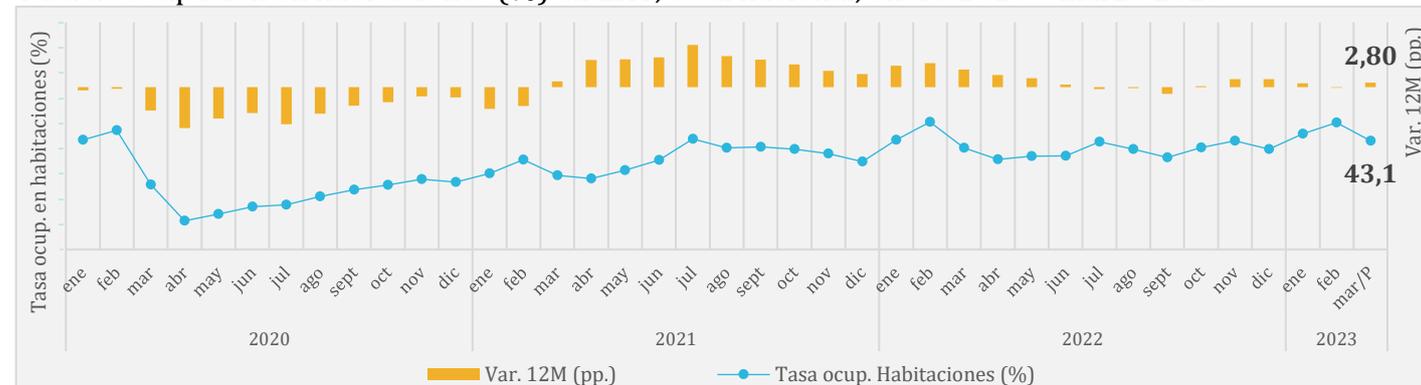
Pernoctaciones en EAT, total nacional, enero 2019 – marzo 2023



**1.596.202**

Pernoctaciones de pasajeros en EAT total nacional.  
**+11,7%** comparado con el mismo mes de 2022.  
**-20,3%** comparado con el mismo mes de 2019.

Tasa de ocupación en habitaciones (%) en EAT, total nacional, enero 2019 – marzo 2023



**43,1%**

Tasa de ocupación en habitaciones a nivel nacional.  
**+2,80 pp.** comparado con el mismo mes de 2022.  
**+3,09 pp.** comparado con el mismo mes de 2019.

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Rezago EMAT: 31 días (datos de marzo de 2023 publicados por el INE el día 02 de mayo de 2023).

Nota: La variación interanual compara marzo de 2023 con marzo de 2022.

pp. Puntos porcentuales.

P/: Cifras provisionarias.

# Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Marzo 2023

Región de Arica y Parinacota		
Llegadas	10.686	19,0%
Pernoctaciones	19.479	-4,6%
Ocup. Hab. (%)	33,8	-5,86 pp.

Región de Antofagasta		
Llegadas	52.079	22,9%
Pernoctaciones	122.596	24,0%
Ocup. Hab. (%)	45,0	2,11 pp.

Región de Coquimbo		
Llegadas	61.147	28,6%
Pernoctaciones	119.531	18,4%
Ocup. Hab. (%)	36,6	0,99 pp.

Región de Valparaíso		
Llegadas	113.330	16,0%
Pernoctaciones	204.374	17,9%
Ocup. Hab. (%)	31,6	2,83 pp.

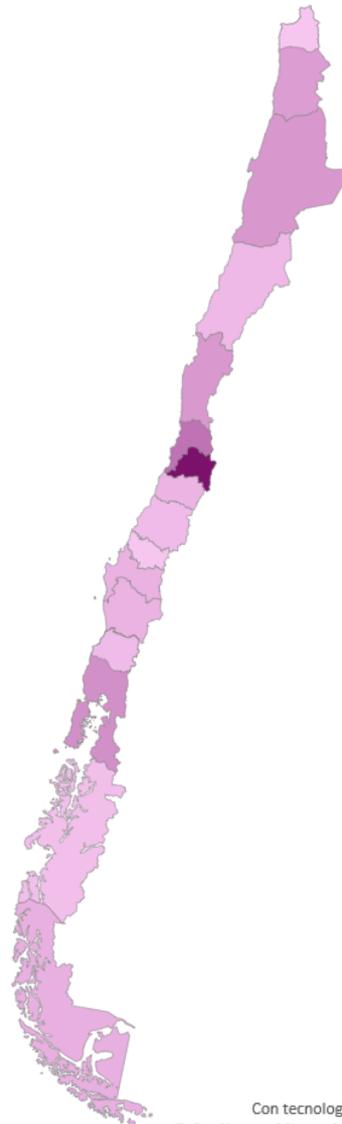
Región de O'Higgins		
Llegadas	28.412	10,7%
Pernoctaciones	59.174	7,5%
Ocup. Hab. (%)	37,5	1,78 pp.

Región de Ñuble		
Llegadas	14.073	-11,8%
Pernoctaciones	26.224	-4,2%
Ocup. Hab. (%)	27,4	-3,10 pp.

Región de La Araucanía		
Llegadas	31.585	11,0%
Pernoctaciones	61.331	7,1%
Ocup. Hab. (%)	27,4	-0,20 pp.

Región de Los Lagos		
Llegadas	69.979	1,1%
Pernoctaciones	140.282	7,0%
Ocup. Hab. (%)	38,8	0,83 pp.

Pernoctaciones en EAT  19.479 425.266



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Región de Tarapacá		
Llegadas	24.693	-3,1%
Pernoctaciones	112.305	39,5%
Ocup. Hab. (%)	76,1	8,01 pp.

Región de Atacama		
Llegadas	21.567	5,4%
Pernoctaciones	49.402	-5,0%
Ocup. Hab. (%)	40,0	2,17 pp.

Región Metropolitana		
Llegadas	228.301	-2,3%
Pernoctaciones	425.266	6,9%
Ocup. Hab. (%)	63,4	8,87 pp.

Región del Maule		
Llegadas	23.869	20,4%
Pernoctaciones	43.296	-6,2%
Ocup. Hab. (%)	22,1	-3,96 pp.

Región del Biobío		
Llegadas	39.434	20,7%
Pernoctaciones	64.224	1,9%
Ocup. Hab. (%)	34,0	-2,84 pp.

Región de Los Ríos		
Llegadas	23.823	-15,2%
Pernoctaciones	44.172	-15,3%
Ocup. Hab. (%)	34,7	-2,52 pp.

Región de Aysén		
Llegadas	17.781	-4,5%
Pernoctaciones	35.892	0,6%
Ocup. Hab. (%)	29,1	-0,10 pp.

Región de Magallanes		
Llegadas	37.770	111,0%
Pernoctaciones	68.655	86,9%
Ocup. Hab. (%)	50,0	14,04 pp.



**+111,0%**

Destacó positivamente la variación interanual de Llegadas de pasajeros a EAT en la región de Magallanes, comparado con el mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto a igual período de 2019, se registró una variación de **-31,3%**.



**+86,9%**

Destacó positivamente la variación interanual de las Pernoctaciones de pasajeros en EAT en la región de Magallanes, comparado con el mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto a igual período de 2019, se registró una variación de **-24,0%**.



**+14,04 pp.**

Destacó positivamente la variación interanual de la Tasa de ocupación en habitaciones en la región de Magallanes comparado con el mismo mes de 2022. Respecto a igual período de 2019, se registró una variación de **+4,14 pp.**

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Rezago EMAT: 31 días (datos de marzo de 2023 publicados por el INE el día 02 de mayo de 2023).

Nota: La variación interanual compara marzo de 2023 con marzo de 2022.

pp. Puntos porcentuales.

P/: Cifras provisionales.

# Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT)\*

Trimestre Móvil

Enero-Febrero-Marzo 2023

Región de Tarapacá	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
15,22	12,4

Región de Atacama	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
10,87	20,5

Región de Valparaíso	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
60,04	-1,5

Región del Maule	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
24,08	12,8

Región del Biobío	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
39,69	4,0

Región de Ñuble	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
14,59	16,2

Región de Los Ríos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
10,74	3,2

Región de Magallanes y La Antártica	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
9,31	24,8

Ocupados en las ACT (miles) ▬ 4,48 288,35



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Región de Arica y Parinacota	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
5,94	-8,0

Región de Antofagasta	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
29,09	9,2

Región de Coquimbo	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
23,01	17,2

Región Metropolitana de Santiago	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
288,35	10,9

Región de O'Higgins	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
19,20	-21,9

Región de La Araucanía	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
26,75	-12,2

Región de Los Lagos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
28,24	6,5

Región de Aysén	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
4,48	-4,9

**9.006.145**  
**Personas ocupadas**

A nivel nacional.  
**+2,4%** comparado con el mismo período de 2022.

**609.588**  
**Personas ocupadas**

En Actividades Características del Turismo a nivel nacional.

**+6,5%**  
**Variación ocupados en el trimestre móvil**

En las Actividades Características del Turismo respecto al mismo período del año 2022.

Fuente: Empleo en las Actividades Características del Turismo (INE).

\*Para acceder a la Metodología, Cuadros estadísticos e Infografía del Empleo en las ACT, dirigirse al siguiente link del INE: <https://www.ine.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/empleo-en-las-actividades-caracteristicas-del-turismo>

Notas:

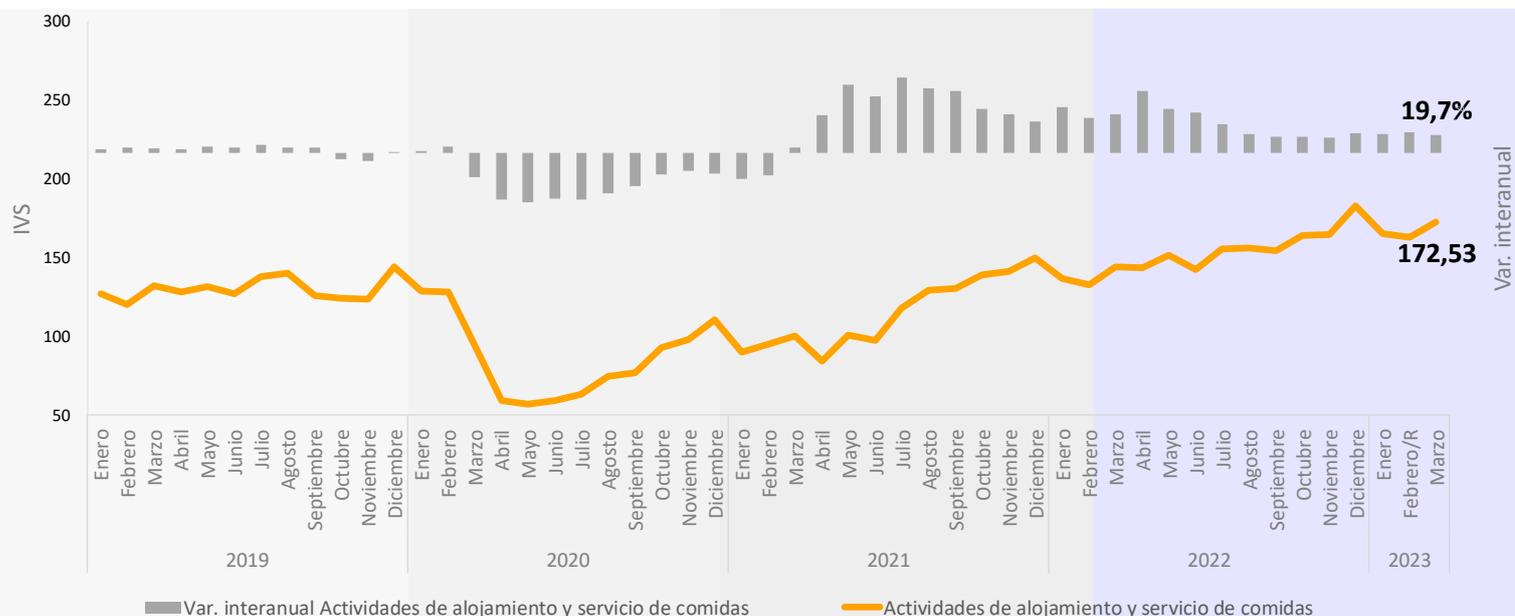
- EFM: Enero-Febrero-Marzo.
- Variación interanual compara trimestre móvil EFM 2023 con trimestre EFM 2022.
- Rezago de la ENE: 30 días (datos del trimestre móvil EFM publicado el día 28 de abril de 2023).

# Índice de Ventas de Servicios (IVS)

## Actividades de Alojamiento y Servicios de Comidas

Marzo 2023

Actividades de alojamiento y servicio de comidas



**+19,7%**

Varió el IVS de Alojamiento y Servicio de Comidas con respecto al mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto a igual periodo de 2019 la variación fue **+30,8%**.

**+41,2%**

Variaron las ventas de las Actividades de Alojamiento para Estancias Cortas con respecto al mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto a igual mes de 2019 la variación fue **+11,7%**.

**+13,4%**

Variaron las ventas de Actividades de Restaurantes y de Servicio móvil de comidas con respecto al mismo mes de 2022. Sin embargo, respecto a igual periodo de 2019 la variación fue **+31,6%**.

Fuente: Índice de Ventas de Servicios (IVS), a precios corrientes. Instituto Nacional de Estadísticas (INE), año base 2014.

Notas:

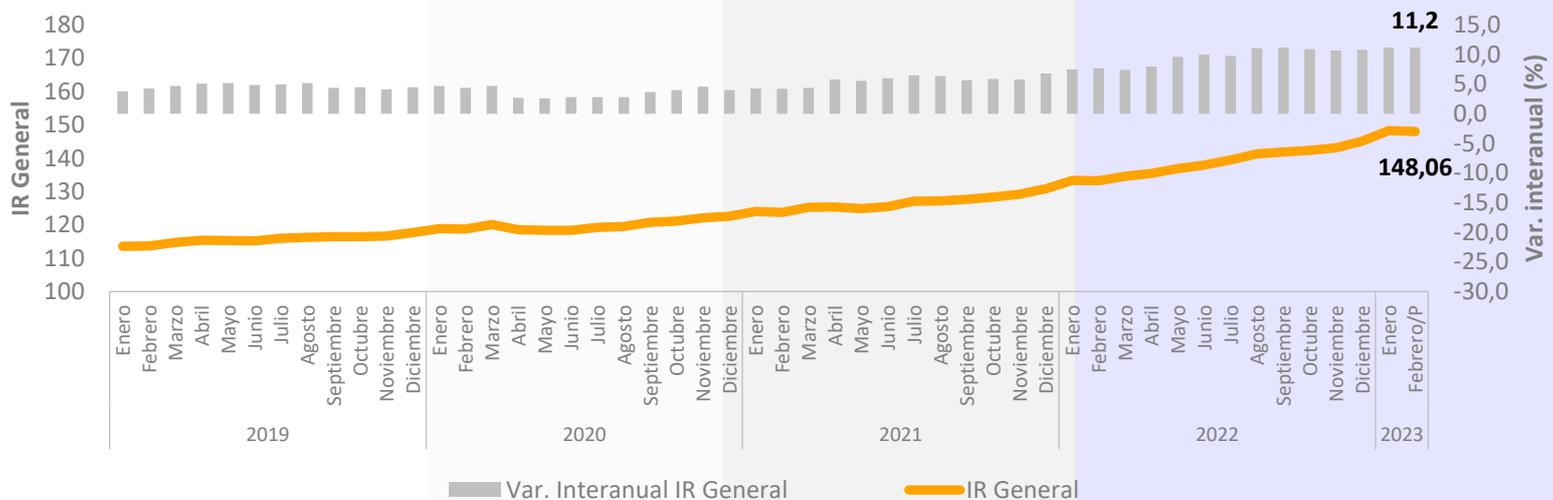
- Rezago del IVS: 30 días (datos de marzo publicados por el INE el día 28 de abril 2023).
- La variación interanual compara marzo de 2023 con marzo de 2022.
- R/: Cifras rectificadas.



# Índice de Remuneraciones (IR) General y Alojamiento y Servicios de Comidas

Febrero 2023

### IR General



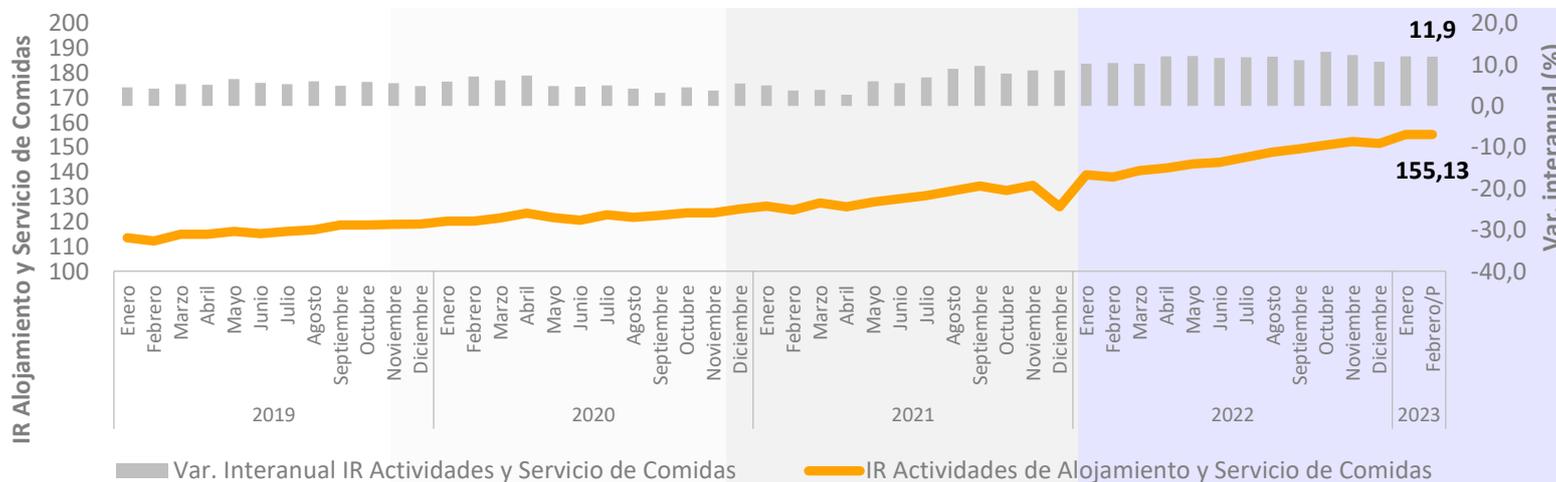
**+11,2%**

Fue la variación interanual en el IR General.

**+2,0%**

Variación acumulada del IR General.

### IR Alojamiento y Servicio de Comidas



**+11,9%**

Variación en doce meses del IR de Alojamiento y Servicio de Comidas.

**+0,265 pp.**

Fue la incidencia a doce meses en puntos porcentuales (pp.) del Alojamiento y Servicio de Comidas sobre el IR General.

Fuente: Índice de Remuneraciones, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), año base 2016.

Notas:

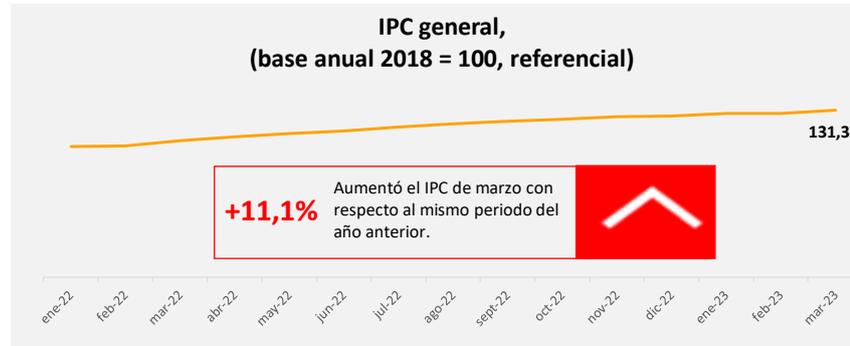
- La variación interanual compara febrero de 2023 con febrero de 2022.

- Rezago del IR: 37 días (datos de febrero 2023 publicados por el INE el día 05 de abril 2023).

- P/: Cifras provisionarias.

# Índice de Precios al Consumidor (IPC), Productos Relacionados con Turismo

Marzo 2023



## IPC

Marzo de 2023 registró una variación mensual de

**+1,1%**

Destacaron las alzas de educación, recreación y cultura, y la disminución de transporte.

La variación acumulada del año 2023 es

**+1,8%**

**Servicio de transporte en bus interurbano**  
(base anual 2018 = 100, referencial)



**Paquete turístico**  
(base anual 2018 = 100, referencial)



**+20,6%**

Variación en doce meses del precio del Servicio de transporte en bus interurbano

**Servicio de transporte aéreo**  
(base anual 2018 = 100, referencial)



**Servicio de alojamiento turístico**  
(base anual 2018 = 100, referencial)



**+27,6%**

Variación en doce meses del precio del Paquete turístico

**Fuente:** Índice de Precios al Consumidor, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), base anual 2018.  
**Notas:**  
- La variación interanual compara marzo de 2023 con marzo de 2022.  
- Rezago del IPC: 6 días (datos de marzo de 2023 publicados por el INE el día 06 de abril de 2023).



Los colores utilizados para las variaciones de precios tienen relación con la mirada del consumidor, es decir, color verde si los precios bajan y color rojo si los precios suben.



## 5: Big Data para el Turismo Interno

Viajes turísticos internos con pernoctación realizados por los residentes en Chile

**Nota :** En esta edición no se dan a conocer cifras de viajes totales con pernoctación de Turismo Interno debido a que las cifras de enero de 2023 aún no se encuentran disponibles. Por otra parte, las cifras se encuentran en proceso de revisión y actualización por parte del proveedor, en conjunto con Sernatur y Subsecretaría de Turismo, por lo que esta nueva información será publicada en posteriores ediciones del Barómetro de Turismo. No obstante, la serie vigente a diciembre de 2022 se encuentra disponible en <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>





Elaborado por:

- División de Estudios y Territorio, Subsecretaría de Turismo.
- Departamento de Estadísticas, SERNATUR.

Fecha de Publicación: 03 de mayo de 2023.

