

MESA NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA
ACTA SESION ORDINARIA N°2/2023

1. Asistentes

Fecha: 19.05.2023		Hora inicio: 10:00	Hora cierre: 11:00
Reunión en línea vía Microsoft Teams			
ASISTENTES			
N.º	Nombre	Institución/organización	
1	Sebastián González Marín	Subsecretaría de Turismo	
2	Pamela Pereyra	Subsecretaría de Turismo	
3	Patricio Rubilar Arancibia	Subsecretaría de Turismo	
4	Victoria Valdés	Subsecretaría de Turismo	
5	Nicols Arce	SERNATUR	
6	Beatriz Román	SERNATUR	
7	Karla Carrasco Jofré	SERNATUR	
8	Paulina San Martín	SERNATUR	
9	Felipe Gajardo	Ministerio del Medio Ambiente	
10	Karin Edwards Caballero	INDAP	
11	Lorena Rivera	Hoteleros de Chile	
12	Gabriel Gutiérrez	FEDETUR	
13	Jorge Moller	CHILESERTUR	
14	Dominique Naves	ASCC	
15	Margarita Toro	ACHET	
16	Santiago Fernández	Transforma Turismo	

La Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística (MNST) fue guiada en esta instancia por Beatriz Román, subdirectora de Desarrollo del Servicio Nacional de Turismo.

2. TEMAS TRATADOS

La reunión se desarrolló en tres (3) bloques que se exponen a continuación:

a. Bienvenida

Beatriz Román quien guio la sesión de la Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística, da la bienvenida a la segunda Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística de 2023.

Luego de la bienvenida, se procedió a introducir la sesión de la Mesa y posteriormente la agenda a tratar que incluyó los contenidos que se mencionan a continuación:

- Postulación de Empresas Sello S.
- Actualización de acciones 2023.
 - Acciones estratégicas.
 - Acciones operativas.

b. Postulación de Empresas Sello S

Nicols Arce Presentó cinco (5) empresas que postularon al Sello de Turismo Sustentable – Sello S, de las cuales a la totalidad de empresas (5) se recomienda para obtener el Sello. A continuación, el detalle:

MESA NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA
ACTA SESION ORDINARIA N°2/2023

N.º	Nombre fantasía	Región	Tamaño Empresa	Clasificación	Nivel Sello S	% Cumplimiento Eco/Cult/MA	Recomendación
1	Amukan Lodge	Los Ríos	Pequeña	Centro de Turismo de Naturaleza o Lodge	3	90%	Otorgar Sello S
2	Añañuca Ecoturismo	O'Higgins	Pequeña	Tour Operador	2	70%	Otorgar Sello S
3	Hotel Boutique Almahue	O'Higgins	Pequeña	Hotel Boutique	1	50%	Otorgar Sello S
4	Hotel Umawue	Biobío	Pequeña	Hotel	1	60%	Otorgar Sello S
5	Uva Dulce	O'Higgins	Pequeña	Bed and Breakfast, Alojamiento Familiar u Hospedaje Rural	1	50%	Otorgar Sello S

Luego de la presentación de las cinco (5) empresas que postularon al sello de turismo Sustentable – Sello S y antes de realizar la votación se acogieron comentarios y preguntas como se mencionan a continuación:

- Jorge Moller indica que se podría incorporar un video de quienes postulan y de quienes ya tuvieron el Sello S, de que esperan y que les ha entregado el Sello S, seria bueno tener un *feedback* sobre los Sellos, por qué la empresa está renovando el Sello.
 - Respecto a lo anterior, Beatriz Román indica que se tomará el punto para evaluarlo en el nuevo foco de la Mesa.

c. Actualización de acciones 2023

Beatriz Román introduce el bloque indicando que se hablara sobre las acciones estratégicas que presentó Patricio Rubilar y las acciones operativas que presentaran en conjunto Beatriz Román, Karla Carrasco y Nicols Arce.

i. Acciones estratégicas

Patricio Rubilar presentó las acciones estratégicas que se están realizando respecto a sustentabilidad y cambio climático mencionando dos licitaciones que se realizaran (Plan de Acción de Sustentabilidad Turística y Estudio de Diagnostico de Vulnerabilidad ante el Cambio Climático para el Sector Turismo en Chile que están en procesos administrativos) y el Plan de Adaptación al Cambio Climático Sector Turismo (que se encuentra en ejecución).

Luego de la presentación se acogieron comentarios y preguntas como se mencionan a continuación:

- Jorge Moller destaca que hay una palabra que es fundamental al momento de desarrollar estos proyectos y que tiene que ver con que sean “vinculantes”, ya que preocupa que las licitaciones sean algo que luego no sea utilizado y que se termine sin generar política pública respecto al tema, sobre todo en lo relacionado al fomento productivo. Luego, indica que debería establecerse en los TDR esta “vinculación” para terminar generando política pública.
 - Beatriz Román indica que, si son vinculantes, y por otro lado, se menciona que por ejemplo, la consultoría realizada por TKO (sobre herramientas para empresas en materia de sustentabilidad) se ha utilizado mucho pero que cuenta con un enfoque más empresarial.
 - Patricio Rubilar señala que el foco del nuevo Plan de Adaptación al Cambio Climático Sector Turismo será la implementación de acciones de adaptación a diferencia del Plan que se encuentra en ejecución que el foco principal es instalar capacidades en el sector.

ii. Acciones operativas

Beatriz Román comienza la presentación de las acciones operativas donde habla sobre aumentar el alcance de herramientas de sustentabilidad, mencionando:

- Campaña orgánica de sustentabilidad.
- Aumentar alcance de curso de sustentabilidad.
- Aumentar el alcance de compromiso de sustentabilidad.
- Beneficios de Banco Estado.
- Mejoras sello S (Alcance, homologaciones, etc.).

Luego de la presentación de Beatriz Román, Karla Carrasco realizó una presentación relacionada a aumentar el alcance de compromiso de turismo sustentable con diversas acciones entre las cuales se incluye, llamados bimensuales para reforzar la obtención del compromiso y que dentro de las actuales licitaciones de los programas de turismo social se exige un porcentaje de PST con adhesión al compromiso sustentable.

Luego de la presentación se acogieron comentarios y preguntas como se mencionan a continuación:

- Jorge Moller indica que el curso de sustentabilidad es bueno, muy transversal y es una buena puerta de entrada a la sustentabilidad. Pero, “¿Qué hacemos con el alumni?” fue la principal pregunta que se planteó señalando y preguntando ¿Cómo fidelizamos?, hay que desarrollar un post tratamiento de “los Guerreros de la sustentabilidad”, el punto del alumni, es algo que se podría reforzar.
 - Beatriz Román indica que se hace algo, pero se puede hacer más, especificando que se podrían hacer envíos masivos de información, pero se podría hacer mas y generar otro tipo de conexión.
 - Jorge Moller señala que la palabra clave y a lo que hay que apuntar es al *networking*, las redes de contacto entre quienes realizaron el curso de sustentabilidad.

Luego, Nicols Arce, realizó la presentación del curso de Cambio climático, gestión de riesgo de desastres y turismo, indicando que está dirigido a tomadoras y tomadores de decisiones, funcionarias y funcionarios públicos, gestoras y gestores de destinos, gobernanzas de Zonas de Interés Turístico (ZOIT) y programas estratégicos de turismo y municipios (importantes debido a que deben realizar un plan de acción al cambio climático mandatado por la Ley Marco de Cambio Climático).

Luego de la presentación se acogieron comentarios y preguntas como se mencionan a continuación:

- Dominique Naveas indica que desde la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático les parece muy atinente el curso. Por otro lado, menciona que quieren conformar un comité de expertos que tengan competencias en cambio climático, para aportar en los planes de adaptación comunales.
 - Nicols Arce señala que el curso de cambio climático se enmarca en el Plan de Adaptación al Cambio Climático Sector Turismo que se encuentra vigente y en ejecución.
- Gabriel Gutiérrez señala que en aquellos lugares en los que no haya gobernanzas se podría tomar a las asociaciones empresariales, gremiales que unen el sector en los territorios.
- Felipe Gajardo quien indica que esta sesión es su primera participación, felicita el curso de cambio climático dados los planes comunales y los sectoriales. Y que va muy bien en los tiempos para que los municipios puedan generar bien sus documentos de acción al cambio climático. Finalmente surge la pregunta, ¿Los cursos en qué lugar se imparten?
 - Nicols Arce aclara que el curso se aloja en la plataforma aprende turismo, la cual es una plataforma donde podrán tener acceso todos los municipios, este año será mas acotado por la capacidad, pero, una vez solucionado el tema de la capacidad estará en condiciones de soportar más accesos.

MESA NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA

ACTA SESION ORDINARIA N°2/2023

- Lorena Rivera expresa todo el apoyo desde Hoteleros de Chile.
- Gabriel Gutiérrez pregunta por la homologación, en que va la homologación con el GSTC, homologación que podría ser un gran empuje.
 - Beatriz Román indica que ya somos reconocidos, la homologación existe y que se puede ver en los motores de búsqueda a los que GSTC les provee la información, donde diferencian a las empresas con la certificación.
- Gabriel Gutiérrez indica que no se ha comunicado a la industria, dado esto pregunta ¿Lo debe difundir SERNATUR o lo puede hacer el sector privado?
 - Beatriz Román indica que no hay problema con que se difunda, y que se han realizado difusiones.
- Jorge Moller en primer lugar, respecto al valor agregado del sello y cómo continuar, indica que hay que pensar en el público final, se echa de menos una campaña de fomentar las empresas sustentables. Hace falta generar la conciencia de consumir sustentable.
Y, en segundo lugar, indica que volverá a repetir lo mismo que en otras sesiones y es que se debe capacitar a la prensa para hablar de sostenibilidad, que cuando comience a visualizar actividades asociadas al turismo que se realice de manera sustentable. Se ofrece para realizar el curso de sustentabilidad con el GSTC.
- Santiago Fernández refuerza la idea de que en los TDR se incluyan recomendaciones de política y que se establezcan criterios de sustentabilidad de a poco, que quede en los TDR para que pueda haber buenas recomendaciones de política.
Por otro lado, indica que debería haber un plan de actualización de marketing para que cada vez se vayan sumando mas actores a la sustentabilidad.
- Margarita Toro desde tour operadores y agencias indica que la sustentabilidad está muy débil, los cursos que se impartirán son muy interesantes para que los socios entiendan la importancia y para que les encuentren el valor agregado a los sellos. Finalmente, es importante trabajar en cómo se hace la bajada al sector.
 - Beatriz Román se sorprende con lo que indica Margarita debido a que hay muchos guías que realizaron el curso.
 - Margarita Toro efectivamente los guías si hacen los cursos, pero las empresas, el dueño de las empresas no se acerca a la sustentabilidad.
 - Beatriz Román invita a hacer un plan de trabajo para que esto se pueda realizar.
- Jorge Moller hay que realizar acciones que tengan que ver con articulación entre los países de américa y el caribe, ya que hay países que están avanzando en estos temas. Como nos sumamos con el sector publico para ir contribuyendo con nuestros países vecinos.