

Lineamientos estratégicos para la **igualdad y equidad de género en turismo**



Índice

1. Contexto y objetivo general del proyecto	3
2. Estándares internacionales de género en el sector	4
3. Brechas	5
4. Dificultades y necesidades	6
5. Lineamientos estratégicos para la igualdad y equidad de género en turismo	7
6. Objetivos estratégicos	9
7. Líneas de acción	10





1. Antecedentes del proceso

Contexto

El Programa de Gobierno incorpora como eje central un **enfoque de género** y realiza un llamado a trabajar por el **cierre de las brechas de género y en un cambio cultural** que nos permita democratizar la participación de mujeres, hombres y disidencias en la sociedad para aportar al desarrollo de nuestro país.

Dado lo anterior, la **Subsecretaría de Turismo** incorporó el lineamiento del Gobierno de Chile en todas sus acciones, **transformando el enfoque de género en uno de sus pilares transversales** para la ejecución del quehacer institucional.

Objetivo general del proyecto

Definir lineamientos estratégicos para la **igualdad y equidad de género para la industria del turismo**, considerando un enfoque participativo y descentralizado, elaborando un análisis de brechas, diagnóstico, formulando una estrategia y presentando un plan de acción.



2. Estándares internacionales de género en el sector



En el Informe Mundial sobre las Mujeres en el Turismo (2020), la OMT define

5 dimensiones para diagnosticar el turismo en términos de equidad de género.

1

▼
Empleo

2

▼
Emprendimiento

3

▼
Educación
y formación

4

▼
Liderazgo,
políticas y toma
de decisiones

5

▼
Comunidad y
sociedad civil

3. Brechas

La identificación de brechas fue realizada a través de un levantamiento de información secundaria, considerando documentos nacionales e internacionales en materia de igualdad de género en el turismo, análisis de expertos/as, análisis de datos y estadísticas, entre otro



Empleo

Persisten brechas de género y discriminación en el empleo, donde roles tradicionalmente asociados a mujeres son menos valorados.



Emprendimiento

Cargas familiares desiguales y falta de medidas de apoyo limitan el crecimiento de emprendimientos y empresas lideradas por mujeres.



Educación y formación

Brechas digitales y estereotipos de género limitan el acceso y la formación en emprendimientos turísticos, especialmente en zonas rurales.



Liderazgo, políticas y toma de decisiones

Falta de participación en espacios de toma de decisión (directorios, gerencias, etc.) de mujeres y de personas LGBTIQ+.

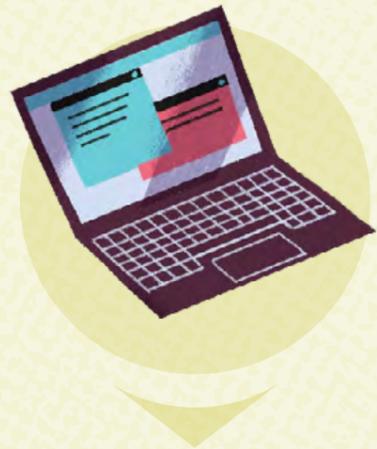


Comunidad y sociedad civil

Falta información desagregada por sexo y género y herramientas para promover destinos seguros para mujeres y personas LGBTIQ+.

4. Dificultades y necesidades

A través del diagnóstico participativo, que incluyó entrevistas, encuentros grupales y una encuesta web, se levantaron las siguientes dificultades y necesidades de la comunidad LGBTIQ+, mujeres, gremios y representantes de la industria turística a nivel nacional en materia de igualdad de género en turismo



Empleo

Se identifica la existencia de precariedad laboral en los empleos de servicios vinculados al turismo, y la mayoría de estos empleos recaen en mujeres. La precariedad laboral engloba problemas de brecha salarial, acceso a puestos directivos, facilidades para la maternidad, entre otros.



Emprendimiento

Se requieren más instancias para comercializar y difundir productos y servicios de emprendedoras, junto con una mayor difusión de oportunidades para iniciar negocios, especialmente entre mujeres y personas LGBTIQ+.



Educación y formación

Las empresas requieren apoyo para difundir, capacitar y sensibilizar en igualdad de género, equidad e inclusión LGBTIQ+, además de reforzar la formación financiera y digital.



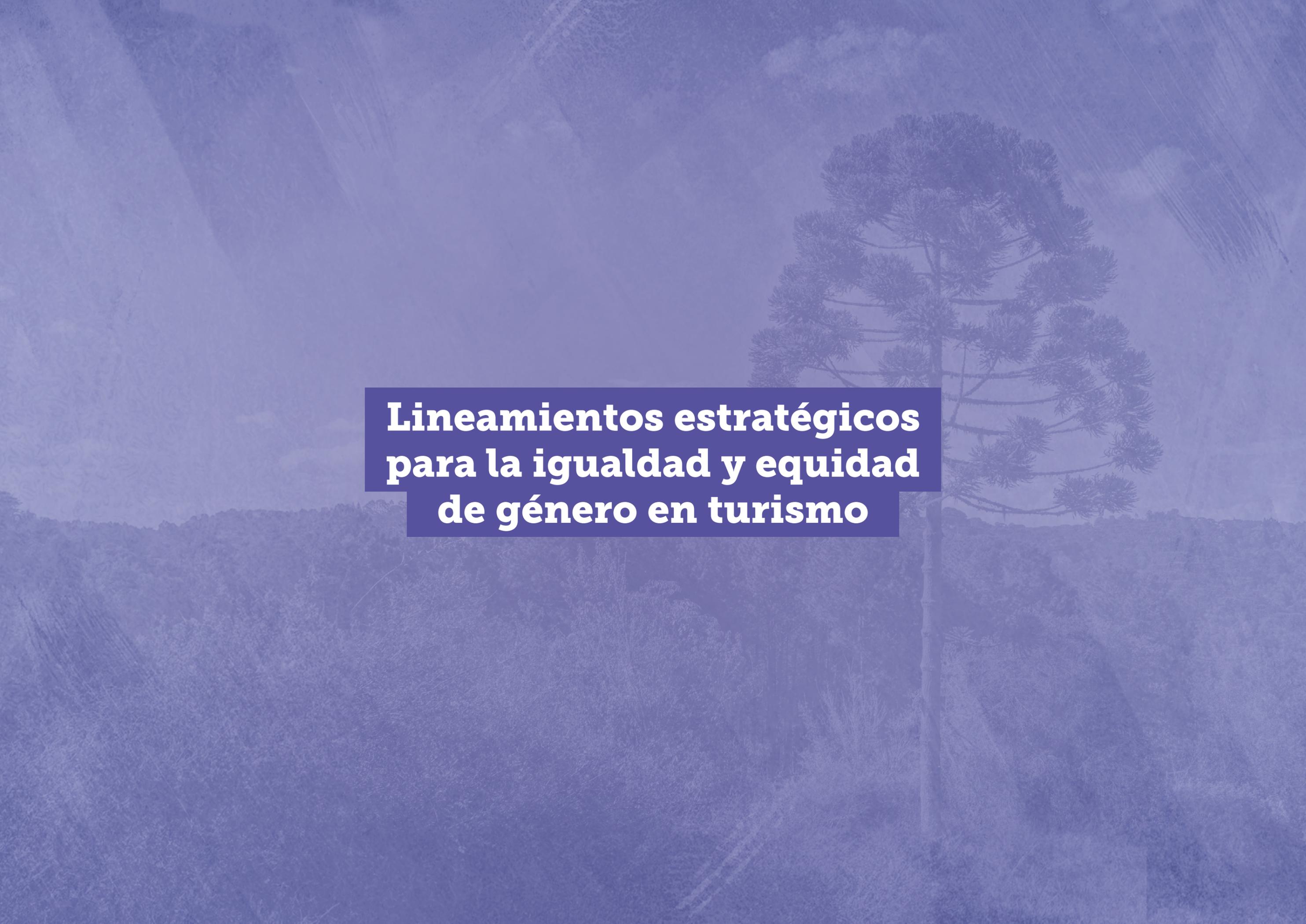
Liderazgo, políticas y toma de decisiones

Es necesario abordar la baja visibilidad de liderazgos femeninos y LGBTIQ+ en el sector turismo, vinculados a instituciones con limitado poder de decisión, junto con la escasa presencia de la comunidad LGBTIQ+ en servicios públicos del turismo.



Comunidad y sociedad civil

Se requiere una perspectiva de género más amplia en los estudios turísticos, un catastro para políticas focalizadas a mujeres rurales, guías de orientación ante situaciones violentas en espacios turísticos, y herramientas para promover destinos seguros y tolerantes para mujeres y personas LGBTIQ+.



**Lineamientos estratégicos
para la igualdad y equidad
de género en turismo**

5. Lineamientos estratégicos para la igualdad y equidad de género en turismo



Condiciones laborales

Promover la igualdad y diversidad de género en el ámbito laboral y emprendedor del sector turístico.



Desarrollo de negocios

Apoyar el emprendimiento y el desarrollo de negocios liderados por mujeres y personas LGBTIQ+, promoviendo un turismo sostenible y respetuoso.



Ecosistema

Fomentar la asociatividad y vinculación de mujeres y comunidades LGBTIQ+ con el sector turístico a nivel nacional.

6. Objetivos estratégicos

Condiciones laborales

1.1

Difundir las orientaciones normativas para la igualdad y diversidad de género

1.2

Levantar línea base para la obtención de datos relevantes relacionados con la igualdad y diversidad en el entorno laboral, emprendedor y empresarial del sector turístico

1.3

Promover procesos de formación y capacitación en materia de igualdad y diversidad para trabajadoras y trabajadores del sector, así como a prestadoras y prestadores de servicios turísticos

Desarrollo de negocios

2.1

Impulsar medidas que faciliten el desarrollo de capacidades empresariales y de emprendimiento en el sector turismo para mujeres y personas LGBTIQ+

2.2

Propiciar la vinculación de emprendimientos y empresas turísticas lideradas por mujeres y personas LGBTIQ+ con instrumentos de fomento y financiamiento para la innovación, diversificación, la creación de empleo y el crecimiento económico sostenible

Ecosistema

3.1

Impulsar difusión sobre temáticas de igualdad y diversidad para visibilizar y concientizar al ecosistema turístico

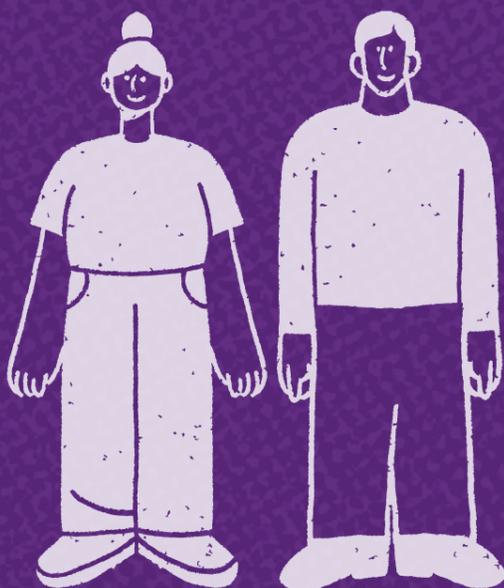
3.2

Fomentar la cooperación y generación de alianzas de personas, emprendimientos y empresas liderados por mujeres y comunidad LGBTIQ+ con prestadores y prestadoras de servicios turísticos

Líneas de acción

Condiciones laborales

Promover la igualdad y diversidad de género en el ámbito laboral y emprendedor del sector turístico



Objetivos estratégicos

1) Difundir las orientaciones normativas para la igualdad y diversidad de género

2) Levantar línea base para la obtención de datos relevantes relacionados con la igualdad y diversidad en el entorno laboral, emprendedor y empresarial del sector turístico.

3) Promover procesos de formación y capacitación en materia de igualdad y diversidad para trabajadoras y trabajadores del sector, así como a prestadoras y prestadores de servicios turísticos.

Líneas de acción

- **Difusión y capacitación de la Norma chilena NCh3262:2021** "Gestión de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal" para fomentar su implementación en empresas prestadoras de servicios turísticos.
- **Desarrollo de protocolo de género dirigido a prestadoras y prestadores de servicios turísticos** para incorporar buenas prácticas y/u orientaciones que promuevan la civilidad laboral, un trato igualitario y ambientes libres de discriminación y violencia hacia mujeres y personas LGBTIQ+.
- **Fomento de estándar de género** que permita la distinción de prestadoras y prestadores de servicios turísticos como espacios seguros, inclusivos y respetuosos hacia mujeres y comunidad LGBTIQ+, y como espacios preparados con protocolos frente a situaciones de violencia de género, tanto en el ámbito laboral como en la prestación de los servicios turísticos.

- **Caracterización a nivel nacional de prestadores de servicios turísticos** con experiencia laboral y/o vínculos significativos con mujeres y personas de la comunidad LGBTIQ+.
- **Caracterización a nivel nacional de prestadores de servicios turísticos liderados por mujeres** con enfoque interseccional.
- **Levantamiento de información sobre empleabilidad y la contribución económica de la comunidad LGBTIQ+** al sector turístico a nivel nacional e internacional.
- **Promoción de alianzas con organizaciones especializadas en diversidad e inclusión** para acceder a datos y buenas prácticas existentes. Esto puede incluir la colaboración con ONG's, instituciones académicas y otras entidades expertas.

- **Generación de alianzas con instituciones especializadas en género y diversidad sexual** para desarrollar y ofrecer programas de capacitación conjuntas.
- **Coordinación con organizaciones públicas para la generación de programas de formación y capacitación** en materias de igualdad y diversidad de género.
- **Fomento de oferta de capacitación** en temáticas como conceptos básicos de igualdad de género, estereotipos de género, diversidad sexual, buenas prácticas inclusivas, impacto económico y social, comunicación inclusiva, liderazgo diverso, normativas y derechos de las personas LGBTIQ+, leyes de no discriminación, derechos humanos, protocolos de inclusión, normativa internacional.
- **Guías de orientación para el desarrollo de contenido libre de prejuicios** y estereotipos de género en el turismo.

Líneas de acción

Desarrollo de negocios

Apoyar el emprendimiento y el desarrollo de negocios liderados por mujeres y personas LGBTIQ+, promoviendo un turismo sostenible y respetuoso



Objetivos estratégicos

1) Impulsar medidas que faciliten el desarrollo de capacidades empresariales y de emprendimiento en el sector turismo para mujeres y personas LGBTIQ+.

2) Propiciar la vinculación de emprendimientos y empresas turísticas lideradas por mujeres y personas LGBTIQ+ con instrumentos de fomento y financiamiento para la innovación, diversificación, la creación de empleo y el crecimiento económico sostenible.

Líneas de acción

- **Facilitar el acceso a recursos educativos**, como cursos en línea, talleres y material didáctico, para fortalecer las habilidades empresariales y técnicas específicas relacionadas con el turismo.
- **Apoyo al acceso a programas específicos de capacitación y asesoramiento empresarial** dirigidos a mujeres y personas LGBTIQ+, abordando aspectos clave como la gestión financiera, marketing, desarrollo de habilidades empresariales y servicio al cliente.
- **Fomento de la formalización de prestadoras y prestadores de servicios turísticos** liderados por mujeres y personas de la comunidad LGBTIQ+.
- **Fomento del desarrollo de programas de mentoría** que vinculen a emprendedoras y emprendedores mujeres y de la comunidad LGBTIQ+ con mentoras(es) experimentadas(os) en el sector turismo, proporcionando orientación personalizada y apoyo continuo.
- **Apoyo al acceso a información de fondos de financiamiento** a emprendedoras y emprendedores mujeres y de la comunidad LGBTIQ+ en el turismo con enfoque interseccional.
- **Propiciar medidas para incentivos financieros y subvenciones** específicas para emprendedoras y emprendedores mujeres y de la comunidad LGBTIQ+ en el sector turismo, para el desarrollo de nuevas empresas, la innovación y diversificación en los servicios turísticos.
- **Gestión interinstitucional para generar incentivos y beneficios** a emprendimientos y empresas turísticas que implementen medidas de igualdad de género e inclusión de personas LGBTIQ+.
- **Instancias de difusión y promoción** para empresas de servicios turísticos liderados por mujeres y personas de la comunidad LGBTIQ+ formalizados a nivel nacional e internacional.

Líneas de acción

Ecosistema

Fomentar la asociatividad y vinculación de mujeres y comunidades LGBTIQ+ con el sector turístico a nivel nacional



Objetivos estratégicos

1) Impulsar difusión sobre temáticas de igualdad y diversidad para visibilizar y concientizar al ecosistema turístico.

2) Fomentar la cooperación y generación de alianzas de personas, emprendimientos y empresas lideradas por mujeres y comunidad LGBTIQ+ con prestadores y prestadoras de servicios turísticos.

Líneas de acción

- **Desarrollar campañas de concientización** dirigidas a prestadoras, prestadores de servicios turísticos y gremios del sector turístico, destacando la importancia y los beneficios de integrar buenas prácticas de igualdad y diversidad en sus negocios turísticos, así como su aporte económico al sector.
 - **Promover instancias participativas y de colaboración** para el desarrollo de iniciativas que beneficien a mujeres y comunidad LGBTIQ+.
 - **Organizar seminarios y talleres especializados** que aborden la integración de temáticas de igualdad y diversidad en el contexto específico del sector turístico.
 - **Fomentar el desarrollo de material educativo accesible**, como guías, manuales y recursos visuales, que explique de manera clara y sencilla cómo incorporar principios de igualdad y diversidad en la gestión turística.
-
- **Establecer colaboraciones y alianzas estratégicas** con organizaciones especializadas en igualdad y diversidad de género para obtener orientación específica y compartir mejores prácticas.
 - **Impulsar encuentros empresariales de mujeres y personas LGBTIQ+** para generar redes, compartir experiencias y trabajar de manera colaborativa con prestadoras y prestadores de servicios turísticos y gremios del sector.
 - **Propiciar la generación de productos y experiencias turísticas conjuntas**, como rutas turísticas inclusivas y seguras para mujeres y personas LGBTIQ+.
 - **Promover la participación de empresas lideradas** por mujeres y personas LGBTIQ+ en ferias y eventos del sector turismo.



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

Gobierno de Chile