

Ficha de solicitud declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Pichidangui-Quilimarí”



Mayo, 2022

INTRODUCCIÓN

Las Zonas de Interés Turístico son un instrumento de *gestión* para el fomento y desarrollo del *turismo* en un determinado territorio, y con participación público-privado. Los beneficios de ser ZOIT son amplios y destacan el posicionamiento del territorio en el desarrollo turístico, la alineación de actores relevantes, y la prioridad de proyectos definidos en términos de financiamiento y ejecución.

La presente es la primera etapa en el proceso de Declaración ZOIT, y debe ser confeccionada participativamente. El director(a) Regional de Sernatur es el canal oficial que tiene Subsecretaría de Turismo para la presentación de la presente Ficha de Solicitud.

El reglamento que fija el procedimiento y condiciones para la declaración y evaluación de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) está definido en Decreto N°30 del año 2016, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, conforme a Ley N° 20.423. Además, cabe mencionar que una ZOIT, una vez declarada, tiene vigencia por 4 años con opción a prórroga.

Asimismo, de acuerdo con el Artículo N°5 del Decreto N°30 del año 2016, para solicitar la declaración de Zona de Interés Turístico, el territorio deberá, al momento de iniciar el proceso de solicitud, reunir las siguientes características:

- a) Que el turismo constituya una de las principales actividades asociadas al desarrollo económico del territorio.
- b) Poseer atractivos turísticos naturales, culturales y/o patrimoniales de jerarquía regional, nacional o internacional de acuerdo al Catastro de Atractivos Turísticos del Servicio Nacional de Turismo.
- c) El territorio debe tener, al momento de la postulación, una oferta turística, debidamente inscrita en el Registro Nacional de Prestadores de SERNATUR.
- d) Tratarse de un destino reconocido en las políticas y planificación turística nacional o regional de la Subsecretaría o el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).
- e) En áreas protegidas, el territorio propuesto deberá contar y ser coherente con lo establecido en el Plan de Manejo del área, o instrumento equivalente de acuerdo a su categoría de protección. En el caso de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, para que el territorio propuesto pueda ser postulado como Zona de Interés Turístico deberá contar con un plan de manejo, un plan operativo anual y una administración efectiva.

Para mayor información consultar en el siguiente link: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

1. Resumen ejecutivo

La Comuna de Los Vilos, situada en la provincia del Choapa, se encuentra situada a 244 km. al sur de La Serena y a 226 km. al norte de la ciudad de Santiago por la Ruta 5 norte, por lo que es considerada la entrada sur a la región de Coquimbo. Limita al Norte con la Comuna de Canela, al sur con La Ligua, al este con Salamanca y al Oeste con el Océano Pacífico.

Se caracteriza por poseer un clima muy típico de las costas chilenas, en el verano las temperaturas aumentan, pero se mantienen reguladas por el efecto del mar. Presenta un tipo de clima estepárico costero, la vegetación presente en el territorio es de tipo arbustos de tamaño pequeños y gran diversidad de especies cactáceas. Aún es posible encontrar bosques nativos de tipo relicto en los sectores en Pichidangui, Cerro Blanco, Quebrada de Quereo y en el Sitio prioritario de conservación Los Molles – Pichidangui.

La distribución de las localidades dentro del territorio hace que sea una comuna con paisajes costeros y de valles transversales, una característica de gran importancia que permite una experiencia diversa para quien la visite. En el sector costero se desarrollan actividades como la pesca artesanal y extracción de mariscos y en los valles interiores la actividad agrícola y ganadera en disminución producto de las sequías que han afectado en los últimos años.

Posee una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, pero se caracteriza por ser un destino destacado a nivel nacional por desarrollar turismo de sol y playa durante la temporada estival, sus playas principales son; Los Vilos y Pichidangui, ambas de oleaje moderado, pero de aguas frías. Atraen una importante cantidad de turistas que buscan desconectarse del estrés de la ciudad para pasar un tiempo en un lugar tranquilo, con un estilo muy característico de los balnearios de nuestro país, aún se conserva un estilo de vida tranquilo y apegado a sus costumbres.

Pichidangui se destaca por la actividad náutica que se desarrolla en su bahía, con una extensión de 6 km aproximadamente, en forma de herradura, cumple con las condiciones adecuadas para desarrollar buceo, wind surf, kayak y stand up paddle, complementario a esto se encuentra el cerro Santa Inés, con una altura de 689 mts. Declarado Santuario de la Naturaleza por la característica de su bosque relicto de tipo olivillo, ideal para realizar actividades como trekking, hiking, cabalgatas y mountain bike. También se realizan caminatas a La Cueva de la Quintrala, una cueva natural de 100 mts. de longitud con salida al mar, situada en Punta Quelén al norte de la Bahía cuyo nombre se remonta a la historia de la leyenda de Catalina de Los Ríos y Lisperger.

Por su parte, el Valle de Quilimari cuenta con elementos importantes en el desarrollo del turismo cultural y de intereses especiales, debido a su geográfica es posible internarse en un Valle interior de unos 58 km de extensión, hasta la Localidad de Tilama. En esta ruta es posible encontrar pequeñas localidades y diversos emprendimientos, orientados al bienestar y a la relajación con uso de alternativas complementarias, artesanías, productores locales, costumbres típicas como; el rodeo, trilla, carreras a la chilena, celebración de fiestas religiosas, expresiones de arte rupestre realizadas por las culturas Molle y Diaguitas entre los 5.000 a 470 años antes del presente y monumentos ferroviarios del antigua ramal norte.

SERNATUR, en base al trabajo territorial orientado al desarrollo de los destinos de la región de Coquimbo, durante el año 2021 ha actualizado los atractivos turísticos de la zona, actualizado el destino turístico “Litoral Los Vilos – Pichidangui” (destino consolidado) y creado un nuevo destino denominado “Valle del Quilimarí” (destino potencial), de esta forma actualizar la información existente en el territorio y generar bases de trabajo que contribuyan a la diversificación de experiencias de la región de Coquimbo.

Es así, como actualmente el polígono propuesto denominado “ZOIT Pichidangui-Quilimarí” considera 25 atractivos turísticos, de los cuales un 20% se ubica en Pichidangui, asociados principalmente a su playa, bahía y sitios naturales aledaños y el 80% restante se encuentran distribuidos a lo largo del Valle de Quilimarí, destacando atractivos de categoría de manifestaciones culturales, folklore y sitios naturales, esto hace que el polígono propuesto complemente muy bien su oferta de sol y playa con una nutrida actividad cultural al interior de Pichidangui.

En relación a la oferta de servicios turísticos, según registros de la Ilustre Municipalidad de Los Vilos, existen 64 establecimientos turísticos, de los cuales un 72% se ubica en Pichidangui y el restante 28% se distribuye en el Valle de Quilimarí, específicamente en las localidades de Guangualí, Quilimarí y Tilama.

De esta oferta total de servicios, el 69% se encuentra con inscrito en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, para lo cual uno de los principales objetivos de esta solicitud de declaratoria tiene relación con contribuir a la formalización y visibilización de la oferta turística existente.

La propuesta ZOIT Pichidangui-Quilimarí tiene por objeto ser una herramienta que permita planificar el territorio en base a una visión común de destino, que contribuya al posicionamiento y diversificación de experiencias del litoral de Pichidangui al unir este destino con el Valle de Quilimarí, para quienes, por su parte, esta visión de destino les representa una oportunidad para desarrollar su territorio.

Finalmente, esta solicitud de declaratoria ha tomado coherencia territorial en base a los instrumentos de planificación establecidos por SERNATUR y la Subsecretaría de Turismo, así como de la activa participación del municipio y de los actores privados presentes en el territorio, cuya visión se fundamenta en el desarrollo sustentable de la actividad turística en el destino.

2. Actores relevantes y Cartas de Apoyo que respaldan la postulación

Indicar en este listado los nombres y datos de contacto de los organismos y personas naturales y/o jurídicas que respaldan la solicitud de declaración. En el caso de personas jurídicas se deberá acompañar, además, documentos que acrediten la personería legal vigente, las que se deben proporcionar en un anexo.

Nombre Persona Natural / Jurídica	Correo contacto/ Teléfono
1. Cooperativa de Comercio y Turismo Los Vilos-Gustavo Cisternas	Gustavo.cisternas@ctclosvilos.org/ +56 9 5945 4711
2. Asociación Gremial de Pescadores Artesanales Caleta Pichidangui-Jaime Brantt	agepichidangui@gmail.com/ +56985664643
3. Unidad Vecinal N°8 Barrio Estación Quilimarí-Yanet Molina	+56985959004
4. Taller de Cerámicas Guanguialí-Mariana Huerta	marianahuertam@gmail.com/977261524
5. Asociación Gremial de escuelas de buceo de Pichidangui-Ismael Schlack	+56974954778
6. Agrupación de Artesanos paseo peatonal Pichidangui-Priscilla Rodriguez	priemprendimiento@gmail.com/989212418
7. Asociación gremial Cámara de Comercio y Turismo Pichidangui-Marcela Angelini	Cinzia.221161@gmail.com/945990489
8. Sindicato de trabajadores independientes, pescadores artesanales y buzos mariscadores de productos marinos Caleta San Pedro- Carlos Zúñiga	sindicatocaletasanpedro@gmail.com/953855907
9. Junta de Vecinos N°8 Quilimarí Centro (Independencia)-Patricia Hidalgo	+56994669154
10. Cooperativa de Pescadores Artesanales Los Vilos- Pedro Tapia	+56979735083
11. Cooperativa de trabajo Microempresarias Gastronómicas de Los Vilos (MEGALOV)- Yeyse Cortés	dondekiki@hotmail.com/964802129
12. Organización de artesanos y productores campesinos-Fanny Tapia	Fany13.70@hotmail.com/977419703
13. Comunidad Agrícola Los Cerrillos-Fanny Tapia	Fany13.70@hotmail.com/977419703
14. Agrupación Valle de Luz y Encanto Tierra de Cristales y Cuarzo-Ema Saavedra	mtbquelon@gmail.com/977590993
15. Red de Turismo Valle del Quilimarí- María Alicia Haeussler	mujerdelcampo@gmail.com/997679266
16. Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP-Manuel Shneider	manuel@crdp.cl /512400680
17. Municipalidad de Los Vilos-Alcalde Christain Gross	christian.gross@municipiosvilos.cl /532455960 (anexo 514)
18. SEREMI de Economía-Nicolás Ledezma	nledezma@economia.cl/ 51 2214814
19. SEREMI Medio Ambiente-Leonardo Gros	lgros@mma.gob.cl/51 2473761

3. Propuesta Polígono ZOIT

Se debe presentar el polígono del territorio que se propone para la actual solicitud de declaración, la que deberá estar debidamente fundamentada, limitando el territorio e identificando los principales atractivos turísticos y servicios inscritos.

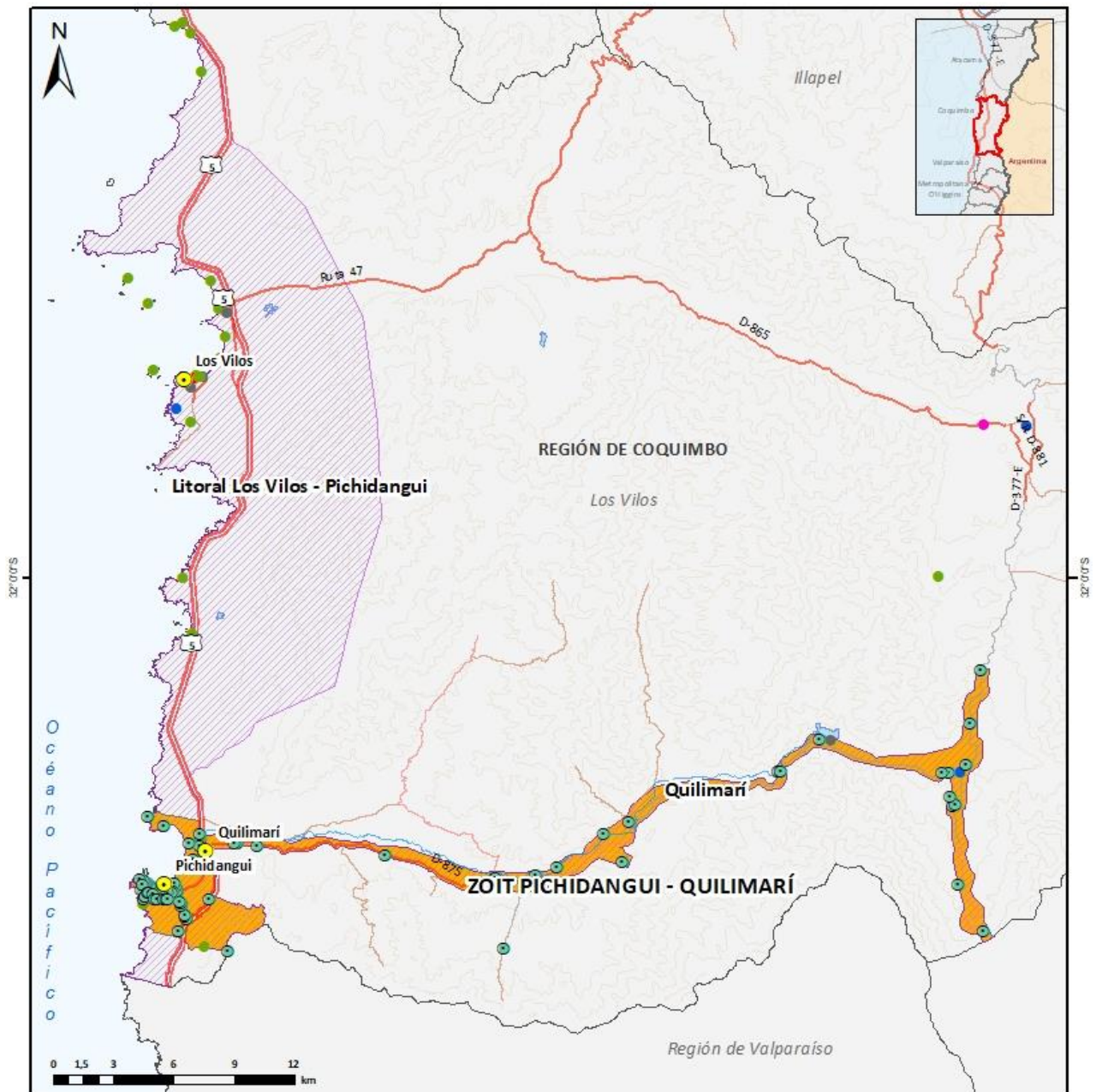
3.1 Mapa de polígono ZOIT

Mapa debe incluir, de manera entendible, lo siguiente:

- a) Límites de la propuesta ZOIT.
- b) Límites comunales, regionales, internacionales.
- c) Accesibilidad (caminos, senderos, rutas marinas, u otros).
- d) Áreas Protegidas (se debe adjuntar en anexos informe de encargado de administración de Área Protegida según corresponda).
- e) Atractivos turísticos.
- f) Circuitos turísticos.
- g) Donde se encuentra la oferta de servicios, alojamiento y alimentación.
- h) Comunidades indígenas.

Se debe presentar la imagen del Mapa, a una escala entendible y de alta calidad, y se debe ocupar una página completa en tamaño carta.

Adicionalmente, dentro del expediente deben presentar el Mapa de polígono ZOIT en formato KMZ y Shape. Guía de delimitación de ZOIT disponible en la página <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/guias-y-documentos-tecnicos/>



REGIÓN DE COQUIMBO
 Propuesta
 Zona de Interés Turístico (ZOIT)
 Pichidangui - Quilimarí

Fuente de Datos:

Cartografía desarrollada por la Unidad de Gestión Territorial y Medio Ambiente de la Subdirección de Desarrollo.

Referencia Cartográfica:

Datum SIRGAS 2000 | Proyección UTM | HUSO 18 Sur

Los mapas publicados, que se refieren a las relaciones con los límites y fronteras de Chile, no comprometen en modo alguno al Estado de Chile, de acuerdo al Artículo 2º, letra g) del DFL Nº 3 de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Leyenda

● Ciudad/ Localidad

RED VIAL

— Pavimento
 — Pavimento Básico
 — Ripio
 — Suelo Natural

— Curvas de nivel

CUERPOS DE AGUA

— Embalse
 — Laguna
 — Río

● Oferta de servicios

▨ Destinos Turísticos

▨ Propuesta Polígono ZOIT

ATRATIVOS TURÍSTICOS. CATEGORÍAS

● Acontecimientos Programados
 ● Centro o Lugar de Esparcimiento
 ● Folklore
 ● Sitios naturales
 ● Museos, Manifestaciones Culturales y Lugares de Interés Histórico o Cultural
 ● Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas y Culturales Históricas

3.2 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

El polígono propuesto para la ZOIT Pichidangui-Quilimarí considera una superficie total de 197,758825 kilómetros cuadrados, destacando como principal polo urbano la localidad de Pichidangui, la que reconoce una vocación turística en productos de turismo de sol y playa, turismo gastronómico y una creciente vinculación a actividades de turismo aventura, asociado principalmente a la práctica de deportes náuticos, transformando al destino en una oferta asociada a altas temporadas con marcada afluencia de turistas nacionales y, el Valle de Quilimarí, el que cuenta con una peculiar historia, gastronomía, artesanía, además de bellos paisajes, por lo que su vocación está vinculada con un turismo de naturaleza, cultural y rural.

En cuanto a su nivel de desarrollo, Pichidangui es un destino consolidado y Valle de Quilimarí es un destino potencial, pero que, al encontrarse unidos geográficamente y por ser ofertas totalmente distintas, se complementan y en su conjunto se transforma en un destino atractivo para quienes visitan el sector al tener la costa unida a la cordillera en pocos kilómetros, con oferta diversa y de calidad.

Respecto a la concentración de atractivos en el destino propuesto, actualmente existen 24 atractivos turísticos debidamente inscritos en SERNATUR, de los cuales el 79% está concentrado en el destino Valle de Quilimarí y el 21% restante se encuentra en el destino Pichidangui, generando en su conjunto una atractiva oferta que concentra atractivos naturales y culturales que se complementan entre sí.

De esta manera, el principal fundamento del polígono propuesto se basa en generar una visión de destino macro, uniendo dos destinos con diferentes vocaciones, relevando la oferta existente en cada uno de ellos, propendiendo al trabajo asociativo entre ambos bajo una visión común.

4. Propuesta de desarrollo turístico del territorio

4.1 Identificación de los atractivos turísticos (Máx. 500 palabras) (Utilizar gráficos y/o tablas si se estima conveniente)(Indicar fuentes)

a) Identificar y explicar brevemente los principales atractivos y condiciones especiales de la ZOIT propuesta, incluyendo jerarquía.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	JERARQUIA
Balneario de Pichidangui	Localidad costera compuesta por el pueblo del mismo nombre y el balneario costero como una extensión hacia el mar.	Nacional
Punta Quelén	Punta Quelén corresponde al extremo norte de la bahía de Pichidangui, a 5 km aproximadamente. Cumple con las condiciones para la práctica de surf y stand-up paddle.	Nacional
Museo Lo Muñoz	Único museo de la comuna. Posee una colección privada con piezas arqueológicas, paleontológicas, naturales, rurales y de patrimonio religioso que narran la historia del Valle del Quilimarí.	Nacional
Humedal Río Quilimarí	Corresponde a la desembocadura del Río Quilimarí, que es la cuenca principal del Valle de Quilimari. En este humedal se puede apreciar un importante nivel de biodiversidad.	Regional
Mina de Cuarzo La Confianza	Es una mina a tajo abierto del siglo XIX ubicada en el poblado de Tilama. En la actualidad yace cerrada, aunque se utiliza como pozo de agua. De esta mina se extraía el mineral, el cual era comercializado. Se puede observar por un camino colindante al cercado de la mina. A su ingreso se encuentra una tienda donde se puede tener acceso a productos derivados de la piedra.	Regional
Petroglifos de Tilama y Culimo	Corresponden a expresiones de arte rupestre realizadas por las culturas Molle, Diaguita y Diaguita-Inca entre 5.000 a 470 años antes del presente. Específicamente, se trata de máscaras, diseños antropomorfos, zoomorfos, y abstractos.	Regional
Cerámica Gres Guangualí	Ubicada en la localidad de Guangualí. En esta tienda y taller de cerámica, un grupo de mujeres de la localidad ha trabajado durante años usando la técnica del gres, característica por sus diseños únicos alusivos a la flora y fauna local.	Regional
Cerámica Gres Palo Negro	Tienda y taller de artesanía, ubicado en la localidad de Palo Negro en el Valle de Quilimari, dedicado principalmente a la creación de productos con técnica de cerámica gres. Complementario a esto, es posible encontrar plantas—como suculentas—, productos de greda, entre otros.	Regional

- b) Identificar existencia de atractivos culturales, decretados por Ley N°17.288 de Monumentos Nacionales (www.monumentos.cl) o aquellos reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (www.unesco.org).

Atractivo Cultural	Decreto Resolución	Nombre del Atractivo
Monumento Históricos	Decreto N° 127 (2011)	Puente metálico Tilama
		Puente metálico El Ojo
		Puente de piedra Chico
		Puente de piedra Quelón o La Recta
		Puente de piedra La Laja
		Túnel Las Astas
		Túnel Curvo
		Túnel Recto
		Túnel Las Palmas
Zonas Típicas	Decreto Supremo 9 - 2020	Cerro Santa Inés

4.2 Proveedores de servicios (Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

- a) Proporcionar información de proveedores de servicios turísticos en territorio ZOIT propuesto. Proveedores de servicios turísticos deben estar registrados en Sernatur (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>). Proporcione, de existir, información de las Oficinas de Información Turística (OIT).

Tipo de Servicio	N° Servicios Registrados	N° Sellos Q	N° Sellos S
Servicios de Alojamiento	24	0	0
Servicios de Turismo Aventura	7	0	0
Servicios Guías de Turismo	2	0	0
Servicios de Restaurantes y Alimentos	6	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	0	0	0
Servicio de Arriendo de Transporte	0	0	0
Servicios Culturales	0	0	0
Servicios Deportivos	2	0	0
Servicios de Producción Artesanal	3	0	0

La Oficina de Turismo de la Municipalidad de los Vilos, se encuentra ubicada en Caupolicán 417-A, Los Vilos. Actualmente está conformado por una profesional que cumple la función de encargada de oficina y un apoyo. Según el organigrama Municipal, la oficina está bajo la directriz de la Dirección de Desarrollo Comunitario y coordinada por los ejes de acción de la ODEL (Oficina de Desarrollo Económico Local) en conjunto con la Oficina de Fomento Pesquero y OMIL.

La Oficina de turismo, tiene como objetivo fortalecer, coordinar, promover, apoyar y guiar en materia turística, desarrollando acciones de trabajo asociativas, para la realización de un modelo de fortalecimiento de la gestión turística Municipal, a través de procedimientos, acciones y servicios esenciales para mejorar el desarrollo económico global ligado al turismo dentro de las líneas de acción de la gestión Municipal.

La oficina de turismo aumenta su dotación de infraestructura y recurso humano en temporada estival, a través de la instalación de oficinas de información turística en las localidades de Los Vilos, Pichidangui y Lo Muñoz (Valle de Quilimarí).

4.3 Demanda turística

a) Tipo de Demanda y Perfil del turista

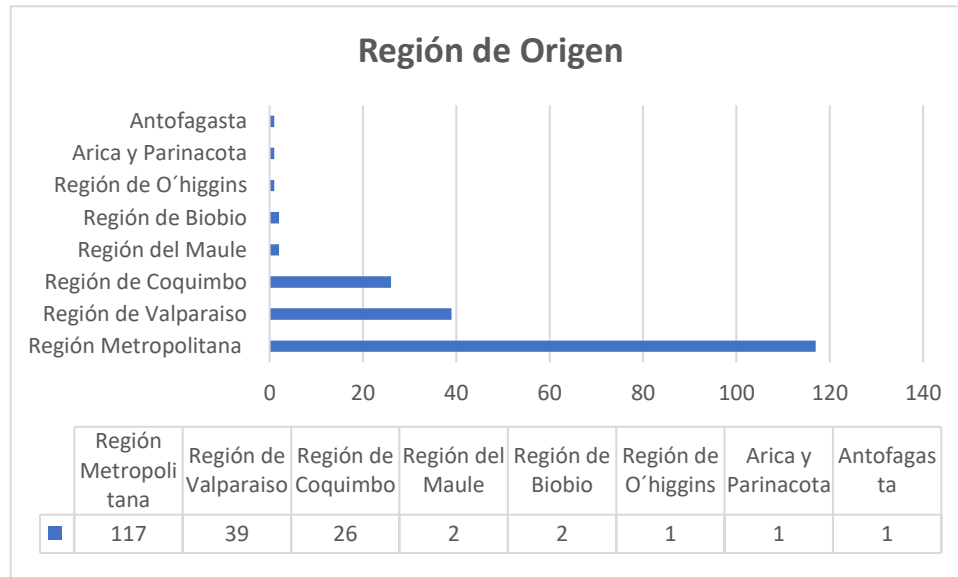
De acuerdo al Perfil del Turista, está altamente relacionado con grupos familiares, por motivo de vacaciones que prefieren el turismo de sol y playa, ya que, Pichidangui es destacado a nivel nacional por su belleza escénica, tranquilas aguas y suaves arenas, conservando las características de balneario de un estilo de vida más tranquilo en comparación a destinos más grandes. Con un tiempo promedio de estadía de 7 días, haciendo uso de automóvil propio para desplazarse.

Por su parte, Quilimarí al ser reconocido por su principal producto “Ruta del Cuarzo” es frecuentado por visitante que buscan un tipo de turismo asociado a la salud y bienestar, así como también para el descanso y desconexión, preferido principalmente por familias con un perfil muy similar a quienes visitan Pichidangui.

Para describir en profundidad el tipo de demanda y perfil del turista, se extraen datos del informe final elaborado por la Oficina de Turismo de Los Vilos, denominado “*Análisis de encuestas diciembre 2021 – marzo 2022*”, elaborado en base a la aplicación de una encuesta a turistas que visitaron el destino, el método de recolección de la información corresponde a un estudio cuantitativo por medio de encuestas online y físicas, dispuestas en los diferentes puntos de información turística habilitados en la comuna.

Lugar de origen

Respecto al lugar de origen, el principal mercado emisor de visitantes al destino provienen de la región Metropolitana, seguidos la región de Valparaíso, donde destacan principalmente de Viña de Mar, Valparaíso y San Felipe. A su vez, uno de los principales orígenes corresponden a visitantes de la misma región de Coquimbo, destacando las comunas pertenecientes a la provincial del Choapa, lo que se explica por la cercanía de estos mercados con el destino.



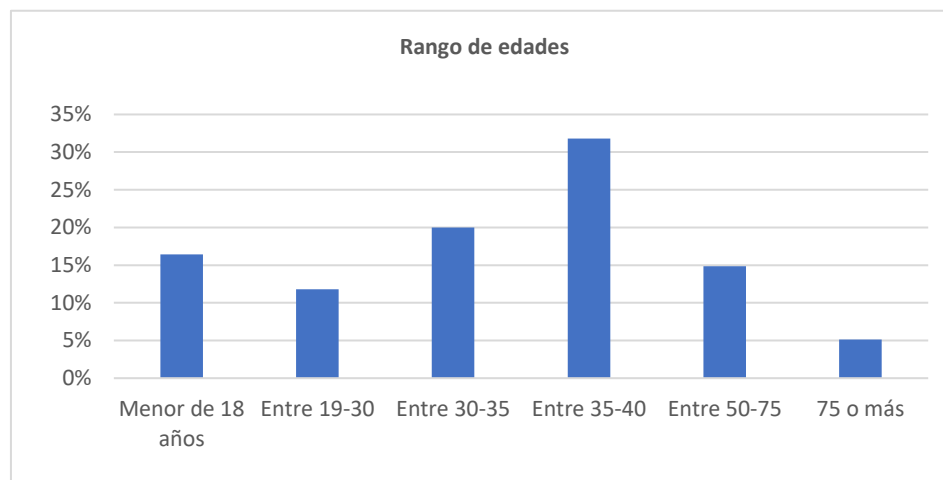
Nacionalidad

Respecto a la nacionalidad, los visitantes son mayoritariamente chilenos, provenientes de los mercados mencionados anteriormente. No se maneja información de visitantes extranjeros.



Edad

El rango etario que predomina en los visitantes al destino corresponde a los ubicados entre 35 – 40 años, seguidos del rango entre 30-35 años y en tercer lugar menores de 18 años, lo que evidencia una clara tendencia a grupos de familias jóvenes que buscan la experiencia de un lugar tranquilo para disfrutar sus vacaciones o descanso, incorporando algunas actividades que se relacionen con la relajación y el bienestar.



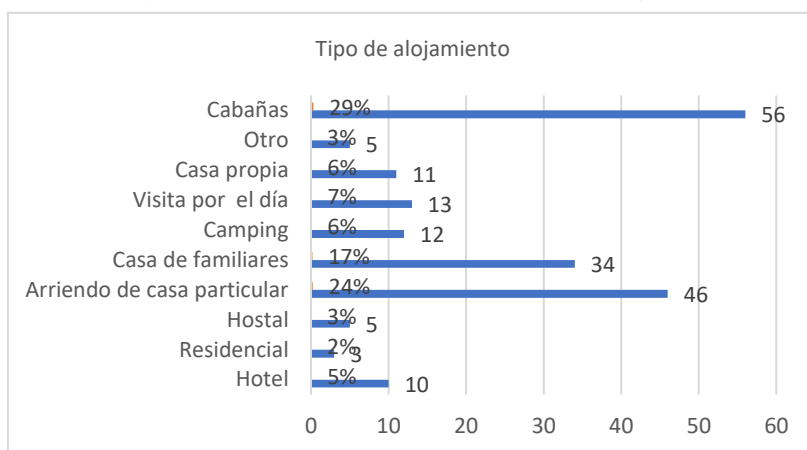
Composición del grupo

Respecto a la composición de los grupos que visitan el destino, un 77% indica realizar el viaje en familia, seguidos de parejas y en tercer lugar grupos de amigos, reforzando lo indicado anteriormente, de que los grupos que visitan el destino corresponden a familias jóvenes.



Tipo de alojamiento

Respecto al tipo de alojamiento utilizado por los visitantes, destaca la preferencia por cabañas con un 29%, el arriendo de casas particulares con un 24% y casa de familiares con un 17%. El resto de los establecimientos tienen un comportamiento similar, esto debido a que la principal oferta del destino son cabañas ubicadas principalmente en el borde costero de Pichidangui.



Cantidad de días de estadía

En relación a la cantidad de días que pernoctan los visitantes en el destino, lidera la estadía de 7 días, seguido por 5 días, lo que significa un amplio margen para el desarrollo de actividades, siendo esta una oportunidad para el Valle de Quilimarí principalmente.



Dentro de los otros antecedentes recogidos por las oficinas de información turística de Los Vilos, destaca que el principal tipo de movilización utilizada como medio de transporte corresponde a auto particular con un 84% de las preferencias, y respecto al presupuesto aproximado destinado para vacaciones de encuentra en primer lugar entre \$500.000 y \$700.000 con un 35%, seguido del rango entre \$300.000 y \$500.000 con un 28%.

Respecto al medio de información que influyó en la decisión de viaje, en un 67% corresponde a “recomendación” lo que refleja que las buenas experiencias en el destino han contribuido a que la recomendación sea el principal motivador de viaje, seguido de las redes sociales, pero en bastante menos escala (19%).

Finalmente, respecto a la posibilidad de recomendar el destino, un 70% muy probablemente recomiende el destino, seguido en un 25% que probablemente lo recomiende, dejando en evidencia que en general la experiencia en el destino es la esperada por los visitantes, transformándose en promotores del territorio.

- **Listar lugares visitados.**

Dentro de los lugares más visitados dentro del polígono propuesto, se mencionan los siguientes:

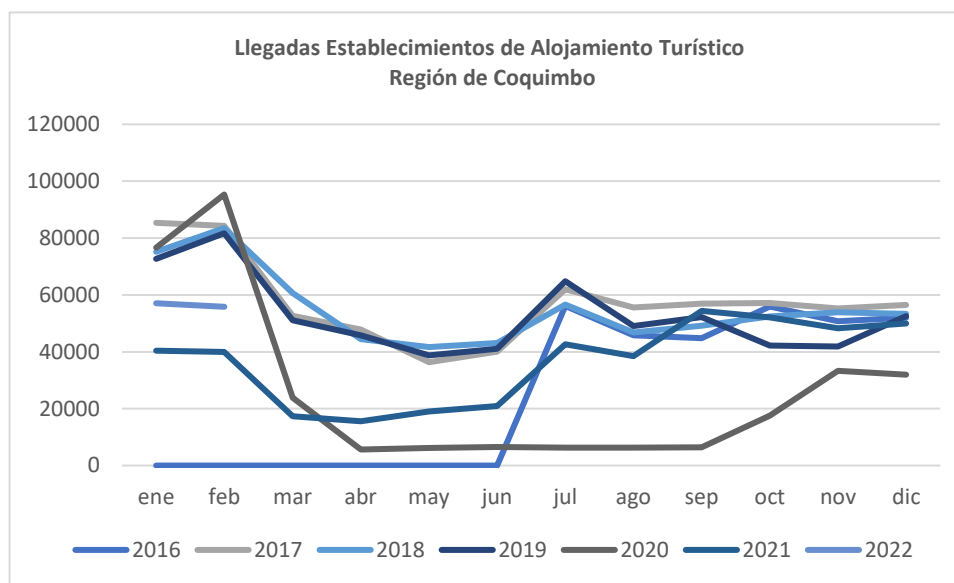
- ✓ Museo rural Lo Muñoz
- ✓ Localidad de Tilama
- ✓ Embalse Culimo
- ✓ Cerámica gres Guanguali
- ✓ Cerámica gres Palo Negro
- ✓ Playa Pichidangui
- ✓ Cerro Santa Inés
- ✓ Cueva de la Quintrala
- ✓ Quilimari
- ✓ Iglesia Pichidangui
- ✓ Caleta Pichidangui
- ✓ Borde costero Pichidangui
- ✓ Centros de buceo Pichidangui

- Indicar motivo de visita, grupos etarios, nacionalidad, tiempo de permanencia, y gasto. Estadística de gasto de acuerdo con información disponible.

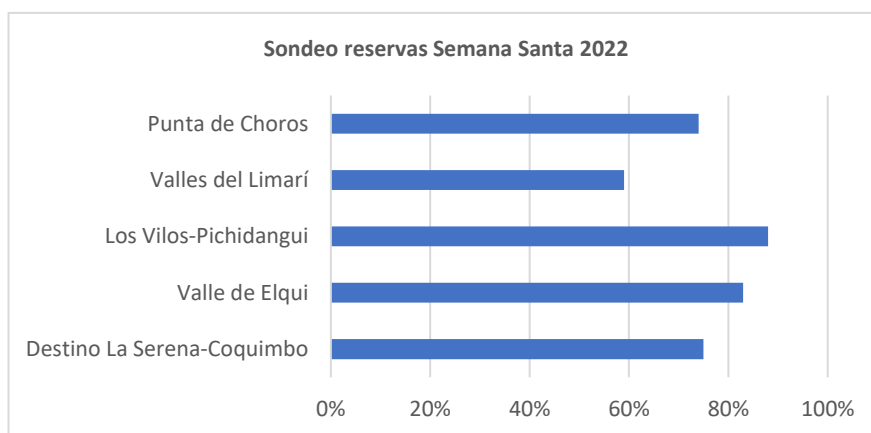
Motivo de visita	Grupos etarios	Nacionalidad	Tiempo de permanencia	Gasto
Vacaciones	18 a 75 años	Chilena	7 días	Información no disponible
Visita a familiares	18 a 55 años	Chilena	7 días	Información no disponible
Deporte	18 a 50 años	Chilena	3 días	Información no disponible
Bienestar y salud	31 a 65 años	Chilena	3 días	Información no disponible

b) Elaborar gráfico con evolución mensual de la demanda de visitantes nacionales y extranjeros.

De acuerdo a los antecedentes existentes que permiten medir la evolución de la demanda de visitantes a la Región de Coquimbo, en base a las cifras entregadas por la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), se evidencia en la última temporada una evidente recuperación del destino región de Coquimbo, superando los niveles obtenidos durante el año 2021.



Por su parte, de acuerdo al último sondeo de reservas elaborado por la dirección regional de SERNATUR Coquimbo, correspondiente a Semana Santa, el Destino Los Vilos Pichidangui lidera las reservas, concentrando 88% de estas.



4.4 Fortalezas y debilidades del territorio (FODA)

Presentar un análisis de las principales fortalezas y debilidades del sector para ser declarado ZOIT, argumentando su inclusión.

a) **Fortalezas:**

Línea Estratégica	Argumento
Equipamiento e Infraestructura	El destino cuenta con una oferta de servicios turísticos importante que permite cubrir la demanda existente, especialmente en el balneario de Pichidangui, concentrada especialmente en servicios de alojamiento y alimentación, de igual manera que el Valle de Quilimarí, donde es posible encontrar diferentes servicios a lo largo de este, entregando el valor agregado de una creciente oferta de servicios de salud y bienestar. En lo que respecta a infraestructura, los accesos a Pichidangui y Quilimarí son buenos, ambos cuentan con transporte que los conecta a los principales centros emisores de turistas, poseen servicios básicos de calidad y las comunicaciones funcionan de buena manera.
Promoción	El municipio cuenta con una oficina de información turística estable en Los Vilos, donde se entrega y promociona información turística de la comuna. Además, en temporada estival, se habilitan oficinas de información en las localidades de Pichidangui y Lo Muñoz (Valle de Quilimarí), como respuesta al aumento del flujo de visitantes en esta época del año.
Sustentabilidad	La comunidad local tiene una actitud favorable frente al desarrollo de la actividad turística, visualizando esta actividad económica como una fuente de desarrollo de su territorio, considerando que puede traer beneficios sociales y económicos que contribuirán al mejoramiento de su calidad de vida. Una de las principales acciones desarrolladas, que nace debido a los efectos de la disminución del recurso hídrico que afecta a la comuna, es la constitución de la Mesa Hídrica Comuna, liderada por el municipio, que sesiona en distintos enfoques siendo uno de ellos el turismo, instancia público-privada en la cual se levantarán necesidades y se establecerá un plan de trabajo con la finalidad de aportar desde esta actividad económica a la crisis que los afecta.
Desarrollo de productos y experiencias	En la localidad de Pichidangui se puede encontrar diversos atractivos, principalmente hermosas playas en donde se puede disfrutar de deportes acuáticos como windsurf, canotaje, surf, buceo, pesca deportiva, además en la temporada estival se desarrollan distintos torneos de los deportes anteriormente mencionados, es por este motivo que el destino cuenta con una vocación asociada al turismo de sol y playas y turismo aventura posicionada a nivel regional y nacional. Por su parte, Quilimarí, con sus características propias de un Valle, cuenta con emprendimientos que incorporan servicios de bienestar y relajación, desarrollando un producto turístico de intereses especiales, mediante terapias alternativas con el uso de los beneficios del cuarzo a través de las camas de cuarzo, sonoterapia con cuencos y venta del mineral. Complementario a esto cuenta con cielos libres de contaminación lumínica, lo que permitiría desarrollar la observación de las estrellas en un espacio libre de ruidos y conexión con la naturaleza. También posee otros atractivos turísticos culturales muy importantes como los túneles y presentes con declaratoria de monumentos históricos, artesanías, productos locales y sitios de petroglifos.

Capital Humano	<p>El destino se caracteriza por un alto desarrollo de competencias relacionadas con la gastronomía marina, dueños y trabajadores de restaurantes se han capacitado en esta área y han dado valor a los productos marinos posicionando a nivel regional y nacional una sofisticada oferta gastronómica.</p> <p>El Liceo Nicolas Federico Lohse Vargas de Los Vilos posee la especialidad de gastronomía, por lo que constantemente se están formando nuevos profesionales en el área que son parte del territorio.</p>
----------------	--

b) Debilidades:

Línea Estratégica	Argumento
Equipamiento e Infraestructura	<p>La localidad de Pichidangui y el Valle de Quilimari, cuentan con un bajo nivel de desarrollo en cuanto a infraestructura turística, falta incorporar espacios con miradores, señalética interpretativa de flora y fauna, mejora de accesos, mantenimiento de caminos rurales, baja frecuencia de transporte y en algunos casos problemas de conectividad, específicamente en el Valle de Quilimarí (acceso a señal de celulares e internet).</p> <p>En temporada alta, se evidencia un colapso de algunos servicios básicos como cajeros automáticos, debido al aumento de la demanda, lo que requiere de preparación del destino para estas temporadas.</p>
Promoción	<p>La promoción del destino se considera débil en los siguientes aspectos:</p> <p>Falta de una imagen o marca de destino turístico, que se posicione a nivel nacional como un destino consolidado, no solo de sol y playa. Que genere un quiebre en la estacionalidad y promueva el crecimiento y desarrollo económico local del territorio.</p> <p>Actualización de página web www.munilosvilos.cl e implementación de redes sociales para promoción y difusión de la actividad turística del destino y la comuna, promoción de experiencias, atractivos y rutas digitales.</p> <p>Falta de información turística digital, como aplicación móvil en donde se indique los atractivos de la comuna, así como también, los servicios que ofrecen los emprendedores o empresas de la zona, con su respectiva calificación para que el turista tenga una idea más clara de donde ir.</p>
Sustentabilidad	<p>Debido a la falta de manejo de residuos en el territorio se han generado afectaciones a los ecosistemas de la comuna, convirtiendo ciertos sectores en microbasurales por lo que, espacios con valor ambiental y cultural se han visto afectados.</p> <p>No existe una estrategia territorial que contribuya a la generación de acciones concretas en temas de medio ambiente, lo que se refleja en escasa señalética que contribuya a la educación de la comunidad local y visitantes respecto al cuidado del medio ambiente, manejo de la basura, entre otros aspectos que afectan el medio ambiente.</p>

Desarrollo de productos y experiencias	<p>Si bien por vocación la costa de Pichidangui se caracteriza por el desarrollo de actividades de turismo aventura asociadas a sus costas, el nivel de emprendimientos formales (oferta) es baja, poco variada y muy estacional, estando presentes solo en temporada alta.</p> <p>Por su parte, de igual manera el Valle de Quilimarí, reconoce una vocación asociada al turismo de salud y bienestar, pero no existe un producto desarrollado que permita ser promocionado y posicionado en los mercados. En resumen, el destino requiere de fortalecer el desarrollo de productos y experiencias.</p>
Capital Humano	<p>Se evidencia un bajo nivel de capacitaciones para el rubro, así como también la poca especialización del recurso humano asociado al turismo. En los registros de SERNATUR, solo existen 2 guías registrados, lo que evidencia en cierto modo la falta de perfeccionamiento en el rubro.</p> <p>La asociatividad entre destinos (Pichidangui – Quilimarí) es débil, careciendo de conexiones que pueden contribuir a aumentar el flujo de visitantes hacia el Valle principalmente.</p>

c) Amenazas:

Línea Estratégica	Argumento
Equipamiento e Infraestructura	Debido al aumento de la actividad minera en la zona, existe la amenaza de que los servicios turísticos existentes en el destino sean utilizados para las operaciones mineras, mermando la disponibilidad de equipamiento para los turistas.
Promoción	Al no contar con una estrategia de promoción del destino eficaz y eficiente, existe la amenaza de no sustentar la oferta existente y no lograr el posicionamiento esperado por el rubro, perdiendo competitividad en el mercado regional y nacional.
Sustentabilidad	<p>Si bien, la actividad minera en el destino no es primordial, su entorno se ve afectado por los desechos tóxicos de esta, lo que se visualiza como una amenaza para sus habitantes desde el punto de vista del cuidado del medio ambiente.</p> <p>La falta de gestión y manejo de basura ha generado microbasurales que, de no ser controlado afectará gravemente la flora y fauna del entorno, lo que hace urgente que las instituciones afines coordinen acciones en esta materia.</p> <p>La grave sequía y escases de recurso hídrico está afectando las economías locales, por lo que se ve con preocupación como este tema puede afectar el turismo en el futuro debido al aumento de población flotante en alta temporada.</p>
Desarrollo de productos y experiencias	No se identifican elementos diferenciadores en la oferta turística actual que permitan destacar las experiencias del destino, lo que dificulta resaltar este destino por sobre otros con oferta actual o potencial de similares características.
Capital Humano	Fuga de mano de obra calificada hacia la industria minera cercana (servicios de alojamiento y gastronómicos) y/o hacia alternativas laborales en Valparaíso y la Región Metropolitana.

d) Oportunidades:

Línea Estratégica	Argumento
Equipamiento e Infraestructura	<p>Convenio vigente entre Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP y Municipalidad de Los Vilos que considera proyectos de habilitación de infraestructura para el desarrollo turístico de la comuna.</p> <p>Programas y proyectos del sector público orientados al mejoramiento y desarrollo de equipamiento e infraestructura que se pueden acceder para el destino, tales como los PMU ZOIT SUBDERE, MOP, así como también Bienes Nacionales, CORFO; entre otros.</p>
Promoción	<p>Compromiso municipal y de SERNATUR en fortalecer la promoción del destino, de tal manera de contribuir en el posicionamiento de “Pichidangui-Quilimarí” como uno de los principales destinos de la región de Coquimbo.</p> <p>Apoyo de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP en campañas de promoción y desarrollo de imagen destino.</p>
Sustentabilidad	<p>Como efecto de las consecuencias del cambio climático, hoy las instituciones propenden a mejorar la gestión en este aspecto, por lo que existe la oportunidad de acceder a programas y proyectos orientados a mejorar el compromiso con la sustentabilidad del destino.</p>
Desarrollo de productos y experiencias	<p>Chile se ha posicionado por sexta vez consecutiva como el mejor destino de turismo aventura del mundo en los World Travel Awards. Esta oportunidad plantea el desafío de continuar desarrollando experiencias asociadas al turismo aventura en Pichidangui y comenzar a prospectar actividades de este tipo en el Valle de Quilimarí.</p> <p>Por su parte, existe una tendencia creciente de la demanda por el consumo de actividades vinculadas al turismo de salud y bienestar, lo que representa una gran oportunidad para el Valle de Quilimarí para posicionarse en este tipo de productos.</p>
Capital Humano	<p>El Estado maneja una catera importante de capacitaciones enfocadas al rubro, las que debieran ser captadas por el destino para mejorar las competencias de quienes se desarrollan o buscan desarrollarse en el rubro.</p>

4.5 Estrategias, políticas, y/o instrumentos de planificación.

Estrategia:

Estrategia	Texto Citado	Justificación / Incompatibilidad
Estrategia Nacional de Turismo 2030	<p>Pilar Estratégico: Desarrollo Regional</p> <p>Lineamiento Estratégico 3: Fortalecimiento de la Gestión Turística de los territorios, que indica “Gestionar la actividad turística de los territorios mediante la articulación y establecimiento de mecanismos de cooperación entre el sector público , privado y las comunidades locales, con especial énfasis entre las municipalidades, otros actores locales y prestadores de servicios turísticos para propiciar el desarrollo de la industria turística regional y avanzar en el apoyo a la descentralización.”</p> <p>Iniciativa o programa vinculado:</p> <p>Desarrollo de incentivos para las Zonas de Interés Turísticos-ZOIT</p> <p>Definir e implementar medidas de fomento y financiamiento para el despliegue de las iniciativas turísticas de los planes de acción ZOIT, que permita su potenciamiento para la gestión del turismo en destinos.</p>	La Estrategia Nacional de Turismo considera como uno de los pilares estratégicos el Desarrollo Regional como mecanismo para apoyar la gestión de la actividad turística y aporte a la descentralización de las regiones. En lo específico, plantea el lineamiento estratégico de fortalecimiento de la gestión turística de los territorios siendo la principal herramienta el desarrollo y fortalecimiento de las Zonas de Interés Turístico.
<p>Estrategia Regional de Desarrollo 2018- 2020</p> <p>https://www.gorecoquimbo.cl/gorecoquimbo/site/artic/20150508/asocfile/20150508164205/erd2020.pdf</p>	<p>Se visualiza una tendencia emergente al crecimiento del turismo de interés especial, incluido el PMC de “turismo astronómico”, con una meta de crecimiento de un 14% anual al 2010, mejorando la calidad de la atención al turista y la preservación de la imagen de la Región.</p> <p>El turismo de intereses especiales (33,4% de la demanda), se acerca en importancia del turismo de sol y playa (41,9% de la demanda), con un gran potencial de atractivos a valorar al 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valles transversales, con importantes atractivos paisajísticos y culturales y en primer lugar el Valle del Elqui con 88,8% de las pernoctaciones del año 2004 – 2005; Choapa, 6,4%; y Limarí, 4,7%. <p>Habrán también un impacto en la zona rural por el desarrollo del Turismo de Interés Especial, un desarrollo de la zona sur del espacio costero (los Vilos, Pichidanguí) y el desarrollo de proyectos eólicos en la zona norte. En general, se producirá un crecimiento del Índice de Desarrollo Humano regional al año 2020.</p>	Si bien, los datos entregados son bastantes antiguos, demuestran que tanto el turismo de intereses especiales como el de sol y playa tienen un alto porcentaje de demanda, además que la Provincia del Choapa, zona donde está ubicada Los Vilos – Pichidanguí es la segunda en pernoctaciones, lo cual comparado con el Gráfico Distribución de viajes Turísticos por comuna, Los Vilos ha presentado un importante crecimiento logrando estar tercero en comparación con las otras comunas de la región.

Políticas:

Políticas	Texto Citado	Justificación / Incompatibilidad
Política Regional de Innovación en Turismo (2017)	Objetivo General: Fortalecer la industria turística regional sobre la base de una planificación y gestión articulada y coherente, que tienda a plasmar una propuesta de valor competitiva, una mayor diversificación de los destinos y la sofisticación de la oferta, priorizándola como un sector económico relevante y sustentable.	Al declarar Zona de Interés Turístico el destino Pichidangui-Quilimarí se está contribuyendo directamente en la concreción del objetivo general de la política, al generar una propuesta de planificación y gestión para un nuevo destino, contribuyendo además a la diversificación de los destinos priorizados de la región de Coquimbo.

Planes Regionales:

Planes Regionales	Texto Citado	Justificación / Incompatibilidad
Plan de acción Región de Coquimbo Sector Turismo 2014- 2018	Litoral Los Vilos – Pichidangui, asociado fundamentalmente a sus playas, deportes náuticos y gastronomía, es el de mayor importancia de la zona sur de la región. Este Destino tiene un gran potencial de crecimiento que debe guiarse hacia el fortalecimiento de su oferta; diversificándola, posibilitando mayores desplazamientos durante el año, con servicios turísticos de calidad, una zona costera conservada y con una mayor utilización (Torneos deportes náuticos) y la puesta en valor de sus recursos culturales, inspirado en un modelo de desarrollo turístico sustentable.	De acuerdo al presente Plan, se evidencia el gran potencial turístico que tiene La Comuna de Los Vilos, ya que, es un destino bastante completo, sin embargo, debe seguir diversificando su oferta turística, e implementar la sustentabilidad en su proceso, para aumentar su visibilidad a los turistas.

Planes Comunales:

Planes Comunales	Texto Citado	Justificación / Incompatibilidad
Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2015-2019	El sector turismo se ha desarrollado principalmente en las últimas décadas, convirtiéndose en una de las actividades económicas más importantes de la región. Los Vilos, presenta atractivos turísticos relevantes caracterizados por la calidad de sus playas y por su patrimonio cultural. Posee características que la identifican como “Comuna Turística”, convirtiéndose en uno de los principales destinos turísticos dentro de la IV Región de Coquimbo y del país.	Los Vilos como indica el Plan está catalogada como Comuna Turística, por lo cual esta localidad tiene condiciones especiales para la atracción del turista, por sus diversos atractivos, es por esto que la presente postulación ayudaría a dar más a conocer la zona y a implementar equipamiento necesario para el turista, de la misma manera ayudaría a los emprendedores de la zona a aumentar sus ganancias, y a demostrar su cultura y patrimonio.

4.6 Acciones para el desarrollo turístico

Debido del análisis FODA realizado anteriormente, se deben presentar cuáles serán las principales brechas y acciones que se van abordar durante los próximos 4 años para el fomento del turismo en esta zona e indicar cuál será el objetivo que se pretende obtener con éstas.

Dado que la realidad territorial exige un trabajo personalizado, es posible incorporar otras líneas estratégicas, además de las ya cinco mencionadas. De incluir otras líneas estratégicas, éstas deben ser coherentes con los lineamientos estratégicos turísticos definidos.

A continuación, se describen las líneas estratégicas.

- 1) Equipamiento e Infraestructura: Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).
- 2) Promoción: promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.
- 3) Sustentabilidad:
 - a) Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).
 - b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

4) Desarrollo de Productos y Experiencias:

a) Digitalización de la oferta turística: iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

c) Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp).

5) Capital Humano:

a) Capacitación: cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

b) Certificación: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

c) Intermediación laboral: iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

A continuación, completar la siguiente tabla para cada línea estratégica indicando los objetivos, brechas asociadas y acción que proponen abordar.

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha	Acción
Equipamiento e Infraestructura	Diversificar y mejorar el equipamiento y servicios del destino a través de la incorporación de otros destinos de similares elementos diferenciadores en la oferta turística.	Oferta de servicios poco variada y estacional con bajo nivel de diferenciador con respecto a otros destinos de similares características.	Diseñar e implementar un plan de diversificación y sofisticación de la oferta turística que contribuya a la diferenciación y generación de ventajas competitivas y comparativas del destino.
	Mejorar y fortalecer la red de señalética turística y servicios de información del destino.	Bajo desarrollo de señalética turística y puntos de información en el destino.	Generar nueva señalética turística asociada al destino y puntos de información acorde a las nuevas tecnologías para aumentar la cantidad y calidad de la existente.
		Falta de espacios con miradores y senderos interpretativos con información local.	Identificar espacios idóneos para la instalación de miradores y senderos, y postular a proyectos para su instalación.
	Mejorar la infraestructura vial del destino y sus accesos considerando medidas de accesibilidad.	Falta de mantenimiento de caminos rurales al interior del Valle de Quilimarí.	Plan de mejoramiento de caminos rurales del Valle de Quilimarí.
		Débil existencia de facilidades para personas con discapacidad en el destino.	Plan de mejoras de accesibilidad en equipamiento e infraestructura del destino para mejorar la calidad de vida de habitantes y visitantes del destino.
	Mejorar la conectividad vial interna del destino para aumentar el flujo del sistema de transporte público.	Débil sistema de transporte intercomunal que conecte Los Vilos con Pichidangui y Pichidangui con el Valle de Quilimarí.	Generar plan mejora de transporte rural que existe en la actualidad, que contribuya a mejorar la frecuencia y calidad del servicio.
	Mejorar las condiciones sanitarias de los servicios turísticos.	Carencia de alcantarillado y soluciones sanitarias aprobadas por la autoridad competente.	Elaborar diagnóstico de la situación actual referente a la dotación de soluciones sanitarias en el destino y proponer proyectos que permitan acceder a las soluciones aprobadas por la autoridad competente.

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha	Acción
Promoción	Contar con una imagen de marca reconocida y posicionada en el mercado regional y nacional.	No existe una imagen de marca de destino que recoja los valores y vocación del destino.	Generar imagen de marca que contribuya al reconocimiento y posicionamiento del destino Pichidangui – Quilimarí.
	Difundir y promocionar el destino utilizando plataformas digitales, marketing digital y utilización de redes sociales.	Falta de actualización de página web municipal y no existencia de página del destino específicamente.	Generar actualización y creación de nuevas páginas asociadas al destino, que contengan la información de atractivos, rutas y servicios.
		Débil uso de redes sociales para la difusión y promoción de la actividad turística del destino.	Crear redes sociales asociadas al destino con información relevante para la promoción del destino.
		Falta de información turística digital, como aplicaciones móviles que difundan atractivos, rutas y servicios del destino.	Generar aplicación que contenga información turística interactiva, que contribuya a la promoción y difusión de los atractivos y servicios del destino.
	Fortalecer redes comerciales con operadores turísticos regionales y nacionales	Escasa vinculación con operadores regionales y nacionales que contribuyan a ofertar el destino.	Generar acciones que fomenten la vinculación entre prestadores de servicios turísticos locales con operadores regionales y nacionales a través de ruedas de negocios, ferias, viajes de familiarización de operadores, entre otras acciones.

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha	Acción
Sustentabilidad	Mejorar el nivel de satisfacción de los residentes con el desarrollo del turismo y los efectos de la actividad en la comunidad.	Falta de involucramiento de la comunidad local con el desarrollo de la actividad turística.	Generar un Plan de Conciencia Turística Sustentable, el cual responda a las brechas identificadas, proponiendo por etapa las acciones a realizar, bajo el objetivo de mejorar el involucramiento de la comunidad local en el desarrollo turístico.
	Mejorar el manejo de recursos y residuos contribuyendo al manejo del agua, energía, residuos y también, la conservación del patrimonio cultural del destino.	Débil manejo de recursos y residuos por parte de las empresas presentes en el territorio, afectando el medio ambiente. Falta de conciencia medio ambiental por parte de los residentes del territorio.	Gestionar un APL con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, orientado a prestadores de servicios turísticos del territorio. Gestionar jornadas de conciencia ambiental que contribuyan a mejorar el manejo domiciliario de la basura y residuos mediante el trabajo en conjunto con las instituciones competentes en el tema.
		Escasa conciencia de conservación del patrimonio cultural del destino, específicamente en lo referido al cuidado y protección los sitios arqueológicos e históricos del lugar.	Coordinar con instituciones pertinentes acciones que permitan mejorar la conciencia de conservación y cuidado del patrimonio.
			Generar proyectos que permitan poner en valor los sitios patrimoniales del destino a través de la instalación de señalética, basureros, delimitaciones, senderos interpretativos, entre otras acciones.
	Incorporar acciones de economía circular en las empresas del destino.	Falta de acciones que contribuyan a minimizar el impacto ambiental en los procesos productivos.	Generar comité o mesa de Economía circular bajo el alero del Seremía de Medio Ambiente para abordar la implementación de acciones contenidas en la Hoja de Ruta para un Chile Circular 2040.
	Fomentar la sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático.	Desconocimiento y falta de información respecto a las acciones que puede realizar la comunidad local y los prestadores de servicios turísticos para combatir los efectos del cambio climático en el destino.	Coordinar con CEAZA talleres de diagnóstico y elaboración de estrategias de Adaptación al Cambio Climático. Coordinar con CONAF acciones de reforestación de flora nativa como medida de recuperación del medio ambiente y aporte al CC.

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha	Acción
Desarrollo de productos y experiencias	Diversificar la oferta de productos y experiencias turísticas que contribuyan a aumentar la estadia, movilidad y gasto del turista en el destino.	En Pichidangui, escasa innovación en la generación de nuevos productos o experiencias que complementen el turismo de sol y playas presente en el destino	Generar asesorías y/o consultorías que contribuyan a la generación de nuevos productos o experiencias en el destino, en base a los valores reconocidos por la comunidad y que cuenten con factibilidad de posicionamiento en el mercado.
		En Quilimarí, falta de desarrollo y posicionamiento de la Ruta del Cuarzo.	Realizar talleres y asesorías que permitan poner en valor las tradiciones del territorio
		Escasa puesta en valor de tradiciones culturales y patrimoniales presentes en el valle que permita desarrollar oferta de productos y experiencias innovadoras en el destino.	Generar estudios y proyectos que fomenten la puesta en valor del territorio y generen oferta de productos y servicios en torno a ellos, contribuyendo a la diversificación de experiencias del destino.

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha	Acción
Capital Humano	Fortalecer las competencias de quienes se desempeñan en los rubros vinculados a la actividad turística (alojamiento, alimentación, turismo aventura, guías, entre otros).	Escaso nivel de especialización de los colaboradores y prestadores de servicios turísticos que se desempeñan en el rubro.	Levantar brechas y rubros que carecen de perfeccionamiento, tales como los relacionados a alojamiento, alimentación, operadores turísticos, guías entre otros para levantar las demandas del destino. Constitución de una mesa de capital humano del destino, que trabaje en base al levantamiento de brechas y gestione las capacitaciones requeridas para el rubro.
	Fomentar la profesionalización del rubro a través de la implementación de carreras de turismo en liceos técnicos.	Falta de profesionales capacitados desempeñándose en establecimientos del rubro turístico.	Coordinar con Ministerio de Educación la implementación de especialidades de turismo en liceos de la comuna.

5 Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción, que permitan sustentar la postulación y el trabajo para justificar la delimitación del polígono propuesto para la ZOIT.

Además, se debe adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.











Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Taller sensibilización municipio de Los Vilos	25-08-2021	Ilustre Municipalidad de Los Vilos	Se expone a funcionarios de distintas áreas del municipio en que consiste la declaración de ZOIT y su procedimiento, se resuelven dudas y se planifican próximas acciones en marco de iniciar el proceso de declaratoria, se plantea propuesta de polígono que se someterá a validación por parte de la comunidad.
Taller participativo comunidad	12-10-2021	Escuela Teresa Cannon, Quilimarí	Se convoca a la comunidad a primer taller participativo con el objetivo de realizar diagnóstico y definir polígono propuesto, insumos con los cuales se da comienzo a la elaboración de la ficha de solicitud de declaratoria Zona de Interés Turístico (ZOIT).
Taller participativo comunidad	09-03-2022	Escuela Teresa Cannon, Quilimarí	Se convoca a la comunidad a un segundo taller donde se presenta FODA y Acciones para el desarrollo turístico, elaborado en base a la información recogida en el taller anterior, la que es sometida a comentarios y validación por parte de los asistentes.

Anexos

Actividad 1: Taller de sensibilización municipio de Los Vilos



Actividad: Reunión Propuesta declaratoria ZOIT Los Vilos
FECHA: 25-08-2021 / LUGAR: Municipalidad de Los Vilos

Nombre	Género F/M	Rut	Institución/empresa	Email	Fono	Firma
Miriam López Alfaro	F	17.439.081-9	OFICINA TURISMO	miriam.lopez@munilosvilos.cl	9 92724391	
Son Claudio Sánchez Gutiérrez	M	14.252.547-K	DITECO	SON.SAAVEDRA@MUNILOSVILOS.CL	961926532	
Liliana León Silva	F	19.144.042-0	of. Medio Ambiente	liliana.leon@munilosvilos.cl	950771328	
Paula Díaz E.	F	14.117.466-6	Sanidad	cdiaz@servi.munilosvilos.cl	948876704	
Christian Alvares	M	10.532.648-K	ODEL	christian.alvares@munilosvilos.cl	961723772	
Jenny Alfaro S.	F	12.947.105-0	OFICINA PESCA	jenny.alfaro@munilosvilos.cl	959254840	
INGRID ESPINOZA	F	14.151.251-K	DIRECCIÓN DE OPMAE	INGRID.ESPINOZA@MUNILOSVILOS.CL	963733491	
DESY CONTRERAS C	F	15.381.017-0	SEC PLAN	desy.contreras@munilosvilos.cl	53-2313030-450 958383877	
Christian Espinoza	F	16.151.019-K	ODEL	christian.espinoza@munilosvilos.cl	945047016	
Jorge Robles	M	13.027.913-9	SEMINARIO	JRobles@seminario.cl	51 2231356	

Actividad 2: Taller participativo “Construcción Ficha de solicitud declaración Zona de Interés Turístico”



Invitación

Christian Gross, alcalde Ilustre Municipalidad de Los Vilos, SEREMI de Economía, Fomento y Turismo y Angélica Funes, directora regional SERNATUR Coquimbo, tienen el agrado de invitar a usted a un Taller Participativo ampliado, cuyo objeto es la construcción participativa de la ficha de solicitud de declaración de Zona de Interés Turístico ZOIT. Este proceso es de gran importancia para el desarrollo turístico de su comuna.

La actividad se llevará a cabo el día **martes 12 de octubre de 2021, a las 15:30 horas**, en Salón Escuela Teresa Cannon, ubicado en Carlos Regidor Aguilera s/n. Quilimarí.

En esta ocasión se presentará la propuesta de polígono de la ZOIT y se desarrollará diagnóstico que permitirá elaborar la ficha de solicitud, según lo indica el decreto 30 que fija el reglamento para la declaraciones de Zonas de Interés Turístico en Chile.

Esperamos contar con vuestra valiosa participación.
Se ruega confirmar asistencia a: miriam.lopez@municipiosvilos.cl


















Actividad: Taller participativo ZOIT Los Vilos

FECHA: 12-10-2021 / LUGAR: Quilimari-Los Vilos

Nombre	Género F / M	Rut	Institución/empresa	Email	Fono	Firma
1) Diono del Rio Diono del Rio	F	9.001.447-1	AMAKA SPA. Taller Cerámica Quilimari Tercer Fomento Rural	contacto@emake-spa.cl brunsgo.vlender@protonmail.com	997446868 +569 59085531	
2) Mariana Matuana	F	7.299.036-6	C.B. Marcani, AA	Marcani, ts. Marcani, ts. @ GMail.com	963129688	
3) Mariory Matuana	F	13.534.824-0	Fuente de Soda Comida RAP, da Pose, donde gmoil.com	mariorymatuana-1978@gmail.com	953 693929	
4) Mariana Matuana	F	6.825.918-5	Asociación de Fomento Rural Quilimari	STANIERBUNIMARI@GMAIL.COM	+569 4493747	
5) Patricia Matuana	F	12.814.107-3	LA FUSA	LA.FUSA.ZOIT@GMAIL.COM	+569 6333287	
6) Cecilia Hernosilla	F	11473.330-K	Cristales la esperanza	ceciliahernosilla@gmail.com	+569 95943126	
7) Fina Sarmiento	F	10.748.618-6	Asociación Valle de los Vilos Fomento - Fomento Rural	HTBQuevedo@GMAIL.COM	976178785 97759093	
8) Jenny Alvaro S.	F.	12.947.105-0	MUNICIPALIDAD LOS VILOS FOMENTO PESCA	Jenny Alvaro S. municipal.gov.cl	959257840	
9) Yasirle Villareal A.	F.	13.978.455-3	Participación Los Vilos Fomento Productivo	Yasirle.Villareal@GMAIL.COM	976225656	

Nombre	Género F/M	Rut	Institución/empresa	Email	Fono	Firma
10) Christian Muñoz A.	M	10532.698-K	ODEL/Municipalidad de Los Vilos	christian.munoz@ municipalidad.cl	961.211.712	
11) Marie Heide Hauesser	F	7289.660-2	Casa Guangueli	casaguangueli@ gmail.com	997679266	
12) Marcela Venancio Orozco	F	12098836-0	Ceballos Linceo Var	AleliT MVA a cargo	936894811	
13) Cristian Toro Silva	M	15046.301-7	ASA Rural N. Los Vilos	Cristian.toro@ asa.cl	961510074	
14) Gustavo Caramelo	M	1766634-7	Cooperativa Comunal y Unesco Los Vilos	gustavo.caramelo@ losvilos.cl	959454741	
15) Mónica Vazquez O	F	17.597986-6	COOPERATIVA comunal y Turismo Los Vilos	Mónica Vazquez O G.F. del. com.	992752306	
16) Claudia Forner	F	12.064234-5	Cabanga Punta Queilen	Villarica, Micaela E. del.	982594412	
17) Victor Huerta	M	13.182.354-1	Arquitecto - planificaron	victor.huerta@ planificaron.cl	986424757	
18) Andres Perez Vetti	F	10130219-9	Sociedad de Viveros y Comercialización de Cabañas Dos Naves	andres.perezvetti@ cabañasdosnaves.cl	994361919	
19) Mariana L. Bernhart	F	571232-K	- VECINA	maria.l.bernhart@ vecina.cl	983368633	
20) Ruth Ricardo Herrera	F	9740.450-K	Unión de Vecinos Unión de Pichidanda	ruth.ricardo@ unióndevecinos.cl	993703153	

Nombre	Género F / M	Rut	Institución/empresa	Email	Fono	Firma
21) Julia Gallardo	F	5921584-1	Micro Empresas en Chocales	e.mad.lopez@chocales.cl e.mad.lopez@gmail.com	+56 99 4008077	Julia Gallardo
22) Rodolfo González	F	3969837-4	Micro Empresas En Tepic, Antioquia		934459841	Rodolfo González
23) Henrike Angélica M.	F	8.601.671-0	HOTEL de los Rosas Nuestro Segundo Corazón en Conuco	Rosemarie Pennington @gmail.com	945980489	Henrike Angélica M.
24) Ricardo Ortega Salas	M	6.444.955-9	Cooperación Misionera Pictuquini Quilicura	RICHORTEGA@gmail.com	991763275	Ricardo Ortega Salas
25) Erica Paez	F	6409051-9	Rancho los Amedios (mueren)		994452186	Erica Paez
26) Carla Díaz E.	F	14.112.166-6	Senatur	cdiaz@senatur.cl	940876704	Carla Díaz E.
27) Jorge Rolob	M	13027913-7	Senatur	J.Rolob@senatur.cl	51221513	Jorge Rolob
28) Alejandro Pineda	F	1376167-5	Senatur	AlejandroPineda@senatur.cl	9741059	Alejandro Pineda
29) Angeles Fune	M	11.812.596-4	Senatur	Angela@senatur.cl	950994549	Angeles Fune
30)						

Actividad 3: Taller participativo “Validación Ficha de solicitud declaración Zona de Interés Turístico”



Invitación

Christian Gross, Alcalde Ilustre Municipalidad de Los Vilos y Angélica Funes, Directora Regional SERNATUR Coquimbo, tienen el agrado de invitar a usted a un Taller Participativo ampliado, cuyo objeto es la construcción participativa de la ficha de solicitud de declaración de Zona de Interés Turístico ZOIT. Este proceso es de gran importancia para el desarrollo turístico de su comuna.

La actividad se llevará a cabo el día **miércoles 9 de marzo de 2022, a las 11:00 horas**, en Salón Auditorium Escuela Teresa Cannon, ubicado en Carlos Regidor Aguilera s/n. Quilimarí.

En esta ocasión se presentará la propuesta de polígono de la ZOIT y se validará la ficha de solicitud, elaborada en base al diagnóstico desarrollado de manera participativa en la sesión anterior, según lo indica el decreto 30 que fija el reglamento para la declaraciones de Zonas de Interés Turístico en Chile.

Esperamos contar con vuestra valiosa participación.

Se ruega confirmar asistencia a: miriam.lopez@municipiosvilos.cl







Actividad: Taller Participativo solicitud declaratoria ZOIT Pichidangui-Quilimarí

FECHA: 09-03-2022 / LUGAR: Salón Auditorium Escuela Teresa Cannon, Quilimarí

Nombre	Género F / M	Rut	Institución/empresa	Fono	Firma
Thal Vargas Jares	M	16491245-5	Grupos educativos "La Dina"	+56966330981	
Amelceba Veneriano P	F	12098886-0	Cabañas Lincoyan	+56956814184	
Edith Cortés Vilches	F	6.682.344-4	Plantas El Profe	+56991381168	
Javier Gallardo	F	1526508-7	Wangy / Wangy dulce	+56932281433	
Maedeleña Guerrero	F	10541394-5	Feria Del Campo	989409019	
Julia Gallardo	M	5921584-1	Chocolates Velutina Local	56994008294	
Fany Paola Tapia López	F	11.515.185-1	Feria Del Campo	+569974419703	
Ismael C. Parra	F	7003874-9	Hortencia Piquen Pichidangui	994511669	
David Vargas F.	M	1132708-6	Procesadora MIAZ	964893689	
MARÍA MICHAEL HAEUSLER	F	7.289.660-2	Casa Granguelí	997679266	
Raul Guerrero Salinas	M	15048.014-0	Feria del Campo	989810531	
Daisy Condor Pastor	F	14.261.017-0	Municipalidad de Vilos	850303371	
Marina Cadiz Tapia	F	11.188.8283-5	Campesina la Higuera	977975169	
Mario Tapia	F	6903961-8	Bilbao Los Salinos	992690407	



Nombre	Género F / M	Rut	Institución/empresa	Fono	Firma
Victor Ansel Collao Serrano	M	8.011.067-8	Indipendiente	469 78371684	
Donato del Rio Ortiz	F	9.001442-1	AMAKA SPA	569 9744688	
Andrés López Arancibia	F	14.439.081-9	OF. Turismo Municipalidad	930536401	
Carlos Salazar A.	M	17.481.932-3	OF. Fomento Pesquero	98614840	
Gabriel Jarama Ortiz	M	19.888.920-2	OF. Turismo Municipalidad	9-68139692	
Bernadita Coballejo Ari.	F	18.900.880-3	OF. de O.O.CC.	994252427	
Juan Carlos Alfaro A.	M	8.803.191-1	Dirección	961393424	
Enryds González R	M	8.993.100-3	Directorio de Turismo	89951003	
Marjorie Matucana T	F	13.537.824-0	Fuente de toda Posición	53693929	

Acta de Reunión

Región de
Coquimbo
 La Región Estrella

Tema	Reunión Participativa ZOIT Validación Fichas postulacion		
Fecha	09/03/2022		
Lugar	Salon Auditorium Teresa Cannon Quilman		
Hora Inicio	11:30	Hora Término	

Participantes


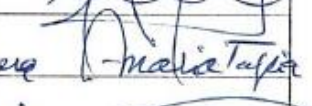


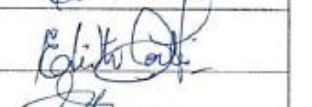
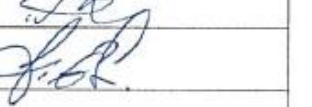
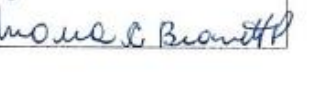



Se adjunta lista de asistentes.

Temas Tratados

- Se repasa información del proceso ZOIT, plazos y actividades realizadas.
- Se repasa los anexos del formulario ZOIT. - Se repasa polígono, auditorio fide, acciones para el desarrollo turístico

Compromisos y/o acuerdos

- Se validó el polígono, previamente se desvirtuó la incorporación de El Ronzano y Caimones.
 → Se validó el FODA, considerando la incorporación de los siguientes temas:
 * Propendiza el tema del agua.
 * Vinculación promoción con caso (oportunidad)
 * Falta promoción pública interna (Buenos Aires Pichidango)
 → Se expone Acciones para el desarrollo turístico, se validó incorporando la observación anti mencionadas.

Nombre	Institución	Firma
Puente Gallardo	Recreo / Camp delar	
Norma Cadiz Zapata	La Higuera Camping	
Maria Tajiara	Bellero Pasajero	
Glays Gonzalez R.	Camara de Comercio	
Mercedes Venenciano A	Cabañas Lincayan	
Raul Lopez	Granja educativa "La Isla"	
Concepcion E.	Estación Estero Tulumayo	
Edith Cortés Vilches.	Plantas El Profe	
MAGdalena Figueroa	Finca del Campo	
Fauziah R.	Finca Perpetua	
Monica C Brant Pizarro	Hortensia Piquero	

Nombre	Institución	Firma
David Vargas F	MINACCANZO	David Vargas F
Dionio del Río	ANAKA-SPA.	Dionio del Río
Raul Guerrero Dolinas	Feria del Campo	Raul Guerrero
MARJORIE MATURANA	Casa Guanguel	MAT
MARJORIE MATURANA	POSEIDON	MARJORIE M.
MARJORIE MATURANA	INDEPENDIENTE	MARJORIE M.
Deisy Barden Lute	Municipalidad de Los Vilos	Deisy Barden Lute