



**Informe por Solicitud  
Declaración  
ZOIT Pichidangui-  
Quilimarí**

**2022**

## INFORME SOLICITUD DE DECLARACION

### ZOIT PICHIDANGUI - QUILIMARÍ


La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí, que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca territorios de la comuna de Los Vilos, donde en específico se identifica el litoral de Pichidangui y el Valle de Quilimarí como parte de área prioritaria a declarar. La presente ZOIT es coherente tanto territorial como estratégicamente, con la definición y límites de los Destinos Turísticos priorizados denominados “Litoral Los Vilos – Pichidangui” y “Valle del Quilimarí”.

La delimitación viene dada por la cantidad de atractivos que se encuentran en el polígono, la infraestructura asociada y los servicios que se encuentran insertos en los destinos turísticos, los cuales son capaces de atraer visitantes y turistas, principalmente nacionales y a futuro mayor cantidad de turistas extranjeros, que buscan experiencias asociadas a la aventura y deporte, - gastronomía – sol y playa - cultura y patrimonio. Los íconos principales de este polígono corresponden a la Bahía de Pichidangui, donde se puede desarrollar variadas actividades náuticas, el Santuario de la Naturaleza Cerro Santa Inés, destacado por la presencia de un bosque de Olivillo, donde se pueden realizar actividades de naturaleza, en Quilimarí la “Ruta del Cuarzo” que es frecuentada por visitantes que buscan un turismo asociado al bienestar corporal y mental, la salud, y el Valle de Quilimarí con 58 km. de extensión que cuenta con atracciones que aportan al desarrollo del turismo cultural y patrimonial.

En relación con la oferta de servicios turísticos, según el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del SERNATUR, existe en total 43 servicios turísticos registrados, de los cuales un 56% corresponde a establecimientos de alojamiento, el 16% a turismo aventura y el restante a otros servicios turísticos. El 86% se concentran en la localidad de Pichidangui y el porcentaje restante se distribuye en el Valle de Quilimarí.



Es preciso señalar que el polígono asociado a esta ZOIT se definió en común acuerdo con los principales actores territoriales para llegar al polígono definitivo que se presenta.

Si bien este territorio presenta una interesante proyección en el desarrollo de variadas iniciativas que permitirán un mayor fortalecimiento del turismo, deberá considerar una serie de aspectos con el fin de generar instancias para un desarrollo turístico sustentable con la aplicación de directrices que permitan fortalecer la vocación turística del destino, promoviendo un espacio organizado, capaz de acoger a turistas y usuarios, prestando servicios turísticos, sin perder las características que le proveen autenticidad a dicho territorio.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.


En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo y la Política Regional de Turismo entre otros.

En lo que respecta a la Estrategia Nacional de Turismo 2030, esta declaración va en absoluta coherencia con lo señalado, específicamente en el **Lineamiento Estratégico 3: Fortalecimiento de la Gestión Turística de los territorios**, que indica *“Gestionar la actividad turística de los territorios mediante la articulación y establecimiento de mecanismos de cooperación entre el sector público, privado y las comunidades locales, con especial énfasis entre las municipalidades, otros actores locales y prestadores de servicios turísticos para propiciar el desarrollo de la industria turística regional y avanzar en el apoyo a la descentralización”*.

Respecto a la Estrategia Regional de desarrollo (ERD) de la Región de Coquimbo (2020), este es el instrumento rector de la planificación regional, su orientación es a largo plazo y su principal utilidad es mostrar el sentido de la acción, donde demuestra que tanto el turismo de intereses especiales como el de sol y playa tienen un alto porcentaje de demanda en la región, y están convocados en la línea N°5 de acción estratégica, para que se promueva la investigación en el ámbito del turismo de intereses especiales y se desarrollen productos turísticos complementarios al turismo de sol y playa.

Por su parte, la Política Regional de Innovación en Turismo (2017), plantea como imagen objetivo, que al año 2025 *“la Región de Coquimbo estará posicionada de manera competitiva en el espectro nacional e internacional. La propuesta de valor estará argumentada en su patrimonio -natural y cultural- representado por sus cielos limpios, la amplitud de su costa, valles transversales productivos, arquitectura y personajes históricos, conceptos que contribuyen a la identidad regional. La diversificación y sofisticación de la oferta, se traducirá en experiencias memorables para los visitantes y aportarán al desarrollo sustentable de los territorios en un marco virtuoso de trabajo conjunto”*.

En ese sentido el Plan de acción Región de Coquimbo Sector Turismo 2014- 2018, establece que el *“Litoral Los Vilos – Pichidanguí”, asociado fundamentalmente a sus playas, deportes náuticos y gastronomía, es el de mayor importancia de la zona sur de la región. Este Destino tiene un gran potencial de crecimiento que debe guiarse hacia el fortalecimiento de su oferta; diversificándola,*



*posibilitando mayores desplazamientos durante el año, con servicios turísticos de calidad, una zona costera conservada y con una mayor utilización (Torneos deportes náuticos) y la puesta en valor de sus recursos culturales, inspirado en un modelo de desarrollo turístico sustentable”.*

YEl Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2015-2019, indica que *“El sector turismo se ha desarrollado principalmente en las últimas décadas, convirtiéndose en una de las actividades económicas más importantes de la región. Los Vilos, presenta atractivos turísticos relevantes caracterizados por la calidad de sus playas y por su patrimonio cultural. Posee características que la identifican como “Comuna Turística”, convirtiéndose en uno de los principales destinos turísticos dentro de la IV Región de Coquimbo y del país”.*

El Municipio de Los Vilos, ha desarrollado las siguientes ordenanzas: Ordenanza General de protección y conservación del medio ambiente en la Comuna, Ordenanza Municipal sobre instalación, mantención y fiscalización de cableado aéreo en bien nacional de uso público de la comuna de Los Vilos y la Ordenanza Municipal sobre tenencia responsable de mascotas y animales de compañía en la Comuna de Los Vilos. Las tres ordenanzas antes mencionadas se vinculan para mejorar el desarrollo sustentable de la comuna, a través de acciones de protección con el medio ambiente y cuidado de la imagen del territorio, comprometiendo progresos de las futuras generaciones y también de los turistas que visitan la Comuna.

Lo anterior permite confirmar la existencia de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial para el territorio propuesto, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.

Finalmente, las distintas miradas planteadas respecto de esta ZOIT, en su relación con el desarrollo turístico local, plantean como objetivo planificar y gestionar sustentablemente el uso del territorio en base a una visión compartida de destino turístico, que contribuya al posicionamiento y diversificación de experiencias del Litoral de Pichidangui al unir este destino con el Valle de Quilimarí, siendo esta visión una oportunidad para el desarrollo turístico sustentable.

Mediante el trabajo participativo de los actores claves del territorio, se detectaron las siguientes brechas, las cuales permitieron elaborar el objetivo general y objetivos específicos a cuatro años:

1. Oferta de servicios poco variada y estacional.
2. Bajo desarrollo de señalética turística y puntos de información en el destino.
3. Falta de espacios con miradores y senderos interpretativos con información local.
4. Falta de mantenimiento de caminos rurales al interior del Valle de Quilimarí.
5. Débil existencia de infraestructura de accesibilidad.
6. Débil sistema de transporte intercomunal que conecte Los Vilos con Pichidangui y, Pichidangui con el Valle de Quilimarí.
7. Carencia de alcantarillado y soluciones sanitarias aprobadas por la autoridad competente.
8. No existe una imagen de marca de destino que recoja los valores y vocación del destino.
9. No existe sitio web con información específica del destino.
10. Débil uso de redes sociales para la difusión y promoción de la actividad turística del destino.



11. Falta de información turística digital mediante aplicaciones móviles que difundan atractivos, rutas y servicios del destino.
12. Escasa vinculación con operadores regionales y nacionales que contribuyan a ofertar el destino.
13. Falta de involucramiento de la comunidad local con el desarrollo de la actividad turística.
14. Débil manejo de recursos y residuos por parte de las empresas presentes en el territorio, afectando el medio ambiente.
15. Falta de conciencia medio ambiental por parte de los residentes del territorio.
16. Escasa conciencia de conservación del patrimonio cultural del destino, específicamente en lo referido al cuidado y protección los sitios arqueológicos e históricos del lugar.
17. Falta de acciones que contribuyan a minimizar el impacto ambiental en los procesos productivos.
18. Desconocimiento y falta de información respecto a las acciones que puede realizar la comunidad local y los prestadores de servicios turísticos para combatir los efectos del cambio climático en el destino.
19. En Pichidangui, escasa innovación en la generación de nuevos productos o experiencias que complementen el turismo de sol y playas presente en el destino.
20. En Quilimarí, falta de desarrollo y posicionamiento de la Ruta del Cuarzo.
21. Escasa puesta en valor de tradiciones culturales y patrimoniales presentes en el valle que permita desarrollar oferta de productos y experiencias innovadoras en el destino.
22. Escaso nivel de especialización de los colaboradores y prestadores de servicios turísticos que se desempeñan en el rubro.
23. Falta de profesionales capacitados desempeñándose en establecimientos del rubro turístico.

Desde el punto de vista de la identificación de los actores locales relevantes en el territorio se evaluaron las potencialidades locales para gestionar la futura ZOIT, observándose un desenvolvimiento de estos actores en la comuna. En un ámbito de la gestión, la ZOIT debe posibilitar la articulación de estos actores públicos– privados en la comuna, donde existe un capital social y organizacional, todos los cuales debieran, en forma articulada, propender a generar y fortalecer la gestión del turismo para efectos de la gestión, así como también para la gobernanza local.

#### **Síntesis:**

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí, siendo ésta, coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición y visión de destino turístico propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación. Entendiendo que el objetivo es poder integrar dos territorios para el desarrollo de la actividad turística que cuente con una oferta diversificada, sustentable y de la calidad.

Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel nacional e internacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales,



permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de gestionar de manera sustentable el destino turístico.

**Informe 1/ 2022**

**Gestión Territorial y Medio Ambiente -Subdirección de Desarrollo**

**Servicio Nacional de Turismo**

**Santiago, mayo 2022**