



INTRODUCCIÓN

Según lo establecido el Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico, se define el Plan de Acción como *“Instrumento elaborado por el solicitante en coordinación con el o los municipios en cuyo territorio se localiza la Zona de Interés Turístico propuesta y actores locales relevantes que, en concordancia con los lineamientos, directrices y pautas establecidos en la Planificación de Desarrollo Turístico Regional, propone iniciativas específicas a implementar en la Zona de Interés Turístico, orientadas al desarrollo sustentable del turismo. Este instrumento será gestionado, monitoreado e implementado por la Mesa Público – Privada”*.

De acuerdo con lo anterior, el destino Pichidangui – Quilimarí, perteneciente a la comuna de Los Vilos, Región de Coquimbo, inicia este proceso de forma participativa y comprometida, generando en conjunto un documento plasma los objetivos concretos, indicando claramente cuáles son cada uno de los compromisos que asumirá el destino durante los 4 años de vigencia por los que se extenderá la declaratoria de ZOIT.

De esta manera, el Plan de Acción se presenta como la carta de navegación para el desarrollo y fomento del turismo en el destino Pichidangui-Quilimarí, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se enmarcan en cinco líneas estratégicas; equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. De esta manera, a través de la presentación del presente documento se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo y ejecución de las líneas de acción.

1. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

De acuerdo con lo establecido en el artículo 1º, letra i) del decreto Núm. 30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, “la Mesa Público Privada es la entidad responsable de la implementación y gestión del Plan de Acción. Estará integrada por representantes de la dirección regional del servicio, de la Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, y de la Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente. Podrá estar integrada, además, por el o los alcaldes de los Municipios en donde se encuentre emplazada la Zona de Interés Turístico, y por representantes de los actores locales relevantes, de la Corporación de Fomento de la Producción, el Servicio de Cooperación Técnica, el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, el Instituto de Desarrollo Agropecuario y las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, u otros Órganos de la Administración del Estado.

La integración de la Mesa Público – Privada será propuesta por el solicitante en el respectivo plan de acción, y será sancionado por el Comité de ministros de Turismo, en el mismo acto de aprobación de la Zona de Interés Turístico, si procede. Toda la modificación a la integración de la Mesa deberá ser propuesta al Comité de ministros del Turismo, a través de la Subsecretaría de Turismo.

El director regional del Servicio presidirá la Mesa Público Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo.

El quorum de funcionamiento será de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quorum para adoptar para adoptar acuerdos será el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión”.

La propuesta de Mesa Público Privada para la ZOIT Pichidangui – Quilimarí, está compuesta por actores públicos y privados organizados en los 5 componentes de desarrollo turístico de la ZOIT, con el fin de asegurar el seguimiento, cumplimiento y pertinencia territorial de líneas de acción para el fomento del turismo en el destino. Es así como cada línea estratégica está representada por actores privados, acompañado de un profesional del servicio nacional de turismo según el área que le corresponda. Por su parte, los actores públicos están dados por los establecidos en el Decreto 30 reglamento, que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de Interés Turístico, que corresponden a la dirección regional del Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo y Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente. Además, es integrada por el Municipio de Los Vilos, a través de la Oficina de Turismo y otras áreas municipales y, de otros actores relevantes, directamente vinculados al logro de los objetivos propuestos en el plan de acción, como lo son DIPLADE y DIFOI del Gobierno Regional, CORFO, SERCOTEC, SENCE, INDAP, CRDP, entre otros que se detallan en la propuesta de gobernanza.

Es importante destacar que los actores privados incluidos en la Mesa Público- Privada , en su mayoría son parte de alguna agrupación comunitaria relacionada directa o indirectamente con la actividad turística, tales como Cámaras de Comercio, red de turismo rural, agrupaciones ambientales, entre otros. Por su parte, no se consideran actores del sector de la academia, considerando que en esta primera instancia de postulación las necesidades actuales no se han ligado a esta, siendo evaluadas para una posible prorrogación.

La propuesta de funcionamiento de la Mesa Público- Privada será de 1 sesión semestral, la que será convocada por SERNATUR, directamente por el Director/a del Servicio como Presidente de la Mesa Público - Privada, como lo señala el Artículo N°20 en conjunto con el municipio y, posterior a cada una de ellas, se propone que los privados del territorio efectúen sesiones en el destino para informar los avances, recoger impresiones y aportes que serán levantados en las sesiones de la mesa público-privada siguientes. El objeto de esta modalidad de trabajo busca mantener informada a la comunidad respecto a los avances de la implementación del Plan de Acción, efectuar ajustes en la medida de lo posible y generar una dinámica de trabajo asociativo en el territorio.

La directora Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo.



De esta manera, la gobernanza Mesa Público Privada ZOIT se presenta de la siguiente manera:

Presidente
Directora Regional SERNATUR
Angélica Funes Tapia

Responsable por línea estratégica

Equipamiento e Infraestructura
Gladys González
Vicente Rebolledo
Flor González
Encargado Desarrollo SERNATUR

Promoción
Paula Scipioni
David Vargas
Encargado de MKT SERNATUR

Sustentabilidad
Elizabeth Daglas
Karen Arriaza
Encargado Desarrollo SERNATUR

Desarrollo de productos y experiencias
María Elena Gallardo
Carolina Ramírez
Encargado Desarrollo SERNATUR

Capital Humano
Ema Saavedra
Encargado Capital Humano SERNATUR

Servicios Públicos

Ilustre Municipalidad de Los Vilos
Christian Gross

SEREMI ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO
Pía Castillo

SEREMI CULTURA, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
Cedric Steinlen

SEREMI MEDIO AMBIENTE
Leonardo Gross

DIPLADE GORE
Félix Michea

DIFOI GORE
Lorena Sandoval

DIRPLAN MOP
Jorge Godoy

Transforma CORFO
Felipe Rojas

SERCOTEC
Pascal Lagunas

SENCE
Eduardo Toro

INDAP
Tonya Romero Rojas

Centro de Negocios SERCOTEC
Andrea Barraza

CRDP
Manuel Schneider

CEAZA

Privados

Cámara de Comercio y Turismo Los Vilos
Gustavo Cisternas

Junta de Vecinos N°8 Quilimarí
Patricia Hidalgo

Caleta de Pescadores Caleta San Pedro de Los Vilos
Pedro Tabilo Saldivia

Cooperativa Megazon
Yeyse Cortés

Organización de productores campesinos
Fanny Tapia

Comunidad Agrícola Los Cerrillos
Fanny Tapia

Agrupación Valle de Luz y Encanto
Emma Saavedra

Red de Turismo Rural Valle del Quilimarí
María Alicia Haeussler

Sindicato Caleta San Pedro
Carlos Zuñiga Venegas

Buceo Mantra
Gustavo Baltierra

Asociación gremial caleta de pescadores Pichidangui
Jaime Brantt Lagos

Taller de cerámica gres Guanguali
Mariana Huerta Morales

2. Definición de la visión de la ZOIT

a) ¿Cuál es la visión turística ZOIT?

Al año 2027 la Zona de Interés Turístico Pichidangui – Quilimarí será reconocida como uno de los principales destinos turísticos del país, en base a un trabajo coordinado entre actores públicos y privados, que pone en valor sus atributos patrimoniales, culturales y naturales basados en sus playas y valle, con una oferta turística asociativa de cordillera a mar promoviendo un turismo de intereses especiales que aporte a la autonomía y sustentabilidad del destino.

b) ¿Cuál es la misión turística del territorio?

Promover un trabajo asociativo entre los actores públicos y privados basado en el rol activo de la mesa público-privada en la coordinación y ejecución de acciones del Plan de Acción, de esta manera promover un desarrollo turístico sustentable, asegurando el desarrollo económico, social y medioambiental del territorio.

3. Diagnóstico Turístico

3.1 Oferta y Demanda

3.1.1 Oferta

El destino Pichidangui-Quilimarí, comenzando por Pichidangui se caracteriza por una oferta turística diferenciada en cuanto a experiencias y tipos de turismo, pero que se complementan entre sí. Pichidangui reconoce una vocación turística en productos de turismo de sol y playa, turismo gastronómico y una creciente vinculación a actividades de turismo aventura, asociado principalmente a la práctica de deportes náuticos, transformando al destino en una oferta asociada a altas temporadas con marcada afluencia de turistas nacionales. Por su parte, el Valle de Quilimarí, cuenta con una peculiar historia, gastronomía, artesanía, además de bellos paisajes, por lo que su vocación está vinculada con un turismo de naturaleza, cultural, rural y de salud y bienestar.

En cuanto a su nivel de desarrollo, Pichidangui es un destino consolidado y Valle de Quilimarí es un destino potencial, pero que, al encontrarse unidos geográficamente y por ser ofertas totalmente distintas, se complementan y en su conjunto se transforma en un destino atractivo para quienes visitan el sector al tener la costa unida a la cordillera en pocos kilómetros, con oferta diversa y de calidad.

Destacan como principales atractivos:

El balneario de Pichidangui

Punta Quelén

Museo Lo Muñoz

Humedal Río Quilimarí

Mina de Cuarzo La Confianza,

Así como también concentraciones de petroglifos y talleres artesanales en cerámica Gress y Palo Santo.

Respecto a la oferta de servicios, existen 45 servicios turísticos debidamente registrados en SERNATUR, de los cuales destacan los servicios de alojamiento, seguido por turismo aventura y restaurantes o similares, de acuerdo al siguiente detalle:

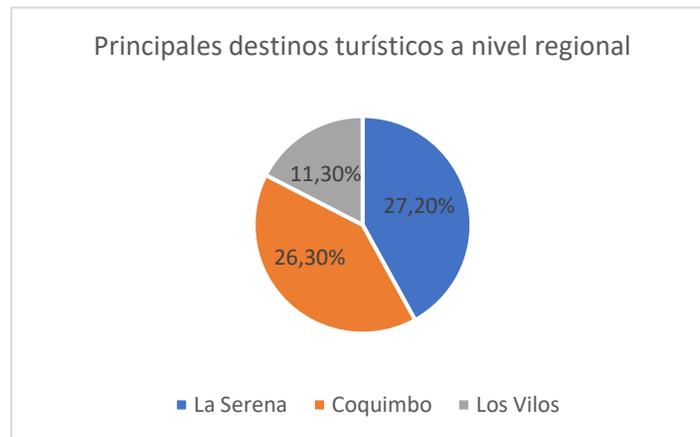
Turismo Aventura	7
Servicios Deportivos	2
Servicios Artesanales	3
Restaurantes	7
Guías de alojamiento	2
Alojamiento	24

Fuente: Elaboración propia en base al Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, Región de Coquimbo.

3.1.2 Demanda

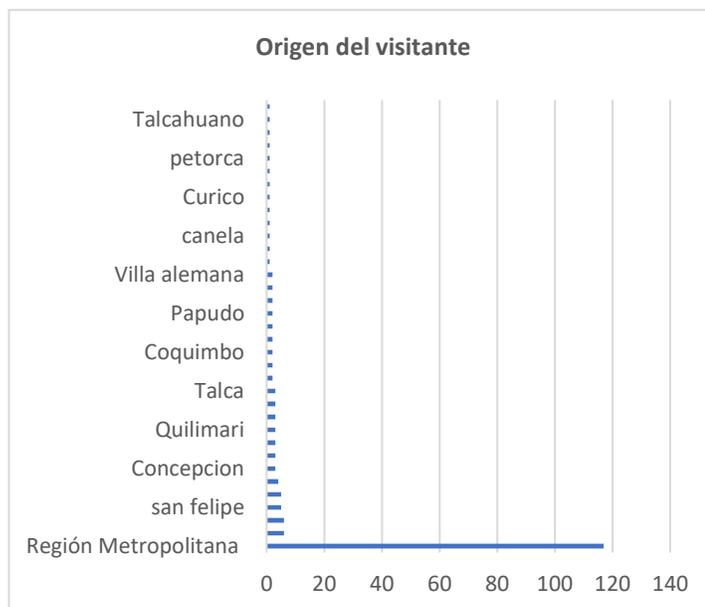
Respecto a la demanda, consiste principalmente en grupos familiares, por motivo de vacaciones que prefieren el turismo de sol y playa, esto dado que Pichidangui es destacado a nivel nacional por su belleza escénica, tranquilas aguas y suaves arenas, conservando las características de balneario de un estilo de vida más tranquilo en comparación a destinos más grandes. Con un tiempo promedio de estadía de 7 días, haciendo uso de automóvil propio para desplazarse. Por su parte, Quilimarí al ser reconocido por su principal producto “Ruta del Cuarzo” es frecuentado por visitante que buscan un tipo de turismo asociado a la salud y bienestar, así como también para el descanso y desconexión, preferido principalmente por familias con un perfil muy similar a quienes visitan Pichidangui.

De acuerdo a cifras entregadas por Data Turismo Chile, la comuna de Los Vilos ocupa el tercer lugar dentro de los principales destinos turísticos a nivel regional, con un 11,3% de los viajes turísticos no frecuentes, precedido por La Serena con un 27,2% y Coquimbo con un 26,3%.



Fuente: Elaboración propia en base a Data Turismo Chile.

Respecto al lugar de origen, según antecedentes otorgados el Municipio de Los Vilos a través del informe *“Análisis de encuestas diciembre 2021 – marzo 2022”*, un 95% corresponden a turistas nacionales, que según comuna de procedencia se distribuyen de la siguiente manera:



3.2 Sustentabilidad del destino

Respecto a las condiciones de sustentabilidad del destino Pichidanguí – Quilimarí, la Ilustre Municipalidad de Los Vilos cuenta con una Oficina de Medio Ambiente, unidad operativa perteneciente a la Secretaría de Planificación Comunal, que tiene como objetivo general, implementar los lineamientos ambientales para la gestión municipal, promoviendo un desarrollo sustentable que armonice el crecimiento de la comuna con el cuidado y la protección del medio ambiente, para así resguardar la calidad de vida de los habitantes de la comuna.

El ámbito de acción de la Oficina Ambiental Comunal se centra en las áreas prioritarias de desarrollo, que corresponden a Educación Ambiental, Protección y Cuidado del medio ambiente comunal a través de la participación ciudadana.

La oficina de medio ambiente realiza actividades de educación con la comunidad acerca de temáticas ambientales como el manejo de los residuos, el reciclaje, las huertas urbanas, denuncias comunitarias frente a malos hábitos que afectan al medio ambiente, entre otras acciones referidas a la tenencia responsable de animales.

Actualmente se realiza un trabajo con juntas de vecinos que buscan recuperar espacios públicos a través de la instalación de huertas urbanas, lo que ha permitido incorporar el concepto de soberanía alimentaria, alimentación saludable y en especial el manejo de los residuos sólidos domiciliarios orgánicos, promoviendo la aplicación de la regla de las 3Rs (Reducir, reciclar, reutilizar).

La Ilustre Municipalidad de Los Vilos desde el año 2014 se encuentra ejecutando el Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM), lo cual es desarrollado por las oficinas de Medio Ambiente, SECPLAC, DIDECO, DOM, Aseo y Ornato, Pro-empleo, Servicio País, en actividades con la comunidad.

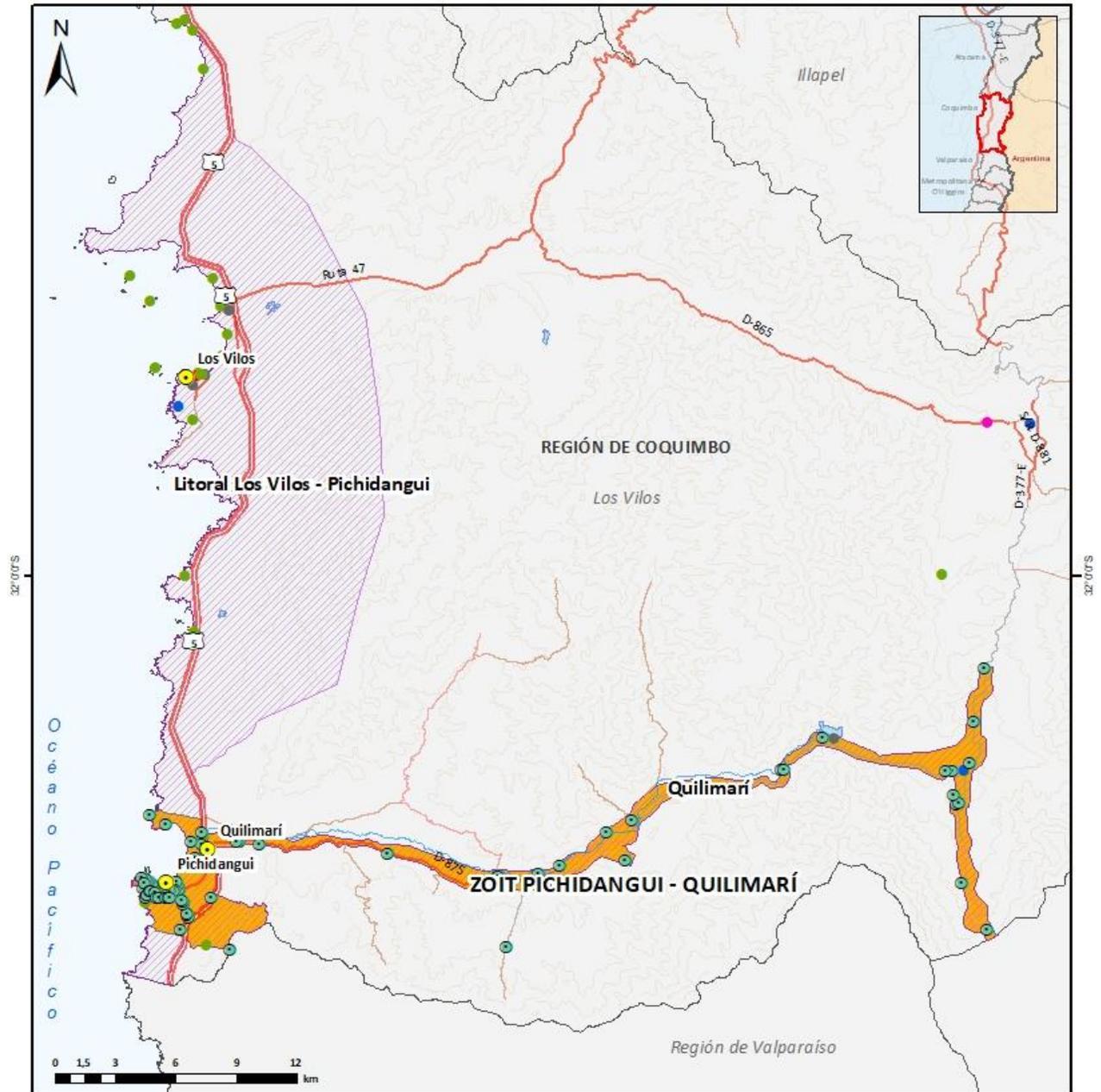
Actualmente el municipio de Los Vilos cuenta con una certificación ambiental de nivel intermedio, otorgada por el Ministerio del Medio Ambiente.

Por su parte, dado el escenario actual de escasas hídrica que afecta a la región de Coquimbo y en lo particular al destino también, el municipio generó durante el 2022 una Mesa Hídrica, cuyo objetivo es *“elaborar un plan de acción dirigido a lograr la gestión integrada de los recursos hídricos locales, de manera que la comuna pueda responder adecuadamente a los problemas actuales y futuros que sean consecuencia de la nueva normalidad de escasas hídrica que dominará en el territorio.”*. Esta mesa sesionó bajo la modalidad de comisiones a través de las cuales se abordaron en primera instancia las problemáticas asociadas a cada ámbito (social, productivo y medio ambiental), para luego trabajar en el planteamiento de propuestas de solución en conformidad a las causas agravantes identificadas. Las comisiones fueron las siguientes:

- Comisión abastecimiento de agua potable rural.
- Comisión Desarrollo Agropecuario.
- Comisión Medio Ambiente.
- Comisión Desarrollo Turístico.
- Comisión abastecimiento de agua potable urbana.

En la comisión de desarrollo turístico se detectó como problema central que *“el desarrollo turístico comunal está condicionada por la escasas del recurso agua”*, para lo cual el Plan de Acción plantea una serie de propuestas tendientes a contrarrestar los efectos de la escasas hídrica, los que serán revisados en detalle para su incorporación en el Plan de Acción ZOIT en caso que se requiera.

3.3 Polígono propuesta ZOIT




REGIÓN DE COQUIMBO
Propuesta
Zona de Interés Turístico (ZOIT)
Pichidangui - Quilimarí

Fuente de Datos:
Cartografía desarrollada por la Unidad de Gestión Territorial y Medio Ambiente de la Subdirección de Desarrollo.

Referencia Cartográfica:
Datum SIRGAS 2000 | Proyección UTM | HUSO 18 Sur

Los mapas publicados, que se refieren o se relacionan con los límites y fronteras de Chile, no comprometen en modo alguno al Estado de Chile, de acuerdo al Artículo 2º, letra g) del DFL N° 3 de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Leyenda

- Ciudad/ Localidad
- Oferta de servicios
- ▨ Destinos Turísticos
- ▭ Propuesta Polígono ZOIT

RED VIAL

- Pavimento
- Pavimento Básico
- Ripio
- Suelo Natural
- Curvas de nivel

CUERPOS DE AGUA

- Embalse
- Laguna
- Río

ATRATIVOS TURÍSTICOS. CATEGORÍAS

- Acontecimientos Programados
- Centro o Lugar de Esparcimiento
- Folklore
- Sitios naturales
- Museos, Manifestaciones Culturales y Lugares de Interés Histórico o Cultural
- Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas y Culturales Históricas

3.4 Relevancia del destino para el sector

El informe de la Dirección Nacional del Servicio Nacional de Turismo destaca la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico Pichidanguí-Quilimarí y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados y, sugiere la necesidad de buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada. En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Coquimbo, Política Regional de Turismo, Plan de Acción Región de Coquimbo, así como también los instrumentos comunales a través del PLADECO y Ordenanzas municipales que contribuyen al desarrollo sustentable de la comuna y del destino.

Lo anterior permite confirmar la existencia de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial para el territorio propuesto, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.

Por los antecedentes señalados anteriormente, la Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT Pichidanguí – Quilimarí, siendo ésta, coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición y visión de destino turístico propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación. Entendiendo que el objetivo es poder integrar dos territorios para el desarrollo de la actividad turística que cuente con una oferta diversificada, sustentable y de la calidad. Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel nacional e internacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, 6 permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de gestionar de manera sustentable el destino turístico.

4. Identificación atractivos turísticos

A continuación, se listan los atractivos turísticos más relevantes que serán abordados en el Plan de Acción ZOIT, categorizados en naturales, culturales y patrimoniales (según lo establecido en el Decreto N°30) que le dan valor turístico al territorio, proponiendo posibles medidas de normalización, mejoramiento, construcción, ampliación y reposición, entre otros, para cada uno de estos atractivos.

Atractivos Naturales

Identificación	Medidas
Balneario de Pichidangui	Puesta en valor del balneario Mejoramiento de espacios públicos
Punta Quelén – Cueva de la Quintrala	Habilitar espacio para su uso turístico (información y protección) Señalética (indicativa-autocuidado) Puesta en Valor
Humedal Río Quilimarí	Declaración de Humedal Urbano Habilitar espacio para uso turístico (señalética, espacios de observación, senderos interpretativos)

Atractivos Culturales y Patrimoniales

Identificación	Medidas
Museo Lo Muñoz	Capital Humano- herramientas digitales Promoción
Cerámica Gres Guangulí	Señalética-promoción-vinculación comercial
Cerámica Gres Palo Negro	Señalética-promoción-vinculación comercial
Petroglifos de Tilama y Culimo	Desarrollo de productos y experiencias, necesidad de levantar información del lugar, catastrar, generar relato para uso turístico. Puesta en valor y protección a través de señalética, senderos interpretativos, y otro.

5. Líneas de acción para el fomento de turismo

5.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar y mejorar el equipamiento y servicios del destino a través de la incorporación de elementos diferenciadores en la oferta turística.	Oferta de servicios poco variada y estacional con bajo nivel diferenciador con respecto a otros destinos de similares características.	Implementación Programa Fortalecimiento de Barrios Comerciales en Pichidangui	SERCOTEC	2026	N° de programas implementados en el destino	Al menos 1 barrio comercial implementa programa	Informe Sercotec	\$60.000.000	SERCOTEC
		Implementación Programa de Apoyo a la Reactivación	CORFO	2025	N° de programas implementados en el destino	Al menos 1 programa se implementa en el destino	Informe CORFO	\$20.000.000	CORFO
		Levantamiento de potencial oferta de usuarios INDAP programa de Turismo Rural	INDAP	2023	N° de nuevos usuarios INDAP en el programa	Al menos 5 emprendedores son usuarios del programa de Turismo Rural de INDAP	Informe INDAP	Sin presupuesto	INDAP

Mejorar y fortalecer la red de señalética turística y servicios de información del destino	Falta diagnóstico de la señalética turística existente	Realización de un diagnóstico de la situación actual, identificando la falta de señalética turística en el polígono	Municipalidad de Los Vilos	2023	Existencia de un diagnóstico	Informe final con diagnóstico y propuesta	Informe de Municipalidad de Los Vilos	Aporte no pecuniario	Municipalidad de Los Vilos
	Bajo desarrollo de señalética turística y puntos de información en el destino.	Instalación de señalética de bienvenida y borde costero destino Pichidangui	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2024	N° de mejoras instaladas en el destino	Destino Pichidangui con al menos 1 mejora en instalación de señalética turística	Registro fotográfico	\$10.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP
		Instalación de señalética turística y/o puntos de información en el destino	SERNATUR	2025	N° de mejoras instaladas en el destino	Destino Pichidangui-Quillimarí con al menos 1 mejora en instalación de señalética o puntos de información en el destino	Informe con registro fotográfico	\$10.000.000	FNDR SERNATUR - Recursos GORE



Mejorar y fortalecer la red de señalética turística y servicios de información del destino	Falta de espacios con miradores y senderos interpretativos con información local.	Habilitación de senderos interpretativos en dunas de Pichidangui	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2025	Nº de mejoras instaladas en el destino	Destino Pichidangui con al menos 1 mejora en habilitación de senderos	Registro fotográfico	\$15.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP
		Postulación PMU para habilitación de miradores y senderos interpretativos	Municipalidad de Los Vilos	2025	Nº de obras ejecutadas	Destino Pichidangui-Quilimarí cuenta con al menos 1 obra financiada y ejecutada	Informe con registro fotográfico	\$60.000.000	SUBDERE
Mejorar la infraestructura vial del destino y sus accesos considerando medidas de accesibilidad.	Falta de mantenimiento de caminos rurales al interior del Valle de Quilimarí.	Realizar mejoramiento de caminos y accesos rurales en el polígono Valle de Quilimarí-Pichidangui	Municipalidad de Los Vilos	2023-2027	Nº de obras de mejoramientos en el destino	Al menos 1 mantención de caminos rurales al año	Informe municipal	Aporte pecuniario	Municipalidad de Los Vilos
		Débil existencia de facilidades para personas con discapacidad en el destino.	Postulación PMU para desarrollo de Rutas Accesibles	Municipalidad de Los Vilos	2024	Nº de obras de desarrollo de rutas accesibles	Al menos 1 PMU adjudicado para el desarrollo de rutas accesibles	Informe, registro fotográfico	\$60.000.000
	Conservación del punto de posada para helicópteros en Pichidangui	MOP	2027	Nº de obras en punto de posada para helicópteros	Al menos 1 iniciativa realizada	Informe de la iniciativa	Sin presupuesto informado	MOP	

		Conservación de la pista del nuevo Aeródromo Pichidangui	MOP	2027	N° de obras en aeródromo de Pichidangui	Al menos 1 iniciativa realizada	Informe de la iniciativa	Sin presupuesto informado	MOP
Mejorar la conectividad vial interna del destino para aumentar el flujo del sistema de transporte público.	Débil sistema de transporte intercomunal que conecte Los Vilos con Pichidangui y, Pichidangui con el Valle de Quilimarí.	Realizar Convenio Municipalidad y empresa privada para mejorar frecuencia de sistema de transporte	Municipalidad de Los Vilos	2025	N° de convenios realizados	Al menos 1 convenio con empresa privada que permita el aumento de frecuencia de transporte público en el destino	Informe municipal	Sin presupuesto asociado	Municipalidad de Los Vilos
Mejorar las condiciones sanitarias de los servicios turísticos.	Carencia de alcantarillado y soluciones sanitarias aprobadas por la autoridad competente.	Implementar Soluciones Sanitarias (Asesoría e inversión directa para subsanar brechas)	SERNATUR	2024	N° de intervenciones para apoyar la obtención de resoluciones sanitarias	Al menos 1 intervención en el destino para apoyo en la obtención de resoluciones sanitarias	Informe de la asesoría realizada	\$15.000.000	FNDR SERNATUR - Recursos GORE
		Estudio de Normalización de sistemas APR en la calidad de agua	MOP	2027	N° de intervenciones en sistemas de APR	Al menos 1 intervención en Sistemas de APR en el destino	Informe de la intervención	Sin presupuesto informado	MOP

5.1. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contar con una imagen de marca reconocida y posicionada en el mercado regional y nacional.	No existe una imagen de marca de destino que recoja los valores y vocación del destino.	Generar marca destino Pichidangui – Quilimarí	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2023	N° de iniciativas generadas	Destino Pichidangui – Quilimarí cuenta con al menos 1 marca de destino	Informe de generación de marca	\$2.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP
Difundir y promocionar el destino utilizando plataformas digitales, marketing digital y utilización de redes sociales.	Falta de actualización de la página web municipal y no existencia del destino específicamente	Incorporar sección especial del destino Valle de Quilimarí-Pichidangui, en la página web de promoción turística www.voyalosvilos.cl .	Municipalidad de Los Vilos	2023-2027	N° de iniciativas implementadas	Al menos 1 sección ingresada en la página web www.voyalosvilos.cl	Informe de incorporación del destino en página web	Aporte no pecuniario	Municipalidad de Los Vilos
	Débil uso de redes sociales para la difusión y promoción de la actividad turística del destino.	Implementar Plan de medios destino Pichidangui – Quilimarí	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2023 al 2027	N° de plan de medios realizados	Al menos 1 plan de medios anual para el destino	Informe de métricas de redes sociales	\$16.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP

		Generar contenidos para redes sociales asociado a empresas del destino	Transforma CORFO	2024	N° de contenidos para redes sociales para empresas del destino	Destino Pichidangui-Quilimarí cuenta con al menos 5 contenidos en el año	Informe Transforma CORFO	\$2.000.000	CORFO
		Difusión en redes sociales de hitos relevantes del destino	Centro de Negocios Illapel	2023-2027	N° de acciones de difusión en redes sociales	Destino Pichidangui-Quilimarí cuenta con al menos 3 contenidos por año	Informe Centro de Negocios de Sercotec	Sin recursos asociados	Centro de Negocios Illapel
		Generación de guilla de contenidos permanente para el destino en redes sociales de Sernatur	SERNATUR	2023-2027	N° de acciones de difusión en redes sociales	Destino Pichidangui-Quilimarí cuenta con al menos 1 grilla de contenidos al año	Informe unidad de marketing de SERNATUR	Aporte pecuniario	
	Falta de información turística digital, como aplicaciones móviles que difundan atractivos, rutas y servicios del destino.	Implementación de una aplicación móvil del destino	Municipalidad de Los Vilos	2024	N° de acciones desarrolladas	Destino Pichidangui-Quilimarí cuenta con al menos 1 solución digital implementada	Informe municipalidad	Sin recurso informado	Municipalidad de Los Vilos

Fortalecer redes comerciales con operadores turísticos regionales y nacionales	Escasa vinculación con operadores regionales y nacionales que contribuyan a ofertar el destino.	Realizar Fam Tour Operadores locales y rueda de negocios	Transforma CORFO	2024	N° de acciones comerciales con operadores	Al menos un viaje FAM y rueda de negocios en el destino	Informe Transforma de CORFO	\$2.000.000	CORFO
		Realizar Fam Tour operadores y viaje de influencers al destino	SERNATUR	2025	N° de viajes realizados	Al menos un viaje FAM e influencias en el destino	Informe actividad	\$10.000.000	FNDR SERNATUR - Recursos GORE

5.1. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar el nivel de satisfacción de los residentes con el desarrollo del turismo y los efectos de la actividad en la comunidad.	Falta de involucramiento de la comunidad local con el desarrollo de la actividad turística.	Realizar Jornadas de Concientización Turística a comunidades agrícolas del Valle del Quilimarí	Transforma de CORFO	2024	N° de acciones realizadas	Al menos 1 jornada de sensibilización en el destino	Informe Transforma de CORFO	\$2.000.000	CORFO
		Implementar Proyecto "Fortaleciendo el turismo desde la identidad"	Ceaza	2023-2024	N° de acciones realizadas	Al menos 2 acciones desarrolladas en el periodo	Informe Ceaza	No asignado	FIC

		Realizar Talleres Sustentabilidad	Seremi Medio Ambiente	2023-2027	N° de acciones realizadas	Al menos 2 acciones realizadas en el periodo	Registro fotográfico, lista de asistencia	Sin recursos asociados	MMA
		Realizar Charlas de Conciencia Turística	SERNATUR	2023-2027	N° de acciones realizadas	Al menos 2 acciones realizadas por año	Registro fotográfico, lista de asistencia	Sin recursos asociados	SERNATUR

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar el manejo de recursos y residuos contribuyendo al manejo del agua, energía, residuos y también, la conservación del patrimonio cultural del destino.	Falta de conciencia medio ambiental por parte de los residentes del territorio.	Realizar Jornadas de conciencia ambiental para el manejo de residuos para comunidad local.	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2023-2027	N° de iniciativas generadas	Al menos 1 jornada de conciencia ambiental por semestre realizado con la comunidad local.	Listado de asistencia/registro fotográfico	\$16.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP
Mejorar el manejo de recursos y residuos contribuyendo al manejo del agua, energía, residuos y también, la conservación del patrimonio cultural	Débil manejo de recursos y residuos por parte de las empresas presentes en el territorio, afectando el medio ambiente.	Postulación a Fondo Protección Reciclaje FPR para municipios	Municipalidad de Los Vilos	2024-2027	N° de iniciativas realizadas	Al menos 1 fondo ejecutado por año	Informe MMA	\$15.000.000 cada año \$45.000.000 total	MMA



del destino.	Falta de conciencia medio ambiental por parte de los residentes del territorio.	Postulación a Fondo Protección Ambiental FPA para organizaciones	Organizaciones sociales	2024-2027	N° de iniciativas realizadas	Al menos 1 fondo ejecutado por año	Informe MMA	\$4.000.000 cada año \$12.000.000 total	MMA
	Escasa conciencia de conservación del patrimonio cultural del destino,	Declaración Humedal Urbano Pichidangui	MMA	2023	N° de iniciativas realizadas	Al menos 1 declaración de humedal en el destino	Decreto o resolución de declaración	Sin presupuesto asociado	No aplica
	específicamente en lo referido al cuidado y protección los sitios arqueológicos e históricos del lugar.	Incentivar la postulación a Fondos concursables del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (FONDART línea para Pueblos Originarios y Fondo del Patrimonio)	Seremi de las Culturas, Artes y Patrimonio	2024-2027	N° de iniciativas realizadas	Al menos 1 proyecto adjudicado en el destino Pichidangui-Quilimari durante el periodo de la ZOIT	Informe de proyecto ejecutado	Sin presupuesto asociado	No aplica
		Capacitar a agentes locales del sector público y privado, en aspectos normativos sobre el cuidado y protección del	Seremi de las Culturas, Artes y Patrimonio	2024-2027	N° de iniciativas realizadas	Al menos 1 taller al año en el destino Pichidangui – Quilimari	Lista de asistencia, registro fotográfico	Sin presupuesto asociado	No aplica



		patrimonio cultural material e inmaterial							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambioclimático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Incorporar acciones de economía circular en las empresas del destino.	Falta de acciones que contribuyan a minimizar el impacto ambiental en los procesos productivos.	Implementación de Mesa de Economía Circular	MMA	2023	N° de mesas constituidas en el destino	Al menos 1 mesa de Economía Circular en el destino	Listas de asistencia, registro fotográfico	Sin recursos asociados	No aplica
Fomentar la sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático.	Desconocimiento y falta de información respecto a las acciones que puede realizar la comunidad local y los prestadores de servicios turísticos para combatir los efectos del cambio climático en el destino	Desarrollar un Plan de Acción Comunal de Cambio Climático	Municipalidad de Los Vilos	2023-2024	N° de plan de acción comunal elaborado	Al menos 1 plan de acción elaborado para el destino	Plan de Acción	Sin recursos asociados	No aplica

5.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar la oferta de productos y experiencias turísticas que contribuyan a aumentar la estadia, movilidad y gasto del turista en el destino.	En Pichidangui, escasa innovación en la generación de nuevos productos o experiencias que complementen el turismo de sol y playas presente en el destino	Implementar Programa Mejora Negocios	SERCOTEC	2024	N° de programas implementados en el destino	Al menos 1 programa implementado en el destino	Informe SERCOTEC	\$15.000.000	SERCOTEC

- b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar la oferta de productos y experiencias turísticas que contribuyan a aumentar la estadia, movilidad y gasto del turista en el destino.	En Pichidangui, escasa innovación en la generación de nuevos productos o experiencias que complementen el turismo de sol y	Asesoría para la generación de nuevos productos y experiencias turísticas en Pichidangui	CRDP	2023	N° de productos o experiencias elaboradas	El destino cuenta con al menos 1 nuevo producto o experiencia	Informe asesoría	\$10.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP

	playas presente en el destino	Realizar acciones del Plan de innovación para diversificar matriz productiva turística	Centro de Negocios Illapel	2023-2026	N° de acciones realizadas	Al menos 1 acción de innovación en el destino Pichidangui	Informe CDN SERCOTEC	Sin recursos asociados	No aplica
	En Quilimarí, falta de desarrollo y posicionamiento de la Ruta del Cuarzo.	Realizar Talleres valorización del territorio para el desarrollo de nueva oferta	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2023-2026	N° de talleres realizados en el destino	Al menos 1 taller realizado en el destino	Lista de asistencia, registro fotográfico	\$10.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP
		Realizar acciones del Plan de innovación para diversificar matriz productiva turística	Centro de Negocios Illapel	2023-2026	N° de acciones realizadas	Al menos 1 acción de innovación en el destino Quilimarí	Informe CDN SERCOTEC	Sin recursos asociados	No aplica

	Escasa puesta en valor de tradiciones culturales y patrimoniales presentes en el valle que permita desarrollar oferta de productos y experiencias	Desarrollar Asesoría técnica para la diversificación y agregación de la oferta turística región de Coquimbo (Destino Pichidangui-Quilimarí)	SERNATUR	2023-2024	N° de asesorías realizadas	Al menos 1 asesoría realizada en el destino	Informe de la asesoría	\$10.000.000	FNDR SERNATUR - Recursos GORE
--	---	---	----------	-----------	----------------------------	---	------------------------	--------------	-------------------------------

	innovadoras en el destino.	Apoyar el desarrollo artístico, cultural y patrimonial local, mediante la implementación del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Los Vilos (lo que incluye los territorios del polígono Pichidangui - Quilimarí)	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2023-2027	N° de acciones implementadas	Al menos 1 acción por año asociado al Plan Municipal de Cultura	Informe de la actividad	Sin recurso asociado	No aplica
--	----------------------------	--	---	-----------	------------------------------	---	-------------------------	----------------------	-----------

Emprendimiento o talento innovador: Iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar la oferta de productos y experiencias turísticas que contribuyan a aumentar la estadía, movilidad y gasto del turista en el destino.	En Pichidangui, escasa innovación en la generación de nuevos productos o experiencias que complementen el turismo de sol y playas presente en el destino	Implementar Programa Redes, articulación entre actores para generar oferta cruzada costa-valle.	SERCOTEC	2023	N° de programas ejecutados en el destino	Al menos 1 programa ejecutado en el destino	Informe de SERCOTEC	\$5.000.000	SERCOTEC
	En Quilimarí, falta de desarrollo y posicionamiento de la Ruta del Cuarzo.	Realizar Asesoría en desarrollo de negocios de turismo rural	INDAP	2024	N° de asesorías realizadas	Al menos 5 asesorías realizadas a usuarios de Turismo Rural	Informe INDAP	\$3.000.000	INDAP

		Postular al Programa de Desarrollo de Inversiones Turismo Rural	INDAP	2025	N° de proyectos financiados	Al menos 5 proyectos de inversión con financiamiento	Informe INDAP	\$20.000.000	INDAP
		Desarrollo de oferta complementaria a la Ruta del Cuarzo	Transforma CORFO	2024	N° de asesorías realizadas en marco del programa	Al menos 1 asesoría realizada en el destino	Informe Transforma de CORFO	\$4.000.000	CORFO

5.5 Capital Humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer las competencias de quienes se desempeñan en los rubros vinculados a la actividad turística (alojamiento, alimentación, turismo aventura, guías, entre otros).	Escaso nivel de especialización de los colaboradores y prestadores de servicios turísticos que se desempeñan en el rubro.	Implementar programa de Fortalecimiento de capacidades del capital humano de diferentes rubros (turismo aventura, astroturismo, bienestar)	Transforma CORFO	2024	N° de capacitaciones realizadas	Al menos 1 capacitación realizada en el destino Pichidangui-Quilimarí	Lista de asistencia, registro fotográfico	\$4.000.000	CORFO
		Capacitar en inglés y atención al cliente para servicios del destino	Centro de Negocios Illapel	2023-2026	N° de capacitaciones realizadas	Al menos 1 capacitación realizada en el destino cada año	Lista de asistencia, registro fotográfico	Sin recursos asociados	No aplica

		Realizar Capacitaciones en conocimientos básicos de astroturismo para la incorporación de esta experiencia en la oferta del destino	Municipalidad de Los Vilos	2023-2027	N° de capacitaciones realizadas	Al menos 1 capacitación realizada en el destino Pichidanguí-Quilimarí al año	Lista de asistencia, registro fotográfico	Aporte pecuniario	Municipalidad de Los Vilos
--	--	---	----------------------------	-----------	---------------------------------	--	---	-------------------	----------------------------

- b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer las competencias de quienes se desempeñan en los rubros vinculados a la actividad turística (alojamiento, alimentación, turismo aventura, guías, entre otros).	Escaso nivel de especialización de los colaboradores y prestadores de servicios turísticos que se desempeñan en el rubro.	Implementar programa de Certificación de Competencias Turismo, Gastronomía y Hotelería	Empresa Certificadora	2023-2026	Cantidad de personas evaluadas en certificación de competencias	70% de personas evaluadas reciben Certificación de competencias laborales	Informe final del proceso	\$14.000.000 (30 x \$3.500.000 personas cada año)	SENCE

- c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer las competencias de quienes se desempeñan en los rubros vinculados a la actividad turística (alojamiento, alimentación, turismo aventura, guías, entre otros).	Escaso nivel de especialización de los colaboradores y prestadores de servicios turísticos que se desempeñan en el rubro.	Crear Mesa de Capital Humano	SERNATUR	2024	Mesa de Capital Humano constituida	Al menos una mesa con sesiones periódicas en el territorio	Acta de constitución, listas de asistencia, registro fotográfico	Sin recursos asociados	No aplica
Fomentar la profesionalización del rubro a través de la implementación de carreras de turismo en liceos técnicos.	Falta de profesionales capacitados desempeñándose en establecimientos del rubro turístico.	Analizar, proponer y planificar la necesidad de contar con carrera especializada de turismo en el territorio	Mesa de Capital Humano	2027	Gestiones realizadas	Al menos 1 carrera de turismo en el territorio	Actas de reunión	Sin recursos asociados	No aplica

6. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

A continuación, se presentan las actividades participativas efectuadas, indicando la fecha, lugar y descripción.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Taller de elaboración del Plan de Acción	18 de octubre de 2022	Biblioteca Municipal de Los Vilos	Se convoca a organizaciones, emprendedores y empresarios a taller donde se presenta el proceso de declaratoria ZOIT, y se trabaja en taller la definición de la misión, visión y propuesta de gobernanza.
Reunión Plan de Acción con Corporación Regional de Desarrollo Productivo	28 de noviembre de 2022	SERNATUR Coquimbo	Se presenta proceso de declaratoria ZOIT, se revisa Ficha de Solicitud y se proponen acciones para el Plan de Acción por parte de la institución para abordar brechas identificadas.
Reunión Plan de Acción con Transforma de CORFO	29 de noviembre de 2022	SERNATUR Coquimbo	Se presenta proceso de declaratoria ZOIT, se revisa Ficha de Solicitud y se proponen acciones para el Plan de Acción por parte de la institución para abordar brechas identificadas.
Reunión Plan de Acción con INDAP	29 de noviembre de 2022	SERNATUR Coquimbo	Se presenta proceso de declaratoria ZOIT, se revisa Ficha de Solicitud y se proponen acciones para el Plan de Acción por parte de la institución para abordar brechas identificadas.
Reunión Plan de Acción con SERCOTEC	29 de noviembre de 2022	SERNATUR Coquimbo	Se presenta proceso de declaratoria ZOIT, se revisa Ficha de Solicitud y se proponen acciones para el Plan de Acción por parte de la institución para abordar brechas identificadas.
Reunión Plan de Acción con Seremi de Medio Ambiente	30 de noviembre de 2022	SERNATUR Coquimbo	Se presenta proceso de declaratoria ZOIT, se revisa Ficha de Solicitud y se proponen acciones para el Plan de Acción por parte de la institución para abordar brechas identificadas.
Reunión Plan de Acción con SENCE	01 de diciembre de 2022	SERNATUR Coquimbo	Se presenta proceso de declaratoria ZOIT, se revisa Ficha de Solicitud y se proponen acciones para el Plan de Acción por parte de la institución para abordar brechas identificadas.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión Plan de Acción con Seremi de la Cultura, las Artes y el Patrimonio	01 de diciembre de 2022	SERNATUR Coquimbo	Se convoca a organizaciones, emprendedores y empresarios a taller donde se presenta el proceso de declaratoria ZOIT, y se trabaja en taller la definición de la misión, visión y propuesta de gobernanza.
Reunión Plan de Acción con DIRPLAN – MOP	02 de diciembre de 2022	SERNATUR Coquimbo	Se presenta proceso de declaratoria ZOIT, se revisa Ficha de Solicitud y se proponen acciones para el Plan de Acción por parte de la institución para abordar brechas identificadas.
Reunión Plan de Acción con Centro de Negocios de SERCOTEC Illapel	02 de diciembre de 2022	Virtual	Se presenta proceso de declaratoria ZOIT, se revisa Ficha de Solicitud y se proponen acciones para el Plan de Acción por parte de la institución para abordar brechas identificadas.
Reunión Plan de Acción con CEAZA	05 de diciembre de 2022	Virtual	Se presenta proceso de declaratoria ZOIT, se revisa Ficha de Solicitud y se proponen acciones para el Plan de Acción por parte de la institución para abordar brechas identificadas.
Reunión revisión Plan de Acción ZOIT Pichidangui-Quilimarí	12 de diciembre de 2022	Biblioteca Municipal de Los Vilos	Se convoca a taller donde se hace revisión a la visión, misión, propuesta de gobernanza y acciones consideradas en el plan.
Revisión avances ficha de Plan de Acción con Oficina de Turismo de Los Vilos	30 de diciembre de 2022	Virtual	Se revisan avances y observaciones a la ficha.
Reunión Plan de Acción con DIPLADE y DIFOI del Gobierno Regional	03 de enero de 2023	Oficina DIPLADE	Se revisa proceso y avances del plan de acción. Se invita a ambas instituciones a ser parte de la gobernanza.

Anexo Respaldo actividades participativas

1. Taller de elaboración del Plan de Acción



Actividad: Taller elaboración Plan de Acción ZOIT Pichidangui-Quilimari
FECHA: 18/10/2022 / LUGAR: Biblioteca Municipal Los Vilos

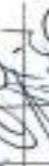
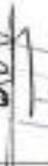
Nombre	Institución/empresa	Correo electrónico	Fono	Firma
Luis Odoberus Fuentes	Pupio	luisodoberus@gmail.com	992160703	<i>[Handwritten Signature]</i>
Cecilia Peña Opazán	Pupio	Cecilia.Pena.1948@gmail.com	999988805	<i>[Handwritten Signature]</i>
Marcela Angelini M.	Peso Nautica P.	Rosario.1940rica@chidobros.cl	945930489	<i>[Handwritten Signature]</i>
Sandra Perinetti L	cabarras don noko	sandra.perinetti@gmail.com	994361919	<i>[Handwritten Signature]</i>
Norma Viana L Mora	Hospital El Conquistador	norma.viana@hospitalconquistador.cl	932941669	<i>[Handwritten Signature]</i>
Yonel Ouelmo Chojo	Unidad Hospitalaria de Atención Primaria	yonel.chojo@unidades.cl	9519337482	<i>[Handwritten Signature]</i>
Erica Baza M	Revelo la Abad	erica.baza@gmail.com	9-85958084	<i>[Handwritten Signature]</i>
Luis A. Orellana P.	Museo	luisorellanap1455@gmail.com	994452286	<i>[Handwritten Signature]</i>
Picardo Oteiza Calva	CPP Pichidangui	picardo.oteiza@gmail.com	979153210	<i>[Handwritten Signature]</i>
Elvira Oteiza Calva	CEMA S.A.	elvira.oteiza@gmail.com	991763275	<i>[Handwritten Signature]</i>
MABEL ENA SUERDIO	Feria del Comercio Pichidangui	abelena@gmail.com	+565766263	<i>[Handwritten Signature]</i>
Micaela Rosales Melló	Feria Pisco Pichidangui	micaela.rosales@gmail.com	989409019	<i>[Handwritten Signature]</i>
Therese Ladig Zapata	Compañía de Turismo Pichidangui	therese.ladig@gmail.com	977235801	<i>[Handwritten Signature]</i>
Camelina Oteiza Oteiza	Unidad Hospitalaria de Atención Primaria	camelina.oteiza@gmail.com	977975169	<i>[Handwritten Signature]</i>
			967728422	<i>[Handwritten Signature]</i>



Nombre	Institución/empresa	Correo electrónico	Fono	Firma
Priscilla Rodríguez P	Feria Regional de Pichilemu	peierpren.de.monte@gmail.com	9 892 40 418	
Marta Luján Espinoza	Cafetería Boreas Vanda	Leonora.martinez@gmail.com	9 60 15 33 81	
Angelo Trujillo Peña	Comercio popular y terminal de buses	Angelo-trujillo.pena@gmail.com	9 4 4 4 2 9 5 9	
Julia Gallardo	Chocolatería J.Pita	Atacola.jpita@gmail.com	9 4 0 8 2 9 7	
RENE ANZALÉZ	HOTEL AGUAS VERDES	AGUAS VERDES I.N. @g. y 9 8 1 1 9 1 1 7 6	9 8 0 0 7 7 7	
José Miguel Ortiz Suárez	Papabonites fabricados	150 suaza@gmail.com	9 8 0 0 7 7 7	
MARILYN GUERRERO	ARTES MANO LINDA	ma.dinda@hotmail.cl	9 8 2 9 9 7 6 8 7	
Carlos Gilmer Carvajal Villac	(otro emprendedor)	Carb.n.g.Carvajal.V@gmail.com	9 6 5 8 1 3 0	
Paula Yancinara Romero	AGUAPACIO SUPLENIRKE	Camila.marcavial@gmail.com	9 5 8 9 3 7 6 7 8	
MARILYN TAPIA	AGUAPACIO SUPLENIRKE	marilypapi@gmail.com	9 6 1 4 1 5 6	
Paula Scipioni Montuono	Casa Guingual	Paula.Scipioni30@gmail.com	9 6 2 9 4 6 4 0 6	
Lucía Carreras	Casa Guingual	luciacarreras82@gmail.com	9 6 6 3 6 7 0 7 5	
Flavia Alicia Arellano	Casa Guingual	Flavia.arellano@gmail.com	9 6 2 9 4 6 4 0 6	
Nelly Obregon Obregon	Uranicupolo Negro	Nelly.Obregon@gmail.com	8 5 5 1 0 4 7	
DAVID VARGAS FEJ	MINA DE CUPA	.	6 4 8 9 2 6 5 0	
VERONICA TAPIA	Empaques Cuarcos, SARCOTEC	vee'stapa@gmail.com	9 5 3 1 1 6 5 9	



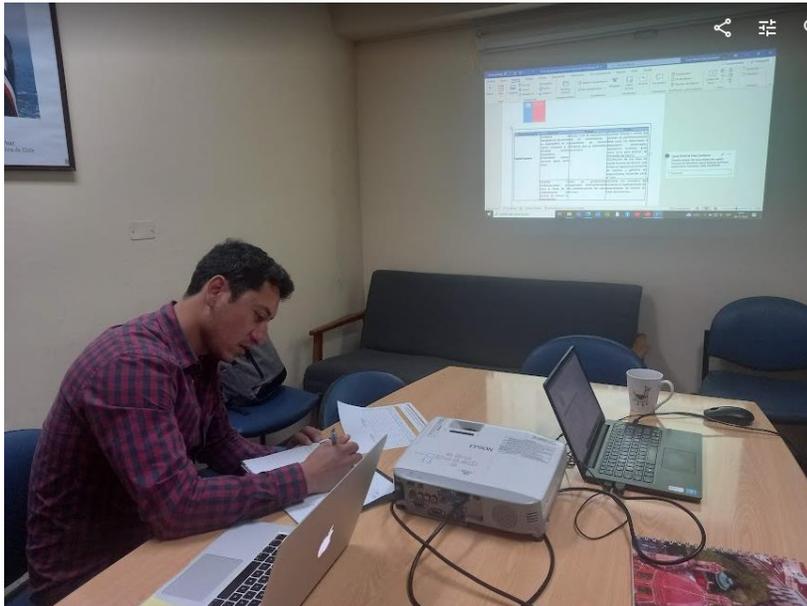
Actividad: Jornadas de trabajo Servicios Públicos /
Elaboración Plan de Acción ZOIT Pichidangui - Quilimari

Nombre	Institución/empresa	Fecha reunión	Correo electrónico	Fono	Firma
MANUEL SCHNEIDER	CRDP	28 / 11	MANUELO.CRDP.CI	983879120	
Felipe Rojas	Transplano Cerfo	28 / 11	felipe@transplano.com	981254642	
Francisca Cuevas Rojas	INDAP	29 / 11	francisca@indap.cl	97275541	
Alvaro Veressis Grezetas	INDAP	29 / 11	alvaro.gre@indap.cl	99645024	
Karlín Mary Almey	SERGATEC	29 / 11	karlin.almey@sergatec.cl	98342473	
Sergio Trucisco Loy	SEMAO MANTO	30 / 11	strucisco@semao.cl	2473760	
EDD. MIDANDA PIZANO	SENCE	01 / 12	emmidanda@sence.cl	936176686	
Priscilla Olivares Verauz	MINCAP	01 / 12	priscilla.olivares@cultura.gob.cl	95636447	
JORGE CASPEY Z.	DIRPLAN - MOP	02 / 12 / 22	jorge.caspey@dirplan.mop.cl		
Andrea Baroja	Centro Negocios Yllapel	ONLINE			
Paola Venardes	Carsoe	ONLINE			
FELIX NICOLEA VARGAS	BORE CORINAS	03 / 01 / 23	Fnicolea@borecorinas.cl	983168063	
JORNE SANDRAL VELAZO	Opus - Loguimari	03 / 01 / 2023	jordne@opusloguimari.cl	995849117	
ANNA SAN MARTIN OLLI	CEUTE - Copuilo	03 / 01 / 2023	annamartin@copuilo.cl	69187707	

Reunión Plan de Acción con Corporación Regional de Desarrollo Productivo



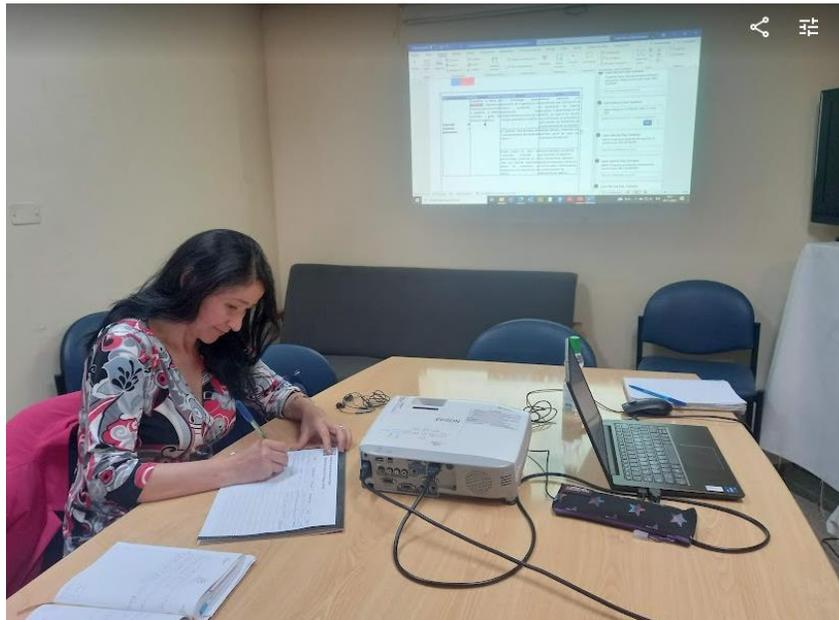
Reunión Plan de Acción con Transforma de CORFO



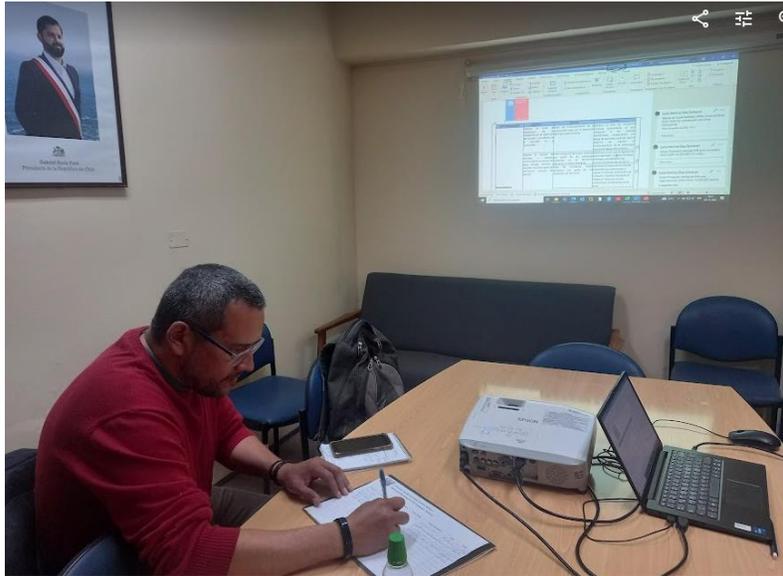
Reunión Plan de Acción con INDAP



Reunión Plan de Acción con SERCOTEC



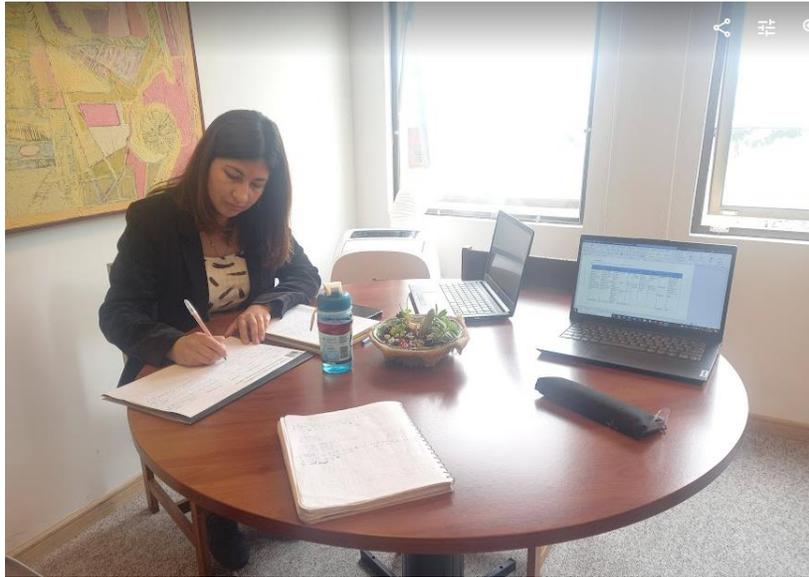
Reunión Plan de Acción con Seremi de Medio Ambiente



Reunión Plan de Acción con SENCE



Reunión Plan de Acción con Seremi de la Cultura, las Artes y el Patrimonio

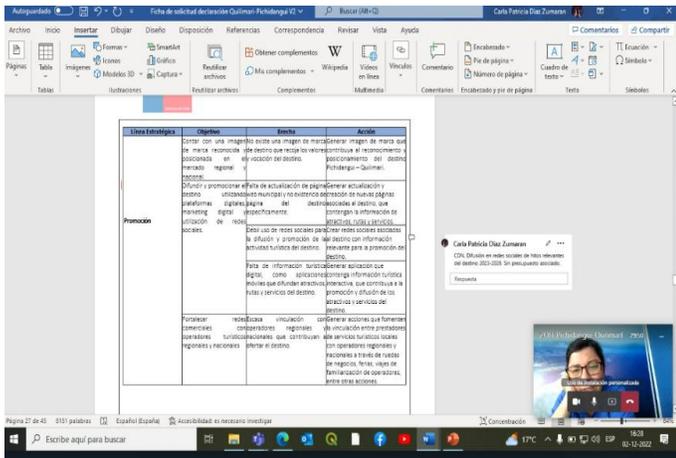


Reunión Plan de Acción con DIRPLAN – MOP

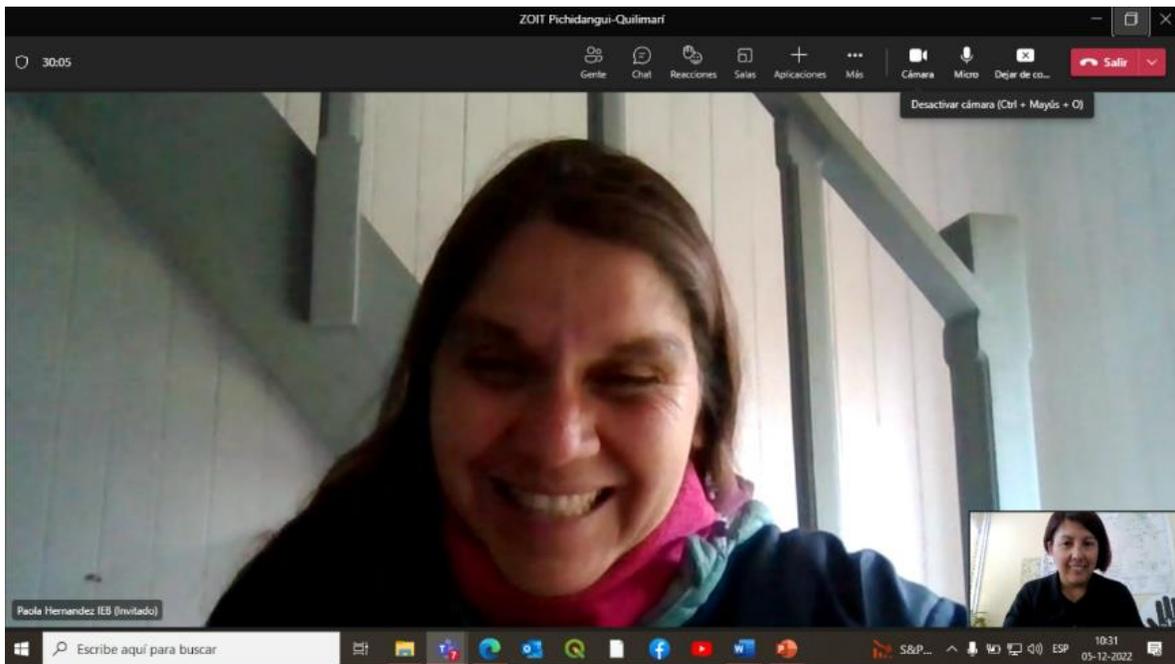




Reunión Plan de Acción con Centro de Negocios de SERCOTEC Illapel



Reunión Plan de Acción con CEAZA



Reunión revisión Plan de Acción ZOIT Pichidangui-Quilimarí



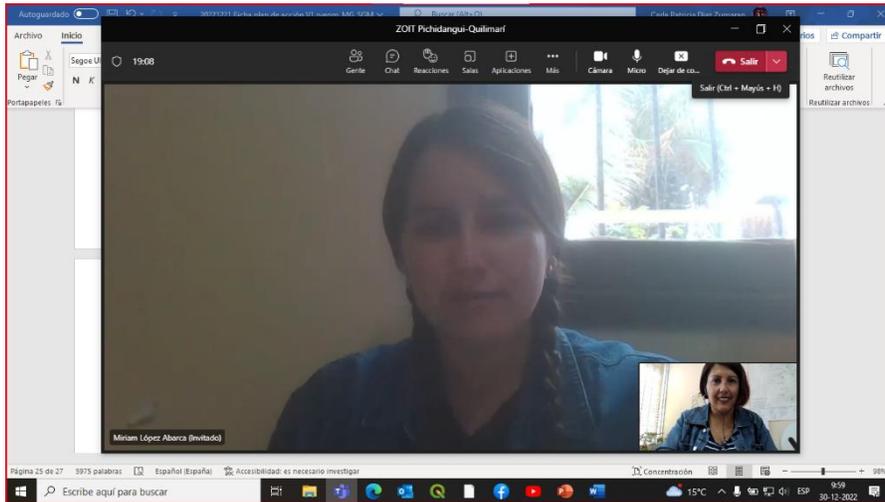
Actividad: Reunión revisión Plan de Acción ZOIT Pichidangui - Quilimarí
FECHA: 12/12/2022 / LUGAR: Centro Cultural Los Vilos

Nombre	Institución/empresa	Correo electrónico	Fono	Firma
María Soledad Matuana	CARRETERA Municipalidad de Pichidangui	matuana.maria@carretera.cl	963129688	<i>[Firma]</i>
Maria Ely Siles Zúñiga	Kayamañke Religión municipal	mariaesiles@kayamañke.cl	944233059	<i>[Firma]</i>
Daniela Voz Radilla	KAYAMAÑKE	Daniela.Voz@kayamañke.cl	998765489	<i>[Firma]</i>
Mariely Tapia Tapia	TURISMO Pichidangui	mariaelytapia@turismo.cl	96611454	<i>[Firma]</i>
Gisela González Robles	Turismo Pichidangui	Gisela.robles@turismo.cl	920109941	<i>[Firma]</i>
Florencia Fajó Robles	Turismo Pichidangui	Florencia.fajo@turismo.cl	569815996	<i>[Firma]</i>
Luzmila Vargemay	Restaurante Roble	luzmila.vargemay@roble.cl	+569877108941	<i>[Firma]</i>
Luzmila Vargemay	Hotel Quilimarí	luzmila.vargemay@hotelquilimari.cl	+56945612525	<i>[Firma]</i>
Orly Fierstein Veliz	SONICHEL	orly.fierstein@sonichel.cl	+56945260284	<i>[Firma]</i>
Carlos Carrasquel Valle	Kayamañke	carlos.carrasquel@kayamañke.cl	586688530	<i>[Firma]</i>
Carolina Yan Carrián	Kayamañke	carolina.yan@kayamañke.cl	958797678	<i>[Firma]</i>
Esteban Aguirre Gómez	Comunidad de Turismo Pichidangui	esteban.gomez@comunidadturismo.cl	959454711	<i>[Firma]</i>
María Soledad Matuana	Comunidad de Turismo Pichidangui	matuana.maria@comunidadturismo.cl	+56945612525	<i>[Firma]</i>
Patricio Alberto Rivero Deyer	Historia de los Vilos	patricio.rivero@historia.cl	9585820257	<i>[Firma]</i>





Revisión avances ficha de Plan de Acción con Oficina de Turismo de Los Vilos



Reunión Plan de Acción con DIPLADE y DIFOI del Gobierno Regional



