

Estado de Avance Anual ZOIT

CASABLANCA

MARZO 2024

Fecha de declaración ZOIT: 05/12/2022  
Fecha de vigencia ZOIT: 05/12/2026

I. ANTECEDENTES

(Máx. 100 palabras o 1.000 caracteres)

Describir brevemente de la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución (marzo 2023 a marzo 2024), los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Se destaca el 20,9% de ejecución del Plan de Acción en 13 meses, destacando principalmente el eje de Sustentabilidad, con un 36% de avance. Se deben considerar también 17 acciones actualmente en implementación, las que representan el 25% del total. Dentro de las acciones finalizadas se encuentran: e Oficina de Información durante la temporada estival 2024 en Quintay, elaboración de material promocional (folletos, mapas y merchandising). En el ámbito de Sustentabilidad, la declaratoria del Humedal Urbano Estero El Jote; en Productos y Experiencias destacan las jornadas de Viñas Abiertas, realizándose 8 jornadas a la fecha. En tanto, la Corporación Casablanca ha focalizado el trabajo en el posicionamiento de los emprendedores locales, realizando en el año 2023 la Guía de Emprendedores. Finalmente, señalar la realización por parte del Municipio de 6 Ferias Costumbristas a nivel comunal, las que han congregado a más de 17 mil asistentes.

II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

(Máx. 100 palabras por celda o 1.000 caracteres)

Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Meda Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo".

Completar el cuadro a continuación:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Línea de Acción para el Fomento de Turismo relacionada con el plan de acción <sup>1</sup>	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / Logros
29/06/2023	Francisco Riquelme, Alcalde, I.M Casablanca Romina Ordenes, Turismo, I.M Casablanca Elizabeth Villalobos, Seremi, I.M Casablanca Francisco Pinto, Encargado OAH, I.M Casablanca Josefa Rojas, Coordinador DIGEMA, I.M Casablanca Marcelo Arredondo, Seremi Economía Marcelo Vidali, Director Regional Serematur Cristina Altamirano, Profesional Serematur Cristian Salazar, Serematur María Fernanda Rojas, Profesional Seremi Culturas, Artes y Patrimonio Lorena Flores, Profesional Seremi Medio Ambiente. Stefan Thiele, Profesional Seremi Bienes Nacionales. Álvaro Díaz, Jefe de área INDAP Verónica Baquedano, Coordinadora ASCC. Daniel Romero, Presidente Cámara de Comercio y Turismo Aaron Cherkashin, Tesorero, Cámara de Comercio y Turismo Francisco Godoy, Presidente Corporación Regional de Turismo. Matías Sepúlveda, Comunicaciones, Corporación Regional de Turismo Pamela Silva, Asoc. Empresarios Vitivinícolas. Valeria Serrano, Gerente, Corporación de Casablanca.	Infraestructura, Sustentabilidad, Productos y Experiencias, Capital Humano y Promoción	Estado de avance a marzo 2023 Acciones comprometidas (no iniciadas) Propuesta próximas reuniones Presentación ASCC Presentación Corporación de Casablanca Presentación Departamento Medio Ambiente, Municipalidad de Casablanca.  Se calendarizan reuniones para el año por líneas Estratégicas.	Realización Tour puertas abiertas Julio 2023. Participación en Feria Regional FITVAL (Abril) Diseño y elaboración de material promocional y Merchandising (Mapas, Flyers, QR, Pendones etc)
14/12/2024	Pamela Venegas, Directora Regional (s) Marcelo Arredondo, Seremi de Economía, Fomento y Turismo Marta Aguirre, Oficina de Asuntos Hídricos, I.M Casablanca Jose Miguel Arnaiz, AGUC Valeria Serrano, Gerente Corporación Casablanca Rodrigo Muñoz, Serematur M° Fernanda Rojas, Seremía de CPA Stephanie Umaña, CRTV Romina Ordenes, Encargada de Turismo I.M Casablanca Iván Lazo, DIGEMA I.M Casablanca	Infraestructura, Sustentabilidad, Productos y Experiencias, Capital Humano y Promoción	Presentación Acciones Realizadas en el segundo semestre de 2024.	Realización Tour puertas abiertas Julio Agosto 2023, septiembre 2023. Octubre 2024 (Delegación JF) Participación en Encuentro Anual de Capitales del Vino Lausanne 2023 (Ginebra). Participación en ferias de promoción (Feria Nacional Chile es tuyo, Lanzamiento de Verano, Ladera Sur, Expo Concón). Promoción en espacio publicitario AMTC 4° Edición (Dic 2023). Declaración "HUMEDAL URBANO ESTERO EL JOTE" Dic 2023.

<sup>1</sup> Las líneas de acción para el fomento de turismo son: Equipamiento e Infraestructura, Capital Humano, Sustentabilidad, Desarrollo de productos y experiencias, Promoción y Otro.

<sup>2</sup> Se solicita remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Este resultado solo corresponde al cálculo de las ACCIONES REALIZADAS:

(N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT / N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción) \* 100

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT: 14

N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción: 67

[20,90%]

Ponderación de las Líneas de Acción para el Fomento de Turismo del Plan de Acción actual

	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	16	24%
CAPITAL HUMANO	13	19%
SUSTENTABILIDAD	18	27%
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	10	15%
PROMOCIÓN	10	15%
TOTAL	67	100%

Estado de Avance por Líneas de Acción<sup>2</sup>:

Infraestructura (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	13%
Acciones en proceso	2	13%
Acciones no iniciadas	12	75%
		100%

Capital Humano (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	4	31%
Acciones no iniciadas	9	69%
		100%

Sustentabilidad (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	7	39%
Acciones en proceso	5	28%
Acciones no iniciadas	6	33%
		100%

Desarrollo de Productos (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones en proceso	3	30%
Acciones no iniciadas	7	70%
		100%

Promoción (N° de Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5	50%
Acciones en proceso	3	30%
Acciones no iniciadas	2	20%
		100%

<sup>2</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de Acción realizadas en su totalidad (100% y junto con sus medios de verificación correspondiente), líneas de Acción en proceso (corresponden a las Acciones que están en etapa de elaboración entre un 1% a 99%), líneas de acción no iniciadas (0% y/o sin información).

<sup>3</sup> Si el % de Avance no suma 100% es debido a que el número de acciones ingresadas (Realizadas, en proceso y no iniciadas) no corresponde con el número total de acciones reportadas.

Detalle de Estado de Avance

Estado de Avance: Favor solo completar de acuerdo con la "Acción realizada" - "Acción en proceso". En el presente año solicitamos el ejercicio de asociar las Acciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

(No incluir las Acciones "No iniciadas")

Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Plazo (años)	Ejecutor (principal)	Estado de Avance	Año que se ejecuto la acción	¿A que ODS se asocia?
Equipamiento e Infraestructura	Diseño e implementación de Letras Volumétricas "Casablanca" en espacio	2023	I.M Casablanca	Acción Realizada	2022-2023-2024	N/A
Equipamiento e Infraestructura	Habilitación de servicio de baños públicos los días sábados y domingos en el Plaza de Armas de Casablanca.	2022	I.M Casablanca	Acción Realizada	2022	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
Equipamiento e Infraestructura	Diseño y habilitación de feria de artesanía. (Ferias Itinerantes)	2023	I.M Casablanca	Acción en Proceso	2022-2023-2024	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
Equipamiento e Infraestructura	Habilitación punto de información turística Quintay (Se habilita en temporada estival 2024)	2023	I.M Casablanca	Acción en Proceso	2024	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
Promoción	Diseño y desarrollo de página web del destino en español, inglés y portugués	2022	I.M Casablanca	Acción en Proceso	2024	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
Promoción	Creación e implementación de Red Social del Valle de Casablanca. Con enfoque en difusión de Turismo Rural, Turismo Sustentable y adaptación al cambio climático.	2023	I.M Casablanca	Acción Realizada	2022	N/A

Promoción	Desarrollar actividades de promoción en ferias regionales y nacionales. (Ladera Sur, Lanzamiento Temporada Verano Ñuñoa "Tu Verano Comienza Aquí", FITVAL, Cumbre Anual Capitales del Vino Lausane 2023, entre otras)	2023	I.M Casablanca / SERNATUR	Acción Realizada	2023	N/A
Promoción	Diseño y desarrollo de página web del destino en español, inglés y portugués	2022	I.M Casablanca/con el apoyo de SERNATUR	Acción en Proceso	2024	N/A
Promoción	Difusión de Casablanca en medios digitales de promoción para el fortalecimiento del destino.	2022	Corporación Regional de Turismo	Acción Realizada	2022	N/A
Promoción	Incorporación de la oferta de servicios y atractivos turísticos en la web de destino de la Corporación Regional.	2022	Corporación Regional de Turismo	Acción Realizada	2022	N/A
Promoción	Creación e implementación de Red Social del Valle de Casablanca. Con enfoque en difusión de Turismo Rural, Turismo Sustentable y adaptación al cambio climático	2023	I.M Casablanca	Acción Realizada	2022	N/A
Promoción	Desarrollar un plan de promoción y marketing para Casablanca de acuerdo con las necesidades y definiciones y situación post Pandemia ( Espacio Publicitario Revista AMCT, 4ª Edición Diciembre) (Elaboración de Material) (Incorporación de Marca en Punto de Información Turística)	2022	I.M Casablanca	Acción en Proceso	2023-2024	N/A
Sustentabilidad	Identificación e intervención de microbasurales que representan puntos críticos en el territorio comunal, a través de una capa de información geográfica de micro basurales.	2022	I.M Casablanca	Acción Realizada	2023	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.
Sustentabilidad	Desarrollar un plan de educacional ambiental comunal junto a organizaciones locales	2023	I.M Casablanca	Acción Realizada	2022-2023	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.
Sustentabilidad	Creación participativa de normativa ambiental Comunal	2022	I.M Casablanca	Acción Realizada	2023	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
Sustentabilidad	Presentar una Manifestación de Interés a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia (APL) que apoye al territorio y/o sectores turísticos a incorporar e implementar	12 meses	Asociación Viñateros de Casablanca y Agencia de Sustentabilidad	Acción Realizada	2022	ODS 13: Acción por el clima.
Sustentabilidad	Elaboración de Guía de Campo del Borde Costero de Quintay/ Tunquén	2024	I.M Casablanca	Acción Realizada	2022-2023	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.
Sustentabilidad	Solicitud de declaratoria de Humedales Urbanos.	2024	I.M Casablanca	Acción Realizada	2023	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.
Sustentabilidad	Mesa de diálogo con empresas agrícolas, manufactureras, transportistas y de extracción, para proponer acuerdos de producción limpia y/o acuerdos de responsabilidad social empresarial con el objetivo de mejorar la gestión ambiental local.	2023	I.M Casablanca	Acción Realizada	2023	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
Sustentabilidad	Construcción de un parque en la comuna de Casablanca como alternativa de esparcimiento, paseo de mascotas, deporte, entre otros, como forma de promover la creación de nuevos espacios públicos de esparcimiento con fuerte componente de conservación de especies nativas.	2025	I.M Casablanca	Acción en Proceso	2024	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
Sustentabilidad	Construcción de una Planta de Compostaje Municipal que dará respuesta a la valorización de residuos orgánicos domiciliarios y podas de especies vegetales, verdes, coordinará la entrega de compost y especies vegetales para usar en áreas verdes.	2023	I.M Casablanca	Acción en Proceso	2024	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
Sustentabilidad	Desarrollo de un Área de Protección Ecológica. Se desarrollará un Área de Protección Ecológica en el Cerro Panteón, donde se propone realizar un sendero interpretativo, restauración ecológica y mirador de avistamiento de flora y fauna.	2024	I.M Casablanca	Acción en Proceso	2024	ODS 13: Acción por el clima.
Sustentabilidad	Generar un Programa de mejoramiento de áreas verdes comunales integrado con fuerte componente educativo que posicione a Casablanca como una comuna con crecimiento armónico con su medio ambiente.	2023	I.M Casablanca	Acción en Proceso	2024	ODS 13: Acción por el clima.
Sustentabilidad	Campaña cuidado del agua de uso domiciliario y empresarial	2022-2023	I.M Casablanca	Acción en Proceso	2023	ODS 13: Acción por el clima.
Desarrollo de Productos y Experiencias	Guía de Emprendedores de Casablanca, en los productos locales con identidad Comunal.	2022,2023,2024,2025	Corporación Casablanca	Acción en Proceso	2022-2023-2024	ODS 10: Reducción de las desigualdades.
Desarrollo de Productos y Experiencias	Diseño y ejecución De Plan de Capacitación y Apoyo al Registro en SERNATUR de los Servicios Turísticos con Patente en la Comuna.	2022-2024	SERNATUR con apoyo logístico Municipal y de la Mesa Pública Privada	Acción en Proceso	2022-2024	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
Desarrollo de Productos y Experiencias	Diseño e implementación de circuitos turísticos en bicicleta con enfoque en enoturismo y turismo rural.	2024-2025	I.M Casablanca- Ruta del Vino	Acción en Proceso	2024	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
Capital Humano	Capacitación a Mujeres emprendedoras en sistemas básicos para el desarrollo productivo, entrega de Tablet a cada mujer capacitada. (2023 Manipulación de Alimentos , Office, Cosmetología ) (Capacitación Podá y Control de Moscas)	2022, 2023, 2024 y 2025	Corporación Casablanca	Acción en Proceso	2022- 2023	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
Capital Humano	Realización de 2 jornadas anuales de capacitación para prestadores y/ emprendedores del mundo turístico, en base a las necesidades existentes	2023	I.M Casablanca	Acción en Proceso	2022 y 2024	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
Capital Humano	Elaboración de manual de Obtención de resolución sanitaria y formalización	2022	SERNATUR con el apoyo de la I.M Casablanca	Acción en Proceso	2024	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
Capital Humano	Diseño y ejecución De Plan de Capacitación y Apoyo al Registro en SERNATUR de los Servicios Turísticos con Patente en la Comuna.	2022-2023	SERNATUR con apoyo logístico Municipal y de la Mesa Pública Privada	Acción en Proceso	2024	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

#### V. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras o 4.000 caracteres.)

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

• Destacar las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.

• En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

El turismo se ha consolidado como un rubro clave dentro de la ZOIT Casablanca, y la Municipalidad local así lo ha comprendido, especialmente tras la pandemia, siendo un gran aporte para la economía local, por lo que se ha focalizado el trabajo en sectores rurales como La Vinilla, las Dichas y Lagunillas. Se destaca el trabajo conjunto con emprendedores, la asociatividad público-privada, posicionamiento del territorio y la conciencia al medio ambiente. Las brechas que se deben enfrentar y superar son los escasos recursos humanos y económicos, y la burocracia administrativa. Pese a lo anterior, se ha logrado un avance del 20,9% en 13 meses de implementado el plan. Respecto al Comité de Seremis del Turismo, este se realizó el 22 de junio de 2023, participando Romina Ordenes, de la Unidad de Turismo, instancia en que se destacó la implementación del Plan de Acción ZOIT Casablanca, el que en 6 meses ejecución alcanzó un 7% de avance, con 22% de alcance entre las acciones finalizadas y que se encuentran en ejecución.

#### VI. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Favor enviar los documentos digitales via archivo compartido u otro que aplique. La información debe ser ordenada con únicamente de los medios de verificación de las acciones realizadas en un 100%.