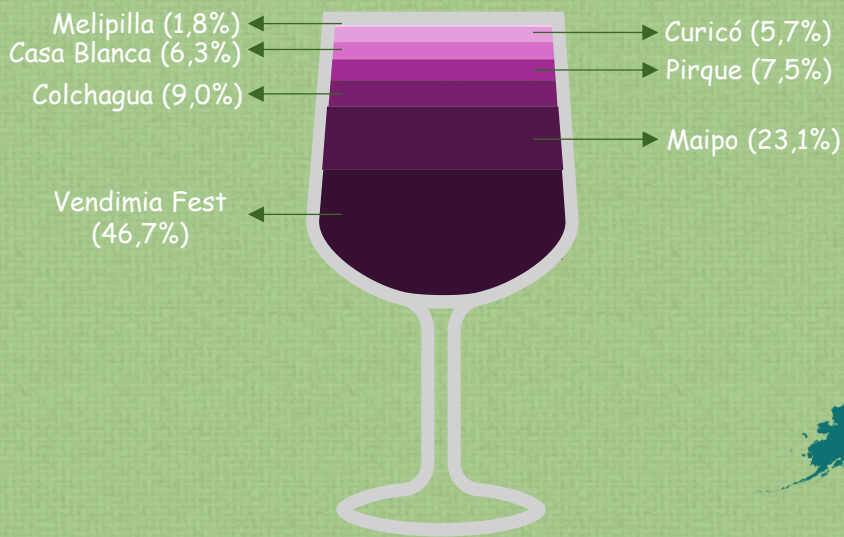
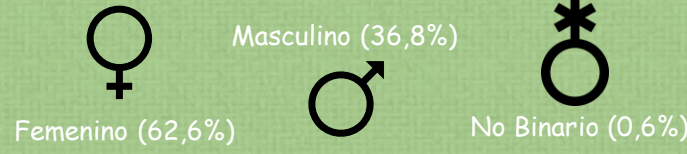


PROYECTO PILOTO "PERFIL DE VISITANTES A LAS VENDIMIAS 2024"

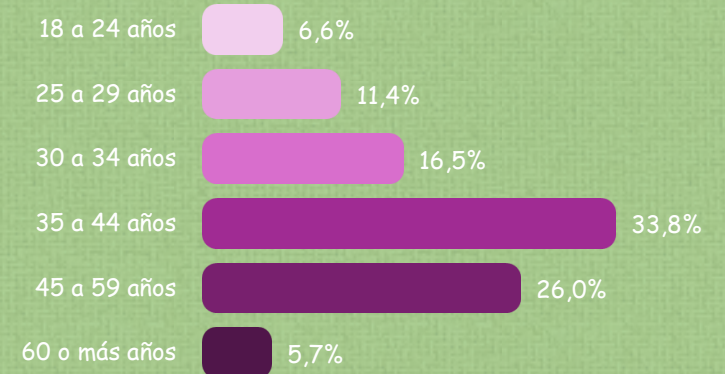
Vendimias evaluadas



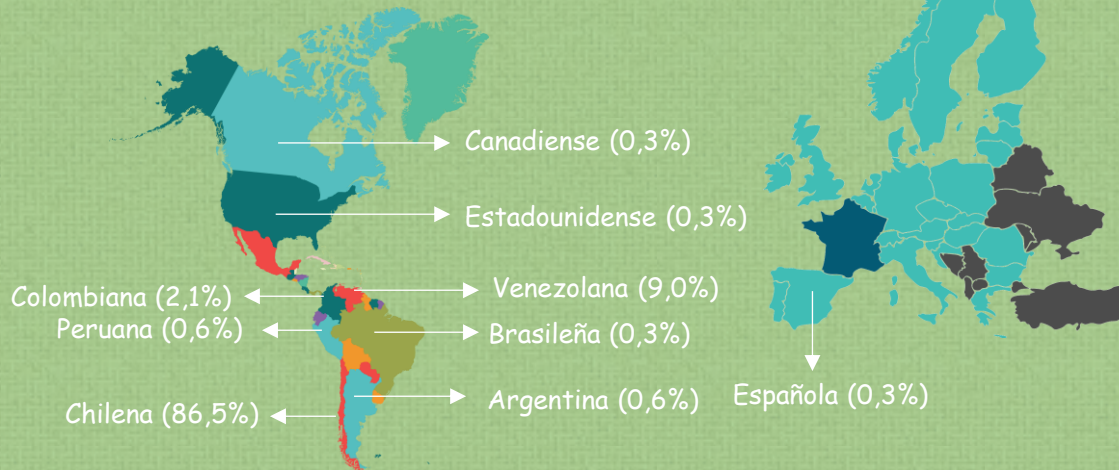
Identificación de género



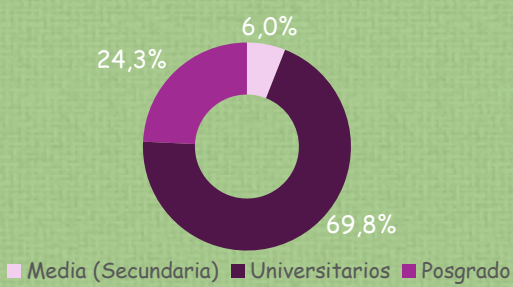
Rango etario



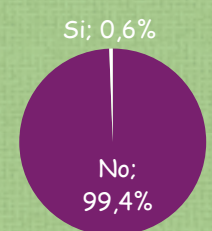
Nacionalidad



Nivel de estudios



Situación de discapacidad o movilidad reducida



38,0%

Visita una vendimia POR PRIMERA VEZ

39,5%

Durante esta temporada ASISTIRÁ A OTRA VENDIMIA

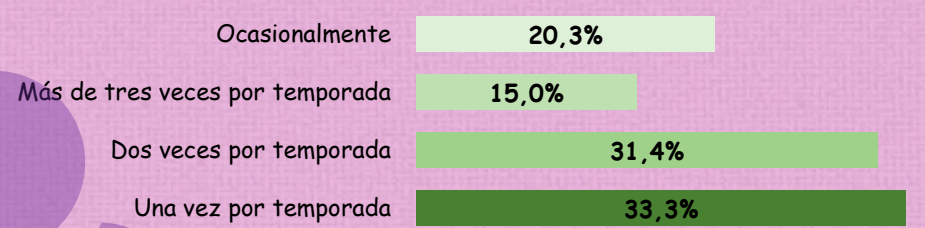
40,5%

Asistió a la vendimia con su PAREJA O CÓNUGE

44,9%

Llegó al evento en VEHÍCULO PROPIO

Frecuencia de asistencia a vendimias

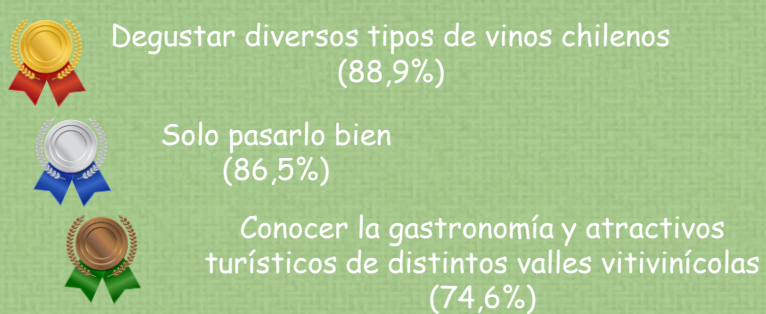


Durante la vendimia el ...

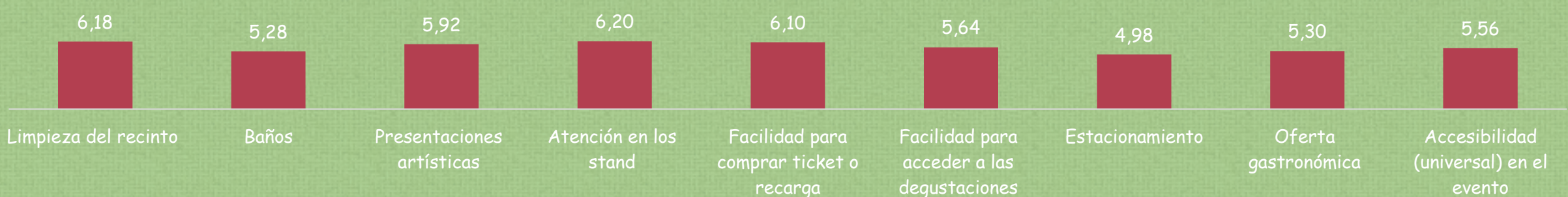
74,6% Compró BOTELLAS DE VINO

85,9% Compró TICKET DE DEGUSTACIÓN

Principales motivaciones para asistir a la vendimia



Evaluaciones generales del evento (escala de 1 a 7)



Nota: Este levantamiento se realizó de manera digital, no presencial y auto reportado, utilizando un cuestionario digital como herramienta para obtener la información el que fue distribuido a las personas asistentes a las vendimias seleccionadas a través de un correo electrónico enviado con posterioridad a la realización del evento. Debido a la voluntariedad de respuesta del cuestionario y para motivar la respuesta de este, se elaboró un mail que invitaba a las personas a responder y evaluar la vendimia de la que había participado ofreciendo la posibilidad de ingresar a un sorteo si la persona completaba el cuestionario.

Elaboración: Unidad de Estudios, División de Estudios, Subsecretaría de Turismo.

Fuente: Estudio Levantamiento Piloto "Perfil de visitantes a las vendimias" del año 2024, realizado entre la Subsecretaría de Turismo, Enoturismo Chile y la Universidad de Talca.

