



ANUARIO DE TURISMO

20
23

DICIEMBRE 2024



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile



ÍNDICE



PRESENTACIÓN	3
CONTEXTO TURISMO MUNDIAL	4
IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE	5
EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	6
TURISMO RECEPTIVO	7
TURISMO EMISIVO	14
TURISMO INTERNO	18
CRUCEROS	21
OFERTA TURÍSTICA	22
OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO	24
GLOSARIO	29

PRESENTACIÓN

Pasos importantes se dieron durante el año 2023 para lograr la anhelada reactivación en el sector Turismo, y es que recuperar los niveles previos a la pandemia han marcado el trabajo de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur.

La reactivación del sector fue impulsada por la recuperación del turismo interno y la apertura total de fronteras para el ingreso de turistas internacionales, lo que impactó de manera importante los primeros meses del año 2023.

Para ello, se implementó un plan de marketing que puso énfasis en la promoción internacional, el turismo de reuniones, los viajes de prensa e influenciadores y la capacitación del sector. En tanto, a nivel nacional se avanzó hacia la comercialización directa de los viajes de los programas de turismo social, a través de agencias. Toda una novedad fue la ampliación del alcance de dichos programas, sumando una modalidad de viaje exclusiva para mujeres que se inserta en el programa Turismo Familiar, entre otras iniciativas.

Es así, como este anuario da cuenta en cifras de los esfuerzos estratégicos que el sector puso en marcha para afianzar la recuperación, ampliando la cantidad de data disponible, gracias a los estudios, mediciones e indicadores que entregan una radiografía más precisa del turismo.

El Anuario de Turismo 2023 contiene información sobre el contexto mundial del turismo, y su importancia económica para el país. Además, de indicadores relacionados con la llegada de turistas extranjeros, tráfico aéreo de pasajeros nacionales e internacionales, datos de establecimientos de alojamientos turísticos, número de ocupados, empresas vinculadas a actividades características del turismo, visitas a áreas silvestres protegidas, recalada de cruceros, entre otros.

Como Subsecretaría de Turismo y Sernatur les invitamos a recorrer detenidamente esta publicación que entrega información relevante sobre el proceso de reactivación sostenido que ha experimentado el turismo en Chile.

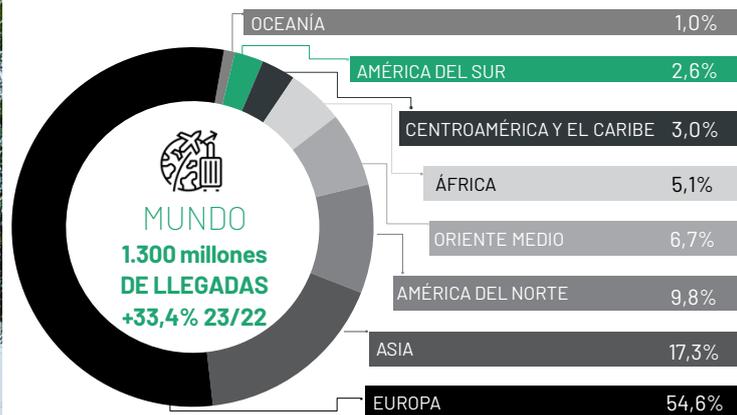




CONTEXTO TURISMO MUNDIAL



PARTICIPACIÓN DE LAS LLEGADAS INTERNACIONALES POR SUB(REGIONES), AÑO 2023

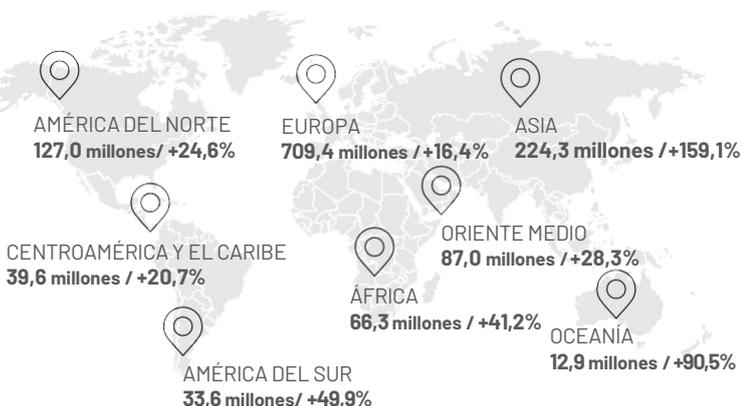


El turismo internacional experimentó un aumento del +33,4% en 2023, con 1.300 millones de turistas viajando a nivel global, alcanzando el 89% de los niveles prepandémicos 2019 (1.465 millones). Esto, impulsado por la recuperación de los mercados asiáticos que recibieron en 2023, 224,3 millones de llegadas internacionales, es decir, +159,1% respecto al año 2022.

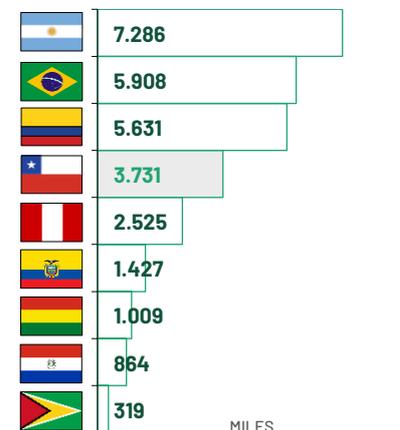
Europa, con 709,4 millones de llegadas, es la región de destino del mundo, apuntando una variación a doce meses de +16,4%, retomando el 95,6% de los niveles 2019.

América del Sur, con 33,6 millones de llegadas, registró una variación del +49,9% respecto a 2022, y de -5,6% versus 2019. Argentina lideró las llegadas de turistas internacionales de nuestra subregión, con 7.286 mil llegadas, solo distante en -1,5 % respecto a las cifras 2019. En tanto Chile, anotó un incremento del +83,7% en comparación con el 2022, alcanzando el 82,6% de los niveles de 2019.

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR (SUB)REGIONES, VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2023



RANKING DE LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN AMÉRICA DEL SUR, AÑO 2023



FUENTE:
OMT - Barómetro de Turismo, Volume 22 • Issue 2 • May 2024
Las representaciones gráficas tienen finalidad ilustrativa, por lo que no necesariamente representan una magnitud real.
NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales. Asimismo, podrían presentar leves diferencias visuales, debido a la utilización de todos los decimales en su cálculo.

En la publicación del Barómetro de Turismo, 22 • Issue 2 • May 2024 no se encuentran disponibles las cifras de: Guyana Francesa, Suriname, Venezuela y Uruguay

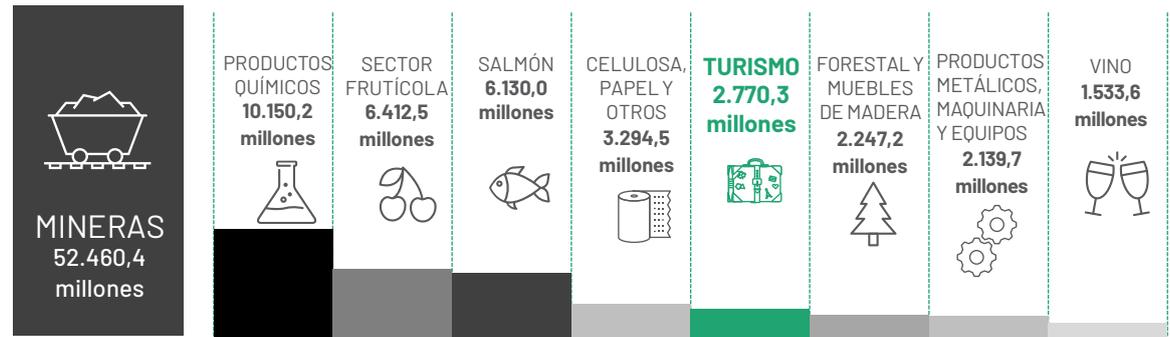
FUENTE: Barómetro de Turismo, Volume 22 • Issue 2 • May 2024



IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE



EXPORTACIÓN DE BIENES Y TURISMO (MILLONES DE DÓLARES), AÑO 2023



Los ingresos totales por turismo receptor, incluyendo el transporte internacional de pasajeros, durante 2023, fueron de 2.770,3 millones de dólares, esto es 1.330,9 millones de dólares más que lo reportado en 2022, y un 94% de los ingresos 2019, en valores corrientes. Al contrastar estas cifras con sectores exportadores de bienes del país, el turismo representa en 2023 el 5,3% de las exportaciones por mineras.

Cuando el ejercicio de contraste se realiza con rubros de exportación, los ingresos por turismo representan el 27,3% de los productos químicos; 45,2% del salmón; 43,2% del sector frutícola; 84,1% de la celulosa, papel y otros; superando en 23,3% las exportaciones forestales y muebles de madera; el 29,5% de los productos metálicos, maquinaria y equipo, y el 80,6% del vino entre otros rubros seleccionados históricamente¹.

	Participación 2023 (%)
Exportaciones de Bienes	2,9%
Exportaciones de Servicios	28,3%
Total de Exportaciones	2,7%

ONU Turismo cifró en 1,7 billones de dólares los ingresos por exportaciones del turismo internacional para el 2023, cifra que bordea el 96%, en términos reales, a los niveles precrisis 2019. Con estos resultados, la participación del turismo en las exportaciones de bienes y servicios globales aumentaron desde un 4,2% en 2022 a un 5,5% en 2023.

En Chile, la participación de los ingresos por turismo receptor en el total de exportaciones de bienes y servicios aumentó desde 1,3% en 2022 a 2,7% en 2023, si bien se anota un incremento - en términos nominales- de 1,3 puntos porcentuales, la participación de los ingresos por turismo en el total de exportaciones se mantienen 1,2 puntos porcentuales por debajo de lo apuntado en 2019.

FUENTE:

Anuario Balanza de Pagos 2023- Banco Central de Chile

Barómetro de Turismo, Volume 22 • Issue 2 • May 2024

Estimación del Turismo Receptivo, año 2023- Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

1: A modo de contrastar el aporte del ingreso por turismo en la economía del país, de manera histórica, se han seleccionado un listado de rubros estratégicos de otros sectores económicos exportadores de bienes.

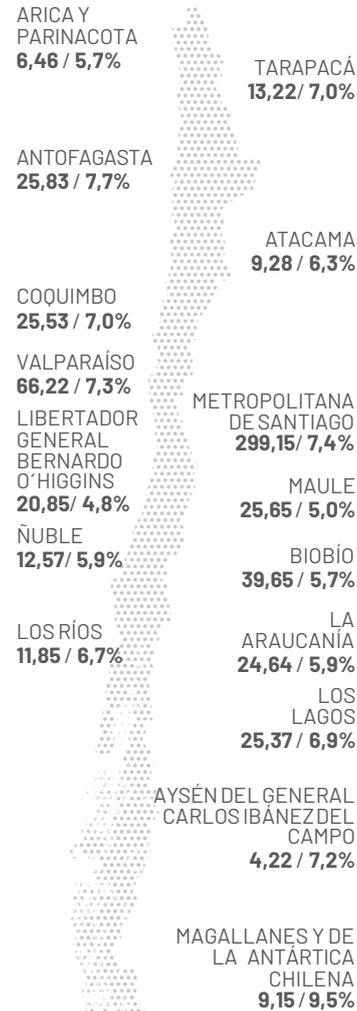
NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales. Asimismo, podrían presentar leves diferencias visuales, debido a la utilización de todos los decimales en su cálculo.



EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO



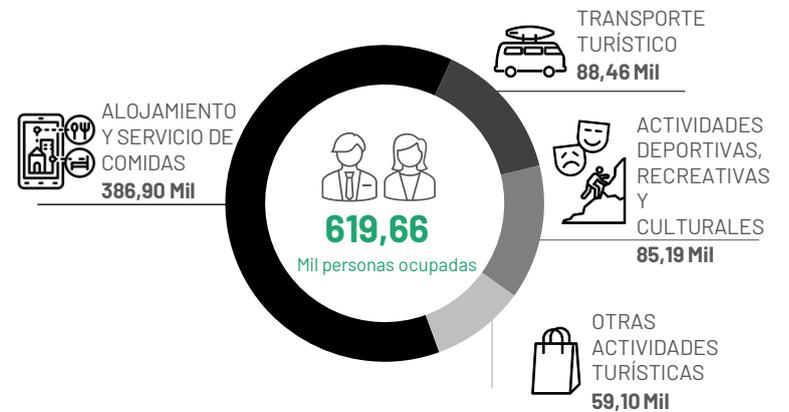
NÚMERO DE OCUPADOS (MILES) EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO A NIVEL REGIONAL, Y SU PARTICIPACIÓN (%) EN EL TOTAL DE OCUPADOS A NIVEL REGIONAL, AÑO 2023



619,66 mil personas ocupadas en las actividades características del turismo durante 2023, **+5,0%** respecto a 2022

LOS OCUPADOS EN ESTAS ACTIVIDADES SON EL **6,8%** DEL TOTAL NACIONAL

DISTRIBUCIÓN DE OCUPADOS, SEGÚN RAMA ACT, TOTAL NACIONAL



DISTRIBUCIÓN DE OCUPADOS SEGÚN SEXO



Según sexo, 48,0% de las personas ocupadas en las ACT son mujeres (297,48 mil), +5,04 pp. por sobre el total de las mujeres ocupadas de la economía (3.897,84 mil).

FUENTE: Encuesta Nacional de Empleo (ENE). Instituto Nacional de Estadísticas - INE

NOTAS:

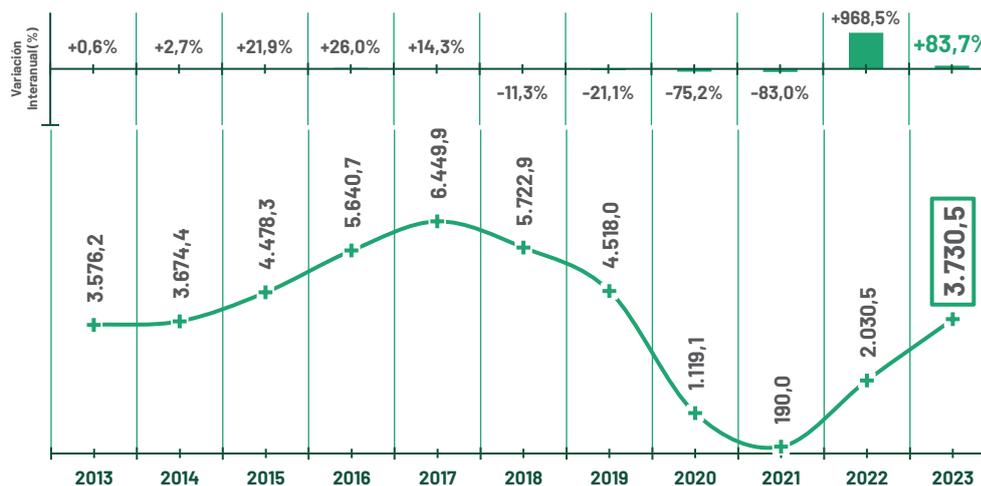
1. El número de ocupados anual se calcula con el promedio aritmético de los trimestres móviles ene-feb-mar, abr-may-jun, jul-ago-sep y oct-nov-dic.
2. La medición incorpora las mejoras implementadas en el marco del proyecto de Empleo en Turismo con el INE, que incluye el número de ocupados de 4 actividades características del turismo: "Actividades deportivas, recreativas y culturales", "Actividades de Alojamiento y comida", "Transporte turístico" y "Otras actividades turísticas" de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE).
3. Otras actividades turísticas se encuentran conformada por Comercio al por menor, Actividades inmobiliarias; y Actividades de servicios administrativos y de apoyo.



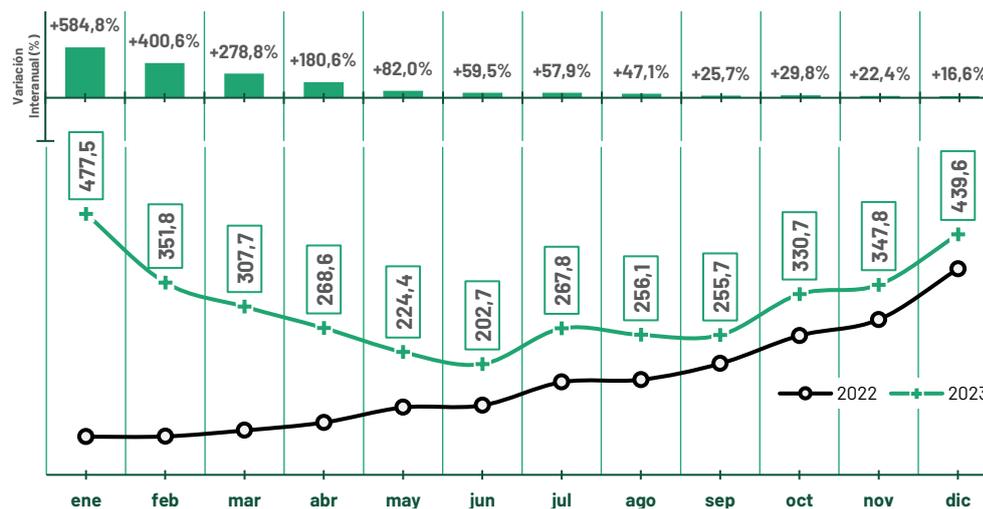
TURISMO RECEPTIVO



EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SERIE 2013 -2023 (MILES)



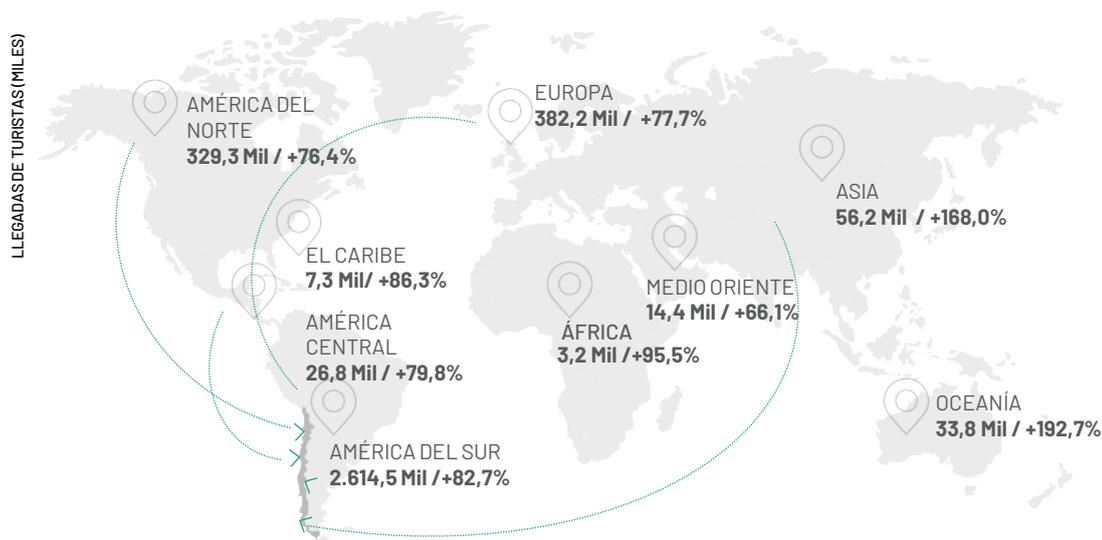
LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), MENSUAL AÑO 2023



El primer trimestre 2023, registró un crecimiento interanual del +413,9%, enmarcándose como la primera época estival con el mejor desempeño desde el año precrisis 2019. Este comportamiento positivo de las cifras se extendió durante todo el año, destacando los índices de recuperación observados durante los últimos tres meses del año con 1.118,1 mil llegadas, +22,1% al alza respecto al igual periodo del año anterior, y superando por primera vez los niveles precrisis en un +8,6%. Con todo, 2023, finalizó con 3.730.507 llegadas de turistas internacionales, un alza a doce meses de +83,7%, alcanzando el 82,6% de los niveles prepandémicos.

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN NACIONALIDAD, AÑO 2023

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A CHILE (MILES), POR REGIÓN EMISORA, SEGÚN NACIONALIDAD, VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2023



NOTA:
Por fines de presentación, se excluyen las llegadas de turistas de nacionalidad CHILE y la agrupación "Otros del Mundo".
Los porcentajes de variación interanual para 2023 pueden parecer sólidos, debido a su baja base de comparación.

Los positivos índices de recuperación a doce meses se replican en todas las regiones, sin embargo, al contrastar con 2019, los resultados son variados. América del Sur, principal región emisora de turistas con 2.614,5 mil llegadas, apuntó un crecimiento +82,7%, respecto al año anterior, aunque -20,1% por debajo de los niveles precrisis. Bajo esta comparativa, Oceanía y Asia, se anotan como las regiones con menores de índices de recuperación frente a 2019, situando sus niveles en un 54,0% y 59,5%, respectivamente. Por otro lado, América Central, Caribe y América del Norte superaron los registros 2019, con tasas de variación de +16,1%, +13,5 y +3,5%, respectivamente.

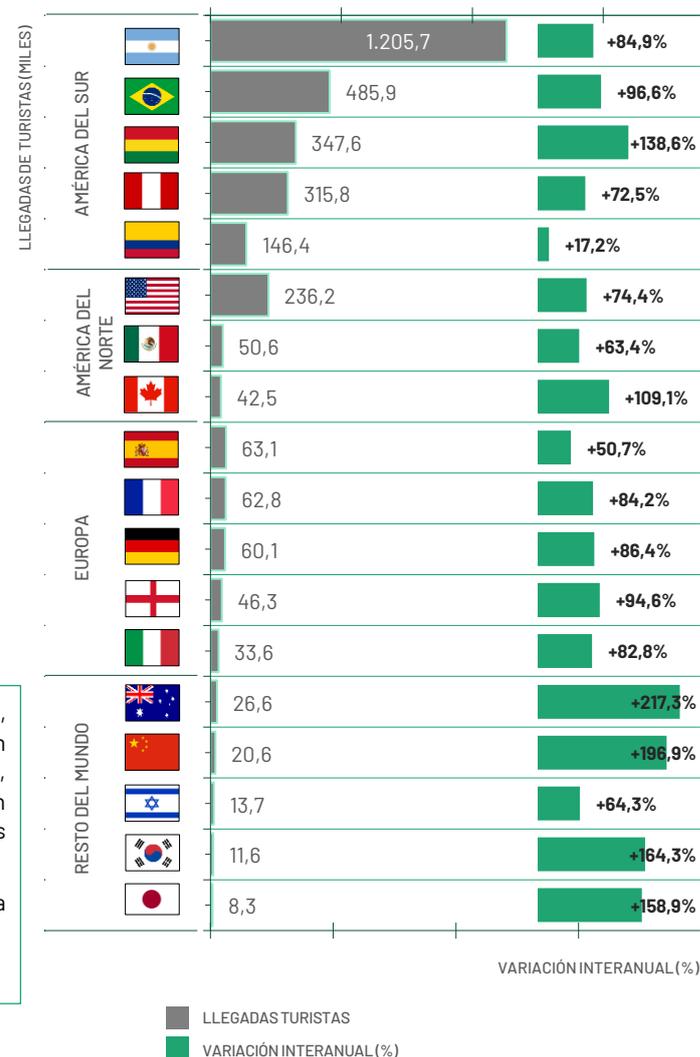
Por mercado, Australia y China con incrementos a doce meses de +217,3% y +196,9%, registran las tasas más altas para 2023, sin embargo, se encuentran aún distantes de las cifras 2019, -48,4 y -42,9%, respectivamente.

Mercados que superan los registros 2019, son Colombia (+11,0%), Estados Unidos (+5,1%), Ecuador (+2,5%) y México (+1,2%).

NOTA:
Las cifras se presentan por nacionalidad del turista.
Las cifras corresponden a visitantes con pernoctación (turistas), por lo tanto, se excluye en este apartado a los visitantes por el día o excursionistas.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.
Las divisiones geográficas, denominaciones de países y avanzadas fronteras, se presentan conforme a lo publicado en los "Cuadros de llegadas de turistas, según nacionalidad y avanzada", lo que puede diferir con otras publicaciones.

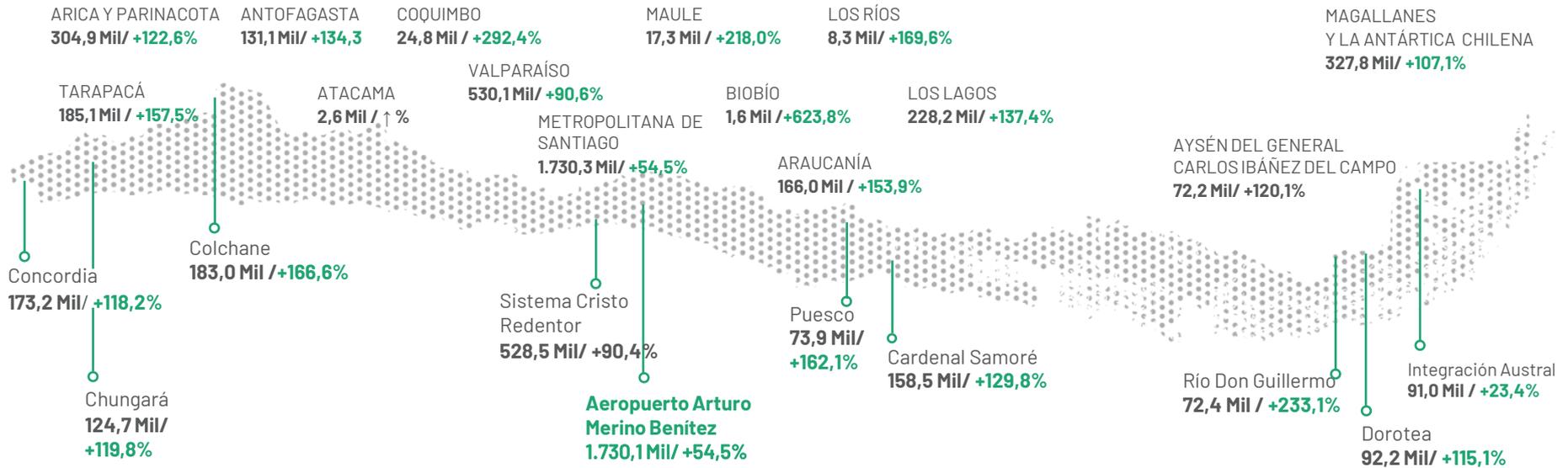
FUENTE:
Departamento de Estadística de SERNATUR, en base a los registros administrativos de la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional de Chile

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), POR PRINCIPALES MERCADOS EMISORES, SEGÚN NACIONALIDAD, AÑO 2023



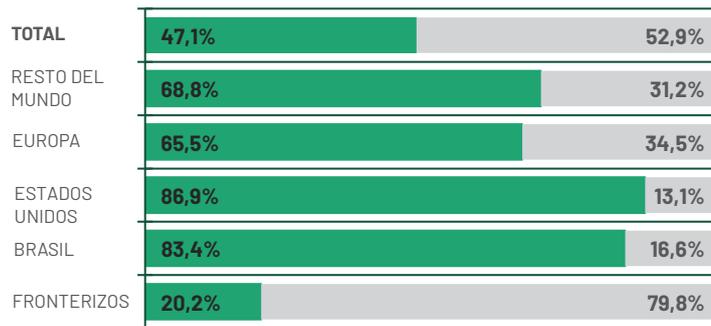
■ LLEGADAS TURISTAS
■ VARIACIÓN INTERANUAL (%)

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), REGIÓN Y PRINCIPALES AVANZADAS FRONTERIZAS, VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2023



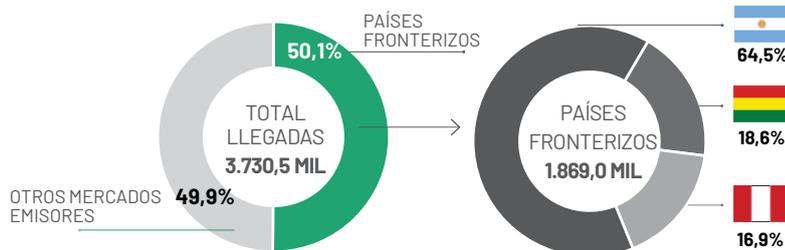
*Se excluyen las regiones de Libertador General Bernardo O'Higgins y Ñuble, por no registrar ingresos de turistas extranjeros por sus fronteras

DISTRIBUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN MERCADO Y AVANZADA



En 2023, las llegadas de turistas por fronteras terrestres sumaron 1.972,0 mil, +120,3% respecto a 2022, mientras que las avanzadas aéreas con 1.758,5 mil arribos apuntan en su conjunto una tasa de variación a doce meses de +54,9%. Este desempeño, se asocia a una participación de las avanzadas terrestres del 52,9%, retomando el comportamiento histórico precrisis 2019, al ser el principal conglomerado de acceso al país.

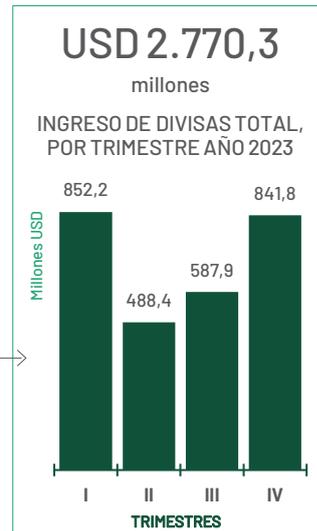
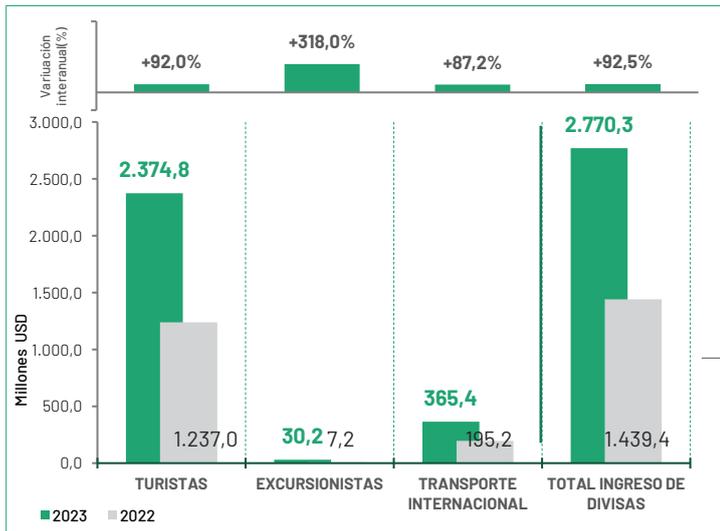
DISTRIBUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN NACIONALIDAD



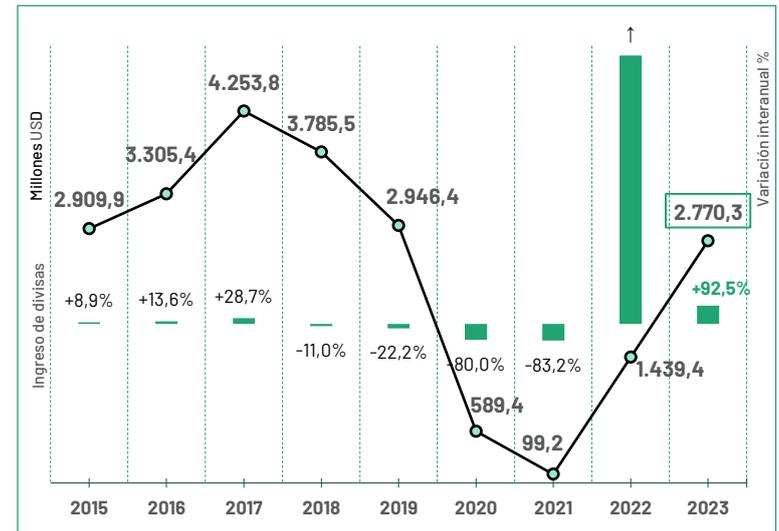
Las llegadas de turistas de mercados fronterizos (Argentina, Bolivia y Perú), crecieron en doce meses en +90,6%, con 1.869,0 mil, alcanzan el 80,8% de los niveles 2019. En su distribución Argentina con 1.205,7 mil llegadas anota la cuota porcentual mayoritaria con 64,5%.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL TURISMO RECEPTIVO, AÑO 2023

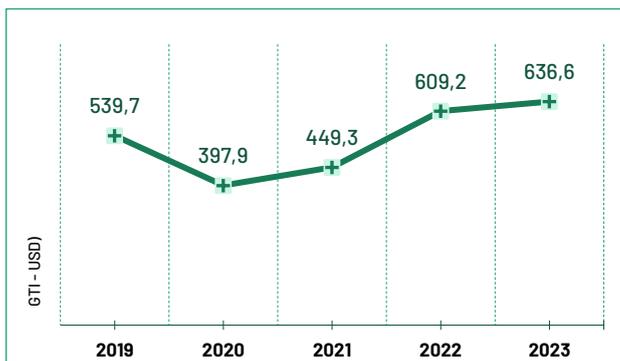
INGRESO DE DIVISAS TOTAL, AÑO 2023



EVOLUCIÓN DEL INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SERIE 2015 -2023



EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL INDIVIDUAL (GTI USD) DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN CHILE, SERIE 2019 - 2023



Los ingresos totales -incluido el transporte internacional- procedentes del turismo receptivo durante el 2023 apuntaron 2.770,3 millones de dólares, recuperando el 94,0% de las cifras registradas previo a la pandemia.

Se estima que el gasto de los visitantes internacionales fue de 2.404,9 millones de dólares, es decir un 96,9% de los 2.481,3 millones de dólares ingresados en 2019, recuperando durante 2023 - en valores nominales - 1.160,7 millones de dólares desde 2022.

NOTAS METODOLÓGICAS

1. Declarado el estado de excepción constitucional de catástrofe por calamidad pública, en el territorio de Chile, el 18 de marzo del año 2020, seguido del cierre temporal de fronteras para el ingreso y egreso de extranjeros por emergencia de salud pública y sus posteriores ampliaciones y modificaciones, se suspendió el levantamiento de datos del Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo a partir de marzo 2020, situación que se extendió hasta agosto del año 2022. Por lo anterior, el ingreso de divisas para este período fue estimado mediante métodos estadísticos.

2. A partir de agosto 2022 se retoma el levantamiento de información en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez, por tanto, las cifras del tercer y cuarto trimestre son estimadas con información levantada entre los meses de agosto a diciembre 2022 corresponden a datos recopilados y expandidos

3. Los ingresos por turismo receptivo, el gasto promedio diario y el gasto total, están expresados en dólares estadounidenses.

FUENTE: Estudio del Turismo Internacional, año 2023 - Servicio Nacional de Turismo -Subsecretaría de Turismo

NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

Flecha(↑) indica porcentaje de variación sobre 1000

Llegadas de Turistas, Gasto Total Individual (USD), GPDI (USD) y permanencia promedio (noches), según país de residencia, año 2023

	Llegadas de turistas (miles)	Permanencia promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual GPDI (USD)	Gasto Total Individual GTI (USD)
Argentina	1.370,60	7,3	37,2	270,0
Brasil	487,0	7,4	103,3	767,7
Perú	321,5	17,8	23,5	419,5
Estados Unidos	251,0	13,5	96,8	1.311,5
Colombia	141,3	36,1	22,5	813,6
España	77,5	23,0	56,6	1.302,6
Alemania	72,0	24,8	51,5	1.275,9
Francia	69,1	24,0	50,5	1.211,0
Inglaterra	56,8	15,6	87,3	1.359,9
Canadá	52,0	20,0	59,7	1.196,8
Italia	29,3	22,0	59,5	1.309,1

Brasil, Argentina y Estados Unidos, encabezan los principales mercados emisores, según su aporte en el ingreso de divisas por turismo en 2023. Brasil, destaca con gasto turístico de 373,8 millones de dólares estadounidenses, esto, por apuntar el gasto promedio diario individual en Chile más alto de los mercados en estudio con 103,3 USD.

Ingreso de divisas (Millones USD) por mercado en estudio, cifras según país de residencia, año 2023

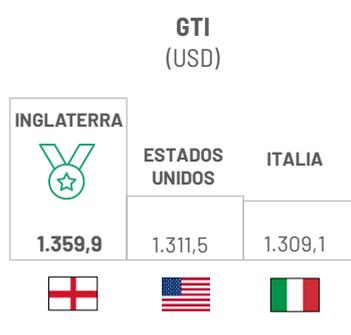


Gasto total individual (GTI USD) por trimestre, año 2023

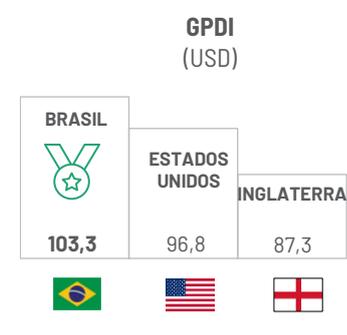
Gasto Total Individual (GTI)				ANUAL
				636,6 USD
I	II	III	IV	
636,6 USD	601,4 USD	648,2 USD	650,3 USD	

Permanencia promedio por trimestre, año 2023

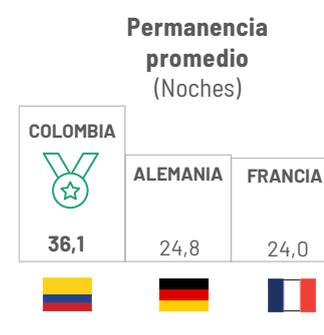
Permanencia Promedio (Noches)				ANUAL
				13,5 NOCHES
I	II	III	IV	
14,2 NOCHES	15,3 NOCHES	12,6 NOCHES	12,2 NOCHES	



GTI: GASTO TOTAL INDIVIDUAL / USD



GPDI: GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL / USD

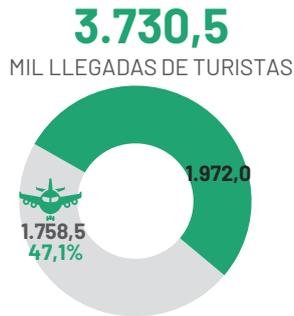


FUENTE: Estudio del Turismo Internacional, año 2023 - Servicio Nacional de Turismo - Subsecretaría de Turismo
NOTA:

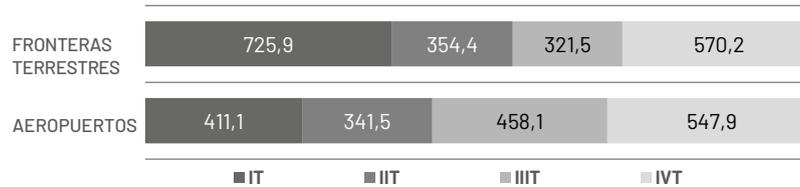
1. Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.
2. Los ingresos por turismo receptivo, el gasto promedio diario y el gasto total, están expresados en dólares estadounidenses.

VÍAS DE ENTRADA A CHILE, AÑO 2023

Llegadas de turistas, según vía de entrada, año 2023



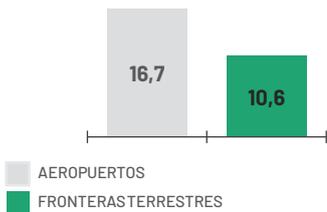
Llegadas de turistas (miles), según vía de entrada al país, y trimestre, año 2023



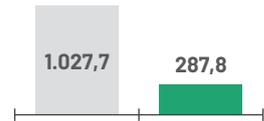
El conglomerado de avanzadas terrestres son la principal puerta de entrada a Chile para los turistas residentes en el extranjero en 2023, con 1.972,0 mil llegadas, asociadas a una participación 52,9%, esto es 5,7 pp respecto al conglomerado aeropuertos.

El gasto total individual de los turistas ingresados por aeropuertos fue de 1.027,7 USD, esto es 3,6 veces mayor al registrado por los turistas que ingresan al país por fronteras terrestres, esta diferencia, se observa en los turistas de distintos segmentos o motivos del viaje, destacando aquellos que señalan visitar Chile por negocios e ingresaron por aeropuertos, que apuntaron un GTI de 1.218,2 USD versus los 330,6 USD de los turistas del mismo segmento, pero que ingresaron al país por avanzadas terrestres.

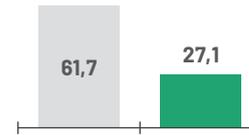
13,5
PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES)



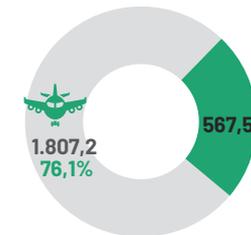
636,6 USD
GASTO TOTAL INDIVIDUAL / GTI



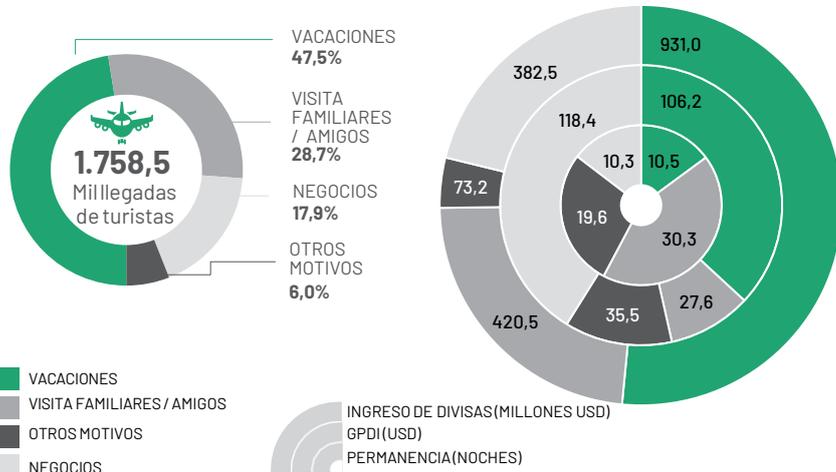
47,2 USD
GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL / GPDI



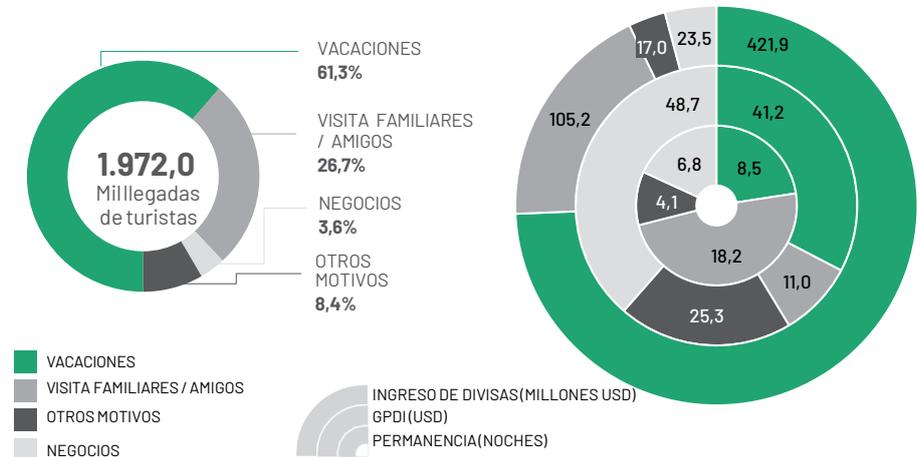
2.374,8 USD
MILLONES INGRESO DE DIVISAS



Principal motivo del viaje, entradas de turistas vía aeropuertos, año 2023

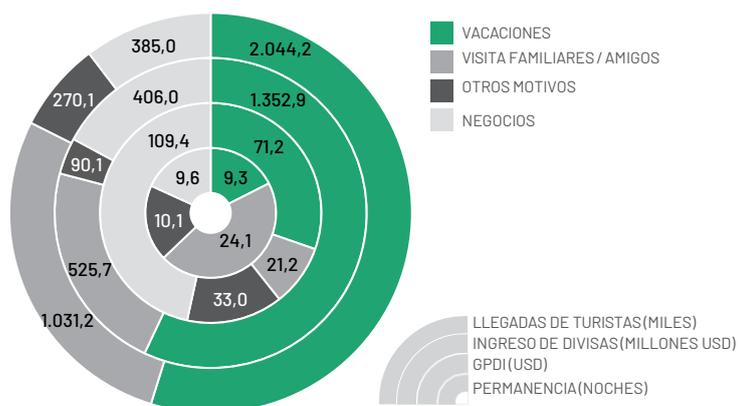


Principal motivo del viaje, entradas de turistas vía fronteras terrestres, año 2023



TURISMO RECEPTIVO

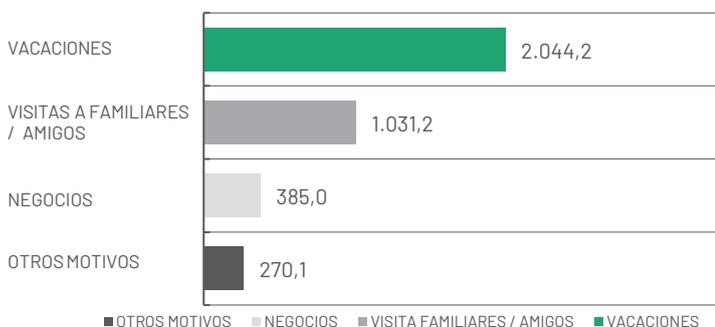
Principal motivo del viaje, año 2023



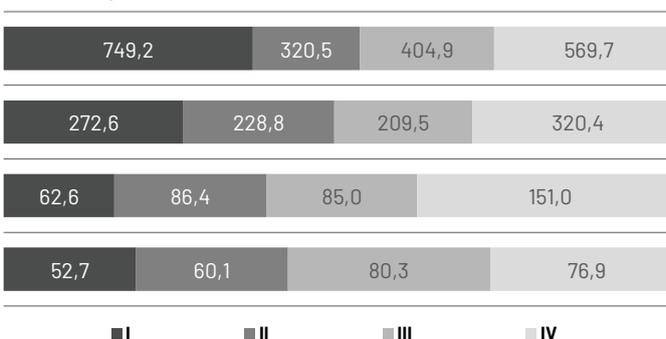
Las vacaciones con 2.044.230 llegadas, asociada a una participación porcentual del 54,8% sobre el total de las llegadas 2023 son el principal motivo de viaje a Chile de los turistas internacionales. El gasto turístico total realizado por este segmento fue de 1.352,9 millones de dólares, resultado de una permanencia promedio de 9,3 noches y un gasto promedio diario individual de 71,2 USD.

Los motivos de negocios sumaron 384.969 llegadas de turistas, lo que apunta a una participación porcentual del 10,3% en el total de las llegadas anuales. Destacando, el nivel de gasto promedio diario individual (GPDI) de los turistas de este perfil, que registró los 109,4 USD, cifra 2,3 veces más alta a la observada para el global de turistas (47,2 USD). En el caso de los turistas de negocios que ingresan al país vía aeropuertos el GPDI fue de 118,4 USD, esto es 2,4 veces mayor que el registrado por los turistas de igual segmento, pero que ingresan a Chile por fronteras terrestres (48,7 USD)

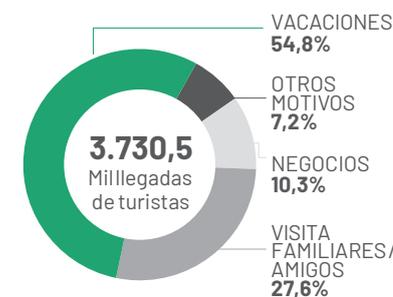
Llegadas de turistas (miles), según principal motivo del viaje



Llegadas de turistas (miles), según motivo del viaje y trimestre, año 2023



Distribución (%) de las llegadas de turistas, según principal motivo del viaje, año 2023



Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones USD), GTI (USD), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

Motivo	Llegadas Turistas (Miles)	Ingreso de Divisas (Millones USD)	GTI (USD)	GPDI (USD)	Permanencia Promedio (Noches)
Personales	3.345,5	1.968,8	588,5	42,3	13,9
Vacaciones	2.044,2	1.352,9	661,8	71,2	9,3
Visita Familiares / Amigos	1.031,2	525,7	509,8	21,2	24,1
Otros Motivos	270,1	90,1	333,7	33,0	10,1
Negocios	385,0	406,0	1.054,6	109,4	9,6
Total	3.730,5	2.374,8	636,6	47,2	13,5

FUENTE: Estudio del Turismo Internacional, año 2023 - Servicio Nacional de Turismo - Subsecretaría de Turismo

NOTA:

1. Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

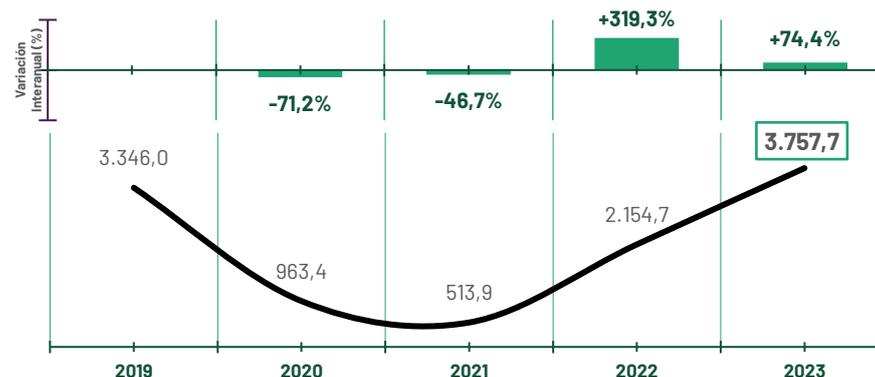
2. Los ingresos por turismo receptivo, el gasto promedio diario y el gasto total, están expresados en dólares estadounidenses.



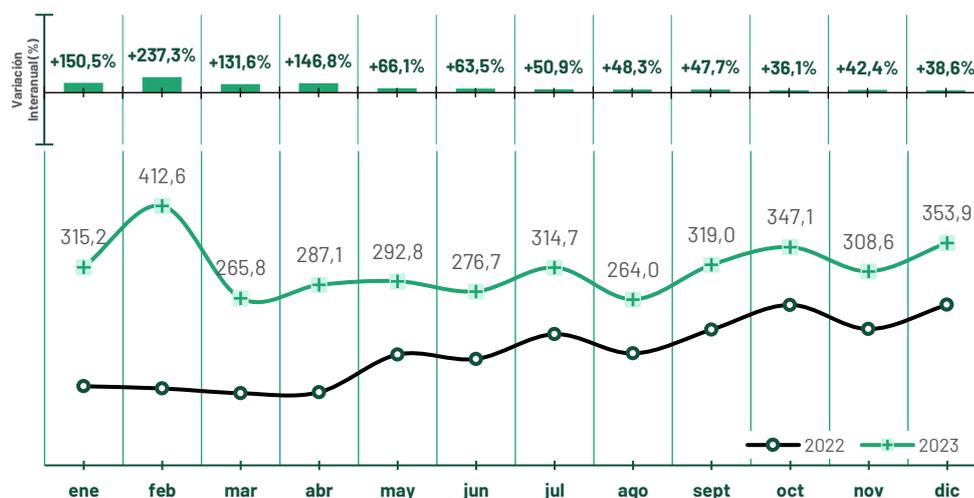
TURISMO EMISIVO



EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES, SERIE 2019 -2023 (MILES)



SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES (MILES), MENSUAL AÑO 2023



2023, fue un año de cifras positivas para el turismo emisor chileno, el primer trimestre del año cerró con 993.711 salidas de turistas, +173,8% respecto a cifras de igual periodo del año anterior. Este incremento fue sostenido y progresivo a lo largo del año, cerrando el último trimestre del año con una variación interanual de +38,8% superando solo en este periodo el +34,7% de los niveles registrados en el cuarto trimestre precrisis 2019. A nivel anual, los turistas residentes salidos al extranjero apuntaron 3.757.684, +74,4% versus 2022, esto es 1.603.006 salidos más, cifra que superó en 411.709 las salidas del año 2019.

FUENTE: Estudio del Turismo Internacional, año 2023 - Servicio Nacional de Turismo -Subsecretaría de Turismo

NOTAS METODOLÓGICAS:

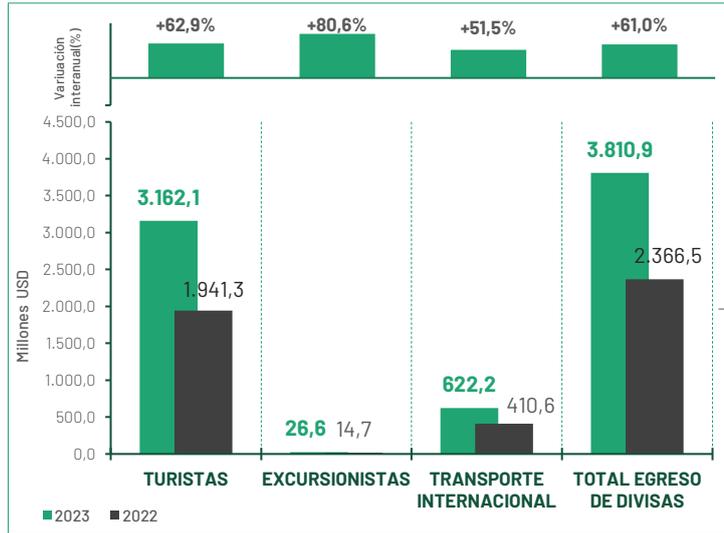
1) A partir del año 2019, las cifras de Turismo Emisivo se expanden según "Residentes en Chile salidos por motivos turísticos".

2) De manera de simplificar la interpretación de la información, se indica que el concepto "residentes en Chile salidos por motivos turísticos", es presentado como "Salidas de turistas residentes", cuando se refiere a visitantes con pernoctación y "salida de visitantes residentes", para aquellos casos que exhibe información de los segmentos "turistas" y "excursionistas".

3) Entre las medidas sanitarias adoptadas por el Gobierno para hacer frente a la pandemia Covid-19, entra en vigencia el Decreto N° 82, el cual dispuso el cierre de fronteras a partir del 5 de abril 2021 para las salidas de chilenos y residentes en Chile, restringiendo las salidas sólo a motivos urgentes y calificados. El 22 de julio 2021 se modifica el Decreto principal que habilita el egreso de turistas por el Aeropuerto Arturo Merino Benítez con pase de movilidad habilitado. Para finalmente, a partir del 1 de diciembre 2021, flexibilizar aún más las restricciones de salida.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL TURISMO EMISIVO, AÑO 2023

EGRESOS DE DIVISAS TOTAL, AÑO 2023



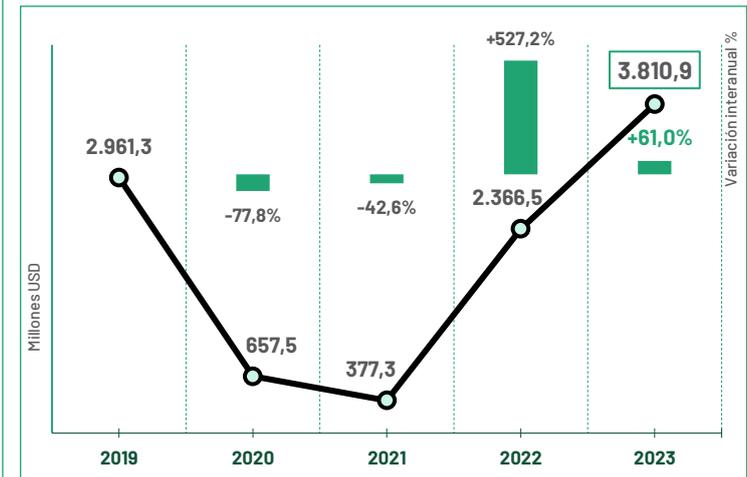
USD 3.810,9

millones

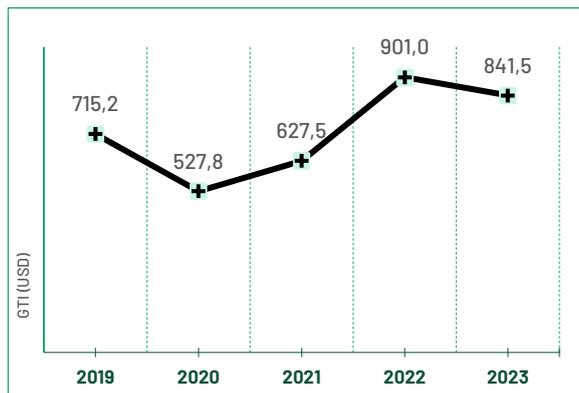
EGRESO DE DIVISAS TOTAL, POR TRIMESTRE AÑO 2023



EVOLUCIÓN DEL EGRESO DE DIVISAS POR TURISMO EMISIVO, SERIE 1999 - 2023



EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL INDIVIDUAL (GTI USD) DE LOS TURISTAS RESIDENTES, SERIE 1999 - 2023



El egreso total de divisas por gasto turístico emisor marcó un incremento, en valores nominales, de +61,0%, esto es, en términos absolutos 1.444,3 millones de dólares más que lo estimado para 2022, y unos USD 849,6 millones –en precios corrientes de cada año– sobre los egresos prepandémicos 2019.

Se estima, que el gasto total individual en el exterior de los turistas residentes en Chile durante 2023, promedio 841,5 dólares americanos, cifra que se observa por debajo de lo registrado en 2022, asociado principalmente a la baja en las pernoctaciones, como lo evidencian los resultados de las mediciones 2023, con 11,8 y 10,4 noches de permanencia para el primer y segundo semestre del año, luego de apuntar 13,5 noches, en segundo semestre 2022.

FUENTE: Estudio del Turismo Internacional, año 2023 - Servicio Nacional de Turismo -Subsecretaría de Turismo
NOTAS METODOLÓGICAS:

- Entre las medidas sanitarias adoptadas por el Gobierno para hacer frente a la pandemia Covid-19, entra en vigencia el Decreto N° 82, el cual dispuso el cierre de fronteras a partir del 5 de abril 2021 para las salidas de chilenos y residentes en Chile, restringiendo las salidas sólo a motivos urgentes y calificados. El 22 de julio 2021 se modifica el Decreto principal que habilita el egreso de turistas por el Aeropuerto Arturo Merino Benítez con pase de movilidad habilitado. Para finalmente, a partir del 1 de diciembre 2021, flexibilizar aún más las restricciones de salida.
- Como consecuencia del estado de emergencia sanitaria originada por el COVID19, el levantamiento de encuestas en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez se suspende a partir de mediados de marzo 2020, situación que se extendió durante el resto del año 2020 y todo el 2021 y parte del año 2022. Dado lo anterior, el egreso de divisas comenzó a ser estimado mediante métodos estadísticos.
- A partir de agosto 2022 se retoma el levantamiento de información en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez, por tanto, las cifras del tercer y cuarto trimestre son estimadas con información levantada entre los meses de agosto a diciembre 2022 corresponden a datos recopilados y expandidos

TURISMO EMISIVO

Principales destinos extranjeros de los turistas residentes en Chile, año 2023

Destino	Salidas de turistas residentes (miles)	Permanencia promedio (noches)	GPDI (USD)	GTI (USD)	Egreso de divisas (Millones USD)
1° Argentina	1.695,5	6,9	52,3	358,7	608,3
Perú	610,2	7,2	51,2	369,7	225,6
Brasil	393,0	9,5	93,6	892,2	350,6
Estados Unidos	297,0	17,9	121,2	2.171,8	645,0
México	124,1	12,5	125,8	1.574,3	195,4
Colombia	118,6	17,1	56,7	970,7	115,1
Europa	211,9	31,2	89,8	2.805,2	594,5

Gasto total individual (GTI USD) por trimestre, año 2023

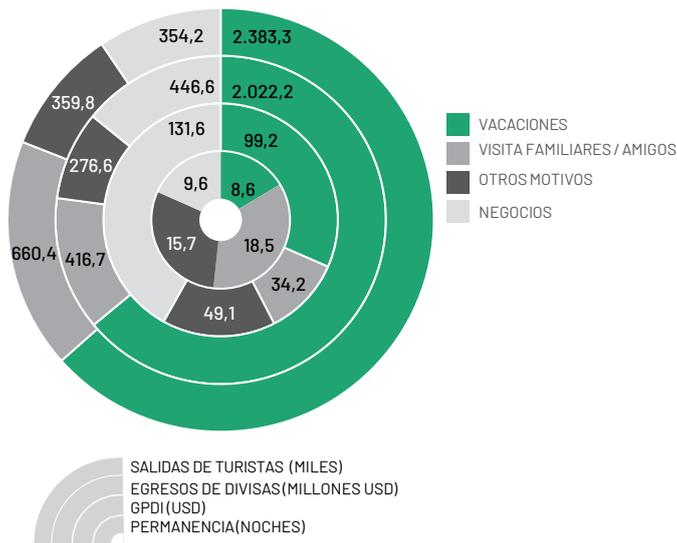
Permanencia promedio por trimestre, año 2023

Gasto Total Individual (GTI)				Permanencia Promedio (Noches)			
ANUAL				ANUAL			
841,5 USD				11,1 NOCHES			
I	II	III	IV	I	II	III	IV
910,5 USD	897,0 USD	840,1 USD	727,8 USD	12,6 NOCHES	10,8 NOCHES	10,7 NOCHES	10,1 NOCHES

Argentina, fue el principal país de destino de los turistas residentes en Chile durante 2023, con un total de 1.695,5 mil salidas, la permanencia promedio en este destino fue de 6,9 noches y el gasto turístico total individual - GTI de 358,7 dólares americanos.

México, es el país de destino en el cual el GPDI de los turistas residentes en Chile alcanza el nivel más alto, con USD 125,8.

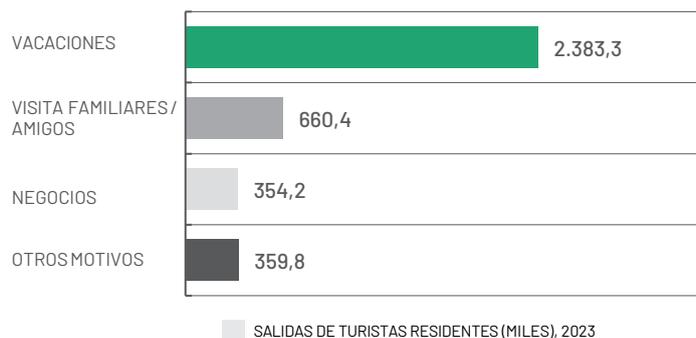
Salidas de turistas residentes (miles), egreso de divisas (millones USD), GPDI (USD), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje, año 2023



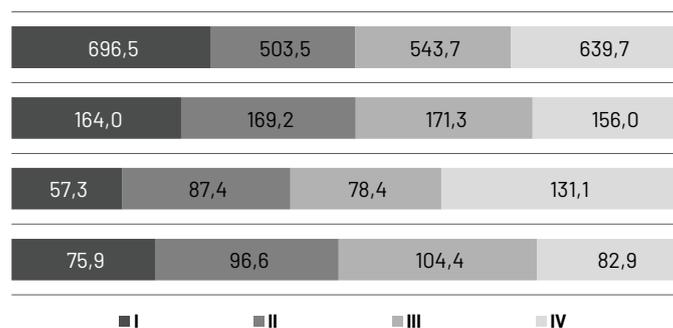
Las vacaciones y el ocio son el principal motivo de viaje al exterior de los turistas residentes, con 2.383.289 salidas, asociada a una participación del 63,4% del total de las salidas anuales 2023, los turistas de este perfil realizaron un gasto total individual en el extranjero de 848,5 dólares en una permanencia promedio de 8,6 noches.

NOTA:
1) Para la presentación del ranking y podios, los destinos se presentan indistintamente por país o región.

Salidas de turistas residentes (miles), según motivo de viaje, año 2023



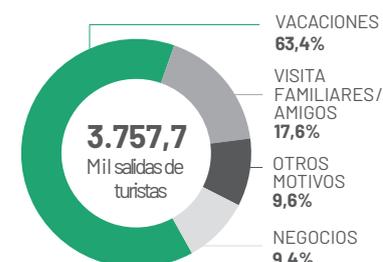
Salidas de turistas residentes (miles) según motivo del viaje y trimestre, año 2023



Salidas de turistas residentes (miles), egreso de divisas (Millones USD), GTI (USD), GPDI (USD) y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje, año 2023

Motivo	Salidas de Turistas (Miles)	Egreso de Divisas (Millones USD)	GTI (USD)	GPDI (USD)	Permanencia promedio (Noches)
Personales	3.403,5	2.715,5	797,9	71,0	11,2
Vacaciones	2.383,3	2.022,2	848,5	99,2	8,6
Visita familiares / amigos	660,4	416,7	630,9	34,2	18,5
Otros	359,8	276,6	768,9	49,1	15,7
Negocios	354,2	446,6	1.261,0	131,6	9,6
Total	3.757,7	3.162,1	841,5	76,0	11,1

Distribución (%) de las salidas de turistas residentes, según principal motivo del viaje, año 2023



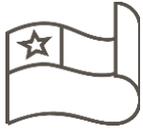
FUENTE: Estudio del Turismo Internacional, año 2023 - Servicio Nacional de Turismo -Subsecretaría de Turismo

NOTAS METODOLÓGICAS:

1) A partir del año 2019, las cifras de Turismo Emisivo se expanden según "Residentes en Chile salidos por motivos turísticos".

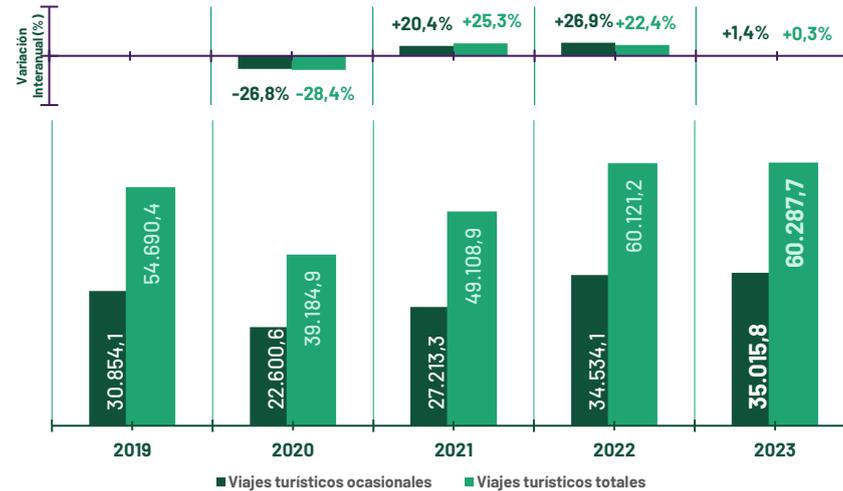
2) De manera de tener una correcta interpretación de la información, se indica que el concepto "residentes en Chile salidos por motivos turísticos", será utilizado indistintamente como "salidas de turistas residentes en Chile al exterior", "salidas de chilenos al exterior" u otro similar. También cabe señalar que el uso del concepto "chilenos" hace referencia a residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos (turistas).

NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.



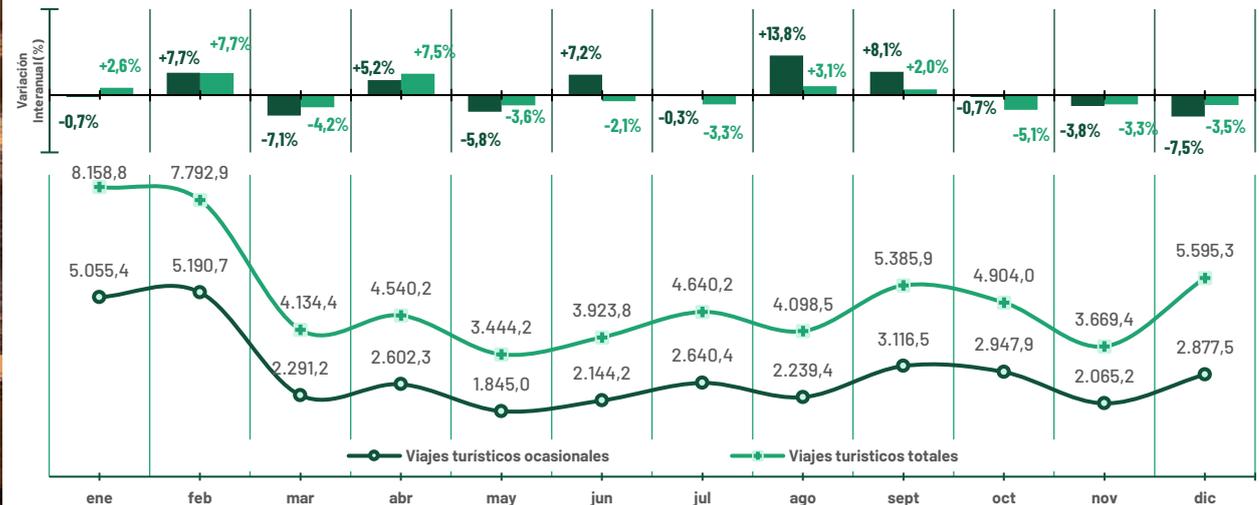
TURISMO INTERNO

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN, SERIE 2019 - 2023 (MILES)



En 2023 los viajes turísticos internos totales con pernoctación ascendieron a 60,3 millones apuntando una variación interanual de +0,3%, mientras que los viajes turísticos ocasionales alcanzaron los 35,0 millones, un +1,4% respecto al año 2022, situándose - ambos enfoques- en niveles superiores a los registrados en el año precrisis 2019.

VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN (MILES), MENSUAL AÑO 2023



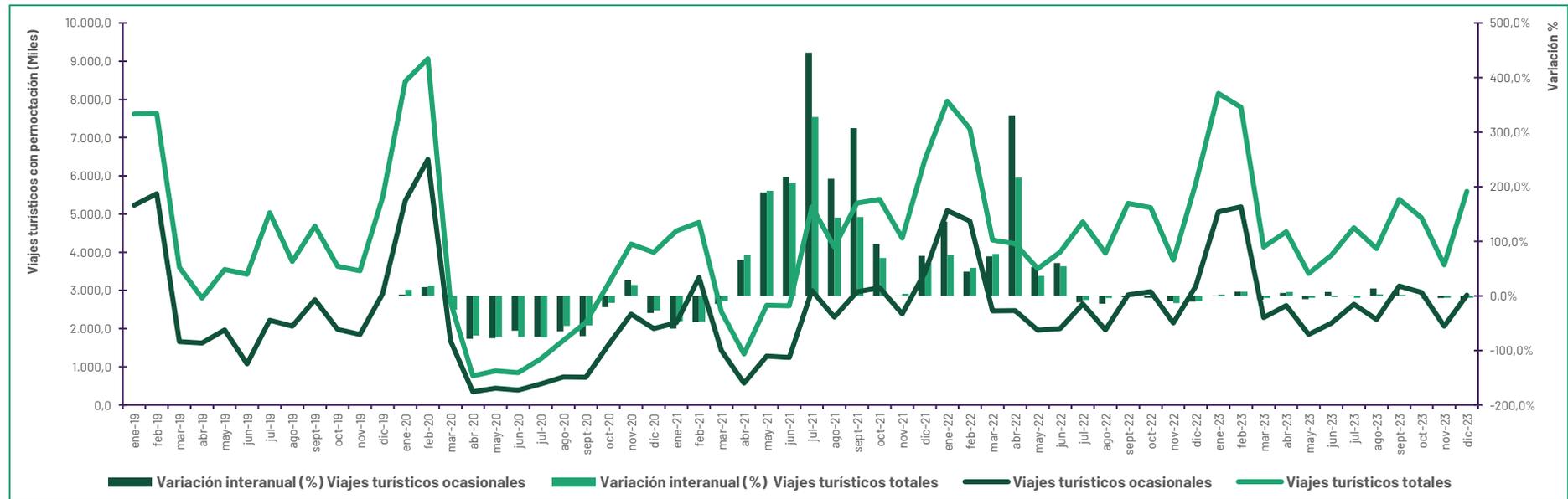
FUENTE: Big Data para el Turismo Interno -Servicio Nacional de Turismo y Subsecretaría de Turismo.

NOTAS METODOLÓGICAS:

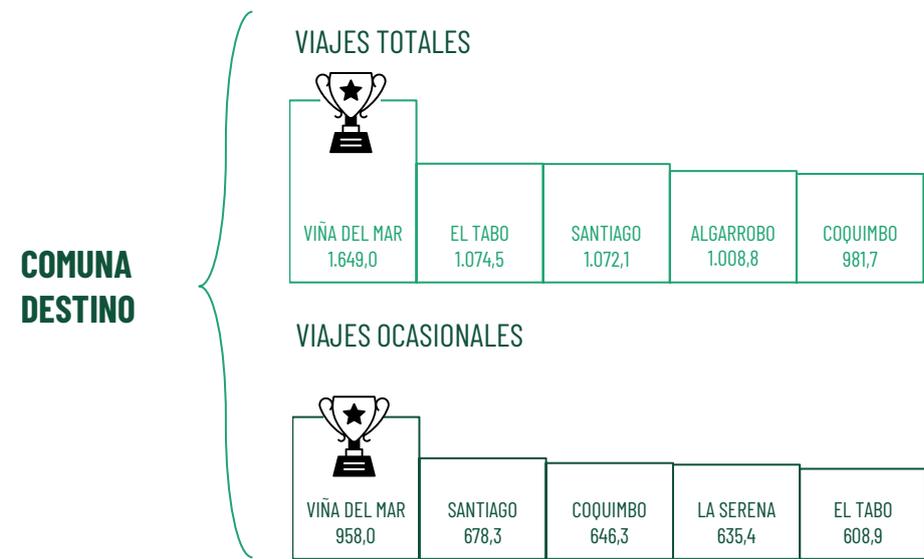
- 1) Viajes turísticos totales: El viaje es realizado con una frecuencia máxima de 3 veces al mismo destino principal durante el mes de análisis.
- 2) Viajes turísticos ocasionales: El viaje no se repite al mismo destino principal en 3 meses.
- 3) Cifras "rectificadas" de enero a junio 2023 y "en revisión" de julio a diciembre 2023.
- 4) Fecha extracción de la información: Octubre 2024.
- 5) Podrían existir diferencias de decimales por la conversión de los datos en distintos tipos de formatos (.csv, .pbi, .xls, .sav u otros).
- 6) Mayor información <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>

VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2023

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES TURÍSTICOS CON PERNOCTACIÓN, SERIE 1999 - 2023 (MILES)



PRINCIPALES COMUNAS DE LOS VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2023

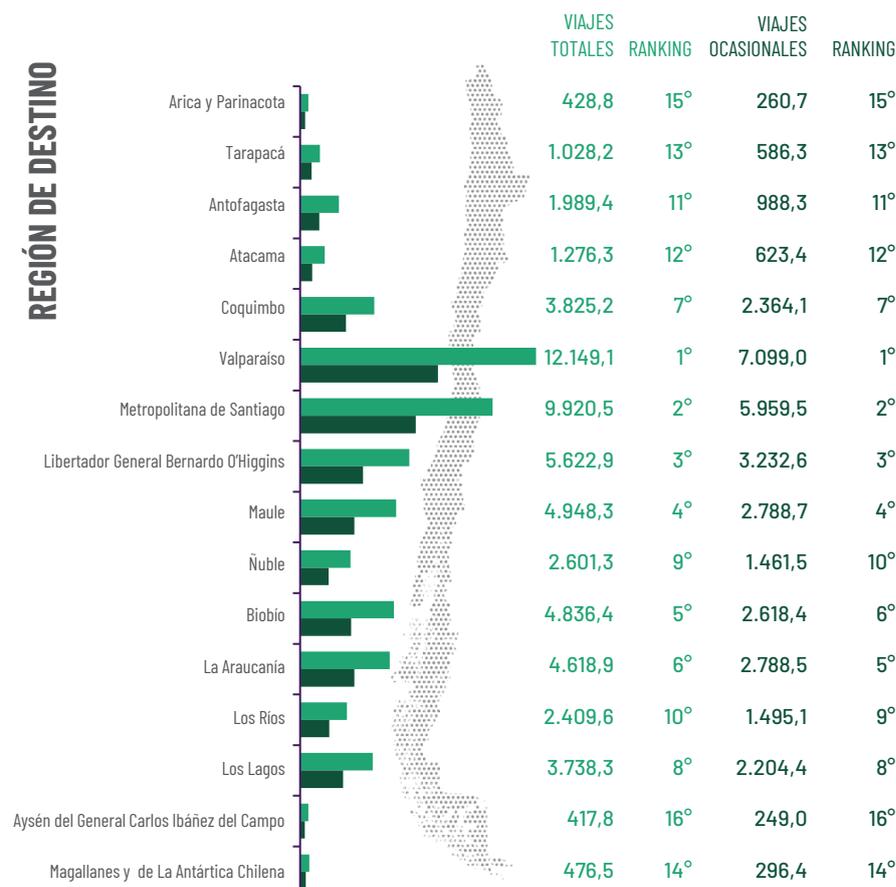
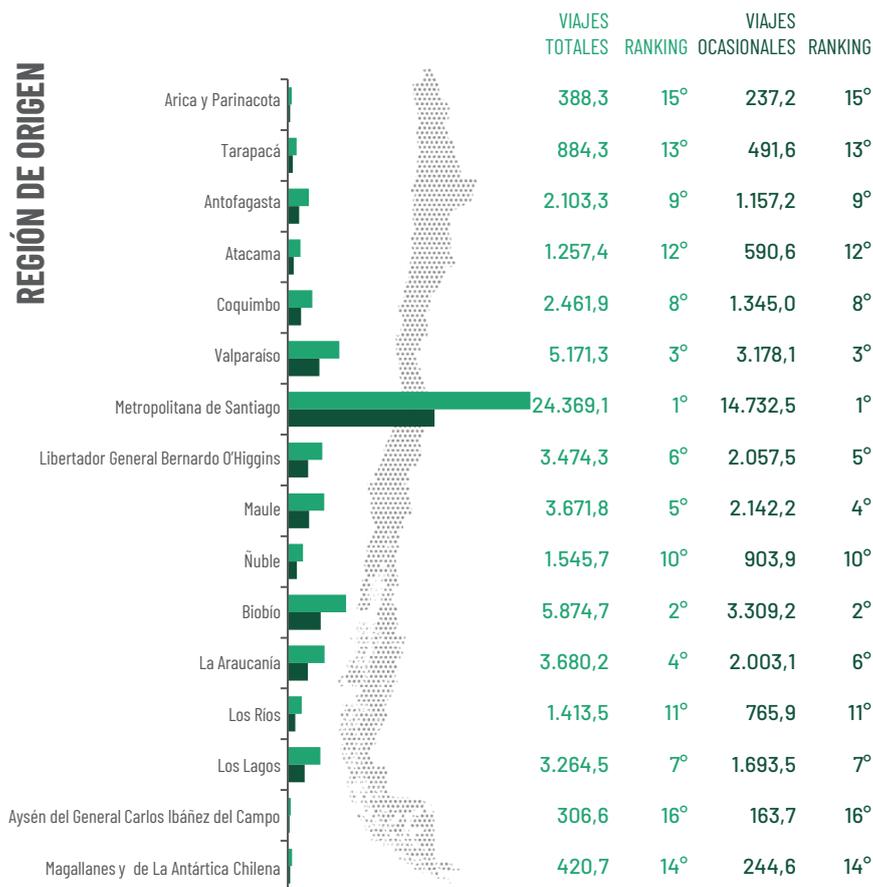


NOTA:
Las cifras totales pueden variar por motivos de redondeo de decimales en las desagregaciones.
Cifras "rectificadas" de enero a junio 2023 y "en revisión" de julio a diciembre 2023.
Fecha extracción de la información: Octubre 2024.

FUENTE:
Proyecto "Big Data para el Turismo Interno" - DataTurismo Chile - <https://www.sernatur.cl/daturismo/>

VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2023

ORIGEN - DESTINO DE LOS VIAJES TURÍSTICOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2023



METROPOLITANA DE SANTIAGO

es la principal región emisora de viajes

- ✓ 24,4 Millones de viajes turísticos totales
- ✓ 14,7 Millones de viajes turísticos ocasionales



VALPARAÍSO

es la región más visitada

- ✓ 12,1 Millones de viajes turísticos totales
- ✓ 7,1 Millones de viajes turísticos ocasionales

NOTA:
Las cifras totales pueden variar por motivos de redondeo de decimales en las desagregaciones.
Cifras "rectificadas" de enero a junio 2023 y "en revisión" de julio a diciembre 2023.

Fecha extracción de la información: Octubre 2024.

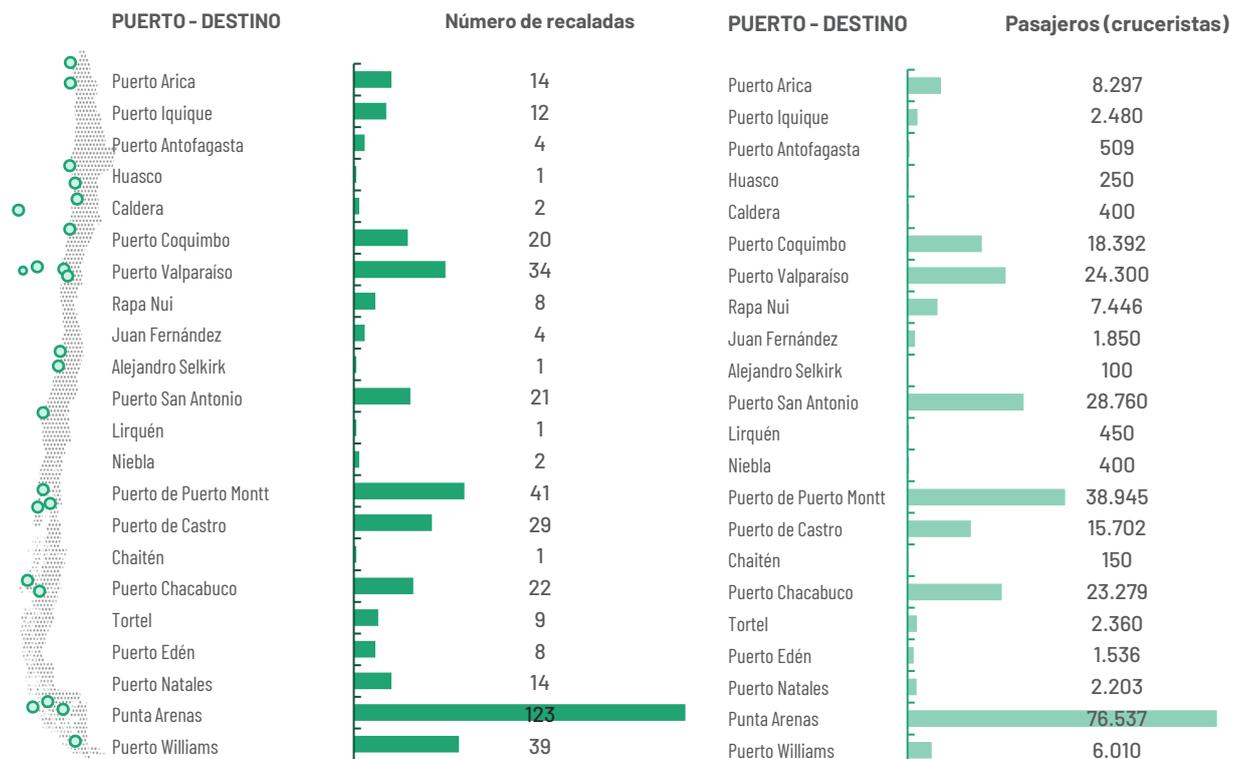
FUENTE:
Proyecto "Big Data para el Turismo Interno" - DataTurismo Chile - <https://www.sernatur.cl/dataturismo/>



CRUCEROS



NÚMERO DE RECALADAS DE CRUCEROS, TEMPORADA 2023 / 2024



La temporada de cruceros 2023 / 2024 registró un total de 410 recaladas, con 260.356 pasajeros. Destacando el Puerto de Punta Arenas, como el destino que recibió el mayor número de pasajeros a nivel nacional con 76.537 y 123 recaladas.

A nivel regional, es la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, lidera los registros con 86.286 pasajeros de cruceros en 184 recaladas, seguido de la Región de Valparaíso con 68 recaladas y 62.456 pasajeros.

FUENTE: Corporación de Puertos del Conosur

NOTAS:

- 1) Las cifras de Crucevistas, Tripulantes y Pasajeros totales son referenciales, ya que en algunos casos no se cuenta con reporte completo de éstos para cada recalada.
- 2) Los datos de Puerto Chacabuco incluyen algunos cruceros que operan en el terminal Oxxean Chacabuco.
- 3) Se incluyen localidades de Chile que reciben naves de cruceros, pero no corresponden a puertos o terminales operados por las empresas portuarias chilenas.
- 4) Se presentan cifras de naves nacionales e internacionales, por lo que no se sugiere la comparación con versiones anteriores.



OFERTA TURÍSTICA



NÚMERO DE EMPRESAS Y VENTAS (UF) POR ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO (ACT), SEGÚN ESTADÍSTICAS DE EMPRESAS DEL SII; PERIODO COMERCIAL 2022

ACT	Nº Empresas	Variación Interanual	Ventas UF	Variación Interanual
Alojamiento Turístico	14.223	4,1	57.750.968	62,4
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	60.663	-1,1	250.558.484	10,7
Transporte de Pasajeros por Ferrocarril	11	22,2	*	--
Transporte de Pasajeros por Carretera	37.135	-2,2	82.209.878	15,5
Transporte de Pasajeros por Agua	397	4,7	1.612.638	3,0
Transporte Aéreo de Pasajeros	199	26,8	200.475.131	1.779,6
Alquiler de Equipos de Transporte	6.427	-16,1	48.841.897	-25,8
Actividades de Agencias de Viajes y de Otros Servicios de Reservas	2.975	-1,6	25.205.522	76,2
Actividades Culturales	5.312	8,7	10.373.406	110,5
Actividades Deportivas y Recreativas	7.953	-11,2	11.899.680	28,3
Comercio al por Menor de Bienes Característicos del Turismo	5.991	1,0	1.911.105	-11,2
Actividades Relacionadas con Segundos Hogares y Multipropiedades	52.789	-4,4	665.928.353	-23,6
TOTAL NACIONAL	194.075	-2,6	1.356.767.063	3,3

Nota: Las empresas ACT corresponden a contribuyentes formales del SII cuya actividad económica principal es característica del turismo. Sin embargo, no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos.

Durante el periodo comercial 2022, a nivel nacional, el total de empresas clasificadas según actividades características del turismo - ACT, es de 194.075, lo que representa el 12,9% del total de empresas del país.

EMPRESAS ACT

194.075

VENTAS EN EMPRESAS ACT

1.356.767.063
UF

FUENTE:

Departamento de Estudios Económicos y Tributarios de la Subdirección de Gestión Estratégica y Estudios Tributarios del Servicio de Impuestos Internos.

Formularios 22, 29 y Declaraciones Juradas Nº 1887 y 1827 que se encuentran registradas en las bases del SII.

Fecha de extracción de los datos: Octubre 2023.

Última actualización: Octubre 2023.

NOTAS TÉCNICAS SII:

1. Cifras preliminares, las cuales podrían variar producto de rectificación por parte de los contribuyentes, o bien, por procesos de fiscalización.

2. Aquellos cuadros donde aparece un "*" corresponde a valores que debido a restricciones relativas a la reserva tributaria (según el Artículo 35 del Código Tributario) no son factibles de informar, pues corresponde a:

- Un valor declarado por un número igual o inferior a 10 informantes, o

- Casos que mediante un cálculo aritmético simple se despeje el valor de un registro con 10 o menos declarantes.

3. Aquellos cuadros que se encuentran en blanco "*" corresponde a variaciones porcentuales anuales con valores indeterminados, pudiendo deberse a:

- Período anterior con valor (0).

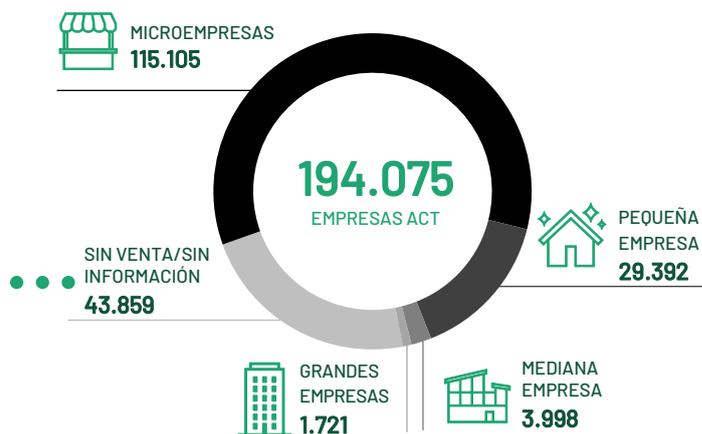
- Período anterior con reserva tributaria.

4. Se recomienda resguardo en la interpretación de los resultados. Si bien, según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas del Turismo definidas por ONU Turismo (RIET, OMT 2008), las ACT se componen de 47 actividades económicas, no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos.

OFERTA TURÍSTICA

ARICA Y PARINACOTA		COQUIMBO		TARAPACÁ		VALPARAÍSO		ÑUBLE		LOS RÍOS		MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA	
2.144 EMP.	-10,5% (var. i.a.)	8.326 EMP.	-2,2% (var. i.a.)	3.572 EMP.	-5,1% (var. i.a.)	20.248 EMP.	-1,8% (var. i.a.)	5.003 EMP.	-1,8% (var. i.a.)	4.857 EMP.	-0,1% (var. i.a.)	2.824 EMP.	-0,3% (var. i.a.)
3.495.254 UF	+11,0% (var. i.a.)	23.907.997 UF	-3,8% (var. i.a.)	13.136.614 UF	+13,3% (var. i.a.)	84.159.122 UF	-10,5% (var. i.a.)	7.538.340 UF	+22,5% (var. i.a.)	9.329.331 UF	+45,0% (var. i.a.)	9.965.415 UF	+73,2% (var. i.a.)
ANTOFAGASTA		METROPOLITANA DE SANTIAGO		BÍO BÍO		LOSLAGOS		SIN INFORMACIÓN(**)					
7.429 EMP.	-1,0% (var. i.a.)	76.027 EMP.	-3,4% (var. i.a.)	14.170 EMP.	-2,0% (var. i.a.)	11.857 EMP.	-0,5% (var. i.a.)	58 EMP.	-44,2% (var. i.a.)				
23.531.154 UF	-3,8% (var. i.a.)	1.033.923.784 UF	+12,3% (var. i.a.)	38.147.455 UF	-1,4% (var. i.a.)	29.771.053 UF	-45,7% (var. i.a.)	594.352 UF	+104,5% (var. i.a.)				
LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O' HIGGINS		MAULE		LA ARAUCANÍA		AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO							
9.253 EMP.	-4,9% (var. i.a.)	11.555 EMP.	-3,8% (var. i.a.)	10.889 EMP.	+0,7% (var. i.a.)	2.369 EMP.	-0,5% (var. i.a.)						
21.858.142 UF	-65,9% (var. i.a.)	22.115.645 UF	-6,1% (var. i.a.)	25.040.771 UF	-2,4% (var. i.a.)	2.661.751 UF	+5,4% (var. i.a.)						
ATACAMA		LA ARAUCANÍA											
3.494 EMP.	-2,4% (var. i.a.)	10.889 EMP.	+0,7% (var. i.a.)										
7.590.884 UF	+8,2% (var. i.a.)	25.040.771 UF	-2,4% (var. i.a.)										

NÚMERO DE EMPRESAS (ACT), POR TAMAÑO DE EMPRESA, TOTAL NACIONAL. PERÍODO COMERCIAL 2022.



En el periodo comercial 2022, a nivel nacional, el 76,5% del total de empresas clasificadas según actividades características del turismo - ACT son PYMES (micro, pequeñas y medianas empresas).

FUENTE:
Departamento de Estudios Económicos y Tributarios de la Subdirección de Gestión Estratégica y Estudios Tributarios del Servicio de Impuestos Internos.
Formularios 22, 29 y Declaraciones Juradas N° 1887 y 1827 que se encuentran registradas en las bases del SII.
Fecha de extracción de los datos: Octubre 2023
Última actualización: Octubre 2023

NOTAS TÉCNICAS SII:

- Cifras preliminares, las cuales podrían variar producto de rectificación por parte de los contribuyentes, o bien, por procesos de fiscalización.
- Aquellos recuadros donde aparece un " " corresponde a valores que debido a restricciones relativas a la reserva tributaria (según el Artículo 35 del Código Tributario) no son factibles de informar, pues corresponde a:
 - Un valor declarado por un número igual o inferior a 10 informantes, o
 - Casos que mediante un cálculo aritmético simple se despeje el valor de un registro con 10 o menos declarantes.
- Aquellos recuadros que se encuentran en blanco " " corresponde a variaciones porcentuales anuales con valores indeterminados, pudiendo deberse a:
 - Periodo anterior con valor (0).
 - Periodo anterior con reserva tributaria.
- Se recomienda resguardo en la interpretación de los resultados. Si bien, según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas del Turismo definidas por ONU Turismo (RIET, OMT 2008), las ACT se componen de 47 actividades económicas (Ver anexo 2) no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos

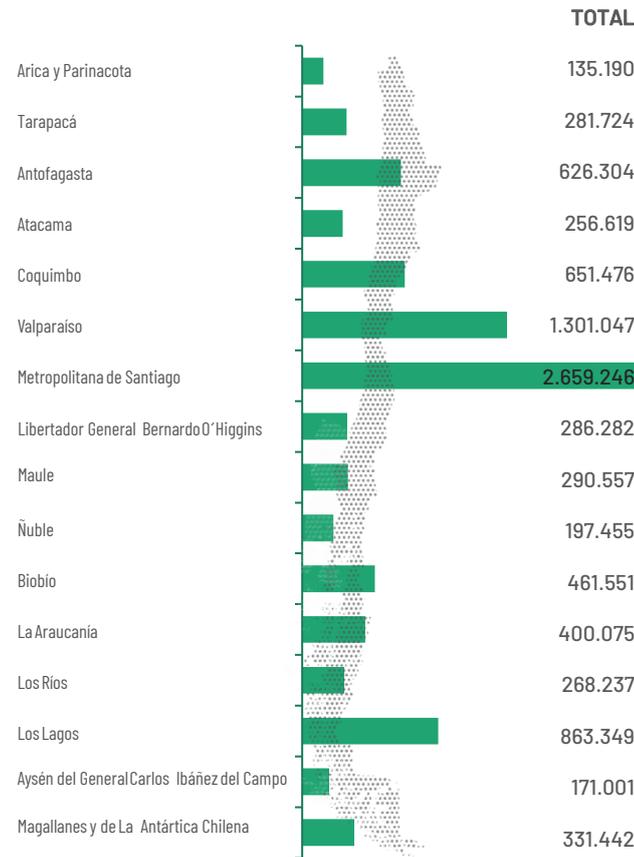


OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

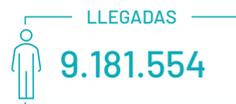
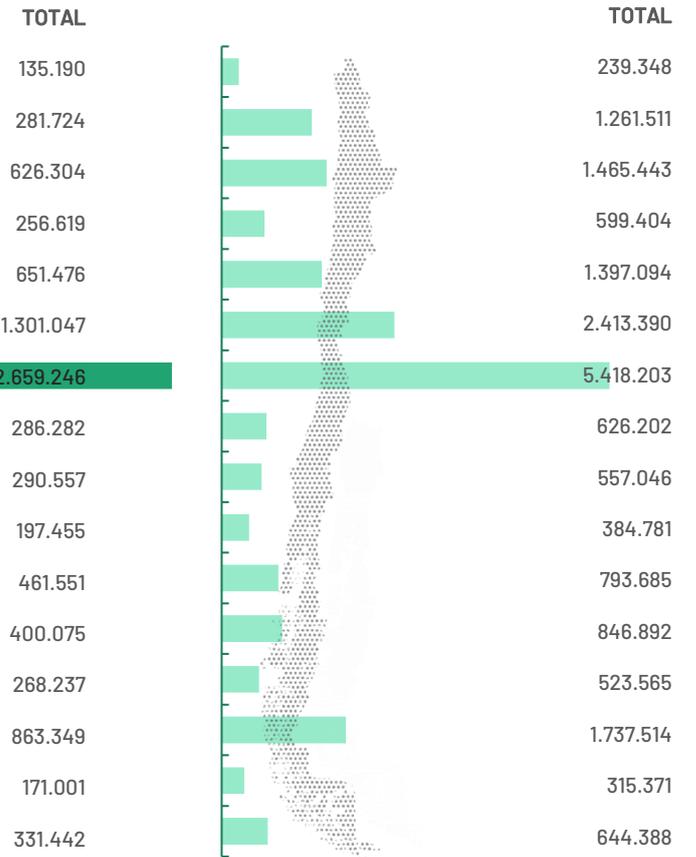


ESTADÍSTICAS REGIONALES DE LLEGADAS Y PERNOCTACIONES SEGÚN ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (EMAT), AÑO 2023

LLEGADAS A EAT, POR REGIÓN, AÑO 2023



PERNOCTACIONES EN EAT, POR REGIÓN, AÑO 2023



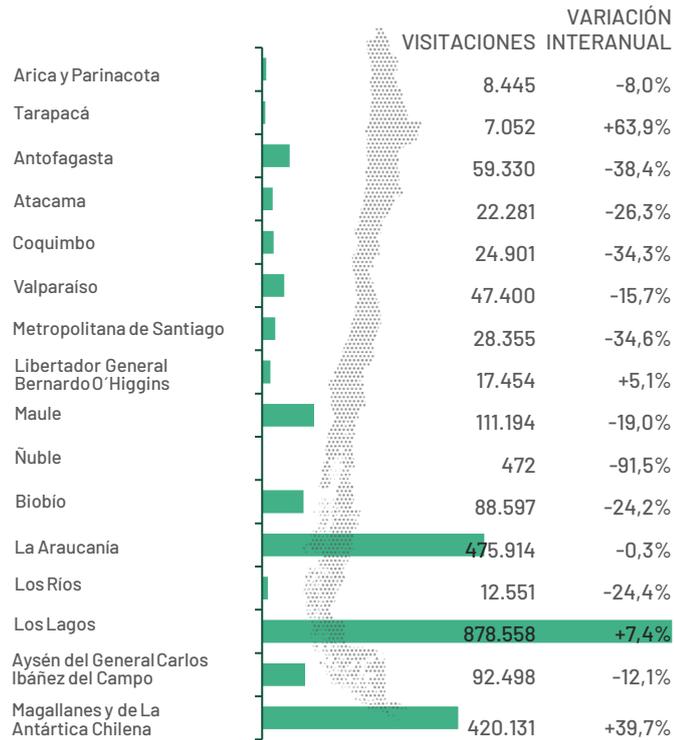
FUENTE: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), Instituto Nacional de Estadísticas - INE.

NOTAS:

- Cifras provisionarias sujetas a rectificación.
- Las cifras totales de los niveles se presentan con todos los decimales por efecto de la aplicación del factor de expansión. (Fuente: Tabulados de publicación EMAT INE).
- Las restricciones a la movilidad de las personas y la limitación de las actividades económicas asociadas a la emergencia sanitaria COVID-19 afectaron no solo de manera coyuntural, sino también a nivel estructural al sector turismo, a partir de marzo de 2020. Una de las principales consecuencias fue el aumento de establecimientos que cerraron de manera total o parcial durante los periodos afectados, provocando un impacto en la muestra vigente de la EMAT. Frente a esta situación, se adoptaron medidas extraordinarias para asegurar la continuidad del producto y la calidad y oportunidad de la información proporcionada. Por un lado, se decidió acotar la desagregación de las cifras publicadas y, además, se incorporaron advertencias sobre el uso de la data con base en indicadores de variabilidad.

VISITAS A LAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO (ASPE), AÑO 2023

VISITACIONES ASPE, POR REGIÓN AÑO 2023



2.295.133

TOTAL DE VISITANTES A LAS ASPES 2023
+1,0% variación interanual

Chilenos: 1.899.077

Extranjeros: 396.056

Hombres: 1.138.242

Mujeres: 1.156.891

Personas en situación de discapacidad: 9.331

82,7%
-10,0% var i. a.

17,3%
+143,2% var i. a.

49,6%
+1,2% var i. a.

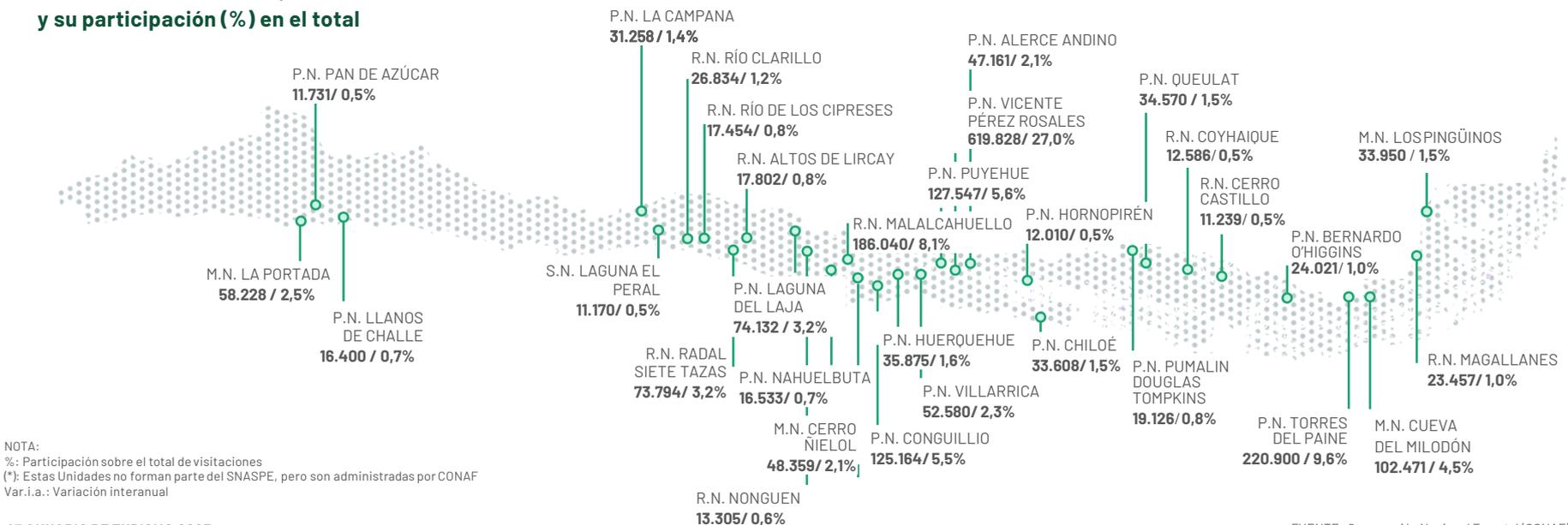
50,4%
+0,9% var i. a.

0,4%
+48,3% var i. a.

ASPES MÁS VISITADAS, AÑO 2023

UNIDADASPE	TOTAL VISITANTES	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	VARIACIÓN INTERANUAL
P.N. VICENTE PÉREZ ROSALES	619.828	27,0%	+11,8%
P.N. TORRES DEL PAINE	220.900	9,6%	+57,3%
R.N. MALALCAHUELLO	186.040	8,1%	+5,7%
P.N. PUYEHUE	127.547	5,6%	+4,5%
P.N. CONGUILLIO	125.164	5,5%	+27,1%

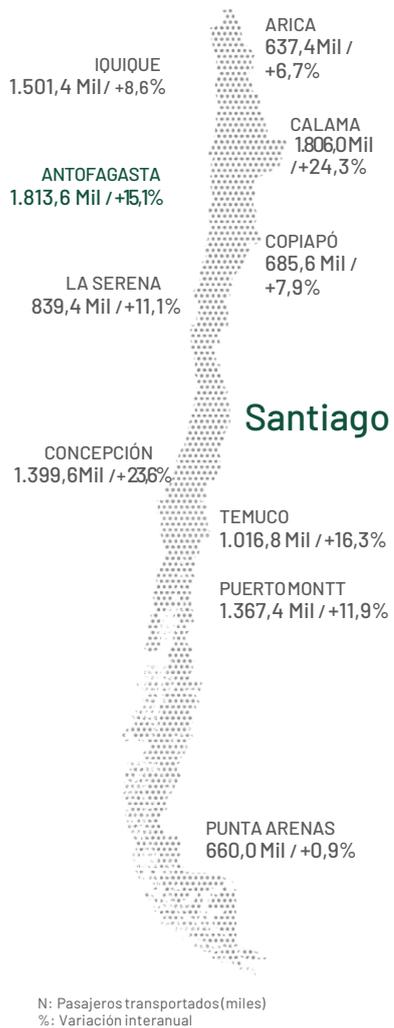
30 ASPES más visitadas, año 2023 y su participación (%) en el total



NOTA:
%: Participación sobre el total de visitaciones
(*): Estas Unidades no forman parte del SNASPE, pero son administradas por CONAF
Var.i.a.: Variación interanual

TRÁFICO AÉREO NACIONAL, AÑO 2023

LAS 10 CIUDADES CON MAYOR FLUJO AÉREO DE PASAJEROS CONECTANDO CON SANTIAGO Y SU VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2023

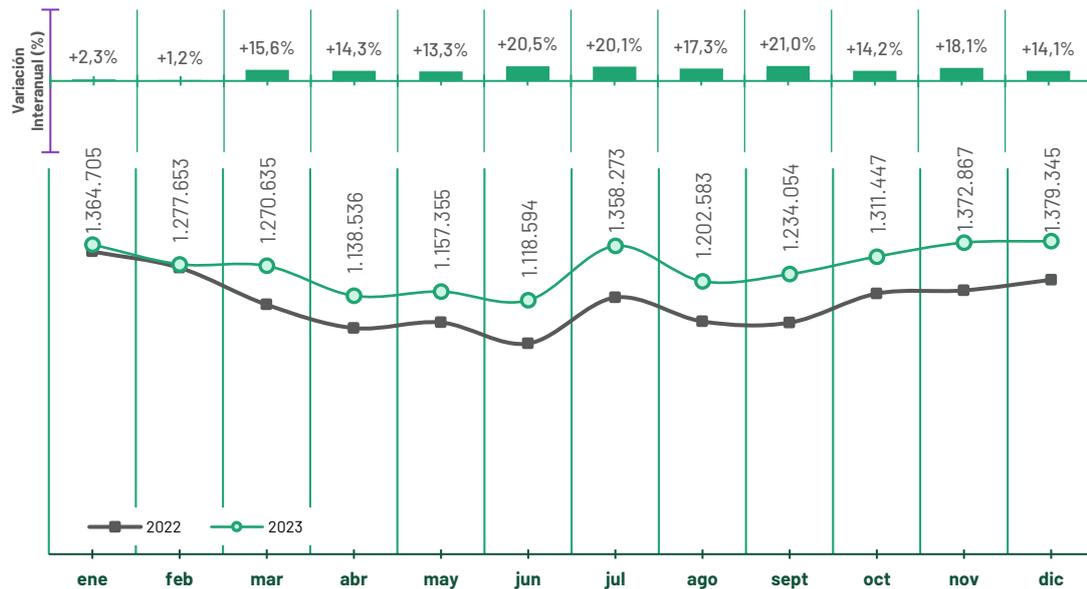


La actividad aérea nacional en 2023 finalizó el año con 15.186.047 pasajeros transportados, apuntando un incremento a doce meses de +13,9%, superando en un +1,3% los niveles de pasajeros transportados en el año precrisis 2019.

En términos totales (vuelos nacionales + internacionales), durante el 2023, el 60,9% de los pasajeros se transportaron en vuelos domésticos, 4,7 puntos porcentuales menos frente a cifras 2022, explicado en parte por el crecimiento a doce meses de los pasajeros transportados en rutas internacionales (+39,0%).

En tanto a las rutas domésticas, el par de ciudades Santiago – Antofagasta lidera el repunte del tráfico total de pasajeros transportados con 1,8 millones, aumentando en 2023 un +15,1% respecto al 2022, recuperando el 99,5% del movimiento registrado en 2019. Los datos exhiben que en 2023 los destinos conectando con Santiago como Isla de Pascua, Puerto Williams, El Salvador, Puerto Natales y Osorno apuntan las tasas interanuales de crecimiento más altas con +332,4%, +74,3%, +50,0%, +47,7 y +26,7%, respectivamente.

PASAJEROS TRANSPORTADOS MENSUAL, AÑO 2023 Y VARIACIÓN INTERANUAL (%)

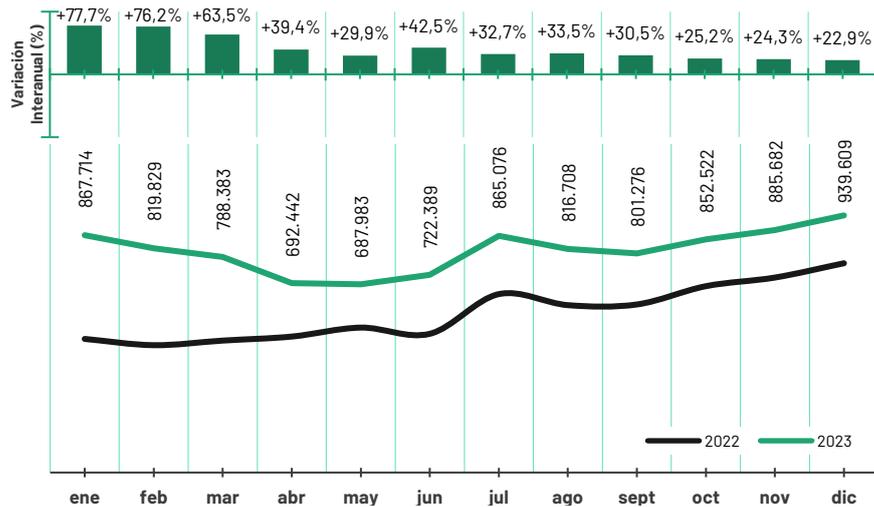


NOTAS:
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

FUENTE:
Junta de Aeronáutica Civil (JAC).

OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

PASAJEROS TRANSPORTADOS MENSUAL, AÑO 2023 Y VARIACIÓN INTERANUAL (%)



CIUDADES CON MAYOR NÚMERO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS, AÑO 2023

CIUDAD (ORIGEN - DESTINO)	Nº PASAJEROS TRANSPORTADOS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	VARIACIÓN INTERANUAL
SANTIAGO - BUENOS AIRES 	1.517.686	15,6%	+54,8%
SANTIAGO - LIMA	1.408.452	14,5%	+31,7%
SANTIAGO - SAO PAULO	1.107.154	11,4%	+84,4%



FUENTE:
Junta de Aeronáutica Civil(JAC).

NOTAS:
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.
Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real
Flecha(†) indica porcentaje de variación sobre 1000 .

GLOSARIO



Actividades características del turismo—ACT: son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo. Dado que el origen industrial de un producto (la industria de la CIIU que lo produce) no es un criterio para la agregación de productos con una categoría similar en la CCP, no existe una relación personalizada estricta entre los productos y las industrias que los fabrican como sus principales productos. Dos productos de características similares, pero producidos por dos industrias diferentes de la CIIU, se clasificarían en la misma categoría de la CCP (RIET, 2008, párrafo 5.11)

Establecimientos de alojamiento turístico: aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro e identificación del cliente cada vez que éstos utilizan sus instalaciones; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en clases, según la modalidad como se presta el servicio de alojamiento respectivo.

Gasto turístico: el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Grupo de viaje: un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

Industrias turísticas: las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.

Motivo (principal) de un viaje turístico: el motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

Ocupados: todas las personas en edad de trabajar, que durante la semana de referencia dedicaron al menos una hora a alguna actividad para producir bienes o servicios a cambio de una remuneración o beneficios. (Glosario Encuesta Nacional de Empleo).

Turismo emisor: el turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo receptor: engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visitante del día): un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Turismo: el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Visitante: un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

PARA MÁS DEFINICIONES
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>





PARA MÁS INFORMACIÓN:
<https://www.sernatur.cl/dataturismo/>
ANUARIO DE TURISMO 2023
Fecha de publicación: Diciembre 2024

SUBSECRETARIA DE TURISMO
División de Estudios
Av. Condell #679, Providencia - Santiago
www.subturismo.gob.cl

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Departamento de Estadísticas
Av. Condell #679, Providencia - Santiago
Turismo Atiende: 600 600 60 66
turismoatiende@sernatur.cl
www.sernatur.cl

