



Barómetro de Turismo

Abril 2025



Sección 1: Principales estadísticas de la industria nacional



Principales estadísticas en la industria turística de Chile

Marzo de 2025

Turismo Receptivo

- Durante marzo de 2025, se registraron 535.489 llegadas de turistas extranjeros, observándose un alza de +18,7% respecto a marzo de 2024 equivalente a +84.313 llegadas más, y, un alza de +17,7% respecto a marzo de 2019 equivalente a +80.689 llegadas más. En términos acumulados, el período enero-marzo de 2025 presentó un aumento de +47,6% respecto del mismo período de 2024, y un aumento de +33,9% respecto a enero-marzo 2019, equivalente a +514.260 llegadas de turistas extranjeros más.
- Según lo reportado por la Junta Aeronáutica Civil (JAC)⁽¹⁾, durante marzo de 2025, se observó un alza en el tráfico aéreo internacional de +9,7%, en relación con el mismo mes del año anterior equivalente a +94.772 pasajeros transportados más y un alza de +5,9% respecto a marzo de 2019 equivalente a +59.478 pasajeros transportados más. En términos acumulados, enero-marzo 2025 presenta un alza de +13,2% respecto a lo acumulado a marzo 2024, y un alza de +10,8% respecto al mismo período de 2019, equivalente a +336.179 pasajeros transportados más.
- Según las últimas cifras publicadas por el INE, en marzo de 2025, las llegadas y pernoctaciones a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) registraron alzas interanuales, tanto en las llegadas de turistas totales⁽²⁾ (incluye residentes en Chile y en el extranjero) a EAT, así como en las pernoctaciones, con aumentos de +8,0% y +3,6%, respectivamente.
- Por otra parte, la Tasa de Ocupación en Habitaciones (TOH; INE) de marzo de 2025, se estimó en 42,0%, registrando un aumento respecto a igual mes de 2024 de +1,10 pp.⁽³⁾. Mientras que, si se compara con marzo de 2019, se observó un alza de +1,99 pp.



535.489

Llegadas de turistas extranjeros en marzo de 2025, en comparación a las 451.176 llegadas reportadas en marzo de 2024.



+9,7%

Aumentó el tráfico aéreo internacional en marzo de 2025 respecto a igual mes de 2024. Sin embargo, respecto a marzo de 2019, registró una variación de +5,9%.



+8,0%

Aumentaron en doce meses las llegadas a EAT de turistas en marzo de 2025 respecto a igual mes de 2024. Sin embargo, respecto a marzo de 2019, la variación fue de -17,5%.

Notas: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Incluye pasajeros transportados desde y hacia Chile (residentes y no residentes, motivos turísticos y no turísticos).

(2) Las restricciones a la movilidad adoptadas en el contexto de la emergencia sanitaria asociada al COVID-19, desde marzo de 2020 en adelante, afectaron de manera coyuntural y estructural al sector turismo, provocando que aumentara el cierre total o parcial de establecimientos de alojamiento y, con ello, se elevaran los coeficientes de variación asociados a las estimaciones presentadas. Se sugiere tener cautela en el análisis de la información proporcionada, complementando el análisis con los indicadores de variabilidad asociados. Para ello, se recomienda revisar las notas técnicas publicadas en el siguiente link: <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo>.

(3) pp. Puntos porcentuales.

Principales estadísticas en la industria turística de Chile

Marzo de 2025

Turismo Interno

- En marzo de 2025, las llegadas y pernoctaciones totales (incluye residentes en Chile y en el extranjero) de turistas⁽¹⁾ a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT), fueron 893.156 y 1.690.131 respectivamente, por debajo de las 1.082.592 llegadas y 2.003.168 pernoctaciones registradas en marzo de 2019.
- Durante marzo de 2025, se observó un alza en el tráfico aéreo doméstico de +6,9%, en relación con el mismo mes de 2024 equivalente a +92.648 pasajeros transportados más, y, respecto a marzo de 2019, un alza de +13,2% equivalente a +168.030 pasajeros transportados más. En términos acumulados, enero-marzo 2025 presenta un aumento de +1,0% respecto a lo acumulado a marzo 2024, y un alza de +7,1% respecto al mismo período de 2019, equivalente a +304.120 pasajeros transportados más.
- En relación con el número de vehículos controlados en las plazas de peajes, según el INE, en marzo de 2025, se registró una variación de +20,3% respecto a igual mes de 2024.



+3,6%

Aumentaron las pernoctaciones en marzo de 2025, respecto al mismo mes de 2024. Sin embargo, respecto a marzo de 2019, se registró una disminución de **-15,6%**.



+6,9%

Aumentó el tráfico aéreo nacional en marzo de 2025, respecto a igual mes de 2024. Sin embargo, respecto a marzo de 2019, se observó una variación de **+13,2%**.



+20,3%

Variación en doce meses de las pasadas por plazas de peajes en marzo de 2025, respecto a igual mes de 2024.

Nota: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Las restricciones a la movilidad adoptadas en el contexto de la emergencia sanitaria asociada al COVID-19, desde marzo de 2020 en adelante, afectaron de manera coyuntural y estructural al sector turismo, provocando que aumentara el cierre total o parcial de establecimientos de alojamiento y, con ello, se elevaran los coeficientes de variación asociados a las estimaciones presentadas. Se sugiere tener cautela en el análisis de la información proporcionada, complementando el análisis con los indicadores de variabilidad asociados. Para ello, se recomienda revisar las notas técnicas publicadas en el siguiente link: <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo>.

Principales Estadísticas en la Industria Turística de Chile

Febrero y Marzo 2025

Variables Económicas Características del Turismo

IMACEC

- El Imacec de marzo de 2025 creció +3,8% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada aumentó +0,8% respecto del mes precedente y creció +2,9% en doce meses. El mes registró un día hábil más que marzo 2024.

Empleo en las ACT

- Según los datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), durante el trimestre móvil enero-febrero-marzo de 2025 (EFM 2025), se estimó un total de 691.247 personas ocupadas en las Actividades Características del Turismo (ACT). Esto refleja un aumento de +6,1% respecto al mismo período del año anterior. Por otra parte, al contrastar estas cifras con el mismo trimestre de 2019, se registró una variación de +3,4%, asociado a +22.409 ocupados más en las ACT.

Ventas de Servicios

- Adicionalmente, según el "Índice de Ventas de Servicios" (IVS; INE), las ventas en "Servicios de Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida" presentaron una variación anual de +8,1% en marzo de 2025, explicado, principalmente, por el aumento en las ventas de "Actividades de alojamiento para estancias cortas" (+15,6%) y "Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas" (+9,2%).

IPC de productos relacionados al Turismo

- En términos de precios (IPC), en marzo de 2025, se observó un aumento en doce meses en el precio de los Paquetes turísticos nacionales (+24,3%), en el precio de Transporte aéreo de pasajeros (+10,1%), en el precio de Paquetes turísticos internacionales (+16,7%) y en el precio de Servicios de alojamiento (+5,1%). Por otra parte, se destaca la disminución del precio del Transporte en bus interurbano (-1,6%).



+6,1%

Fue la variación en doce meses de los Ocupados en las ACT para el trimestre enero-febrero-marzo de 2025. Respecto al mismo trimestre de 2019, la variación fue +3,4%



+15,6%

Fue la variación en doce meses de las ventas de Actividades de alojamiento para estancias cortas en marzo de 2025. Respecto a marzo de 2019, la variación fue de +38,4%.



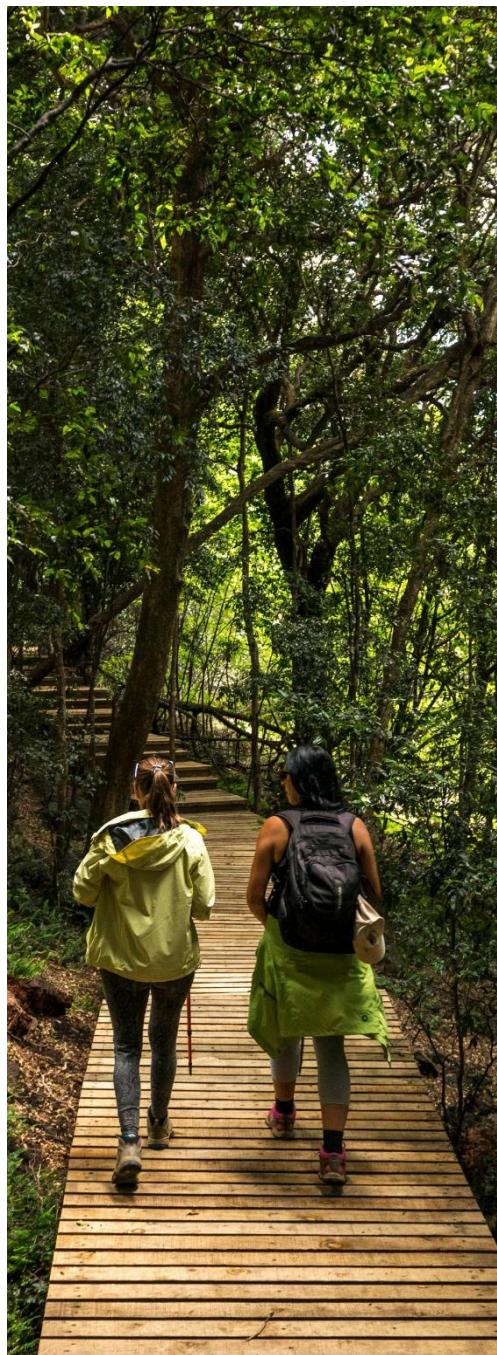
+24,3%

Fue la variación en doce meses del precio de Paquetes turísticos nacionales en marzo de 2025.

(1) Fuente: Banco Central de Chile (BCCh), actualización al 02 de mayo de 2025. Para acceder a la publicación oficial del Imacec del BCCh, dirigirse al siguiente enlace:

<https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/imacec>

(2) Nota: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

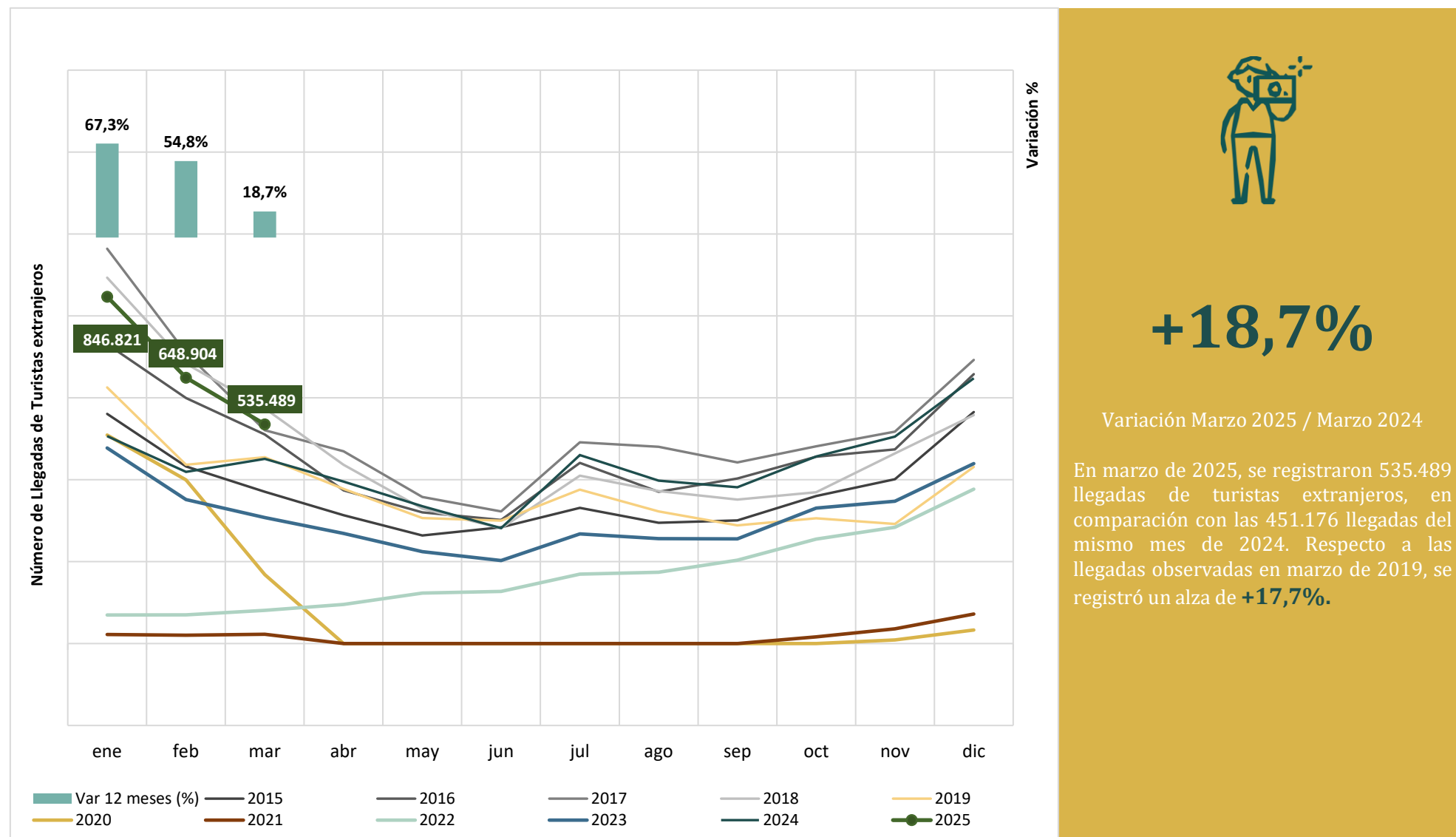


Sección 2: Llegadas de Turistas Extranjeros al País



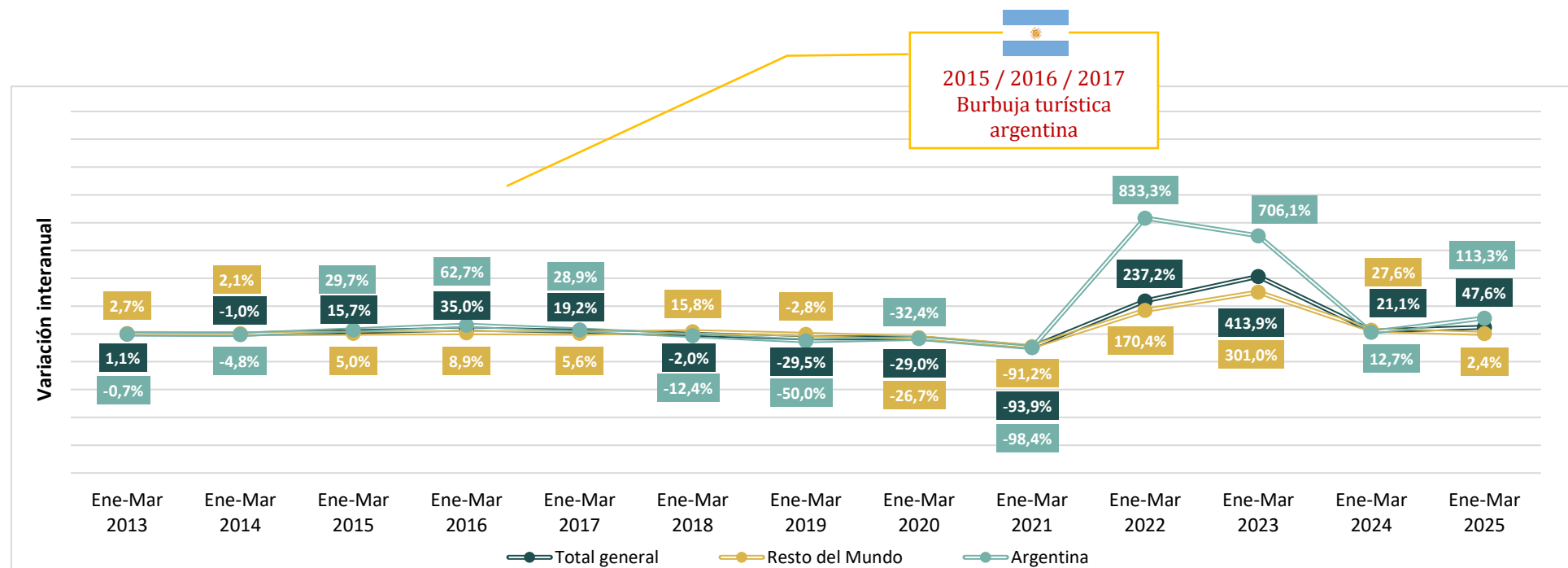
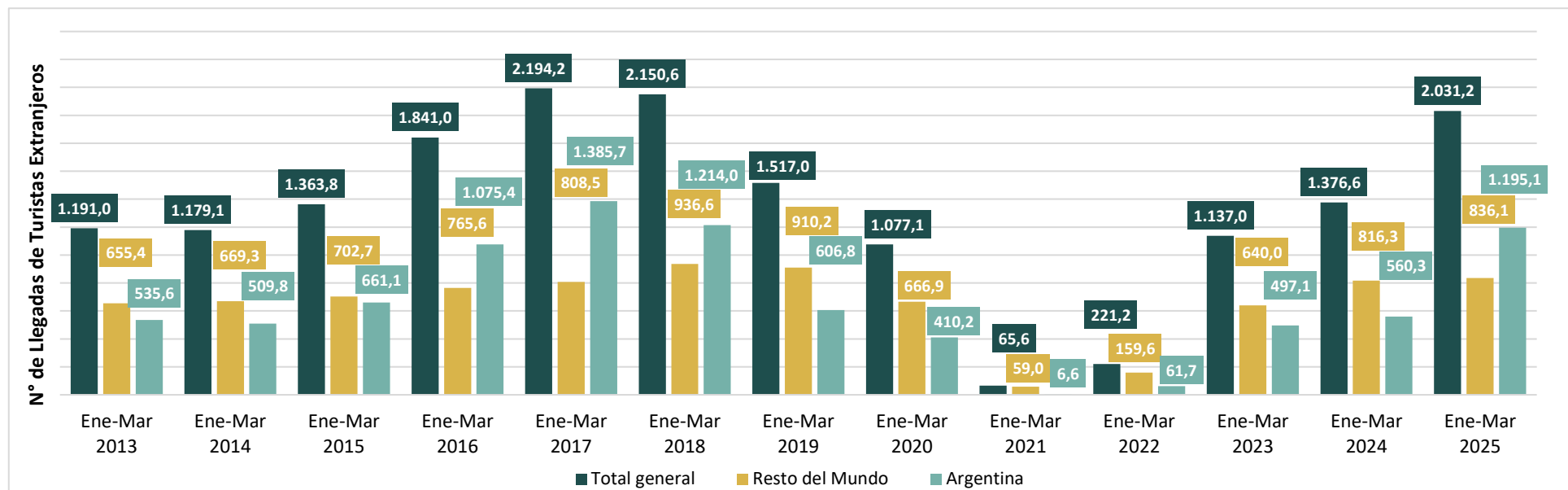
Llegadas de Turistas Extranjeros al País

Enero 2015 – Marzo 2025



Llegadas de Turistas Extranjeros al País (en miles)

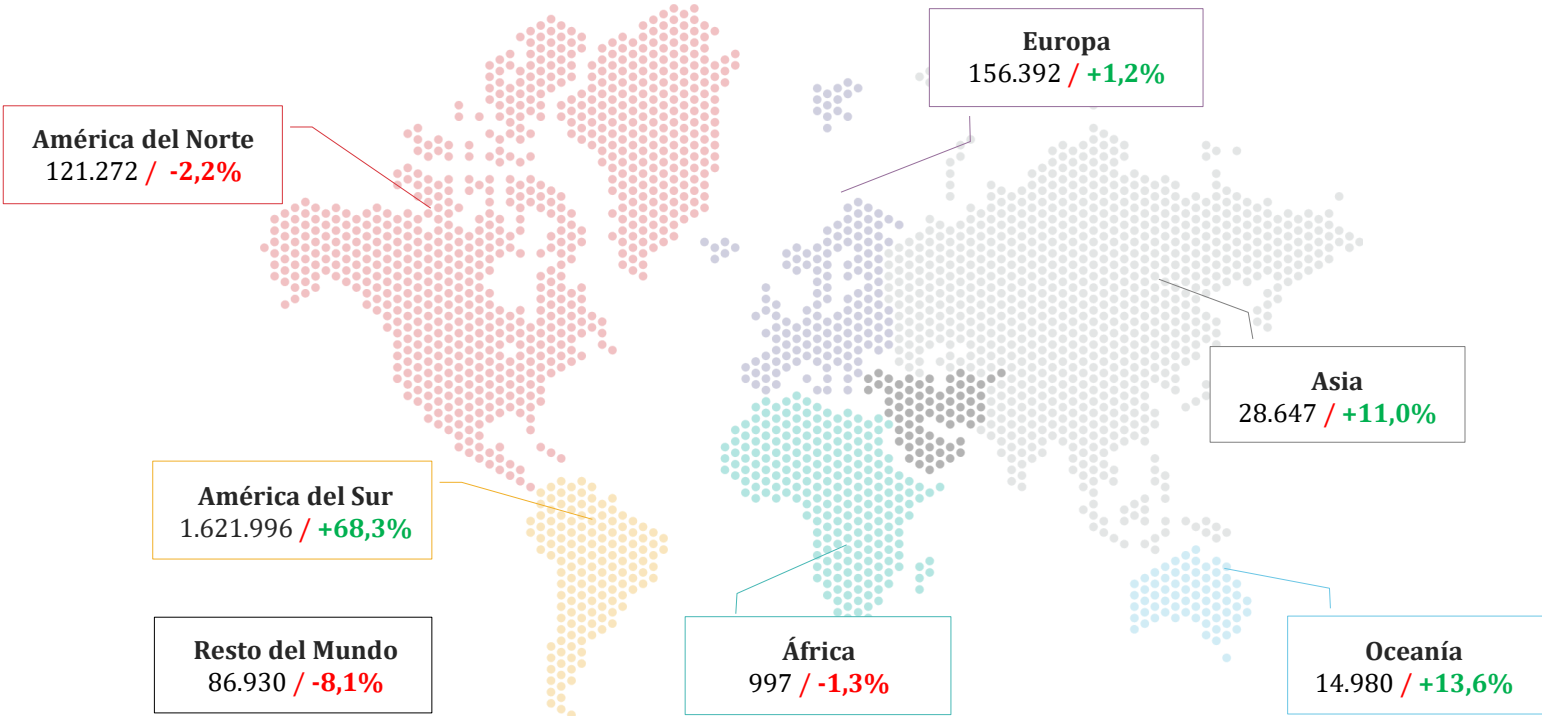
Enero a Marzo 2013 – Enero a Marzo 2025



Llegadas de Turistas Extranjeros:

Por Continente y Variación % Interanual

Enero a Marzo 2025



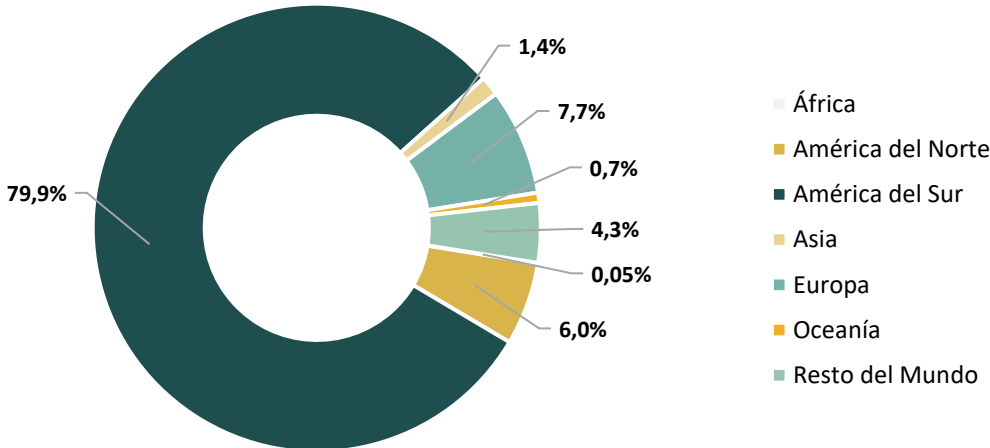
2.031.214

Llegadas totales de turistas extranjeros acumuladas a marzo de 2025, con un alza de **+47,6%** respecto a enero-marzo de 2024 y un aumento de **+33,9%** respecto al mismo período de 2019.

A pesar de la recuperación respecto a 2019, hay mercados que aún no alcanzan los niveles prepandemia, siendo los principales **Europa (-18.123 llegadas)**, **Asia (-4.049 llegadas)** y **Oceanía (-3.850 llegadas)**.

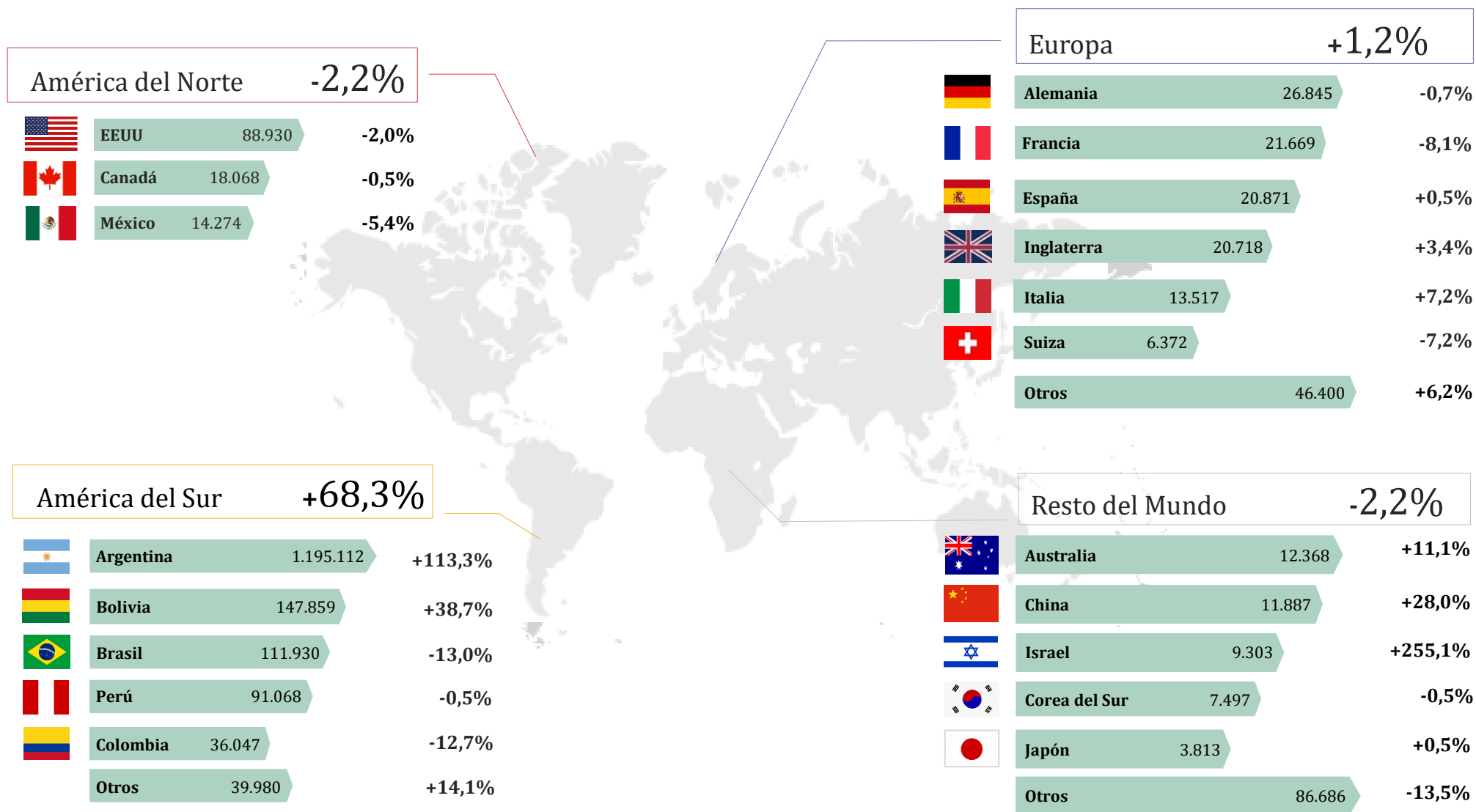
Participación de Mercado

Enero a Marzo 2025



Llegadas de Turistas Extranjeros y Variación % Interanual

Enero a Marzo 2025



Respecto a lo acumulado a marzo del año 2019, se observan aún algunos mercados que no se han recuperado, siendo los principales **Venezuela (-63.160 llegadas)**, **Perú (-14.736 llegadas)**, **Francia (-8.043 llegadas)**, **Alemania (-4.874 llegadas)** y **Brasil (-4.674 llegadas)**.

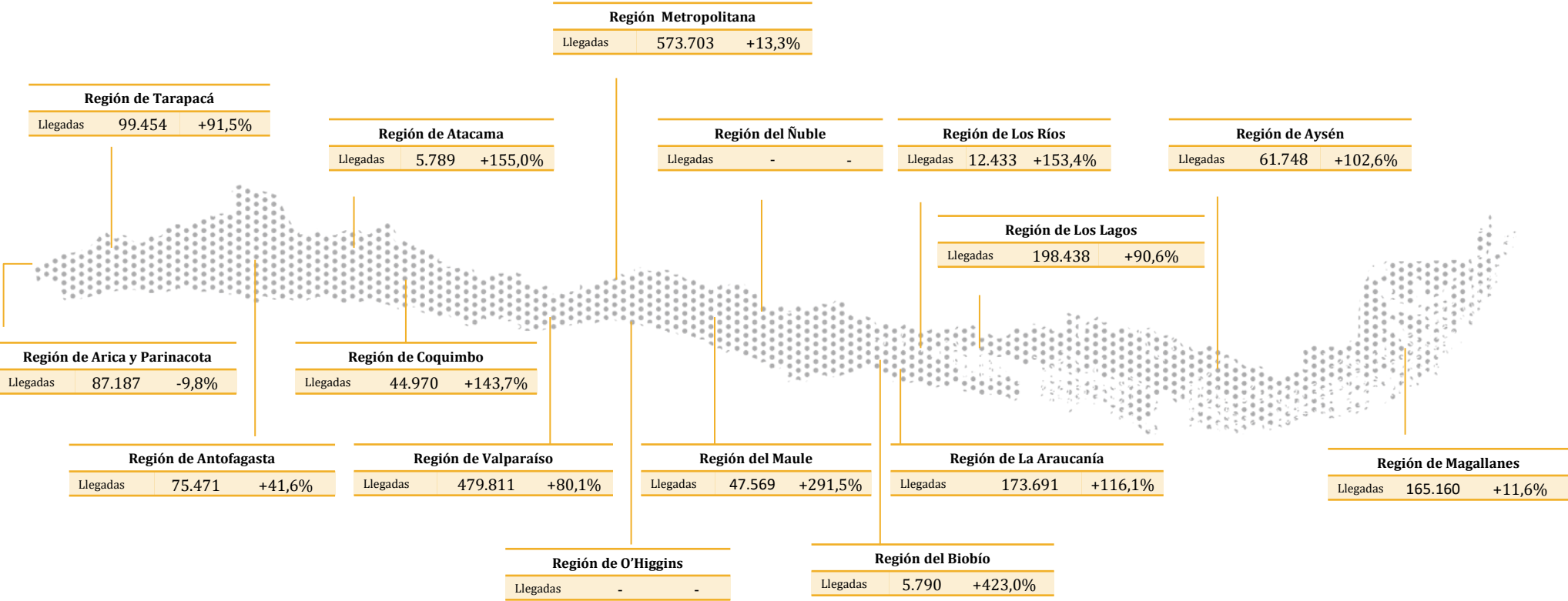
Datos Bolivia y Perú: Cabe señalar, que se realiza una depuración a los países vecinos, descontando el tránsito vecinal fronterizo por motivos no turísticos.

Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

Elaboración: Unidad de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.

Llegadas de Turistas Extranjeros por Región

Enero a Marzo 2025



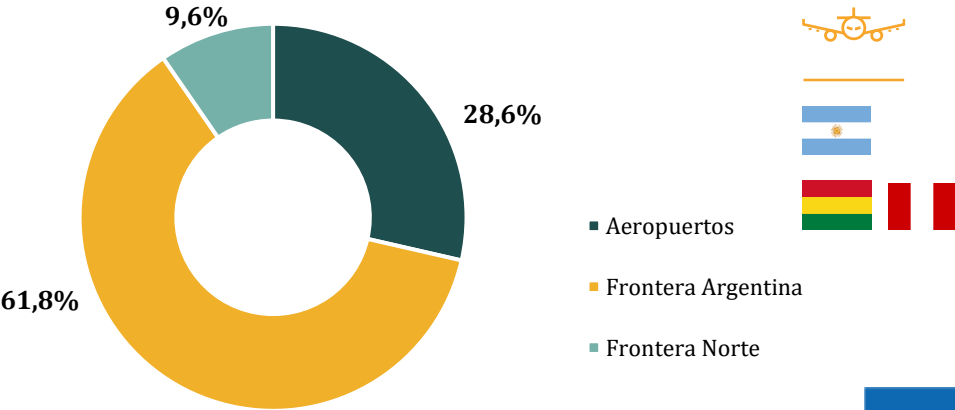
%: Variación interanual (2025 respecto a 2024)

Distribución de Llegadas Según Paso Fronterizo

Enero a Marzo 2025

Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.
Elaboración: Unidad de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.

1. Las regiones de O'Higgins y Ñuble no presentan pasos fronterizos.



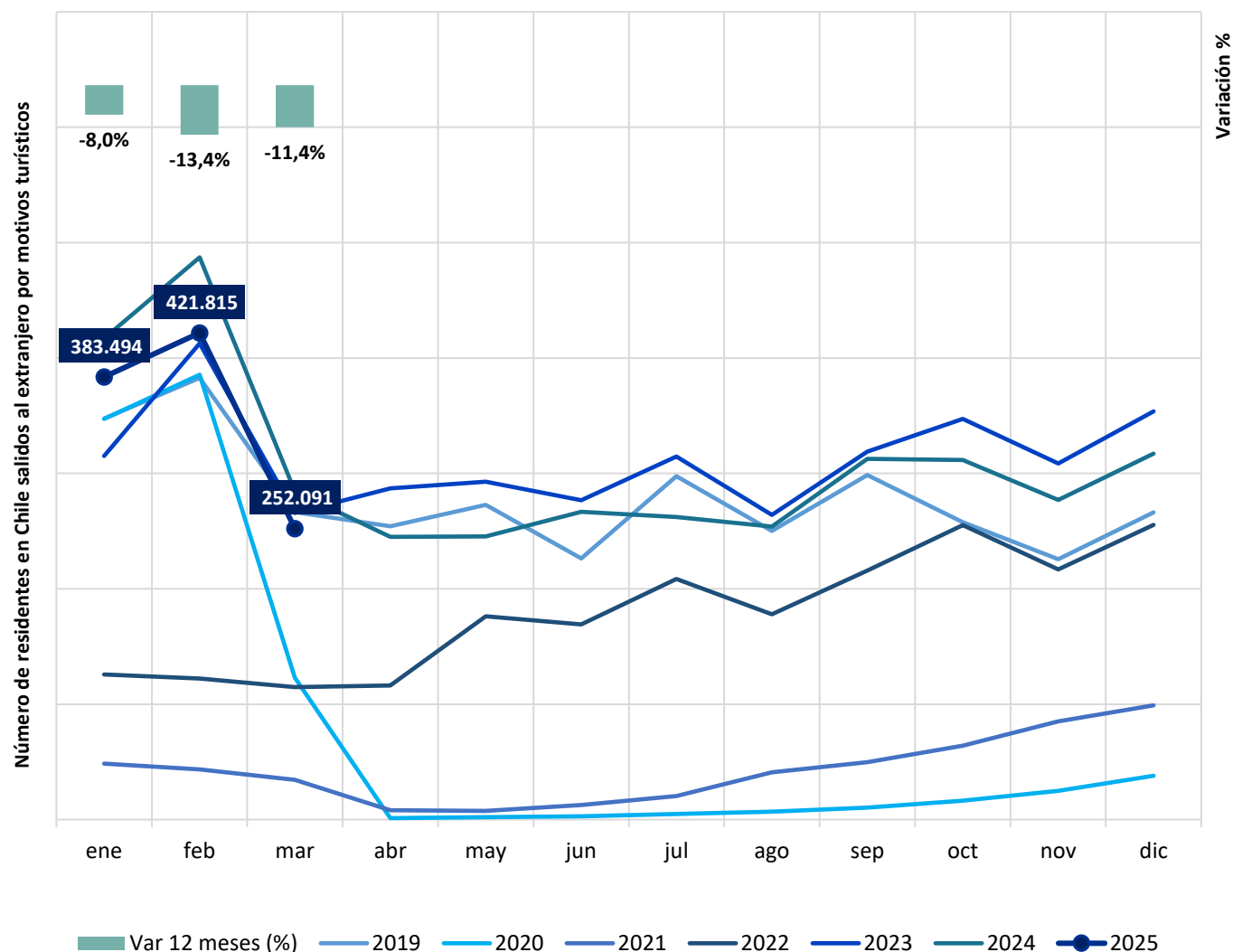


Sección 3: Residentes en Chile salidos al extranjero por motivos turísticos



Residentes en Chile Salidos al extranjero por motivos turísticos

Enero 2019 – Marzo 2025



-11,4%

Variación Marzo 2025 / Marzo 2024

En marzo de 2025, se registraron 252.091 salidas de residentes en Chile al extranjero por motivos turísticos, en comparación con las 284.588 salidas del mismo mes de 2024.

-11,1%

Variación Ene-Mar 2025/ Ene-Mar 2024

Durante enero-marzo de 2025, se realizaron **-131.435 salidas de residentes en Chile al extranjero con motivos turísticos menos**, comparado con enero-marzo de 2024.

Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

Elaboración: Unidad de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.



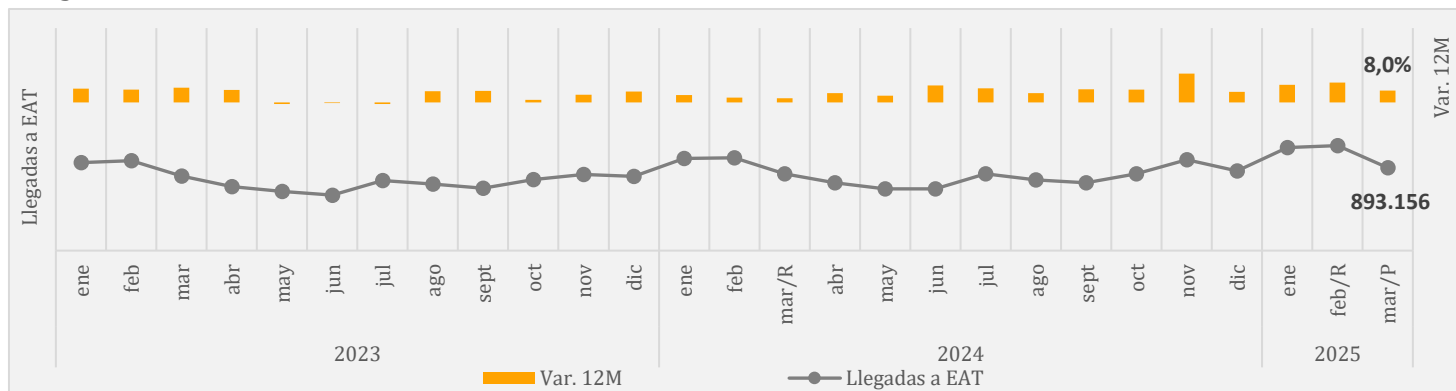
Sección 4: Indicadores Económicos de Turismo



Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Marzo 2025

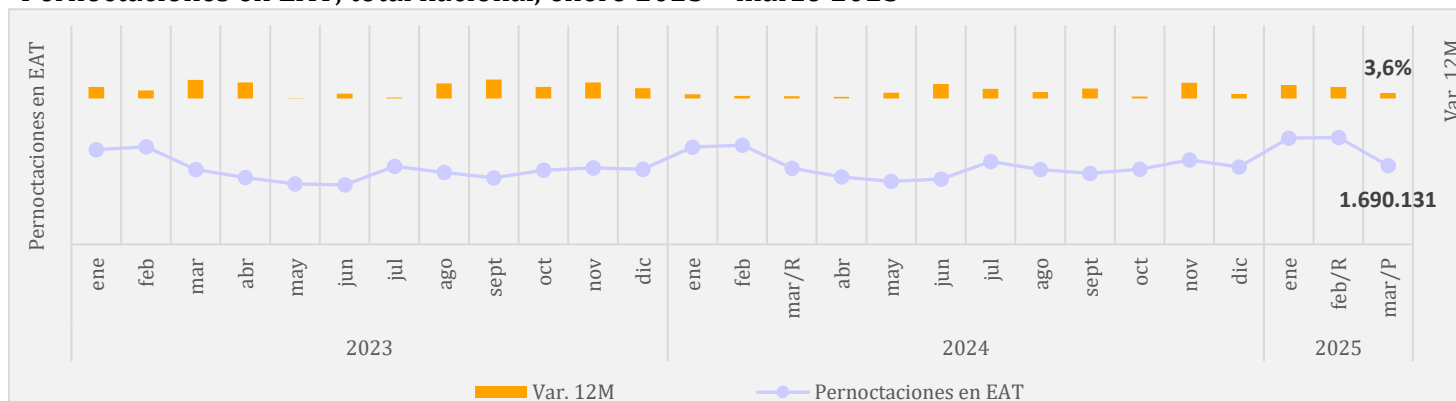
Llegadas a EAT, total nacional, enero 2023 – marzo 2025



893.156

Llegadas de pasajeros a EAT a nivel nacional
+8,0% respecto al mismo mes de 2024.
-17,5% respecto al mismo mes de 2019.

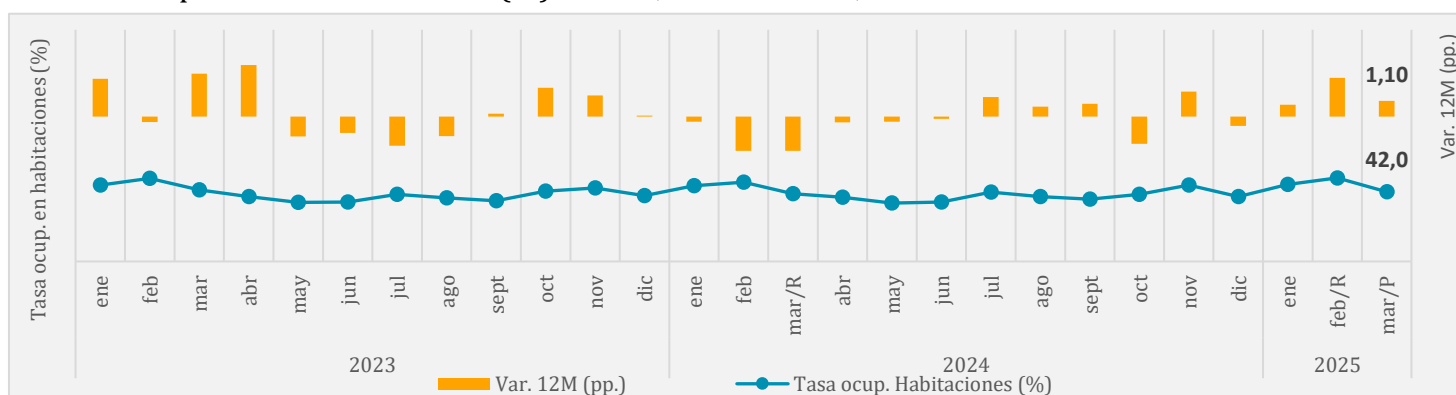
Pernotaciones en EAT, total nacional, enero 2023 – marzo 2025



1.690.131

Pernotaciones de pasajeros en EAT total nacional.
+3,6% respecto al mismo mes de 2024.
-15,6% respecto al mismo mes de 2019.

Tasa de ocupación en habitaciones (%) en EAT, total nacional, enero 2023 – marzo 2025



42,0%

Tasa de ocupación en habitaciones a nivel nacional.
+1,10 pp. respecto al mismo mes de 2024.
+1,99pp. respecto al mismo mes de 2019.

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Rezago EMAT: 31 días (datos de marzo de 2025 publicados por el INE el día 02 de mayo de 2025).

Nota: La variación interanual compara marzo de 2025 con marzo de 2024.

pp. Puntos porcentuales.

/P: Cifras provisionarias.

/R: Cifras rectificadas.

Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Marzo 2025

Región de Arica y Parinacota		
Llegadas	11.817	27,7%
Pernoctaciones	21.110	40,9%
Ocup. Hab. (%)	35,6	4,65 pp.

Región de Antofagasta		
Llegadas	60.619	10,9%
Pernoctaciones	131.085	2,5%
Ocup. Hab. (%)	49,7	2,20 pp.

Región de Coquimbo		
Llegadas	43.726	-6,5%
Pernoctaciones	94.240	-6,2%
Ocup. Hab. (%)	32,3	0,89 pp.

Región de Valparaíso		
Llegadas	116.111	-3,4%
Pernoctaciones	197.586	-6,1%
Ocup. Hab. (%)	28,9	-2,18 pp.

Región de O'Higgins		
Llegadas	31.332	17,3%
Pernoctaciones	59.072	4,1%
Ocup. Hab. (%)	38,9	2,88 pp.

Región de Ñuble		
Llegadas	15.657	-4,8%
Pernoctaciones	27.591	-1,9%
Ocup. Hab. (%)	24,0	0,88 pp.

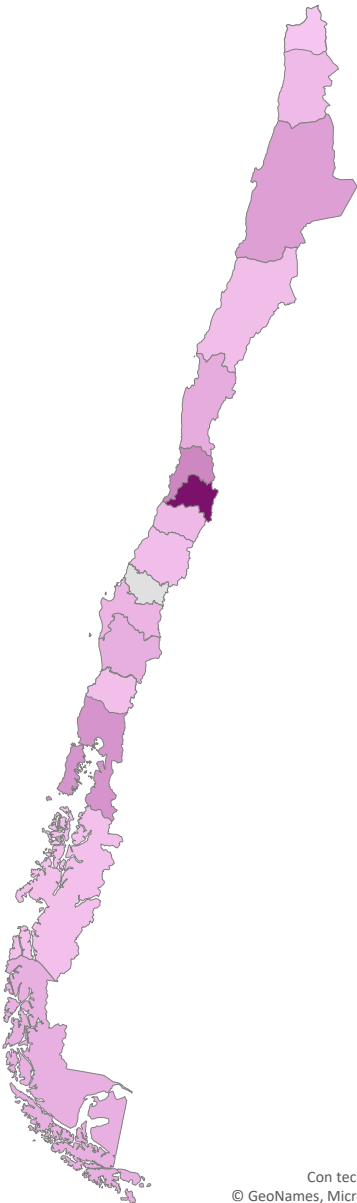
Región de La Araucanía		
Llegadas	47.446	50,7%
Pernoctaciones	85.968	54,7%
Ocup. Hab. (%)	32,3	7,98 pp.

Región de Los Lagos		
Llegadas	90.896	17,1%
Pernoctaciones	162.650	9,7%
Ocup. Hab. (%)	40,0	2,57 pp.

Pernoctaciones en EAT

21.110

532.428



Región de Tarapacá		
Llegadas	23.858	-20,2%
Pernoctaciones	53.918	-39,9%
Ocup. Hab. (%)	33,4	-21,77 pp.

Región de Atacama		
Llegadas	21.822	2,4%
Pernoctaciones	44.338	-7,4%
Ocup. Hab. (%)	34,0	-1,29 pp.

Región Metropolitana		
Llegadas	268.309	6,3%
Pernoctaciones	532.428	5,2%
Ocup. Hab. (%)	68,6	2,75 pp.

Región del Maule		
Llegadas	23.785	18,4%
Pernoctaciones	45.528	41,2%
Ocup. Hab. (%)	20,6	4,94 pp.

Región del Biobío		
Llegadas	48.165	23,5%
Pernoctaciones	72.878	12,2%
Ocup. Hab. (%)	36,0	4,60 pp.

Región de Los Ríos		
Llegadas	22.847	7,8%
Pernoctaciones	41.814	2,2%
Ocup. Hab. (%)	33,2	3,57 pp.

Región de Aysén		
Llegadas	20.264	13,6%
Pernoctaciones	36.789	14,3%
Ocup. Hab. (%)	29,5	2,73 pp.

Región de Magallanes		
Llegadas	46.502	10,2%
Pernoctaciones	83.136	10,4%
Ocup. Hab. (%)	53,5	6,08 pp.



+50,7%

Destacó positivamente la variación interanual de Llegadas de pasajeros a EAT en la Región de La Araucanía, comparado con el mismo mes de 2024. Respecto a igual período de 2019, registró una variación de +7,9%.



+54,7%

Destacó positivamente la variación interanual de las Pernoctaciones de pasajeros en EAT en la Región La Araucanía, comparado con el mismo mes de 2024. Respecto a igual período de 2019, registró una variación de +11,1%.



+7,98 pp.

Destacó positivamente la variación interanual de la Tasa de ocupación en habitaciones en la Región de La Araucanía comparado con el mismo mes de 2024. Respecto a igual período de 2019, registró una variación de +3,88 pp.

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.
Rezago EMAT: 31 días (datos de marzo de 2025 publicados por el INE el día 02 de mayo de 2025).
Nota: La variación interanual compara marzo de 2025 con marzo de 2024.

Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

pp. Puntos porcentuales.
/P: Cifras provisionarias.
/R: Cifras rectificadas.

Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT)*

Trimestre Móvil
Enero-Febrero-Marzo 2025

Región de Tarapacá	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
12,70	-15,1

Región de Atacama	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
9,88	16,6

Región de Valparaíso	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
63,41	9,6

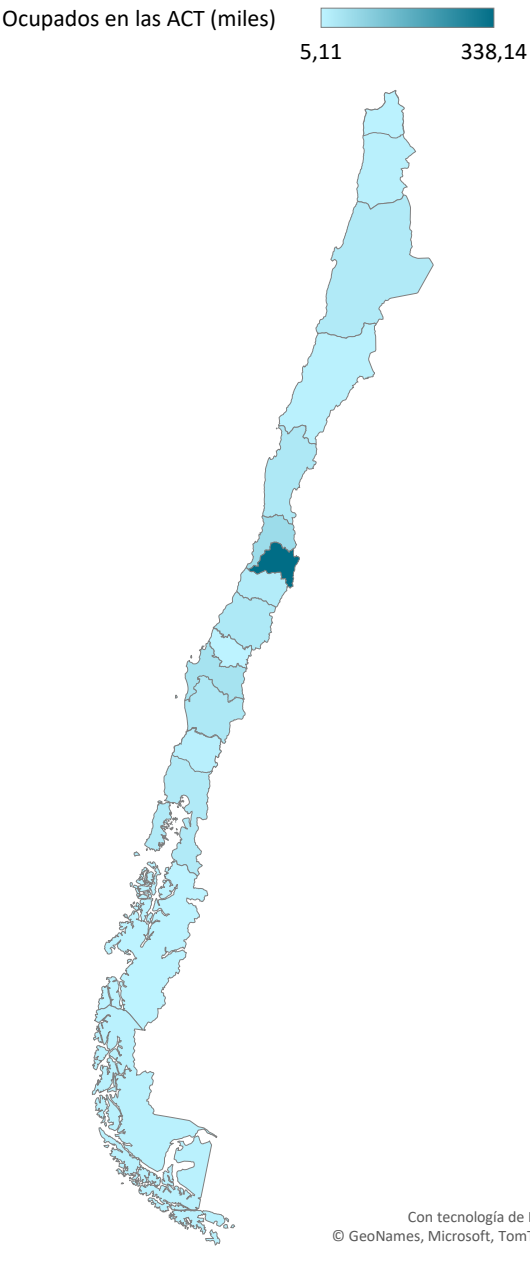
Región del Maule	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
30,66	23,0

Región del Biobío	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
45,32	5,3

Región del Ñuble	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
13,13	10,9

Región de Los Ríos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
14,68	4,1

Región de Magallanes y La Antártica	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
10,09	-2,3



Región de Arica y Parinacota	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
8,48	-2,4

Región de Antofagasta	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
27,09	13,6

Región de Coquimbo	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
31,35	20,2

Región Metropolitana de Santiago	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
338,14	3,9

Región de O'Higgins	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
22,01	-4,1

Región de La Araucanía	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
32,55	33,8

Región de Los Lagos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
26,64	-9,1

Región de Aysén	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
5,11	-3,3

9.388.838

Personas ocupadas

A nivel nacional.
+0,9% comparado con el mismo período de 2024.

691.247

Personas ocupadas

En Actividades Características del Turismo a nivel nacional.

+6,1%

Variación ocupados en el trimestre móvil

En las Actividades Características del Turismo respecto al mismo período del año 2024.

Fuente: Estimación sintética de Ocupados en las ACT, a partir de la Encuesta Nacional de Empleo, INE-Chile.
*Para acceder a la actualización de ponderadores de estimación, Cuadros estadísticos e Infografía del Empleo en las ACT, dirigirse al siguiente link del INE:
<https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/empleo-en-las-actividades-caracteristicas-del-turismo>

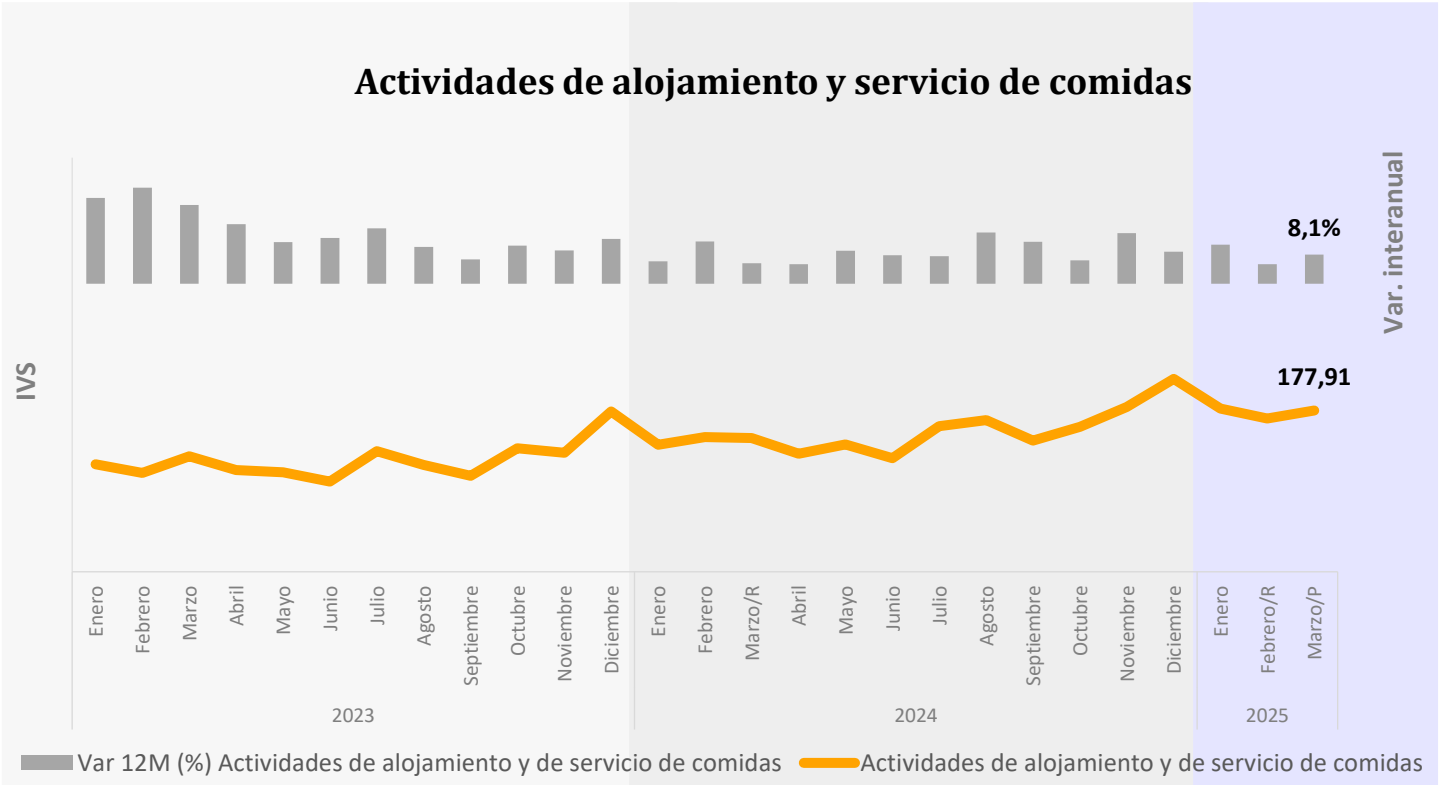
Notas:

- EFM: Enero-Febrero-Marzo.
- Variación interanual compara trimestre móvil EFM 2025 con trimestre EFM 2024.
- Rezago ENE: 30 días (datos del trimestre móvil EFM 2025 publicado el 29 de abril de 2025).

Índice de Ventas de Servicios (IVS)

Actividades de Alojamiento y Servicios de Comidas

Marzo 2025



+8,1%

Varió el IVS de Alojamiento y Servicio de Comidas con respecto al mismo mes de 2024. Sin embargo, respecto a igual mes de 2019 la variación fue **+70,7%**.



+15,6%

Variaron las ventas de las Actividades de Alojamiento para Estancias Cortas con respecto al mismo mes de 2024. Sin embargo, respecto a igual mes de 2019 la variación fue **+38,4%**.



+5,9%

Variaron las ventas de Actividades de restaurantes y servicio móvil de comidas con respecto al mismo mes de 2024. Sin embargo, respecto a igual mes de 2019 la variación fue **+77,8%**.



+9,2%

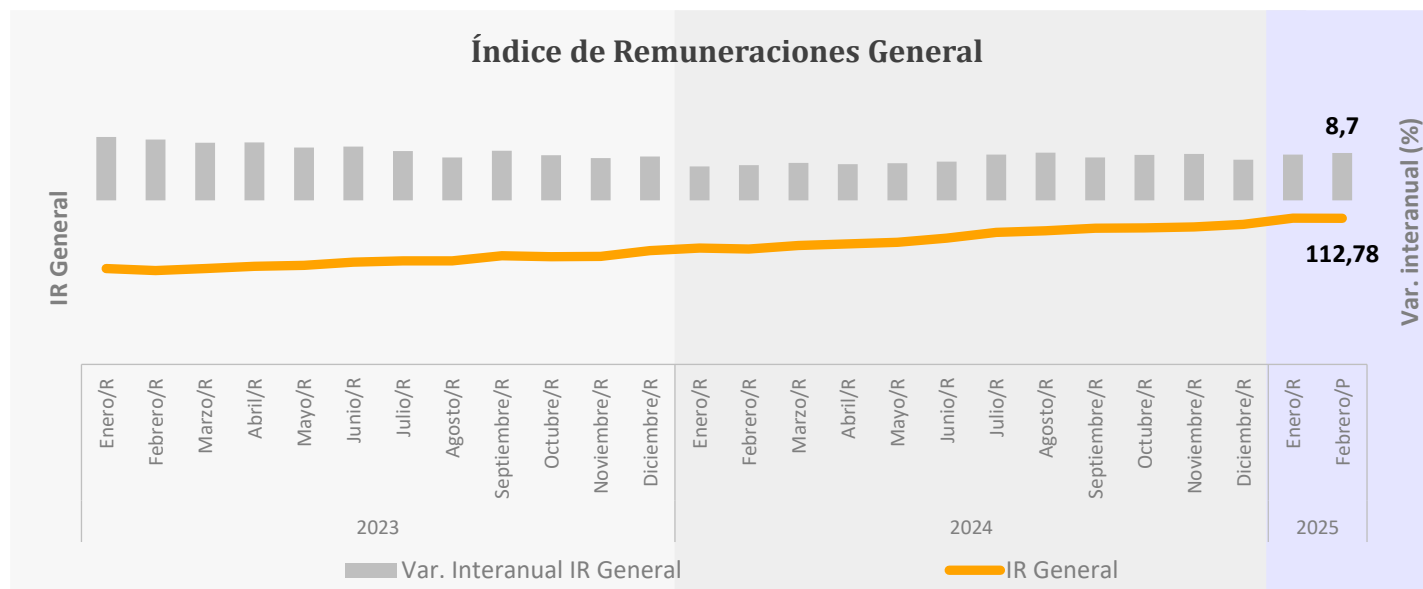
Variaron las ventas de Suministros de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas con respecto al mismo mes de 2024. Sin embargo, respecto a igual mes de 2019 la variación fue **+74,6%**.

Fuente: Índice de Ventas de Servicios (IVS), a precios corrientes. Instituto Nacional de Estadísticas (INE), año base 2018.

Notas:
- Rezago del IVS: 30 días (datos de marzo 2025 publicados por el INE el día 30 de abril de 2025).
- La variación interanual compara marzo de 2025 con marzo de 2024.

Índice de Remuneraciones (IR) General y Alojamiento y Servicios de Comidas

Febrero 2025



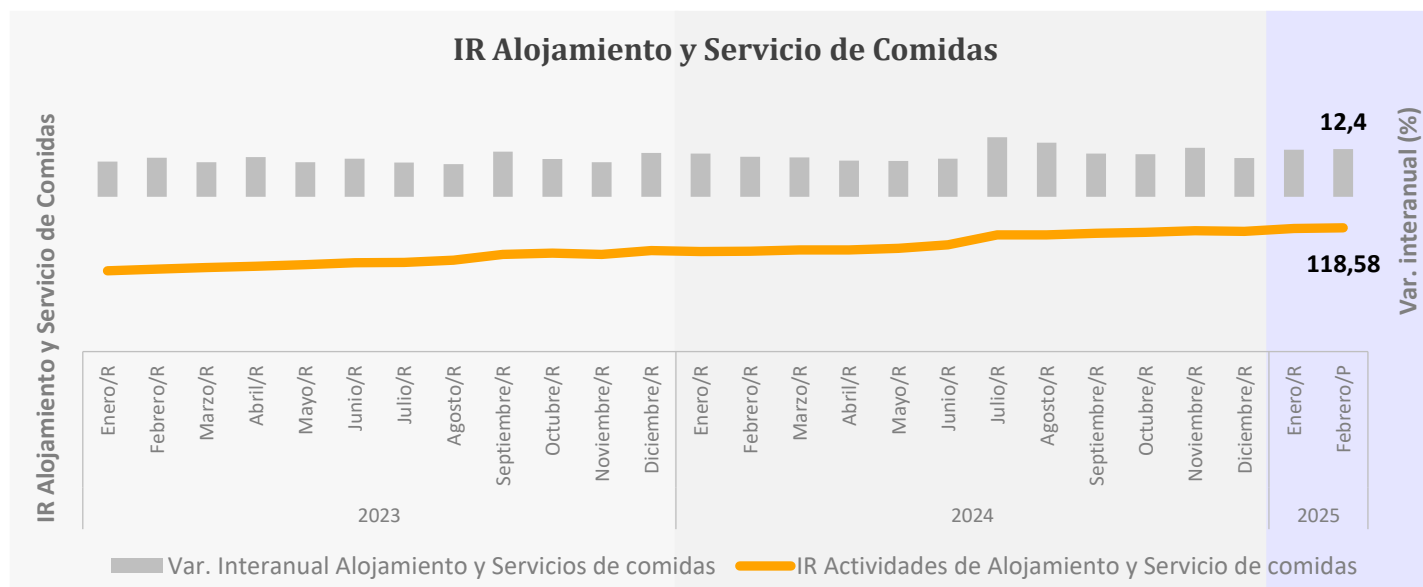
+8,7%

Fue la variación interanual en el IR General.



+1,6%

Variación acumulada del IR General.



+12,4%

Variación en doce meses del IR de Alojamiento y Servicio de Comidas.



+0,258 pp.

Fue la incidencia a doce meses en puntos porcentuales (pp.) del Alojamiento y Servicio de Comidas sobre el IR General.

Fuente: Índice de Remuneraciones, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), año base 2023.

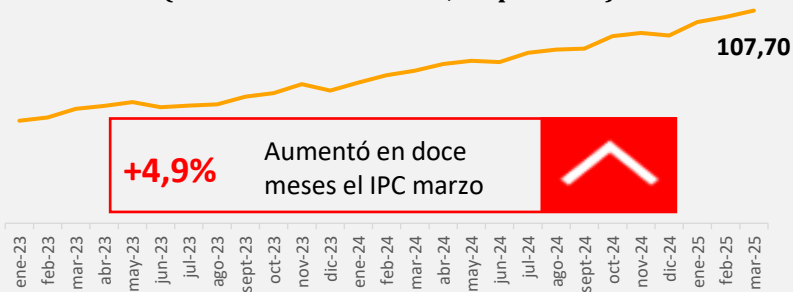
Notas:

- La variación interanual compara febrero de 2025 con febrero de 2024.
- Rezago del IR: 35 días (datos de febrero 2025 publicados por el INE el día 07 de abril de 2025).
- P/: Cifras provisionales.
- R/: Cifras rectificadas.

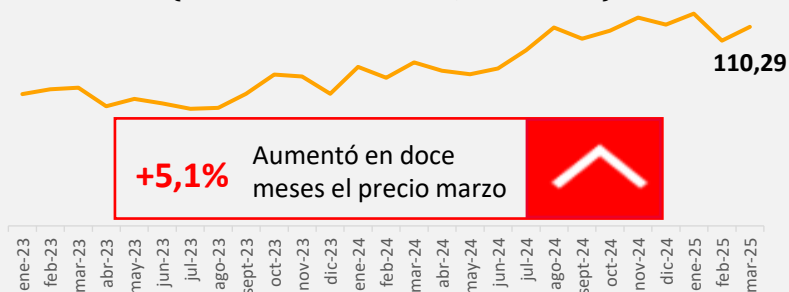
Índice de Precios al Consumidor (IPC) relacionados con el Turismo

Marzo 2025

IPC general,
(base anual 2023 = 100, empalmado)



Servicios de alojamiento
(base anual 2023 = 100, referencial)



IPC

Marzo de 2025 registró una variación mensual de

+0,5%

Destacaron las alzas en las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas así como la de educación, y la disminución de transporte.

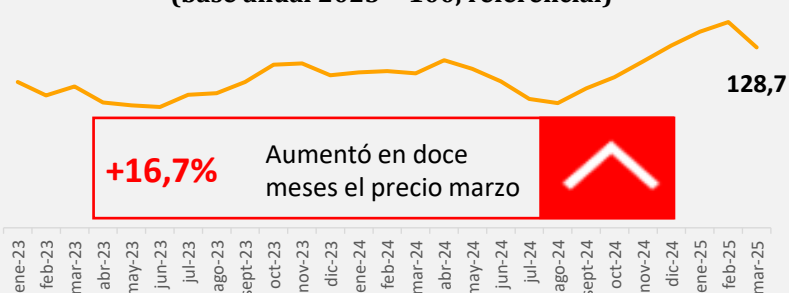
La variación acumulada de 2025 es:

+2,0%

Paquetes turísticos nacionales
(base anual 2023 = 100, referencial)



Paquetes turísticos internacionales
(base anual 2023 = 100, referencial)



-1,6%

Variación en doce meses del precio del Transporte en bus interurbano

Transporte en bus interurbano
(base anual 2023 = 100, referencial)



Transporte aéreo de pasajeros
(base anual 2023 = 100, referencial)



+24,3%

Variación en doce meses del precio de los Paquetes turísticos nacionales

Fuente: Índice de Precios al Consumidor, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), base anual 2023.

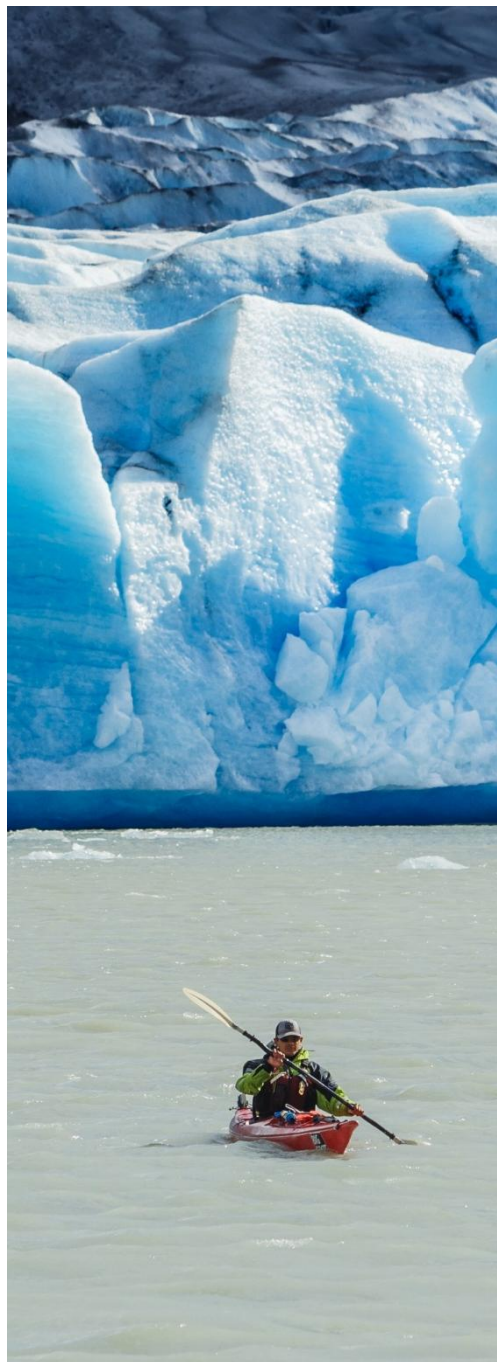
Notas: d

- La variación interanual compara marzo de 2025 con marzo de 2024.

- Rezago del IPC: 7 días (datos de marzo de 2025 publicados por el INE el día 08 de abril de 2025).



Los colores utilizados para las variaciones de precios tienen relación con la mirada del consumidor, es decir, color verde si los precios bajan y color rojo si los precios suben.



5: Big Data para el Turismo Interno

Viajes turísticos internos con pernoctación realizados por los residentes en Chile

Nota : En esta edición no se dan a conocer cifras de viajes totales con pernoctación de Turismo Interno debido a que las cifras de diciembre de 2024 aún no se encuentran disponibles. Por otra parte, las cifras se encuentran en proceso de revisión y actualización por parte del proveedor, en conjunto con Sernatur y Subsecretaría de Turismo, por lo que esta nueva información será publicada en posteriores ediciones del Barómetro de Turismo. No obstante, la serie vigente a noviembre de 2024 se encuentra disponible en <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>.





Elaborado por:

- División de Estudios y Territorio, Subsecretaría de Turismo.
- Departamento de Estadísticas, SERNATUR.

Fecha de Publicación: 09 de mayo de 2025.

