



DIFUSIÓN DE *RESULTADOS*

Consultoría para la Estimación de la Medición de la
Huella de Carbono en el Sector Turismo

Unidad de Territorios y Adaptación al Cambio Climático
División de Articulación y Planificación Estratégica
Subsecretaría de turismo

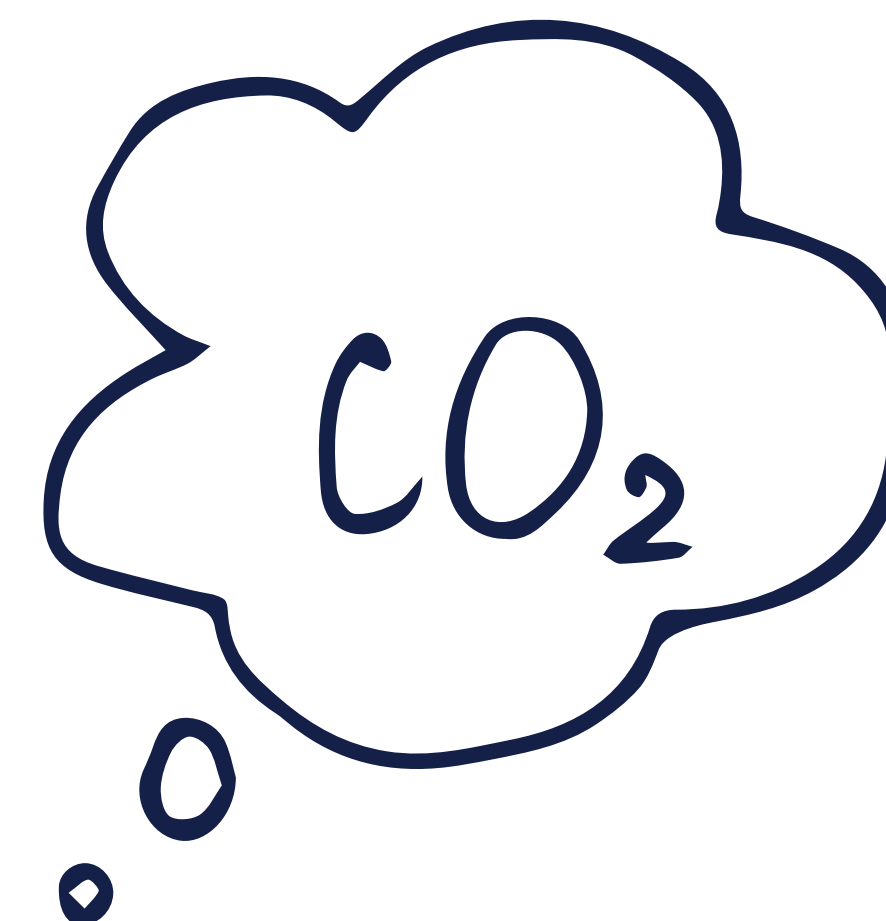
DIFUSIÓN DE *RESULTADOS*

Consultoría para la Estimación de la Medición de la
Huella de Carbono en el Sector Turismo

10 min.	Recepción y bienvenida
30 min.	Introducción y contexto
30 min.	Resultados y Guía Técnica
20 min.	Consultas y coffee Break

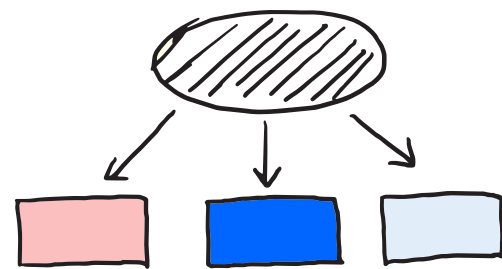
OBJETIVO GENERAL

El objetivo es estimar la medición de la Huella de Carbono en el Sector Turismo, cuantificando las emisiones de gases de efecto invernadero, considerando mediciones por Subsector y a nivel regional. A partir de la identificación y caracterización de la cadena de valor productiva de la industria turística, reconociendo los actores involucrados, que sea concordante con la nueva realidad del sector. Diseñando una metodología aplicable, operativa, funcional, replicable y que incluya el reporte y la gestión de la huella de carbono. Con el fin de que propicie a la usabilidad en el tiempo y que cuente con la documentación técnica necesaria, considerando un periodo anual.



OBJETIVOS *ESPECÍFICOS*

(SIMPLIFICADOS)



Nivel habilitante
Insumos

ETAPA 1
PRODUCTO N°1:

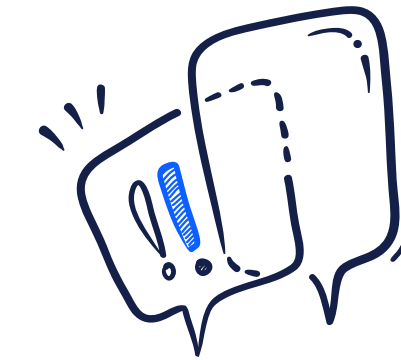
Realizar una identificación y caracterización de la cadena de valor productiva del Sector Turismo



Nivel estratégico
Información para la toma de decisiones

ETAPA 2
PRODUCTO N°2:

Diseñar, validar y aplicar una metodología para la estimación del cálculo, reporte y gestión de la medición de la huella de carbono en el sector turismo.



Nivel táctico
Materialización de producto para la industria

ETAPA 3
PRODUCTO N°3:

Promover e incentivar la medición, reporte y gestión de la Huella de Carbono en el Sector Turismo.



Instancias participativas y socialización

ID	Perspectiva de interés
1	Privado gremial, zona centro
2	Privado gremial, insular alojamiento
3	Privado gremial, insular rural
4	Público sectorial transporte nacional
5	Público sectorial transporte regional
6	Privado internacional, transporte aéreo
7	Privado gremial, turismo aventura
8	Privado gremial, turismo general
9	Privado gremial, gastronómico
10	Privado gremial, alojamiento y eventos
11	Privado gremial, alojamiento
12	Privado territorial, alojamiento
13	Privado gremial, MyPes turísticas
14	Público gremial, APL turismo
15	Público energía, electromovilidad
16	Público técnico, Huella Chile



INVITACIÓN
TALLER MACROZONA NORTE

La Subsecretaría de Turismo tiene el agrado de invitarle a participar de la jornada macrozonal para la identificación de la cadena de valor del sector turismo para la estimación de la huella de carbono.

 Miércoles **20** Agosto

 **Vía Zoom**

 **10:00 a 12:00 hrs**



[Haz click **aquí** para inscribirte](#)



INVITACIÓN
TALLER MACROZONA CENTRO

La Subsecretaría de Turismo tiene el agrado de invitarle a participar de la jornada macrozonal para la identificación de la cadena de valor del sector turismo para la estimación de la huella de carbono.

 Lunes **25** Agosto

 **Vía Zoom**

 **11:00 a 13:00 hrs**
09:00 a 11:00 hrs (Rapa Nui)



[Haz click **aquí** para inscribirte](#)



INVITACIÓN
TALLER MACROZONA SUR

La Subsecretaría de Turismo tiene el agrado de invitarle a participar de la jornada macrozonal para la identificación de la cadena de valor del sector turismo para la estimación de la huella de carbono.

 Miércoles **20** Agosto

 **Vía Zoom**

 **15:00 a 17:00 hrs**



[Haz click **aquí** para inscribirte](#)



INVITACIÓN
TALLER MACROZONA SUR AUSTRAL

La Subsecretaría de Turismo tiene el agrado de invitarle a participar de la jornada macrozonal para la identificación de la cadena de valor del sector turismo para la estimación de la huella de carbono.

 Jueves **21** Agosto

 **Vía Zoom**

 **15:00 a 17:00 hrs**
16:00 a 18:00 hrs (Magallanes)



[Haz click **aquí** para inscribirte](#)

+300

Inscritos

+150

Asistentes



CREACIÓN *CAMPAÑA/MARCA*

CHILE ES UN PAÍS RICO Y DIVERSO; NUESTRA GEOGRAFÍA ÚNICA, VARIEDAD DE CLIMAS, PAISAJES NATURALES Y CULTURA ***NOS POSICIONAN COMO UN DESTINO DE CLASE MUNDIAL.***





ESTE VALOR NO SOLO SE MIDE
EN CIFRAS, SINO EN
EL IMPACTO QUE DEJAMOS EN
NUESTRA ***TIERRA,
COMUNIDADES Y
GENERACIONES FUTURAS.***

HOY, EL TURISMO REPRESENTA APROXIMADAMENTE **EL 3,3% DEL PIB NACIONAL Y EL 7% DEL EMPLEO**, CIFRAS QUE CONTINUARÁN EN AUMENTO DEBIDO A LAS NUEVAS TENDENCIAS Y PREFERENCIAS DE LOS TURISTAS.



Fuente: WTTC (2023)
SERNATUR - Dataturismo (s.f.)

*SIN EMBARGO,
ESTE DESARROLLO
ENFRENTA UN
GRAN DESAFÍO*



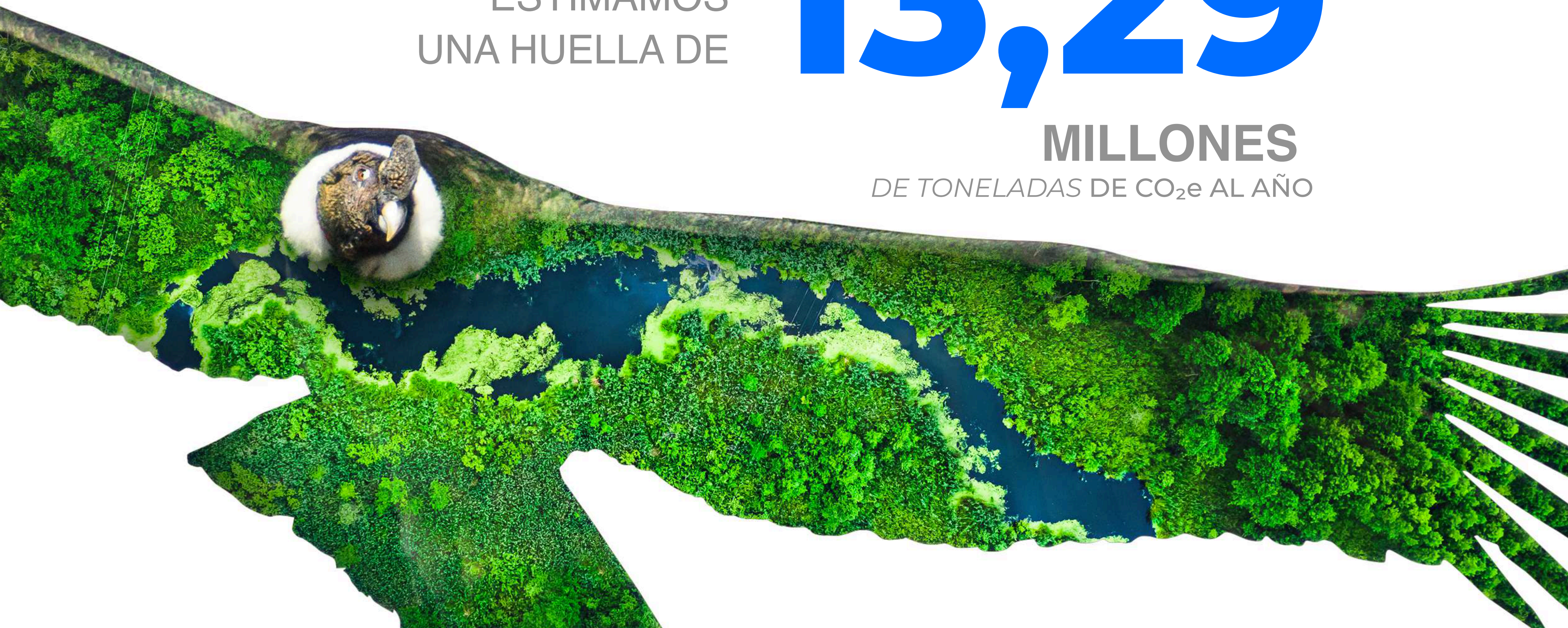


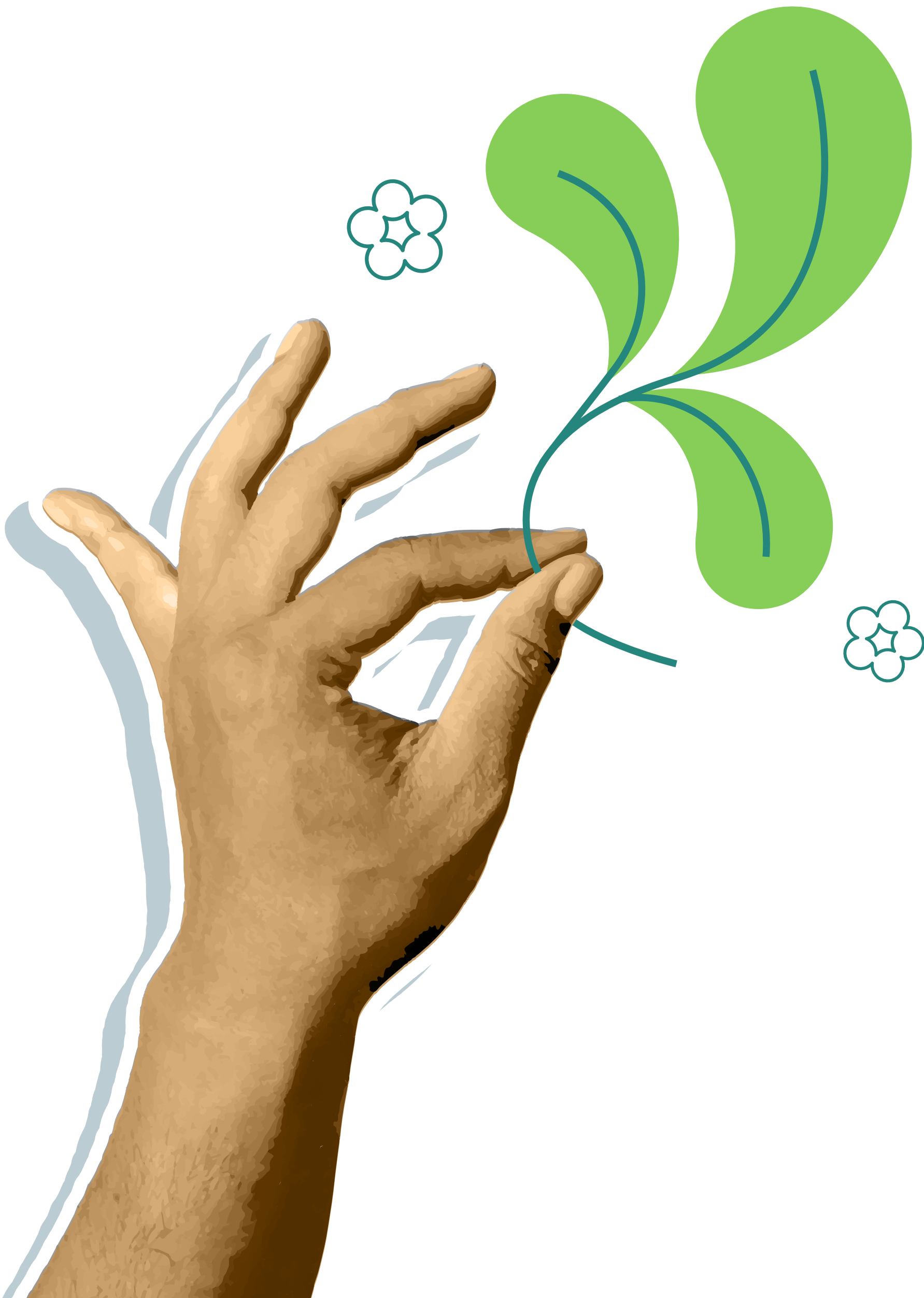
ACTUALMENTE,
ESTIMAMOS
UNA HUELLA DE

13,29

MILLONES

DE TONELADAS DE CO₂e AL AÑO



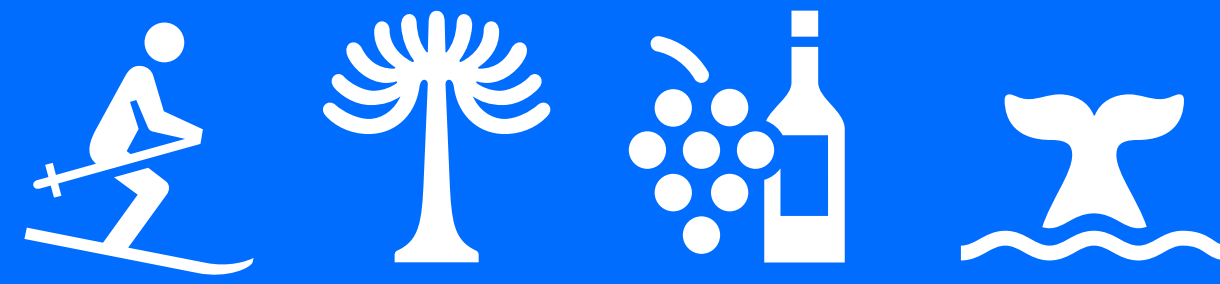


FRENTE A ESTE DESAFÍO,
LA RESILIENCIA CLIMÁTICA SE
CONVIERTE EN UNA OPORTUNIDAD
CLAVE: **MEDIR, GESTIONAR Y
OPTIMIZAR** YA NO ES SOLO UN DEBER,
ES TAMBIÉN UNA VENTAJA
ESTRATÉGICA.

UNA RUTA HACIA LA EFICIENCIA,
LA INNOVACIÓN
Y LA DESCARBONIZACIÓN.

PORQUE CUANDO *CONTROLAMOS*
NUESTRO IMPACTO, NO SOLO REDUCIMOS
COSTOS: **SUMAMOS VALOR, RESILIENCIA Y**
ORGULLO A LA IDENTIDAD DE NUESTRO
TERRITORIO.





JUNT@S PODEMOS POSICIONAR AL TURISMO
CHILENO COMO UN SECTOR **COMPROMETIDO**
CON LA ACCIÓN CLIMÁTICA Y
LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL.



El objetivo de esta campaña es **promover la medición, reporte y gestión de la huella de carbono del sector turístico.**

Para esto, hemos creado una guía técnica que permitirá a las empresas calcular su propio impacto de forma autónoma y estandarizada.

Esto les permitirá valorar recursos, reducir costos, mejorar su eficiencia y fomentar un desarrollo sostenible.

Esta herramienta práctica no solo aporta valor ambiental: también fortalece la reputación del sector, mejora su competitividad **¡y abre nuevas oportunidades de negocio!**



MÁS TURISMO MENOS HUELLA

UNA RUTA HACIA
LA CARBONO NEUTRALIDAD



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR

Gobierno de Chile



JUNTOS
PODEMOS CONSTRUIR
UN FUTURO
**CON MÁS TURISMO
Y MENOS HUELLA!**



EJEMPLO POST

¿Sabías que los turistas y viajeros buscan cada vez más experiencias auténticas y sostenibles? 🌱

¡Y medir la huella de carbono de tu empresa es la clave para ser más competitivo y atractivo para potenciales clientes!

Con nuestra guía podrás identificar oportunidades de ahorro, optimizar recursos y mostrar al mundo que tu negocio es parte de la solución 💡

¡Junt@s podemos avanzar hacia un futuro con más turismo y menos huella! 🌍

Descarga nuestra guía de forma gratuita en <https://www.subturismo.gob.cl/guia-de-automedición>.

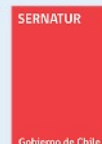
¡Encuentra el link en nuestra bio y en historias destacadas!



MIDE TU HUELLA DE CARBONO Y HAZ CRECER TU NEGOCIO!

¡Descarga nuestra guía de automedición gratis!





MÁS TURISMO MENOS HUELLA

UNA RUTA HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD



Subsecretaría de Turismo
Gobierno de Chile



[Inicio](#) [Subsecretaría de Turismo](#) [Coordinación Institucional](#) [Estudios y Estadísticas](#) [Gestión de Destinos](#) [Fomento e Inversión](#) [Publicaciones](#) [Contacto](#)



autoridades proyectan hasta 1,9 millones de viajes internos para Fiestas Patrias



TOURISM DOING BUSINESS INVIRTIENDO EN CHILE





MÁS TURISMO MENOS HUELLA

UNA RUTA HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD

Estrategia Nacional TURISMO SOSTENIBLE 2035







PROGRAMA SISTEMAS SANITARIOS SUSTENTABLES PARA MICROEMPRESAS DE TURISMO LOCALIZADAS EN ZONAS RURALES



Consulta Pública

PROCESO DE DECLARACIÓN
ZOIT Pirque e Isla de Maipo





RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ESTIMACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DEL SECTOR *TURISMO*

ESTIMACIÓN DE RESULTADOS

¿CÓMO SE OBTIENE LA ESTIMACIÓN?

Perfil del turista interno

- Pernoctaciones
- Perfil de consumo
- Preferencias de transporte
- Preferencias de alojamiento

Viajes internos

- Cantidad de viajes entre comunas
- Diferenciados por mes y por destino turístico

Viajes receptivos

- Cantidad de entradas por paso fronterizo
- Diferenciado por mes

ACTUALMENTE,
ESTIMAMOS
UNA HUELLA DE

13,29

DE TONELADAS DE CO₂e AL AÑO



43%

Asociadas a
transporte



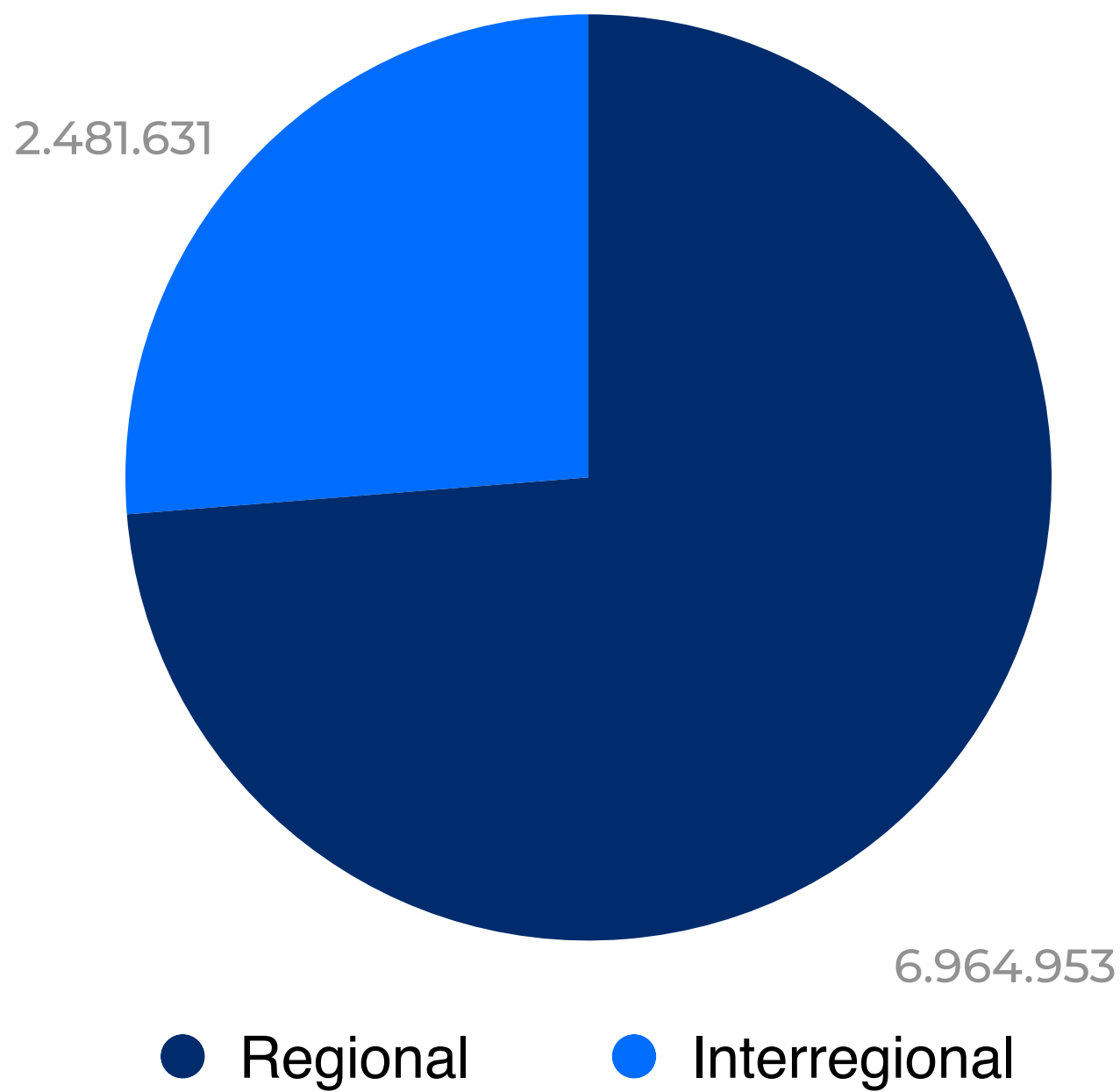
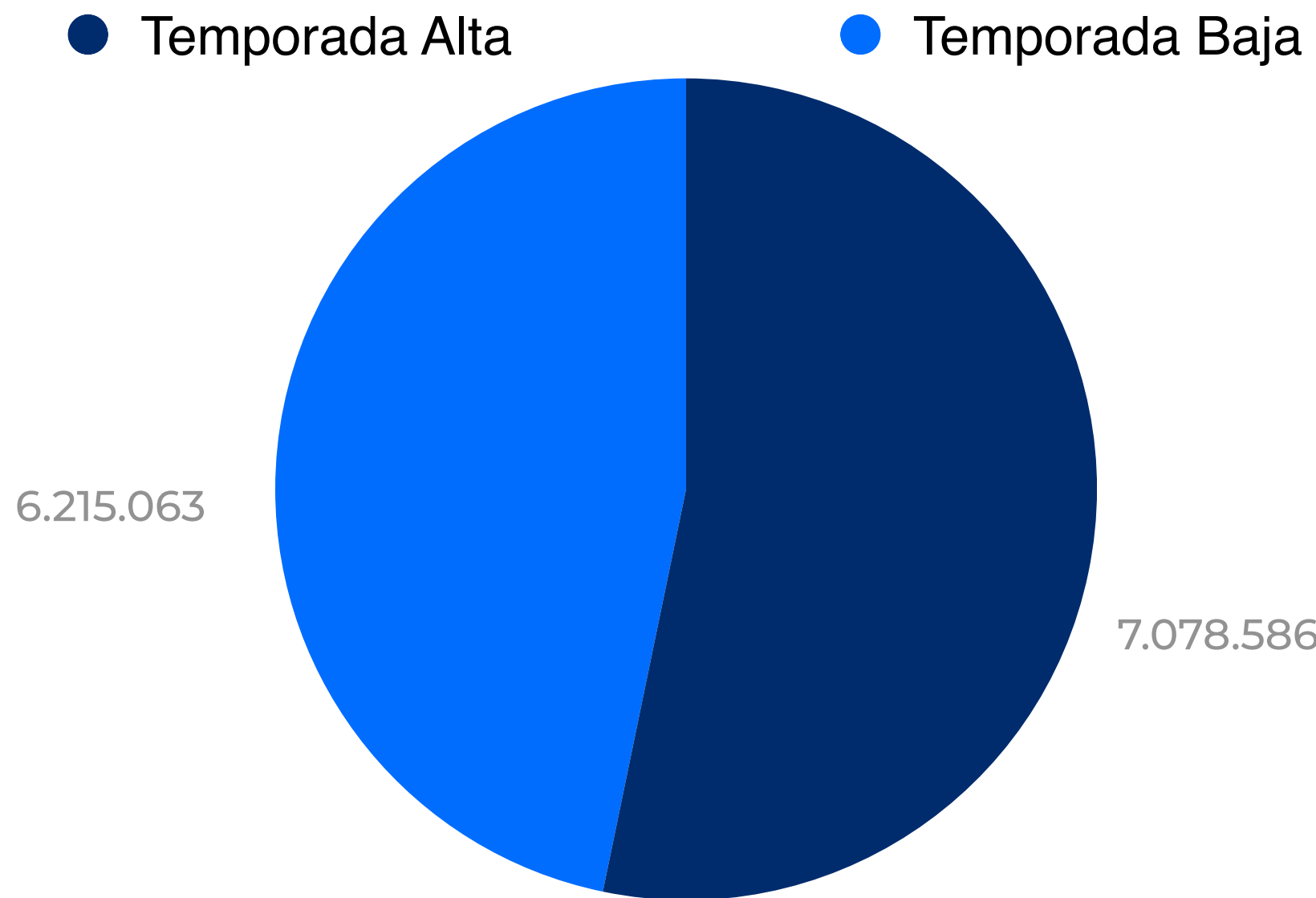
32%

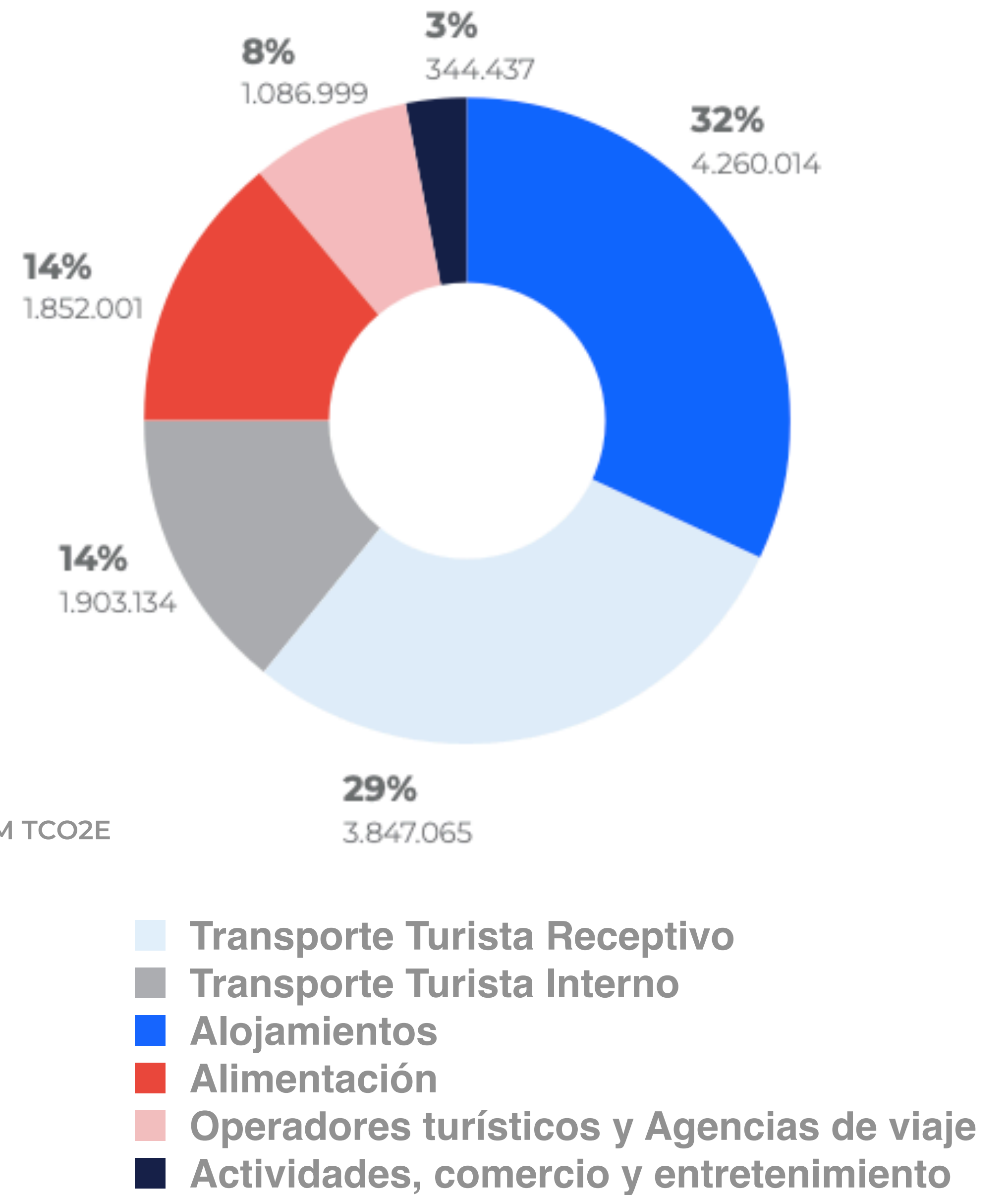
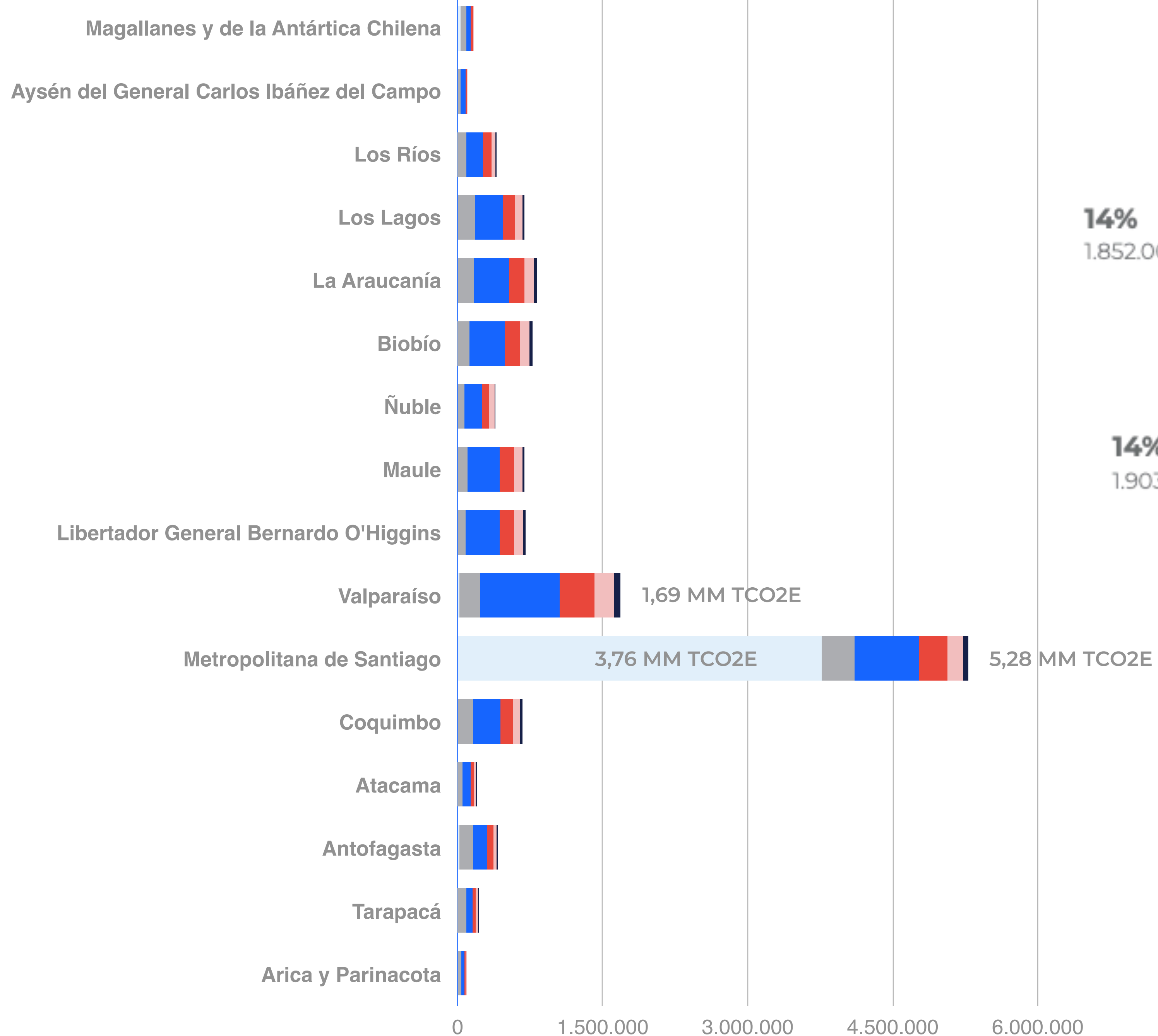
Asociadas a
alojamiento



14%

Asociadas a
alimentación







GUÍA TÉCNICA PARA LA MEDICIÓN Y GESTIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN EL SECTOR *TURISMO*

CONTEXTO

ESTRATEGIA NACIONAL

TURISMO SOSTENIBLE

2035

“Chile será reconocido por consolidar el turismo como una actividad estratégica y esencial para el desarrollo sostenible de sus regiones, contribuyendo al bienestar de las personas y comunidades, a la conservación del medio ambiente y al crecimiento económico”



CONTEXTO CAMBIO CLIMÁTICO Y CHILE

Meta 5.1
Al 2030, medir la huella de carbono del sector

